



OFFICE DE TOURISME DE PAYS DES VALLÉES D'AX

Observatoire de l'Activité Touristique

~ BILAN FIN DE SAISON ~ ~ HIVER 2018/2019 ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019









OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX







SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	р3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	р6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p7.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p8.
ANALYSE A MOYEN TERME	р9.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p10.
LES DEPENSES CLIENTS	p11.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p12.
ANNEXES	p13.
LITS CHAUDS	p14.
SECTEUR LOCATIF	p15.
HÔTELS	p16.
CLUBS & V. VACANCES	p17.
CAMPINGS	p18.
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p19.
CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES	
CALENDRIER HIVER 2018/2019	p20.
CALENDRIER HIVER 2019/2020	p21.
METHODOLOGIE	p22.
LISTE DES REPONDANTS	p23.









LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

LES PERFORMANCES

LES RÉSULTATS NOMBRE DE NIIITÉES

PART D'ETRANGERS

‡2019 ∎ EVO

5,4%

7,5%

2,0%

7,6%

5,2%

-1,0

-0,1

-0,7

-1,6

	NOMBRI	E DE LITS			TA	UX DE REMP	LISSAGE		N	IOMBRE DE NUI	TÉES		
	* 2018	* 2019	■■ EVO LUTION	■■ EVO LUTION	₩2018	* 2019	EVO LUTION	■ ■ EVD Lution	* 2018	* \$2019	■■ EVD LUTION	■■ EVO LUTION	* 2018
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)			N/N-1 (en pts)	N/N-1 (en %)			N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)	
1 HÔTELS	509	483	-26	-5,1%	32,2%	29,6%	-2,6	-8,0%	27 543	24 045	-3 498	-12,7%	6,4%
SECTEUR LOCATIF *	2 874	2 565	-309	-10,8%	26,5%	25,7%	-0,8	-3,1%	128 063	110 732	-17 331	-13,5%	7,6%
CLUBS & V.VACANCES	1 545	1 545	0	0,0%	36,7%	38,3%	1,6	4,4%	95 237	99 426	4 189	4,4%	2,6%
CAMPINGS	2 783	2 829	46	1,7%	8,7%	5,7%	-3,1	-35,1%	40 834	26 938	-13 896	-34,0%	9,1%
LITS CHAUDS	7 711	7 422	-289	-3,7%	22,5%	20,9%	-1,6	-7,0%	291 676	261 141	-30 535	-10,5%	6,1%
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 781	3 982	201	5,3%	31,6%	30,0%	-1,6	-5,1%	200 824	200 649	-175	-0,1%	
LITS FROIDS	12 593	12 681	88	0,7%	13,6%	13,6%	0,0	-0,3%	287 499	288 710	1 211	0,4%	
LITS ENQUÊTÉS	* 2018	* 2019	EVO LUTION (en nb lits)	EVD LUTION (en %)	₩2018	* 2019	EVO LUTION (en pts)	EVD LUTION (en %)	₩2018	* 2019	EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)	
FREQUENTATION GLOBALE	24 085	24 085	0	0,0%	19,3%	18,5%	-0,7	-3,8%	780 000	750 500	-29 500	-3,8%	

^{*} OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	* 2018	* 2019	■■ EVO ■■ LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	459 093	374 698	-18,4%
TAUX DE CONVERSION	58,9%	49,9%	-8,9 pt(s)

*****2018 *****2019 84% TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

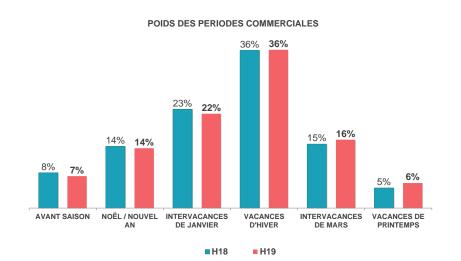


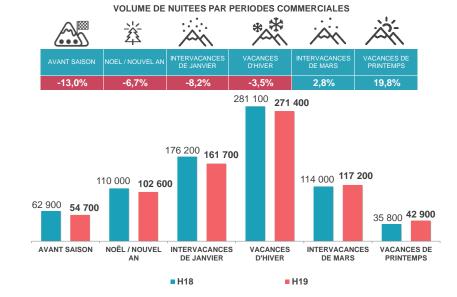




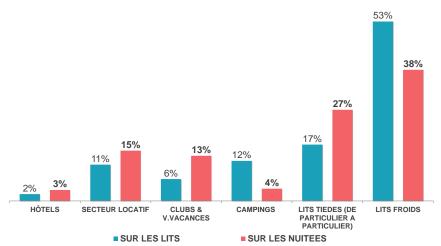




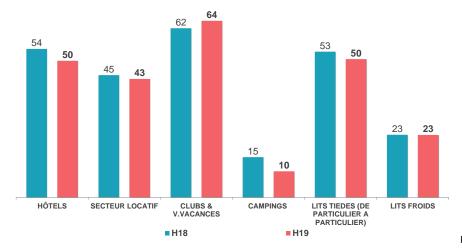




PART DE MARCHE - HIVER 2019



NUITEES AU LIT - HIVER 2018/2019





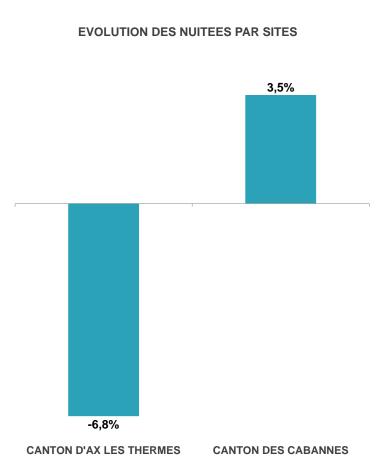


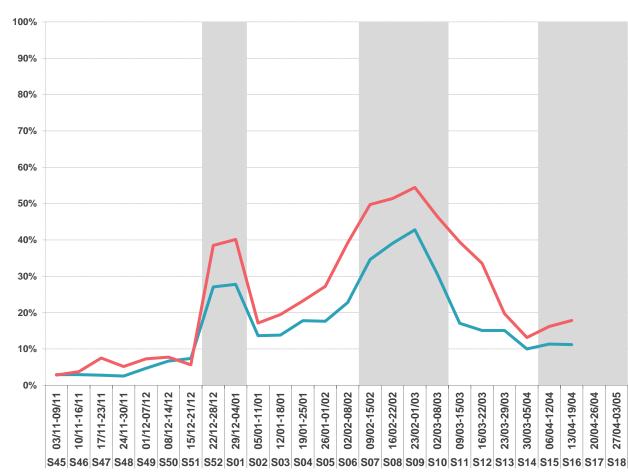




VALLEE D'AX LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITES

TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITES





-CANTON D'AX LES THERMES

-CANTON DES CABANNES







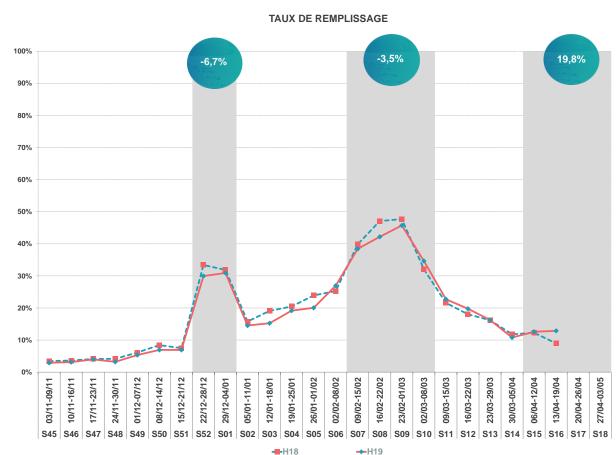


FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS

	7 7€2018	₹ ₹2019	
NOMBRE DE LITS	24 085	24 085	0,0%
NUITEES AU LIT	32	31	-3,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	19,3%	18,5%	-0,7 pt(s



		TAUX DE RE	MPLISSAGE		N	UITÉES	
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	3%	3%	5 800	4 900	-15,5%	
S46	10/11-16/11	4%	3%	6 100	5 300	-13,1%	
S47	17/11-23/11	4%	4%	6 900	6 700	-2,9%	
S48	24/11-30/11	4%	3%	7 000	5 400	-22,9%	
S49	01/12-07/12	6%	5%	10 300	9 000	-12,6%	AVANT SAISON
S50	08/12-14/12	8%	7%	14 200	11 700	-17,6%	-13,0%
S51	15/12-21/12	7%	7%	12 600	11 700	-7,1%	10,070
S52	22/12-28/12	33%	30%	56 300	50 500	-10,3%	NOUVEL A
S01	29/12-04/01	32%	31%	53 700	52 100	-3,0%	-6.7%
S02	05/01-11/01	16%	15%	26 600	24 500	-7,9%	
S03	12/01-18/01	19%	15%	32 200	25 700	-20,2%	idin
S04	19/01-25/01	20%	19%	34 500	32 300	-6,4%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	26/01-01/02	24%	20%	40 300	33 800	-16,1%	-8,2%
S06	02/02-08/02	25%	27%	42 600	45 400	6,6%	
S07	09/02-15/02	40%	38%	67 200	64 800	-3,6%	**
S08	16/02-22/02	47%	42%	79 400	71 100	-10,5%	
S09	23/02-01/03	48%	46%	80 400	77 100	-4,1%	VACANCES D'HIVER
S10	02/03-08/03	32%	35%	54 100	58 400	7,9%	-3,5%
S11	09/03-15/03	22%	23%	36 400	38 300	5,2%	
S12	16/03-22/03	18%	20%	30 400	33 300	9,5%	/2
S13	23/03-29/03	16%	16%	27 300	27 400	0,4%	INTERVACANCES DE MARS
S14	30/03-05/04	12%	11%	19 900	18 200	-8,5%	2,8%
S15	06/04-12/04	12%	13%	20 700	21 200	2,4%	<u>.</u> ئے:
S16	13/04-19/04	9%	13%	15 100	21 700	43,7%	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S18	27/04-03/05						19,8%
тс	DTAL	19,3%	18,5%	780 000	750 500	-3,8%	EVOLUTION
CŒUR D	E SAISON*	26,0%	25,0%	702 000	674 100	-4,0%	EVOLUTION



Pour cet hiver 2019, la VALLEE D'AX enregistre 750 500 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la saison hivernale. La semaine 09 est le pic de la saison avec un volume de 77 100 nuitées.

A date, la VALLEE D'AX enregistre une baisse de fréquentation de -3,8% (soit -29 500 nuitées) par rapport à l'année dernière.



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS







NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - HIVER 2018/2019



												(B)	4			+							(*)	
N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	СН	ІТ	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	cz	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S45	03/11-09/11	819		4	1		3				49													
S46	10/11-16/11	952	4	7	1		3				54	4												
S47	17/11-23/11	702			0		2				36													3
S48	24/11-30/11	675			0		2				31													
S49	01/12-07/12	2 239	4	27		1	1				602	2								2		1		4
S50	08/12-14/12	1 755	3	24		1	1				227	1								1		1		2
S51	15/12-21/12	3 596	2	30		1	2				104	0								0		0		4
S52	22/12-28/12	15 392	29	108		3	131			3	646	2								5		2		8
S01	29/12-04/01	15 518	34	181		5	58		4	2	1 085		0							13		2		43
S02	05/01-11/01	8 426	11	47	3	12	0		18	1	383		0							17	7	1		31
S03	12/01-18/01	9 445	8	41	17	21	20		2	1	364		0							2	2	1		19
S04	19/01-25/01	11 042	1	80	43	42	41		15	1	299		0							2		2		15
S05	26/01-01/02	12 453	10	66		19	11		50	1	518		0							2		1		13
S06	02/02-08/02	16 564	65	244	3	2	76		32	8	213	15												43
S07	09/02-15/02	20 094	9	254	4	2	34		56	9	295	20												43
S08	16/02-22/02	24 688	21	601	26	72			47	9	245													54
S09	23/02-01/03	25 602	8	270	5	16	56		16	11	263													96
S10	02/03-08/03	22 572	6	273		11	60		159	3	399		23		2				19	0		1		27
S11	09/03-15/03	14 955	7	138		6	14		2	2	245	15	15		13	11			12	0		0		7
S12	16/03-22/03	12 643	3	143		5	22		2	2	353		12		1				10	0		0		23
S13	23/03-29/03	11 152	11	214		45	6		29	2	214		10		4				11	0		0		18
S14	30/03-05/04	5 330	3	75		2	11		2	2	260		2		6				6	0		0		34
S15	06/04-12/04	5 008	2	12		2	2		1	1	221		2						9	0				
S16	13/04-19/04	5 893	45	21		4	3		2	3	1 107	29	5	5					14	0				
S17	20/04-26/04																							
S18	27/04-03/05																							
	Total	247 516	285	2 859	102	270	558		436	62	8 212	89	72	5	26	11			81	46	9	14		486
Part o	de marché	94,8%	0,1%	1,1%	0,04%	0,1%	0,2%		0,2%	0,02%	3,1%	0,03%	0,03%	0,002%	0,01%	0,004%			0,03%	0,02%	0,004%	0,01%		0,2%
Evolution n	uitées N vs N-1	-10%	-42%	-20%	14%	-70%	35%		864%	-75%	-19%	25%	135%		-8	2%				-61%	-51%	-86%		-64%

Part FR	Part étrangers
93,6%	6,4%
92,8%	7,2%
94,5%	5,5%
95,3%	4,7%
77,7%	22,3%
87,1%	12,9%
96,2%	3,8%
94,3%	5,7%
91,6%	8,4%
94,1%	5,9%
95,0%	5,0%
95,3%	4,7%
94,7%	5,3%
95,9%	4,1%
96,5%	3,5%
95,8%	4,2%
97,2%	2,8%
95,8%	4,2%
96,9%	3,1%
95,6%	4,4%
95,2%	4,8%
92,9%	7,1%
95,2%	4,8%
82,6%	17,4%
94,8%	5,2%
RAPPI	EL H18
93,9%	6,1%







CŒUR DE SAISON*

			JOURNÉES DE	SKI VENDU	ES
					EVO PERIODES
N° sem.	date	H18	H19	Evo en %	COMMERCIALES (en %)
S48	24/11-30/11				
S49	01/12-07/12				AVANT SAISON
S50	08/12-14/12	7 703	5 170	-32,9%	-28,3%
S51	15/12-21/12	39 522	28 670	-27,5%	
S52	22/12-28/12	12 352	9 005	-27,1%	NOE NOUVEL
S01	29/12-04/01	28 941	12 338	-57,4%	-48,3%
S02	05/01-11/01	34 807	9 415	-73,0%	• • • • •
S03	12/01-18/01	14 217	14 013	-1,4%	
S04	19/01-25/01	20 076	16 111	-19,7%	INTERVACANCE DE JANVIER
S05	26/01-01/02	16 653	21 978	32,0%	-20,8%
S06	02/02-08/02	26 289	27 240	3,6%	
S07	09/02-15/02	26 479	40 005	51,1%	12 × 3/4
S08	16/02-22/02	40 078	46 681	16,5%	
S09	23/02-01/03	53 361	53 357	-0,0%	VACANCES D'HIVER
S10	02/03-08/03	51 354	40 395	-21,3%	5,4%
S11	09/03-15/03	33 107	19 456	-41,2%	
S12	16/03-22/03	19 270	15 615	-19,0%	M
S13	23/03-29/03	15 191	11 203	-26,3%	INTERVACANCE DE MARS
S14	30/03-05/04	9 868	2 966	-69,9%	-36,4%
S15	06/04-12/04	8 987	1 083	-87,9%	::5-
S16	13/04-19/04	839			\circ\(\)
S17	20/04-26/04				VACANCES DE PRINTEMPS
S18	27/04-03/05				-89,0%
T	OTAL	459 093	374 698	-18,4%	EVOLUTION

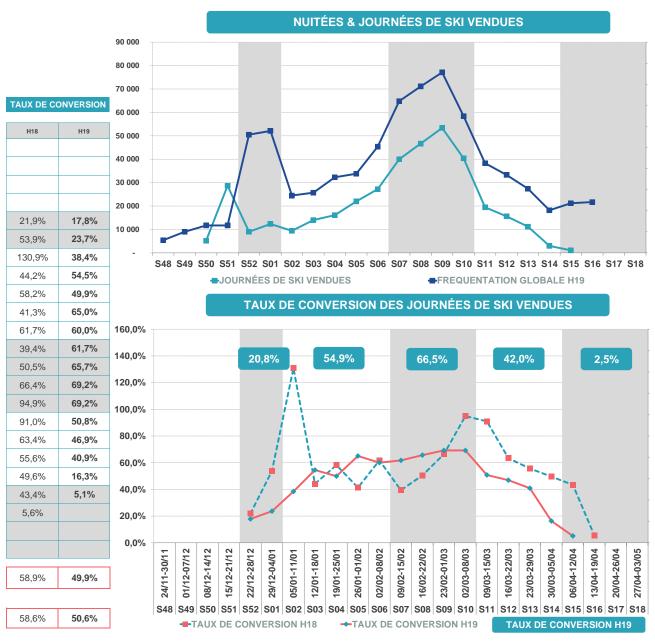
340 859

-17,1%

411 028

*Cœur de saison : les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 15

EVOLUTION





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX ANALYSE A MOYEN TERME





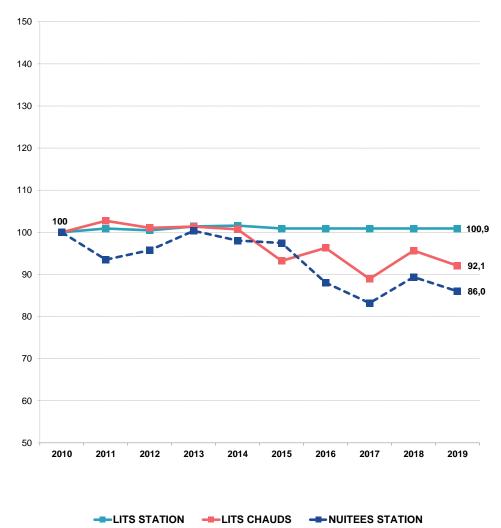


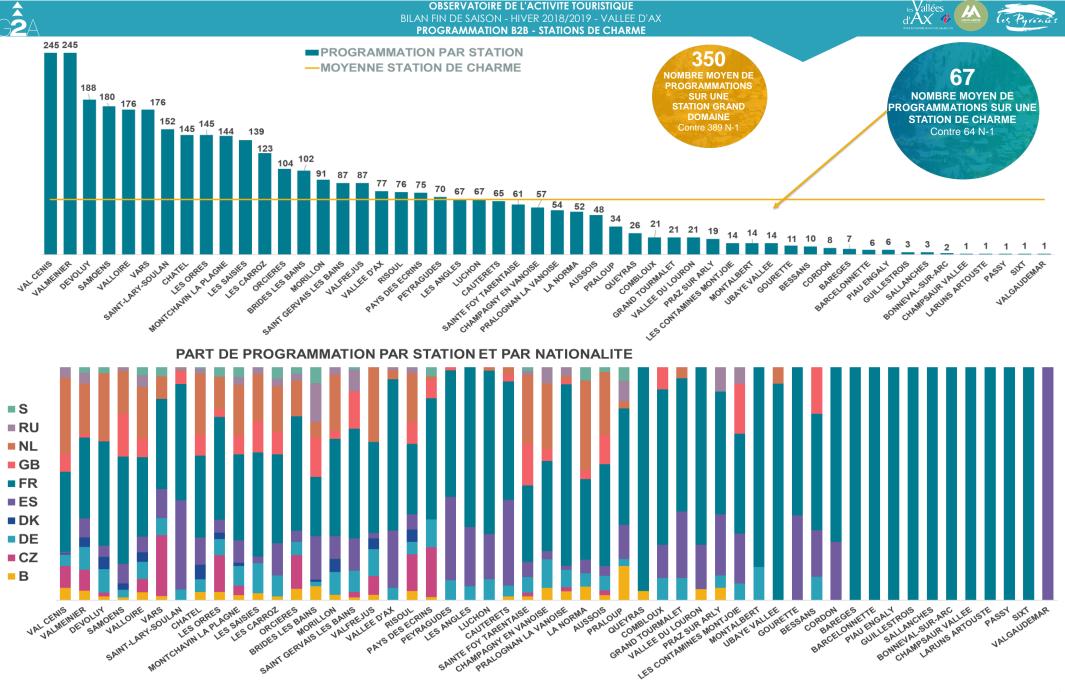
EVOLUTIONS EN INDICE

		ANALYSE SUR LES LITS STATION												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
Nb lits	23 870	24 085	23 980	24 203	24 248	24 085	24 085	24 085	24 085	24 085				
Evo en lits		215	-105	223	45	-163	0	0	0	0				
Evo en %		0,9%	-0,4%	0,9%	0,2%	-0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
En indice	100	100,9	100,5	101,4	101,6	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9				

		ANALYSE SUR LES LITS CHAUDS												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
Nb lits	8 062	8 282	8 147	8 171	8 119	7 515	7 763	7 169	7 711	7 422				
Evo en lits		220	-135	24	-52	-604	248	-594	542	-289				
Evo en %		2,7%	-1,6%	0,3%	-0,6%	-7,4%	3,3%	-7,7%	7,6%	-3,7%				
En indice	100	102,7	101,1	101,4	100,7	93,2	96,3	88,9	95,6	92,1				

		ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019				
Nb nuitées	872 800	816 100	835 700	875 800	855 700	850 600	768 300	726 100	780 000	750 500				
Evo en nuitées		-56 700	19 600	40 100	-20 100	-5 100	-82 300	-42 200	53 900	-29 500				
Evo en %		-6,5%	2,4%	4,8%	-2,3%	-0,6%	-9,7%	-5,5%	7,4%	-3,8%				
En indice	100	93,5	95,7	100,3	98,0	97,5	88,0	83,2	89,4	86,0				











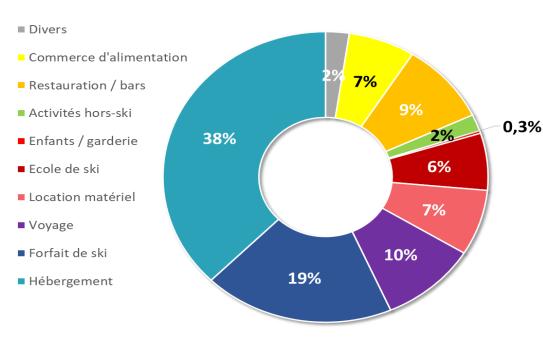


La dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour hors package est de **102€**, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station.

ENQUETES DE CLIENTELE TOURISTIQUE EN FRANCE

Détail des dépenses moyennes et utilisation des services (horspackage)





La ventilation des dépenses n'est connue que pour les clients n'ayant pas acheté un package.

Source : Enquête panel G2A Enquête administrée en ligne

Cible : Français de 18 ans ou plus ayant effectué au moins un séjour aux sports d'hiver Nombre de réponses : 1554

Saison : 2017/2018 et 2018/2019



*La durée moyenne d'un séjour est de 6,9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3,7 personnes.

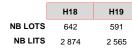


OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

























		_
		_
	LUZ/	
	,	ш
		ш
	_	-

	11190							
N° sem.	date							
S45	03/11-09/11							
S46	10/11-16/11							
S47	17/11-23/11							
S48	24/11-30/11							
S49	01/12-07/12							
S50	08/12-14/12							
S51	15/12-21/12							
S52	22/12-28/12							
S01	29/12-04/01							
S02	05/01-11/01							
S03	12/01-18/01							
S04	19/01-25/01							
S05	26/01-01/02							
S06	02/02-08/02							
S07	09/02-15/02							
S08	16/02-22/02							
S09	23/02-01/03							
S10	02/03-08/03							
S11	09/03-15/03							
S12	16/03-22/03							
S13	23/03-29/03							
S14	30/03-05/04							
S15	06/04-12/04							
S16	13/04-19/04							
S17	20/04-26/04							
S18	27/04-03/05							
то	TAL							
CCELIB DI	E SAISON*							

H18	H19	ECART EN PTS
4%	4%	0,2
5%	5%	0,2
3%	3%	0,0
4%	2%	-1,8
15%	15%	0,3
7%	8%	0,9
8%	8%	0,8
55%	56%	1,3
56%	59%	2,8
38%	32%	-6,2
42%	40%	-2,4
47%	46%	-0,8
54%	42%	-11,8
56%	54%	-2,8
75%	67%	-7,6
87%	84%	-3,3
85%	84%	-0,7
71%	76%	4,6
44%	48%	4,0
28%	39%	11,0
47%	40%	-7,8
30%	24%	-5,7
19%	23%	3,6
21%	29%	7,6

H18	H19	ECART EN PTS
5%	8%	3,2
6%	9%	3,6
7%	6%	-1,1
11%	8%	-2,5
23%	12%	-11,4
22%	15%	-7,0
31%	13%	-18,4
69%	56%	-13,5
67%	66%	-0,8
29%	26%	-2,5
36%	30%	-5,7
49%	41%	-8,3
53%	43%	-9,2
62%	59%	-2,8
73%	73%	-0,5
85%	81%	-4,5
84%	86%	2,3
65%	77%	11,7
67%	59%	-7,9
46%	45%	-1,4
40%	43%	3,0
25%	20%	-4,8
13%	9%	-4,3
11%	13%	1,6

40,9%

54,0%

37,5%

51,0%

H18	H19	ECART EN PTS			
1%	1%	0,2			
1%	2%	0,3			
1%	2%	1,3			
2%	2%	-0,3			
4%	3%	-0,7			
3%	2%	-0,6			
2%	19%	16,5			
57%	50%	-6,3			
46%	52%	6,5			
42%	40%	-2,6			
51%	39%	-12,4			
52%	43%	-9,2			
56%	58%	2,0			
62%	76%	14,4			
70%	68%	-2,4			
81%	81%	0,1			
87%	85%	-2,1			
64%	76%	12,6			
55%	63%	8,3			
49%	59%	10,3			
47%	48%	1,7			
22%	17%	-5,3			
15%	15%	-0,6			
10%	17%	7,0			

36,7%

53,5%

38,3%

54,4%

0,9

11,0%

15,1%

7,3%

9,7%

-5,4

	CAMPINGS		GLO	BAL - LITS CH	AUDS
H18	H19	ECART EN PTS	H18	H19	ECART PTS
1%	0%	-0,2	6%	3%	-3,1
1%	0%	-0,3	6%	3%	-3,4
1%	0%	-0,7	4%	2%	-1,8
1%	0%	-0,7	3%	2%	-1,2
4%	3%	-1,0	9%	8%	-1,8
3%	3%	-0,3	6%	6%	-0,8
3%	3%	-0,4	7%	9%	1,8
22%	14%	-8,4	45%	39%	-6,1
21%	13%	-8,1	42%	41%	-1,4
7%	4%	-3,2	27%	23%	-4,3
8%	4%	-3,9	31%	25%	-6,0
13%	6%	-7,2	36%	30%	-6,3
14%	8%	-5,8	40%	33%	-6,8
16%	9%	-6,2	44%	43%	-0,8
15%	11%	-3,6	52%	47%	-5,2
27%	17%	-10,9	64%	58%	-6,4
27%	19%	-8,4	65%	60%	-4,5
15%	16%	0,9	49%	54%	4,8
16%	10%	-5,2	39%	39%	-0,1
12%	8%	-3,8	29%	33%	3,9
13%	7%	-6,4	34%	30%	-4,6
11%	6%	-5,5	21%	15%	-5,8
5%	4%	-0,9	13%	13%	0,0
10%	10%	0,6	13%	18%	4,1

28,6%

39,4%

26,2%

36,3%

\sim				_			$\hat{}$	NI#
u	ΈU	JK.	u	-	УΑ	Ю	u	М"

9	ılculées	de l	la.	semaine	52	à	la	semaine	15	

37,0%

50,8%

37,6%

52,2%







Observatoire de l'Activité Touristique

~ ANNEXES ~

RÉALISÉ HIVER 2018/2019













LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



****2018 **2019** NOMBRE DE LITS 7 711 7 422 -3,7% PART D'ETRANGERS 6,1% 5,2% -0,9 pt(s) TAUX DE REMPLISSAGE 22,5% 20,9% -1,6 pt(s) TAUX DE REPONSE 78% 83%

		TAUX DE RI	EMPLISSAGE		1	NUITEES																									
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES	_									TAUX	DE R	EMPL	ISSA	GE										
	03/11-09/11	2%	2%			0,8%	COMMERCIALES (en %)	100%						-4	12,4%	-						-9,6%							10),2%	
S45				868	874										,.,							o,o x	7						1	-	/
S46	10/11-16/11	2%	2%	1 011	1 026	1,5%	\triangle	90%																							
S47	17/11-23/11	1%	1%	782	743	-5,0%		30 /6																							
S48	24/11-30/11	2%	1%	1 144	708	-38,2%																									
S49	01/12-07/12	7%	6%	3 524	2 882	-18,2%	AVANT SAISON	80%																							
S50	08/12-14/12	4%	4%	2 252	2 014	-10,6%	-1,0%																								
S51	15/12-21/12	5%	7%	2 525	3 738	48,0%		70%																							
S52	22/12-28/12	36%	31%	19 576	16 339	-16,5%	NOEL -																								
S01	29/12-04/01	34%	33%	18 436	16 945	-8,1%	-12,4%																								
S02	05/01-11/01	20%	17%	11 035	8 957	-18,8%	:	60%																							
S03	12/01-18/01	24%	19%	12 920	9 946	-23,0%	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\														,										
S04	19/01-25/01	27%	22%	14 692	11 582	-21,2%	INTERVACANCES DE JANVIER	50%													1/2	_	١								
S05	26/01-01/02	31%	25%	16 717	13 145	-21,4%	-17,3%	0070													//										
S06	02/02-08/02	34%	33%	18 258	17 264	-5,4%														/	'/		7								
S07	09/02-15/02	45%	40%	24 348	20 817	-14,5%	**	40%												11	!										
S08	16/02-22/02	55%	50%	29 839	25 763	-13,7%								ļ									`	1							
S09	23/02-01/03	55%	51%	29 866	26 342	-11,8%	VACANCES D'HIVER	30%						4					<u> </u>					1							
S10	02/03-08/03	42%	45%	22 615	23 556	4,2%	-9,6%	30 /0						/		l.		_=						1							
S11	09/03-15/03	29%	30%	15 699	15 441	-1,6%										1/								· ·		<i>\\\</i>					
S12	16/03-22/03	22%	25%	11 865	13 219	11,4%		20%						-/		I									_	-\;					
S13	23/03-29/03	26%	23%	14 104	11 716	-16,9%	INTERVACANCES DE MARS																			\	\				
S14	30/03-05/04	15%	11%	8 359	5 735	-31,4%	-7,8%	10%																			7				
S15	06/04-12/04	10%	10%	5 551	5 260	-5,2%	35-	1070																							
S16	13/04-19/04	11%	14%	5 689	7 131	25,3%	\~\\																								
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS	0%				8	0 0		1 -	_	_	_	0 0	v (1 0	8	8	6	8	6	4	4	4	4	2
S18	27/04-03/05						10,2%		09/1	23/1	30/1	07/1	14/1	787	04/0	11/0	18/0	25/0	01/0	1000	22/0	01/0	0/80	15/0	22/0	29/0	02/0	12/0	19/0	26/0	03/0
									03/11-09/11	17/11-23/11	24/11-30/11	01/12-07/12	08/12-14/12	22/12-28/12	29/12-04/01	05/01-11/01	12/01-18/01	19/01-25/01	26/01-01/02	02/02-00/02	16/02-22/02	23/02-01/03	02/03-08/03	09/03-15/03	16/03-22/03	23/03-29/03	30/03-05/04	06/04-12/04	13/04-19/04	20/04-26/04	27/04-03/05
TO	OTAL	22,5%	20,9%	291 676	261 141	-10,5%	EVOLUTION		S45 S4			1 1	850 S5		i % 2 S01			€ S04			5							S15 S			
COFLIP	DE SAISON*	21 70/	20.19/	272 004	242.026	-11 69/	EVOLUTION		040 04	0 047	340	043	030 30	1 30	2 301	302	303	JU4	555 5	JU U	,, 300	, 309	310	311	312	313	514	010	510	211 9	,10
OULDK L	Z SAISON	31,7%	29,1%	273 881	242 026	-11,6%	EVOLUTION										•	- H18			→ H19	9									











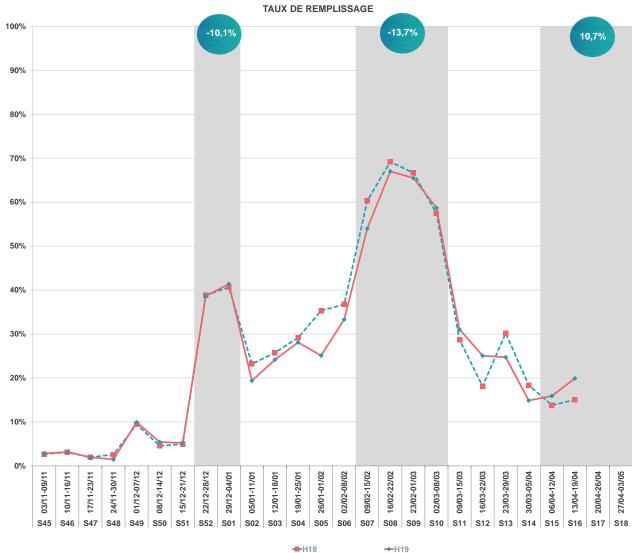
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences

Immobilières



*****2019 **2018** NOMBRE DE LITS 2 874 2 565 -10,8% PART D'ETRANGERS 7,6% 7,5% -0,1 pt(s) TAUX DE REMPLISSAGE 26,5% 25,7% -0,8 pt(s) TAUX DE REPONSE 76% 86%

	ssage propriétaires		1 70				
COI	mpris.	TAUX DE RE	EMPLISSAGE			NUITEES	
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	03/11-09/11	3%	3%	538	505	-6,2%	
S46	10/11-16/11	3%	3%	622	571	-8,2%	
S47	17/11-23/11	2%	2%	394	351	-11,0%	\sim
S48	24/11-30/11	3%	1%	520	263	-49,4%	(•••)
S49	01/12-07/12	9%	10%	1 896	1 783	-6,0%	AVANT SAISON
S50	08/12-14/12	5%	5%	922	976	5,8%	-8,5%
S51	15/12-21/12	5%	5%	996	938	-5,8%	0,070
S52	22/12-28/12	39%	39%	7 812	6 938	-11,2%	NOUVEL A
S01	29/12-04/01	41%	41%	8 172	7 432	-9,1%	-10,1%
S02	05/01-11/01	23%	19%	4 662	3 479	-25,4%	
S03	12/01-18/01	26%	24%	5 180	4 339	-16,2%	
S04	19/01-25/01	29%	28%	5 861	5 043	-14,0%	INTERVACANCES DE JANVIER
S05	26/01-01/02	35%	25%	7 105	4 509	-36,5%	-22,7%
S06	02/02-08/02	37%	33%	7 385	5 979	-19,0%	
S07	09/02-15/02	60%	54%	12 127	9 692	-20,1%	ata .≭¢
S08	16/02-22/02	69%	67%	13 921	12 026	-13,6%	
S09	23/02-01/03	67%	65%	13 406	11 757	-12,3%	VACANCES D'HIVER
S10	02/03-08/03	57%	59%	11 560	10 542	-8,8%	-13,7%
S11	09/03-15/03	29%	31%	5 770	5 576	-3,4%	
S12	16/03-22/03	18%	25%	3 645	4 500	23,5%	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
S13	23/03-29/03	30%	25%	6 069	4 436	-26,9%	INTERVACANCES DE MARS
S14	30/03-05/04	18%	15%	3 694	2 670	-27,7%	-10,4%
S15	06/04-12/04	14%	16%	2 781	2 855	2,7%	-x5-
S16	13/04-19/04	15%	20%	3 024	3 572	18,1%	1
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S18	27/04-03/05						10,7%
то	DTAL	26,5%	25,7%	128 063	110 732	-13,5%	EVOLUTION
CŒUR D	E SAISON*	37,0%	35,4%	119 150	101 773	-14,6%	EVOLUTION
		Nuitées	Locatives	128 063	110 732	-13,5%	Les nuitées locative
		Nuitées Pr	opriétaires	0	0		représentent 100,0% des nuitées totales







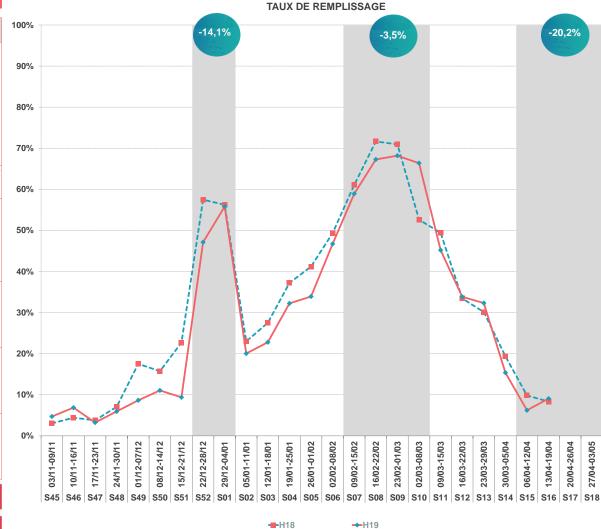






	* 2018	* 2019	
NOMBRE DE LITS	509	483	-5,1%
PART D'ETRANGERS	6,4%	5,4%	-1,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	32,2%	29,6%	-2,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	57%	72%	

		TAUX DE RE	MPLISSAGE	NUITEES								
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)					
S45	03/11-09/11	3%	5%	108	159	47,2%						
S46	10/11-16/11	4%	7%	158	232	47,3%						
S47	17/11-23/11	4%	3%	134	110	-18,2%	\sim					
S48	24/11-30/11	7%	6%	252	201	-20,2%	(••• <u>)</u>					
S49	01/12-07/12	18%	9%	624	293	-53,1%	AVANT SAISON					
S50	08/12-14/12	16%	11%	561	373	-33,5%	-36,3%					
S51	15/12-21/12	23%	9%	809	317	-60,8%	33,070					
S52	22/12-28/12	57%	47%	2 048	1 594	-22,2%	NOEL - NOUVEL AN					
S01	29/12-04/01	56%	56%	2 004	1 887	-5,8%	-14,1%					
S02	05/01-11/01	23%	20%	819	677	-17,4%	:					
S03	12/01-18/01	28%	23%	980	770	-21,4%						
S04	19/01-25/01	37%	32%	1 326	1 090	-17,8%	INTERVACANCES DE JANVIER					
S05	26/01-01/02	41%	34%	1 468	1 147	-21,8%	-17,1%					
S06	02/02-08/02	49%	47%	1 758	1 579	-10,2%						
S07	09/02-15/02	61%	59%	2 176	1 992	-8,5%	**					
S08	16/02-22/02	72%	67%	2 553	2 275	-10,9%	M					
S09	23/02-01/03	71%	68%	2 527	2 305	-8,8%	VACANCES D'HIVER					
S10	02/03-08/03	53%	66%	1 875	2 244	19,7%	-3,5%					
S11	09/03-15/03	49%	45%	1 760	1 528	-13,2%						
S12	16/03-22/03	33%	34%	1 192	1 144	-4,0%	1					
S13	23/03-29/03	30%	32%	1 074	1 092	1,7%	INTERVACANCES DE MARS					
S14	30/03-05/04	19%	15%	690	519	-24,8%	-9,2%					
S15	06/04-12/04	10%	6%	351	210	-40,1%	·ኢጎ′-					
S16	13/04-19/04	8%	9%	297	307	3,3%	M					
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS					
S18	27/04-03/05						-20,2%					
тот	AL_	32,2%	29,6%	27 543	24 045	-12,7%	EVOLUTION					
CŒUR DE	SAISON*	43,2%	40,8%	24 601	22 053	-10,4%	EVOLUTION					











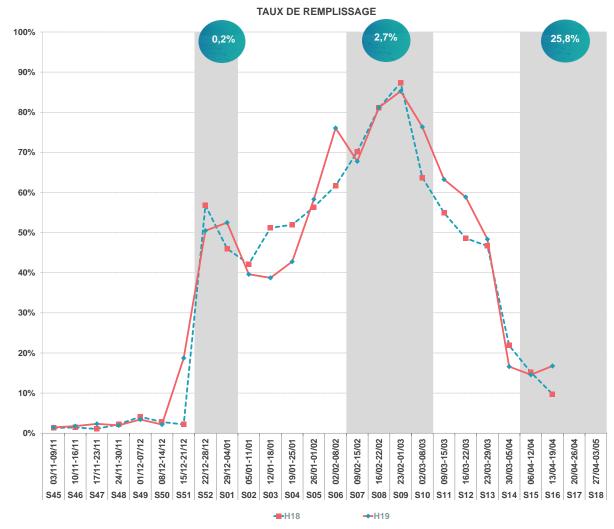


11%



NOMBRE DE LITS
PART D'ETRANGERS
TAUX DE REMPLISSAGE
TAUX DE REPONSE

			II /U						
		TAUX DE F	REMPLISSAGE	E NU			NUITEES		
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)		
S45	03/11-09/11	1%	1%	141	159	12,6%			
S46	10/11-16/11	1%	2%	156	191	22,3%			
S47	17/11-23/11	1%	2%	115	254	120,4%	\sim		
S48	24/11-30/11	2%	2%	243	212	-12,7%	(•••)		
S49	01/12-07/12	4%	3%	444	370	-16,6%	AVANT SAISON		
S50	08/12-14/12	3%	2%	303	235	-22,4%	110,4%		
S51	15/12-21/12	2%	19%	236	2 026	757,2%			
S52	22/12-28/12	57%	50%	6 142	5 460	-11,1%	NOEL- NOUVEL AN		
S01	29/12-04/01	46%	52%	4 977	5 677	14,1%	0,2%		
S02	05/01-11/01	42%	40%	4 561	4 284	-6,1%	:		
S03	12/01-18/01	51%	39%	5 535	4 189	-24,3%			
S04	19/01-25/01	52%	43%	5 620	4 625	-17,7%	INTERVACANCES DE JANVIER		
S05	26/01-01/02	56%	58%	6 094	6 307	3,5%	-3,0%		
S06	02/02-08/02	62%	76%	6 670	8 227	23,3%			
S07	09/02-15/02	70%	68%	7 586	7 331	-3,4%	***		
S08	16/02-22/02	81%	81%	8 767	8 779	0,1%			
S09	23/02-01/03	87%	85%	9 449	9 220	-2,4%	VACANCES D'HIVER		
S 10	02/03-08/03	64%	76%	6 892	8 257	19,8%	2,7%		
S11	09/03-15/03	55%	63%	5 942	6 840	15,1%			
S12	16/03-22/03	49%	59%	5 255	6 365	21,1%	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\		
S13	23/03-29/03	47%	48%	5 047	5 230	3,6%	INTERVACANCES DE MARS		
S14	30/03-05/04	22%	17%	2 366	1 797	-24,0%	8,7%		
S15	06/04-12/04	15%	15%	1 643	1 577	-4,0%	-à5'-		
S16	13/04-19/04	10%	17%	1 052	1 814	72,4%	1		
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS		
S18	27/04-03/05						25,8%		
TOTAL		36,7%	38,3%	95 237	99 426	4,4%	EVOLUTION		
CŒUR DE SAISON*		53,5%	54,4%	92 546	94 165	1,7%	EVOLUTION		







1,7%



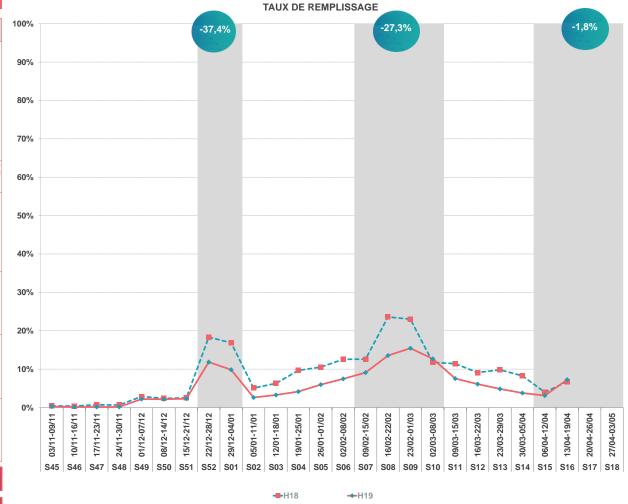






*****2019 **2018** NOMBRE DE LITS 2 783 2 829 PART D'ETRANGERS 9,1% 7,6% -1,6 pt(s) TAUX DE REMPLISSAGE 8,7% 5,7% -3,1 pt(s) TAUX DE REPONSE 76% 77%

		TAUX DE RE	MPLISSAGE	NUITEES				
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	
S45	03/11-09/11	0%	0%	80	51	-35,8%		
S46	10/11-16/11	0%	0%	75	32	-58,0%	O 1000	
S47	17/11-23/11	1%	0%	138	28	-79,9%		
S48	24/11-30/11	1%	0%	129	32	-75,5%	(***)	
S49	01/12-07/12	3%	2%	560	436	-22,2%	AVANT SAISON	
S50	08/12-14/12	2%	2%	466	430	-7,8%	-24,2%	
S51	15/12-21/12	2%	2%	485	457	-5,6%	·	
S52	22/12-28/12	18%	12%	3 574	2 347	-34,3%	NOEL -	
S01	29/12-04/01	17%	10%	3 283	1 949	-40,6%	-37,4%	
S02	05/01-11/01	5%	3%	992	517	-47,9%		
S03	12/01-18/01	6%	3%	1 225	648	-47,2%	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	
S04	19/01-25/01	10%	4%	1 884	824	-56,3%	INTERVACANCES DE JANVIER	
S05	26/01-01/02	11%	6%	2 052	1 182	-42,4%	-45,9%	
S06	02/02-08/02	13%	7%	2 445	1 479	-39,5%		
S07	09/02-15/02	13%	9%	2 458	1 802	-26,7%	***	
S08	16/02-22/02	24%	14%	4 598	2 683	-41,6%		
S09	23/02-01/03	23%	15%	4 483	3 060	-31,7%	VACANCES D'HIVER	
S10	02/03-08/03	12%	13%	2 289	2 513	9,8%	-27,3%	
S11	09/03-15/03	11%	8%	2 227	1 497	-32,8%		
S12	16/03-22/03	9%	6%	1 773	1 210	-31,8%		
S13	23/03-29/03	10%	5%	1 915	958	-50,0%	INTERVACANCES DE MARS	
S14	30/03-05/04	8%	4%	1 609	749	-53,5%	-41,3%	
S15	06/04-12/04	4%	3%	777	618	-20,5%	-స్టర్-	
S16	13/04-19/04	7%	7%	1 316	1 438	9,3%	1	
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS	
S18	27/04-03/05						-1,8%	
то	TAL	8,7%	5,7%	40 834	26 938	-34,0%	EVOLUTION	
CŒUR DE SAISON*		12,1%	7,6%	37 584	24 035	-36,1%	EVOLUTION	













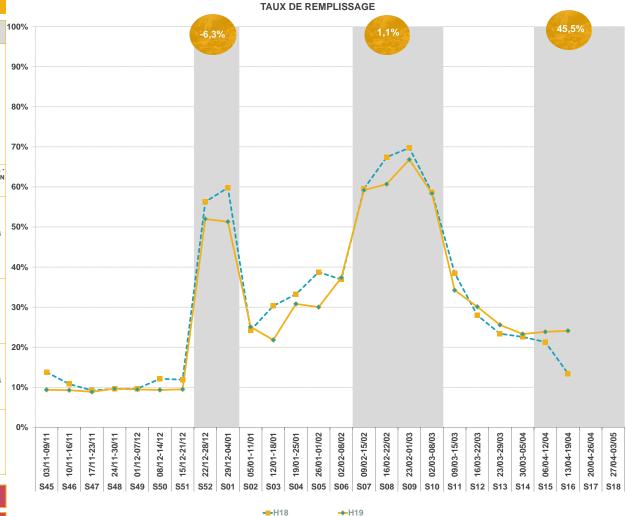
LITS TIEDES = C2C + LOUEURS PARTICULIERS + GITES

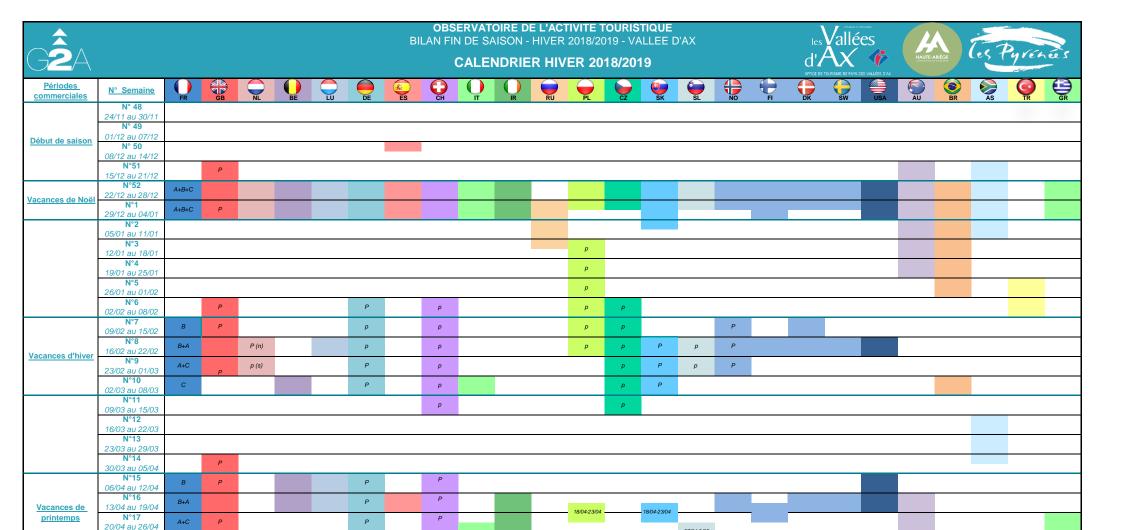
 NOMBRE DE LITS
 3 781
 3 982
 5,3%

 TAUX DE REMPLISSAGE
 31,6%
 30,0%
 -1,6 pt(s)

 TAUX DE REPONSE
 97%
 97%

Ť	ÈDES	1	1 %			اكري		
		TAUX DE RE	EMPLISSAGE			NUITEES		
N° sem.	date	H18	H19	H18	H19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	100
S45	03/11-09/11	14%	9%	3 639	2 609	-28,3%		
S46	10/11-16/11	11%	9%	2 858	2 581	-9,7%		90
S47	17/11-23/11	9%	9%	2 432	2 467	1,4%		
S48	24/11-30/11	10%	10%	2 537	2 686	5,9%		80
S49	01/12-07/12	10%	9%	2 543	2 637	3,7%	AVANT SAISON	
S50	08/12-14/12	12%	9%	3 206	2 600	-18,9%	-10,5%	٦,
S51	15/12-21/12	12%	9%	3 144	2 642	-16,0%	10,070	70
S52	22/12-28/12	56%	52%	14 892	14 498	-2,6%	NOEL - NOUVEL AN	
S01	29/12-04/01	60%	51%	15 835	14 304	-9,7%	-6.3%	60
S02	05/01-11/01	24%	25%	6 404	6 984	9,1%	:	
S03	12/01-18/01	30%	22%	8 024	6 076	-24,3%		5
S04	19/01-25/01	33%	31%	8 789	8 588	-2,3%	INTERVACANCES DE JANVIER	•
S05	26/01-01/02	39%	30%	10 253	8 361	-18,5%	-6,5%	
S06	02/02-08/02	37%	37%	9 764	10 404	6,6%		4
S07	09/02-15/02	60%	59%	15 760	16 500	4,7%	* *	
S08	16/02-22/02	67%	61%	17 850	16 924	-5,2%		3
S09	23/02-01/03	70%	67%	18 461	18 627	0,9%	VACANCES D'HIVER	
S10	02/03-08/03	59%	58%	15 514	16 271	4,9%	1,1%	
S11	09/03-15/03	38%	34%	10 185	9 540	-6,3%		2
S12	16/03-22/03	28%	30%	7 399	8 383	13,3%	\co\	
S13	23/03-29/03	23%	26%	6 182	7 125	15,2%	INTERVACANCES DE MARS	1
S14	30/03-05/04	23%	23%	5 973	6 487	8,6%	6,0%	
S15	06/04-12/04	21%	24%	5 633	6 640	17,9%	×5-	
S16	13/04-19/04	13%	24%	3 546	6 713	89,3%	M	(
S17	20/04-26/04						VACANCES DE PRINTEMPS	
S18	27/04-03/05						45,5%	
то	TAL	31,6%	30,0%	200 824	200 649	-0,1%	EVOLUTION	
CŒUR D	E SAISON*	41,8%	39,4%	176 918	175 714	-0,7%	EVOLUTION	





Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Р

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

С

N°18

27/04 au 03/05

Quelques dates:

27/04-2/05

Immaculada : Samedi 08 décembre 2018 Noël : Mardi 25 décembre 2018 Jour de l'an: Mardi 01 Janvier 2019 Noël orthodoxe : Lundi 07 Janvier 2019 Lundi de pâques : Lundi 22 Avril 2019

Semaine sainte : Dimanche 14 avril au dimanche 20 avril 2019

Pâques orthodoxe : Dimanche 21 avril 2019

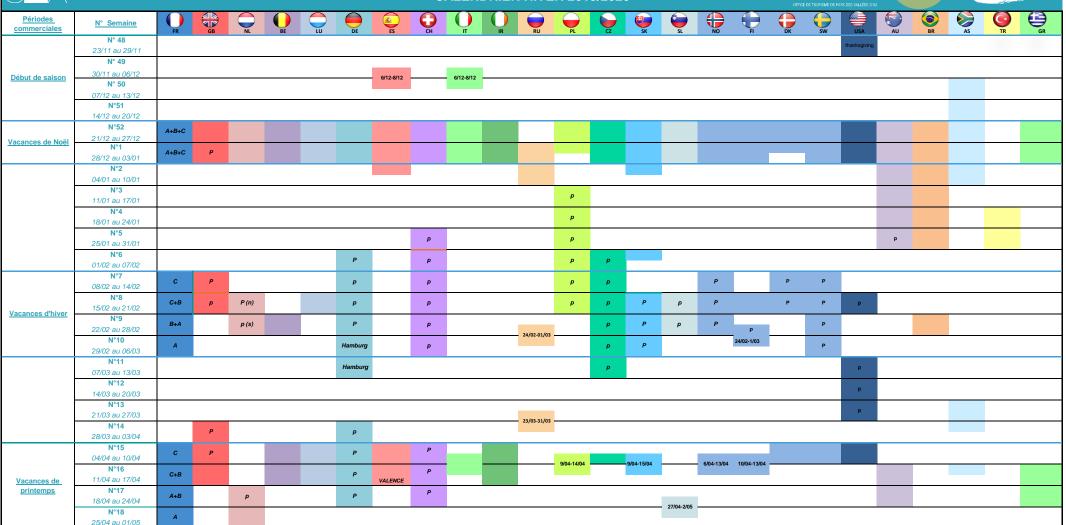
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX

les Vallées d'AX OFFICE DE TOURISME DE PAYS DES VALLÉES DAX





CALENDRIER HIVER 2019/2020



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:

Immaculada : dimanche 08 décembre 2019 Noël : Mercredi 25 décembre 2019 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020

Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
Semaine sainte : Dimanche 5 avril au sa

Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020

Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX METHODOLOGIE









G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive

- Pour les lits marchands: par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.
- <u>Pour les lits de location de particuliers à particuliers</u> : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

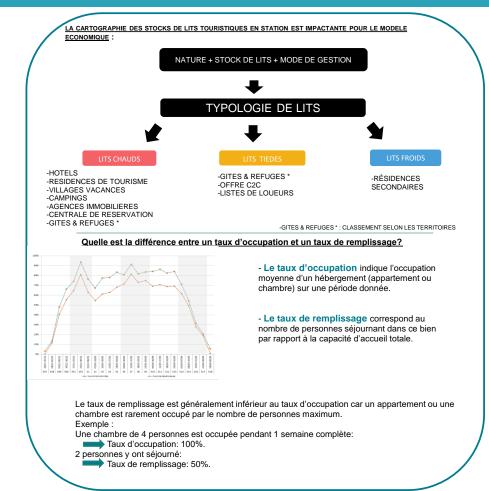
G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Pour les lits froids : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité. Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

- Mise à jour des stocks en début de saison (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements.
- Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- Livrables par niveau d'exposition commerciale et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.



Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN FIN DE SAISON - HIVER 2018/2019 - VALLEE D'AX LISTE DES REPONDANTS







AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

72% de taux de



77% de taux de réponse

CAMPING LA MARMOTTE CAMPING DE MERENS CAMPING LES IOULES - ORLU CAMPING DU PAYS DE BEILLE PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO **CAMPING LA COUME - ALBIES CAMPING LE CASTELLA - CHALETS** CAMPING LE CASTELLA EMPLACEMENTS AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE CAMPING ASCOU LA FORGE AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES

PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES



AGENCE PYRENE IMMOBILIER AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX

Rép	N. Rép
× × × × × × × × × × × × × × × × × × ×	X X X X
х	X

Rép	N. Rép	HÔTE
X X X X X X X X	X X X X	ноте ноте ноте ноте ноте ноте ноте ноте
Х	X X	GITE GITE GITE GITE GITE GITES



Rép	N. Rép
X X X X X X	X X X X
X X X	X X X

RÉSIDENCES DE TOURISME 100% de taux de réponse	Rép	N. Rép
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES RESIDENCE NEM LES GRANDS AX RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX RESIDENCE LE GRAND TETRAS RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU RESIDENCE LES MELEZES	X X X X X X	
CENTRES VILLAGES VACANCES CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA CENTRE DE VACANCES LE SAINT BERNARD CENTRE DE VACANCES MONTMIJA L'ESQUIROULET COLONIE SNCF GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS VVF VILLAGE LES CIGALIERES VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X X X X X	x



~ Vos contacts G2A ~



Alain VITALE Co-Gérant



Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



00 (33) 6 73 33 20 90 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL Co-Gérant



~ Votre référent G2A ~

Jérémy PERRIERE Chargé d'études marketing



00 (33) 6 72 17 08 75 jeremy.perriere@g2a-consulting.fr

Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800 FRANCIN







Confédération Pyrénéenne du Tourisme





















