



Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~ ~ HIVER 2018/2019 ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019

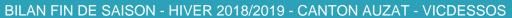








OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE







SOMMAIRE

PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
LES CHIFFRES (CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	р3.
LITS CHAUDS + TIÈDES		р4.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS)	DES LITS PROFESSIONNELS	p5.
ANNEXES		p6.
CALENDRIERS I	DES VACANCES SCOLAIRES	
	CALENDRIER HIVER 2018/2019	p7.
	CALENDRIER HIVER 2019/2020	р8.
METHODOLOGII	<u> </u>	p9.
LISTE DES REPO	ONDANTS	p10.











CANTON AUZAT - VICDESSOS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

					LES C	HIFFRES C	LES - VO	LUMETRI	E & EVOLUTIONS						
		STOCK E DE LITS				S PERFOR		25		LES RÉSULTA Nombre de nuit	$\overline{}$		PART D'I	ETRANGE	RS
	₩2018	* 2019	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVD LUTION N/N-1 (en %)	₩ 2018			EVD LUTION N/N-1 (en %)	≭ 2018	₩ 2019	N/N-1 (en nb de nuitées)	EVD LUTION N/N-1 (en %)	₩2018	* 2019	EVD LUTION N/N-1 (en pts)
LITS CHAUDS	594	664	70	11,8%	10,4%	9,5%	-0,8	-8,1%	10 360	10 642	282	2,7%	0,0%	0,0%	0,0
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	470	449	-21	-4,5%	23,0%	21,6%	-1,4	-6,1%	18 161	16 286	-1 875	-10,3%			
LITS ENQUÊTÉS LITS CHAUDS		₩2019	(en nb lits)	EVD LUTION (en %)		3 * ≵2019	(en pts)	(en %)	* 2018	‡ 2019	EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)			
LITS TIÈDES	1 064	1 113	49	4,6%	16,0%	14,4%	-1,6	-9,7%	28 520	26 928	-1 592	-5,6%			

^{*} OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

#2018 ₩2019
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

64%
68%







ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIÈDES

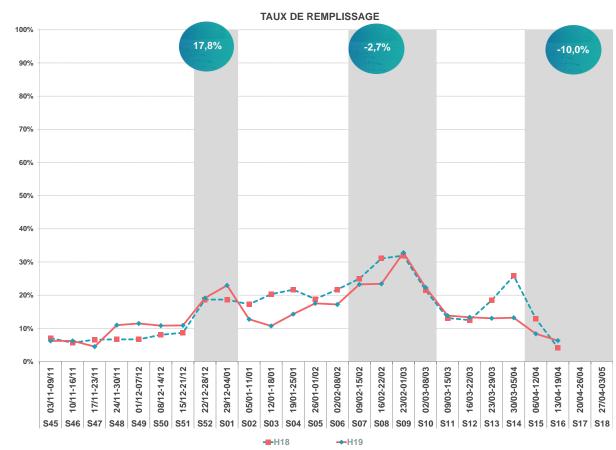
	₩ 2018	₩ 2019	
NOMBRE DE LITS	1 064	1 113	4,6%
TAUX DE REPONSE	64%	68%	
NUITEES AU LIT	27	24	-9,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	16,0%	14,4%	-1,6 pt(s)



		TAUX DE RE	EMPLISSAGE		N	IUITÉES	
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	7%	6%	525	485	-7,7%	
S46	10/11-16/11	6%	6%	420	485	15,4%	
S47	17/11-23/11	7%	4%	492	350	-28,9%	
S48	24/11-30/11	7%	11%	497	855	72,1%	
S49	01/12-07/12	7%	11%	498	893	79,4%	AVANT SAISON
S50	08/12-14/12	8%	11%	600	843	40,6%	29,4%
S51	15/12-21/12	9%	11%	645	848	31,4%	
S52	22/12-28/12	19%	19%	1 392	1 491	7,1%	NOEL -
S01	29/12-04/01	19%	23%	1 391	1 789	28,6%	17,8%
S02	05/01-11/01	17%	13%	1 284	993	-22,7%	
S03	12/01-18/01	20%	11%	1 512	835	-44,8%	
S04	19/01-25/01	22%	14%	1 613	1 113	-31,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	26/01-01/02	19%	18%	1 404	1 367	-2,6%	-24,0%
S06	02/02-08/02	22%	17%	1 616	1 341	-17,0%	
S07	09/02-15/02	25%	23%	1 860	1 812	-2,6%	±.*≭
S08	16/02-22/02	31%	23%	2 313	1 825	-21,1%	
S09	23/02-01/03	32%	33%	2 379	2 556	7,4%	VACANCES D'HIVER
S10	02/03-08/03	22%	22%	1 603	1 740	8,6%	-2,7%
S11	09/03-15/03	13%	14%	976	1 078	10,5%	
S12	16/03-22/03	12%	13%	930	1 040	11,8%	
S13	23/03-29/03	18%	13%	1 376	1 015	-26,2%	INTERVACANCES DE MARS
S14	30/03-05/04	26%	13%	1 923	1 029	-46,5%	-20,0%
S15	06/04-12/04	13%	8%	960	652	-32,0%	:25-
S16	13/04-19/04	4%	6%	312	492	57,9%	
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S18	27/04-03/05						-10,0%
то	DTAL	16,0%	14,4%	28 520	26 928	-5,6%	EVOLUTION
CŒUR D	E SAISON*	20,6%	17,4%	24 531	21 677	-11,6%	EVOLUTION

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

LITS CHAUDS = CLUBS & V.VACANCES + CAMPINGS LITS TIEDES PARTICULIERS = C2C + GITES



Pour cet hiver 2019, le CANTON AUZAT - VICDESSOS enregistre 26 928 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 2 556 nuitées.

A date, le CANTON AUZAT - VICDESSOS enregistre une baisse de fréquentation de -5,6% (soit -1 592 nuitées) par rapport à l'année dernière.



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE







NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2018/2019



N° sem.	Date	0		#	0					U		0	4			+		•	0				•	
N Seill.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	СН	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	ни	cz	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S48	24/11-30/11	385																						
S49	01/12-07/12	385																						
S50	08/12-14/12	389																						
S51	15/12-21/12	385																						
S52	22/12-28/12	404																						
S01	29/12-04/01	498																						
S02	05/01-11/01	693																						
S03	12/01-18/01	411																						
S04	19/01-25/01	445																						
S05	26/01-01/02	622																						
S06	02/02-08/02	571																						
S07	09/02-15/02	629																						
S08	16/02-22/02	531																						
S09	23/02-01/03	1 057																						
S10	02/03-08/03	820																						
S11	09/03-15/03	537																						
S12	16/03-22/03	579																						
S13	23/03-29/03	573																						
S14	30/03-05/04	478																						
S15	06/04-12/04	250																						
S16	13/04-19/04																							
S17	20/04-26/04																							
S18	27/04-03/05																							
٦	Гotal	10 642																						
Part o	le marché	100,0%																						
Evolution n	uitées N vs N-1	3%																						

NATIO	VALITE					
Part FR	Part étrangers					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
100,0%	0,0%					
RAPPI	EL H18					
100,0%	0,0%					





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON AUZAT - VICDESSOS **CALENDRIER HIVER 2018/2019** Périodes ₩_{NO} N° Semaine commerciales 24/11 au 30/11 N° 49 01/12 au 07/12 Début de saison N° 50 08/12 au 14/12 N°51 15/12 au 21/12 N°52 A+B+C 22/12 au 28/12 Vacances de Noël N°1 A+B+C 29/12 au 04/01 N°2 05/01 au 11/01 N°3 12/01 au 18/01 N°4 р 19/01 au 25/01 N°5 р 26/01 au 01/02 N°6 P 02/02 au 08/02 N°7 Р р р р 09/02 au 15/02 N°8 P (n) Р B+A р р 16/02 au 22/02 Vacances d'hiver N°9 A+C p (s) P р р 23/02 au 01/03 N°10 С P р 02/03 au 08/03 N°11 р 09/03 au 15/03

18/04-23/04

Р

Ρ

Р

P

Р

Р

Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

N°12 16/03 au 22/03 N°13 23/03 au 29/03 N°14 30/03 au 05/04 N°15

06/04 au 12/04 N°16

13/04 au 19/04

N°17

20/04 au 26/04

N°18

27/04 au 03/05

Vacances de

printemps

B+A

A+C

С

P= Partiel en fonction des zones

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles



27/04-2/05

Immaculada : Samedi 08 décembre 2018 Noël : Mardi 25 décembre 2018 Jour de l'an: Mardi 01 Janvier 2019 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019

Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019

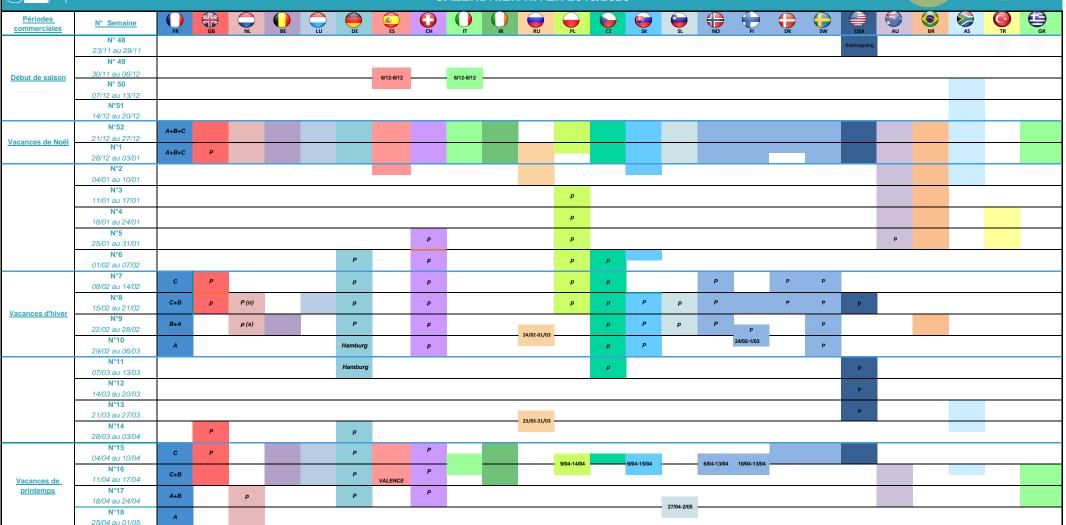
Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUEBILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON AUZAT - VICDESSOS





CALENDRIER HIVER 2019/2020



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:

Immaculada : dimanche 08 décembre 2019 Noël : Mercredi 25 décembre 2019 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020

Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
Semaine sainte : Dimanche 5 avril au sa

Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020

Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON AUZAT - VICDESSOS

METHODOLOGIE







G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive

- <u>Pour les lits marchands</u>: par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.
- <u>Pour les lits de location de particuliers à particuliers</u> : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

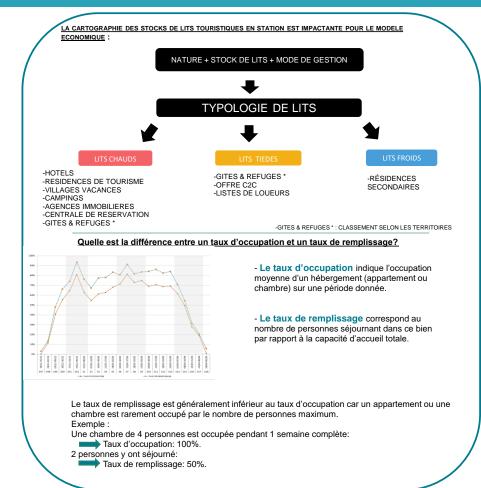
G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits).
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- <u>Pour les lits froids</u> : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité. Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

- Mise à jour des stocks en début de saison (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements.
- Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- Livrables par niveau d'exposition commerciale et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.



Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON AUZAT - VICDESSOS LISTE DES REPONDANTS





AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE 62A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



34% de taux de

GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON

Rép	N. Rép
Х	X



100% de taux de réponse

CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC CENTRE DE VACANCES DE VICDESSOS

Rép	N. Rép
Χ	
X	



CAMPING LA VERNIERE CAMPING LA BEXANELLE

réponse

Rép	N. Rép
Х	Х



~ Vos contacts G2A ~



Alain VITALE Co-Gérant



Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



00 (33) 6 73 33 20 90 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL Co-Gérant



~ Votre référent G2A ~

Jérémy PERRIERE Chargé d'études marketing



00 (33) 6 72 17 08 75 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr

Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800 FRANCIN







Confédération Pyrénéenne du Tourisme





















