

# Conseil d'Administration et Assemblée Générale de l'Office de tourisme des Vallées d'Ax

Vendredi 16 décembre 2016

Ax les Thermes



# Conseil d'Administration et Assemblée Générale de l'Office de tourisme des Vallées d'Ax

1. Rapport moral
2. Compte rendu d'activité 2016
3. Comptes annuels arrêtés au 30 novembre 2016
4. Questions diverses



# 1. RAPPORT MORAL

*Laurent BOQUET*

PRESIDENT

2016: une année chargée



Un plan d'actions ambitieux quasiment réalisé

VOTE



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Les actions 2016

	Fait	En Cours	Non réalisé
<b>Editions :</b>			
. Sous Mains Balade 2015/2016	X		
. Chéquier Vallées Ax 2015/2016	X		
. Guide hébergement 2016	X		
. Guide des activités été 2016	X		
. Bons Plans Eté 2016	X		
. Flyer églises romanes 2016	X		
. Projet Doc Animations			X en retard
. Flyer « enfants - 6 ans » nouveau			X Maquette/Devis
<b>Site Web :</b>			
. Mise en ligne	X		
. Expériences été	X		1 (manque photo)
. Bons Plans été	X		
. Traduction GB/ESP		X	
. Déclinaison Bornes interactives		X	
. Module Tchat en ligne			X
. Photothèque			X reportage hiver / été
. Mots clés/Google/Référencement			X
. E-mailing fichier contact OT Bons Plans été	X		
<b>Insertions Presse :</b>			
. Guide Officiel du Thermalisme 2016	X		
. Pyrénées Mag Balades & Randos été	X		
. Ariège en Poche / Petit Gourmand	X		
. Pyrénées Mag Balades & Randos Hiver			X



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Les actions 2016 (suite)

	Fait	En Cours	Non réalisé
<b>Salons – Animations :</b>			
. Logistique Salon Bien Etre Paris – STAX	X		
. Salon Tourisme Mahana Toulouse	X		
. Micro Marché Toulouse ADT printemps	X		
. Animations Restau Entreprises Toulouse	X		
. Micro Marché Toulouse ADT Hiver	X		
<b>Accueil – Réception – Evénement participation OT :</b>			
. France 3 Journal National (ADT)	X		
. Accueil TO Rendez Vous en France	X		
. Bourse aux dépliantés été (thermalisme)	X Ax le 3.06		
. Journée Découverte Vallées d’Ax (Pro)	X le 6.10		
. Foire de Montaillou	X 16 mai		
. L’Ariégeoise (Habillage PI Les Cabannes)	X 25 juin		
. Journée Réserve d’Orlu	X		
. Accueil TV Sud 2 jours	X		
. Journal 20 minutes	X		
. France 3	X		
<b>Congrès - Groupes</b>			
. Ludovia du Me 24 au Ve 26 août	X		
<b>Carrière de Talc de Trimouns (09/05 au 07/10)</b>			
. Flyer 2016	X		
. Panneau RN20 La Remise (mai/octobre)	X		
. Installation Terminal CB /Informatique	X		
. Site internet			X
. Insertions Visites et Entreprises	X		
. Livret Talc Roche à la Poudre 2016	X		
. Plan de Ville Ax les Thermes	X		
. La bougeotte (lancement)	X		
. Interview France Bleu	X		



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Les projets 2016

- Le numérique
- Château de Lordat
- Vallées ingénieuses – tourisme industriel
- Réflexion commercialisation
- Résidence secondaires
- Démarche qualité
- Signalétique du territoire



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

Numérique

Site internet traduit en anglais et espagnol

Bornes interactives de séjour installées aux points informations d'Ax les Thermes et de Les Cabannes



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

\*Projet touristique de Lordat

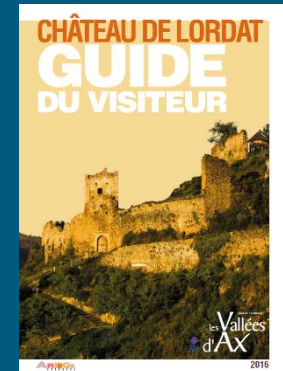
Lancement le 7 juin 2016

2 700 visiteurs

dont 800 personnes aux animations  
et environs 300 gratuits

Fréquentation aux marchés artisanaux  
non comptabilisée

\*Carrière de talc: 6 984 visiteurs (+315  
vs 2015)





# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Projet touristique Vallées Ingénieuses

Lancement d'un appel d'offre par la CCVA pour une assistance à la maîtrise d'ouvrage afin de conforter le projet auprès des financeurs sur:

- Renforcement des éléments techniques
- Retombées économiques
- Développements technologiques et numériques
- Plan marketing



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Projet commercialisation

Le devenir de la centrale de réservation « Res'Ariège »

Les préconisations du cabinet You Team:

l'arrêt de la centrale telle qu'elle fonctionne aujourd'hui et la mise en place d'un agrégateur permettant un lien direct entre clients/prestataires (appel d'offre fin 2017)

5 réunions de travail réunissant des acteurs économiques, accompagnées par Akina Stratégie:

- Place de marché pour les clientèles individuelles
- Stratégie pour les clientèles groupes
- Moyens humains et financiers à mutualiser



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

Travail sur les résidences secondaires

Enquête réalisée par Céline Bourmaud

Constat: difficulté d'obtenir les fichiers ou données exploitables



Des données intéressantes:

- 5 367 résidences secondaires en Vallées d'Ax
- Taux d'occupation de 2 à 5 personnes de 30 à 50 jours/an
- Dépenses moyennes: 28€/jour et / personne
- 54% de la région Occitanie
- 44% de retraités
- 23% entre 40 et 59 ans
- Profil plutôt aisé
- 74% des personnes interrogées souhaitent être davantage informées et actrices du territoire



**Une cible à travailler**

# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## Démarche Qualité

- Du 23 au 27/05 : formation EXACT (qualité service accueil en front office)
- Du 23 au 25/05: formation de la Référente Accueil Qualité (Aurélia Durrieu)
- 13/06 : rencontre avec l'OT marqué de St Lary, accompagné de l'OT de Luchon en cours de démarche qualité.
- 24/06 : 1<sup>er</sup> test effectué par FROTSI et ADT sur un échantillonnage de 30 critères
- 13/07 : réunion accompagnement FROTSI / ADT
- 15/09 : audit conseil effectué par FROTSI / ADT
- 8/11 : audit blanc
- 17/11: 1<sup>ère</sup> réunion du Comité Qualité Local
- Du 21 au 24/11 et 1/12 : formation EXACT (en back office)
- 8/12 : audit final pour obtenir la marque Qualité de France et rencontre avec le CLQ

## **AVIS FAVORABLE POUR L'OBTENTION DE LA MARQUE QUALITE TOURISME**

pour les points informations d'Ax les Thermes et Luzenac



# 2. COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ 2016

## La signalétique

Mission: état des lieux et mise en place d'un schéma de signalétique

1<sup>ère</sup> réunion technique le 9 décembre 2016 concernant l'état des lieux



VOTE



### 3. Comptes annuels 2016

Arrêtés au 30 novembre

*Michel Turlan, KPMG*  
EXPERT COMPTABLE  
Carlos Pinto, SECAR  
COMMISSAIRE AUX COMPTES



# Situation intermédiaire au 30 novembre 2016

OFFICE DE TOURISME  
DES VALLEES D'AX



# COMPTE DE RESULTAT





# LES PRODUITS

	<i>2016</i>	<i>2015</i>
VENTES	45 570	43 981
COMM.	23 804	31 357
SUBV.	506 357	483 380
COTIS.	41 727	45 922
AUT. PROD.	13 516	37 344
PROD.FINANC.		700
PROD.EXCEPT.	31	250
REPR.FDSDEDIES	10 353	10 382
TOTAL	641 358	653 316

## DETAIL DES SUBVENTIONS

		Subventions attribuées	Subventions au 30 novembre
CCVA	fonctionnement	413 000	378 583
	Fd de roulement	20 000	20 000
	tourisme industriel	14 500	14 500
	signalisation	13 500	13 500(a)
	accomp.juridique	6 000	6 000(a)
Ax les thermes		28 000	25 667
Luzenac		21 350	19 571
Les Cabannes		5 030	4 611
Aston		3 050	2 796
Beille		3 050	2 796
CD Ariège		20 000	18 333
	<b>TOTAL</b>	<b>547 480</b>	<b>506 357</b>

(a) subventions reportées en fonds dédiés

# LES CHARGES

	<i>2016</i>	<i>2015</i>
ACHATS	14 359	11 411
CH. EXTERNES	156 506	176 067
IMPOTS	11 469	12 473
FRAIS DE PERS.	403 442	445 069
DOTATIONS	9 438	21 522
AUT.CHARGES	3 134	50
FRAIS FINANCIERS	783	590
CH.EXCEPT.	1 081	70
ENGAG.A REALISER	19 500	
TOTAL	619 712	667 252

# LE RESULTAT COMPTABLE

Résultat 2016                      21 646 euros

Résultat 2015                      -13 936 euros

VOTE

## 4. Questions diverses

