G2A CONSULTING

les Vallées d'Ax
ARIÈGE PYRÉNÉES
OFFICE DE TOURISME DE PAYS DES VALLÉES D'AX

HAUTE-ARIÈGE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~
~ HIVER 2018/2019 ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019

l'Europe s'engage dans le Massif des Pyrénées

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Les Pyrénées
Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.

FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION p4.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS p5.

JOURNÉES DE SKI NORDIQUES & TAUX DE CONVERSION p6.

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME p7.

LES DEPENSES CLIENTS p8.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p9.

ANNEXES p10.

LITS CHAUDS p11.

LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p12.

CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES

CALENDRIER HIVER 2018/2019 p13.

CALENDRIER HIVER 2019/2020 p14.

METHODOLOGIE p15.

LISTE DES REPONDANTS p16.

CANTON DES CABANNES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE				LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	2018	2019	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	2018	2019	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	2018	2019	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	2018	2019	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS CHAUDS	1 429	**1 419**	-10	-0,7%	15,4%	**18,5%**	3,1	20,1%	36 989	**44 116**	7 127	19,3%	4,1%	**4,3%**	0,2
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	282	**289**	7	2,4%	33,7%	**32,4%**	-1,3	-3,8%	15 988	**15 746**	-242	-1,5%			
LITS FROIDS	4 377	**4 380**	3	0,1%	25,8%	**25,8%**	0,1	0,3%	189 423	**190 138**	715	0,4%			
LITS ENQUÊTÉS	2018	2019	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	2018	2019	EVOLUTION (en pts)	EVOLUTION (en %)	2018	2019	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)			
FREQUENTATION GLOBALE	6 088	**6 088**	0	0,0%	23,7%	**24,4%**	0,7	3,1%	242 400	**250 000**	7 600	**3,1%**			

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	2018	2019	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES	38 949	**31 515**	-19,1%
TAUX DE CONVERSION	16,1%	**12,6%**	-3,5 pt(s)

	2018	2019
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	75%	91%

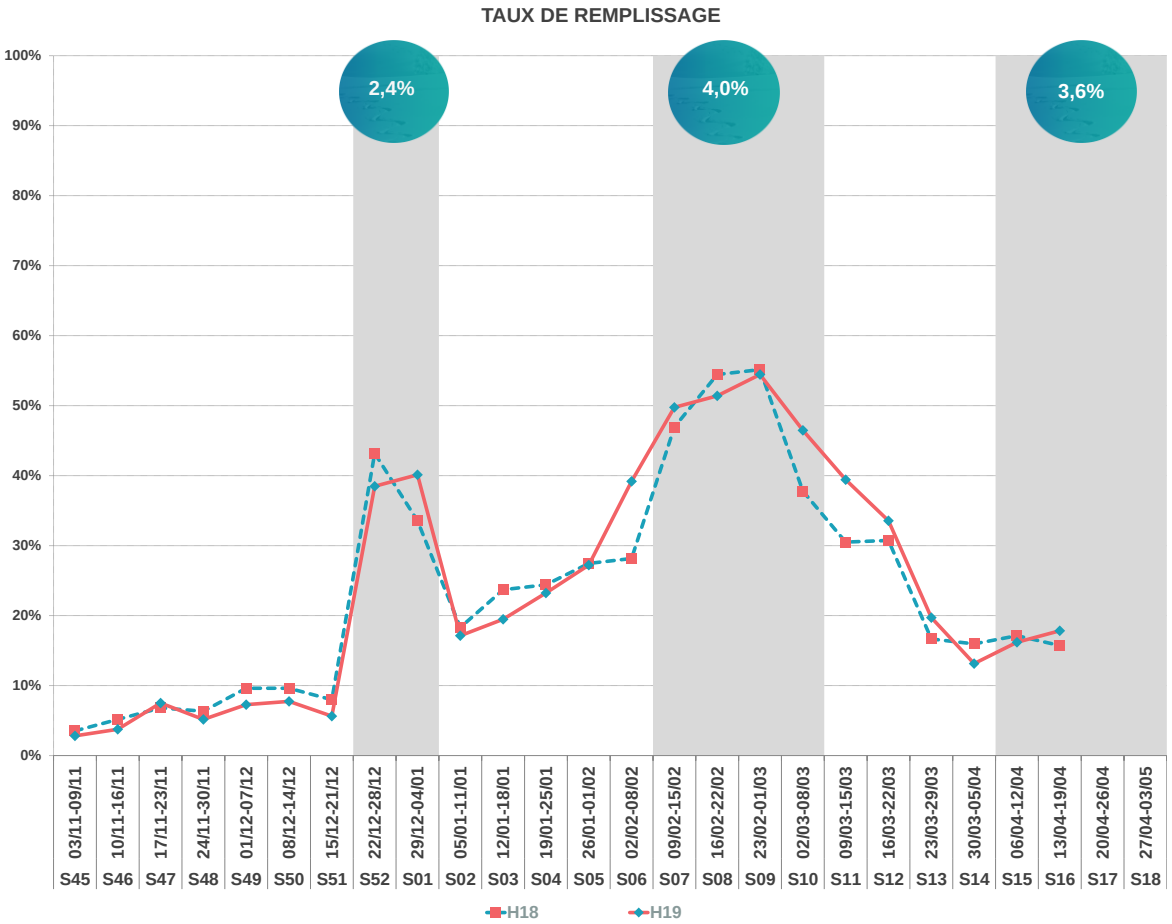
FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	6 088	6 088	0,0%
NUITEES AU LIT	40	41	3,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	23,7%	24,4%	0,7 pt(s)

FREQUENTATION GLOBALE

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES			
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	4%	3%	1 500	1 200	-20,0%	AVANT SAISON -18,7%
S46	10/11-16/11	5%	4%	2 200	1 600	-27,3%	
S47	17/11-23/11	7%	8%	2 900	3 200	10,3%	
S48	24/11-30/11	6%	5%	2 700	2 200	-18,5%	
S49	01/12-07/12	10%	7%	4 100	3 100	-24,4%	
S50	08/12-14/12	10%	8%	4 100	3 300	-19,5%	
S51	15/12-21/12	8%	6%	3 400	2 400	-29,4%	
S52	22/12-28/12	43%	38%	18 400	16 400	-10,9%	NOEL - NOUVEL AN 2,4%
S01	29/12-04/01	34%	40%	14 300	17 100	19,6%	
S02	05/01-11/01	18%	17%	7 800	7 300	-6,4%	INTERVACANCES DE JANVIER 3,5%
S03	12/01-18/01	24%	19%	10 100	8 300	-17,8%	
S04	19/01-25/01	24%	23%	10 400	9 900	-4,8%	
S05	26/01-01/02	27%	27%	11 700	11 600	-0,9%	
S06	02/02-08/02	28%	39%	12 000	16 700	39,2%	
S07	09/02-15/02	47%	50%	20 000	21 200	6,0%	VACANCES D'HIVER 4,0%
S08	16/02-22/02	54%	51%	23 200	21 900	-5,6%	
S09	23/02-01/03	55%	54%	23 500	23 200	-1,3%	
S10	02/03-08/03	38%	46%	16 100	19 800	23,0%	
S11	09/03-15/03	31%	39%	13 000	16 800	29,2%	INTERVACANCES DE MARS 12,8%
S12	16/03-22/03	31%	34%	13 100	14 300	9,2%	
S13	23/03-29/03	17%	20%	7 100	8 400	18,3%	
S14	30/03-05/04	16%	13%	6 800	5 600	-17,6%	
S15	06/04-12/04	17%	16%	7 300	6 900	-5,5%	VACANCES DE PRINTEMPS 3,6%
S16	13/04-19/04	16%	18%	6 700	7 600	13,4%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						
TOTAL		23,7%	24,4%	242 400	250 000	3,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*		31,5%	33,1%	214 800	225 400	4,9%	EVOLUTION

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



Pour cet hiver 2019, le CANTON DES CABANNES enregistre 250 000 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale.
La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 23 200 nuitées.
A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une hausse de fréquentation de 3,1% (soit +7 600 nuitées) par rapport à l'année dernière.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON DES CABANNES

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2018/2019

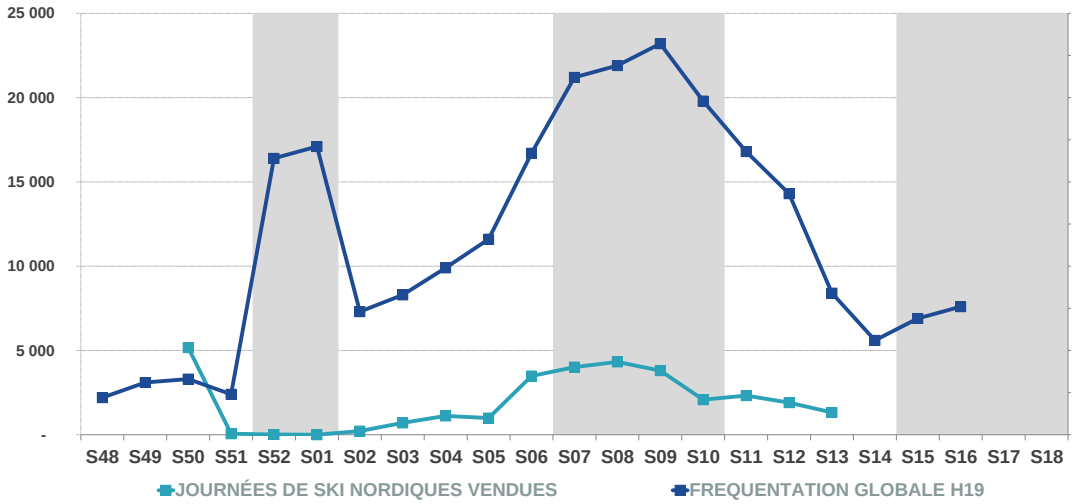
N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	Part FR	Part étrangers
S45	03/11-09/11	182									4														97,9%	2,1%
S46	10/11-16/11	203																							100,0%	0,0%
S47	17/11-23/11	247									4													3	97,2%	2,8%
S48	24/11-30/11	208									4														98,1%	1,9%
S49	01/12-07/12	440		1			1				56														88,3%	11,7%
S50	08/12-14/12	272		1			1				37														87,5%	12,5%
S51	15/12-21/12	362		1			2				36														90,3%	9,7%
S52	22/12-28/12	3 326		5			2				123														96,2%	3,8%
S01	29/12-04/01	3 489		10			56				338														89,6%	10,4%
S02	05/01-11/01	636		1							20														96,8%	3,2%
S03	12/01-18/01	738		5		16					27														93,9%	6,1%
S04	19/01-25/01	1 023		3	43	6					37													3	91,8%	8,2%
S05	26/01-01/02	1 967		14		3					69														95,8%	4,2%
S06	02/02-08/02	3 353		65			21			7	26														96,6%	3,4%
S07	09/02-15/02	3 491		10			34			7	74														96,6%	3,4%
S08	16/02-22/02	4 260	3							8	34														98,9%	1,1%
S09	23/02-01/03	4 618	4							9	54														98,6%	1,4%
S10	02/03-08/03	4 147									32														99,2%	0,8%
S11	09/03-15/03	3 586									63		2												98,2%	1,8%
S12	16/03-22/03	2 105									53		2												97,5%	2,5%
S13	23/03-29/03	1 384		1							43		2												96,8%	3,2%
S14	30/03-05/04	590	1	3							49		1												91,8%	8,2%
S15	06/04-12/04	701	1								58		1												92,2%	7,8%
S16	13/04-19/04	892									296		2												75,0%	25,0%
S17	20/04-26/04																									
S18	27/04-03/05																									
Total		42 220	8	119	43	26	116			31	1 537		9											6	95,7%	4,3%
Part de marché		95,7%	0,02%	0,3%	0,1%	0,1%	0,3%			0,1%	3,5%		0,02%											0,01%	RAPPEL H18	
Evolution nuitées N vs N-1		19%	108%	61%	-20%		46%				22%														95,9%	4,1%

JOURNÉES SKIEURS

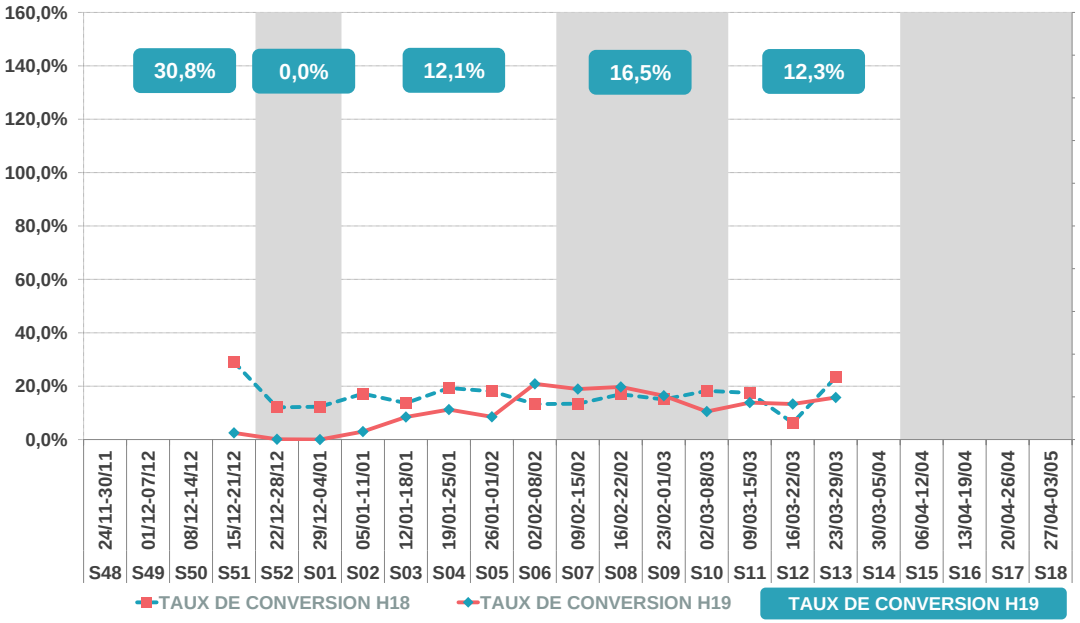
		JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES				TAUX DE CONVERSION	
N° sem.	date	H18	H19	Evo en %	*EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)*	H18	H19
S48	24/11-30/11						
S49	01/12-07/12				AVANT SAISON		
S50	08/12-14/12	7 703	**5 170**	*-32,9%*	-39,8%		
S51	15/12-21/12	987	**60**	*-93,9%*		29,0%	**2,5%**
S52	22/12-28/12	2 221	**15**	*-99,3%*	NOEL - NOUVEL AN	12,1%	**0,1%**
S01	29/12-04/01	1 761	**0**	*-100,0%*	-99,6%	12,3%	**0,0%**
S02	05/01-11/01	1 339	**218**	*-83,7%*		17,2%	**3,0%**
S03	12/01-18/01	1 381	**701**	*-49,2%*		13,7%	**8,4%**
S04	19/01-25/01	2 007	**1 113**	*-44,5%*	INTERVACANCES DE JANVIER	19,3%	**11,2%**
S05	26/01-01/02	2 115	**988**	*-53,3%*	-22,9%	18,1%	**8,5%**
S06	02/02-08/02	1 595	**3 486**	*118,6%*		13,3%	**20,9%**
S07	09/02-15/02	2 684	**4 013**	*49,5%*		13,4%	**18,9%**
S08	16/02-22/02	3 936	**4 319**	*9,7%*		17,0%	**19,7%**
S09	23/02-01/03	3 533	**3 804**	*7,7%*	VACANCES D'HIVER	15,0%	**16,4%**
S10	02/03-08/03	2 940	**2 081**	*-29,2%*	8,6%	18,3%	**10,5%**
S11	09/03-15/03	2 274	**2 323**	*2,2%*		17,5%	**13,8%**
S12	16/03-22/03	819	**1 902**	*132,2%*		6,3%	**13,3%**
S13	23/03-29/03	1 654	**1 322**	*-20,1%*	INTERVACANCES DE MARS	23,3%	**15,7%**
S14	30/03-05/04				16,9%		
S15	06/04-12/04						
S16	13/04-19/04						
S17	20/04-26/04				VACANCES DE PRINTEMPS		
S18	27/04-03/05						
TOTAL		38 949	**31 515**	**-19,1%**	EVOLUTION	16,1%	**12,6%**
CŒUR DE SAISON*		30 259	**26 285**	**-13,1%**	EVOLUTION	14,1%	**11,7%**

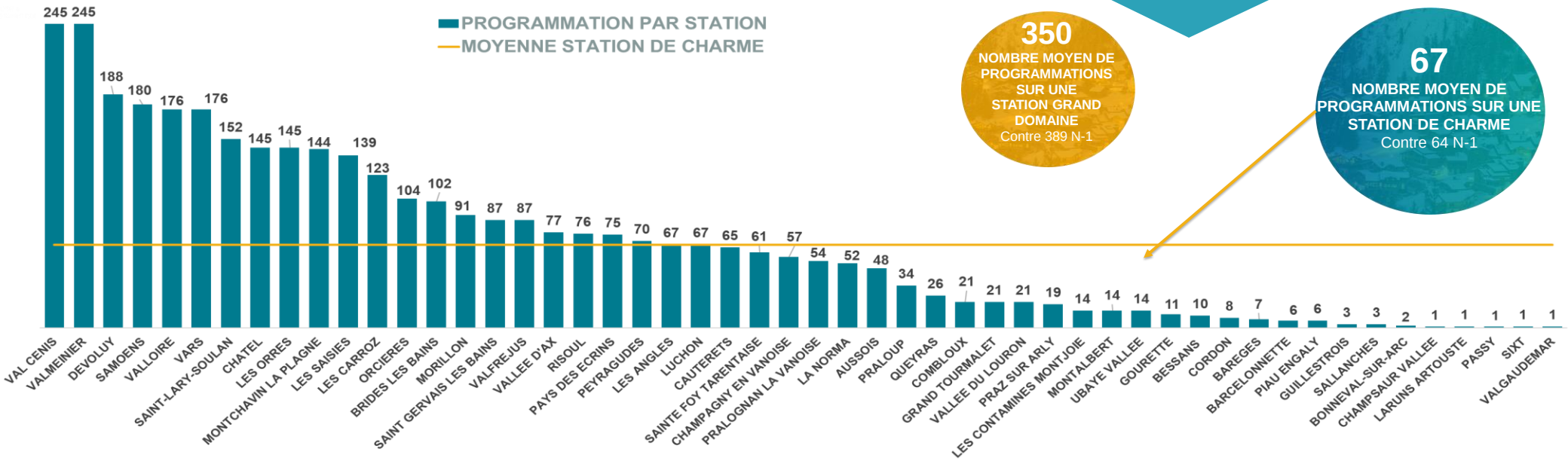
*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES

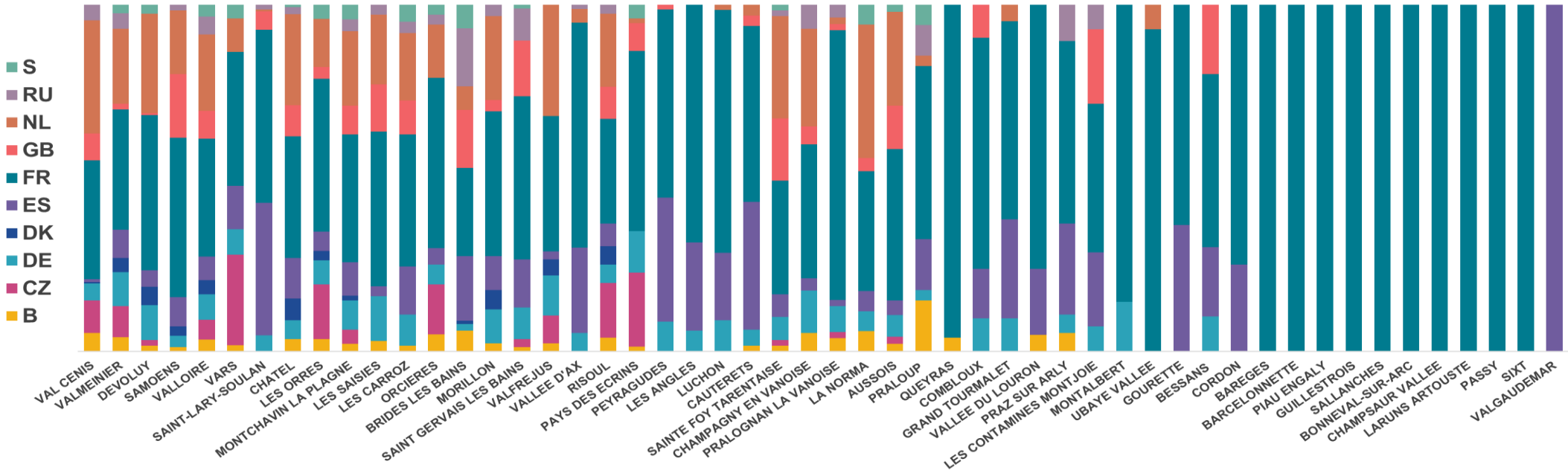


TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI NORDIQUES



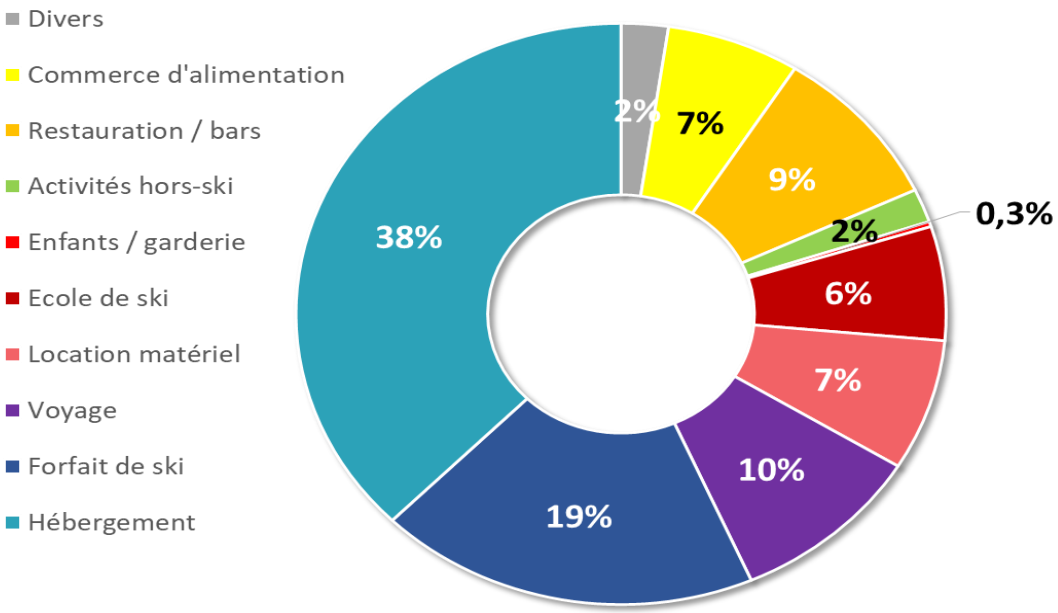


PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE



La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

Poids moyen de chaque poste de dépenses (hors-package)

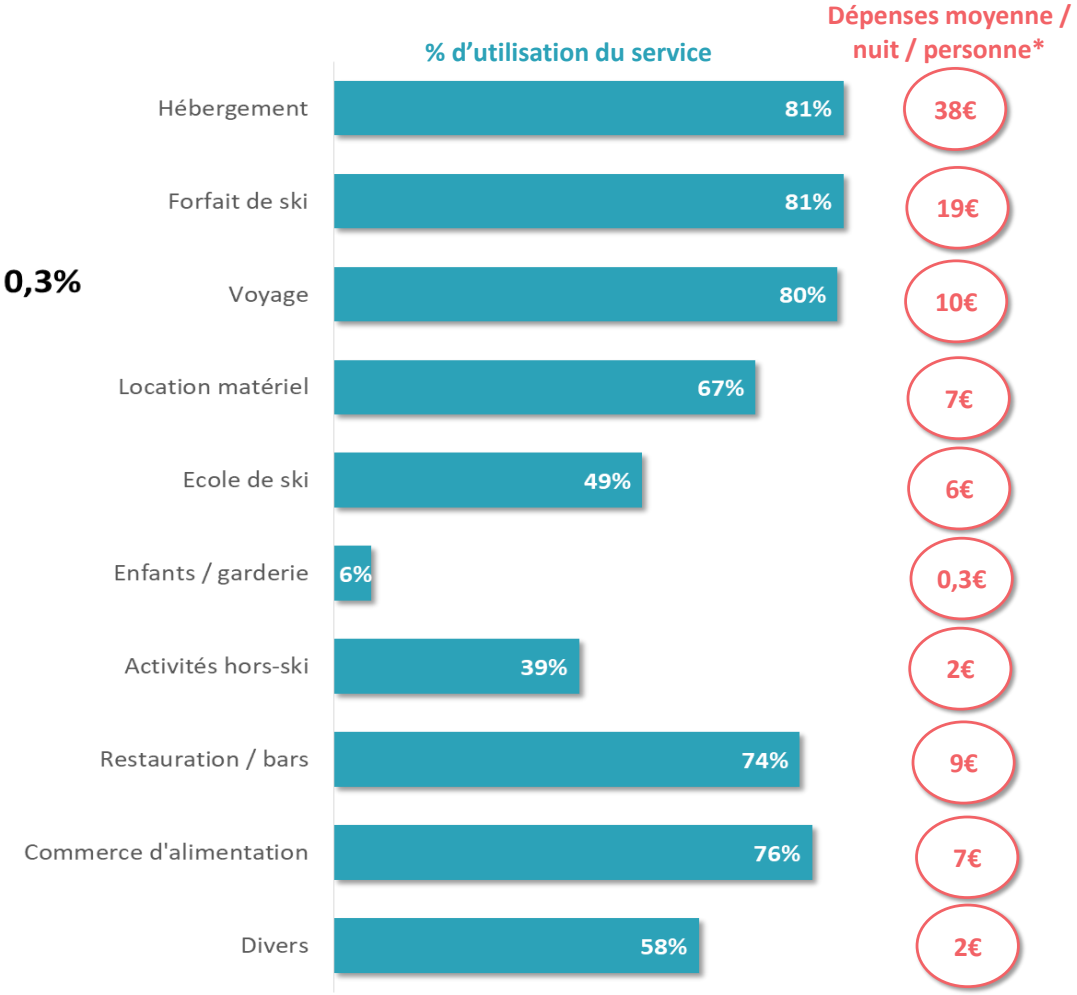


La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A
Enquête administrée en ligne
Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver
Nombre de réponses : 1554
Saison : 2017/2018 et 2018/2019

ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (hors-package)



**La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.*

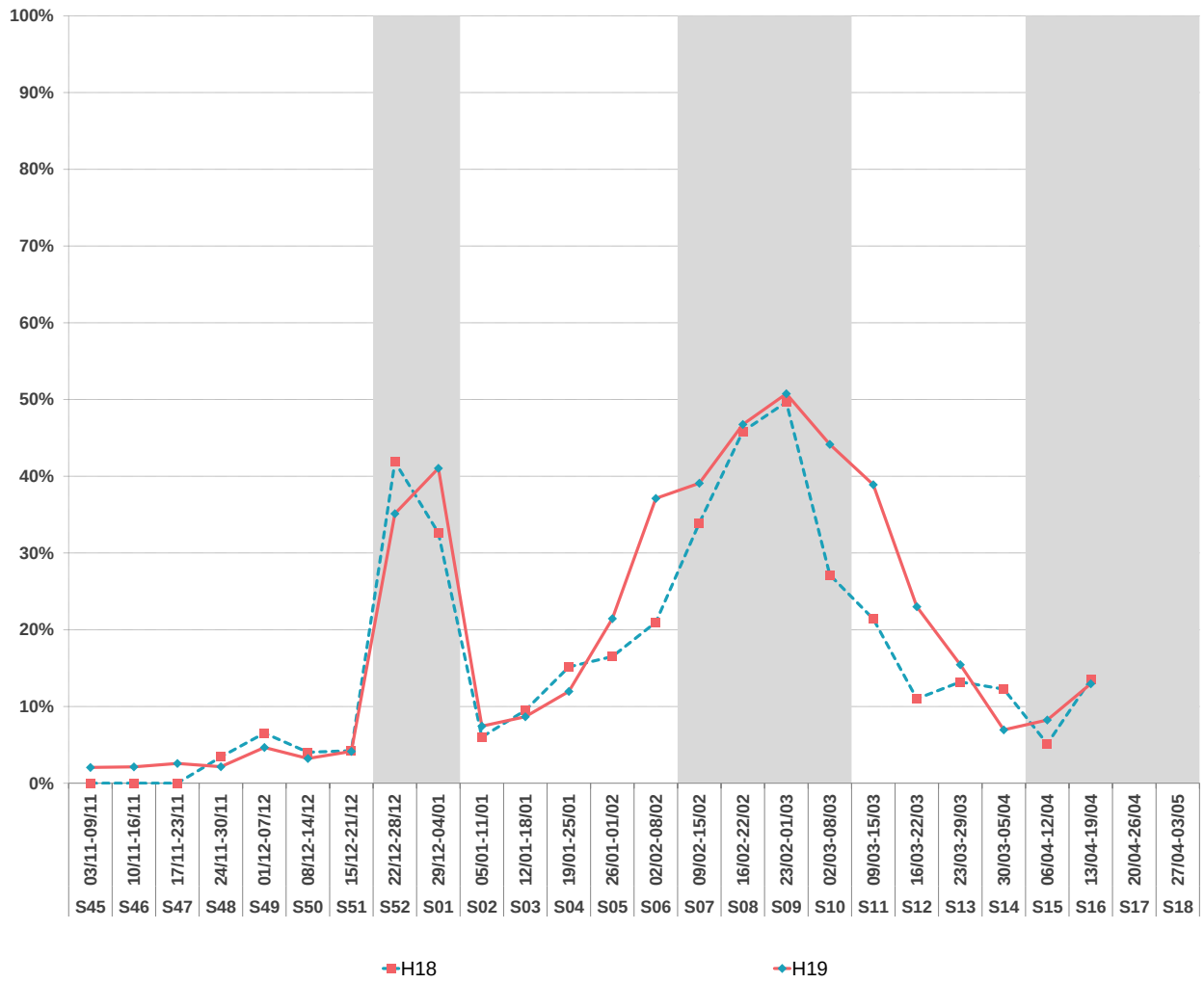
	H18	H19
NB LOTS	407	403
NB LITS	1 429	1 419

GLOBAL LITS CHAUDS

N° sem.	date	GLOBAL - LITS CHAUDS H18	H19	ECART EN PTS
S45	03/11-09/11	0%	2%	2,1
S46	10/11-16/11	0%	2%	2,1
S47	17/11-23/11	0%	3%	2,6
S48	24/11-30/11	3%	2%	-1,3
S49	01/12-07/12	7%	5%	-1,9
S50	08/12-14/12	4%	3%	-0,8
S51	15/12-21/12	4%	4%	-0,1
S52	22/12-28/12	42%	35%	-6,8
S01	29/12-04/01	33%	41%	8,4
S02	05/01-11/01	6%	7%	1,4
S03	12/01-18/01	9%	9%	-0,8
S04	19/01-25/01	15%	12%	-3,2
S05	26/01-01/02	17%	21%	4,9
S06	02/02-08/02	21%	37%	16,1
S07	09/02-15/02	34%	39%	5,2
S08	16/02-22/02	46%	47%	0,9
S09	23/02-01/03	50%	51%	1,1
S10	02/03-08/03	27%	44%	17,0
S11	09/03-15/03	21%	39%	17,5
S12	16/03-22/03	11%	23%	12,0
S13	23/03-29/03	13%	15%	2,3
S14	30/03-05/04	12%	7%	-5,3
S15	06/04-12/04	5%	8%	3,1
S16	13/04-19/04	14%	13%	-0,6
S17	20/04-26/04			
S18	27/04-03/05			
TOTAL		16,4%	19,6%	3,2
CŒUR DE SAISON*		22,6%	27,3%	4,6

*Cœur de saison : les moyennes sont calculées de

TAUX D'OCCUPATION DES LITS CHAUDS



G2A CONSULTING

les Vallées d'Ax
ARIÈGE PYRÉNÉES
OFFICE DE TOURISME DE PAYS DES VALLÉES D'AX

HAUTE-ARIÈGE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Observatoire de l'Activité Touristique

~ ANNEXES ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019

Les Pyrénées

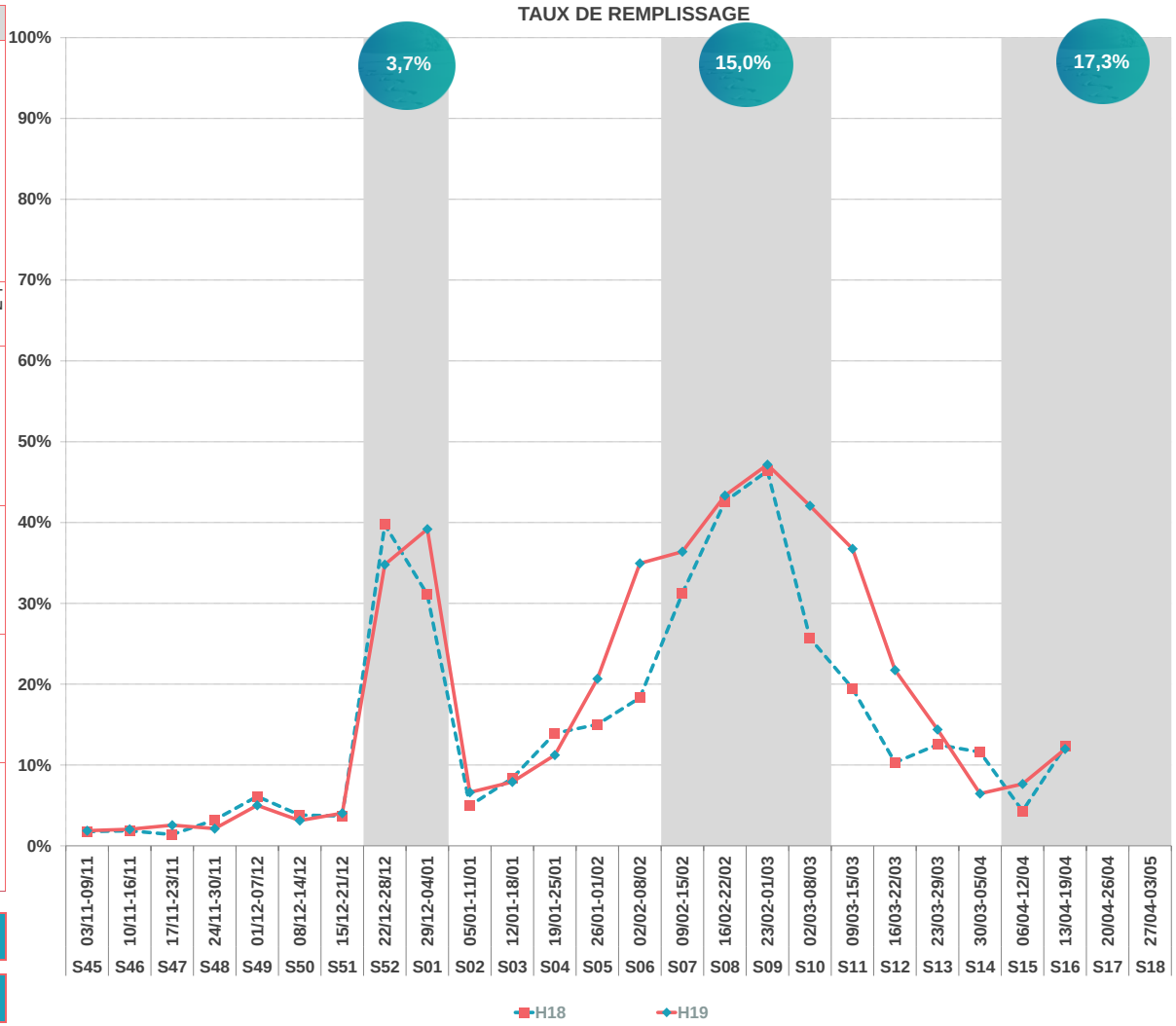
EVOLUTION LITS CHAUDS

LITS CHAUDS = HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES + CAMPINGS

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	1 429	1 419	-0,7%
PART D'ETRANGERS	4,1%	4,3%	0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	15,4%	18,5%	3,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	70%	90%	

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES			
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	2%	2%	176	186	5,4%	AVANT SAISON -5,6%
S46	10/11-16/11	2%	2%	187	203	8,8%	
S47	17/11-23/11	1%	3%	140	254	82,0%	
S48	24/11-30/11	3%	2%	321	212	-34,0%	
S49	01/12-07/12	6%	5%	612	498	-18,7%	
S50	08/12-14/12	4%	3%	381	311	-18,3%	
S51	15/12-21/12	4%	4%	370	401	8,4%	
S52	22/12-28/12	40%	35%	3 976	3 456	-13,1%	NOEL - NOUVEL AN 3,7%
S01	29/12-04/01	31%	39%	3 109	3 893	25,2%	
S02	05/01-11/01	5%	7%	497	657	32,1%	INTERVACANCES DE JANVIER 33,3%
S03	12/01-18/01	8%	8%	837	786	-6,1%	
S04	19/01-25/01	14%	11%	1 393	1 115	-19,9%	
S05	26/01-01/02	15%	21%	1 502	2 053	36,6%	
S06	02/02-08/02	18%	35%	1 834	3 472	89,4%	
S07	09/02-15/02	31%	36%	3 126	3 616	15,7%	VACANCES D'HIVER 15,0%
S08	16/02-22/02	43%	43%	4 263	4 305	1,0%	
S09	23/02-01/03	46%	47%	4 641	4 685	1,0%	
S10	02/03-08/03	26%	42%	2 570	4 179	62,6%	
S11	09/03-15/03	19%	37%	1 947	3 651	87,5%	INTERVACANCES DE MARS 46,2%
S12	16/03-22/03	10%	22%	1 032	2 160	109,4%	
S13	23/03-29/03	13%	14%	1 252	1 430	14,2%	
S14	30/03-05/04	12%	6%	1 161	642	-44,7%	
S15	06/04-12/04	4%	8%	432	761	76,3%	VACANCES DE PRINTEMPS 17,3%
S16	13/04-19/04	12%	12%	1 231	1 190	-3,3%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						
TOTAL		15,4%	18,5%	36 989	44 116	19,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*		21,0%	25,7%	33 571	40 861	21,7%	EVOLUTION

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



EVOLUTION LITS TIÈDES

LITS TIEDES = C2C + GITES

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	282	289	2,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	33,7%	32,4%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES			
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	12%	11%	246	221	-10,1%	
S46	10/11-16/11	7%	9%	144	177	22,4%	
S47	17/11-23/11	7%	9%	144	177	22,4%	
S48	24/11-30/11	10%	9%	206	177	-14,2%	
S49	01/12-07/12	10%	14%	200	279	39,8%	
S50	08/12-14/12	9%	11%	174	226	30,0%	
S51	15/12-21/12	16%	9%	324	177	-45,4%	
S52	22/12-28/12	69%	57%	1 366	1 156	-15,4%	
S01	29/12-04/01	66%	62%	1 306	1 249	-4,4%	
S02	05/01-11/01	27%	19%	537	378	-29,7%	
S03	12/01-18/01	41%	21%	810	432	-46,6%	
S04	19/01-25/01	32%	27%	627	541	-13,7%	
S05	26/01-01/02	27%	33%	543	669	23,3%	
S06	02/02-08/02	26%	35%	513	712	38,8%	
S07	09/02-15/02	53%	66%	1 045	1 330	27,3%	
S08	16/02-22/02	78%	67%	1 542	1 361	-11,7%	
S09	23/02-01/03	72%	74%	1 416	1 490	5,2%	
S10	02/03-08/03	66%	62%	1 301	1 264	-2,9%	
S11	09/03-15/03	40%	34%	789	689	-12,6%	
S12	16/03-22/03	26%	29%	523	591	13,1%	
S13	23/03-29/03	18%	25%	365	513	40,5%	
S14	30/03-05/04	44%	22%	870	449	-48,4%	
S15	06/04-12/04	32%	36%	640	734	14,7%	
S16	13/04-19/04	18%	37%	357	754	111,2%	
S17	20/04-26/04						
S18	27/04-03/05						
TOTAL		33,7%	32,4%	15 988	15 746	-1,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON*		44,9%	41,9%	14 192	13 558	-4,5%	EVOLUTION

AVANT SAISON -0,3%

NOEL - NOUVEL AN -10,0%

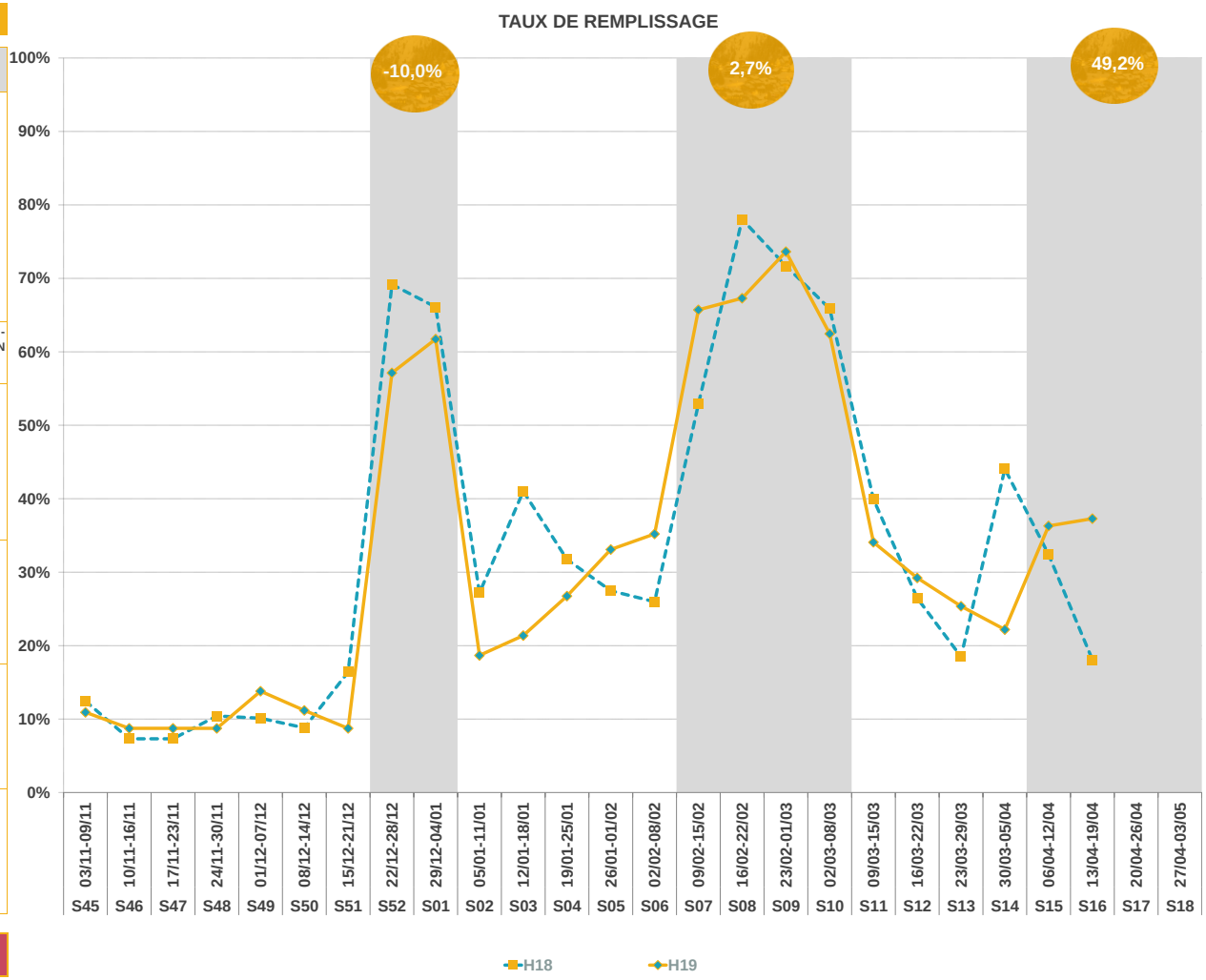
INTERVACANCES DE JANVIER -9,8%

VACANCES D'HIVER 2,7%

INTERVACANCES DE MARS -12,0%

VACANCES DE PRINTEMPS 49,2%

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON DES CABANNES

CALENDRIER HIVER 2018/2019

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 24/11 au 30/11																									
	N° 49 01/12 au 07/12																									
	N° 50 08/12 au 14/12																									
	N°51 15/12 au 21/12		P																							
Vacances de Noël	N°52 22/12 au 28/12	A+B+C																								
	N°1 29/12 au 04/01	A+B+C	P																							
	N°2 05/01 au 11/01																									
	N°3 12/01 au 18/01												p													
	N°4 19/01 au 25/01												p													
	N°5 26/01 au 01/02												p													
	N°6 02/02 au 08/02		P				P		p				p	p												
Vacances d'hiver	N°7 09/02 au 15/02	B	P				p		p				p	p			P									
	N°8 16/02 au 22/02	B+A		P (n)			p		p				p	p	P	p	P									
	N°9 23/02 au 01/03	A+C	P	p (s)			P		p					p	P	p	P									
	N°10 02/03 au 08/03	C					P		p					p	P											
	N°11 09/03 au 15/03								p					p												
	N°12 16/03 au 22/03																									
	N°13 23/03 au 29/03																									
	N°14 30/03 au 05/04		P																							
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	B	P				P		P																	
	N°16 13/04 au 19/04	B+A					P		P				18/04-23/04		18/04-23/04											
	N°17 20/04 au 26/04	A+C	P				P		P							27/04-2/05										
	N°18 27/04 au 03/05	C					P		P																	

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
Immaculada : Samedi 08 décembre 2018
Noël : Mardi 25 décembre 2018
Jour de l'an: Mardi 01 Janvier 2019
Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019
Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019
Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019
Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON DES CABANNES

CALENDRIER HIVER 2019/2020

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR
Début de saison	N° 48 23/11 au 29/11																				thanksgiving					
	N° 49 30/11 au 06/12							6/12-8/12		6/12-8/12																
	N° 50 07/12 au 13/12																									
	N°51 14/12 au 20/12																									
Vacances de Noël	N°52 21/12 au 27/12	A+B+C																								
	N°1 28/12 au 03/01	A+B+C	P																							
	N°2 04/01 au 10/01																									
	N°3 11/01 au 17/01												p													
	N°4 18/01 au 24/01												p													
	N°5 25/01 au 31/01								p				p									p				
	N°6 01/02 au 07/02						P		p				p	p												
Vacances d'hiver	N°7 08/02 au 14/02	C	P				p		p				p	p			P		P	P						
	N°8 15/02 au 21/02	C+B	p	P (n)			p		p				p	p	P	p	P		P	P	p					
	N°9 22/02 au 28/02	B+A		p (s)			P		p			24/02-01/03		p	P	p	P	P 24/02-1/03		P						
	N°10 29/02 au 06/03	A					Hamburg		p					p	P					P						
	N°11 07/03 au 13/03						Hamburg							p							p					
	N°12 14/03 au 20/03																				p					
	N°13 21/03 au 27/03											23/03-31/03									p					
	N°14 28/03 au 03/04		P				p																			
Vacances de printemps	N°15 04/04 au 10/04	C	P				P		P				9/04-14/04		9/04-15/04		6/04-13/04	10/04-13/04								
	N°16 11/04 au 17/04	C+B					P	VALENCE	P																	
	N°17 18/04 au 24/04	A+B		p			P		P							27/04-2/05										
	N°18 25/04 au 01/05	A																								

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
Immaculada : dimanche 08 décembre 2019
Noël : Mercredi 25 décembre 2019
Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020
Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme
(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait <u>de manière exhaustive</u> :

- **Pour les lits marchands :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :
- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.
Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

<u>Le processus de l'enquête</u> :

- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances** (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

<u>LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE</u> :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

↓

TYPOLOGIE DE LITS

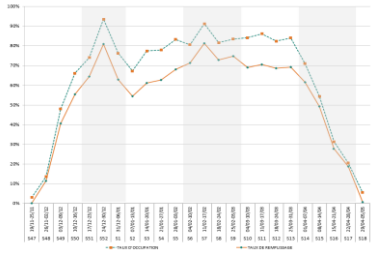
LITS CHAUDS
-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS TIEDES
-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FROIDS
-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

<u>Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?</u>



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

<u>Définitions :</u>
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - CANTON DES CABANNES
LISTE DES REPONDANTS

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

CAMPINGS

82% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
CAMPING LA COUME - ALBIES	X	
CAMPING LE CASTELLA - CHALETS	X	
CAMPING LE CASTELLA EMPLACEMENTS	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X

CENTRES VILLAGES VACANCES

100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VVF VILLAGE LES CIGALIERES	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	

HÔTELS

47% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL DE LA PAIX	X	
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X

GITES

100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE DU QUIE	X	

~ Vos contacts G2A ~

Alain VITALE
Co-Gérant
00 (33) 6 61 32 27 12
alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication
00 (33) 6 73 33 20 90
emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant
00 (33) 6 80 00 02 40
gilles.revial@g2a-consulting.fr

~ Votre référent G2A ~

Jérémy PERRIERE
Chargé d'études marketing
00 (33) 6 72 17 08 75
jeremy.perriere@g2a-consulting.fr

Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800 FRANCIN

Confédération Pyrénéenne du Tourisme

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.