



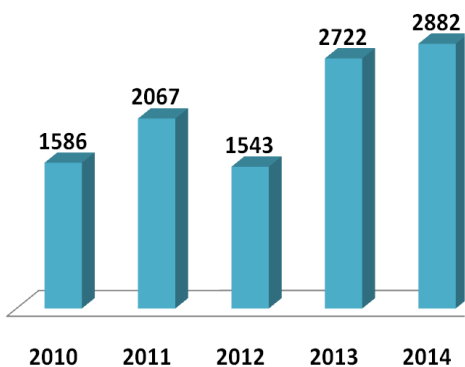


# CONJONCTURE MARS 2014 un avant goût du printemps

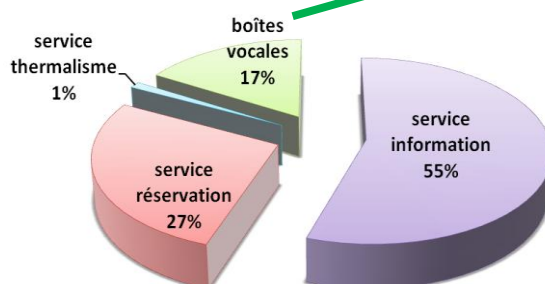
	2013	2014
	10 jours	19 jours
	10 jours	4 jours
	5 jours	2 jours
	6 jours	6 jours

## ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME DES VALLEES D'AX

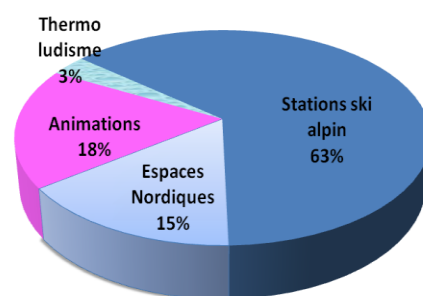
Contacts au comptoir



Appels téléphoniques = 2 487  
2471 en 2013

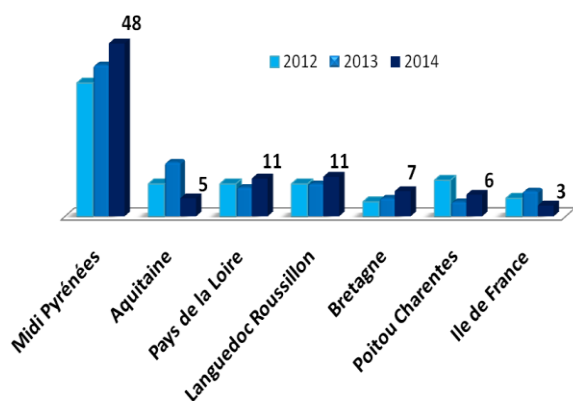


Répartition des appels boîtes vocales = 408  
348 en 2013



## LA CLIENTELE (STATS OFFICE DE TOURISME)

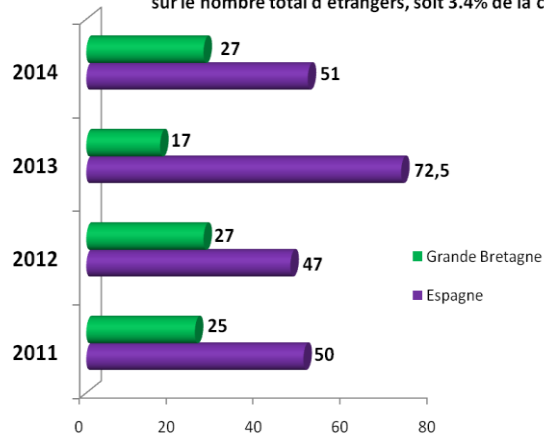
Provenance régions françaises  
96.6% de la clientèle



La part des clientèles évolue logiquement en fonction du décalage des vacances scolaires.  
La proportion de la clientèle Grande Bretagne augmente.

Evolution des 2 principales clientèles étrangères

sur le nombre total d'étrangers, soit 3.4% de la clientèle



## DEMANDES DE LA CLIENTELE : part des différentes thématiques en % et leur Evolution / à mars 2013

Stations ski alpin	Espaces Nordiques	Hébergements	Visites diverses	Animations en stations et villages	Bien être et détente thermique	Thermalisme
20.5 %	22.5 %	3.5 %	7 %	5 %	3 %	1 %
↘	↗	↘	=	↗	=	=