



Même s'il est sûr que certaines structures ne se reconnaîtront pas complètement dans ce bilan, son but est bien de faire ressortir une tendance générale, sur les 2 périodes d'activités bien distinctes que sont l'hiver et l'été.

L'hiver 2015 est très correct. L'enneigement et la météo sont propices aux activités touristiques hivernales. L'ensemble des prestataires touristiques semblent satisfaits de cette saison.

L'été 2015 en vallées d'Ax est moyen. Le cœur de saison est décevant. L'arrière-saison compte de plus en plus. Le thermalisme est moteur dans l'activité touristique avec des effectifs de curistes à la hausse. Une saison correcte selon les prestataires du tourisme mais sans plus.

Tout au long de l'année, les courts séjours de dernière minute (facteur météo) sont en plein essor avec des clients à la recherche de bons plans hébergement. La location de particuliers à particuliers se développe.

Selon notre tableau de bord économique Comète : Ax-les-Thermes voit sa fréquentation augmenter à moyen terme surtout l'hiver tandis que celle du reste du territoire est à la baisse l'été et stable l'hiver.

	Evolution des séjours de 2010 à 2014	
	Eté	Hiver
Vallées d'Ax	-8.1%	-1.9%
Ax les Thermes	-1.5%	+10.9%
Pyrénées	-1.5%	-2.7%

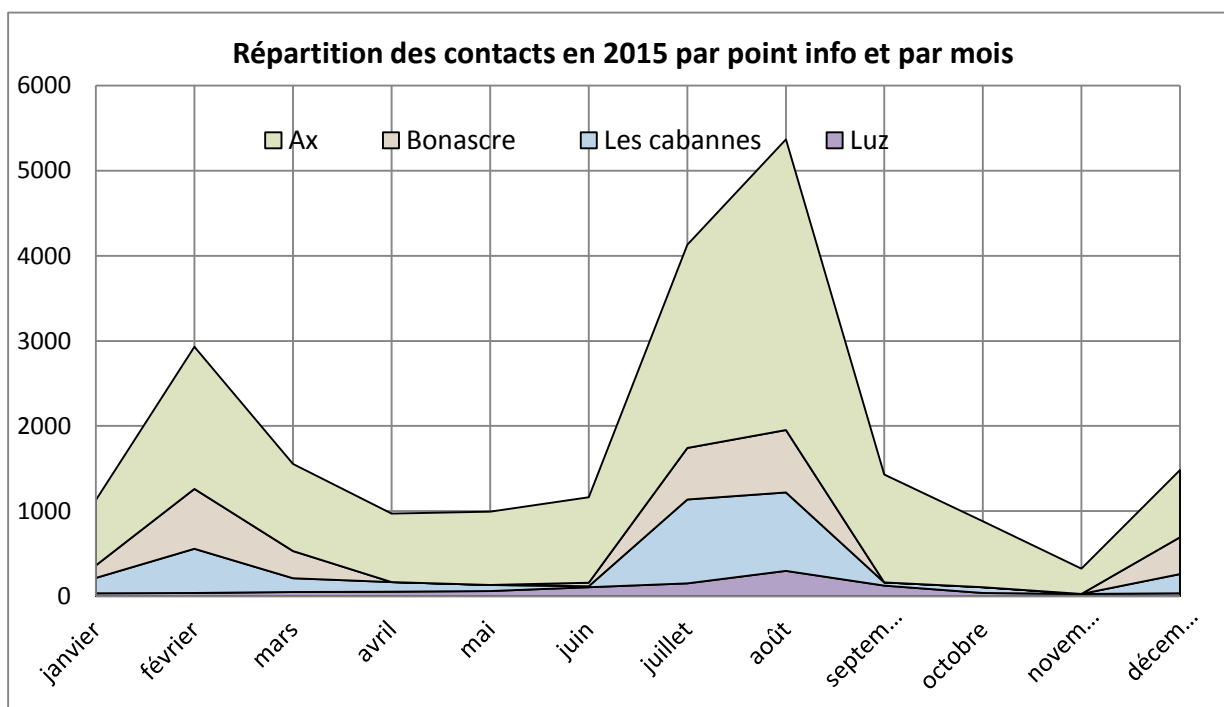
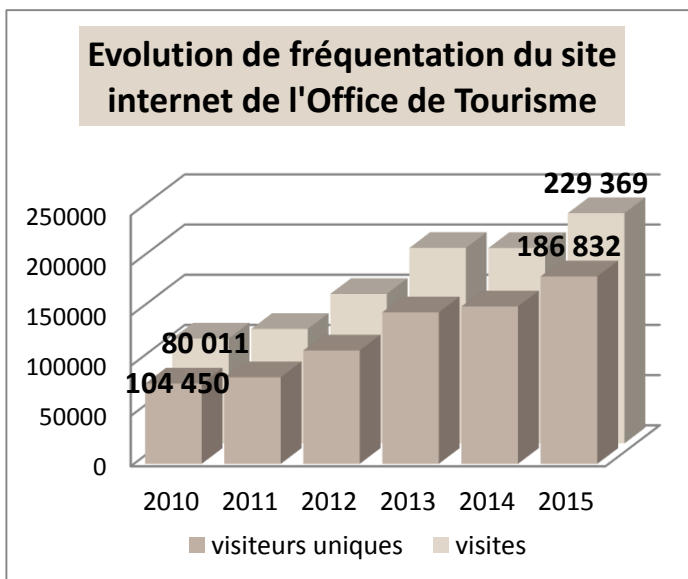
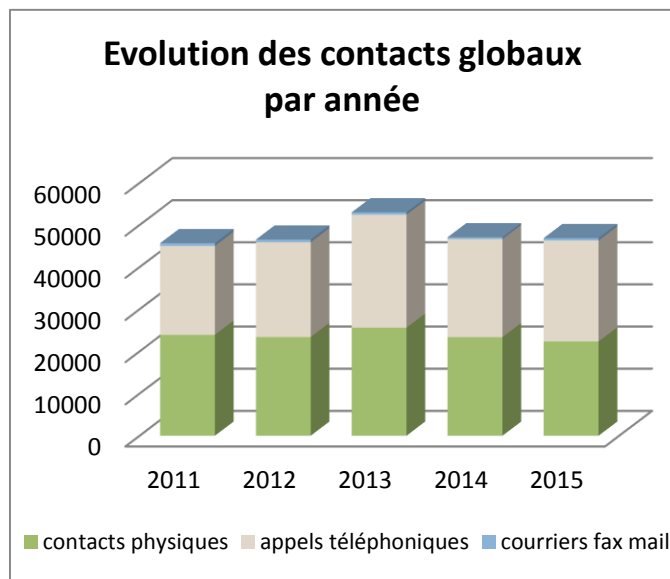
Données Comètes

LES CHIFFRES CLES DE L'OFFICE DE TOURISME EN 2015

Aujourd'hui, le touriste est un internaute averti qui prépare et achète ses vacances sur la "toile". Quand il arrive sur place, il connaît déjà l'offre de la destination de ses vacances et ne rentre dans l'office de tourisme qu'à la recherche d'une confirmation, d'une sécurisation et d'un conseil.

Si de ce fait, les offices de tourisme voient leur fréquentation diminuer, le travail des conseillères lui, s'affine et se complexifie, demande plus de concentration, plus de temps.

Désormais, elles doivent répondre aux attentes personnalisées du visiteur par une information adaptée à la demande, susciter ou renforcer le désir de découverte, faciliter le séjour et l'accès du visiteur aux produits, développer la consommation touristique sur le territoire et faire de l'office de tourisme, concrètement, un véritable levier économique.



	Jours ouverts en 2015	Contacts en 2015	Contacts moyens/ jour
Ax les Thermes	353 jours	15 062	43
Luzenac	260 jours	1 009	4
Les Cabannes	155 jours	3 296	21
Bonascre	124 jours	2 984	24

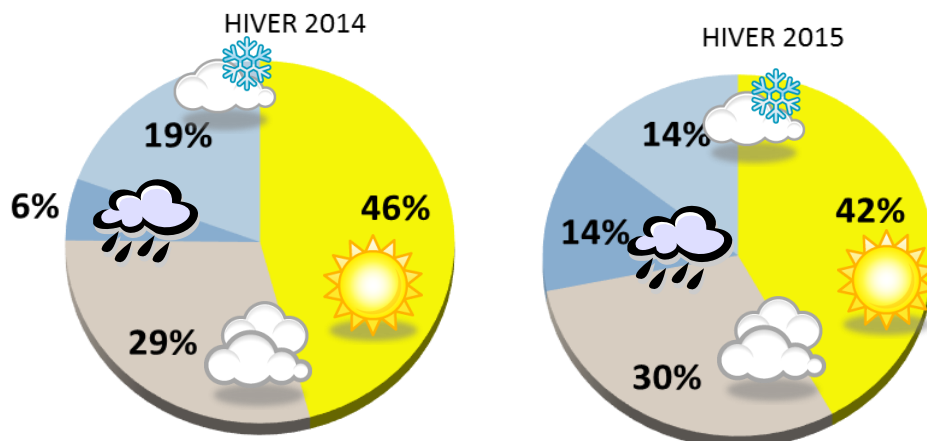
Sommaire

Bilan saison Hiver 2015 en vallées d’Ax.....	4
Annexes.....	9
Bilan saison Eté 2015 en vallées d’Ax.....	15
Annexes.....	20
Qui est le client 2015 ?.....	29
Comment dépense t-il ?.....	29



Saison 2014 – 2015 : une saison satisfaisante.

Le facteur météo, le calendrier des fêtes et l'enneigement sont plutôt favorables à cette saison avec un indice de skiabilité élevé (8 à 9/10) avec 70 à 90% des domaines de nos 4 stations ouverts toute la saison.



Novembre est marqué par la douceur et l'ensoleillement contrairement à 2013 où la neige était tombée en quantité durant 15 jours.

La neige arrive assez tardivement en décembre.

La saison démarre timidement tandis que la semaine du Nouvel An est intense en fréquentation et activités touristiques.

1^{ère} quinzaine de janvier très ensoleillée, mais les événements nationaux bouleversent l'ensemble de la population. Dans ce contexte, les activités neige en montagne sont loin des préoccupations de nos clientèles qui donnent priorité au recueil et rassemblement les 10 et 11 (« Je suis Charlie ») tandis que le week-end suivant est consacré timidement aux soldes !

En février, météo variable avec de fortes inégalités pour nos vacanciers selon la semaine choisie... une semaine idéale la 1^{ère} semaine des vacances scolaires (zone A) avec neige fraîche et soleil. Une semaine de neige et de tempête en fin de mois (zone C et B).

Au vu du contexte météo un peu moins ensoleillé qu'en mars 2014, notamment les week-ends, ainsi que du contexte du calendrier des vacances scolaires (fin des vacances le 16 mars en 2014 et le 8 mars en 2015), la fréquentation touristique de mars 2015 est très correcte. Les 7 et 8, les hébergeurs professionnels annoncent presque tous complets.

En avril, le week-end de Pâques très ensoleillé bénéficie aux stations encore ouvertes (Ax 3 D et Beille). L'activité thermale est plus dynamique que les 5 dernières années avec 971 curistes depuis janvier 2015 (858 entre janvier et avril 2014).

La fréquentation à l'office de tourisme des vallées d'Ax est stable. Les contacts au comptoir baissent tandis que les contacts téléphoniques et internet augmentent. Notre bassin de clientèle reste sans conteste la région Midi-Pyrénées. La part des étrangers baisse avec une petite majorité d'espagnols. Les demandes sur le ski alpin, les renseignements pratiques et les activités nordiques restent majoritaires (annexe 1).

En termes de consommation, pas de folies dépensières hormis les clientèles présentes aux vacances de Noël et Nouvel-an.

Les taux d'occupation chez nos hébergeurs sont corrects tout au long de la saison, avec une baisse des séjours professionnels (annexe 2). Les disparités selon les secteurs géographiques sont bien marquées.

😊 **Fréquentation
des stations alpines et
Espaces nordiques**

Ax 3 Domaines : Une saison satisfaisante.

La saison démarre plus tard que l'an passé (13 jours d'ouverture en moins qu'en 2014). Les skieurs sont en majorité présents à la journée ou demi-journée. Fréquentation à la baisse en début de saison mais avec une très

belle semaine au Nouvel An, stable pendant les vacances d'hiver et à la hausse en fin de saison. La saison se termine avec un enneigement encore très correct et un nombre de candidats en augmentation au Snow Bike Contest.

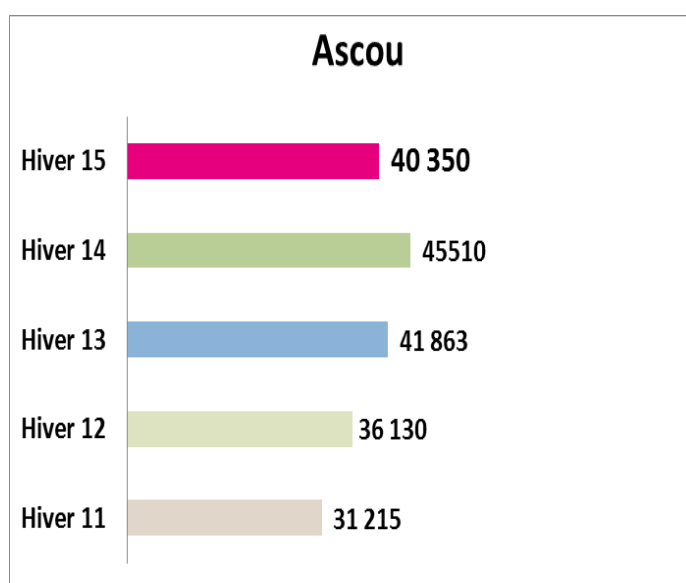
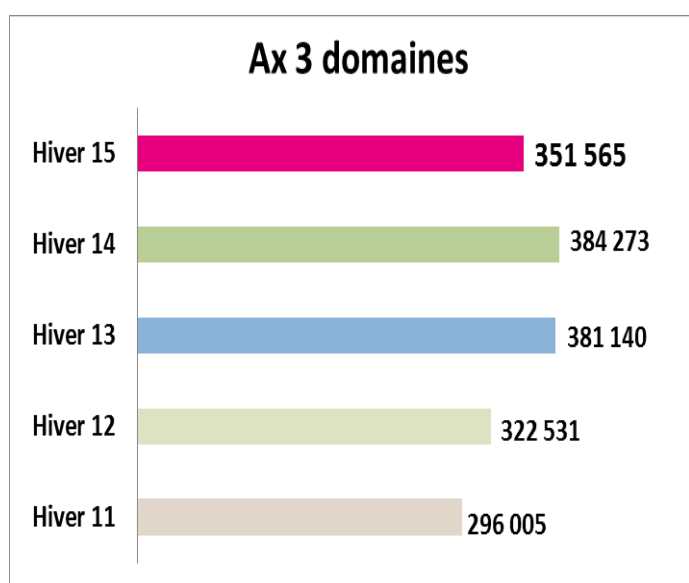
Ascou : Une saison satisfaisante.

Résultats au-dessus de la moyenne des 5 dernières saisons. L'enneigement et la météo sont favorables à la fréquentation touristique d'Ascou.

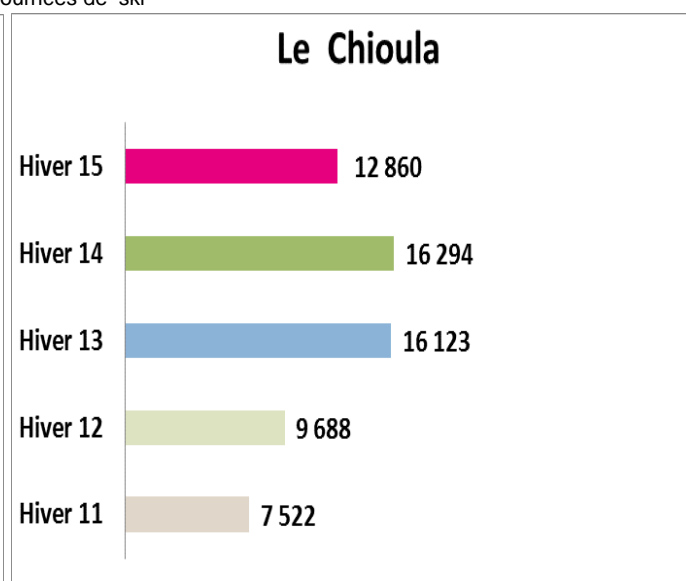
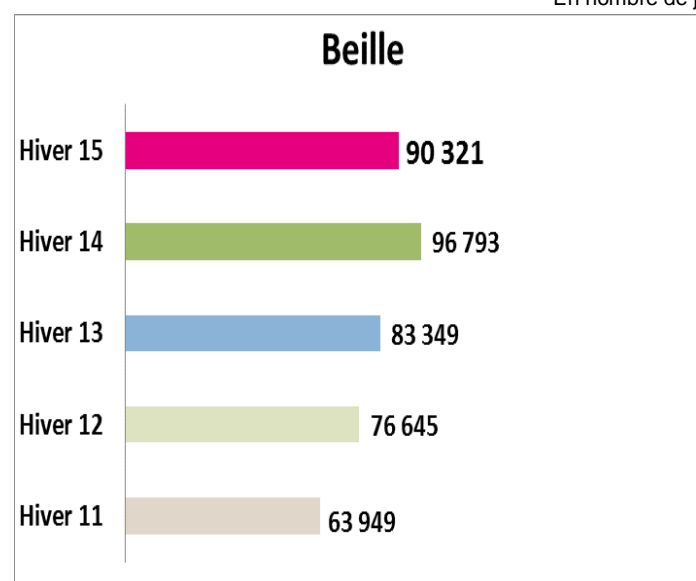
Beille et le Chioula : une saison satisfaisante.

L'enneigement et la météo sont également favorables pour les espaces nordiques de Beille et du Chioula. Les accès routiers sont plus faciles que l'hiver dernier. Même si le cœur de métier reste le ski nordique, les activités raquettes et luge se développent encore cette année.

Beille se distingue par la présence de son activité biathlon, qui semble être une image porteuse pour l'ESF. Le village aventure Angaka développe ses activités, notamment avec le cheval de traîneau. Le tube transparent couvrant le tapis roulant conduisant aux pistes de luges, nouveauté de cette saison, a fait « un carton » !



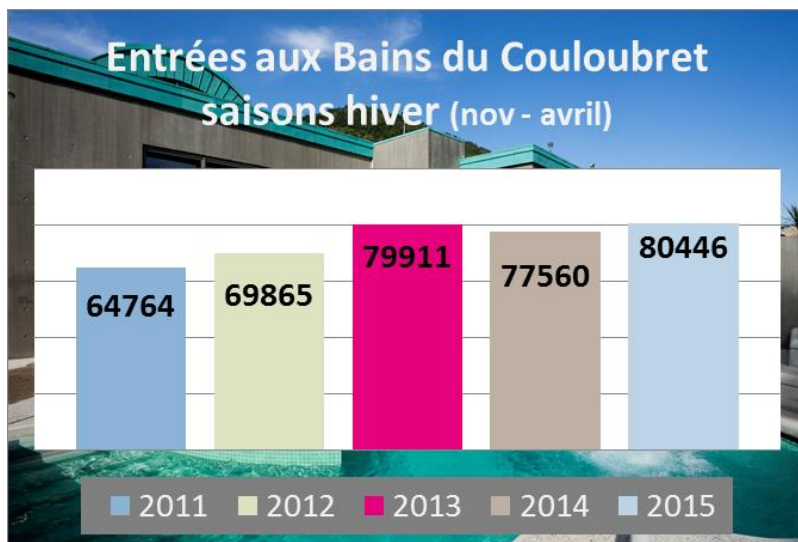
En nombre de journées de ski



Les activités nature et de loisirs 😊

L'activité raquette semble devenir un incontournable de son séjour à

la montagne en hiver ! Le ski de randonnée prend de l'essor. Tous les « à côtés » séduisent les clientèles présentes et notamment les visites en tout genre (fermes, Ax les Thermes, églises romanes...). L'ensemble des professionnels semble satisfait de cette saison. Les activités de nature et loisirs séduisent également hors période de vacances scolaires.



L'activité des commerces et restaurants de notre territoire a démarré très fort pendant les vacances de Noël et Nouvel An. Il a manqué quelques week-ends ensoleillés mais la saison est tout de même satisfaisante et à peu près équivalente à l'an passé.

L'activité des commerces et des restaurants 😊

Les loueurs de matériel sont satisfaits de leur saison. L'hiver s'est terminé sur un week-end de Pâques très dynamique.

Les festivités 😊

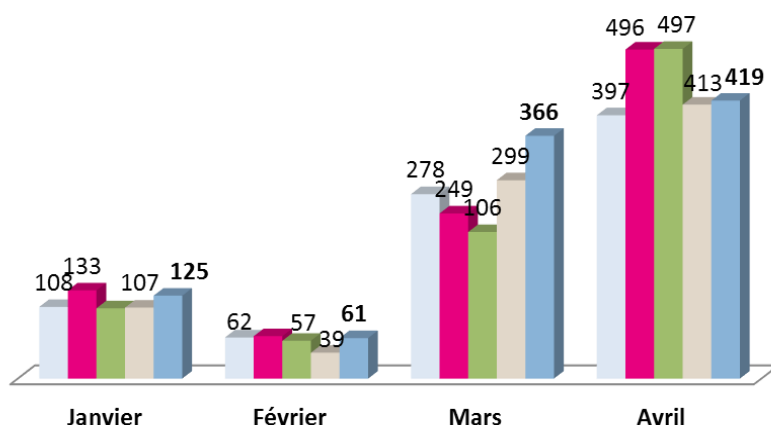
Le Réveillon du Nouvel An organisé au pied des pistes à Ax 3 Domaines attire une clientèle jeune et nombreuse.

En février, « Explo winter édition » a fait salle comble (environ 350 personnes).

La **Snowgay**, 4^{ème} édition, anime également Ax 3 Domaines et Ax les Thermes le temps d'un week-end en mars.

Fréquentation et évolution du nombre de curistes à Ax les Thermes

2011 2012 2013 2014 2015



L'activité Thermale 😊

La fréquentation des curistes à Ax est dynamique. Le reportage diffusé le 22 janvier au journal de 13h sur TF1 sur les bienfaits des eaux les plus chaudes des Pyrénées n'y est sûrement pas pour rien ! Reportage visible sur le blog de l'office de tourisme avec le lien suivant : <http://blog-vallees-ax.com/reportage-tf1-journal-de-13h/>



Bilan hébergement (Annexe 2)

Source : Tableau de bord Comète

	Vallées d'Ax	Ax	Canton d'Ax hors Ax	Canton de les Cabannes	
Décembre	-3.9%	-9.2%	+75.0%	Données non communiquées	arrivée tardive de la neige
Noël/Nvel An	+1.1%	-1.5%	+23.0%		Bonne période
Janvier	-22.5%	-23.5%	-43.0%		Contexte national compliqué
Vacances d'hiver	-1.3%	-1.1%	-11.7%		Satisfaisant
Intervacances mars / avril	+32.4%	+38.1%	+39.7%		Décalage des vacances scolaires
Vacances printemps	+0.3%	+13.6%	-35.1%		Arrivée de curistes
TOTAL HIVER	-0.6%	-0.5%	-7.7%		L'écart semble se creuser entre Ax et le reste du territoire

En bleu, l'évolution de la fréquentation la moins bonne ; en vert, la meilleure.

Source : Observatoire de l'Office de tourisme des Vallées d'AX
Comparatif : rappel du chiffre Comète (Vallées d'Ax), en bleu

Hôtels -3.5%	☹️	Saison satisfaisante
Chambres d'hôtes et gîtes d'étape Comète a regroupé ce type d'hébergement avec les villages et centres de vacances	☹️	Résultats corrects
Secteur locatifs (agences immobilières, résidences et meublés) -6.8%	☹️	Résultats corrects
Villages vacances/centres de vacances +3.6%	☹️	Fréquentation satisfaisante
Campings et chalets de campings +10.5%	☹️	Résultats convenables

En bref

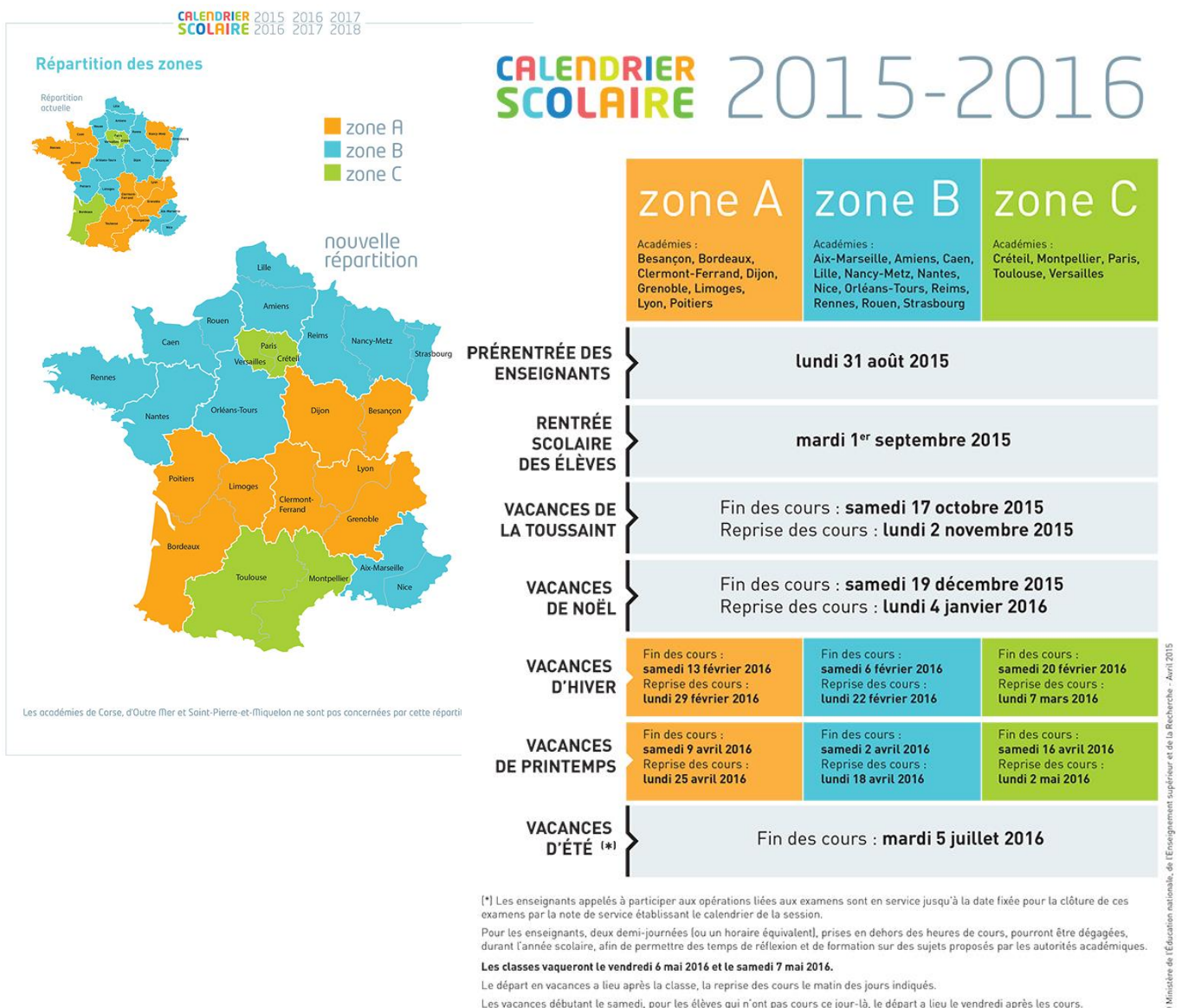
A 15 jours des vacances scolaires de Noël, 83% des français déclarent ne pas avoir l'intention de partir en congés durant cette période de décembre. Parmi les 17% des français qui partent, seulement 19% prévoient un séjour au ski (www.lefigaro.fr 09/12/14).

Dans ce contexte, la saison 2015 semble correcte.

Les enjeux du territoire selon notre tableau de bord économique Comète sont :

- Conforter le volume de lits professionnels
- Poursuivre l'amélioration des performances de remplissage du secteur locatif et des hôtels
- Travailler le remplissage des centres de vacances et campings
- Mobiliser les résidences secondaires pour une mise en marché.

En fin de saison d'hiver 2015, le calendrier de la saison 2016 s'annonce moins favorable pour la fréquentation aux vacances de Noël avec les fêtes le vendredi.





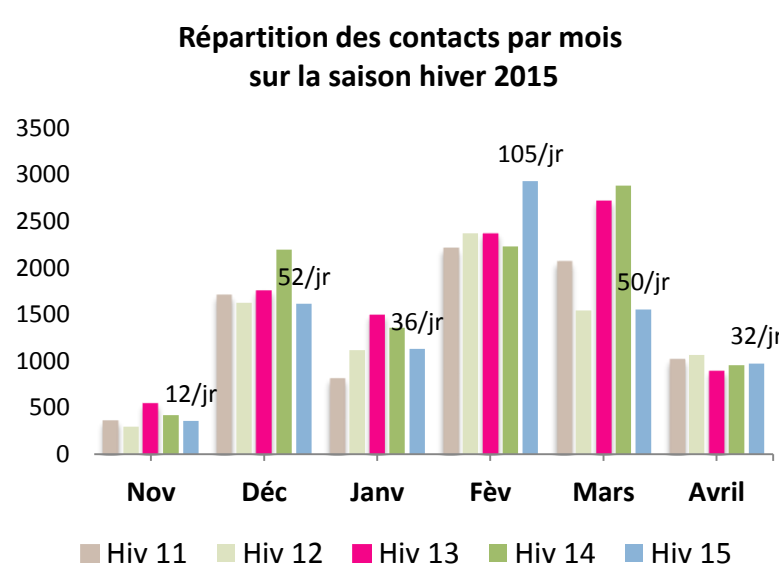
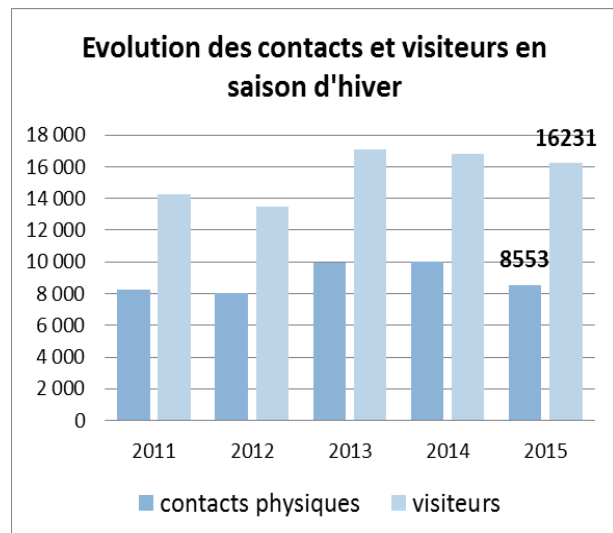
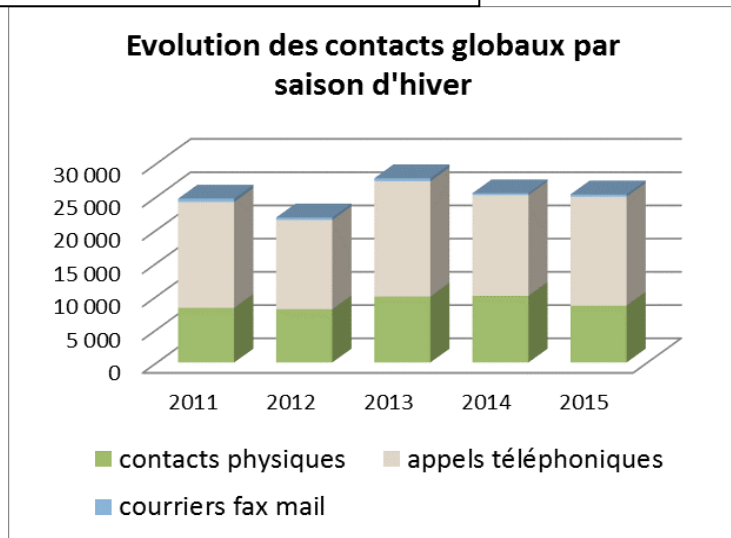
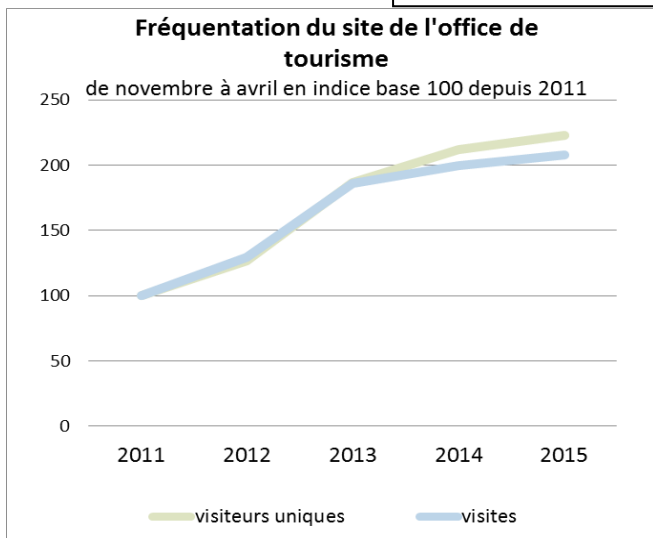
Annexes

A. ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'OFFICE DE TOURISME	10
1) CONTACTS	10
2) LE SERVICE COMMERCIAL ET LA RESERVATION	11
3) ORIGINE DE LA CLIENTELE "HIVER" EN VALLEES D'AX	11
4) THEMES DES DEMANDES (EN %).....	12
B. ANNEXE 2 : BILAN DES HEBERGEMENTS (SOURCE : TABLEAU DE BORD COMETE).....	13
1) GENERALITES...CHIFFRES CLES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE	13
2) EVOLUTION DE LA FREQUENTATION.....	13
a) <i>Nuancée par secteur, professionnel ou diffus*</i>	13
b) <i>Nuancée par type d'hébergement</i>	14

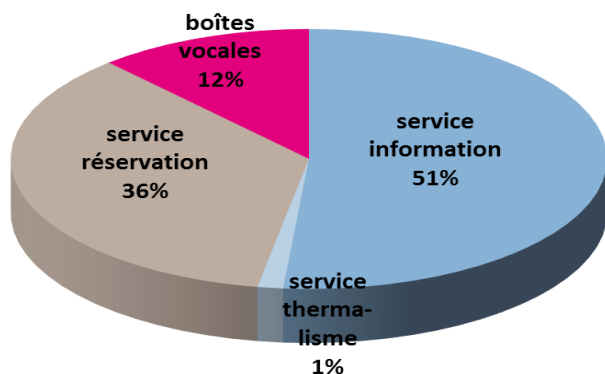
A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'Office de tourisme

1) Contacts

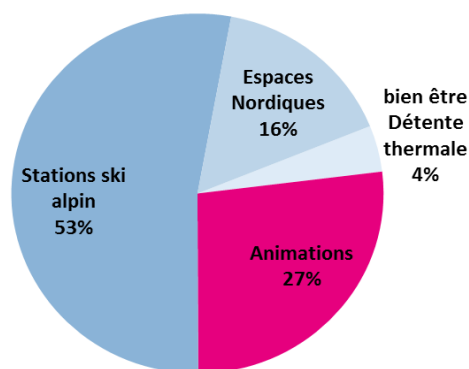
« Contacts physiques » : personne s'adressant aux conseillères en séjour.
 « Courriers, fax, mails » : uniquement les demandes de documentation.
 « visiteurs » : toute personne entrant dans l'office de tourisme.



Répartition des 17 586 demandes par téléphone sur la saison
(15 173 en 2014)



Détail des boîtes vocales: 1633 appels
(1 755 en 2014)



2) Le service Commercial et la réservation

Commercialisation Office de tourisme

Chiffre hiver 2015 : 42 756€
(+1.8% vs 2014)

Détail sur service commercial

- Accueil groupes : 95%
- Location d'hébergement en linéaire : 5%

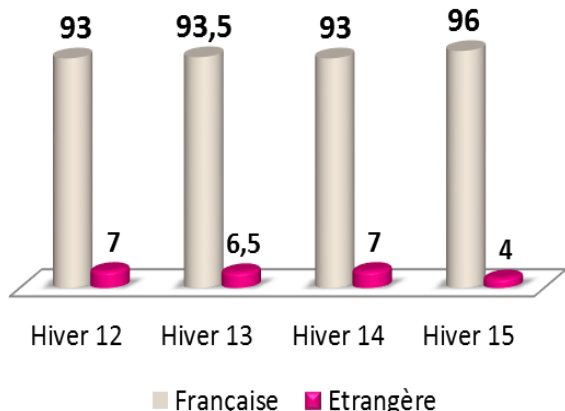
Réseau Réservation Ariège Pyrénées

Volume d'affaire hiver : 255 760€ (+3%vs 2014)

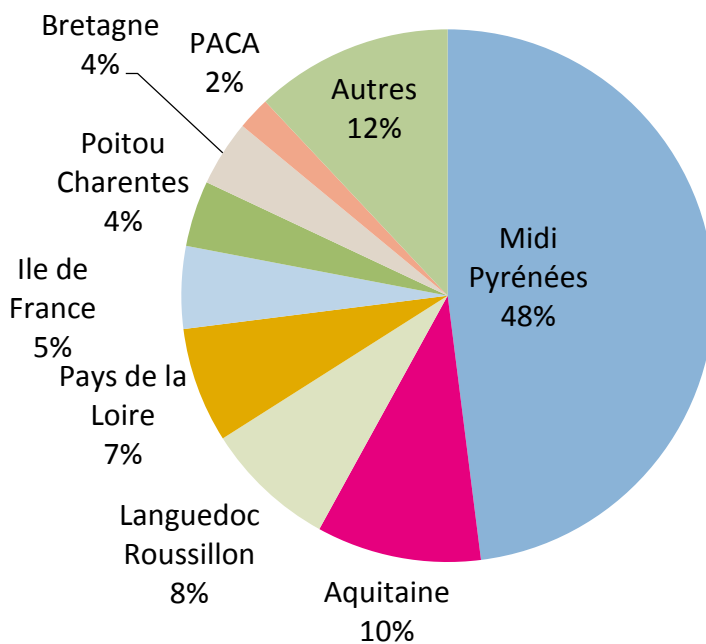
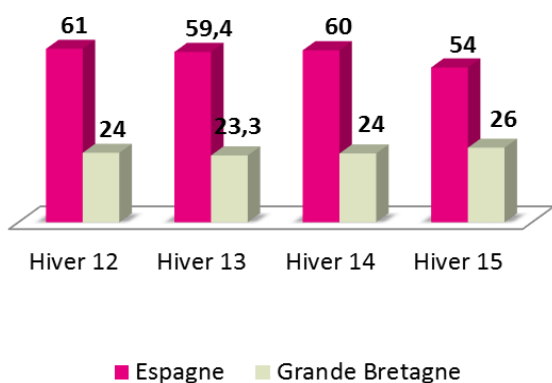
27% de ce chiffre (69 055€) concernent les hébergements et/ou séjours en Vallées d'Ax
Ce portefeuille est en vente en ligne sur le site de l'office de tourisme et les sites partenaires tels que : Ax 3 Domaines, ADT09 et vallée d'Orlu

3) Origine de la clientèle "hiver" en vallées d'Ax

Répartition clientèle France/étranger à l'office de tourisme



Evolution des 2 principales clientèles étrangères / total des étrangers

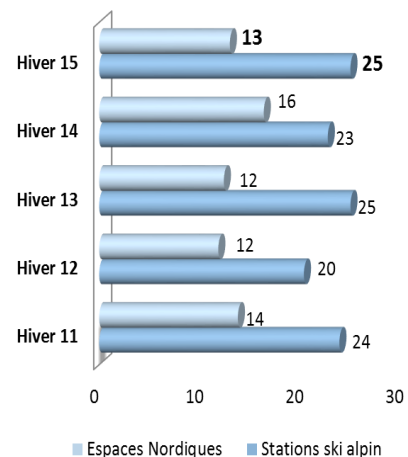
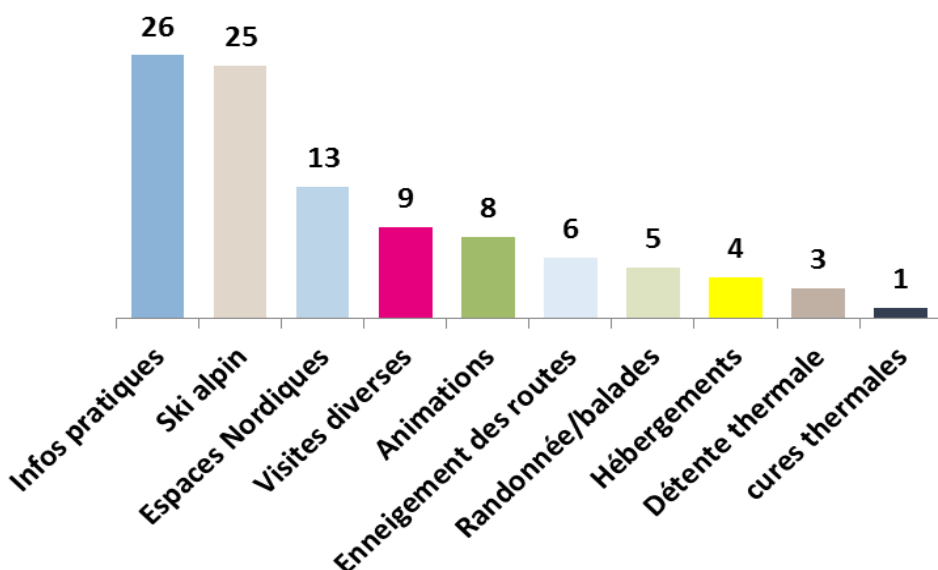


A NOTER...

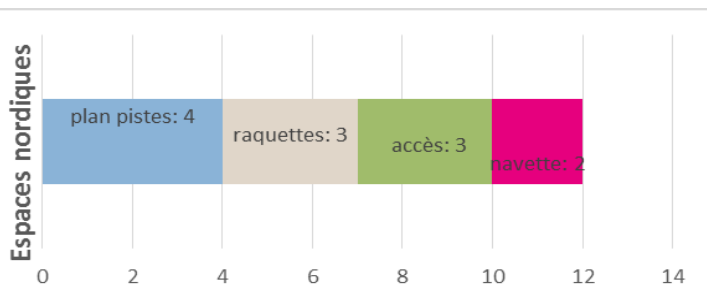
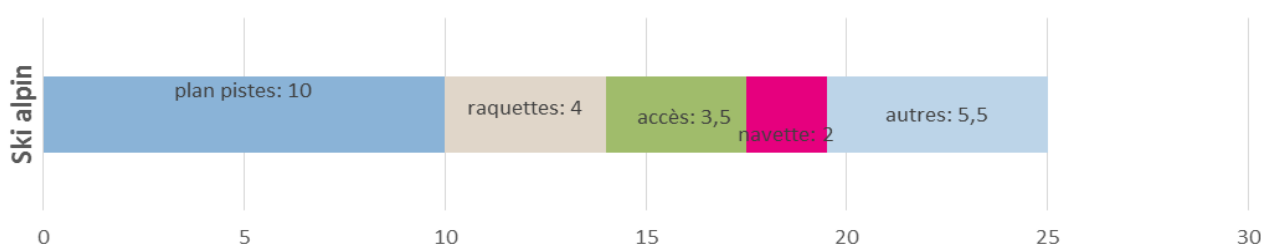
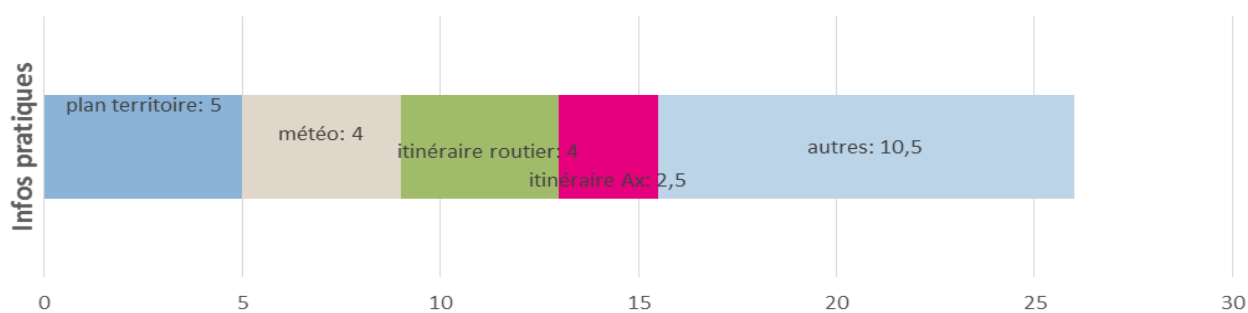
ESPAGNE : 2.3% du nombre total de visiteurs hiver
GRANDE-BRETAGNE : 1.1 % du nombre total de visiteurs hiver

4) Thèmes des demandes (en %)

Demandes hiver (en %)



La répartition des différentes demandes par thèmes
(% par rapport aux demandes totales)



B. Annexe 2 : Bilan des hébergements (Source : Tableau de bord Comète)

1) Généralités...chiffres clés de la fréquentation touristique

Hiver 2015 : légère baisse sur l'ensemble des vallées d'Ax

SEJOURS VALLÉES D'AX : -0.6% VS 2014

AX LES THERMES : -0.5% VS 2014

Ax 2010-2014 :
+10.9%


L'hiver 2013 est la référence depuis 1997, comme année record sur Ax les Thermes, avec 387 900 nuitées.


2) Evolution de la fréquentation

a) Nuancée par secteur, professionnel ou diffus*

Source : Tableau de bord Comète

	Vallées d'Ax	Ax	Canton d'Ax hors Ax	Canton de les Cabannes
Fréquentation HIVER	-0.6 %	-0.5%	-7.7%	NC
Dont Hébergement professionnels ≈ 40 %	-2.8 %	-5.4%	-18.2%	NC
Dont Hébergement diffus ≈ 60 %	+2.5 %	+7.6%	+9.9%	

 **Rappel** : les séjours diffus* s'obtiennent par différence entre *fréquentation touristique globale* calculée en séjours et nombre de séjours professionnels relevés sur le terrain.

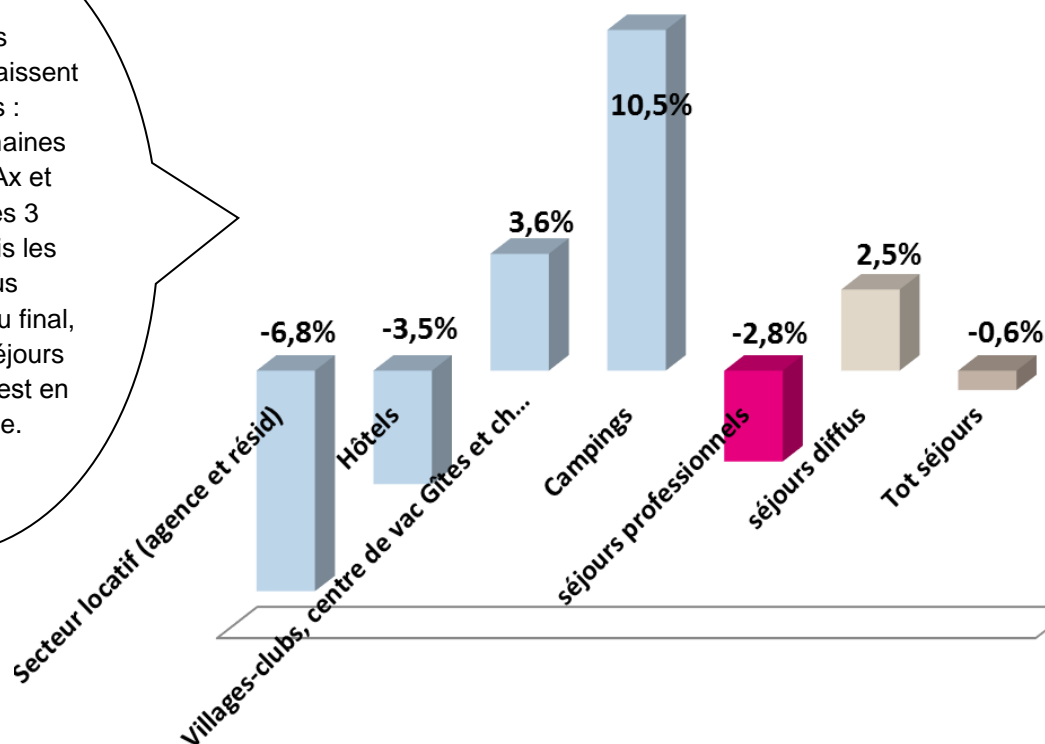
 **Fréquentation touristique globale** : Estimation de fréquentation globale réalisée à partir des données issues des consommations d'eau, du traitement des eaux usées et/ou des ordures ménagères sur site. Des ratios établis au niveau national permettent d'en déduire le nombre de nuitées.

b) Nuancée par type d'hébergement

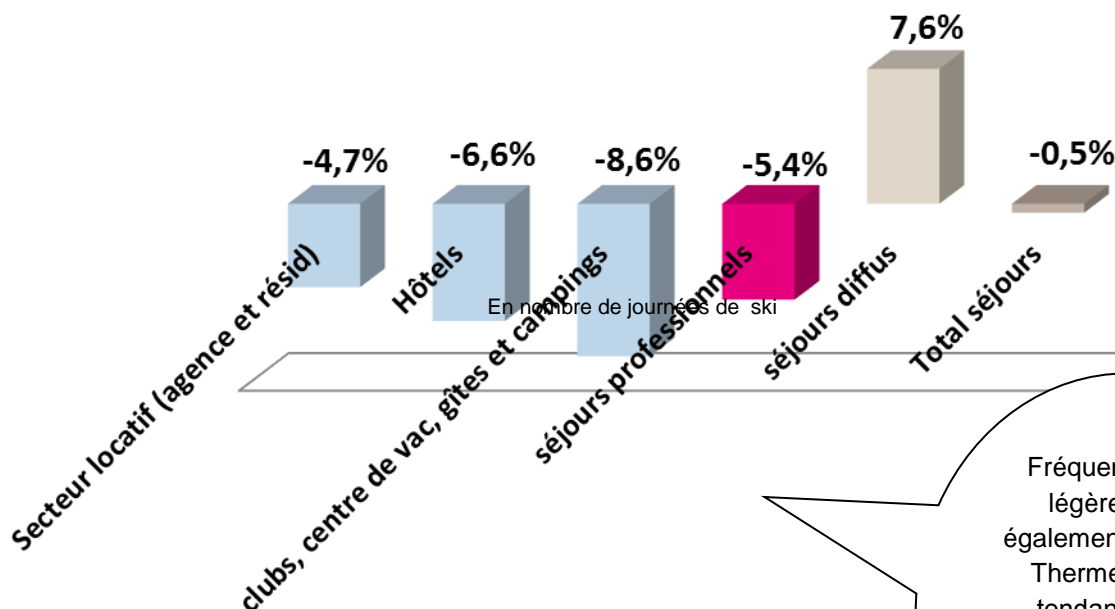
Source : Tableau de Bord Comète – bilan 2014/2015

Evolution de la fréquentation dans les vallées d'Ax

Les séjours professionnels baissent (perte de lits : Résidence Domaines de la vallée d'Ax et Hostellerie des 3 Domaines) mais les séjours diffus augmentent et au final, la totalité des séjours en vallées d'Ax est en légère baisse.



Evolution de la fréquentation à Ax les Thermes



Fréquentation en légère baisse également sur Ax les Thermes. Même tendance qu'en Vallées d'Ax : perte de séjours professionnels au profit des séjours diffus



La saison estivale 2015 est peu dynamique, mais reste correcte.

	2014	2015
	55%	53%
	26%	35%
	17%	13%
dont	4%	8%

- Un début de saison peu encourageant avec un printemps très calme malgré une météo conforme à la période.
- Un cœur de saison décevant. Juillet est trop calme, bien que l'ensoleillement soit très satisfaisant. La baisse de fréquentation est générale chez les hébergeurs. Août est correct comme tous les ans.
- Septembre / octobre sont moins ensoleillés qu'en 2014 mais les clientèles de curistes, groupes et celles de passage assurent une certaine activité touristique.

La fréquentation aux différents points informations de l'office de tourisme des Vallées d'Ax est en baisse (contacts physiques, téléphoniques, courriers...). Seule la fréquentation sur le site internet augmente (annexe 1).

Résultats corrects pour les différents sites touristiques.

LES SITES TOURISTIQUES	Été 11	Été 12	Été 13	Été 14	Été 15
La Carrière de talc de Trimouns	6 770	7 226	6 163	6 857	6 669
Les Aigles du Château de Lordat	11 547	11 543	10 578	10 074	fermé
La Maison des Loups	38 310	42 920	39 235	39 682	40 186
Akrobranch d'Orlu	13 651	13 801	12 758	12 890	12 761
L'Observatoire de la Montagne (activités nature)	1 632	1 345	1 455	1 161	1 489
Centrale hydroélectrique d'Orlu	2 688	2 919	3 293	2 991	2 364*
L'Observatoire de la Montagne (musée)	2 329	2 408	2 173	2 093	2 047
Azaret, la forêt des sons	-	-	-	1 000	5 266
Bains du Couloubret	49 407	49 800	51 831	56 073	52 311

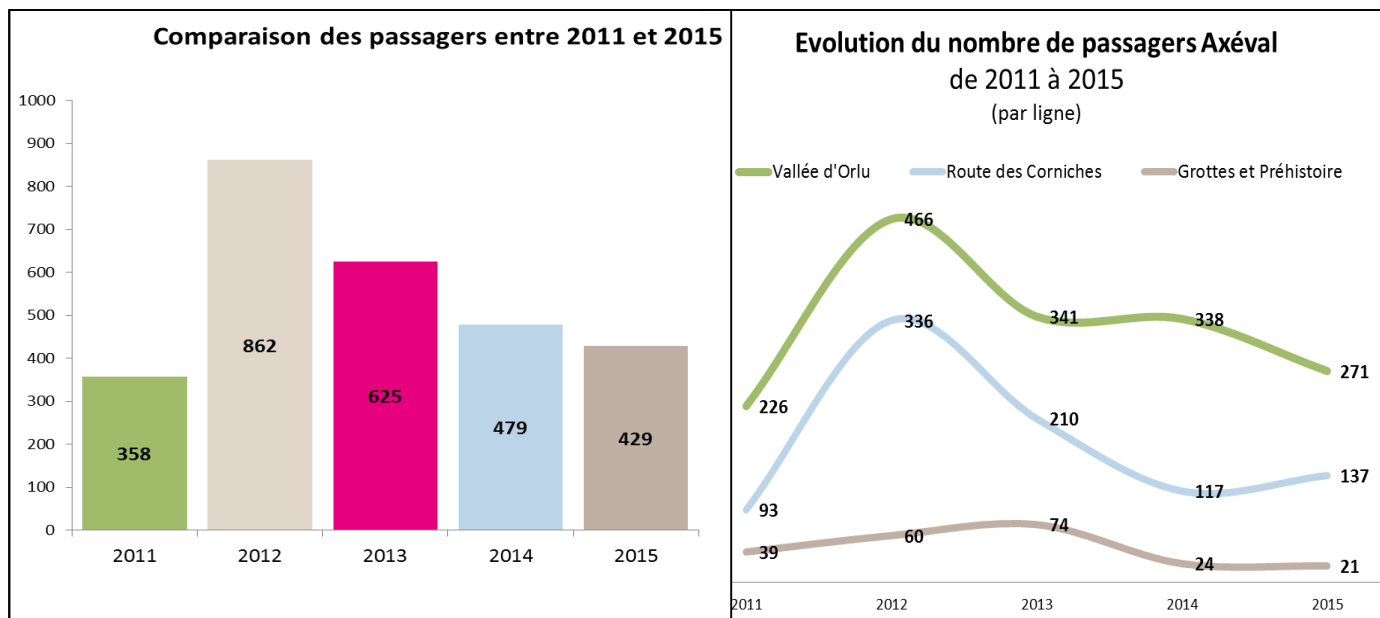
*Suite à un problème technique, il manque les données pour mai.

Baisse de fréquentation des dessertes touristiques malgré des conditions tarifaires identiques à 2014 (gratuit, 1 ou 2€ par personne).

479 passagers du 8 juillet au 26 septembre 2014. **429 du 17 juillet au 27 septembre 2015.**

C'est mieux qu'en 2011 (358 passagers).

Le fonctionnement sans réservation pour les lignes 1 et 3 n'ont pas eu les effets escomptés.



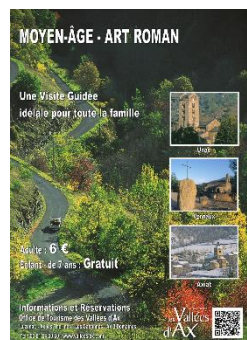
Les activités nature et de loisirs 😊😊

Les clientèles présentes ont profité des activités nature et de loisirs. L'ensoleillement de juillet est bénéfique pour les sports d'eau vive.

La saison semble satisfaisante pour les prestataires d'activités outdoor.

Quelques chiffres à la station Ax 3 Domaines :

	2014	2015
Piétons télécabine - télésiège	14 955	15 926
VTT de descente « DH » (Down Hill)	1 576	1 843
Piscine Bonascre	3 379	4 173
Montagne des loisirs - escalade	1 693	1 468



Les visites « Moyen Age et Art

Roman » sur la route des Corniches :

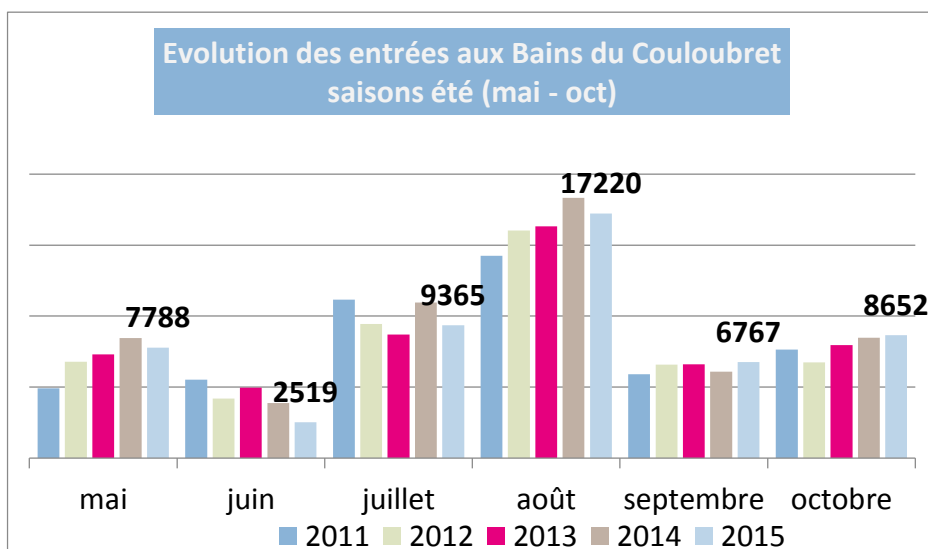
bilan positif pour la 2^{nde} année

d'activité. 168 participants

pour 20

visites programmées.

La fréquentation aux Bains du Couloubret connaît une baisse notable sur le cœur de saison.



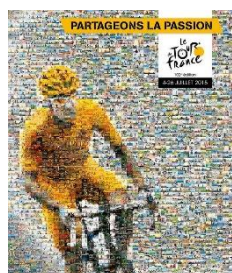


Saison correcte. Les clientèles présentes ciblent leurs dépenses. Elles s'offrent les saveurs de notre territoire. Les tickets moyens ont tendance à rester stables.

L'activité des commerces et des restaurants 😊

Evénements 😊
(annexe 2)

Explos Films Montagne & Aventure, 1^{er} festival de la saison, s'est tenu le week-end du 13 au 17 mai. De nombreux fidèles étaient au rendez-vous-même si une baisse de fréquentation est observée.



Le 16 juillet, l'arrivée du **Tour de France** à Beille s'est faite sous des trombes d'eau et même de la grêle ! selon « Observation Flux Vision », plus de 33 000 personnes étaient présentes au cours de cet événement. Cela représenterait plus de 5 000 nuitées les 15 et 16 juillet en plus de nos clientèles déjà présentes en Vallées d'Ax.

Baisse de fréquentation au festival « **Spectacle de Grands Chemins** », la météo étant peu favorable.



Belle édition pour le **congrès Ludovia** avec plus de 630 participants.

Baisse de fréquentation estimée au **concours national du cheval de Mérens** à Bouan.



Moins de visiteurs sur le marché du **festival des Saveurs** mais les 46 producteurs et 15 artisans sont satisfaits ! Le nombre de repas servis aux différentes soirées (soupe, fromage, repas des producteurs...) reste stable.



Le nombre de curistes accueillis à Ax-les-Thermes est à la hausse.

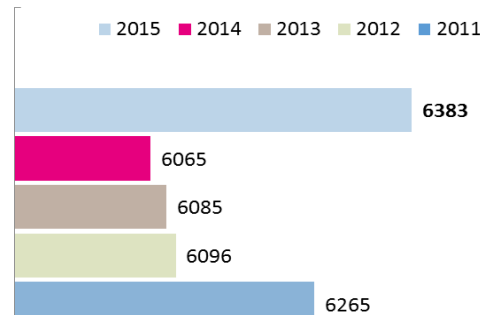
Résultat des efforts menées sur la communication ? Quoi qu'il en soit, le thermalisme assure une certaine activité touristique tout au long de l'année et on espère que cette tendance va perdurer.

L'activité Thermale 😊
(annexe 3)



La Maison du curiste reste un lieu de ressource pour de nombreuses personnes (facilité de connexion à internet, bibliothèque, tranquillité du lieu et disponibilité de l'animateur). L'effectif des adhérents reste stable comparé à 2014 (env 500 en 2015 ; 557 en 2014 mais 733 en 2013). La fréquentation sur l'ensemble des activités est stable bien qu'il y ait de nettes baisses sur certaines activités paliées par des nouveautés (réflexologie faciale par exemple).

Evolution annuelle de fréquentation des curistes à Ax



Bilan hébergement (annexe 4)

Perte de fréquentation sur mai et juin. Printemps maussade.

Juillet est en nette baisse malgré l'effet Tour de France.

Fréquentation en légère baisse en Août. Même si la semaine du 15 reste la plus occupée.

La fréquentation sur l'arrière saison est à la baisse avec des disparités selon le territoire. A moyen terme, l'arrière-saison prend de l'ampleur.

Source : Tableau de bord Comète

	Vallées d'Ax	Ax	Canton d'Ax hors Ax	Canton de les Cabannes
Mai	-2.9 %	-4.5 %	-2.4 %	+6.0 %
Juin	-17.4 %	-13.3 %	-29.0 %	-24.4 %
Juillet	-2.9 %	-7.3 %	-9.5 %	+10.5 %
Août	-3.3 %	-2.2 %	-8.3 %	+0.7 %
Septembre	-5.6 %	-6.2 %	-0.8 %	-8.5 %
Octobre	-1.7 %	-8.0 %	+50.8 %	+11.1 %
TOTAL ETE	-4.7 %	-6.2 %	- 7.5 %	+3.2 %

Source : Observatoire de l'Office de tourisme des Vallées d'Ax et tableau de bord Comète.

Des catégories ont été regroupées par Comète pour faciliter l'analyse. Les villages vacances, gîtes, chambres d'hôtes et campings sont donc dans la même classe. Les locations saisonnières et les résidences de tourisme, dans une autre.

En bleu les chiffres du tableau de bord Comète

Hôtels -17.0 %	☹	Une saison peu satisfaisante
Villages vacances/centres de vacances/ gîtes, Chambres d'hôtes Campings -0.6 %	☺	Une saison moyenne
Secteur locatif -7.6 %	☺	Une saison peu satisfaisante
Refuges	☺	Saison correcte

La location de particuliers à particuliers représente sur l'été un potentiel de 163 appartements (966 lits). Le taux d'occupation est de 31%, comparé à 52% pour le secteur locatif. Un lit en Particulier à Particulier est occupé en moyenne 2,2 semaines durant l'été 2015 (source : Comète).

Plus de 300 camping-cars présents au parking du Parc d'Espagne à Ax les Thermes cet été. Pas de données pour le parking de la gare. Pas de données pour les aires de Bonascre, Les Cabannes et L'Hospitalet.

En bref

La saison estivale 2015 est en baisse comparé à 2014. Globalement, les saisons d'été perdent du poids par rapport à l'hiver même si l'été reste aux alentours des 60% de fréquentation annuelle.

Le tableau de bord économique Comète, nous révèle que la fréquentation estivale des Vallées d'Ax est à la baisse à moyen terme (-8.1% entre 2010-2014). Cette baisse est plus marquée que l'évolution du réseau pyrénéen (-1.7%).

Cette baisse s'accroît et est directement liée à la perte de lits professionnels (notamment la sortie des baux commerciaux des appartements en résidences de tourisme qui deviennent des lits diffus).

Cette baisse est également la tendance du tourisme de montagne contrairement au tourisme rural, urbain ainsi qu'au tourisme littoral.

Les séjours se raccourcissent. On part moins longtemps mais plusieurs fois dans l'été et sur des destinations différentes.

Le changement du rythme dans la saison se confirme : printemps à la baisse, cœur de saison en nette baisse et arrière-saison qui se développe.

Le thermalisme à Ax-les-Thermes assure une activité touristique indéniable.



Annexes

A. ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'OFFICE DE TOURISME	21
1) CONTACTS	21
2) LE SERVICE COMMERCIAL ET LA RESERVATION.....	22
3) ORIGINE DE LA CLIENTELE "ETE" EN VALLEES D'AX	22
4) THEMES DES DEMANDES.....	23
B. ANNEXE 2 : LES FESTIVITES	24
C. ANNEXE 3 : ACTIVITE THERMALE	25
D. ANNEXE 4 : BILAN DES HEBERGEMENTS	26
1) GENERALITES...CHIFFRES CLES DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE.....	26
2) EVOLUTION DE LA FREQUENTATION.....	27
a) <i>Nuancée par secteur, professionnel ou diffus*</i>	27
b) <i>Nuancée par type d'hébergement</i>	27
c) <i>Les refuges gardés</i>	28

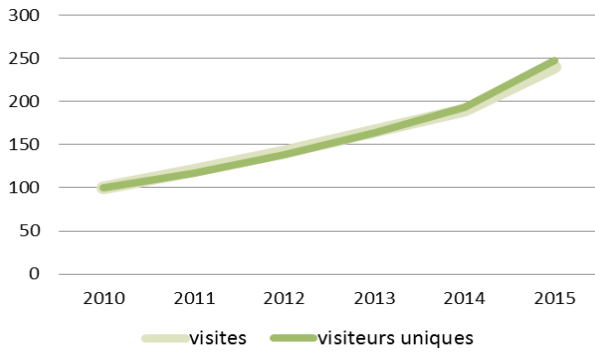
A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'office de tourisme

1) Contacts

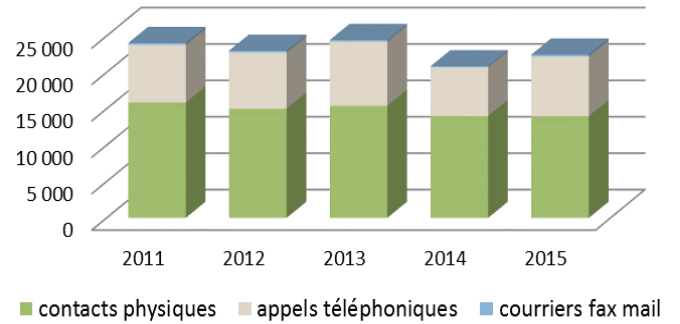
« contacts physiques » : personne s'adressant aux conseillères en séjour.
 « courriers, fax, mails » : uniquement les demandes de documentation.
 « visiteurs » : toute personne entrant dans l'office de tourisme.

Fréquentation du site internet de l'office de tourisme

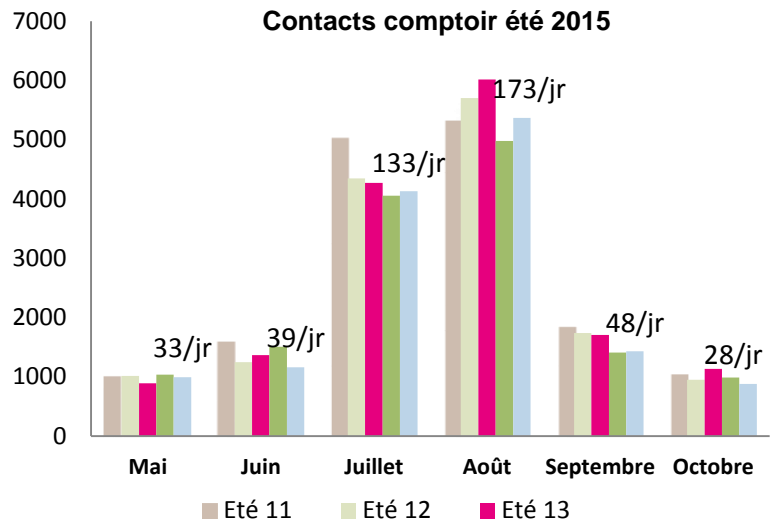
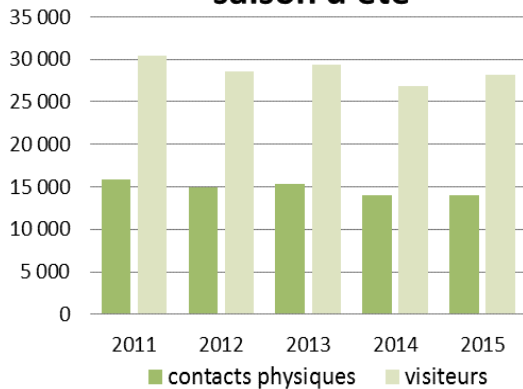
en indice base 100 de mai à octobre depuis 2010



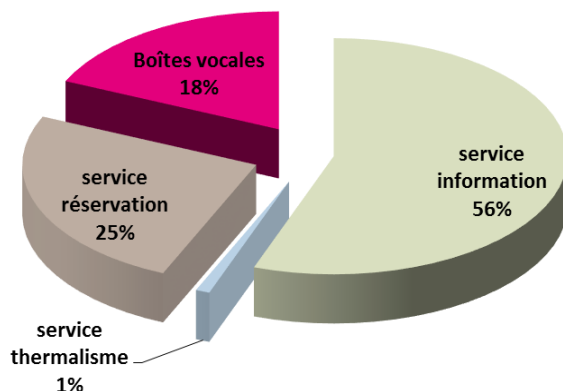
Evolution des contacts globaux par saison d'été



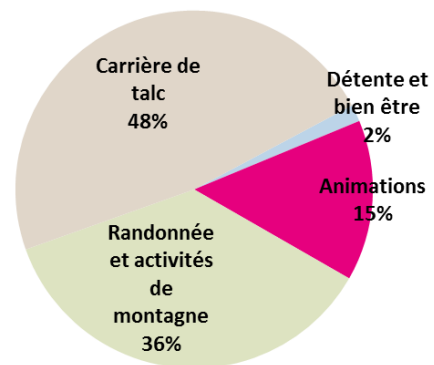
Evolution des contacts et visiteurs en saison d'été



Appels téléphoniques + boîtes vocales: 8 227
 été 2014: 7 970



Détail Boîtes vocales: 1506 en 2015
 1541 en 2014



2) Le service commercial et la réservation

Commercialisation office de tourisme

Chiffre d'affaires été 2015 : 100 573.18€
(86 208.06€ en 2014)

⇒ Détails sur le service commercial

- Universités d'été et congrès 91%
- Accueil groupes 9%
- Location d'hébergement en linéaire 0%

Réservation réseau Ariège Pyrénées

Volume d'affaires sur tout le département 09 en
2015 : 1.34M€

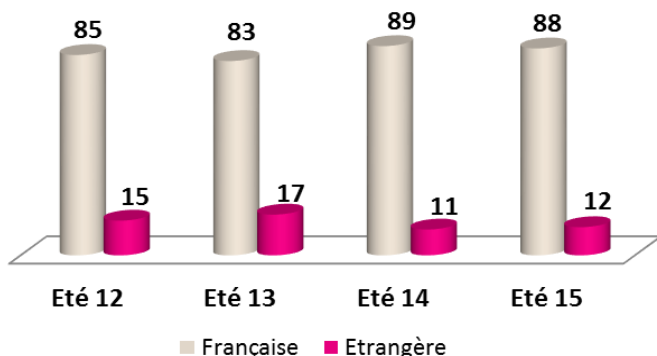
(1.29M€ en 2014) (réalisé par le réseau)

24% de ce volume d'affaire concernent les
hébergement et/ou séjours en Vallées d'Ax

Ce portefeuille est en vente en ligne sur les sites de l'office
de tourisme ainsi que les partenaires tels que :
Ax 3 Domaines, ADT 09 et vallée d'Orlu

3) Origine de la clientèle "été" en Vallées d'Ax

Répartition clientèle FRANÇAISE/ETRANGERE à l'office de tourisme

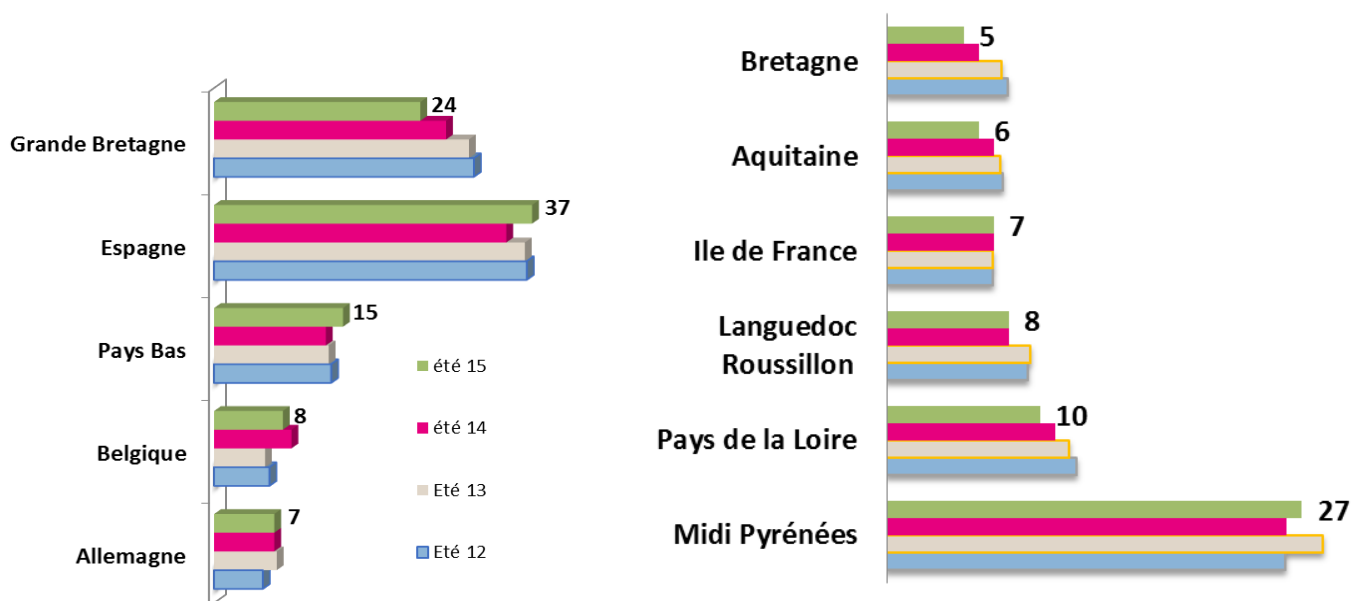


LES 2 PRINCIPALES CLIENTELES ETRANGERES

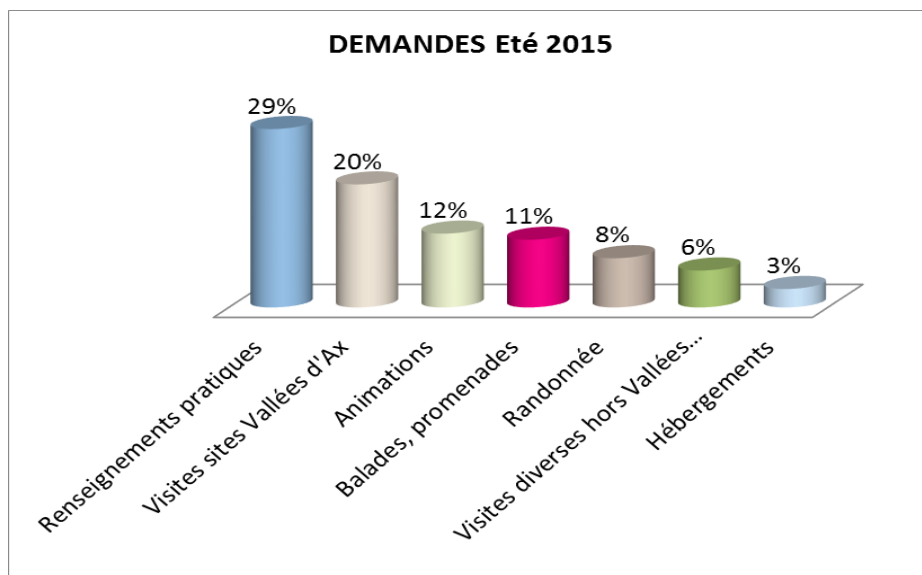
ESPAGNE : **4%** du nombre total de visiteurs été

GRANDE-BRETAGNE : **3%** du nombre total de visiteurs été

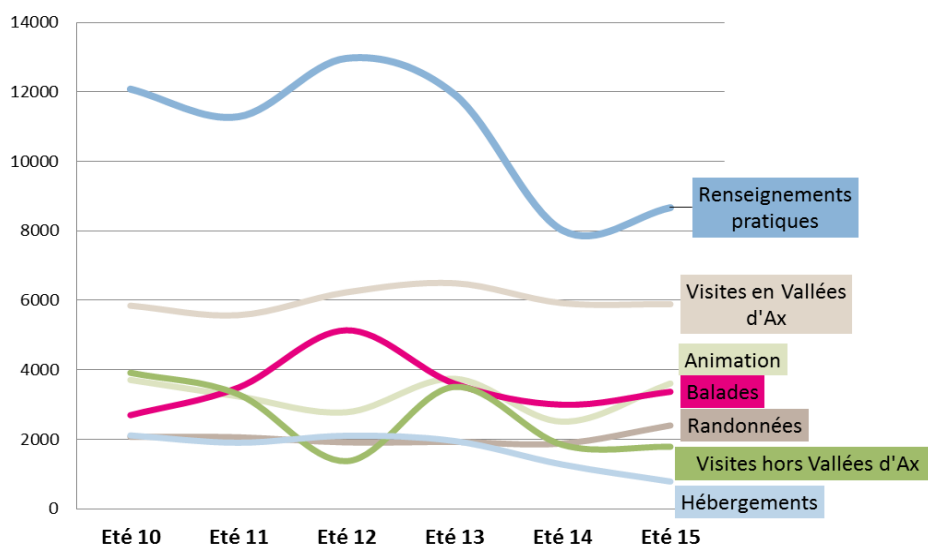
Détail des bassins de clientèles, français et étrangers (en %): répartition et évolution



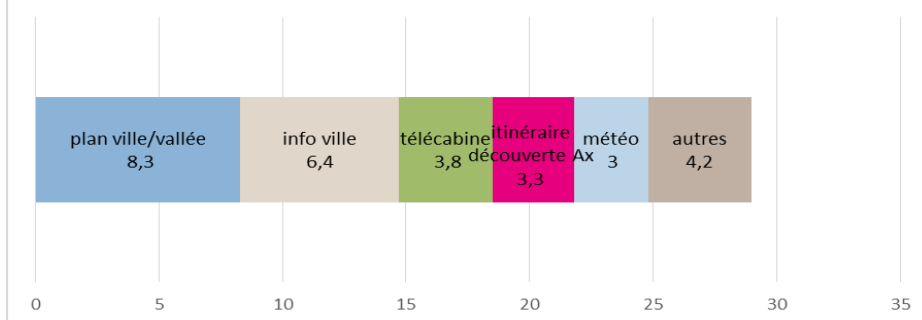
4) Thèmes des demandes



EVOLUTION DES PRINCIPALES DEMANDES A L'OFFICE DE TOURISME



Répartition des demandes de renseignements pratiques (% par rapport aux demandes totales)



B. Annexe 2 : Les festivités

Festival de l'image - 7^{ème} édition – du 13 au 17 mai 2015

Nombre d'entrées payantes	Sur 5 projections
2011	585
2012	693
2013	2 070
2014	2 300
2015	1 587

Festival de Grands Chemins – 29, 30, 31 juillet, 1^{er} août 2015

Fréquentation estimée : 8 000 festivaliers (9 000 en 2014)

Concours national du cheval de Mérens – 22 et 23 août 2015

Non communiqué

Festival des saveurs - 4, 5 et 6 septembre 2015

Prestations	Repas de gala	Repas festif	Repas de la foire	Concours des binômes	
2011	95	205	115	250	
2012	54	185	150	116	
Prestations	Soirée vin	Repas festif	Repas de la foire	Repas des confréries	
2013	100	165	100	150	
2014	100	200	100	120	
Prestations	Soirée soupe	Soirée fromages	Repas des producteurs	Repas festif	Repas des confréries
2015	25	60	120	160	120

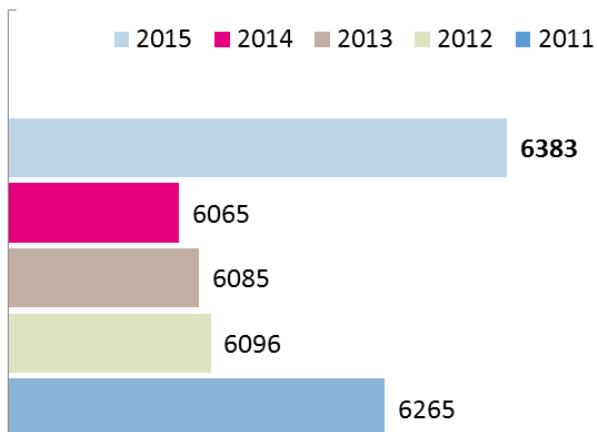
C. Annexe 3 : Activité thermique

Les curistes à Ax-les-Thermes :

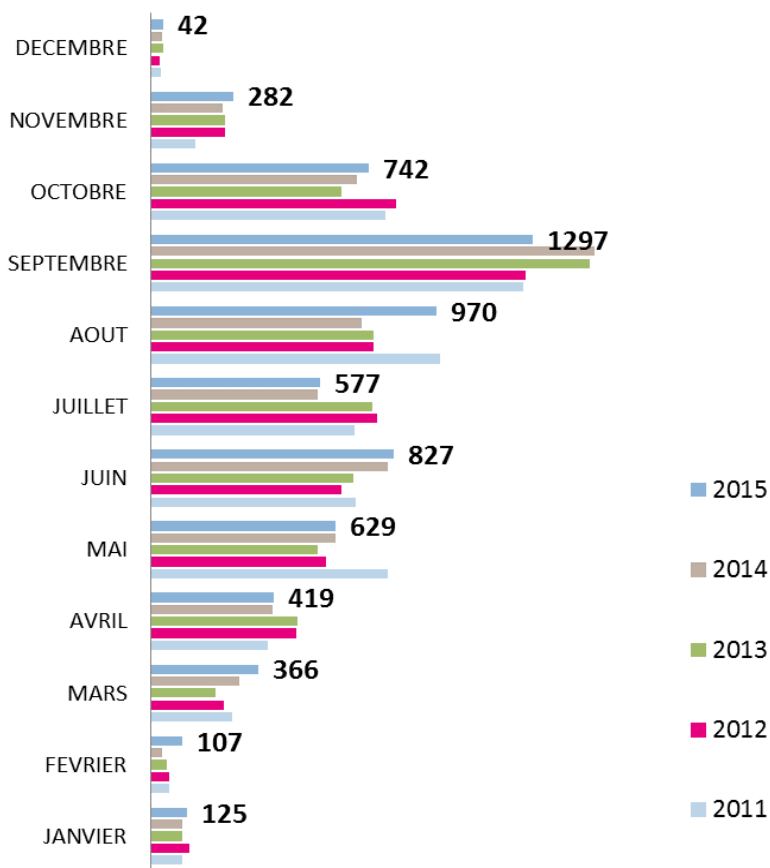
2015 : 6 383
 2014 : 6 060
 2013 : 6 085
 2012 : 6 096
 2011 : 6 265



Evolution annuelle de fréquentation des curistes à Ax



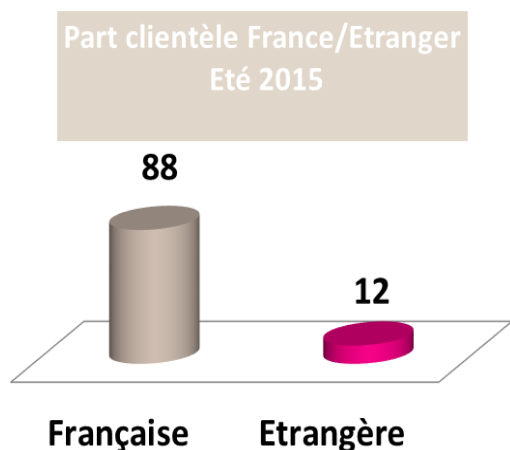
Evolution de fréquentation des curistes à Ax



D. Annexe 4 : Bilan des Hébergements

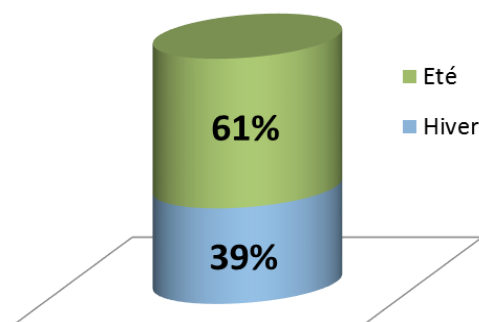
1) Généralités...chiffres clés de la fréquentation touristique

Source : Office de tourisme des Vallées d'Ax



Source : Comète

Poids Hiver/Eté dans l'activité touristique annuelle



Eté 2015 : moins qu'en 2014... Sur le secteur vallées d'Ax

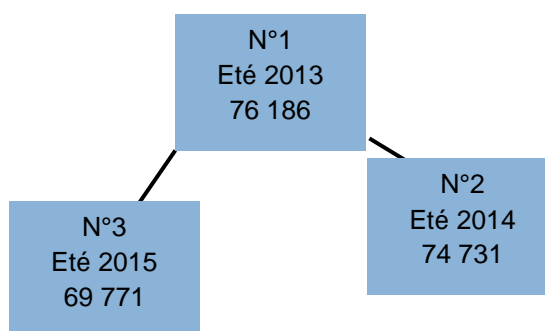
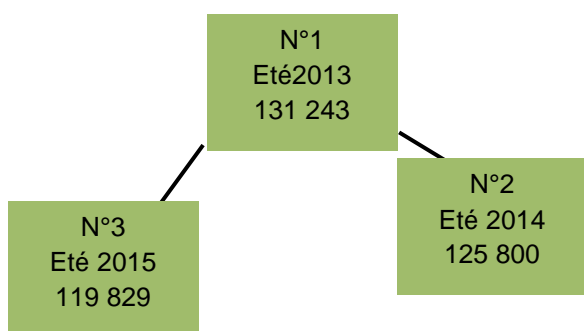
SEJOURS VALLÉES D'AX : **-4.7%** VS 2014

AX LES THERMES : **-6.2%** VS 2014



Vallées d'Ax sur les 3 dernières années

AX sur les 3 dernières années



2) Evolution de la fréquentation

a) Nuancée par secteur, professionnel ou diffus*

Source : Tableau de bord Comète

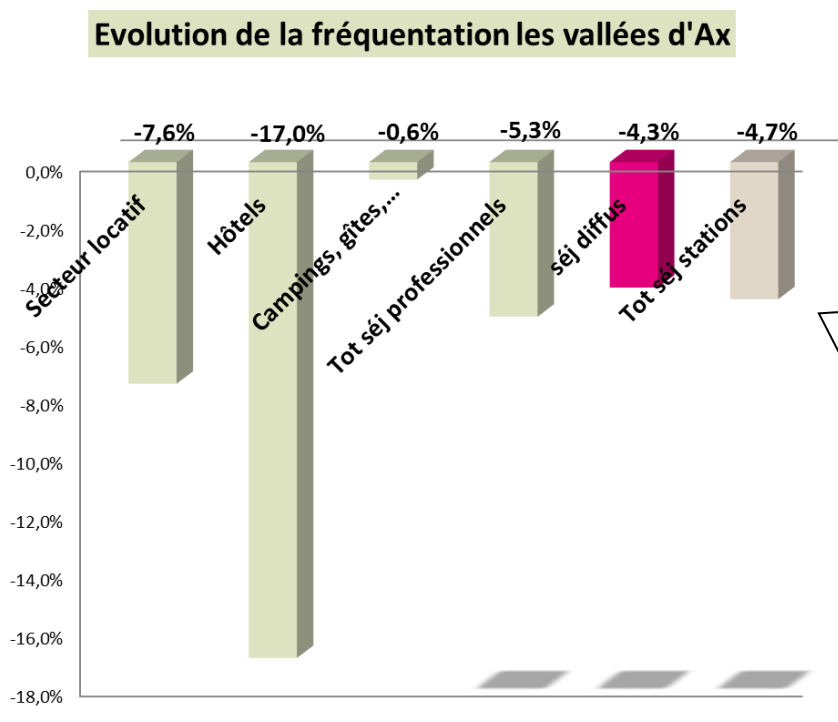
	Vallées d'Ax	Ax	Canton d'Ax hors Ax	Canton de les Cabannes
Fréquentation ETE	-4.7 %	-6.2 %	-7.5 %	+3.2%
Dont Hébergement professionnels ≈ 40 %	-5.3 %	-6.1 %	-8.1 %	+4.4%
Dont Hébergement diffus ≈ 60 %	-4.3 %	-6.2 %	-7.0%	+2.7 %

Rappel : les séjours diffus* s'obtiennent par différence entre *fréquentation touristique globale* calculée en séjours et nombre de séjours professionnels relevés sur le terrain.

Fréquentation touristique globale : Estimation de fréquentation globale réalisée à partir des données issues des consommations d'eau, du traitement des eaux usées et/ou des ordures ménagères sur site. Des ratios établis au niveau national permettent d'en déduire le nombre de nuitées.

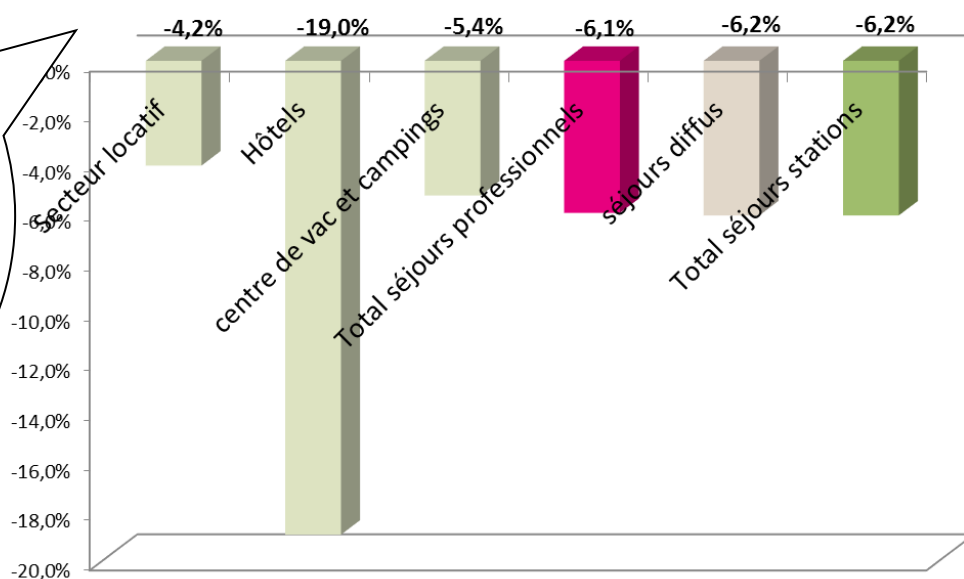
b) Nuancée par type d'hébergement

Source : Tableau de Bord Comète



Evolution de la fréquentation à Ax

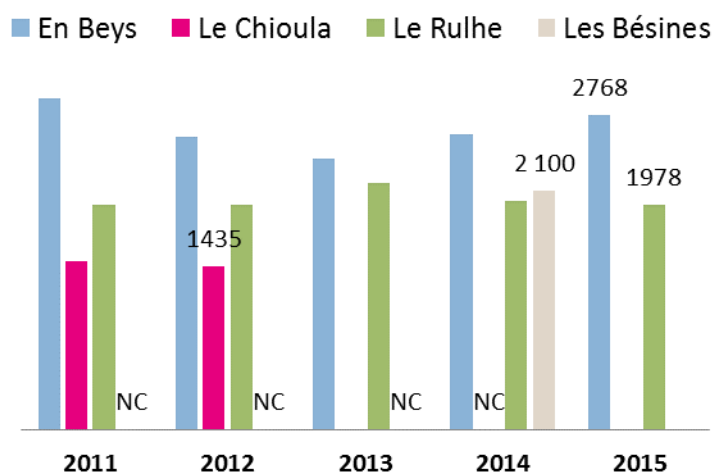
Une diminution de la fréquentation sur toutes les périodes entre mai et octobre. Poids de la fréquentation été en constante diminution depuis 2012.



c) Les refuges gardés

Saison très correcte pour les refuges du Chioula, des Bésines, d'En Beys et du Rulhe. Selon les gardiens, l'activité est meilleure au niveau de la restauration. Beaucoup de clientèles viennent sur la journée et consomment en terrasse.

Nuitées aux refuges des Vallées d'Ax



Qui est le client 2015 ?

Le client 2015 vient principalement de la région Midi-Pyrénées. Il vient en famille et de plus en plus sur de courtes durées. Durant son séjour, il se déplace sur toute la Haute Ariège pour découvrir, visiter et pratiquer des activités « outdoor ».

Il semble toujours attiré par l'image du territoire « nature préservée » mais apprécie les aménagements qui lui sont dédiés.

La multiplication des courts séjours tout au long de l'année se fait de plus en plus à la dernière minute. Le client qui peut partir en dehors des périodes de forte affluence le fait. Son séjour doit se dérouler avec les conditions optimum (météo, enneigement, bons plans...).

Quelque soit sa destination, il veut partager de bons moments avec les siens mais aussi avec les « gens du pays ». Il veut vivre une expérience inoubliable !

Comment dépense t-il ?

Le client de 2015 dépense beaucoup pendant les fêtes de fin d'année. Son pouvoir d'achat semble bien plus important que le client des vacances d'hiver. En été, le panel d'activités (nature, loisirs, visites...) est très large, c'est pourquoi il doit faire des choix.

En toute saison, il déguste les produits du terroir et n'oublie pas de prévoir durant son séjour, de faire un peu de shopping notamment chez nos voisins les andorrans ! Les Bains du Couloubret semblent être l'activité incontournable pour tous (clients de passage, clients en courts ou longs séjours) et toute l'année.