



Réunion des membres du Bureau de l'association

Office de Tourisme des Vallées d'AX

Ax les Thermes – lundi 2 novembre 2015 - 16h

Procès-verbal

Présents : Laurent Boquet, Dominique Fourcade, Frédéric Leclerc, Stéphane Grochowski, Denis Caillaud, Sylvie Martin, Christophe Lhez, Bholème Boufaïd, Jean Lassalle, Fabrice Esquirol, Magali Lacube, Georges Vigneau, Marie-Christine Duflau-Rauzy, Pierre Peyronne, Pierre Piquemal, Sylvie Couderc, Marie-Jo Perry, Agnès Morange.

Excusées : Marie-Agnès Rossignol et Sylvie Testas Averous.

Absent : Arnaud Diaz

Ordre du jour :

- 1 Bilan été 2015,
- 2 Bilan plan d'actions 2015,
- 3 Présentation maquette site web,
- 4 Départ de Lucile à la retraite et recrutement CDD court terme,
- 5 Retour appel à cotisations 2016,
- 6 Retour de la rencontre avec les vice-présidents de la CCVA,
- 7 Plan d'actions 2016
- 8 Questions diverses.

Le document de présentation de cette réunion (envoyé par mail le 23 octobre) et la brochure « idées de séjours et Bons plans hiver 2016 » sont remis à chaque membre présent.

Compte Rendu :

1) Bilan été 2015

Mêmes tendances au niveau départemental et régional.

Une présentation de la **Sté COMETE** proposée par la CCVAX s'est déroulée le **jeudi 19 novembre** à la Salle Vidéo à Luzenac sur la fréquentation estivale des Vallées d'Ax et la comparaison au Réseau Pyrénéen.

(Celle-ci peut vous être communiquée sur demande, contactez Agnès Morange.)

-> Le Président évoque l'outil « flux vision » présenté lors du CA de l'ADT, très intéressant pour l'observatoire du tourisme, notamment sur l'étude de la mobilité des touristes. Les résultats sur l'étape du Tour de France à Beille le 16 juillet permettent de quantifier 33 000 personnes le jour J (3500 touristes/15 000 excursionnistes/6 200 résidents ariégeois/800 habituellement présents), les origines géographiques, les déplacements de J-2 à J. Une offre groupée d'achat de Flux Vision existe via l'ADT 09, la Confédération Pyrénéenne et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne. Fabrice va faire le relais avec la confédération pyrénéenne.



2) Bilan du plan d'actions 2015 de l'OT

Bilan sur les objectifs programmés en octobre 2014 : les réalisés et les non faits.

Pour les non faits :

- Le travail sur l'**optimisation des ouvertures** sera lancé quand certains Points Info seront équipés d'une borne interactive de séjour (Application prévue en 2016 en déclinaison du site internet). Equipement programmé par la CCVAx.

- La **signalétique de nos Points Informations** « Harmonisation de nos Enseignes » et du Chalet de Trimouns est en cours. Les coûts d'investissement ont été présentés à la CCVA (sauf Trimouns). Les maquettes sont à l'étude (Sté Alticoncept). Les installations sont envisagées à la fin de l'hiver 2015/2016.

- Le travail sur la **Commercialisation** : 1 seule réunion, à relancer.

- Le travail sur **les Hébergements/Cotisation/Partenariat** a été mis en statut quo volontairement. La mise en place de notre nouveau site web permettra entre autres, de présenter des « packs services » aux prestataires avec des montants de partenariats différenciés.

-> Travail à continuer sur la valorisation du produit « visite de la carrière de Trimouns ».

-> Les modifications apportées à l'Axéval 2015 sont un échec (extension des lignes, abandon de la réservation). La mobilité à l'intérieur des Vallées d'Ax & l'articulation avec le rail est à repenser.

3) Présentation maquette site web

- Rappel du travail de la **Commission Communication** : de la phase d'appel d'offres au choix de la Sté Raccourci (Mars à Juillet).

- Présentation de la **maquette de la page d'accueil** du site version HIVER et de la nouvelle navigation sur laquelle l'OT a quasiment la main mise partout.

- La rubrique « **Dormir** », principale demande, est au « **centre** » de l'arborescence avec « Expériences » et « Réserver » en bout. Les Séjours ou Bons Plans en deuxième position de lecture.

- **Prochaines étapes** : la navigation dans les rubriques intérieures, présentation de l'offre avec des filtres venant des critères « clients » et tri des offres par cible client (couple, enfants, petits groupes....)

- **Décalage entre la communication papier** (le « * Meilleur de Moi », maxi 12 000 exemplaires/éditions) et la maquette du site web (200 000 visiteurs/an). Ce n'est pas nouveau, il y a toujours eu ce décalage. Le travail d'étude sur la communication globale est programmé pour 2016 avec une mise en place 2017.

- Les supports de communication et de commercialisation sont automatiquement liés.

-> Maquette de la Home Page validée.

-> Relancer la commission commercialisation sur un groupe plus réduit : Fabrice (Cyril et/ou Jacques), Stéphane, Laurent, Pierre, Georges et Aurélia.

-> Prévoir une étude sur « l'identité des Vallées d'Ax » et son positionnement, à plus long terme et en construire une ligne de communication.

4) Départ de Lucile à la retraite et recrutement CDD court terme

- Lucile Béguery, conseillère en séjour depuis 1999 principalement au PI de Les Cabannes, a terminé son contrat le 1^{er} week-end des vacances de la Toussaint et est maintenant à la retraite. Elle a été remplacée



ponctuellement 2 semaines par Amélie Cazor qui déjà a travaillé en renfort cet été à l'office et qui réembauche à Beille cet hiver.

- Après diverses rencontres au Forum des saisonniers et 3 entretiens, **proposition de l'embauche d'Elodie Hernandez** en renfort week-end et vacances scolaires pour un contrat de 22 semaines à 35h de **mi-décembre à mi-mai**.

-> Validation de l'embauche de la candidate proposée.

-> Réflexion à mener d'ici mai 2016 pour la suite : Quel poste avec quelles missions ? Quel profil ?

5) Retour Adhésions/Cotisations 2016

- Mise en place cette année d'une **plaquette de présentation de l'OT** et de ses missions envoyée automatiquement en plus du courrier classique, fiche de renseignements, fiche d'adhésion et facture cotisations.

- **Sollicitation des artisans.**

- **Elargissement des fichiers au-delà des adhérents.**

- Nouveau cette année, **travail collaboratif entre la CCVA (Jordane Estebe) et l'OT** pour récupérer les informations pratiques des 39 communes. Envoi d'un questionnaire unique utilisé par les 2 structures.

-> Confusion sur la grille actuelle entre Artisans (55 €)/ Commerçants (110 €) : artisans avec ou sans boutique, commerçants et artisans d'art/commerçants. A éclaircir pour 2016.

-> L'idéal pour stimuler l'adhésion à l'Office de tourisme serait de se rendre directement chez chaque professionnel et échanger => avoir une personne chargée de cette mission.

-> Travailler les différents types de partenariats pour 2017, c'est-à-dire une cotisation et un éventail de services à des coûts différents.

6) Retour sur la Rencontre avec les vice-Présidents de la CCVA (08/10/2015)

- présentation via une **carte des Vallées d'Ax de la fréquentation de l'offre hébergement, de l'offre activités et visites et des nouveaux projets en cours** (sources : Comète et Observatoire de l'OT).

- la **CCVA a sollicité l'OT** pour :

. le château de Lordat : quel projet touristique suite à la fermeture définitive de la volerie ?

. le projet appelé « Voie Verte » qui est un itinéraire de vallée de Tarascon/Ornolac à Orlu.

Participer à la coordination de cette voie et des activités touristiques, à l'aménagement prévu selon les cibles utilisatrices, à la construction de produits commerciaux.

. animer le projet de découverte scientifique/ tourisme industriel, avec EDF, Observatoire de la montagne, OT (Carrière de Talc), Savasem, STAX, SEMTTAX et Commune d'Ax ainsi qu'avec le cabinet consultant et les stagiaires d'IAE.

. participer aux consultations concernant la déviation d'Ax. Les nouvelles circulations auront un impact sur les navettes touristiques, la signalétique, l'information touristique, les portes d'entrées...

-> Une remarque sur les données Comète, l'importance touristique est donnée aux nuitées, mais il ne faut pas négliger les nombreuses consommations à la journée sur notre territoire.



- Echange sur le nouveau périmètre de l'intercommunalité : Donezan, Vallée d'Auzat-Vicdessos, les conséquences sur le tourisme et son organisation.

-> Le nouveau territoire de l'intercommunalité administrative passe par des étapes de validation : mi-décembre, mars et juin 2016.

-> Le territoire de compétence touristique de l'OT est totalement lié au territoire administratif de l'intercommunalité pour sa communication et sa commercialisation. Ce choix sera automatiquement impactant.

-> Le touriste se moque des « frontières administratives » dans sa consommation touristique. Nous devons être en mesure de lui donner une information touristique cohérente pour son séjour. La difficulté des Vallées d'Ax est que le périmètre varie selon ses principales clientèles : le skieur, le curiste, le randonneur n'ont pas les mêmes besoins. La circulation en été et en hiver n'est pas la même. La distance que parcourt le touriste en hiver est moins vaste que celui en été et le périmètre d'informations dont le client a besoin varie.

7) Plan d'actions 2016

- axe 1 Travailler à l'amélioration des recettes directes de l'OT.
- axe 2 Aller vers la Qualité et la professionnalisation.
- axe 3 Proposer un schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique.
- axe 4 Développer le séjour et la circulation de l'information

-> Travailler sur la création d'un fichier de contacts des résidences secondaires,

-> L'office de tourisme doit trouver le moyen d'être force de propositions pour les projets de développement touristique. Quelle organisation derrière ?

8) Questions diverses

- Budget 2016, les variations à prévoir :

- l'obligation de prendre en charge la mutuelle santé à 50% de la cotisation de base.
- revoir le budget sur les éditions via l'agence Soleiádo => dissocier la partie : création, corrections, exécution, suivi des impressions de Soléiádo de la partie impression (appel d'offres réalisé).

- Les grands RDV des administrateurs de l'OT :

- les comptes rendus de Bureau seront envoyés au Conseil d'Administration et accessibles sur le blog de l'OT dans la partie Vie de l'Association, rubrique créée cet été.
- Les RDV du CA pour 2016, au moins 2 : fin janvier (budget), mai (préparation de l'AG).

- La réservation des activités d'Azimut au Point Info d'Ax 3 Domaines en hiver.

Par habitude, pendant que Michel Savy était en sortie d'activités, l'OT prenait les demandes de réservation. Il est proposé cette continuité de services à Azimut mais cette prestation d'apporteur d'affaires sera rémunérée à hauteur de 15%.



- > Constitution de 2 groupes de travail :
- Commercialisation : Fabrice, Laurent, Pierre, Stéphane, Georges et Aurélia.
- = Fixer une date de réunion.
- Projet Lordat : Frédéric, Georges, Laurent (demander à Thierry Pouxviel ou Monique Guenec s'ils souhaitent participer) + Isabelle Hollard + Isabelle Corbières.
- = Création de « boîte à idées » où les membres de chaque groupe pourront noter et partager leurs idées afin d'avancer dans les réflexions (mis en place le 05/11 sur TRELLO pour le projet Lordat).

Remerciements et fin de la séance à 19h.