



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE  
CANTON D'AX LES THERMES

ÉTÉ 2018  
RAPPORT FINAL



## SOMMAIRE

LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p1.
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES	p2.
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p3.</b>
<b>THERMALISME</b>	<b>p4.</b>
<b>LES MARCHES (NATIONALITES) DES LITS PROFESSIONNELS</b>	<b>p5.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p6.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p7.</b>
<b><u>LITS CHAUDS</u></b>	<b>p8.</b>
SECTEUR LOCATIF	p9.
HÔTELS	p10.
CENTRES & VILLAGES VACANCES	p11.
CAMPINGS	p12.
<b><u>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</u></b>	<b>p13.</b>
<b><u>METHODOLOGIE</u></b>	<b>p14.</b>
<b><u>LISTE DES REpondants</u></b>	<b>p15.</b>

**CANTON D'AX LES THERMES**  
**LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS**

**LE STOCK**

NOMBRE DE LITS

**LES PERFORMANCES**

TAUX DE REMPLISSAGE

**LES RÉSULTATS**

NOMBRE DE NUITÉES

**PART D'ÉTRANGERS**

	2017		2018		2017		2018		2017		2018		2017		2018	
	Stock	Stock	Evo Lotion	Evo Lotion	Taux	Taux	Evo Lotion	Evo Lotion	Nuitées	Nuitées	Evo Lotion	Evo Lotion	Part	Part	Evo Lotion	Evo Lotion
	(en nb lits)	(en nb lits)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en pts)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en pts)	(en pts)	(en pts)
<b>HÔTELS</b>	459	<b>461</b>	2	0,4%	33,8%	<b>31,2%</b>	-2,5	-7,5%	29 305	<b>27 217</b>	-2 088	-7,1%	11,5%	<b>12,2%</b>	0,6	
<b>SECTEUR LOCATIF*</b>	2 981	<b>2 488</b>	-493	-16,5%	18,3%	<b>20,9%</b>	2,6	14,2%	103 347	<b>98 507</b>	-4 841	-4,7%	5,9%	<b>5,1%</b>	-0,7	
<b>CENTRES VILLAGES VACANCES</b>	860	<b>800</b>	-60	-7,0%	22,2%	<b>22,1%</b>	-0,1	-0,4%	36 117	<b>33 457</b>	-2 660	-7,4%	0,0%	<b>0,9%</b>	0,9	
<b>CAMPINGS</b>	3 036	<b>3 096</b>	60	2,0%	17,0%	<b>15,2%</b>	-1,8	-10,7%	97 820	<b>89 066</b>	-8 754	-8,9%	22,5%	<b>22,5%</b>	0,0	
<b>LITS CHAUDS</b>	7 336	<b>6 845</b>	-491	-6,7%	19,2%	<b>19,2%</b>	0,0	-0,2%	266 589	<b>248 247</b>	-18 342	-6,9%	11,8%	<b>11,5%</b>	-0,2	
<b>LITS TIÈDES</b>	3 537	<b>3 714</b>	177	5,0%	23,1%	<b>22,8%</b>	-0,3	-1,4%	154 347	<b>159 876</b>	5 529	3,6%				
<b>LITS FROIDS</b>	7 124	<b>7 297</b>	173	2,4%	22,9%	<b>22,1%</b>	-0,8	-3,5%	308 163	<b>304 577</b>	-3 586	-1,2%				
<b>LITS ENQUÊTÉS</b>	17 997	<b>17 997</b>	0	0,0%	21,4%	<b>21,0%</b>	-0,5	-2,2%	729 100	<b>712 700</b>	-16 400	-2,2%				
<b>LITS STATION</b>	0	141	141													
<b>DT LITS FERMÉS</b>	0	141	141													

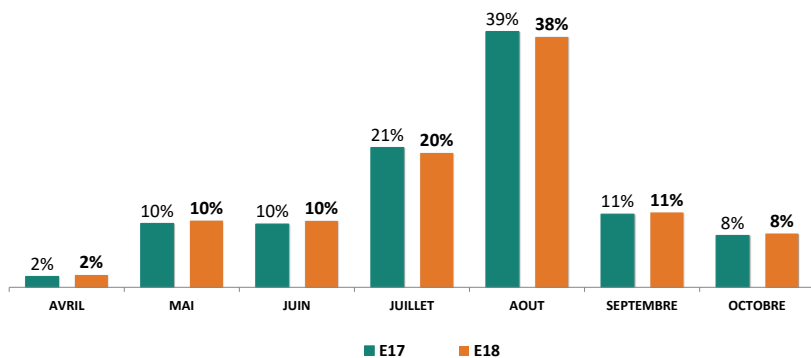
RAPPEL NUITÉES HIVER **514 900**  
TOTAL HIVER + ÉTÉ **1 227 600**  
POIDS DE LA SAISON THERMALE **58,1%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES  
2017 **87%** 2018 **88%**

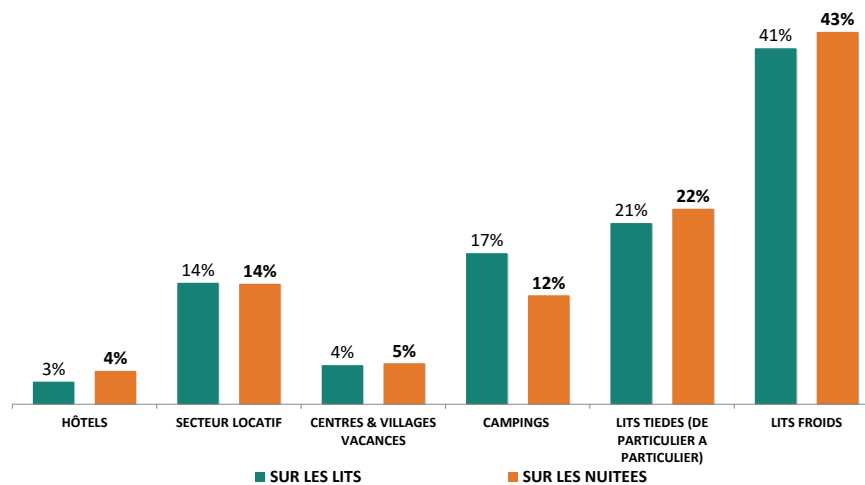
\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

**CANTON D'AX LES THERMES**  
**LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES**

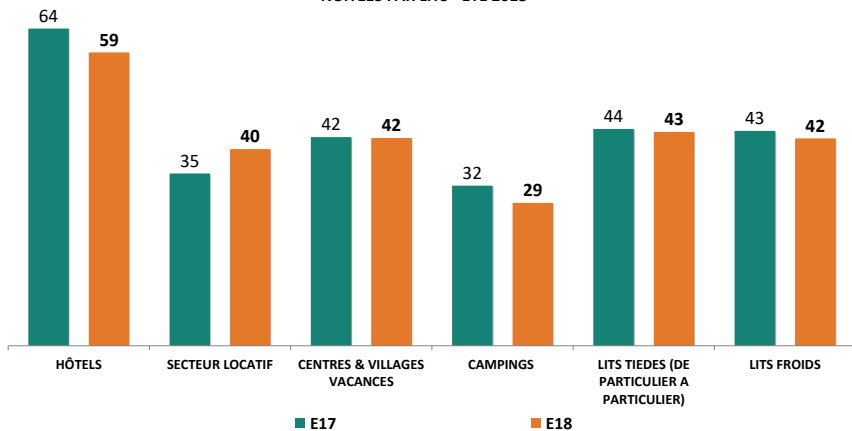
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



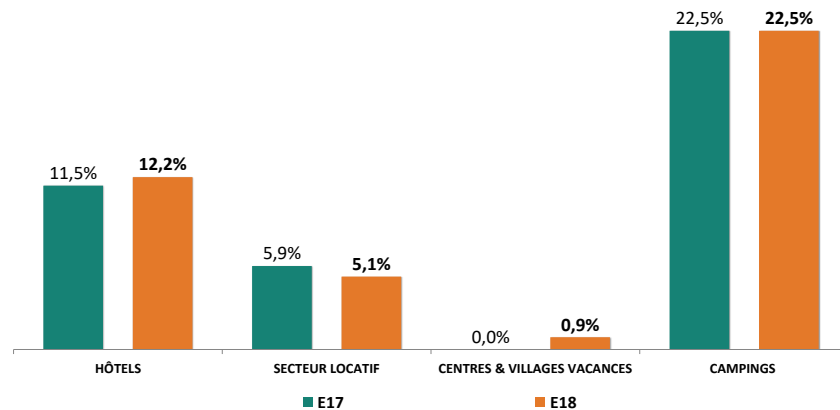
PART DE MARCHÉ - ETE 2018



NUITEES PAR LITS - ETE 2018



POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ETE 2018



FRÉQUENTATION GLOBALE = CHAUDS + TIEDES + FROIDS

	☀️ 2017	☀️ 2018	
NOMBRE DE LITS	17 997	17 997	0,0%
NUITEES AU LIT	41	40	-2,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,4%	21,0%	-0,5 pt(s)

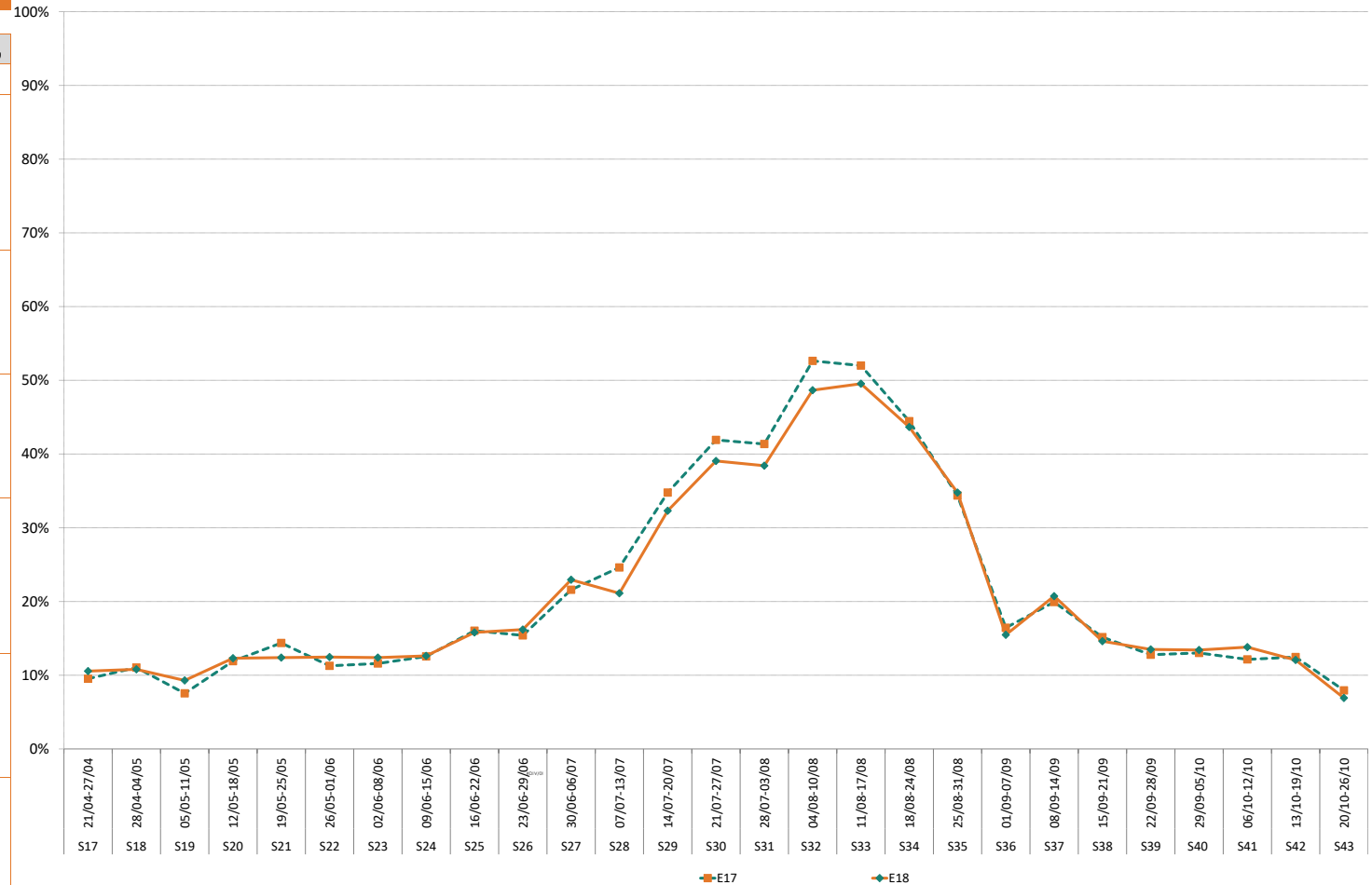


TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	10%	11%	12 000	13 300	10,8%	10,8%
S18	28/04-04/05	11%	11%	13 900	13 600	-2,2%	
S19	05/05-11/05	8%	9%	9 500	11 700	23,2%	MAI
S20	12/05-18/05	12%	12%	15 000	15 500	3,3%	
S21	19/05-25/05	14%	12%	18 100	15 600	-13,8%	2,0%
S22	26/05-01/06	11%	12%	14 200	15 700	10,6%	
S23	02/06-08/06	12%	12%	14 600	15 600	6,8%	JUIN
S24	09/06-15/06	13%	13%	15 800	15 900	0,6%	
S25	16/06-22/06	16%	16%	20 200	19 900	-1,5%	2,6%
S26	23/06-29/06	15%	16%	19 400	20 400	5,2%	
S27	30/06-06/07	22%	23%	27 200	28 900	6,3%	JUILLET
S28	07/07-13/07	25%	21%	31 000	26 600	-14,2%	
S29	14/07-20/07	35%	32%	43 800	40 700	-7,1%	
S30	21/07-27/07	42%	39%	52 800	49 200	-6,8%	-6,1%
S31	28/07-03/08	41%	38%	52 100	48 400	-7,1%	
S32	04/08-10/08	53%	49%	66 300	61 300	-7,5%	AOÛT
S33	11/08-17/08	52%	50%	65 500	62 400	-4,7%	
S34	18/08-24/08	44%	44%	56 000	55 000	-1,8%	
S35	25/08-31/08	34%	35%	43 300	43 800	1,2%	
S36	01/09-07/09	16%	15%	20 700	19 500	-5,8%	
S37	08/09-14/09	20%	21%	25 100	26 100	4,0%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	15%	15%	19 100	18 400	-3,7%	
S39	22/09-28/09	13%	13%	16 100	17 000	5,6%	0,0%
S40	29/09-05/10	13%	13%	16 400	16 900	3,0%	
S41	06/10-12/10	12%	14%	15 300	17 400	13,7%	
S42	13/10-19/10	12%	12%	15 700	15 200	-3,2%	OCTOBRE
S43	20/10-26/10	8%	7%	10 000	8 700	-13,0%	1,4%
<b>TOTAL</b>		21,4%	21,0%	729 100	712 700	-2,2%	<b>EVOLUTION</b>

TAUX DE REMPLISSAGE

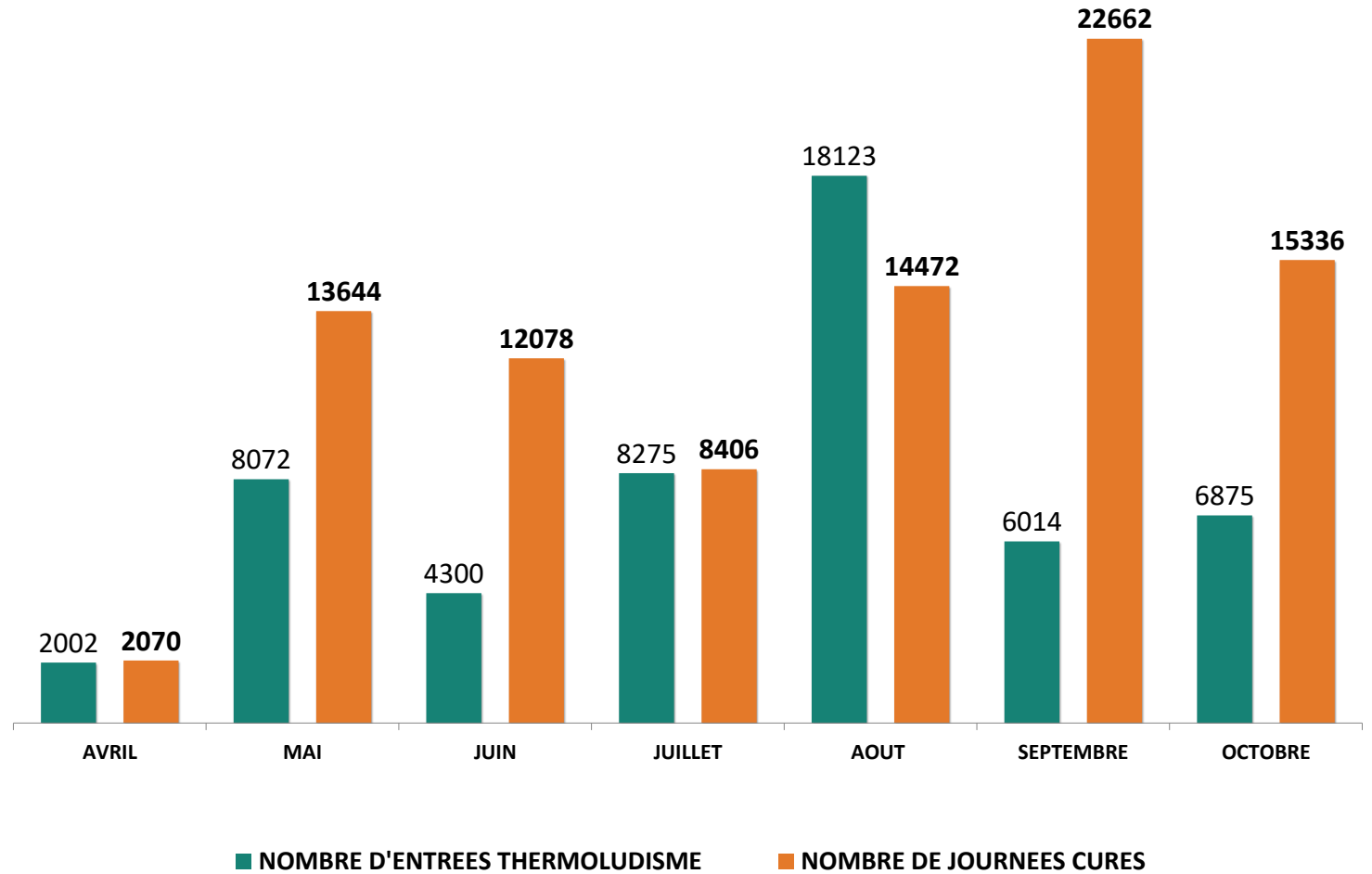


Aide à la lecture  
 Pour cet été 2018, la station du CANTON D'AX LES THERMES enregistre 712 700 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison estivale. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 62 400 nuitées. A date, la station du CANTON D'AX LES THERMES enregistre une baisse de fréquentation de -2,2% (soit -16 400 nuitées) par rapport à l'année dernière.

CLIENTS TRAITES JOUR

NOMBRE D'ENTREES THERMOLUDISME      NOMBRE DE JOURNEES CURES

N° sem.	date	E18	E18
S17	21/04-27/04	2 002	2 070
S18	28/04-04/05	8 072	13 644
S19	05/05-11/05		
S20	12/05-18/05		
S21	19/05-25/05		
S22	26/05-01/06		
S23	02/06-08/06	4 300	12 078
S24	09/06-15/06		
S25	16/06-22/06		
S26	23/06-29/06		
S27	30/06-06/07		
S28	07/07-13/07	8 275	8 406
S29	14/07-20/07		
S30	21/07-27/07		
S31	28/07-03/08		
S32	04/08-10/08		
S33	11/08-17/08	18 123	14 472
S34	18/08-24/08		
S35	25/08-31/08		
S36	01/09-07/09		
S37	08/09-14/09		
S38	15/09-21/09	6 014	22 662
S39	22/09-28/09		
S40	29/09-05/10		
S41	06/10-12/10		
S42	13/10-19/10		
S43	20/10-26/10	6 875	15 336
<b>TOTAL</b>			



NOMBRE DE NUITEES PAR NATIONALITE DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2018

N° sem.	Date
S17	21/04-27/04
<b>S18</b>	<b>28/04-04/05</b>
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
<b>S23</b>	<b>02/06-08/06</b>
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
<b>S27</b>	<b>30/06-06/07</b>
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
<b>S31</b>	<b>28/07-03/08</b>
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
<b>S36</b>	<b>01/09-07/09</b>
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
<b>S40</b>	<b>29/09-05/10</b>
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10
<b>Total</b>	
Evolution nuitées N vs N-1	

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES	
4 277	6	85		46	33		4	9	73	1							13			2		
4 517	27	34	1	89	40		2		99	1			1				2		1		10	
5 399	34	50	1	110	49		4	1	26	1		1	1				1		2		12	
6 268	25	27	0	80	32		3	1	21	1			1				1		1		8	
5 942	41	35	1	94	42		4	1	28	1			1				2		1		18	
6 271	59	67	1	85	37		7	6	36	1			1				2		1		9	
6 165	75	171	4	147	57		30	35	85		13		6		3	1	3	7	1	7	32	
7 114	84	184	4	157	66	2	20	35	69		14	2	6		3	1			1	7	22	
7 146	92	207	5	189	67		37	13	104		17		9		4	2			1	8	25	
7 136	118	208	6	205	120		26	21	139		19		8		5	9			1	10	56	
5 957	81	133	26	352	81	1	24	10	255	1	16	1	7		9	24			3	3	39	
8 275	105	151	34	456	121	1	20	13	294	1	25	1	6		13				12	9	36	
10 309	129	181	52	668	185	1	22	16	398	1	28	2	6		19				4	14	45	
11 933	126	189	60	847	205	1	25	17	430	2	33	3	7		22				5	7	55	
14 177	154	110	10	937	206	2	11	32	801	2	1		2	3	23	4	15		1	2	60	
16 533	161	142	13	1 145	217	2	30	72	1 086	3	2		3	3	0	7	0		2	2	73	
17 510	179	145	16	1 121	242	3	15	106	1 273	3	4		3	3	10	4	10	40	2	3	78	
14 889	123	134	10	812	223	2	12	71	870	2	1		2	3	0	13	0		2	2	81	
10 115	84	75	7	584	108	2	9	66	616	2	1		1	2	0	2	0		1	3	61	
8 794	137	166	9	165	86		23	13	276		4	2	11		4	3	9		2	16	52	
9 420	127	193	15	187	132		37	13	243		4	2	11		4	2	15		2	14	46	
8 094	107	165	4	138	68		9	53	206		3	7	10		3	2	6		2	7	86	
6 709	73	137	3	116	59		8	15	218		3	1	7		3	1	8		1	7	29	
5 488	58	69	3	21	29		8	11	200				1						17	13	19	
4 868	56	39	2	13	10		7	10	258				1							14	19	
3 446	18	26		9	4		4	7	432											2	14	
2 825	22	23		8	4		3	6	105				4								1	12
<b>Total</b>	219 578	2 303	3 145	284	8 780	2 524	17	405	650	8 641	21	189	26	111	14	126	74	90	48	68	154	998
Evolution nuitées N vs N-1	-7%	-30%	-5%	58%	-13%	8%	-79%	-35%	46%	-3%	74%	-35%	-56%	20%	-10%	119%	-6%	-77%	109%	-48%	188%	5%

Part de marché E18
Part de marché E17
Evolution de la part de marché E18 vs E17 (en pts)

88.5%	0.9%	1.3%	0.1%	3.5%	1.0%	0.01%	0.2%	0.3%	3.5%	0.01%	0.1%	0.01%	0.04%	0.01%	0.1%	0.03%	0.04%	0.02%	0.03%	0.1%	0.4%
88.2%	1.2%	1.2%	0.1%	3.8%	0.9%	0.03%	0.2%	0.2%	3.3%	0.005%	0.1%	0.02%	0.03%	0.01%	0.02%	0.03%	0.1%	0.01%	0.05%	0.02%	0.4%
0.2 pt(s)	-0.3 pt(s)	0.0 pt(s)	0.0 pt(s)	-0.3 pt(s)	0.1 pt(s)	-0.0 pt(s)	-0.1 pt(s)	0.1 pt(s)	0.1 pt(s)	0.0 pt(s)	-0.0 pt(s)	-0.0 pt(s)	0.0 pt(s)	-0.0 pt(s)	0.0 pt(s)	0.0 pt(s)	-0.1 pt(s)	0.0 pt(s)	-0.0 pt(s)	0.0 pt(s)	0.0 pt(s)



Part FR	Part étrangers
94,0%	6,0%
93,6%	6,4%
94,9%	5,1%
96,9%	3,1%
95,7%	4,3%
95,3%	4,7%
90,1%	9,9%
91,3%	8,7%
90,1%	9,9%
88,3%	11,7%
84,9%	15,1%
86,5%	13,5%
85,3%	14,7%
85,4%	14,6%
85,6%	14,4%
84,8%	15,2%
84,3%	15,7%
86,3%	13,7%
86,2%	13,8%
90,0%	10,0%
90,0%	10,0%
90,2%	9,8%
90,7%	9,3%
92,4%	7,6%
91,9%	8,1%
86,9%	13,1%
93,7%	6,3%
88,5%	11,5%

100,0%
100,0%

	E17	E18		E17	E18		E17	E18		E17	E18		E17	E18	
NB LOTS	681	586	SECTEUR LOCATIF	184	184	HÔTELS	169	229	CENTRES VILLAGES VACANCES	756	725	CAMPINGS	1 790	1 724	GLOBAL LITS CHAUDS
NB LITS	2 981	2 488		459	461		860	800		3 036	3 096		7 336	6 845	



N° sem.	date
S17	21/04-27/04
<b>S18</b>	28/04-04/05
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
<b>S23</b>	02/06-08/06
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
<b>S27</b>	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
<b>S31</b>	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
<b>S36</b>	01/09-07/09
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
<b>S40</b>	29/09-05/10
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10

SECTEUR LOCATIF

E17	E18	ECART EN PTS
11%	<b>19%</b>	<b>8,3</b>
16%	<b>24%</b>	<b>8,1</b>
18%	<b>36%</b>	<b>18,0</b>
20%	<b>29%</b>	<b>8,4</b>
27%	<b>28%</b>	<b>1,3</b>
21%	<b>27%</b>	<b>5,7</b>
22%	<b>27%</b>	<b>5,4</b>
30%	<b>32%</b>	<b>2,2</b>
29%	<b>35%</b>	<b>5,6</b>
27%	<b>32%</b>	<b>4,8</b>
30%	<b>28%</b>	<b>-2,8</b>
38%	<b>34%</b>	<b>-3,2</b>
42%	<b>38%</b>	<b>-4,8</b>
46%	<b>49%</b>	<b>2,9</b>
49%	<b>55%</b>	<b>6,4</b>
62%	<b>59%</b>	<b>-3,5</b>
68%	<b>72%</b>	<b>3,8</b>
59%	<b>66%</b>	<b>6,7</b>
45%	<b>49%</b>	<b>4,6</b>
43%	<b>47%</b>	<b>4,7</b>
43%	<b>52%</b>	<b>8,5</b>
35%	<b>43%</b>	<b>7,4</b>
31%	<b>39%</b>	<b>8,1</b>
30%	<b>34%</b>	<b>4,2</b>
26%	<b>36%</b>	<b>10,1</b>
24%	<b>30%</b>	<b>5,5</b>
17%	<b>20%</b>	<b>2,8</b>

HÔTELS

E17	E18	ECART EN PTS
17%	<b>22%</b>	<b>5,0</b>
27%	<b>28%</b>	<b>0,4</b>
26%	<b>28%</b>	<b>2,7</b>
24%	<b>21%</b>	<b>-3,8</b>
36%	<b>31%</b>	<b>-5,2</b>
35%	<b>24%</b>	<b>-11,3</b>
46%	<b>38%</b>	<b>-8,0</b>
44%	<b>50%</b>	<b>5,8</b>
47%	<b>40%</b>	<b>-6,8</b>
57%	<b>53%</b>	<b>-3,9</b>
45%	<b>39%</b>	<b>-5,8</b>
61%	<b>49%</b>	<b>-12,4</b>
63%	<b>50%</b>	<b>-13,5</b>
47%	<b>48%</b>	<b>0,8</b>
54%	<b>59%</b>	<b>5,4</b>
68%	<b>67%</b>	<b>-0,7</b>
62%	<b>74%</b>	<b>11,9</b>
57%	<b>71%</b>	<b>13,6</b>
40%	<b>47%</b>	<b>6,9</b>
75%	<b>70%</b>	<b>-4,7</b>
72%	<b>66%</b>	<b>-6,1</b>
70%	<b>62%</b>	<b>-8,1</b>
54%	<b>47%</b>	<b>-7,7</b>
39%	<b>34%</b>	<b>-5,5</b>
23%	<b>26%</b>	<b>3,1</b>
23%	<b>29%</b>	<b>5,4</b>
15%	<b>24%</b>	<b>9,6</b>

CENTRES & VILLAGES VACANCES

E17	E18	ECART EN PTS
12%	<b>22%</b>	<b>10,0</b>
11%	<b>13%</b>	<b>1,6</b>
15%	<b>1%</b>	<b>-14,0</b>
36%	<b>40%</b>	<b>4,0</b>
29%	<b>27%</b>	<b>-1,1</b>
25%	<b>41%</b>	<b>16,2</b>
14%	<b>33%</b>	<b>18,8</b>
16%	<b>37%</b>	<b>20,8</b>
17%	<b>31%</b>	<b>14,3</b>
14%	<b>30%</b>	<b>15,2</b>
16%	<b>10%</b>	<b>-5,4</b>
44%	<b>25%</b>	<b>-19,5</b>
46%	<b>28%</b>	<b>-18,8</b>
42%	<b>25%</b>	<b>-16,3</b>
58%	<b>31%</b>	<b>-26,8</b>
52%	<b>39%</b>	<b>-13,6</b>
50%	<b>39%</b>	<b>-10,6</b>
42%	<b>33%</b>	<b>-8,7</b>
10%	<b>12%</b>	<b>2,3</b>
15%	<b>16%</b>	<b>0,6</b>
16%	<b>18%</b>	<b>2,7</b>
20%	<b>20%</b>	<b>-0,6</b>
0%	<b>11%</b>	<b>11,1</b>
0%	<b>8%</b>	<b>8,2</b>
0%	<b>7%</b>	<b>7,4</b>
0%	<b>0%</b>	<b>0,0</b>
0%	<b>0%</b>	<b>0,0</b>

CAMPINGS

E17	E18	ECART EN PTS
4%	<b>8%</b>	<b>3,8</b>
8%	<b>11%</b>	<b>2,4</b>
10%	<b>15%</b>	<b>5,1</b>
13%	<b>10%</b>	<b>-3,1</b>
19%	<b>13%</b>	<b>-6,1</b>
16%	<b>12%</b>	<b>-4,7</b>
20%	<b>16%</b>	<b>-4,9</b>
22%	<b>16%</b>	<b>-6,0</b>
25%	<b>21%</b>	<b>-4,3</b>
23%	<b>23%</b>	<b>0,0</b>
21%	<b>22%</b>	<b>0,8</b>
36%	<b>28%</b>	<b>-7,7</b>
42%	<b>42%</b>	<b>-0,6</b>
46%	<b>49%</b>	<b>2,9</b>
58%	<b>58%</b>	<b>0,7</b>
72%	<b>72%</b>	<b>-0,3</b>
68%	<b>70%</b>	<b>2,1</b>
50%	<b>52%</b>	<b>2,0</b>
33%	<b>36%</b>	<b>3,6</b>
34%	<b>29%</b>	<b>-5,0</b>
33%	<b>31%</b>	<b>-2,0</b>
26%	<b>25%</b>	<b>-0,8</b>
19%	<b>21%</b>	<b>1,4</b>
12%	<b>13%</b>	<b>1,4</b>
11%	<b>9%</b>	<b>-2,6</b>
10%	<b>7%</b>	<b>-3,0</b>
9%	<b>6%</b>	<b>-2,4</b>

GLOBAL - LITS CHAUDS

E17	E18	ECART EN PTS
9%	<b>15%</b>	<b>6,4</b>
13%	<b>17%</b>	<b>3,9</b>
15%	<b>22%</b>	<b>6,6</b>
19%	<b>22%</b>	<b>2,3</b>
25%	<b>22%</b>	<b>-2,7</b>
21%	<b>22%</b>	<b>1,1</b>
23%	<b>24%</b>	<b>1,2</b>
27%	<b>28%</b>	<b>1,1</b>
28%	<b>29%</b>	<b>0,9</b>
27%	<b>30%</b>	<b>2,9</b>
27%	<b>24%</b>	<b>-2,4</b>
40%	<b>32%</b>	<b>-7,9</b>
45%	<b>39%</b>	<b>-5,6</b>
46%	<b>46%</b>	<b>0,0</b>
54%	<b>54%</b>	<b>-0,2</b>
66%	<b>62%</b>	<b>-3,6</b>
66%	<b>67%</b>	<b>1,3</b>
54%	<b>56%</b>	<b>2,8</b>
36%	<b>39%</b>	<b>2,8</b>
40%	<b>38%</b>	<b>-1,8</b>
39%	<b>40%</b>	<b>0,8</b>
34%	<b>34%</b>	<b>0,8</b>
25%	<b>28%</b>	<b>3,0</b>
21%	<b>22%</b>	<b>1,5</b>
17%	<b>20%</b>	<b>2,7</b>
16%	<b>16%</b>	<b>0,3</b>
12%	<b>12%</b>	<b>0,3</b>

<b>TOTAL</b>
--------------

33,7%	<b>38,5%</b>	<b>4,8</b>
-------	--------------	------------

45,5%	<b>44,3%</b>	<b>-1,2</b>
-------	--------------	-------------

23,1%	<b>22,5%</b>	<b>-0,6</b>
-------	--------------	-------------

29,2%	<b>27,9%</b>	<b>-1,3</b>
-------	--------------	-------------

31,2%	<b>31,9%</b>	<b>0,7</b>
-------	--------------	------------



# ANNEXES



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CENTRES & VILLAGES VACANCES + CAMPINGS + AGENCES IMMOBILIERES



TAUX DE REMPLISSAGE



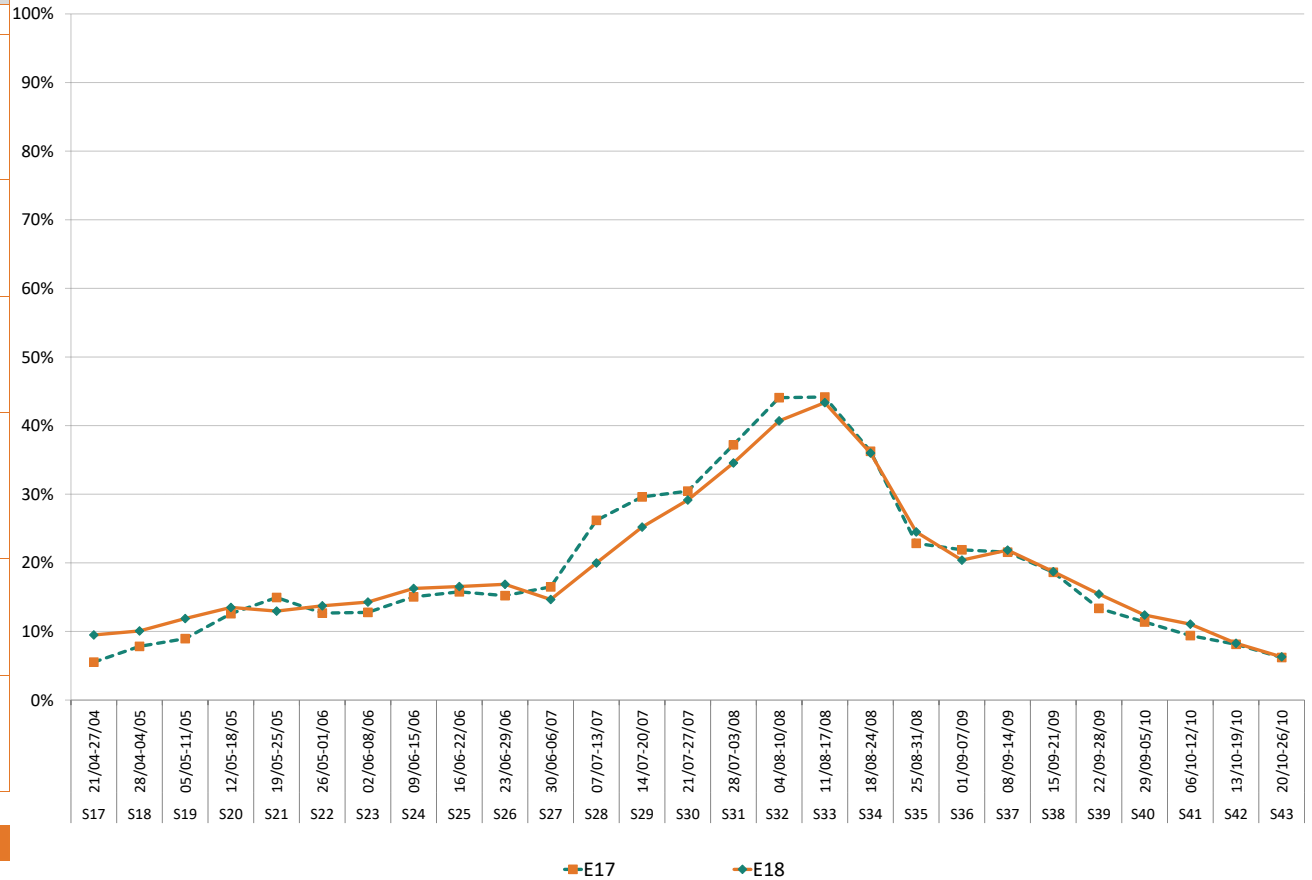
NUITEES

	☀️ 2017	☀️ 2018	
NOMBRE DE LITS	7 336	6 845	-6,7%
NUITEES AU LIT	36	36	-0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,2%	19,2%	-0,0 pt(s)
PART D'ETRANGERS	11,8%	11,5%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	84%	84%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	6%	9%	2 836	4 549	60,4%	60,4%
S18	28/04-04/05	8%	10%	4 017	4 824	20,1%	
S19	05/05-11/05	9%	12%	4 597	5 692	23,8%	MAI 1,8%
S20	12/05-18/05	13%	13%	6 463	6 468	0,1%	
S21	19/05-25/05	15%	13%	7 676	6 211	-19,1%	
S22	26/05-01/06	13%	14%	6 509	6 580	1,1%	
S23	02/06-08/06	13%	14%	6 563	6 843	4,3%	JUIN 1,5%
S24	09/06-15/06	15%	16%	7 721	7 791	0,9%	
S25	16/06-22/06	16%	17%	8 104	7 927	-2,2%	
S26	23/06-29/06	15%	17%	7 811	8 085	3,5%	
S27	30/06-06/07	16%	15%	8 472	7 021	-17,1%	JUILLET -19,2%
S28	07/07-13/07	26%	20%	13 450	9 572	-28,8%	
S29	14/07-20/07	30%	25%	15 207	12 081	-20,6%	
S30	21/07-27/07	30%	29%	15 635	13 966	-10,7%	
S31	28/07-03/08	37%	35%	19 100	16 555	-13,3%	AOUT -9,4%
S32	04/08-10/08	44%	41%	22 630	19 497	-13,8%	
S33	11/08-17/08	44%	43%	22 682	20 769	-8,4%	
S34	18/08-24/08	36%	36%	18 620	17 251	-7,3%	
S35	25/08-31/08	23%	24%	11 732	11 739	0,1%	
S36	01/09-07/09	22%	20%	11 244	9 772	-13,1%	SEPTEMBRE 5,9%
S37	08/09-14/09	22%	22%	11 066	10 468	-5,4%	
S38	15/09-21/09	19%	19%	9 562	8 970	-6,2%	
S39	22/09-28/09	13%	15%	6 862	7 400	7,8%	
S40	29/09-05/10	11%	12%	5 844	5 938	1,6%	
S41	06/10-12/10	9%	11%	4 827	5 300	9,8%	OCTOBRE 1,0%
S42	13/10-19/10	8%	8%	4 171	3 964	-5,0%	
S43	20/10-26/10	6%	6%	3 187	3 014	-5,4%	

TOTAL	19,2%	19,2%	266 589	248 247	-6,9%	EVOLUTION
-------	-------	-------	---------	---------	-------	-----------

TAUX DE REMPLISSAGE





RESIDENCES DE TOURISME &

Taux de remplissage  
propriétaires compris.



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	2 981	2 488	-16,5%
NUITEES AU LIT	35	40	14,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	18,3%	20,9%	2,6 pt(s)
PART D'ETRANGERS	5,9%	5,1%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	85%	76%	

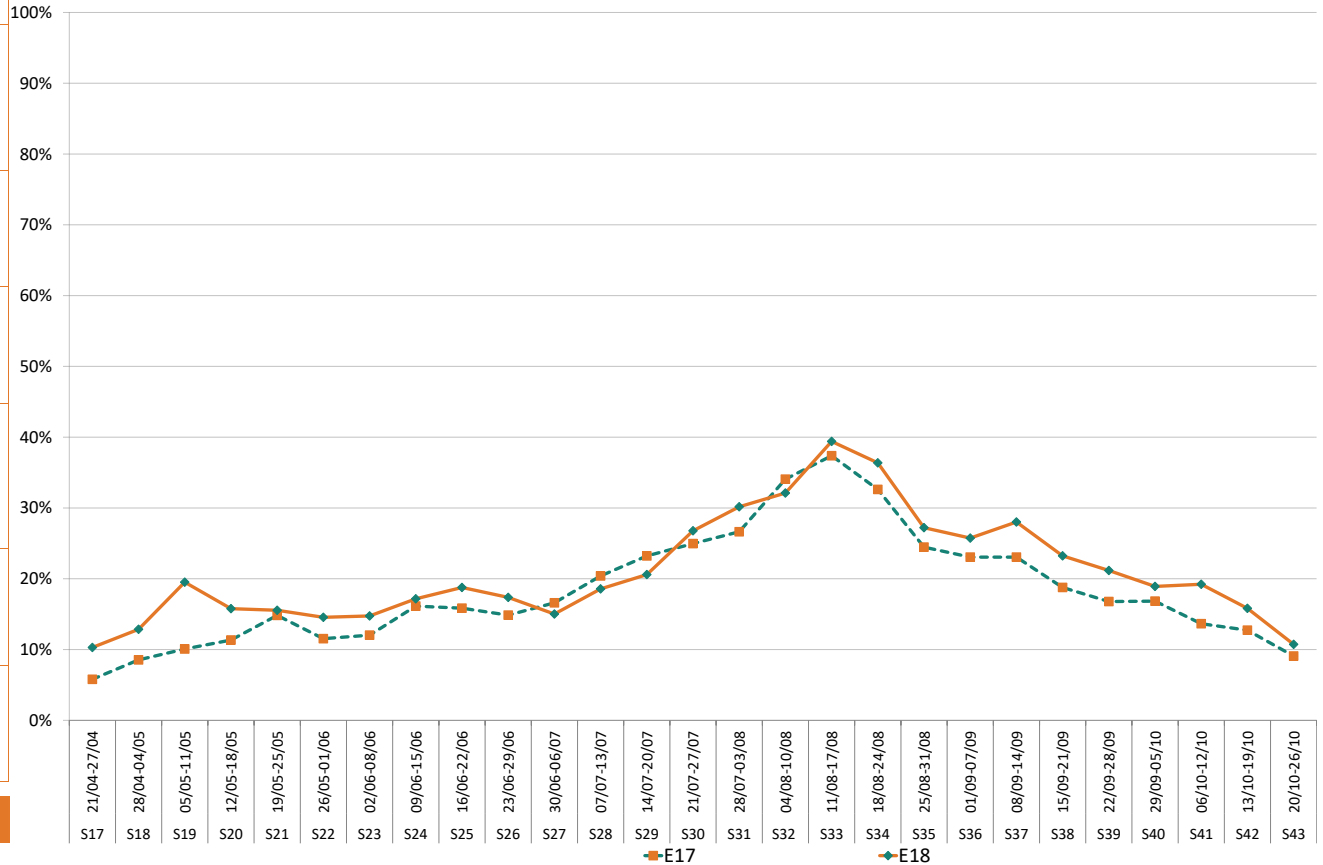
N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	6%	10%	1 209	1 793	48,3%	48,3%
S18	28/04-04/05	9%	13%	1 782	2 238	25,6%	
S19	05/05-11/05	10%	20%	2 103	3 399	61,7%	MAI
S20	12/05-18/05	11%	16%	2 366	2 746	16,1%	
S21	19/05-25/05	15%	16%	3 093	2 708	-12,5%	
S22	26/05-01/06	12%	15%	2 407	2 534	5,2%	
S23	02/06-08/06	12%	15%	2 509	2 568	2,3%	
S24	09/06-15/06	16%	17%	3 366	2 988	-11,2%	JUIN
S25	16/06-22/06	16%	19%	3 306	3 268	-1,1%	
S26	23/06-29/06	15%	17%	3 100	3 024	-2,5%	
S27	30/06-06/07	17%	15%	3 464	2 616	-24,5%	
S28	07/07-13/07	20%	19%	4 257	3 233	-24,1%	JUILLET
S29	14/07-20/07	23%	21%	4 846	3 585	-26,0%	
S30	21/07-27/07	25%	27%	5 208	4 663	-10,5%	
S31	28/07-03/08	27%	30%	5 559	5 254	-5,5%	
S32	04/08-10/08	34%	32%	7 109	5 591	-21,3%	
S33	11/08-17/08	37%	39%	7 800	6 862	-12,0%	AOÛT
S34	18/08-24/08	33%	36%	6 806	6 335	-6,9%	
S35	25/08-31/08	24%	27%	5 105	4 740	-7,1%	
S36	01/09-07/09	23%	26%	4 810	4 484	-6,8%	
S37	08/09-14/09	23%	28%	4 812	4 879	1,4%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	19%	23%	3 917	4 047	3,3%	
S39	22/09-28/09	17%	21%	3 501	3 686	5,3%	
S40	29/09-05/10	17%	19%	3 513	3 294	-6,2%	
S41	06/10-12/10	14%	19%	2 849	3 348	17,5%	
S42	13/10-19/10	13%	16%	2 657	2 754	3,6%	
S43	20/10-26/10	9%	11%	1 894	1 868	-1,4%	OCTOBRE

<b>TOTAL</b>	18,3%	20,9%	103 347	98 507	-4,7%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	---------	--------	-------	------------------

Nuitées Locatives	103 347	98 507	-4,7%
Nuitées Propriétaires	0	0	

Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

### TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

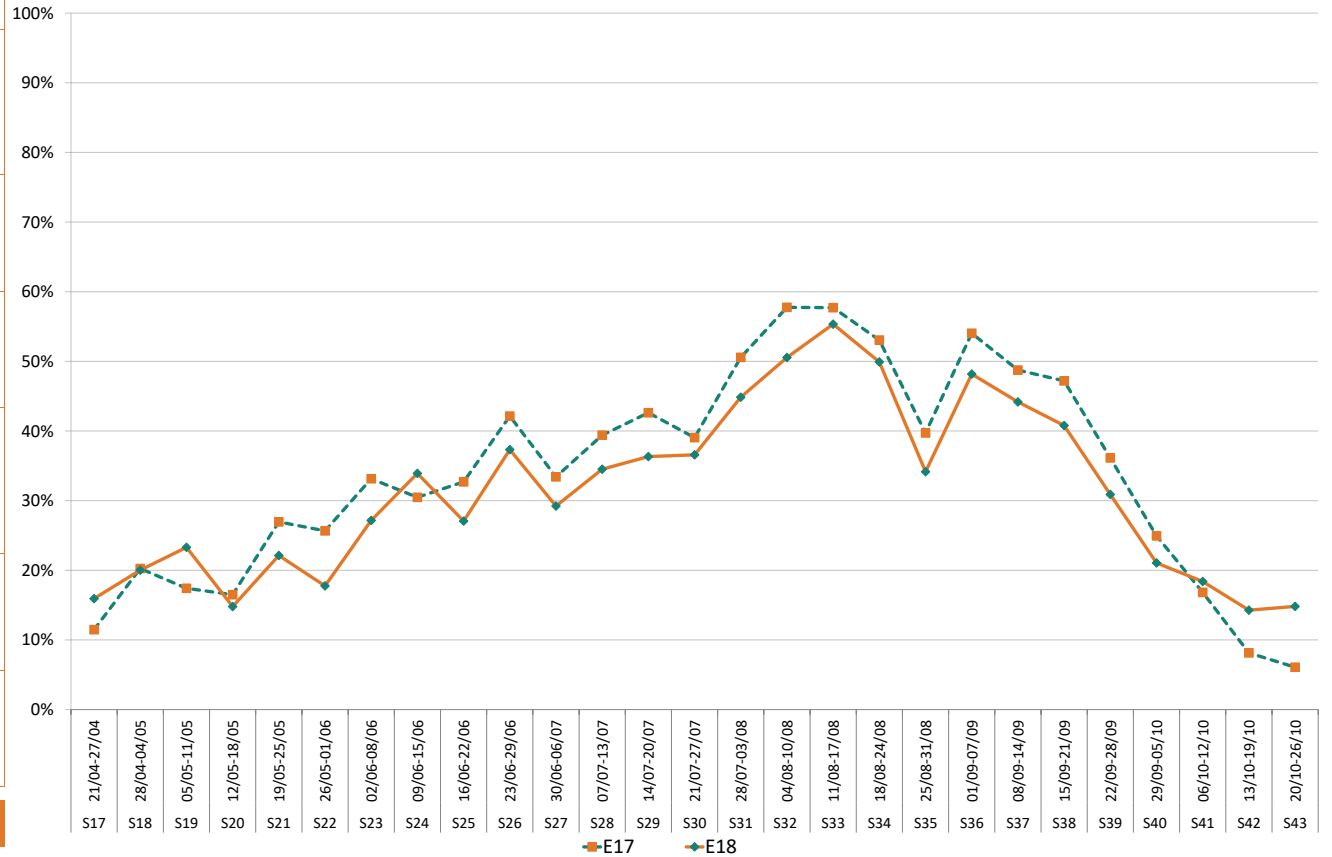


NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	11%	16%	369	514	39,5%	39,5%
S18	28/04-04/05	20%	20%	651	646	-0,7%	
S19	05/05-11/05	17%	23%	559	752	34,3%	MAI
S20	12/05-18/05	16%	15%	530	478	-9,9%	
S21	19/05-25/05	27%	22%	866	714	-17,6%	
S22	26/05-01/06	26%	18%	824	573	-30,5%	
S23	02/06-08/06	33%	27%	1 065	876	-17,7%	
S24	09/06-15/06	30%	34%	979	1 095	11,8%	JUIN
S25	16/06-22/06	33%	27%	1 051	873	-16,9%	
S26	23/06-29/06	42%	37%	1 354	1 204	-11,0%	
S27	30/06-06/07	33%	29%	1 074	943	-12,2%	
S28	07/07-13/07	39%	35%	1 266	1 114	-12,0%	
S29	14/07-20/07	43%	36%	1 369	1 172	-14,4%	JUILLET
S30	21/07-27/07	39%	37%	1 255	1 180	-5,9%	
S31	28/07-03/08	51%	45%	1 625	1 447	-10,9%	
S32	04/08-10/08	58%	51%	1 856	1 631	-12,1%	AOÛT
S33	11/08-17/08	58%	55%	1 854	1 786	-3,7%	
S34	18/08-24/08	53%	50%	1 705	1 611	-5,5%	
S35	25/08-31/08	40%	34%	1 276	1 102	-13,6%	
S36	01/09-07/09	54%	48%	1 736	1 555	-10,4%	
S37	08/09-14/09	49%	44%	1 566	1 426	-9,0%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	47%	41%	1 516	1 316	-13,2%	
S39	22/09-28/09	36%	31%	1 161	997	-14,1%	
S40	29/09-05/10	25%	21%	801	679	-15,2%	
S41	06/10-12/10	17%	18%	541	593	9,7%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	8%	14%	262	461	76,0%	
S43	20/10-26/10	6%	15%	195	478	144,7%	
<b>TOTAL</b>		<b>33,8%</b>	<b>31,2%</b>	<b>29 305</b>	<b>27 217</b>	<b>-7,1%</b>	<b>EVOLUTION</b>

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	459	461	0,4%
NUITEES AU LIT	64	59	-7,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,8%	31,2%	-2,5 pt(s)
PART D'ETRANGERS	11,5%	12,2%	0,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	71%	47%	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

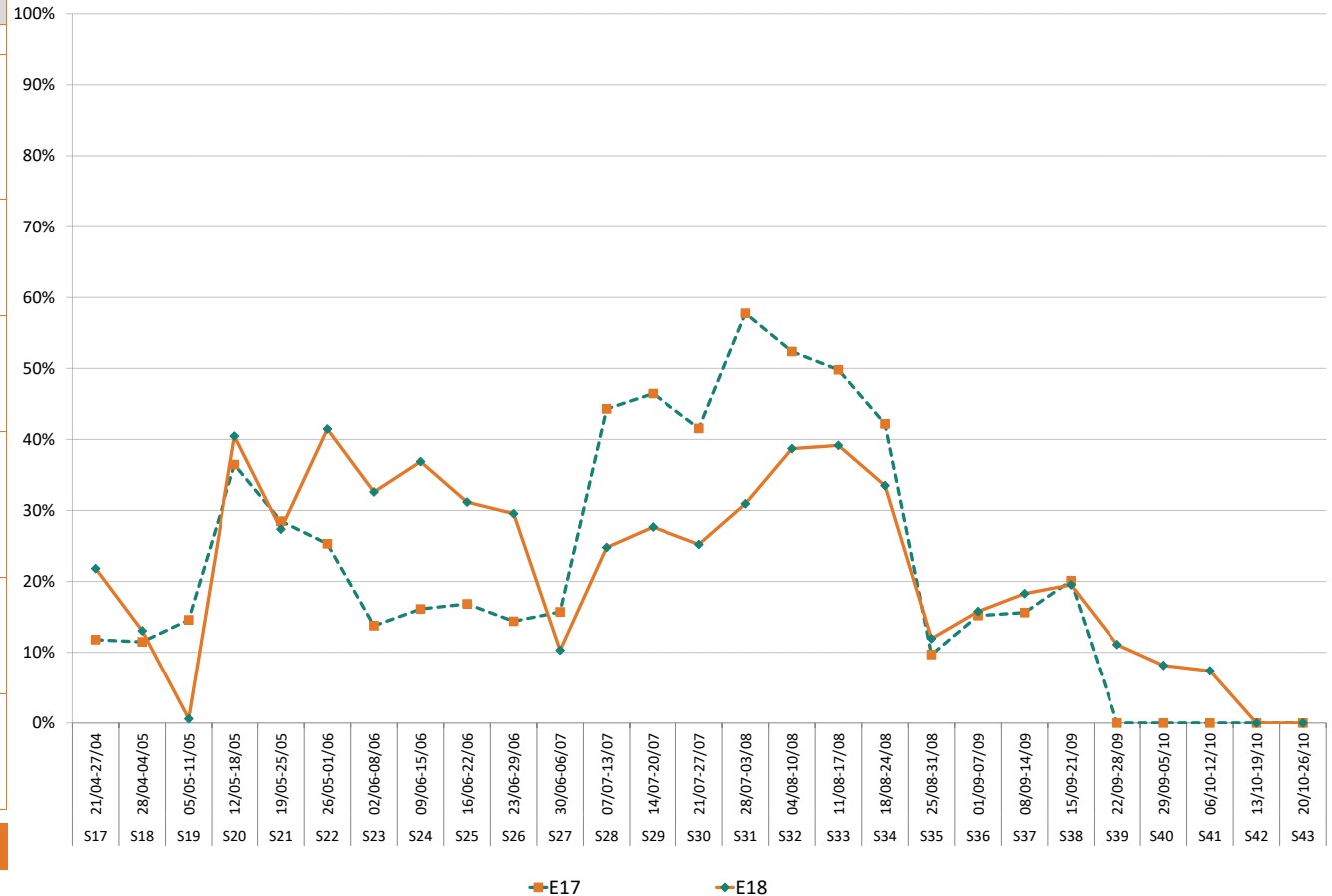


NUITEES

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	860	800	-7,0%
NUITEES AU LIT	42	42	-0,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,2%	22,1%	-0,1 pt(s)
PART D'ETRANGERS	0,0%	0,9%	0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	12%	22%	710	1 222	72,1%	72,1%
S18	28/04-04/05	11%	13%	692	731	5,6%	
S19	05/05-11/05	15%	1%	878	33	-96,2%	MAI
S20	12/05-18/05	36%	40%	2 195	2 266	3,2%	
S21	19/05-25/05	29%	27%	1 716	1 533	-10,7%	
S22	26/05-01/06	25%	41%	1 523	2 322	52,4%	
S23	02/06-08/06	14%	33%	828	1 825	120,3%	JUIN
S24	09/06-15/06	16%	37%	971	2 065	112,7%	
S25	16/06-22/06	17%	31%	1 014	1 746	72,2%	
S26	23/06-29/06	14%	30%	866	1 655	91,1%	
S27	30/06-06/07	16%	10%	946	577	-39,0%	JUILLET
S28	07/07-13/07	44%	25%	2 666	1 388	-47,9%	
S29	14/07-20/07	46%	28%	2 797	1 550	-44,6%	
S30	21/07-27/07	42%	25%	2 501	1 412	-43,5%	
S31	28/07-03/08	58%	31%	3 477	1 733	-50,2%	
S32	04/08-10/08	52%	39%	3 152	2 168	-31,2%	AOÛT
S33	11/08-17/08	50%	39%	2 998	2 193	-26,8%	
S34	18/08-24/08	42%	33%	2 539	1 876	-26,1%	
S35	25/08-31/08	10%	12%	583	669	14,8%	
S36	01/09-07/09	15%	16%	914	884	-3,4%	
S37	08/09-14/09	16%	18%	940	1 024	8,9%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	20%	20%	1 211	1 094	-9,6%	
S39	22/09-28/09	0%	11%	0	622		
S40	29/09-05/10	0%	8%	0	457		
S41	06/10-12/10	0%	7%	0	414		OCTOBRE
S42	13/10-19/10	0%	0%	0	0		
S43	20/10-26/10	0%	0%	0	0		
<b>TOTAL</b>		22,2%	22,1%	36 117	33 457	-7,4%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

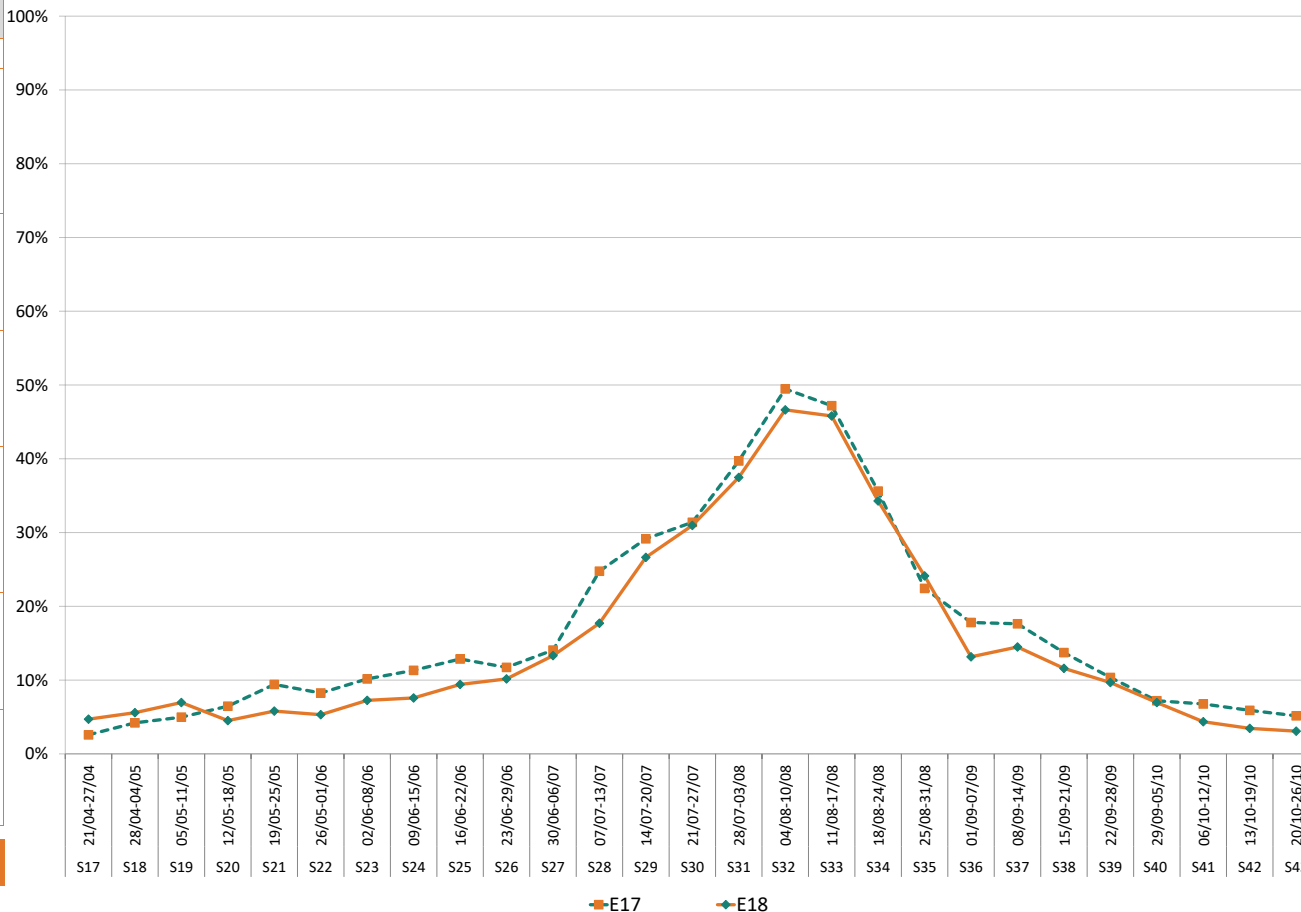


NUITEES

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	3 036	3 096	2,0%
NUITEES AU LIT	32	29	-10,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	17,0%	15,2%	-1,8 pt(s)
PART D'ETRANGERS	22,5%	22,5%	0,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	91%	

TAUX DE REMPLISSAGE

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	3%	5%	549	1 020	85,9%	85,9%
S18	28/04-04/05	4%	6%	893	1 209	35,4%	
S19	05/05-11/05	5%	7%	1 057	1 508	42,6%	MAI
S20	12/05-18/05	6%	5%	1 373	977	-28,8%	
S21	19/05-25/05	9%	6%	2 000	1 257	-37,2%	
S22	26/05-01/06	8%	5%	1 753	1 152	-34,3%	
S23	02/06-08/06	10%	7%	2 160	1 573	-27,2%	JUIN
S24	09/06-15/06	11%	8%	2 405	1 643	-31,7%	
S25	16/06-22/06	13%	9%	2 733	2 039	-25,4%	
S26	23/06-29/06	12%	10%	2 491	2 201	-11,6%	
S27	30/06-06/07	14%	13%	2 988	2 885	-3,5%	JUILLET
S28	07/07-13/07	25%	18%	5 262	3 838	-27,1%	
S29	14/07-20/07	29%	27%	6 195	5 774	-6,8%	
S30	21/07-27/07	31%	31%	6 671	6 711	0,6%	
S31	28/07-03/08	40%	37%	8 439	8 121	-3,8%	AOÛT
S32	04/08-10/08	49%	47%	10 513	10 106	-3,9%	
S33	11/08-17/08	47%	46%	10 030	9 928	-1,0%	
S34	18/08-24/08	36%	34%	7 570	7 430	-1,9%	
S35	25/08-31/08	22%	24%	4 768	5 227	9,6%	
S36	01/09-07/09	18%	13%	3 784	2 850	-24,7%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	18%	14%	3 748	3 140	-16,2%	
S38	15/09-21/09	14%	12%	2 918	2 513	-13,9%	
S39	22/09-28/09	10%	10%	2 201	2 096	-4,8%	
S40	29/09-05/10	7%	7%	1 529	1 507	-1,4%	
S41	06/10-12/10	7%	4%	1 438	944	-34,3%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	6%	3%	1 252	749	-40,2%	
S43	20/10-26/10	5%	3%	1 097	667	-39,2%	
<b>TOTAL</b>		17,0%	15,2%	97 820	89 066	-8,9%	EVOLUTION





LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS + GITES



TAUX DE REMPLISSAGE

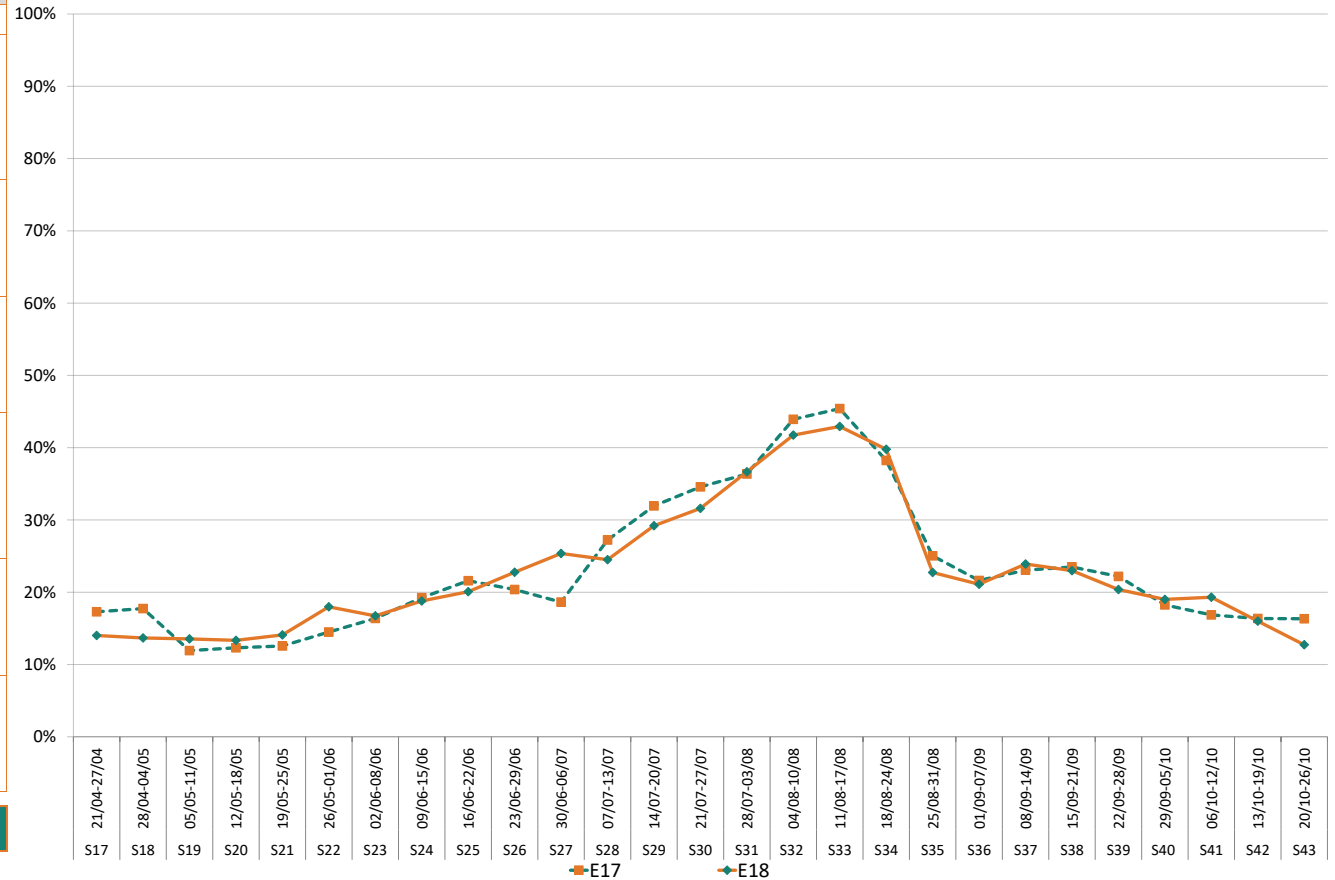


NUITEES

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	3 537	3 714	5,0%
NUITEES AU LIT	44	43	-1,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	23,1%	22,8%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	95%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	17%	14%	4 283	3 645	-14,9%	-14,9%
S18	28/04-04/05	18%	14%	4 391	3 555	-19,0%	
S19	05/05-11/05	12%	14%	2 952	3 522	19,3%	MAI
S20	12/05-18/05	12%	13%	3 048	3 468	13,8%	
S21	19/05-25/05	13%	14%	3 110	3 664	17,8%	10,5%
S22	26/05-01/06	14%	18%	3 589	4 673	30,2%	
S23	02/06-08/06	16%	17%	4 054	4 349	7,3%	JUIN
S24	09/06-15/06	19%	19%	4 764	4 884	2,5%	6,1%
S25	16/06-22/06	22%	20%	5 346	5 220	-2,4%	
S26	23/06-29/06	20%	23%	5 043	5 918	17,3%	
S27	30/06-06/07	19%	25%	4 613	6 596	43,0%	JUILLET
S28	07/07-13/07	27%	25%	6 741	6 370	-5,5%	
S29	14/07-20/07	32%	29%	7 910	7 592	-4,0%	
S30	21/07-27/07	35%	32%	8 561	8 217	-4,0%	3,4%
S31	28/07-03/08	36%	37%	9 003	9 531	5,9%	
S32	04/08-10/08	44%	42%	10 876	10 853	-0,2%	AOUT
S33	11/08-17/08	45%	43%	11 241	11 162	-0,7%	2,2%
S34	18/08-24/08	38%	40%	9 465	10 343	9,3%	
S35	25/08-31/08	25%	23%	6 197	5 909	-4,7%	
S36	01/09-07/09	22%	21%	5 355	5 487	2,5%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	23%	24%	5 708	6 215	8,9%	2,7%
S38	15/09-21/09	23%	23%	5 818	5 977	2,7%	
S39	22/09-28/09	22%	20%	5 492	5 296	-3,6%	
S40	29/09-05/10	18%	19%	4 517	4 943	9,4%	
S41	06/10-12/10	17%	19%	4 174	5 020	20,3%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	16%	16%	4 052	4 159	2,6%	
S43	20/10-26/10	16%	13%	4 045	3 310	-18,2%	3,8%
<b>TOTAL</b>		23,1%	22,8%	154 347	159 876	3,6%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



**G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**Le processus de l'enquête :**

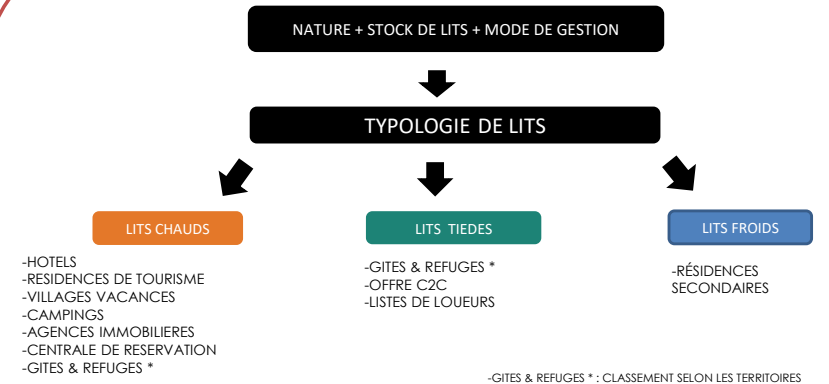
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

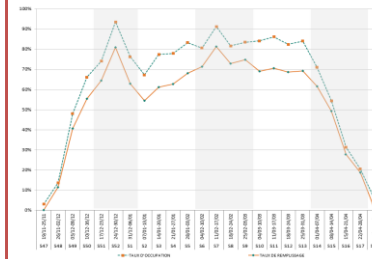
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

**HÔTELS** 47% de taux de réponse

HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD  
HOTEL L'AUZERAIE  
HOTEL LE BELLEVUE  
HOTEL LE CHALET  
HOTEL LE GRILLON  
HOTEL LA GRANDE CORDEE  
HOTEL LE PUYMORENS  
HOTEL LE TERMINUS  
HOTEL LE BREILH  
HOTEL LE CASTELET

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
X	
	X
	X

**CAMPINGS** 91% de taux de réponse

CAMPING SUNELIA LE MALAZEOU  
CAMPING LA MARMOTTE  
CAMPING ASCOU LA FORGE  
CAMPING DE MERENS  
CAMPING LES IOULES - ORLU  
CAMPING LA PRADE  
CAMPING LA PORTE DES CIMES  
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX  
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE  
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X

**GITES** 49% de taux de réponse

GITE LA FORGE D'ASCOU  
REFUGE FFCAM DES BESINES  
REFUGE D'EN BEYS  
GITE D'ETAPE DU NABRE  
GITE LE RELAIS MONTAGNARD  
GITE L'HOSPITALITE  
REFUGE DU CHIOULA  
GITE ORGEIX  
GITES les gentianes

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X

**AGENCES** 54% de taux de réponse

AGENCE PYRENE IMMOBILIER  
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE  
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX

**CENTRES** 100% de taux de réponse

CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS  
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA  
CENTRE DE VACANCES LE SAINT BERNARD  
CENTRE DE VACANCES MONTMIJA  
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	



**RÉSIDENCES DE TOURISME** 90% de taux de réponse

RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES  
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX  
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX  
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX  
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX  
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU  
RESIDENCE LE GRAND TETRAS



Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X

# Vos contacts G2A



Alain VITALE  
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12  
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL  
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40  
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

# Votre référent

Jérémy PERRIERE  
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 72 17 08 75  
 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



ANALYSES &  
MARKETING TOURISTIQUE



Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'union européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional.  
Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées