

# CONJONCTURE AOÛT 2015

La météo est plutôt favorable au tourisme bien qu'un peu chaotique selon les semaines. La 1<sup>ère</sup> quinzaine est toujours très chargée en fréquentation tandis que la fin du mois est calme.

Les sites de visites affichent des résultats contrastés.

Les curistes sont plus nombreux qu'en août 2014.

La fréquentation aux activités nature et loisirs est correcte mais la clientèle se décide au dernier moment devant le large panel d'activités présent en Vallées d'Ax. La consommation est stable, les dépenses sont comptées et ciblées.

Le festival de Grands Chemins ainsi que les fêtes Européennes sont en baisse de fréquentation, la météo étant peu favorable. Le concours national du cheval de Mérens à Bouan reste une manifestation appréciée.

Belle édition pour le congrès Ludovia avec plus de 630 participants.

|  | 2014     | 2015 |
|--|----------|------|
|       | 14 jours | 18   |
|       | 6 jours  | 7    |
|       | 5        | 2    |
|       | 6 jours  | 4    |
| Dont  | 1 jour   | 2    |

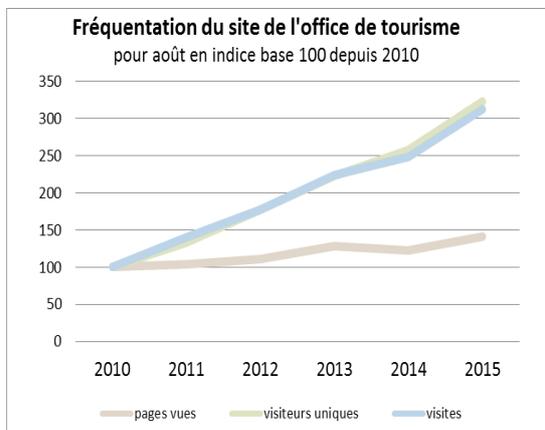
## Point T°

. Très chaud +28 ° = 15 jours

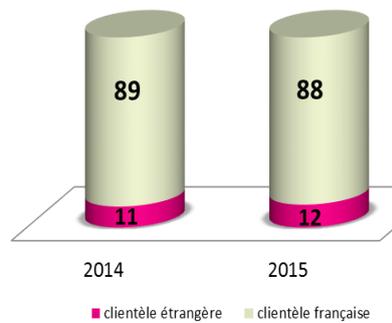
. Chaud 20-28° = 12 jours

. Frais – de 20° = 4 jours

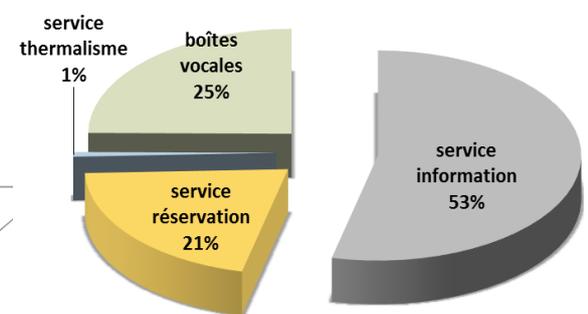
## ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME DES VALLEES D'AX



## Visites à l'Office (%)

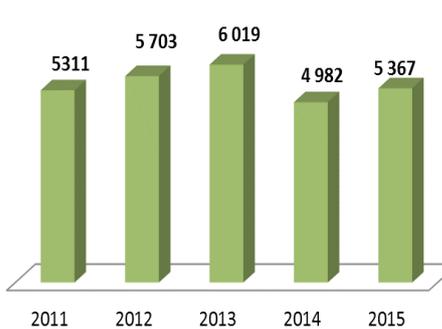


Appels téléphoniques = 1950  
1924 en 2014

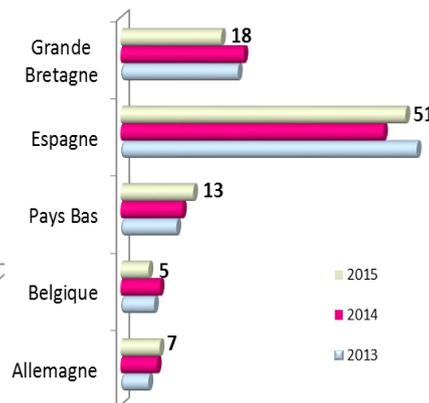


## LA CLIENTELE (STATS OFFICE DE TOURISME)

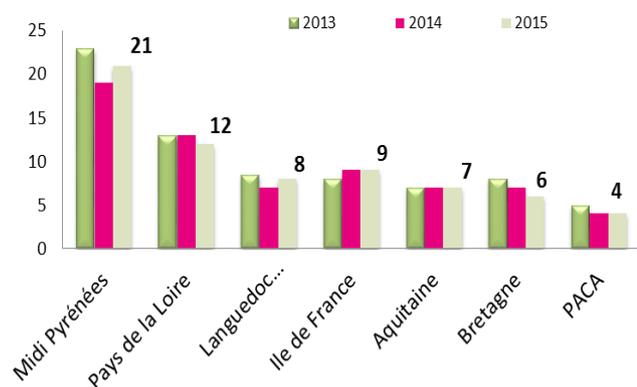
### Contacts au comptoir



### Principales clientèles étrangères (%)



### Provenance clients français (%)



## DEMANDES DE LA CLIENTELE : Catégories les plus représentées en % et évolution par rapport à 2014

|                                |                                  |                     |                   |                   |                |                       |  |
|--------------------------------|----------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------------|--|
| <b>Visites en Vallées d'Ax</b> | <b>Visites hors Vallées d'Ax</b> | <b>Hébergements</b> | <b>Animations</b> | <b>Randonnées</b> | <b>Balades</b> | <b>Loisirs actifs</b> | <b>Divers (renseignements pratiques, terroir et traditions, ...)</b> |
| 18 %<br>↘                      | 6 %<br>≈                         | 3 %<br>≈            | 8 %<br>10         | 9 %<br>↗          | 10 %<br>≈      | 6 %<br>↘              | ≈ 33 %   |

| Les sites      |                               | Août 2014 | Août 2015 |   |
|----------------|-------------------------------|-----------|-----------|---|
| Secteur d'Orlu | Maison des loups              | 14 384    | 15 078    | ↗ |
|                | Akrobranch                    | 5 332     | 5 531     | ↗ |
|                | Musée Observatoire montagne   | 438       | 293       | ↘ |
|                | Activités nature Observatoire | 192       | 174       | ↘ |
|                | Centrale hydroélectrique      | 669       | 657       | ↘ |
| Ax les thermes | Les Bains du Couloubret       | 18 339    | 17 220    | ↘ |
| La Corniche    | Carrière de talc Trimouns     | 2 399     | 2 706     | ↗ |
|                | Eglises romanes               | 28        | 53        | ↗ |

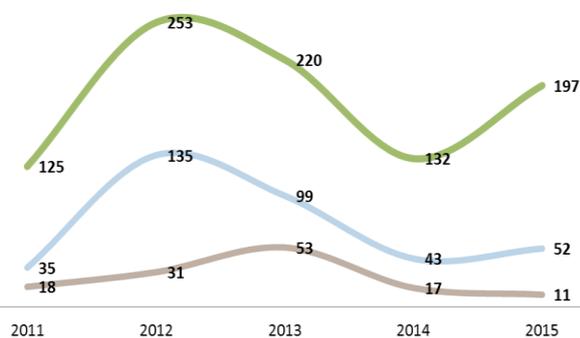
**AXEVAL 260 passagers**

(192 en août 2014)

L'ouverture de cette navette vers le territoire de Tarascon apporte plus de fréquentation. 2012 reste l'année record d'utilisation avec 419 passagers.

**Evolution du nombre de passagers Axéval pour août (par ligne)**

— Vallée d'Orlu — Route des Corniches — Grottes et Préhistoire



**ACTIVITE THERMALE**

**Activité à la Maison du Curiste :**

.accueil bureau : 198 contacts (465 en août 2014)

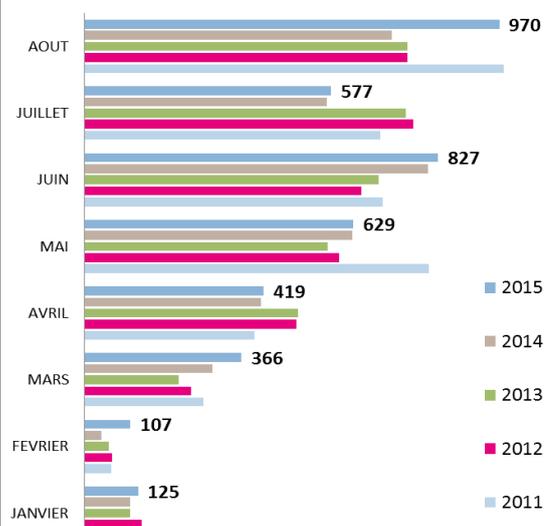
.participations aux activités : 96 (220 en août 14)

SANTÉ & BIEN-ÊTRE EN EAU THERMALE



www.ax-sorelax.com

**Evolution de fréquentation des curistes à Ax**



**LES HEBERGEMENTS**

|                                   |       |   |
|-----------------------------------|-------|---|
| Hôtels                            | ☹     | Dans l'ensemble, des séjours qui raccourcissent.                        |
| Chambres d'hôtes                  | ☺     |   |
| Résidences de tourisme et meublés | ☺ à ☹ |   |
| NHL et parc de loisirs            | ☺     | Septembre s'annonce correct avec les clientèles de curistes et groupes. |
| Villages et centres de vacances   | ☹     |   |
| Campings et chalets de campings   | ☹     |   |
| Gîtes d'étape                     | ☹     |   |
| refuge                            | ☺     |   |

**TENDANCE DE LA CONSOMMATION COMPAREE A AOÛT 2014**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Restaurants                    | ☺ |
| Alimentation                   | ☺ |
| Produits fermiers              | ☺ |
| Souvenirs/Cadeaux/Divers       | ☹ |
| Activités nature et de loisirs | ☺ |