



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
CANTON AUZAT VICDESSOS

ÉTÉ 2018
RAPPORT FINAL



SOMMAIRE

LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p1.
LITS CHAUDS + TIEDES	p2.
LES MARCHES (NATIONALITES) DES LITS PROFESSIONNELS	p3.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p4.
ANNEXES	p5.
<i>LITS CHAUDS</i>	p6.
<i>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p7.
<i>METHODOLOGIE</i>	p8.
<i>LISTE DES REpondANTS</i>	p9.

CANTON AUZAT VICDESSOS
LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS



LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE



LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES



PART D'ÉTRANGERS



LITS CHAUDS	1 277	1 279	2	0,2%
--------------------	-------	-------	---	------

22,0%	20,3%	-1,7	-7,7%
-------	-------	------	-------

53 071	49 049	-4 022	-7,6%
--------	--------	--------	-------

5,8%	6,8%	1,0
------	------	-----

LITS TIÈDES	501	590	89	17,8%
--------------------	-----	-----	----	-------

21,0%	22,3%	1,4	6,5%
-------	-------	-----	------

19 843	24 897	5 055	25,5%
--------	--------	-------	-------

LITS ENQUÊTÉS	2017	2018	EVO LUTION	
			(en nb lits)	(en %)
LITS CHAUDS	1 778	1 869	91	5,1%

2017	2018	EVO LUTION	
		(en pts)	(en %)
21,7%	20,9%	-0,8	-3,5%

2017	2018	EVO LUTION	
		(en nb de nuitées)	(en %)
72 914	73 946	1 033	1,4%

LITS TIÈDES	1 778	1 869	91	5,1%
--------------------	-------	-------	----	------

21,7%	20,9%	-0,8	-3,5%
-------	-------	------	-------

72 914	73 946	1 033	1,4%
--------	--------	-------	------

DT LITS FERMÉS	40	0	-40
-----------------------	----	---	-----

RAPPEL NUITÉES HIVER **27 468**
TOTAL HIVER + ÉTÉ **101 414**
POIDS DE LA SAISON THERMALE **72,9%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETÉS
2017 **89%** 2018 **58%**

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES

	☀️ 2017	☀️ 2018	
NOMBRE DE LITS	1 778	1 869	5,1%
TAUX DE REPONSE	89%	58%	
NUITEES AU LIT	41	40	-3,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,7%	20,9%	-0,8 pt(s)



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

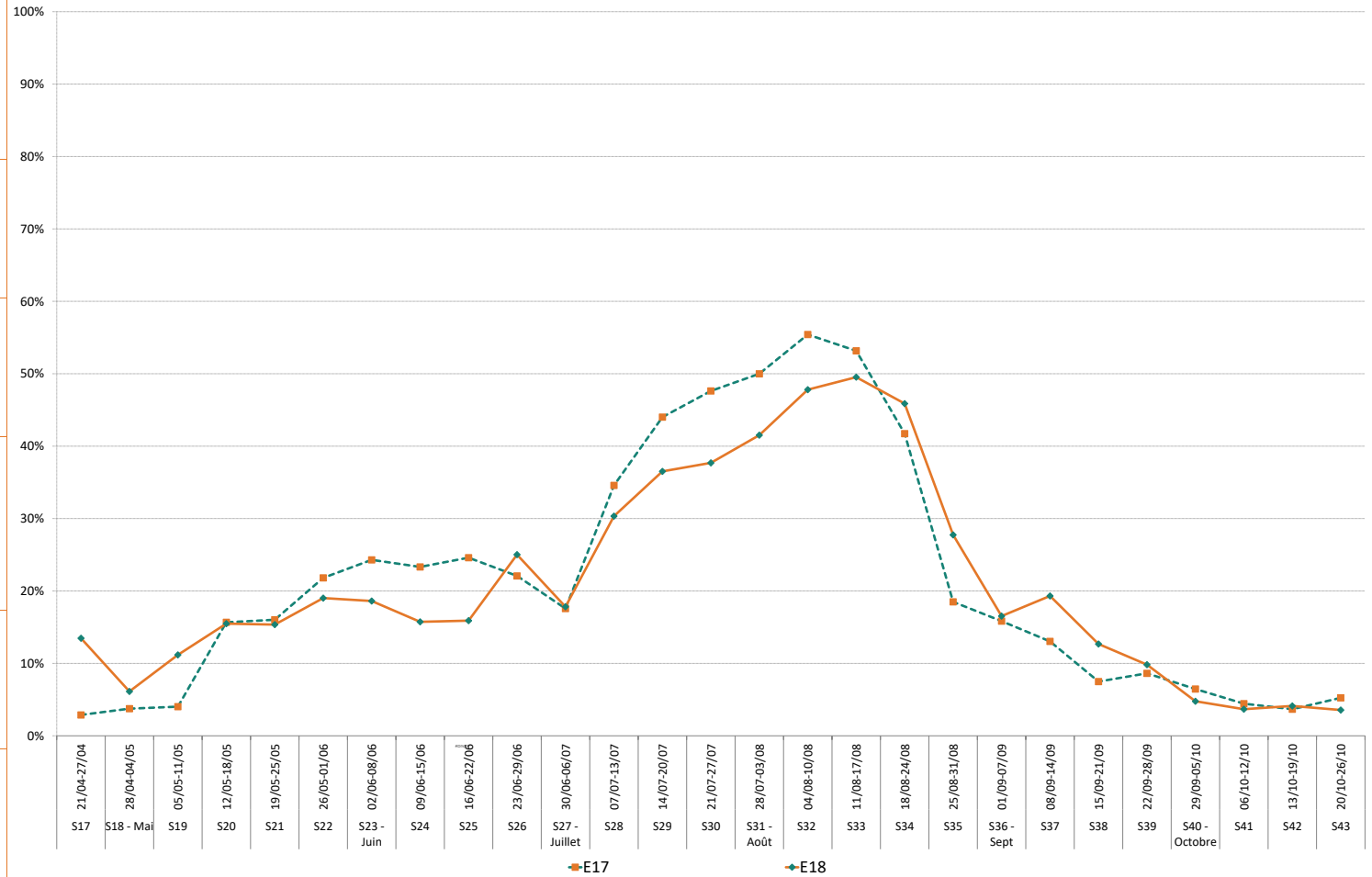
N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E17	E18	E17	E18		
S17	21/04-27/04	3%	13%	359	1 763	391,5%	
S18 - Mai	28/04-04/05	4%	6%	466	801	71,8%	MAI
S19	05/05-11/05	4%	11%	501	1 462	191,8%	
S20	12/05-18/05	16%	15%	1 951	2 026	3,9%	
S21	19/05-25/05	16%	15%	1 995	2 009	0,7%	32,1%
S22	26/05-01/06	22%	19%	2 715	2 488	-8,4%	
S23 - Juin	02/06-08/06	24%	19%	3 024	2 435	-19,5%	JUIN
S24	09/06-15/06	23%	14%	2 902	2 059	-29,0%	
S25	16/06-22/06	25%	16%	3 061	2 080	-32,0%	-16,1%
S26	23/06-29/06	22%	25%	2 748	3 273	19,1%	
S27 - Juillet	30/06-06/07	18%	18%	2 188	2 331	6,6%	JUILLET
S28	07/07-13/07	35%	30%	4 304	3 969	-7,8%	
S29	14/07-20/07	44%	37%	5 477	4 777	-12,8%	
S30	21/07-27/07	48%	38%	5 927	4 932	-16,8%	-10,5%
S31 - Août	28/07-03/08	50%	42%	6 222	5 432	-12,7%	AOÛT
S32	04/08-10/08	55%	48%	6 897	6 253	-9,3%	
S33	11/08-17/08	53%	50%	6 617	6 480	-2,1%	
S34	18/08-24/08	42%	46%	5 193	6 002	15,6%	2,1%
S35	25/08-31/08	18%	28%	2 302	3 630	57,7%	
S36 - Sept	01/09-07/09	16%	17%	1 971	2 163	9,8%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	13%	19%	1 622	2 526	55,8%	
S38	15/09-21/09	7%	13%	932	1 659	77,9%	36,3%
S39	22/09-28/09	9%	10%	1 073	1 285	19,7%	
S40 - Octobre	29/09-05/10	6%	5%	804	624	-22,4%	OCTOBRE
S41	06/10-12/10	4%	4%	552	481	-12,9%	
S42	13/10-19/10	4%	4%	457	539	17,9%	
S43	20/10-26/10	5%	4%	652	465	-28,6%	-14,4%

TOTAL	21,7%	20,9%	72 914	73 946	1,4%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	------	------------------

LITS CHAUDS = CLUBS & V.VACANCES + CAMPINGS

LITS TIEDES PARTICULIERS = C2C + GITES

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet été 2018, le CANTON AUZAT VICDESSES enregistre 73 946 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison estivale. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 6 480 nuitées.

A date le CANTON AUZAT VICDESSES enregistre une hausse de fréquentation de 1,4% (soit +1 033 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITEES PAR NATIONALITE DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2018

N° sem.	Date
S17	21/04-27/04
S18 - Mai	28/04-04/05
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
S23 - Juin	02/06-08/06
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
S27 - Juillet	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
S31 - Août	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
S36 - Sept	01/09-07/09
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
S40 - Octobre	29/09-05/10
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10
Total	
Evolution nuitées N vs N-1	

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES	
1 597																						
801																						
1 140																						
1 825																						
1 577									7													
1 778	10																					
2 027																						
1 809																						
1 598	26			39			13	26														
1 818	13			26					58													
1 384				23																		
2 658					90			14	82		27											
2 758	38	76			134				115		38											
2 576	88	53	53	53	102				124		18											
2 864	110	44	88		35				227		22											
3 506	48			48	48				276										15	15		
3 832	24	24	24	24					243													
3 464	67	45	22			22		45	202													
1 728	30	30							60													
750				21	21				21													
1 494	25																					
705																						
553	17	17																				
399							6															
394																						
361		8																				
334																						
45 727	497	298	187	234	430	22	19	85	1 416		105								15	15		
-9%	-11%	-10%	-12%	-8%	486%	-11%	-22%	-11%	1%		-12%											

Part de marché E18	
Part de marché E17	
Evolution de la part de marché E18 vs E17 (en pts)	

93,2%	1,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	0,05%	0,04%	0,2%	2,9%		0,2%								0,03%	0,03%			
94,2%	1,1%	0,6%	0,4%	0,5%	0,1%	0,05%	0,05%	0,2%	2,6%		0,2%												
-1,0 pt(s)					0,7 pt(s)		-0,01 pt(s)		0,3 pt(s)														

NATIONALITÉ

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
99,6%	0,4%
99,4%	0,6%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
93,9%	6,1%
95,0%	5,0%
98,3%	1,7%
92,6%	7,4%
87,3%	12,7%
84,0%	16,0%
84,5%	15,5%
88,6%	11,4%
91,9%	8,1%
89,5%	10,5%
93,5%	6,5%
92,1%	7,9%
98,3%	1,7%
100,0%	0,0%
94,1%	5,9%
98,5%	1,5%
100,0%	0,0%
97,8%	2,2%
100,0%	0,0%
93,2%	6,8%

100,0%
100,0%

	E17	E18
NB LOTS	358	358
NB LITS	1 277	1 279



N° sem.	date
S17	21/04-27/04
S18 - Mai	28/04-04/05
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
S23 - Juin	02/06-08/06
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
S27 - Juillet	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
S31 - Août	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
S36 - Sept	01/09-07/09
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
S40 - Octobre	29/09-05/10
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10

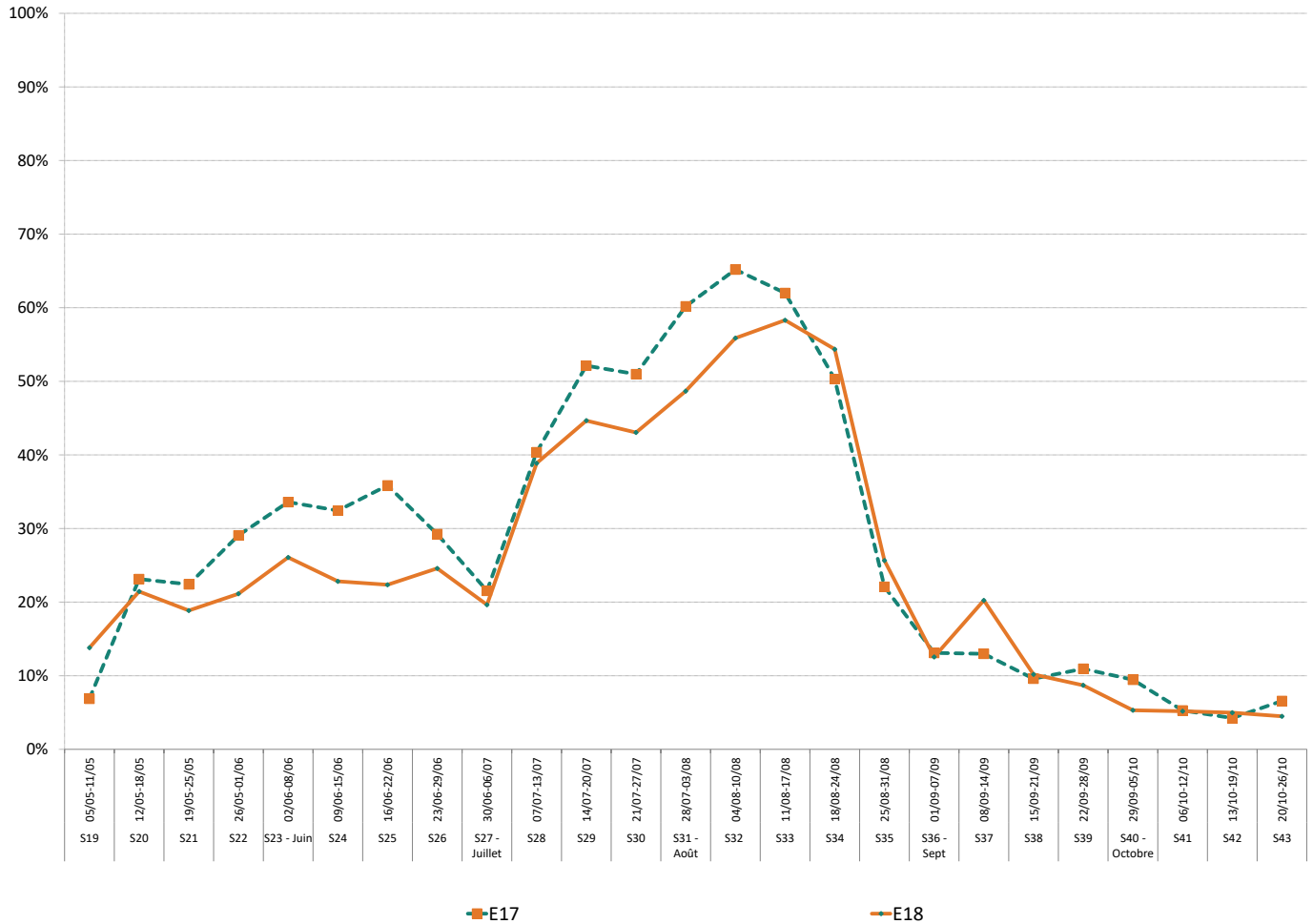
GLOBAL - LITS CHAUDS

E17	E18	ECART EN PTS
5%	19%	14,0
6%	10%	3,4
7%	14%	6,9
23%	21%	-1,7
22%	19%	-3,6
29%	21%	-7,9
34%	26%	-7,5
32%	23%	-9,6
36%	22%	-13,5
29%	25%	-4,7
22%	20%	-1,9
40%	39%	-1,5
52%	45%	-7,5
51%	43%	-7,9
60%	49%	-11,5
65%	56%	-9,3
62%	58%	-3,7
50%	54%	4,1
22%	26%	3,6
13%	13%	-0,5
13%	20%	7,3
10%	10%	0,6
11%	9%	-2,2
9%	5%	-4,1
5%	5%	-0,1
4%	5%	0,7
7%	4%	-2,1

TOTAL

26,7% **24,5%** **-2,2**

TAUX D'OCCUPATION DES LITS CHAUDS



ANNEXES

LITS CHAUDS = CLUBS & V.VACANCES + CAMPINGS



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	1 277	1 279	0,2%
NUITEES AU LIT	42	38	-7,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,0%	20,3%	-1,7 pt(s)
PART D'ETRANGERS	5,8%	6,8%	1,0 pt(s)
TAUX DE REPOSE	95%	42%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	4%	18%	359	1 597	345,3%	
S18 - Mai	28/04-04/05	5%	9%	466	801	71,8%	MAI
S19	05/05-11/05	6%	13%	501	1 140	127,4%	
S20	12/05-18/05	22%	20%	1 951	1 825	-6,4%	
S21	19/05-25/05	21%	18%	1 847	1 584	-14,2%	15,9%
S22	26/05-01/06	27%	20%	2 416	1 788	-26,0%	
S23 - Juin	02/06-08/06	29%	23%	2 614	2 027	-22,5%	JUN
S24	09/06-15/06	29%	20%	2 613	1 809	-30,8%	
S25	16/06-22/06	32%	19%	2 846	1 701	-40,2%	-28,3%
S26	23/06-29/06	26%	21%	2 319	1 915	-17,4%	
S27 - Juillet	30/06-06/07	17%	16%	1 536	1 407	-8,4%	JUILLET
S28	07/07-13/07	33%	32%	2 923	2 871	-1,8%	
S29	14/07-20/07	41%	35%	3 690	3 160	-14,4%	
S30	21/07-27/07	41%	34%	3 633	3 067	-15,6%	-10,8%
S31 - Août	28/07-03/08	48%	38%	4 258	3 389	-20,4%	AOUT
S32	04/08-10/08	53%	44%	4 696	3 956	-15,8%	
S33	11/08-17/08	49%	47%	4 416	4 170	-5,6%	
S34	18/08-24/08	38%	43%	3 392	3 868	14,1%	-5,9%
S35	25/08-31/08	17%	21%	1 542	1 848	19,9%	
S36 - Sept	01/09-07/09	9%	9%	840	815	-3,0%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	10%	17%	852	1 520	78,3%	
S38	15/09-21/09	7%	8%	637	705	10,7%	16,8%
S39	22/09-28/09	9%	7%	778	588	-24,4%	
S40 - Octobre	29/09-05/10	8%	5%	730	405	-44,6%	OCTOBRE
S41	06/10-12/10	5%	4%	404	394	-2,5%	
S42	13/10-19/10	3%	4%	309	369	19,2%	
S43	20/10-26/10	6%	4%	504	334	-33,7%	-22,9%

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	22,0%	20,3%	53 071	49 049	-7,6%	EVOLUTION
--------------	-------	--------------	--------	---------------	-------	-----------



LITS TIEDES = C2C + GITES



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	501	590	17,8%
NUITEES AU LIT	40	42	6,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,0%	22,3%	1,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	75%	93%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	0%	4%	0	166		
S18 - Mai	28/04-04/05	0%	0%	0	0		
S19	05/05-11/05	0%	8%	0	323		
S20	12/05-18/05	0%	5%	0	202		
S21	19/05-25/05	4%	10%	148	425	187,5%	305,8%
S22	26/05-01/06	9%	17%	299	700	133,7%	
S23 - Juin	02/06-08/06	12%	10%	410	408	-0,4%	
S24	09/06-15/06	8%	4%	289	250	-13,4%	
S25	16/06-22/06	6%	9%	215	379	76,1%	78,5%
S26	23/06-29/06	12%	33%	428	1 359	217,2%	
S27 - Juillet	30/06-06/07	19%	22%	652	924	41,9%	
S28	07/07-13/07	39%	27%	1 381	1 098	-20,5%	
S29	14/07-20/07	51%	39%	1 788	1 618	-9,5%	
S30	21/07-27/07	65%	45%	2 294	1 865	-18,7%	-10,0%
S31 - Août	28/07-03/08	56%	49%	1 964	2 043	4,0%	
S32	04/08-10/08	63%	56%	2 201	2 297	4,4%	
S33	11/08-17/08	63%	56%	2 201	2 310	5,0%	18,4%
S34	18/08-24/08	51%	52%	1 801	2 133	18,4%	
S35	25/08-31/08	22%	43%	761	1 782	134,3%	
S36 - Sept	01/09-07/09	32%	33%	1 131	1 349	19,2%	
S37	08/09-14/09	22%	24%	770	1 006	30,8%	
S38	15/09-21/09	8%	23%	296	954	222,7%	60,7%
S39	22/09-28/09	8%	17%	296	697	135,7%	
S40 - Octobre	29/09-05/10	2%	5%	74	219	196,9%	
S41	06/10-12/10	4%	2%	148	87	-41,1%	
S42	13/10-19/10	4%	4%	148	170	15,3%	
S43	20/10-26/10	4%	3%	148	131	-11,2%	17,6%
TOTAL		21,0%	22,3%	19 843	24 897	25,5%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

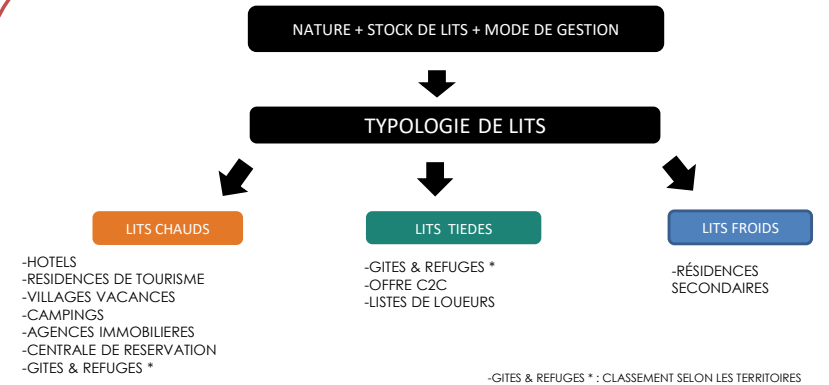
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

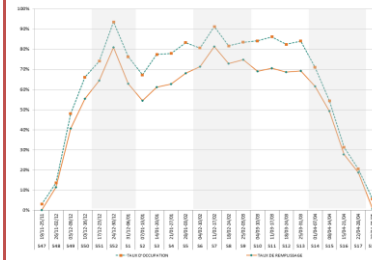
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



GITES

85% de taux de réponse

- GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM
- FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET
- FFCAM REFUGE DE L'ETANG FOURCAT
- REFUGE DES ETANGS DE BASSIES
- GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON
- GITE D'ETAPE DE MOUNICOU
- GITE D'ETAPE DE MARC
- GITE D'ETAPE ACCUEIL RANDONNEURS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X



CENTRES

100% de taux de réponse

- VILLAGE VACANCES DE MARC
- CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC
- CENTRE DE VACANCES DE VICDESSOS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



CAMPINGS



19% de taux de réponse

- CAMPING LA VERNIERE
- CAMPING LA BEXANELLE

Rép	N. Rép
X	
	X

Vos contacts G2A



Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

Votre référent

Jérémy PERRIERE
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 72 17 08 75
 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional.
Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées