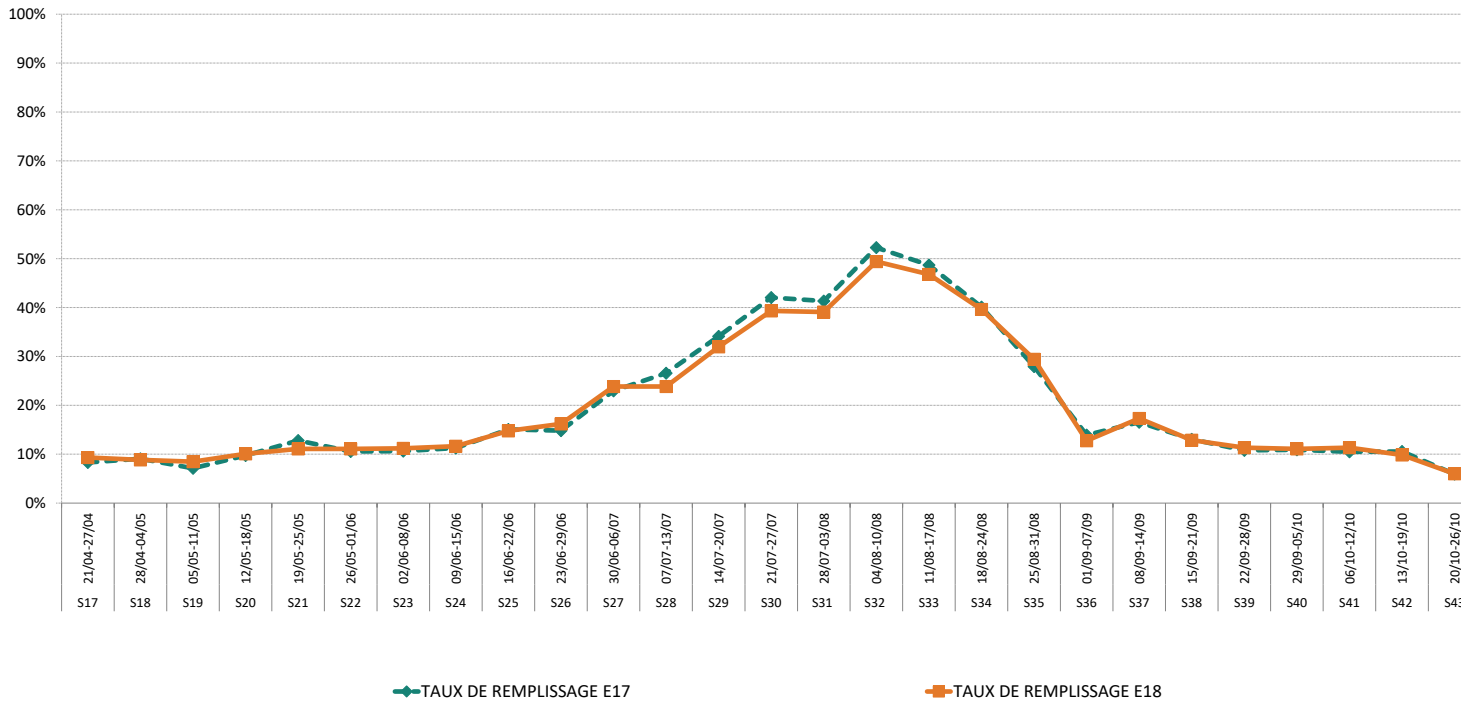


LITS STATION



RESULTATS PAR SITE :

CANTON D'AX LES THERMES	-2,2%
CANTON DES CABANNES	0,6%

EVOLUTIONS NUITÉES & LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT (en %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE  
VALLEE D'AX

ÉTÉ 2018  
RAPPORT FINAL



## SOMMAIRE

LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS	p1.
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES	p2.
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p3.</b>
<b>THERMALISME</b>	<b>p4.</b>
<b>LES MARCHES (NATIONALITES) DES LITS PROFESSIONNELS</b>	<b>p5.</b>
<b>ANALYSE A MOYEN TERME</b>	<b>p6.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p7.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p8.</b>
<b>LITS CHAUDS</b>	<b>p9.</b>
SECTEUR LOCATIF	p10.
HÔTELS	p11.
CLUBS & V.VACANCES	p12.
CAMPINGS	p13.
<b>LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b>	<b>p14.</b>
<b>METHODOLOGIE</b>	<b>p15.</b>
<b>LISTE DES REpondANTS</b>	<b>p16.</b>

**VALLEE D'AX**  
**LES CHIFFRES CLES - VOLUMETRIE & EVOLUTIONS**

**LE STOCK**

NOMBRE DE LITS

**LES PERFORMANCES**

TAUX DE REMPLISSAGE

**LES RÉSULTATS**

NOMBRE DE NUITÉES

**PART D'ÉTRANGERS**

	2017		2018		EVO LUTION		2017		2018		EVO LUTION		2017		2018		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en pts)	(en %)
HOTELS	518	520	2	0,4%	-2,2	-6,8%	32 345	30 269	-2 077	-6,4%	12,2%	12,7%	0,5					
SECTEUR LOCATIF*	2 981	2 488	-493	-16,5%	2,6	14,2%	103 347	98 507	-4 841	-4,7%	5,9%	5,1%	-0,7					
VILLAGES VACANCES	1 554	1 494	-60	-3,9%	0,4	1,7%	71 279	69 685	-1 593	-2,2%	1,6%	1,9%	0,3					
CAMPINGS	3 957	4 020	63	1,6%	-1,2	-7,6%	115 783	108 721	-7 062	-6,1%	20,6%	20,6%	-0,1					
<b>LITS CHAUDS</b>	<b>9 010</b>	<b>8 522</b>	<b>-488</b>	<b>-5,4%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6%</b>	<b>322 755</b>	<b>307 182</b>	<b>-15 573</b>	<b>-4,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,6%</b>	<b>-0,3</b>					
<b>LITS TIÈDES</b>	<b>3 861</b>	<b>4 061</b>	<b>200</b>	<b>5,2%</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0%</b>	<b>167 244</b>	<b>174 213</b>	<b>6 969</b>	<b>4,2%</b>								
<b>LITS FROIDS</b>	<b>11 214</b>	<b>11 361</b>	<b>147</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,9%</b>	<b>416 401</b>	<b>409 705</b>	<b>-6 696</b>	<b>-1,6%</b>								
<b>LITS ENQUÊTÉS</b>	<b>24 085</b>	<b>24 085</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,7%</b>	<b>906 400</b>	<b>891 100</b>	<b>-15 300</b>	<b>-1,7%</b>								
<b>DT LITS FERMÉS</b>	<b>0</b>	<b>141</b>	<b>141</b>															

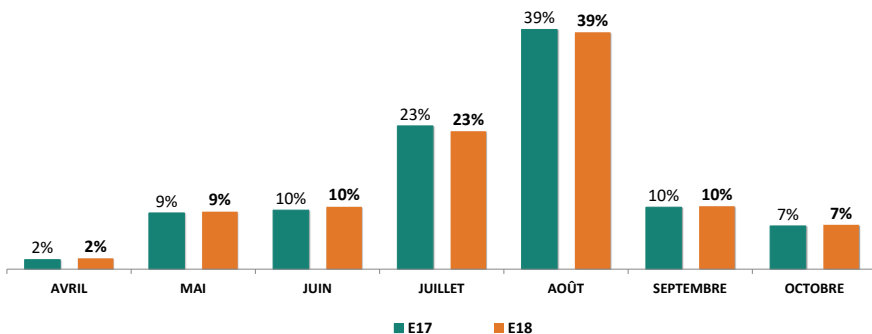
RAPPEL NUITÉES HIVER **743 900**  
TOTAL HIVER + ÉTÉ **1 635 000**  
POIDS DE LA SAISON THERMALE **54,5%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES  
2017 **87%** 2018 **88%**

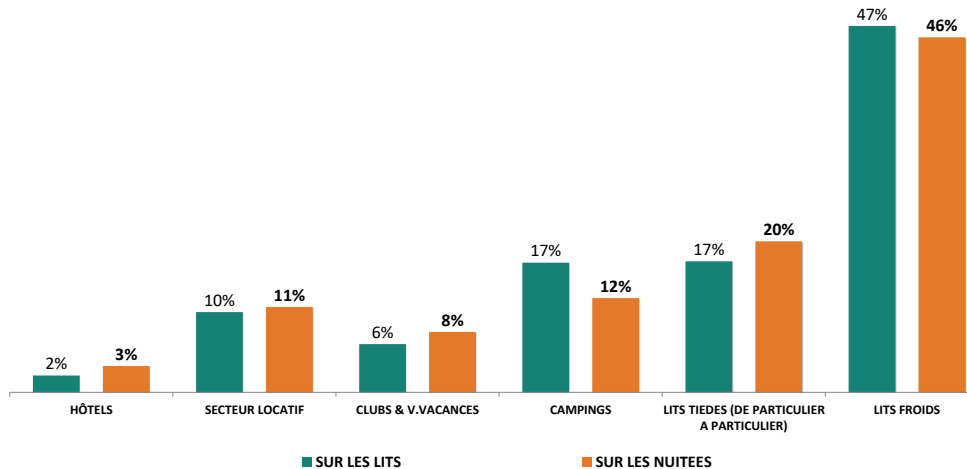
\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

**VALLEE D'AX**  
**LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCES**

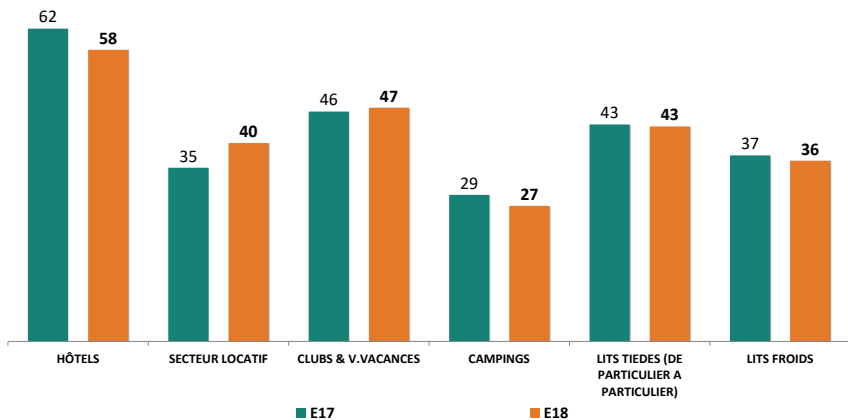
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



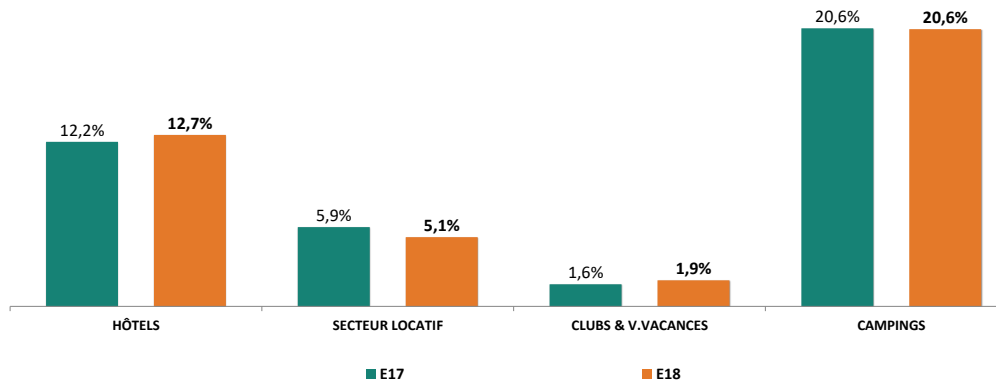
PART DE MARCHE - ETE 2018



NUITÉES PAR LITS - ETE 2018



POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ETE 2018



FRÉQUENTATION GLOBALE = CHAUDS + TIEDES + FROIDS

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	24 085	24 085	0,0%
NUITEES AU LIT	38	37	-1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,9%	19,6%	-0,3 pt(s)

**FRÉQUENTATION GLOBALE**

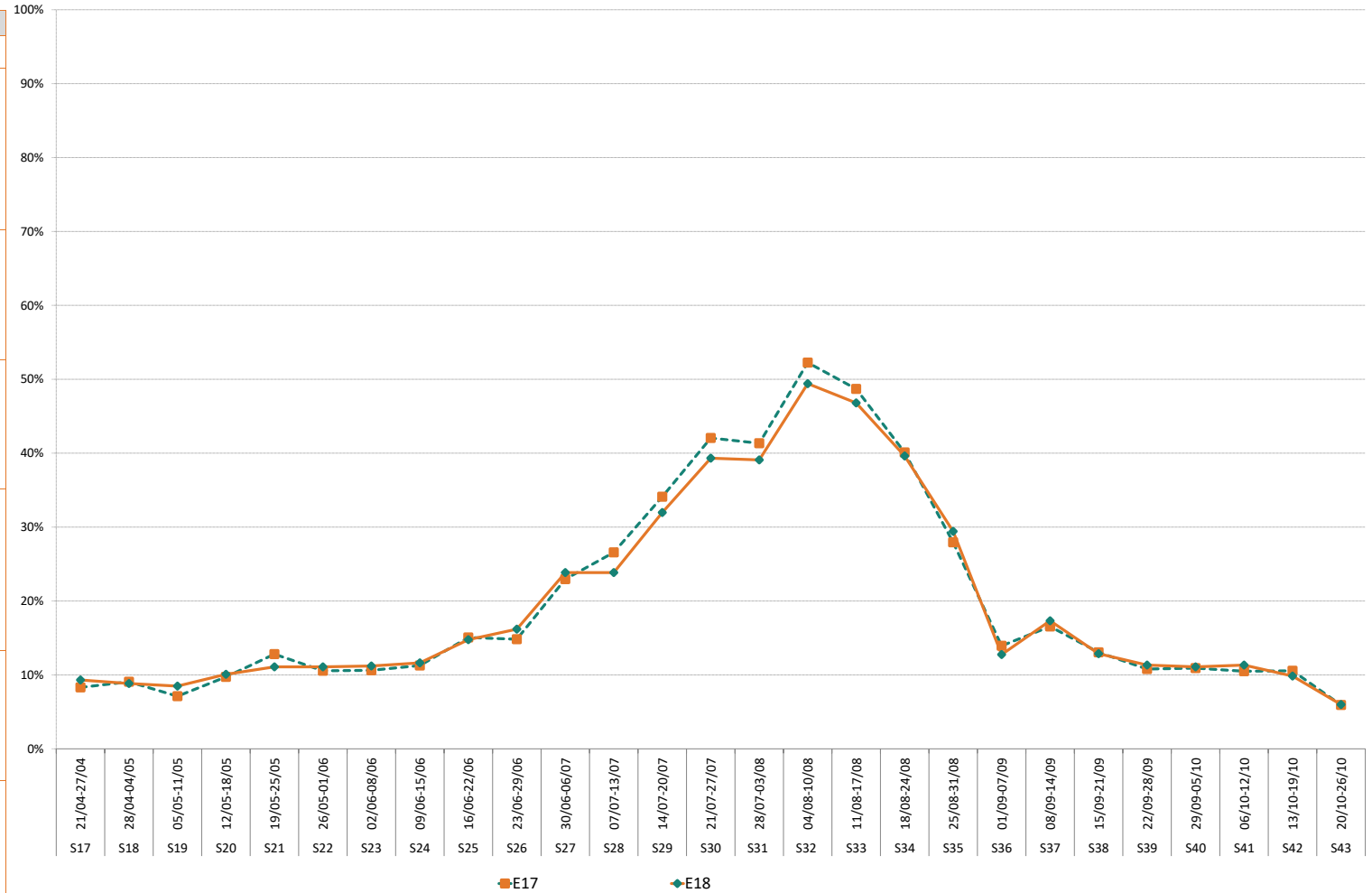


TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

TAUX DE REMPLISSAGE

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	8%	9%	14 000	15 700	12,1%	12,1%
S18	28/04-04/05	9%	9%	15 300	14 900	-2,6%	
S19	05/05-11/05	7%	8%	12 000	14 300	19,2%	MAI
S20	12/05-18/05	10%	10%	16 400	17 000	3,7%	
S21	19/05-25/05	13%	11%	21 600	18 700	-13,4%	
S22	26/05-01/06	11%	11%	17 800	18 700	5,1%	0,6%
S23	02/06-08/06	11%	11%	17 900	18 900	5,6%	
S24	09/06-15/06	11%	12%	19 000	19 600	3,2%	JUIN
S25	16/06-22/06	15%	15%	25 400	24 900	-2,0%	
S26	23/06-29/06	15%	16%	25 000	27 300	9,2%	3,9%
S27	30/06-06/07	23%	24%	38 700	40 200	3,9%	
S28	07/07-13/07	27%	24%	44 800	40 200	-10,3%	JUILLET
S29	14/07-20/07	34%	32%	57 500	53 900	-6,3%	
S30	21/07-27/07	42%	39%	70 900	66 300	-6,5%	-5,3%
S31	28/07-03/08	41%	39%	69 700	65 900	-5,5%	
S32	04/08-10/08	52%	49%	88 100	83 300	-5,4%	AOUT
S33	11/08-17/08	49%	47%	82 100	78 900	-3,9%	
S34	18/08-24/08	40%	40%	67 600	66 800	-1,2%	
S35	25/08-31/08	28%	29%	47 100	49 600	5,3%	
S36	01/09-07/09	14%	13%	23 500	21 500	-8,5%	
S37	08/09-14/09	17%	17%	27 900	29 200	4,7%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	13%	13%	22 000	21 700	-1,4%	
S39	22/09-28/09	11%	11%	18 200	19 100	4,9%	-0,1%
S40	29/09-05/10	11%	11%	18 400	18 700	1,6%	
S41	06/10-12/10	10%	11%	17 700	19 100	7,9%	
S42	13/10-19/10	11%	10%	17 800	16 600	-6,7%	OCTOBRE
S43	20/10-26/10	6%	6%	10 000	10 100	1,0%	
<b>TOTAL</b>		19,9%	19,6%	906 400	891 100	-1,7%	EVOLUTION



Aide à la lecture

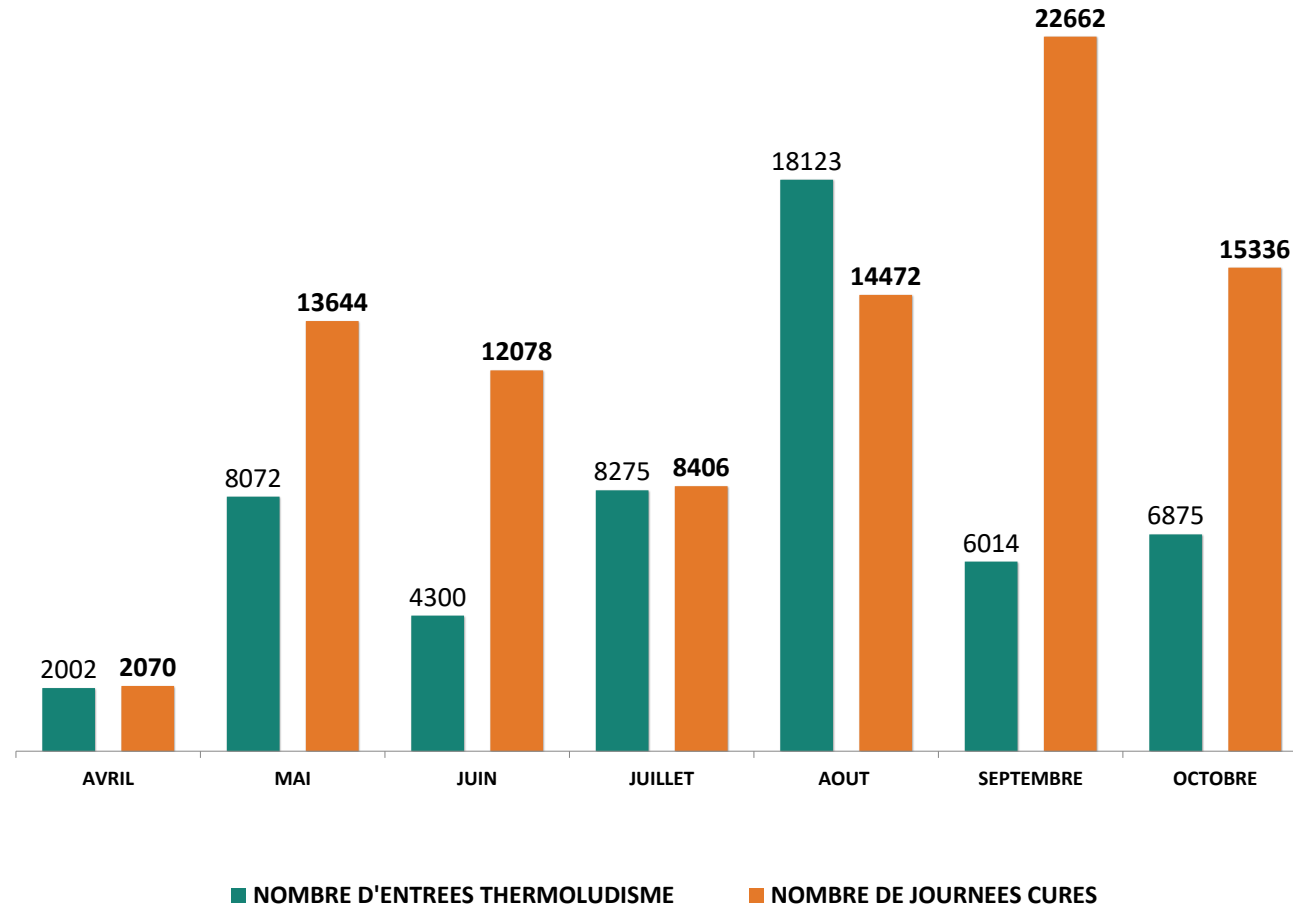
Pour cet été 2018, la VALLEE D'AX enregistre 891 100 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison estivale. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 83 300 nuitées. A date la VALLEE D'AX enregistre une baisse de fréquentation de -1,7% (soit -15 300 nuitées) par rapport à l'année dernière.



## THERMES D'AX

**NOMBRE D'ENTREES THERMOLUDISME**      **NOMBRE DE JOURNEES CURES**

N° sem.	date	E18	E18
S17	21/04-27/04	<b>2 002</b>	<b>2 070</b>
<b>S18</b>	28/04-04/05	<b>8 072</b>	<b>13 644</b>
S19	05/05-11/05		
S20	12/05-18/05		
S21	19/05-25/05		
S22	26/05-01/06		
<b>S23</b>	02/06-08/06	<b>4 300</b>	<b>12 078</b>
S24	09/06-15/06		
S25	16/06-22/06		
S26	23/06-29/06		
S27	30/06-06/07		
S28	07/07-13/07	<b>8 275</b>	<b>8 406</b>
S29	14/07-20/07		
S30	21/07-27/07		
<b>S31</b>	28/07-03/08	<b>18 123</b>	<b>14 472</b>
S32	04/08-10/08		
S33	11/08-17/08		
S34	18/08-24/08		
S35	25/08-31/08		
<b>S36</b>	01/09-07/09	<b>6 014</b>	<b>22 662</b>
S37	08/09-14/09		
S38	15/09-21/09		
S39	22/09-28/09		
<b>S40</b>	29/09-05/10	<b>6 875</b>	<b>15 336</b>
S41	06/10-12/10		
S42	13/10-19/10		
S43	20/10-26/10		
<b>TOTAL</b>		<b>53 661</b>	<b>88 668</b>



NOMBRE DE NUITEES PAR NATIONALITE DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2018

N° sem.	Date
S17	21/04-27/04
S18	28/04-04/05
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
S23	02/06-08/06
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
S27	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
S31	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
S36	01/09-07/09
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
S40	29/09-05/10
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10
<b>Total</b>	
Evolution nuitées N vs N-1	

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW. / NOR.	HU	CZ	PL	RU	Autre PECO	USA	CAN	AUTRES	
4 886	6	97		46	35		4	9	138	1	2						13			2		
5 054	37	55	1	93	42		2		104	1			1				2	0	1		10	
6 620	52	138	1	116	54		4	1	37	1		1	1				1		2		12	
6 894	27	27	0	81	34		3	1	26	1			1				1		1		8	
6 881	47	35	1	96	48		4	1	41	1			1				2		1		18	
6 909	70	77	1	88	38		7	6	38	1			1				2		2		9	
6 926	79	180	4	153	63	0	30	35	116		13		6		3	1	3	7	1	7	34	
7 828	88	191	4	161	75	2	21	35	105		14	2	6		3	1			1	7	22	
8 161	97	217	5	197	73	0	37	13	151		17		9		4	2			3	8	27	
8 979	126	229	6	220	159	0	26	21	226		19		8		5	9		0	1	10	66	
7 769	95	139	26	369	105	1	24	10	371	1	16	1	8		9	24		0	3	3	46	
10 884	116	156	34	470	171	1	22	15	393	1	25	1	6		13				12	9	45	
13 791	144	193	52	691	197	1	22	17	525	1	28	2	7		19				5	14	56	
15 746	147	202	60	874	221	1	25	18	581	2	33	3	7		22			0	5	7	68	
19 579	173	119	10	1 025	255	2	11	33	917	2	1		2	3	23	4	15	0	1	2	60	
22 926	183	151	13	1 263	280	2	30	75	1 228	3	2		3	3	0	7	0	0	2	2	73	
23 992	200	153	16	1 245	313	3	15	107	1 430	3	4		3	3	10	4	10	40	2	3	78	
20 610	139	142	10	902	276	2	12	74	1 032	2	1		2	3	0	13	0		2	2	81	
14 045	94	98	7	639	137	51	9	66	695	2	1		1	2	0	2	0		2	3	73	
10 145	159	206	9	185	103		23	13	313		4	2	11		4	3	9	0	3	16	52	
11 157	190	236	15	228	147		37	13	272		5	2	12		4	2	15	0	2	14	46	
9 475	143	216	4	172	72		10	53	247		3	7	10		3	2	6	0	3	7	87	
7 362	73	139	3	116	62		9	15	226		3	1	7		3	1	8	0	1	7	29	
5 779	58	69	3	21	32		8	11	319				1				0	17	13		19	
5 133	56	39	2	13	17		7	10	362				1						0	14	19	
3 666	18	26		9	7		4	7	514				0						0	2	14	
3 343	22	23		8	9		3	6	114			4	0					0	0	1	12	
<b>Total</b>	274 540	2 641	3 555	284	9 482	3 023	66	410	664	10 521	21	192	26	113	14	126	74	90	48	75	154	1 064
Evolution nuitées N vs N-1	-4,6%	-25,4%	-6,2%	33,1%	-9,9%	2,5%	-21,3%	-37,6%	34,9%	-0,8%	73,9%	-34,4%	-55,6%	12,2%	-10,5%	83,2%	-6,6%	-77,2%	105,7%	-50,8%	188,1%	5,2%

NATIONALITÉ	
Part FR	Part étrangers
93,3%	6,7%
93,5%	6,5%
94,0%	6,0%
97,0%	3,0%
95,9%	4,1%
95,3%	4,7%
90,4%	9,6%
91,4%	8,6%
90,5%	9,5%
88,8%	11,2%
86,1%	13,9%
88,0%	12,0%
87,5%	12,5%
87,4%	12,6%
88,0%	12,0%
87,3%	12,7%
86,8%	13,2%
88,4%	11,6%
88,2%	11,8%
90,1%	9,9%
90,0%	10,0%
90,1%	9,9%
91,3%	8,7%
91,0%	9,0%
90,5%	9,5%
85,9%	14,1%
94,3%	5,7%
<b>89,4%</b>	<b>10,6%</b>

Part de marché E18
Part de marché E17
Evolution de la part de marché E18 vs E17 (en pts)

89,4%	0,9%	1,2%	0,1%	3,1%	1,0%	0,02%	0,1%	0,2%	3,4%	0,01%	0,1%	0,01%	0,04%	0,004%	0,04%	0,02%	0,03%	0,02%	0,1%	0,3%	
89,1%	1,1%	1,2%	0,1%	3,3%	0,9%	0,03%	0,2%	0,2%	3,3%	0,004%	0,1%	0,02%	0,03%	0,005%	0,02%	0,02%	0,1%	0,01%	0,05%	0,02%	0,3%
0,3 pt(s)	-0,2 pt(s)	-0,0 pt(s)	0,0 pt(s)	-0,2 pt(s)	0,1 pt(s)	-0,005 pt(s)	-0,1 pt(s)	0,1 pt(s)	0,1 pt(s)	0,003 pt(s)	-0,0 pt(s)	-0,01 pt(s)	0,01 pt(s)	-0,0003 pt(s)	0,02 pt(s)	-0,0 pt(s)	-0,1 pt(s)	0,01 pt(s)	-0,02 pt(s)	0,03 pt(s)	0,0 pt(s)

100,0%
100,0%



**ANALYSE SUR LES LITS STATION**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Nb lits</b>	<b>23 870</b>	<b>24 085</b>	<b>23 980</b>	<b>24 203</b>	<b>24 248</b>	<b>24 085</b>	<b>24 085</b>	<b>24 085</b>	<b>24 085</b>
Evo en lits		215	-105	223	45	-163	0	0	0
Evo en %		0,9%	-0,4%	0,9%	0,2%	-0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
En indice	100,0	100,9	100,5	101,4	101,6	100,9	100,9	100,9	100,9

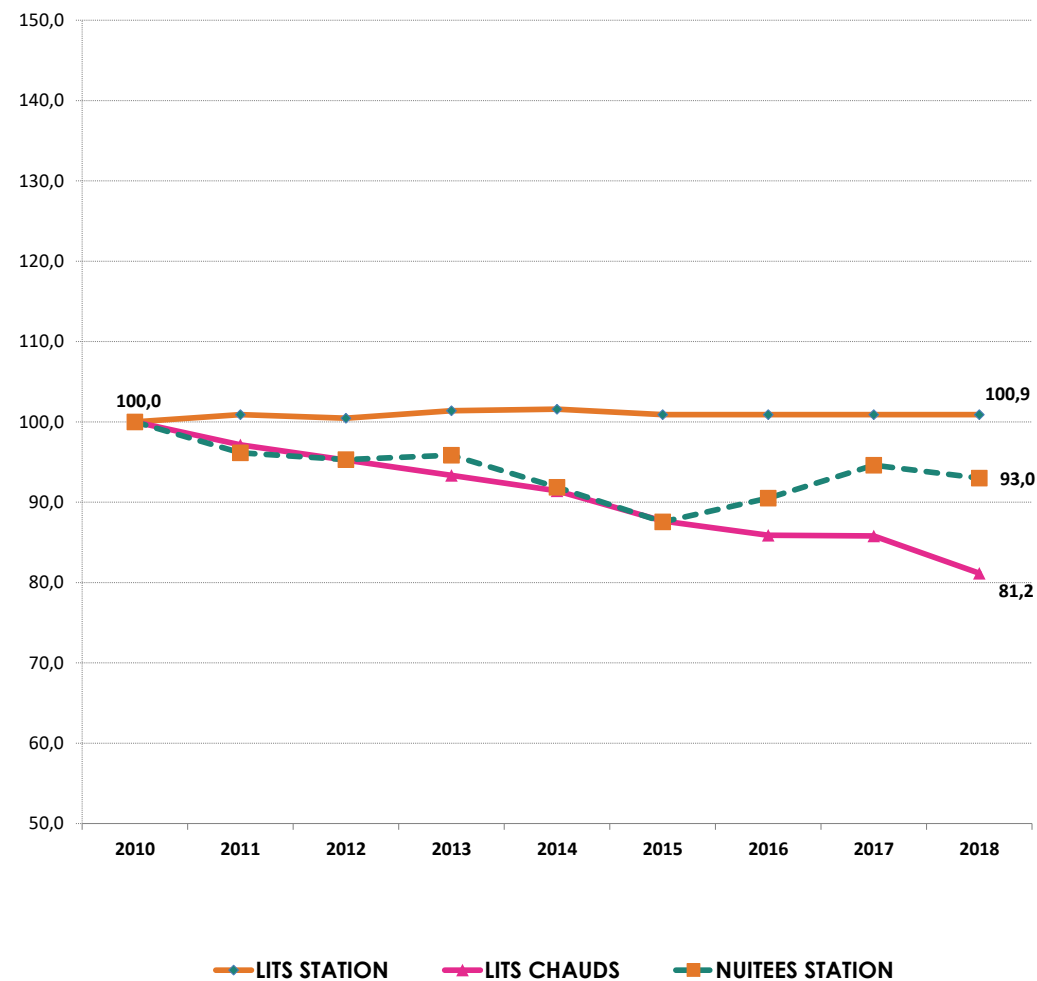
**ANALYSE SUR LES LITS CHAUDS**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Nb lits</b>	<b>10 500</b>	<b>10 200</b>	<b>10 000</b>	<b>9 800</b>	<b>9 600</b>	<b>9 204</b>	<b>9 019</b>	<b>9 010</b>	<b>8 522</b>
Evo en lits		-300	-200	-200	-200	-396	-185	-9	-488
Evo en %		-2,9%	-2,0%	-2,0%	-2,0%	-4,1%	-2,0%	-0,1%	-5,4%
En indice	100,0	97,1	95,2	93,3	91,4	87,7	85,9	85,8	81,2

**ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITEES STATION**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Nb nuitées</b>	<b>958 100</b>	<b>921 200</b>	<b>913 200</b>	<b>918 400</b>	<b>880 200</b>	<b>838 800</b>	<b>867 100</b>	<b>906 400</b>	<b>891 100</b>
Evo en nuitées		-36 900	-8 000	5 200	-38 200	-41 400	28 300	39 300	-15 300
Evo en %		-3,9%	-0,9%	0,6%	-4,2%	-4,7%	3,4%	4,5%	-1,7%
En indice	100,0	96,1	95,3	95,9	91,9	87,5	90,5	94,6	93,0

**EVOLUTIONS EN INDICE**



	<b>E17</b>	<b>E18</b>
NB LOTS	681	586
NB LITS	2 981	2 488



	<b>E17</b>	<b>E18</b>
	209	209
	518	520



	<b>E17</b>	<b>E18</b>
	273	427
	1 554	1 494



	<b>E17</b>	<b>E18</b>
	1 009	979
	3 957	4 020



	<b>E17</b>	<b>E18</b>
	2 172	2 201
	9 010	8 522



**SECTEUR LOCATIF**

**HÔTELS**

**VILLAGES VACANCES**

**CAMPINGS**

**GLOBAL - LITS CHAUDS**

N° sem.	date
S17	21/04-27/04
<b>S18</b>	28/04-04/05
S19	05/05-11/05
S20	12/05-18/05
S21	19/05-25/05
S22	26/05-01/06
<b>S23</b>	02/06-08/06
S24	09/06-15/06
S25	16/06-22/06
S26	23/06-29/06
<b>S27</b>	30/06-06/07
S28	07/07-13/07
S29	14/07-20/07
S30	21/07-27/07
<b>S31</b>	28/07-03/08
S32	04/08-10/08
S33	11/08-17/08
S34	18/08-24/08
S35	25/08-31/08
<b>S36</b>	01/09-07/09
S37	08/09-14/09
S38	15/09-21/09
S39	22/09-28/09
<b>S40</b>	29/09-05/10
S41	06/10-12/10
S42	13/10-19/10
S43	20/10-26/10

E17	E18	ECART EN PTS
11%	<b>19%</b>	<b>8,3</b>
16%	<b>24%</b>	<b>8,1</b>
18%	<b>36%</b>	<b>18,0</b>
20%	<b>29%</b>	<b>8,4</b>
27%	<b>28%</b>	<b>1,3</b>
21%	<b>27%</b>	<b>5,7</b>
22%	<b>27%</b>	<b>5,4</b>
30%	<b>32%</b>	<b>2,2</b>
29%	<b>35%</b>	<b>5,6</b>
27%	<b>32%</b>	<b>4,8</b>
30%	<b>28%</b>	<b>-2,8</b>
38%	<b>34%</b>	<b>-3,2</b>
42%	<b>38%</b>	<b>-4,8</b>
46%	<b>49%</b>	<b>2,9</b>
49%	<b>55%</b>	<b>6,4</b>
62%	<b>59%</b>	<b>-3,5</b>
68%	<b>72%</b>	<b>3,8</b>
59%	<b>66%</b>	<b>6,7</b>
45%	<b>49%</b>	<b>4,6</b>
43%	<b>47%</b>	<b>4,7</b>
43%	<b>52%</b>	<b>8,5</b>
35%	<b>43%</b>	<b>7,4</b>
31%	<b>39%</b>	<b>8,1</b>
30%	<b>34%</b>	<b>4,2</b>
26%	<b>36%</b>	<b>10,1</b>
24%	<b>30%</b>	<b>5,5</b>
17%	<b>20%</b>	<b>2,8</b>

E17	E18	ECART EN PTS
15%	<b>20%</b>	<b>5,3</b>
25%	<b>25%</b>	<b>0,7</b>
24%	<b>27%</b>	<b>2,8</b>
22%	<b>19%</b>	<b>-2,8</b>
33%	<b>29%</b>	<b>-4,0</b>
32%	<b>22%</b>	<b>-10,2</b>
42%	<b>35%</b>	<b>-7,3</b>
40%	<b>47%</b>	<b>7,0</b>
44%	<b>38%</b>	<b>-6,1</b>
53%	<b>51%</b>	<b>-2,3</b>
43%	<b>37%</b>	<b>-5,5</b>
57%	<b>45%</b>	<b>-12,0</b>
61%	<b>49%</b>	<b>-12,3</b>
47%	<b>48%</b>	<b>0,9</b>
54%	<b>59%</b>	<b>5,1</b>
68%	<b>66%</b>	<b>-1,5</b>
63%	<b>74%</b>	<b>10,8</b>
59%	<b>72%</b>	<b>12,1</b>
42%	<b>47%</b>	<b>5,3</b>
75%	<b>70%</b>	<b>-5,3</b>
68%	<b>62%</b>	<b>-5,6</b>
68%	<b>60%</b>	<b>-8,4</b>
52%	<b>44%</b>	<b>-7,8</b>
36%	<b>31%</b>	<b>-4,9</b>
23%	<b>26%</b>	<b>2,7</b>
21%	<b>26%</b>	<b>4,8</b>
13%	<b>23%</b>	<b>10,0</b>

E17	E18	ECART EN PTS
10%	<b>15%</b>	<b>4,7</b>
10%	<b>10%</b>	<b>0,6</b>
13%	<b>9%</b>	<b>-4,2</b>
24%	<b>27%</b>	<b>2,7</b>
24%	<b>22%</b>	<b>-1,5</b>
20%	<b>26%</b>	<b>6,7</b>
13%	<b>22%</b>	<b>9,1</b>
12%	<b>24%</b>	<b>12,0</b>
19%	<b>23%</b>	<b>4,8</b>
16%	<b>28%</b>	<b>12,2</b>
22%	<b>16%</b>	<b>-5,7</b>
42%	<b>32%</b>	<b>-10,1</b>
54%	<b>38%</b>	<b>-15,9</b>
51%	<b>37%</b>	<b>-14,0</b>
64%	<b>50%</b>	<b>-13,6</b>
62%	<b>57%</b>	<b>-4,8</b>
61%	<b>57%</b>	<b>-4,1</b>
55%	<b>54%</b>	<b>-1,3</b>
20%	<b>34%</b>	<b>14,6</b>
20%	<b>17%</b>	<b>-3,3</b>
19%	<b>19%</b>	<b>0,4</b>
17%	<b>17%</b>	<b>0,8</b>
2%	<b>10%</b>	<b>8,4</b>
3%	<b>7%</b>	<b>4,5</b>
2%	<b>6%</b>	<b>4,0</b>
2%	<b>2%</b>	<b>0,1</b>
0%	<b>4%</b>	<b>4,0</b>

E17	E18	ECART EN PTS
3%	<b>8%</b>	<b>4,3</b>
8%	<b>9%</b>	<b>1,4</b>
9%	<b>13%</b>	<b>4,6</b>
11%	<b>8%</b>	<b>-3,1</b>
16%	<b>10%</b>	<b>-5,8</b>
14%	<b>10%</b>	<b>-3,8</b>
17%	<b>13%</b>	<b>-3,7</b>
18%	<b>13%</b>	<b>-5,1</b>
21%	<b>17%</b>	<b>-3,4</b>
18%	<b>20%</b>	<b>1,6</b>
18%	<b>20%</b>	<b>2,1</b>
32%	<b>24%</b>	<b>-7,7</b>
36%	<b>36%</b>	<b>-0,1</b>
40%	<b>43%</b>	<b>2,7</b>
51%	<b>52%</b>	<b>0,8</b>
65%	<b>64%</b>	<b>-1,2</b>
62%	<b>63%</b>	<b>1,3</b>
45%	<b>47%</b>	<b>2,6</b>
28%	<b>32%</b>	<b>4,1</b>
29%	<b>24%</b>	<b>-4,4</b>
26%	<b>26%</b>	<b>0,5</b>
20%	<b>21%</b>	<b>0,9</b>
15%	<b>16%</b>	<b>1,1</b>
9%	<b>10%</b>	<b>0,9</b>
9%	<b>7%</b>	<b>-1,8</b>
8%	<b>6%</b>	<b>-2,3</b>
6%	<b>5%</b>	<b>-1,5</b>

E17	E18	ECART EN PTS
8%	<b>13%</b>	<b>5,6</b>
12%	<b>15%</b>	<b>2,7</b>
14%	<b>20%</b>	<b>6,1</b>
17%	<b>18%</b>	<b>1,6</b>
22%	<b>19%</b>	<b>-2,9</b>
18%	<b>19%</b>	<b>0,2</b>
20%	<b>21%</b>	<b>0,3</b>
23%	<b>23%</b>	<b>0,4</b>
25%	<b>25%</b>	<b>-0,2</b>
24%	<b>28%</b>	<b>3,5</b>
25%	<b>23%</b>	<b>-1,8</b>
37%	<b>30%</b>	<b>-7,0</b>
43%	<b>38%</b>	<b>-4,7</b>
44%	<b>44%</b>	<b>-0,2</b>
52%	<b>53%</b>	<b>0,9</b>
64%	<b>62%</b>	<b>-2,6</b>
64%	<b>65%</b>	<b>1,5</b>
52%	<b>56%</b>	<b>3,9</b>
34%	<b>39%</b>	<b>5,0</b>
36%	<b>33%</b>	<b>-3,1</b>
34%	<b>35%</b>	<b>0,7</b>
29%	<b>30%</b>	<b>0,7</b>
22%	<b>24%</b>	<b>1,9</b>
18%	<b>18%</b>	<b>0,5</b>
15%	<b>16%</b>	<b>1,6</b>
14%	<b>13%</b>	<b>-0,3</b>
10%	<b>10%</b>	<b>0,8</b>

<b>TOTAL</b>		
--------------	--	--

<b>33,7%</b>	<b>38,5%</b>	<b>4,8</b>
--------------	--------------	------------

<b>43,7%</b>	<b>42,6%</b>	<b>-1,1</b>
--------------	--------------	-------------

<b>24,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>0,4</b>
--------------	--------------	------------

<b>23,5%</b>	<b>22,9%</b>	<b>-0,6</b>
--------------	--------------	-------------

<b>28,7%</b>	<b>29,3%</b>	<b>0,6</b>
--------------	--------------	------------

# ANNEXES

**EVOLUTION  
LITS CHAUDS**

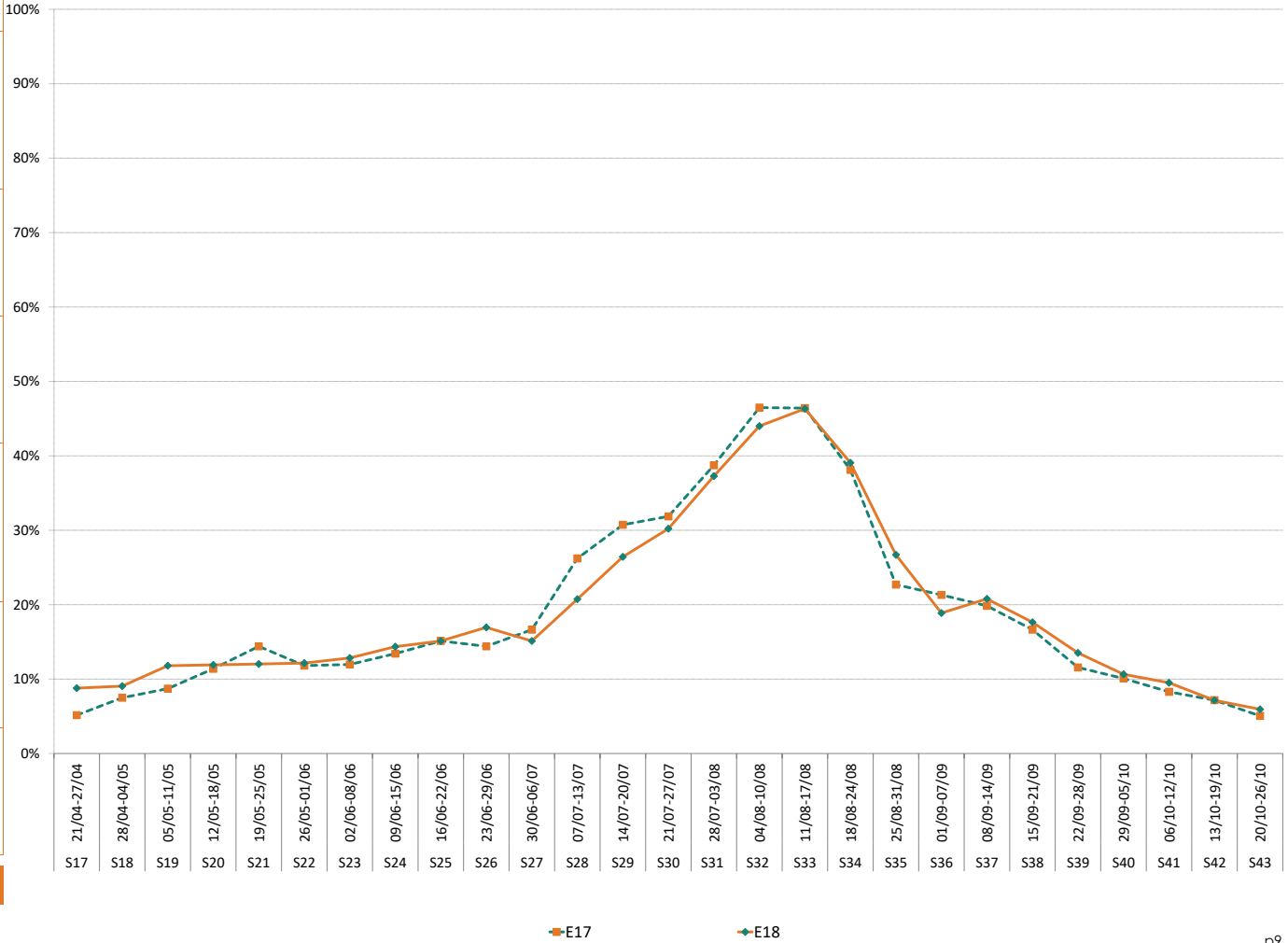
LITS CHAUDS = HÔTELS + SECTEUR LOCATIF + CLUBS &  
V.VACANCES + CAMPINGS



N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	5%	9%	3 251	5 240	61,2%	61,2%
<b>S18</b>	28/04-04/05	7%	9%	4 728	5 403	14,3%	
S19	05/05-11/05	9%	12%	5 494	7 040	28,1%	MAI
S20	12/05-18/05	11%	12%	7 178	7 105	-1,0%	0,1%
S21	19/05-25/05	14%	12%	9 084	7 177	-21,0%	JUIN
S22	26/05-01/06	12%	12%	7 452	7 248	-2,7%	2,1%
<b>S23</b>	02/06-08/06	12%	13%	7 544	7 661	1,6%	
S24	09/06-15/06	13%	14%	8 468	8 566	1,2%	JUILLET
S25	16/06-22/06	15%	15%	9 543	9 021	-5,5%	-17,0%
S26	23/06-29/06	14%	17%	9 086	10 108	11,3%	
<b>S27</b>	30/06-06/07	17%	15%	10 493	9 019	-14,1%	AOÛT
S28	07/07-13/07	26%	21%	16 533	12 373	-25,2%	-5,0%
S29	14/07-20/07	31%	26%	19 389	15 766	-18,7%	
S30	21/07-27/07	32%	30%	20 093	18 023	-10,3%	SEPTEMBRE
<b>S31</b>	28/07-03/08	39%	37%	24 431	22 239	-9,0%	-3,4%
S32	04/08-10/08	46%	44%	29 314	26 247	-10,5%	
S33	11/08-17/08	46%	46%	29 274	27 634	-5,6%	OCTOBRE
S34	18/08-24/08	38%	39%	24 036	23 306	-3,0%	2,8%
S35	25/08-31/08	23%	27%	14 317	15 925	11,2%	
<b>S36</b>	01/09-07/09	21%	19%	13 443	11 260	-16,2%	
S37	08/09-14/09	20%	21%	12 519	12 398	-1,0%	
S38	15/09-21/09	17%	18%	10 493	10 519	0,2%	
S39	22/09-28/09	12%	14%	7 294	8 067	10,6%	
<b>S40</b>	29/09-05/10	10%	11%	6 361	6 351	-0,2%	
S41	06/10-12/10	8%	10%	5 231	5 675	8,5%	
S42	13/10-19/10	7%	7%	4 520	4 268	-5,6%	
S43	20/10-26/10	5%	6%	3 187	3 545	11,2%	
<b>TOTAL</b>		19,0%	19,1%	322 755	307 182	-4,8%	EVOLUTION

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	9 010	8 522	-5,4%
NUITEES AU LIT	36	36	0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,0%	19,1%	0,1 pt(s)
PART D'ETRANGERS	10,9%	10,6%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	84%	84%	

TAUX DE REMPLISSAGE





RESIDENCES DE TOURISME  
& AGENCES IMMOBILIERES  
Taux de remplissage  
proprietaires compris.



TAUX DE REMPLISSAGE

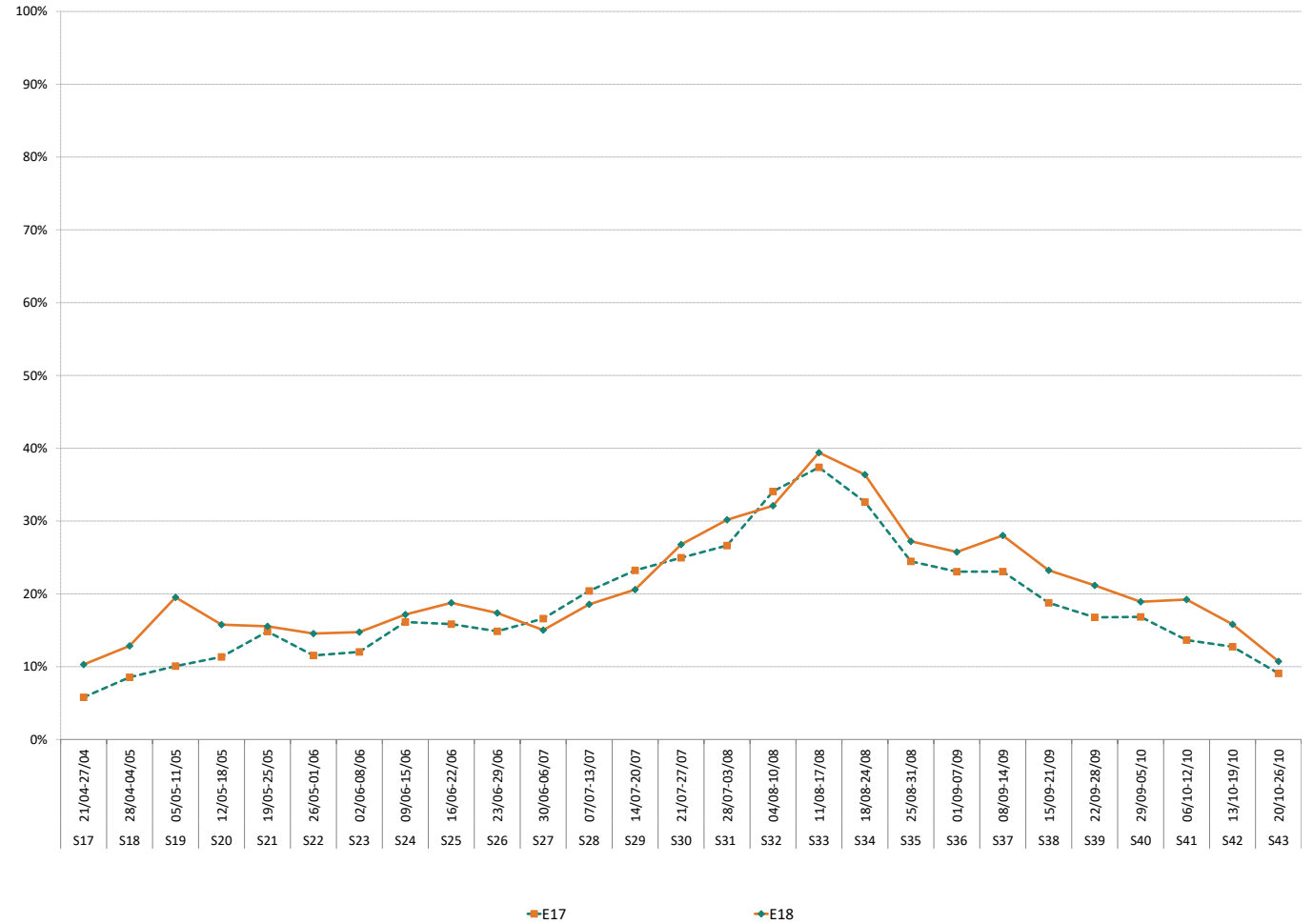


NUITEES

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	6%	10%	1 209	1 793	48,3%	48,3%
S18	28/04-04/05	9%	13%	1 782	2 238	25,6%	
S19	05/05-11/05	10%	20%	2 103	3 399	61,7%	
S20	12/05-18/05	11%	16%	2 366	2 746	16,1%	
S21	19/05-25/05	15%	16%	3 093	2 708	-12,5%	
S22	26/05-01/06	12%	15%	2 407	2 534	5,2%	16,0%
S23	02/06-08/06	12%	15%	2 509	2 568	2,3%	
S24	09/06-15/06	16%	17%	3 366	2 988	-11,2%	
S25	16/06-22/06	16%	19%	3 306	3 268	-1,1%	
S26	23/06-29/06	15%	17%	3 100	3 024	-2,5%	
S27	30/06-06/07	17%	15%	3 464	2 616	-24,5%	
S28	07/07-13/07	20%	19%	4 257	3 233	-24,1%	
S29	14/07-20/07	23%	21%	4 846	3 585	-26,0%	
S30	21/07-27/07	25%	27%	5 208	4 663	-10,5%	
S31	28/07-03/08	27%	30%	5 559	5 254	-5,5%	
S32	04/08-10/08	34%	32%	7 109	5 591	-21,3%	
S33	11/08-17/08	37%	39%	7 800	6 862	-12,0%	
S34	18/08-24/08	33%	36%	6 806	6 335	-6,9%	
S35	25/08-31/08	24%	27%	5 105	4 740	-7,1%	
S36	01/09-07/09	23%	26%	4 810	4 484	-6,8%	
S37	08/09-14/09	23%	28%	4 812	4 879	1,4%	
S38	15/09-21/09	19%	23%	3 917	4 047	3,3%	
S39	22/09-28/09	17%	21%	3 501	3 686	5,3%	
S40	29/09-05/10	17%	19%	3 513	3 294	-6,2%	
S41	06/10-12/10	14%	19%	2 849	3 348	17,5%	
S42	13/10-19/10	13%	16%	2 657	2 754	3,6%	
S43	20/10-26/10	9%	11%	1 894	1 868	-1,4%	3,2%
<b>TOTAL</b>		18,3%	20,9%	103 347	98 507	-4,7%	<b>EVOLUTION</b>

	☀ 2017	☀ 2018	
NOMBRE DE LITS	2 981	2 488	-16,5%
NUITEES AU LIT	35	40	14,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	18,3%	20,9%	2,6 pt(s)
PART D'ETRANGERS	5,9%	5,1%	-0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	85%	76%	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	518	520	0,4%
NUITEES AU LIT	62	58	-6,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,0%	30,8%	-2,2 pt(s)
PART D'ETRANGERS	12,2%	12,7%	0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	46%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E17	E18	E17	E18		
S17	21/04-27/04	10%	15%	369	540	46,5%	46,5%
S18	28/04-04/05	18%	18%	663	666	0,5%	
S19	05/05-11/05	16%	22%	595	802	34,6%	MAI
S20	12/05-18/05	15%	14%	540	504	-6,7%	
S21	19/05-25/05	25%	21%	912	776	-14,9%	JUIN
S22	26/05-01/06	24%	16%	857	598	-30,2%	
S23	02/06-08/06	32%	26%	1 142	945	-17,3%	JUILLET
S24	09/06-15/06	29%	33%	1 049	1 219	16,2%	
S25	16/06-22/06	32%	27%	1 148	970	-15,5%	JUILLET
S26	23/06-29/06	39%	36%	1 422	1 307	-8,1%	
S27	30/06-06/07	33%	29%	1 206	1 065	-11,7%	JUILLET
S28	07/07-13/07	39%	34%	1 430	1 246	-12,9%	
S29	14/07-20/07	42%	36%	1 526	1 318	-13,6%	JUILLET
S30	21/07-27/07	40%	38%	1 438	1 370	-4,7%	
S31	28/07-03/08	51%	46%	1 831	1 662	-9,3%	AOÛT
S32	04/08-10/08	58%	51%	2 115	1 864	-11,8%	
S33	11/08-17/08	58%	56%	2 088	2 027	-2,9%	AOÛT
S34	18/08-24/08	55%	52%	1 999	1 910	-4,4%	
S35	25/08-31/08	39%	34%	1 430	1 232	-13,8%	SEPTEMBRE
S36	01/09-07/09	54%	48%	1 960	1 744	-11,0%	
S37	08/09-14/09	47%	43%	1 696	1 550	-8,6%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	46%	40%	1 683	1 444	-14,2%	
S39	22/09-28/09	36%	31%	1 322	1 129	-14,6%	SEPTEMBRE
S40	29/09-05/10	23%	20%	833	711	-14,6%	OCTOBRE
S41	06/10-12/10	17%	18%	609	661	8,6%	
S42	13/10-19/10	8%	13%	286	485	69,6%	OCTOBRE
S43	20/10-26/10	5%	14%	195	522	167,2%	
<b>TOTAL</b>		<b>33,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>32 345</b>	<b>30 269</b>	<b>-6,4%</b>	<b>EVOLUTION</b>

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE



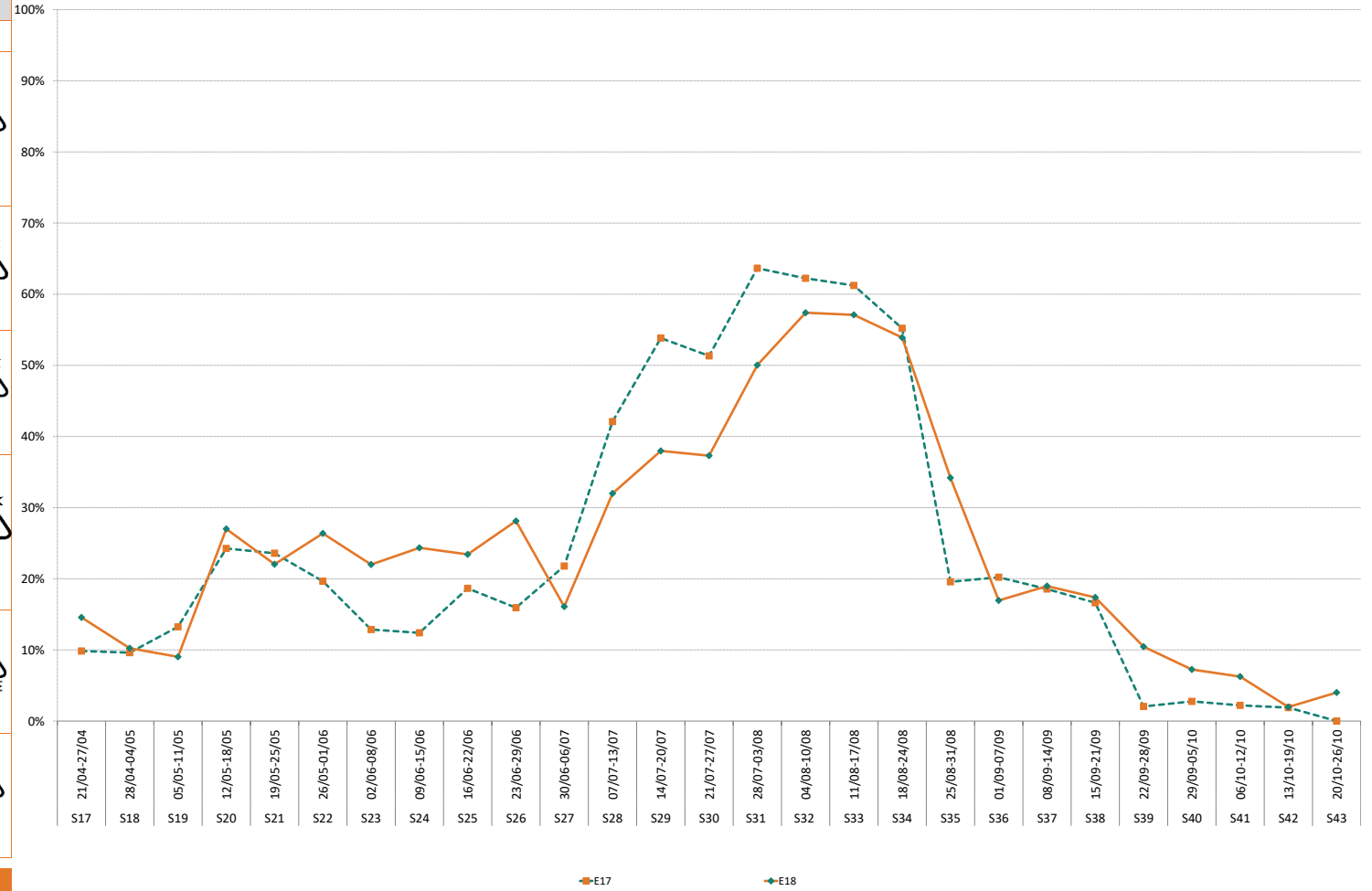
NUITEES

☀️ 2017 ☀️ 2018

NOMBRE DE LITS	1 554	1 494	-3,9%
NUITEES AU LIT	46	47	1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,3%	24,7%	0,4 pt(s)
PART D'ETRANGERS	1,6%	1,9%	0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	10%	15%	1 071	1 523	42,2%	42,2%
S18	28/04-04/05	10%	10%	1 045	1 071	2,5%	
S19	05/05-11/05	13%	9%	1 441	945	-34,4%	MAI
S20	12/05-18/05	24%	27%	2 639	2 824	7,0%	
S21	19/05-25/05	24%	22%	2 566	2 305	-10,2%	
S22	26/05-01/06	20%	26%	2 138	2 758	29,0%	0,8%
S23	02/06-08/06	13%	22%	1 399	2 301	64,5%	
S24	09/06-15/06	12%	24%	1 349	2 547	88,8%	JUIN
S25	16/06-22/06	19%	23%	2 029	2 450	20,8%	
S26	23/06-29/06	16%	28%	1 733	2 941	69,7%	
S27	30/06-06/07	22%	16%	2 370	1 682	-29,0%	
S28	07/07-13/07	42%	32%	4 579	3 346	-26,9%	JUILLET
S29	14/07-20/07	54%	38%	5 856	3 972	-32,2%	
S30	21/07-27/07	51%	37%	5 584	3 901	-30,1%	
S31	28/07-03/08	64%	50%	6 924	5 232	-24,4%	
S32	04/08-10/08	62%	57%	6 770	6 002	-11,3%	AOÛT
S33	11/08-17/08	61%	57%	6 660	5 971	-10,3%	
S34	18/08-24/08	55%	54%	6 005	5 637	-6,1%	
S35	25/08-31/08	20%	34%	2 129	3 575	67,9%	-7,3%
S36	01/09-07/09	20%	17%	2 198	1 772	-19,4%	
S37	08/09-14/09	19%	19%	2 019	1 984	-1,8%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	17%	17%	1 807	1 817	0,5%	
S39	22/09-28/09	2%	10%	222	1 093	391,4%	
S40	29/09-05/10	3%	7%	300	757	152,2%	
S41	06/10-12/10	2%	6%	240	654	172,6%	
S42	13/10-19/10	2%	2%	206	206	0,0%	OCTOBRE
S43	20/10-26/10	0%	4%	0	419		173,0%
<b>TOTAL</b>		<b>24,3%</b>	<b>24,7%</b>	<b>71 279</b>	<b>69 685</b>	<b>-2,2%</b>	<b>EVOLUTION</b>

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

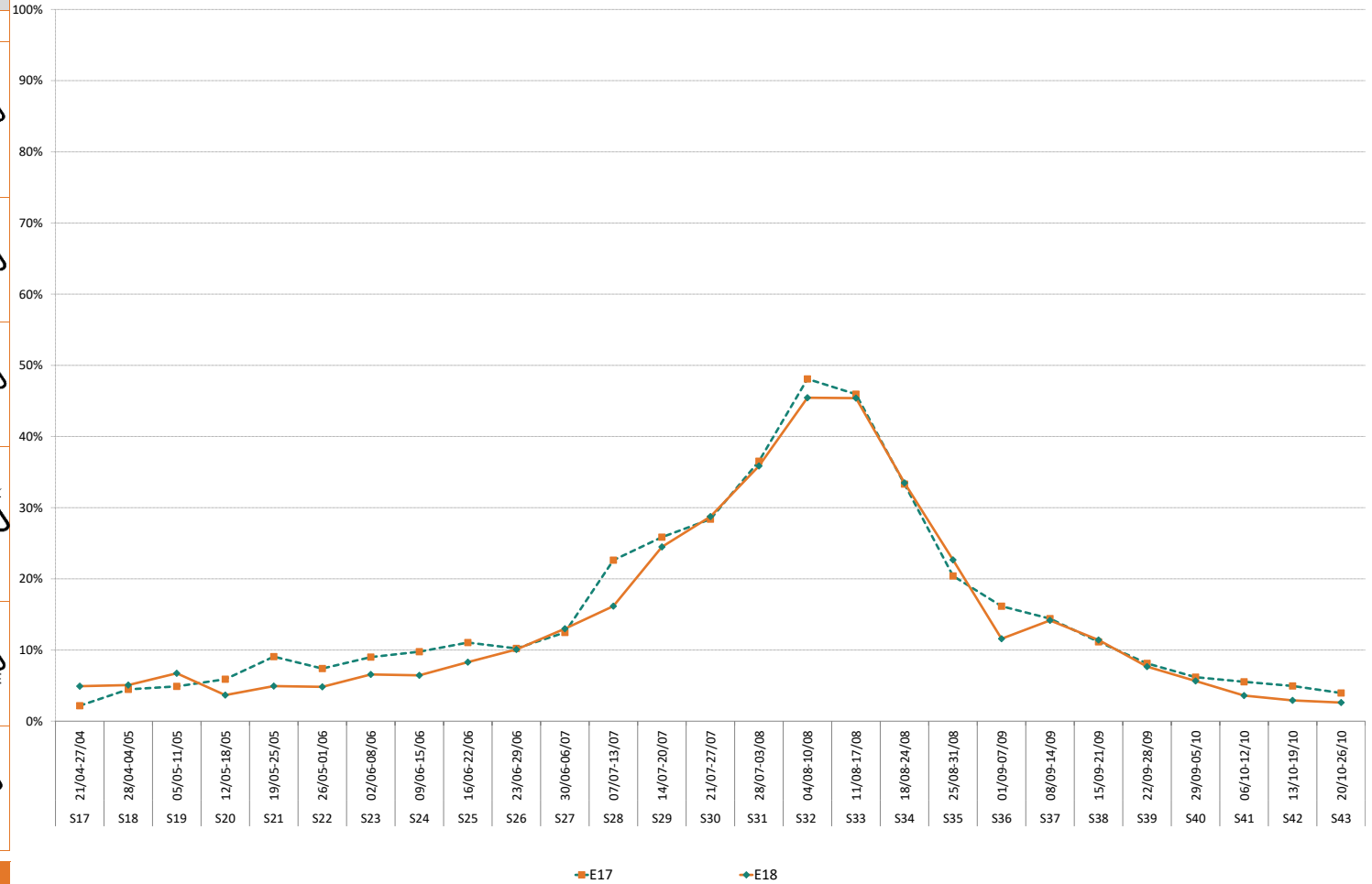


NUITEES

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E17	E18	E17	E18		
S17	21/04-27/04	2%	5%	602	1 384	129,8%	129,8%
S18	28/04-04/05	4%	5%	1 238	1 427	15,3%	
S19	05/05-11/05	5%	7%	1 355	1 894	39,8%	MAI
S20	12/05-18/05	6%	4%	1 633	1 031	-36,9%	
S21	19/05-25/05	9%	5%	2 513	1 389	-44,7%	
S22	26/05-01/06	7%	5%	2 049	1 357	-33,8%	-19,2%
S23	02/06-08/06	9%	7%	2 493	1 847	-25,9%	
S24	09/06-15/06	10%	6%	2 705	1 812	-33,0%	JUIN
S25	16/06-22/06	11%	8%	3 060	2 333	-23,8%	
S26	23/06-29/06	10%	10%	2 830	2 836	0,2%	-20,4%
S27	30/06-06/07	12%	13%	3 452	3 656	5,9%	
S28	07/07-13/07	23%	16%	6 267	4 549	-27,4%	JUILLET
S29	14/07-20/07	26%	24%	7 161	6 891	-3,8%	
S30	21/07-27/07	28%	29%	7 863	8 089	2,9%	-6,3%
S31	28/07-03/08	37%	36%	10 117	10 091	-0,3%	
S32	04/08-10/08	48%	45%	13 320	12 788	-4,0%	AOÛT
S33	11/08-17/08	46%	45%	12 726	12 774	0,4%	
S34	18/08-24/08	33%	33%	9 227	9 423	2,1%	0,8%
S35	25/08-31/08	20%	23%	5 654	6 378	12,8%	
S36	01/09-07/09	16%	12%	4 475	3 259	-27,2%	SEPTEMBRE
S37	08/09-14/09	14%	14%	3 991	3 985	-0,2%	
S38	15/09-21/09	11%	11%	3 087	3 211	4,0%	
S39	22/09-28/09	8%	8%	2 249	2 158	-4,0%	-8,6%
S40	29/09-05/10	6%	6%	1 714	1 589	-7,3%	
S41	06/10-12/10	6%	4%	1 534	1 012	-34,0%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	5%	3%	1 372	823	-40,0%	
S43	20/10-26/10	4%	3%	1 097	735	-33,0%	-27,2%
<b>TOTAL</b>		15,5%	14,3%	115 783	108 721	-6,1%	EVOLUTION

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	3 957	4 020	1,6%
NUITEES AU LIT	29	27	-7,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	15,5%	14,3%	-1,2 pt(s)
PART D'ETRANGERS	20,6%	20,6%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	89%	

TAUX DE REMPLISSAGE







LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS + GITES



TAUX DE REMPLISSAGE

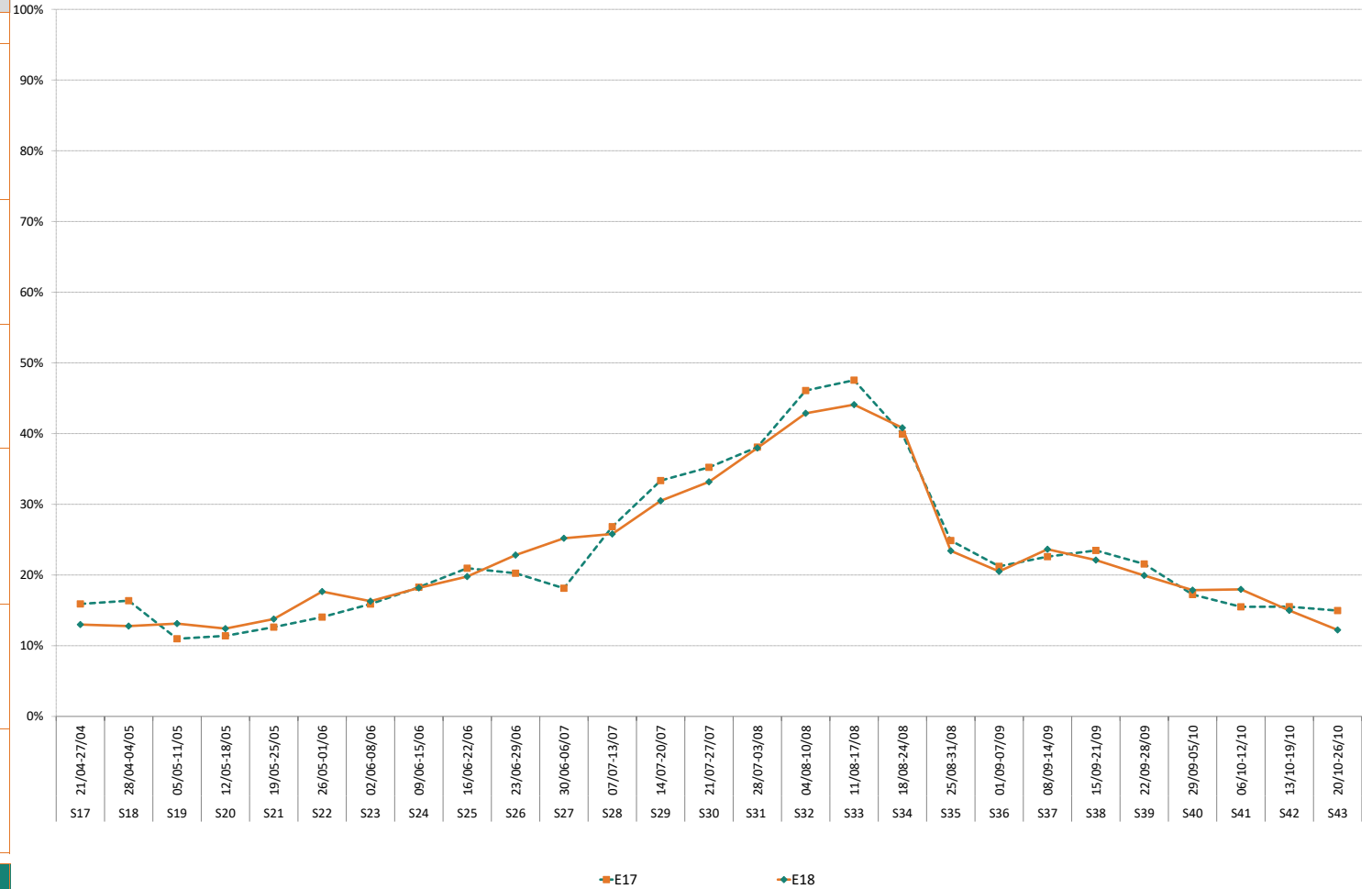


NUITEES

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	3 861	4 061	5,2%
NUITEES AU LIT	43	43	-1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,9%	22,7%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	94%	95%	

N° sem.	date	E17	E18	E17	E18	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	21/04-27/04	16%	13%	4 298	3 693	-14,1%	-14,1%
S18	28/04-04/05	16%	13%	4 423	3 632	-17,9%	
S19	05/05-11/05	11%	13%	2 968	3 730	25,7%	MAI
S20	12/05-18/05	11%	12%	3 080	3 529	14,6%	
S21	19/05-25/05	13%	14%	3 413	3 914	14,7%	
S22	26/05-01/06	14%	18%	3 796	5 019	32,2%	12,1%
S23	02/06-08/06	16%	16%	4 293	4 633	7,9%	
S24	09/06-15/06	18%	18%	4 939	5 167	4,6%	JUIN
S25	16/06-22/06	21%	20%	5 665	5 623	-0,7%	
S26	23/06-29/06	20%	23%	5 473	6 487	18,5%	7,6%
S27	30/06-06/07	18%	25%	4 899	7 161	46,2%	
S28	07/07-13/07	27%	26%	7 251	7 334	1,1%	JUILLET
S29	14/07-20/07	33%	30%	9 014	8 669	-3,8%	
S30	21/07-27/07	35%	33%	9 521	9 431	-1,0%	6,2%
S31	28/07-03/08	38%	38%	10 293	10 792	4,9%	
S32	04/08-10/08	46%	43%	12 455	12 186	-2,2%	AOUT
S33	11/08-17/08	48%	44%	12 852	12 534	-2,5%	
S34	18/08-24/08	40%	41%	10 789	11 604	7,6%	
S35	25/08-31/08	25%	23%	6 722	6 655	-1,0%	1,2%
S36	01/09-07/09	21%	21%	5 736	5 831	1,6%	
S37	08/09-14/09	23%	24%	6 106	6 720	10,1%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	23%	22%	6 344	6 285	-0,9%	
S39	22/09-28/09	22%	20%	5 826	5 665	-2,8%	2,0%
S40	29/09-05/10	17%	18%	4 659	5 077	9,0%	
S41	06/10-12/10	16%	18%	4 189	5 106	21,9%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	16%	15%	4 194	4 259	1,5%	
S43	20/10-26/10	15%	12%	4 045	3 476	-14,0%	4,9%
<b>TOTAL</b>		<b>22,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>167 244</b>	<b>174 213</b>	<b>4,2%</b>	<b>EVOLUTION</b>

TAUX DE REMPLISSAGE



**G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement des offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**Le processus de l'enquête :**

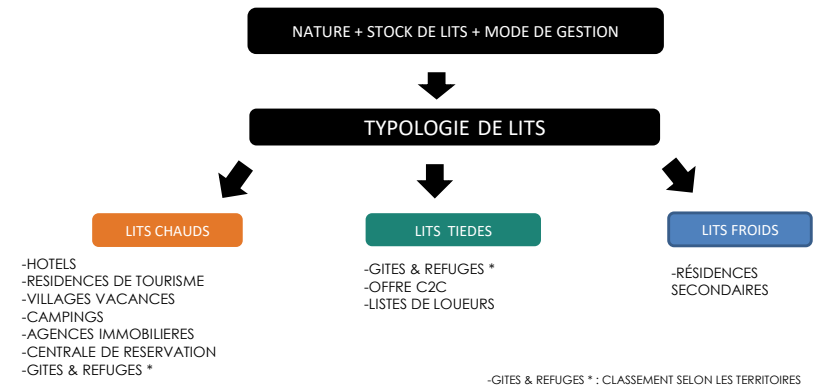
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

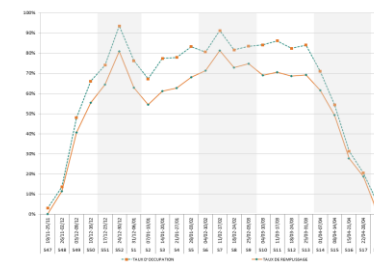
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts ) X 100



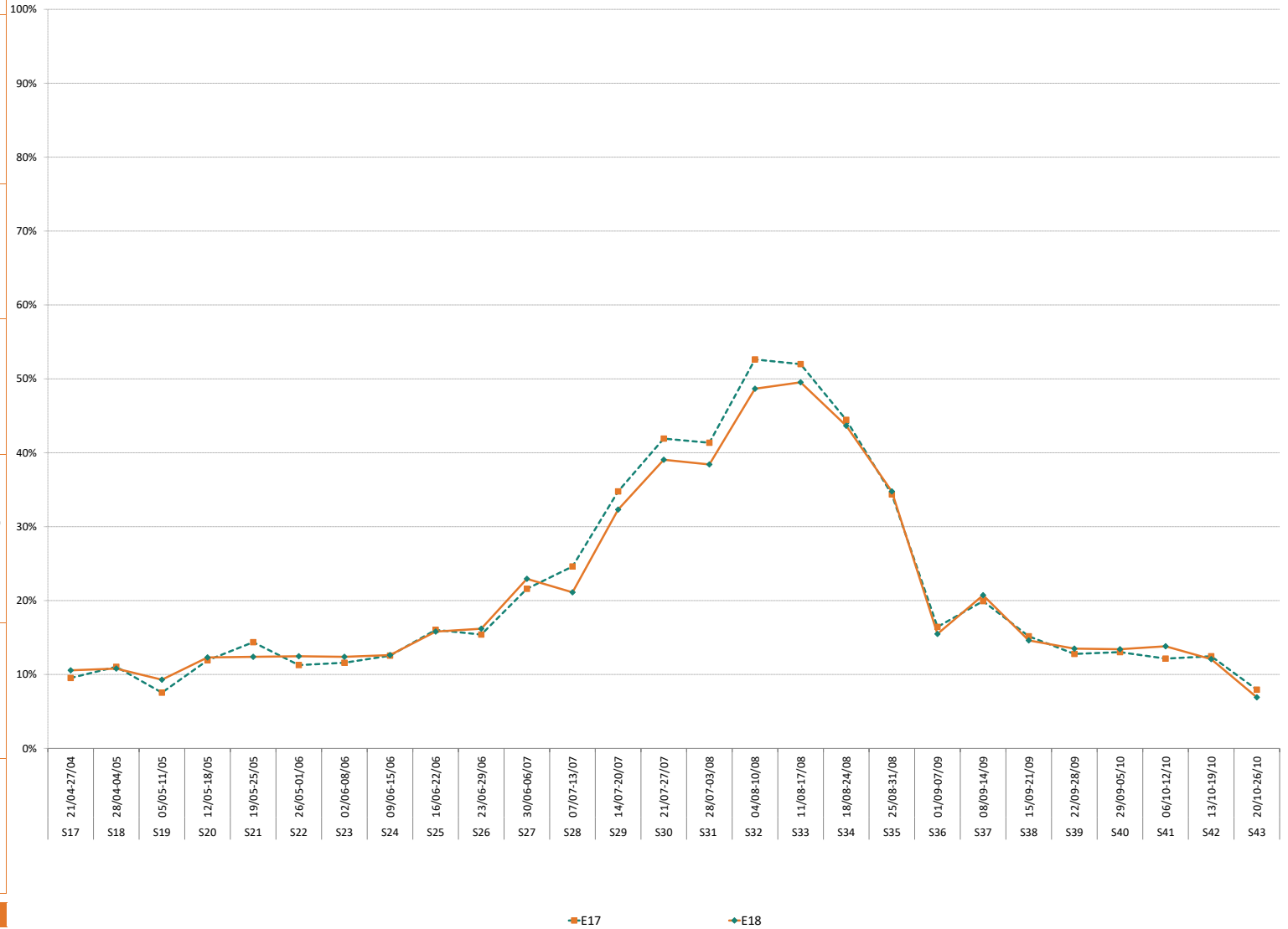
FRÉQUENTATION GLOBALE = CHAUDS + TIEDES + FROIDS

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	17 997	17 997	0,0%
NUITES AU LIT	41	40	-2,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,4%	21,0%	-0,5 pt(s)



N° sem.	date	E17		E18		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		Taux de Remplissage	Nuitées	Taux de Remplissage	Nuitées		
S17	21/04-27/04	10%	11%	12 000	13 300	10,8%	10,8%
<b>S18</b>	28/04-04/05	11%	11%	13 900	13 600	-2,2%	
S19	05/05-11/05	8%	9%	9 500	11 700	23,2%	MAI
S20	12/05-18/05	12%	12%	15 000	15 500	3,3%	
S21	19/05-25/05	14%	12%	18 100	15 600	-13,8%	
S22	26/05-01/06	11%	12%	14 200	15 700	10,6%	2,0%
<b>S23</b>	02/06-08/06	12%	12%	14 600	15 600	6,8%	
S24	09/06-15/06	13%	13%	15 800	15 900	0,6%	JUIN
S25	16/06-22/06	16%	16%	20 200	19 900	-1,5%	
S26	23/06-29/06	15%	16%	19 400	20 400	5,2%	2,6%
<b>S27</b>	30/06-06/07	22%	23%	27 200	28 900	6,3%	
S28	07/07-13/07	25%	21%	31 000	26 600	-14,2%	JUILLET
S29	14/07-20/07	35%	32%	43 800	40 700	-7,1%	
S30	21/07-27/07	42%	39%	52 800	49 200	-6,8%	-6,1%
<b>S31</b>	28/07-03/08	41%	38%	52 100	48 400	-7,1%	
S32	04/08-10/08	53%	49%	66 300	61 300	-7,5%	AOÛT
S33	11/08-17/08	52%	50%	65 500	62 400	-4,7%	
S34	18/08-24/08	44%	44%	56 000	55 000	-1,8%	
S35	25/08-31/08	34%	35%	43 300	43 800	1,2%	-4,3%
<b>S36</b>	01/09-07/09	16%	15%	20 700	19 500	-5,8%	
S37	08/09-14/09	20%	21%	25 100	26 100	4,0%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	15%	15%	19 100	18 400	-3,7%	
S39	22/09-28/09	13%	13%	16 100	17 000	5,6%	0,0%
<b>S40</b>	29/09-05/10	13%	13%	16 400	16 900	3,0%	
S41	06/10-12/10	12%	14%	15 300	17 400	13,7%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	12%	12%	15 700	15 200	-3,2%	
S43	20/10-26/10	8%	7%	10 000	8 700	-13,0%	1,4%
<b>TOTAL</b>		17,0%	16,6%	729 100	712 700	-2,2%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE



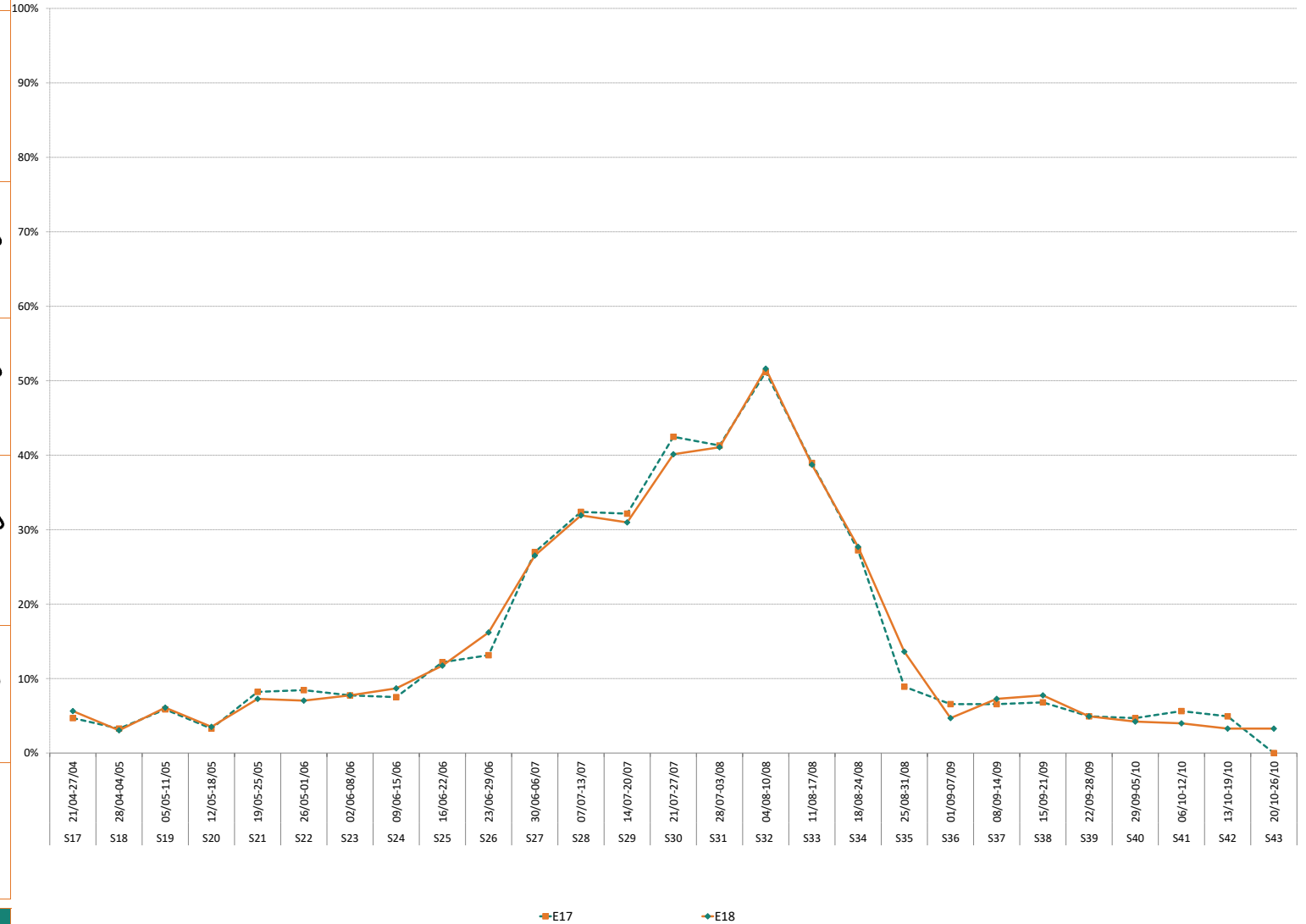
FRÉQUENTATION GLOBALE = CHAUDS + TIEDES + FROIDS

	2017	2018	
NOMBRE DE LITS	6 088	6 088	0,0%
NUITES AU LIT	29	29	0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	15,4%	15,5%	0,1 pt(s)





N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E17	E18	E17	E18		
S17	21/04-27/04	5%	6%	2 000	2 400	20,0%	20,0%
S18	28/04-04/05	3%	3%	1 400	1 300	-7,1%	
S19	05/05-11/05	6%	6%	2 500	2 600	4,0%	MAI
S20	12/05-18/05	3%	4%	1 400	1 500	7,1%	
S21	19/05-25/05	8%	7%	3 500	3 100	-11,4%	
S22	26/05-01/06	8%	7%	3 600	3 000	-16,7%	-7,3%
S23	02/06-08/06	8%	8%	3 300	3 300	0,0%	
S24	09/06-15/06	8%	9%	3 200	3 700	15,6%	JUIN
S25	16/06-22/06	12%	12%	5 200	5 000	-3,8%	
S26	23/06-29/06	13%	16%	5 600	6 900	23,2%	9,2%
S27	30/06-06/07	27%	27%	11 500	11 300	-1,7%	
S28	07/07-13/07	32%	32%	13 800	13 600	-1,4%	JUILLET
S29	14/07-20/07	32%	31%	13 700	13 200	-3,6%	
S30	21/07-27/07	42%	40%	18 100	17 100	-5,5%	-3,3%
S31	28/07-03/08	41%	41%	17 600	17 500	-0,6%	
S32	04/08-10/08	51%	52%	21 800	22 000	0,9%	AOÛT
S33	11/08-17/08	39%	39%	16 600	16 500	-0,6%	
S34	18/08-24/08	27%	28%	11 600	11 800	1,7%	
S35	25/08-31/08	9%	14%	3 800	5 800	52,6%	3,1%
S36	01/09-07/09	7%	5%	2 800	2 000	-28,6%	
S37	08/09-14/09	7%	7%	2 800	3 100	10,7%	SEPTEMBRE
S38	15/09-21/09	7%	8%	2 900	3 300	13,8%	
S39	22/09-28/09	5%	5%	2 100	2 100	0,0%	-0,9%
S40	29/09-05/10	5%	4%	2 000	1 800	-10,0%	
S41	06/10-12/10	6%	4%	2 400	1 700	-29,2%	OCTOBRE
S42	13/10-19/10	5%	3%	2 100	1 400	-33,3%	
S43	20/10-26/10	0%	3%	0	1 400		-3,1%
<b>TOTAL</b>		12,2%	12,3%	177 300	178 400	0,6%	EVOLUTION

TAUX DE REMPLISSAGE





# Vos contacts G2A



Alain VITALE  
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12  
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL  
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40  
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

# Votre référent

Jérémy PERRIERE  
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 72 17 08 75  
 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'union européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional.  
Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées