



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
CANTON DE DONEZAN

ÉTÉ 2018
RAPPORT FINAL



SOMMAIRE

LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p1.
LITS CHAUDS + TIEDES	p2.
ANNEXES	p3.
<u>METHODOLOGIE</u>	p4.
<u>LISTE DES REpondANTS</u>	p5.

CANTON DE DONEZAN
LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	☀️ 2017	☀️ 2018	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	☀️ 2017	☀️ 2018	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	☀️ 2017	☀️ 2018	📊 EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	📊 EVO LUTION N/N-1 (en %)	☀️ 2017	☀️ 2018	📊 EVO LUTION N/N-1 (en pts)
LITS CHAUDS	105	105	0	0,0%	11,7%	11,7%	0,0	0,2%	2 322	2 326	5	0,2%	20,9%	20,3%	-0,6
LITS TIÈDES	392	369	-23	-5,9%	9,1%	10,8%	1,7	18,8%	6 753	7 550	797	11,8%			
LITS ENQUÊTÉS															
LITS CHAUDS	497	474	-23	-4,6%	9,7%	11,0%	1,4	14,1%	9 074	9 876	802	8,8%			
LITS TIÈDES															
DT LITS FERMÉS	0	0	0												

RAPPEL NUITÉES HIVER **8 434**
TOTAL HIVER + ÉTÉ **18 310**
POIDS DE LA SAISON THERMALE **53,9%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES
☀️ 2017 **54%** ☀️ 2018 **78%**

ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES

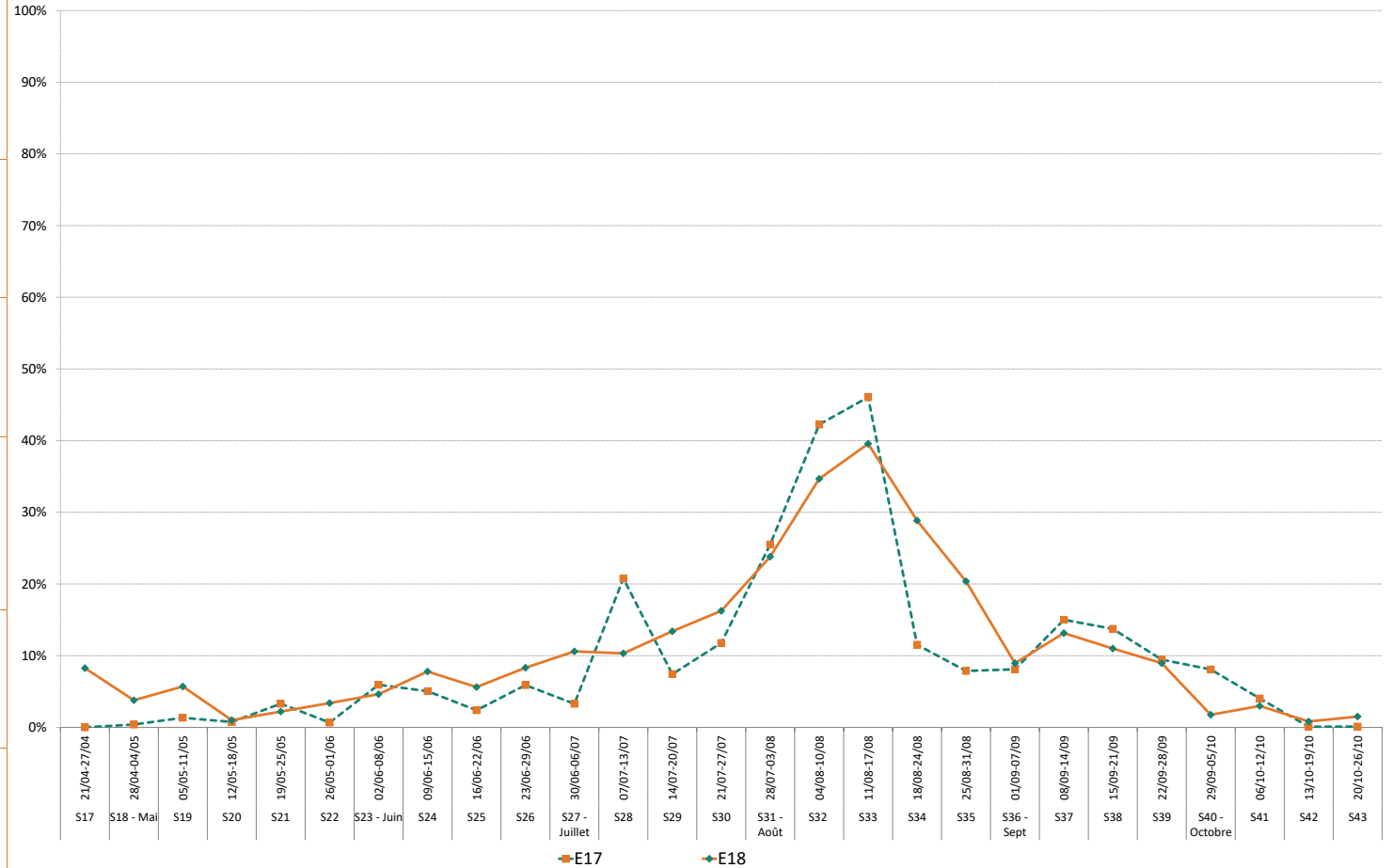
	☀️ 2017	☀️ 2018	
NOMBRE DE LITS	497	474	-4,6%
TAUX DE REPONSE	54%	78%	
NUITEES AU LIT	18	21	14,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	9,7%	11,0%	1,4 pt(s)



LITS CHAUDS = HÔTELS + CAMPINGS
 LITS TIEDES PARTICULIERS = C2C + GITES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E17	E18	E17	E18		
S17	21/04-27/04	0%	8%	0	274		
S18 - Mai	28/04-04/05	0%	4%	14	125	820,0%	MAI
S19	05/05-11/05	1%	6%	46	189	307,2%	
S20	12/05-18/05	1%	1%	26	33	28,1%	
S21	19/05-25/05	3%	2%	115	73	-36,3%	
S22	26/05-01/06	1%	3%	23	112	379,7%	
S23 - Juin	02/06-08/06	6%	5%	207	154	-25,7%	JUIN
S24	09/06-15/06	5%	8%	176	259	47,0%	
S25	16/06-22/06	2%	6%	83	186	124,2%	
S26	23/06-29/06	6%	8%	205	276	34,5%	
S27 - Juillet	30/06-06/07	3%	11%	114	352	207,0%	JUILLET
S28	07/07-13/07	21%	10%	723	343	-52,6%	
S29	14/07-20/07	7%	13%	258	445	72,1%	
S30	21/07-27/07	12%	16%	409	539	31,7%	
S31 - Août	28/07-03/08	26%	24%	888	790	-11,0%	AOÛT
S32	04/08-10/08	42%	35%	1 470	1 150	-21,7%	
S33	11/08-17/08	46%	40%	1 602	1 312	-18,1%	
S34	18/08-24/08	12%	29%	401	957	138,8%	
S35	25/08-31/08	8%	20%	274	676	147,0%	
S36 - Sept	01/09-07/09	8%	9%	282	297	5,4%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	15%	13%	522	436	-16,5%	
S38	15/09-21/09	14%	11%	478	365	-23,6%	
S39	22/09-28/09	9%	9%	329	297	-9,7%	
S40 - Octobre	29/09-05/10	8%	2%	281	58	-79,3%	OCTOBRE
S41	06/10-12/10	4%	3%	141	99	-29,4%	
S42	13/10-19/10	0%	1%	3	27	818,6%	
S43	20/10-26/10	0%	2%	4	50	1 140,0%	
TOTAL		9,7%	11,0%	9 074	9 876	8,8%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture

Pour cet été 2018, le CANTON DE DONEZAN enregistre 9 876 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison estivale. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 1 312 nuitées. A date le CANTON DE DONEZAN enregistre une hausse de fréquentation de 8,8% (soit +802 nuitées) par rapport à l'année dernière.

ANNEXES

G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

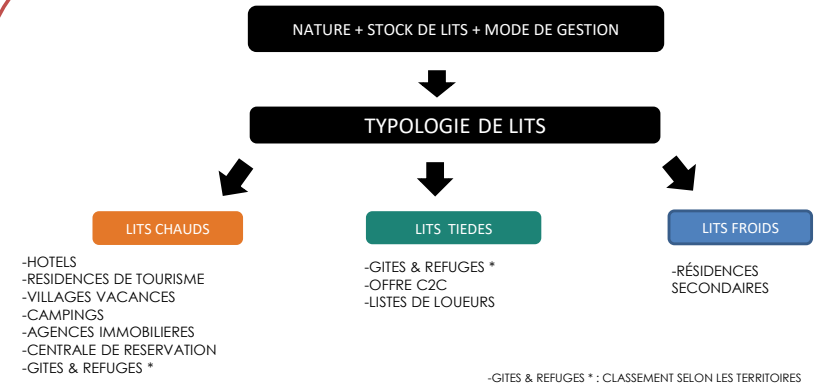
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

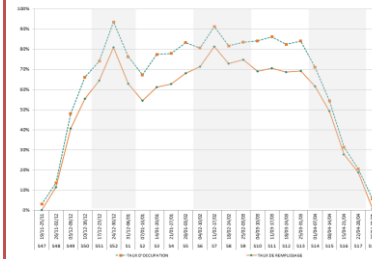
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



100% de taux de réponse

- LE SAPIN ROUGE
- GITE COMMUNAL ROUZE
- GITE COMMUNAL CARCANIERES
- GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT
- GITE COMMUNAL MIJANES
- GITE COMMUNAL LE PLA
- GITE COMMUNAL LE PUCH

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	



0% de taux de réponse

- HOTEL LE RELAIS DE PAILHERES
- HOTEL LE DONEZAN 4 SAISONS

Rép	N. Rép
	X
	X





0% de taux de réponse

- CAMPING LE BOSQUET


Rép	N. Rép
	X

Vos contacts G2A



Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

Votre référent

Jérémy PERRIERE
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 72 17 08 75
 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional.
Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.