

CONJONCTURE juin 2016

Météo maussade.
Moins ensoleillée
qu'en 2015.

L'activité touristique est calme pour l'ensemble des prestataires tout comme à l'office de tourisme où la fréquentation baisse.

Les entrées dans les différents sites de visites sont plutôt à la hausse, grâce aux clientèles groupe, notamment les scolaires.

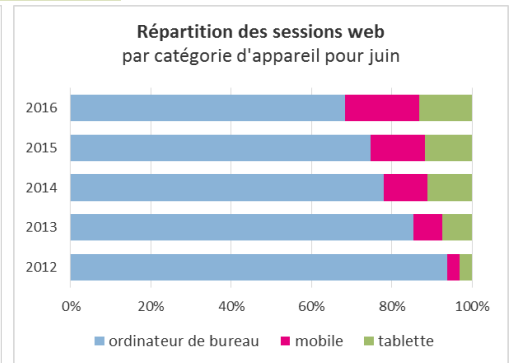
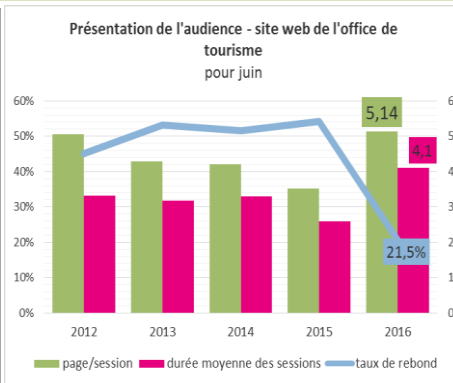
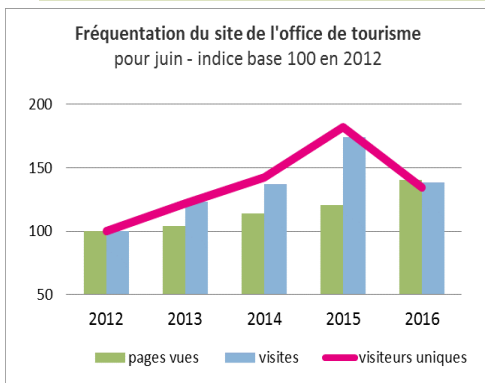
Les curistes sont moins nombreux qu'en juin 2015.

La consommation semble plutôt stable sans grand dynamisme.

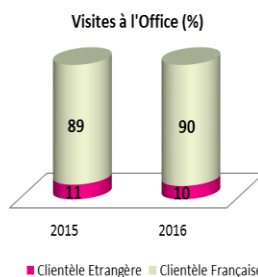
La course cycliste de L'Ariégeoise à Les Cabannes ainsi que la fête de la Montagne ont animé les Vallées d'Ax le week-end du 25 juin.

	2015	2016
	20	11 js
	6	15 js
	4	4 js
Dont		

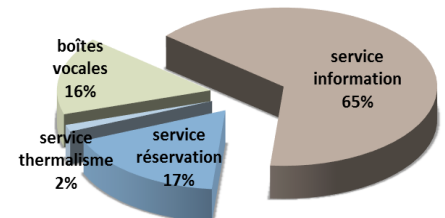
ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME DES VALLEES D'AX



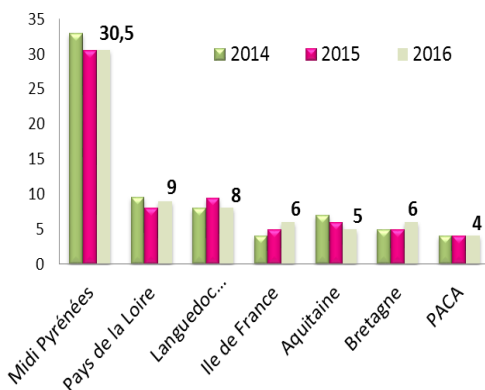
LA CLIENTELE aux comptoirs



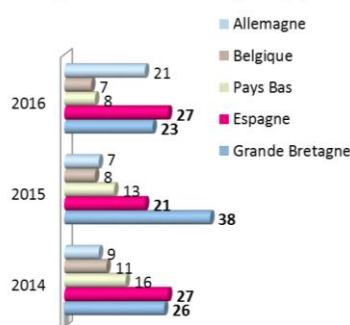
Appels téléphoniques : 925
1033 en 2015



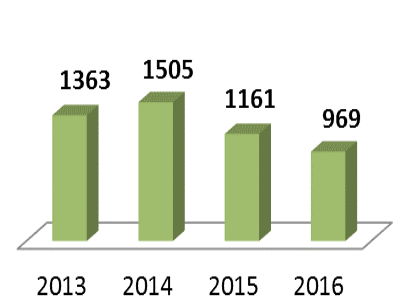
Provenance clients français (%)



Principales clientèles étrangères (%)



Contacts au comptoir



DEMANDES DE LA CLIENTELE : catégories les plus représentées en % en juin 2016 et évolution par rapport à 2015

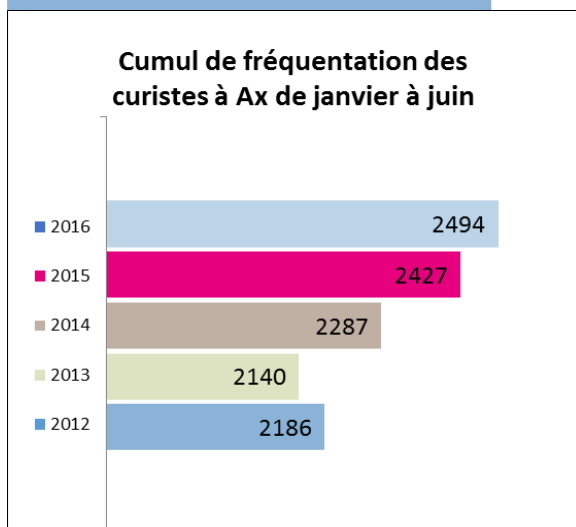
Visites en Vallées d'Ax	Visites hors Vallées d'Ax	Hébergements	Animations	Randonnées	Balades	Loisirs actifs	Divers (renseignements pratiques, terroir et traditions, ...)
23%	4.5 %	5.5 %	9%	6 %	11 %	2 %	30 %
≈	≈	↗	↘	↗	↗	↘	↘

LES SITES DE VISITES

	Les sites	Juin 2015	Juin 2016	
Secteur d'Orlu	Azaret, la forêt des sons	496	871	↗
	Maison des loups	4 408	4 234	=
	Akrobranch	871	753	↘
	Musée Observatoire montagne	672	458	↘
	Activités nature Observatoire	545	613	↗
	Centrale hydroélectrique	714	651	↘
Ax les thermes	Les Bains du Couloubret	3 550 (11 jours de fermeture technique)	4 629 (4 jours de fermeture technique)	↗
La Corniche	Carrière de talc Trimouns	865	1 081	↗
	Le château de Lordat	-	196	-

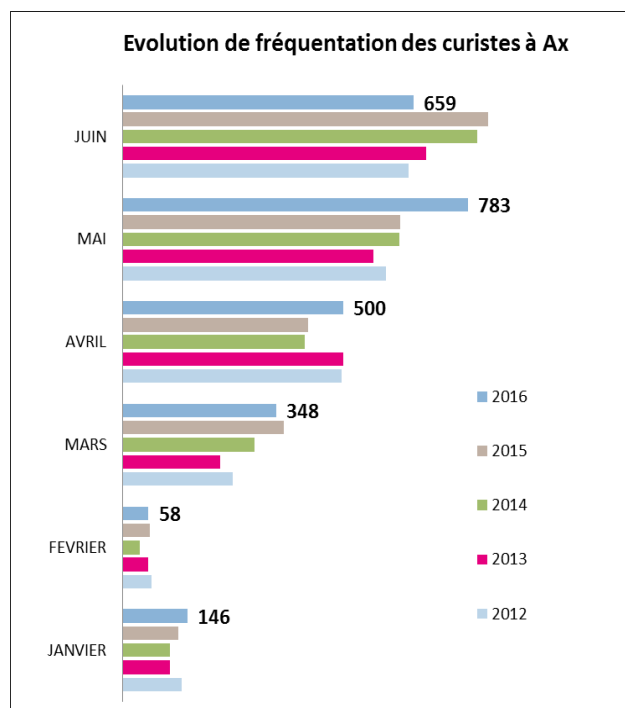
ACTIVITE THERMALE

Cumul de fréquentation des curistes à Ax de janvier à juin



LES HEBERGEMENTS

Evolution de fréquentation des curistes à Ax



Hôtels	☹	Fréquentation « très calme » en Vallées d'Ax
Chambres d'hôtes	☹	
Résidences de tourisme et meublés	☹	
NHL et parc de loisirs	😊😊	Les groupes scolaires bénéficient à certains hébergeurs.
Villages vacances et centres de vacances	😊😊	
Campings et chalets de campings	☹	Dynamisme ressenti seulement à partir de mi-juillet
Gîtes d'étape	☹	
refuges	😊😊	

TENDANCE DE LA CONSOMMATION COMPAREE A JUIN 2015

Restaurants	☹
Alimentation	😊
Produits fermiers	☹
Souvenirs/Cadeaux/Divers	☹
Activités nature et de loisirs	☹