



## L'ACTUALISATION DE LA SIGNALISATION TOURISTIQUE EN 3 MN CHRONO

**C'EST QUOI CETTE ACTUALISATION ?** La refonte de la signalisation routière touristique en Ariège est en route. Le bureau d'études Lignes & Sens a été mandaté par le Conseil Départemental. Phase 1 : inventaire des besoins des acteurs touristiques à produire le 30/09 !

**LA LOI GRENELLE II ?** Ce projet a démarré en 2011. Mais son intérêt est démultiplié avec **la loi Grenelle II : Toute signalétique commerciale hors agglomération est interdite dès d'octobre 2015.** De nombreux élus du PNR où elle s'applique déjà s'alarment d'«une loi anti-développement »

**C'EST QUOI LA SIL ?** 70% des panneaux actuels pourraient devoir être retirés (estimation Cabinet d'étude). **les panneaux de SIL « signalisation d'information locale » seront les seuls autorisés pour le jalonnement commercial hors agglomération.** Panneau SIL en images ci-dessus.

**EN QUOI TOUT ÇA ME CONCERNE ?**

- 1) Acteurs du tourisme : rester visible ou le devenir sur le territoire
- 2) Offices du tourisme : diriger les visiteurs vers l'OT/ les points d'intérêt du territoire
- 3) Elus : maintenir/ développer l'activité touristique, pilier économique du territoire

**HIERARCHISATION DES INFORMATIONS** Le nouveau dispositif comportera 5 niveaux de signalétique : *(exemple actuel)*

- 1) Panneau schéma directeur départemental/ Pôles majeurs, sites classés (*Chât. de Foix*)
- 2) Panneau schéma directeur départemental/ Pôles secondaires (*église Unac*)
- 3) Panneau SIL – Signalisation d'Information Locale (*camping*)
- 4) Panneau RIS – Relais d'Information Service (*triptique orange les Cabannes*)
- 5) Panneau Signalisation des Vallées (*Vallée de Bethmale*)

**ON FAIT QUOI ? 3 PERSPECTIVES**

- 1) RIEN : le Cabinet d'études se débrouille, on n'a pas le temps.
- 2) CHACUN POUR SOI : chaque acteur du tourisme monte son propre dossier pour obtenir SON panneau SIL (et le paie) sans se soucier du reste du terroir.
- 3) ON JOUE COLLECTIF : l'OT peut-être l'outil pertinent vers une signalétique source de retombées économiques. Aides au financement à étudier ?

**SUITE DE L'ETUDE/ ACTIONS A MENER** Informer et impliquer les élus, les professionnels du tourisme, l'ADT ...  
Etudier les possibilités d'assouplissement de la loi ou de report d'application ?  
Faire l'inventaire complet de nos sites/centres d'intérêt/ acteurs touristiques .  
Proposer nos éléments dans un schéma cohérent et efficace. Entité « Vallée » ?

**RESSOURCES** Normes, textes, exemples en images <http://blog-vallees-ax.com/>  
Conseil Départemental : Patricia Raynaud (tourisme) et Jérôme Sicre (routes)  
Cabinet Lignes & Sens, bureau d'études signalétiques à Sauzet (46)