

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

EN ARIÈGE PYRÉNÉES

Profil des touristes

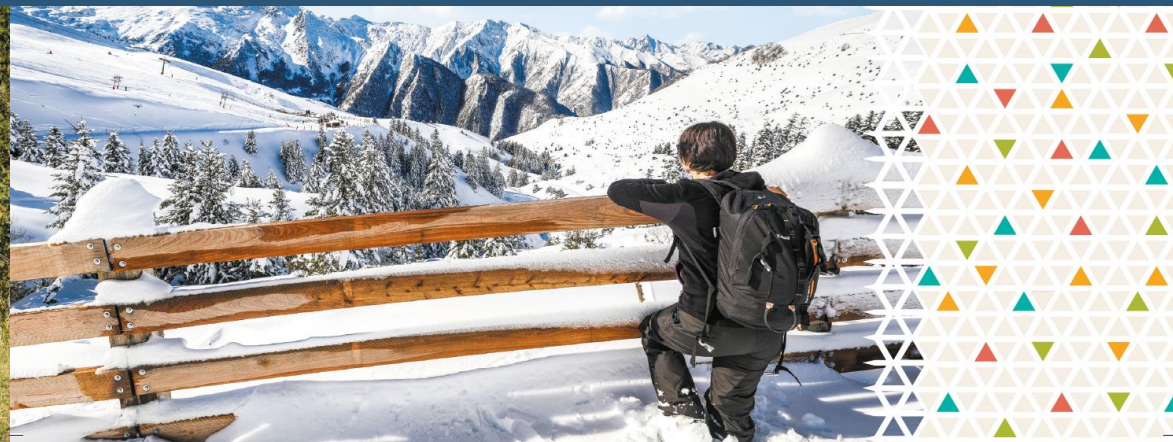
Caractéristiques des séjours

Préparation et motivations des séjours

Comportement de la clientèle en séjour

Satisfaction

Dépenses



LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

EN ARIÈGE PYRÉNÉES

Plan intervention



Présentation de l'étude

Méthodologie, réalisation, échantillonnage

Résultats sur les Pyrénées Ariégeoises

Profils, caractéristiques des séjours, motivations

Des éléments sur la satisfaction

Qualité d'expérience vécue et positionnement





>> Présentation de l'étude

Objectifs

Méthodologie

Echantillonnage

L'Agence de Développement Touristique a réalisé une étude sur la connaissance des clientèles touristiques en Ariège sur une année pleine (de mai 2017 à fin avril 2018).

Les objectifs visés peuvent être résumés autour de 4 grandes thématiques :

- 1 Étudier les profils de la clientèle touristique en séjour et excursionnistes en Ariège,
- 2 Analyser les caractéristiques des séjours et comportements sur tout le cycle d'expérience,
- 3 Mesurer la satisfaction des clientèles à propos des services et équipements touristiques sur les différentes facettes de leur parcours,
- 4 Quantifier les dépenses touristiques au global et en ventilant ces dépenses sur différents postes.

>> Présentation de l'étude

Objectifs

Méthodologie

Echantillonnage

- Elle a été menée par le cabinet d'étude TCI Research au travers d'un **double dispositif d'administration** des enquêtes (en face-à-face sur 15 lieux d'enquête et post-séjour).
- Une **méthodologie AD HOC** a été déployée pour permettre l'atteinte des objectifs fixés. Un plan de sondage précis a été construit à partir des données de fréquentation et des volumétries mensuelles par territoire.
- En complément, la **diversité des lieux d'enquête** a permis de maximiser la représentativité de la clientèle pour couvrir les différentes motivations de séjour.
- Au final, le dispositif mis en place a permis le recrutement d'un échantillon robuste de 2 916 répondants.



Echantillon robuste de 2 916 répondants

- Un questionnaire qui reprend une partie du référentiel TRAVELSAT© permettant une **mise en perspective des résultats** en Ariège-Pyrénées avec les tendances nationales et une norme de destinations comparables — Occitanie*, Pyrénées espagnoles (Catalogne, Aragon), Andorre, Pays Basque*, Alsace / Vosges, Finistère*, Val de Loire

(*) Hors séjours balnéaire

>> Zoom sur la destination Pyrénées Ariégeoises



- Profil des touristes
- Caractéristiques des séjours
- Préparation des séjours

- Motivations
- Comportement en séjour

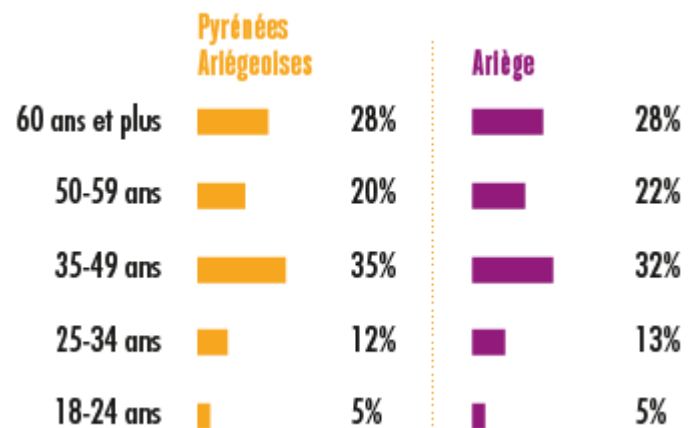
>> Profils des touristes

UNE PRÉPONDÉRANCE DES SENIORS

Sexe

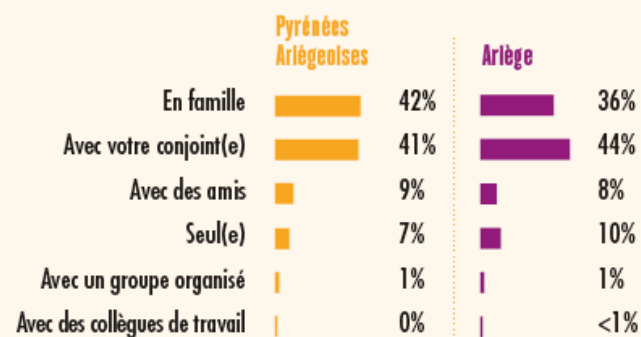


Âge

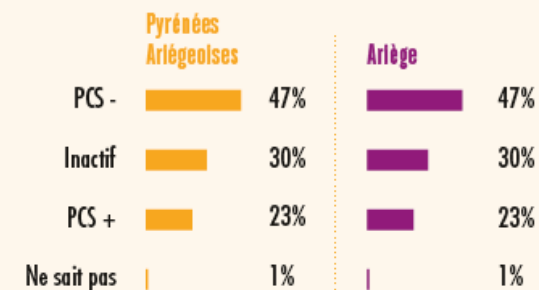


UNE SURREPRÉSENTATION DES RETRAITÉS ET DES SÉJOURS EN FAMILLE

Composition de la cellule de voyage



Profession du chef de famille

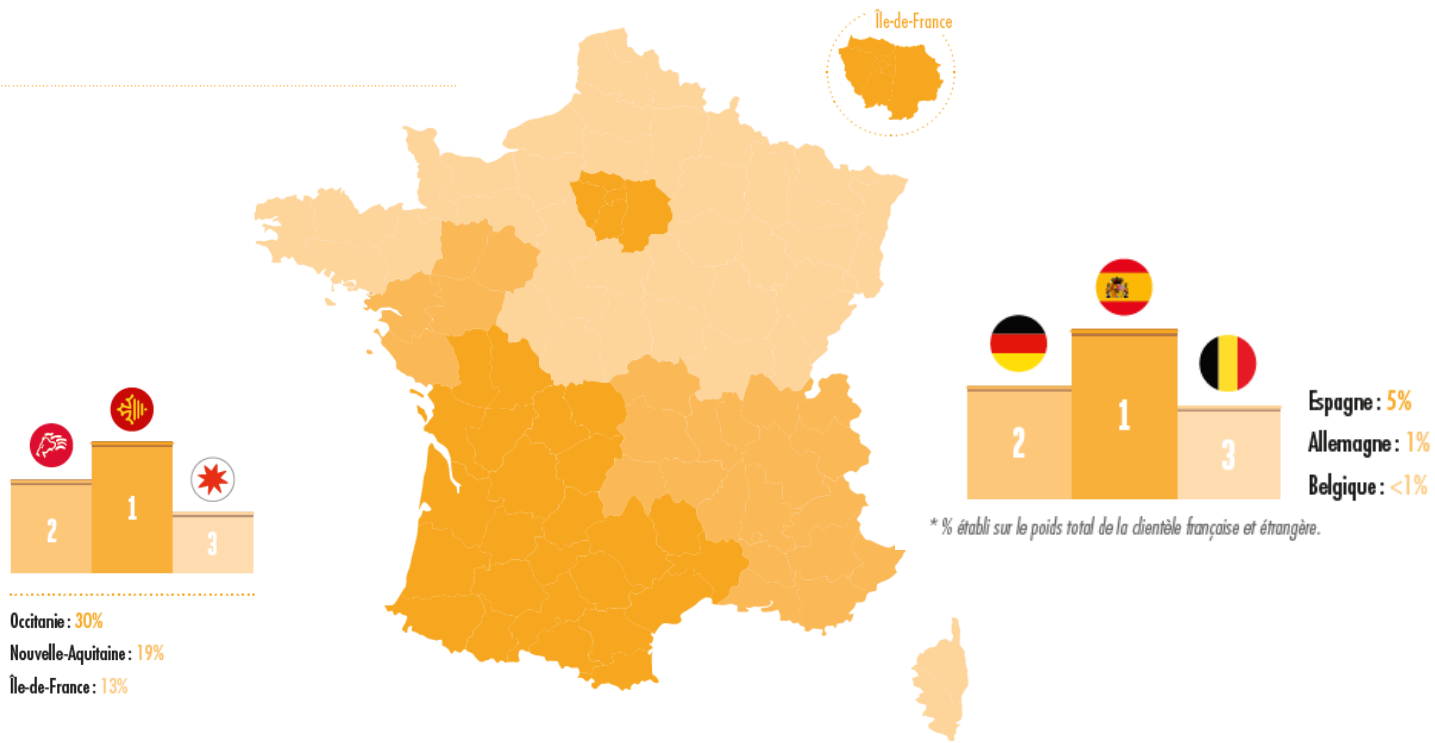


PCS + (directeur, manager, indépendant, professions libérales), PCS - (employé, ouvrier), Inactif (étudiant, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité).

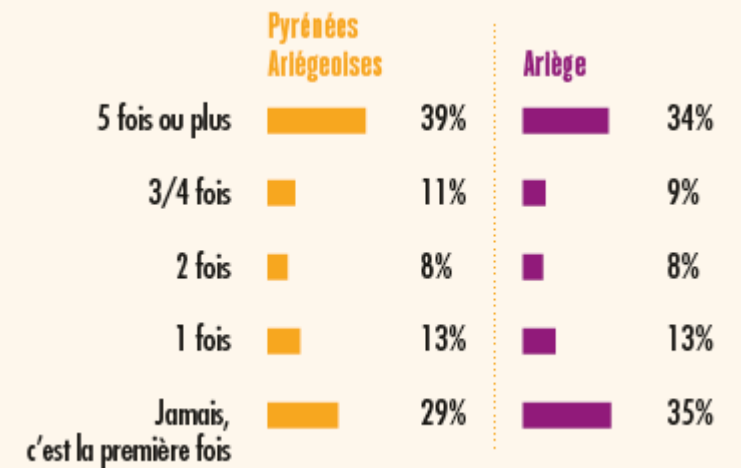
>> Profils des touristes

DES TOURISTES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

Lieux de résidence des touristes français



UN TAUX DE FIDÉLITÉ PLUTÔT ÉLEVÉ



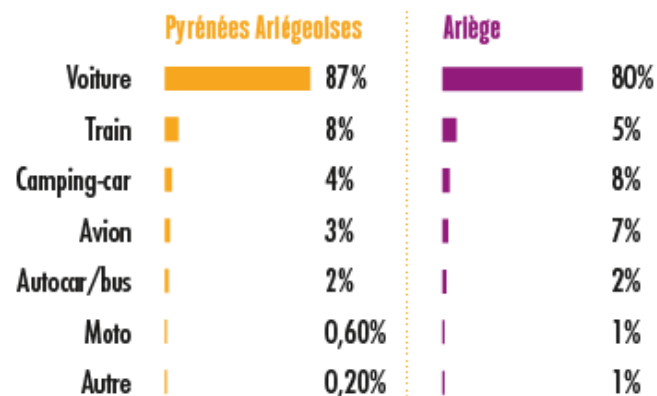
>> Caractéristiques des séjours

Mobilité

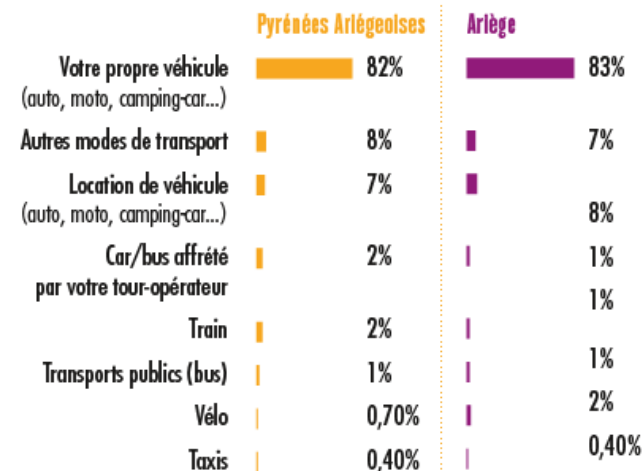
Hébergement

LA VOITURE AU COEUR DE LA MOBILITÉ

Mode d'accès à la destination

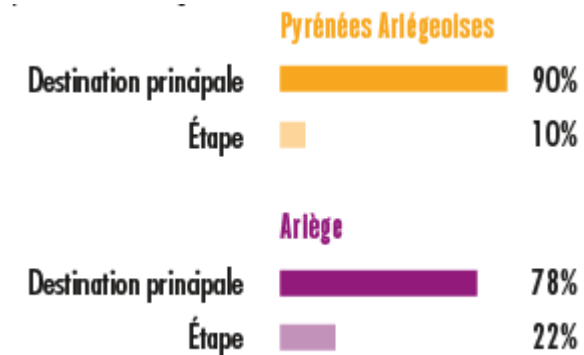


Transport(s) utilisé(s) sur place



DESTINATION PRINCIPALE DU SÉJOUR

Destination principale de séjour



>> Caractéristiques des séjours

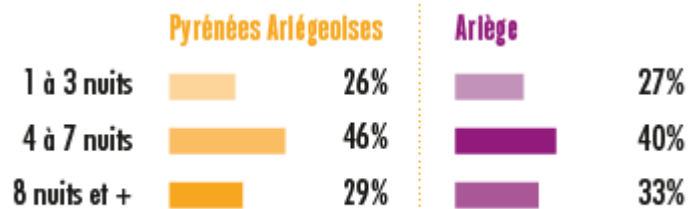
Mobilité

Hébergement

UNE DURÉE DE SÉJOUR RELATIVEMENT LONGUE

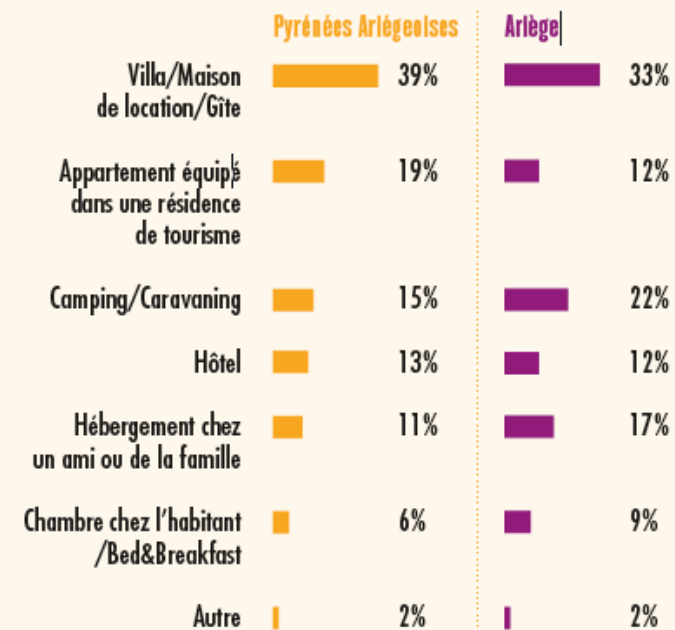
Durée de séjour

7,9 nuitées



LES MEUBLÉS DE TOURISME ET LES RÉSIDENCES DE TOURISME DOMINENT

Type(s) d'hébergement(s)



>> Préparation et motivations des séjours

Choix de la destination

Motivation de séjour

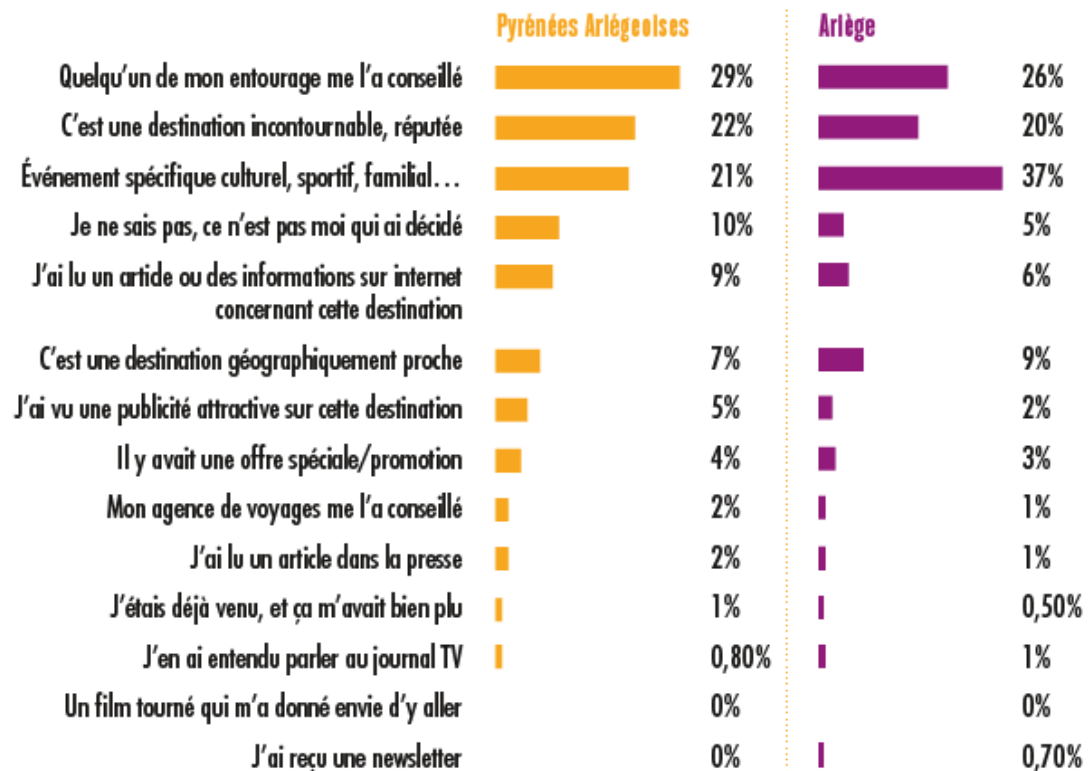
Sources d'information

LES RECOMMANDATIONS DE L'ENTOURAGE, UN FACTEUR DE CHOIX DÉCISIF

Les facteurs décisifs dans le choix de la destination pour les primo-visiteurs



29% DES TOURISTES
ont choisi les Pyrénées Ariégeoises
suite aux conseils de leur entourage.



>> Préparation et motivations des séjours

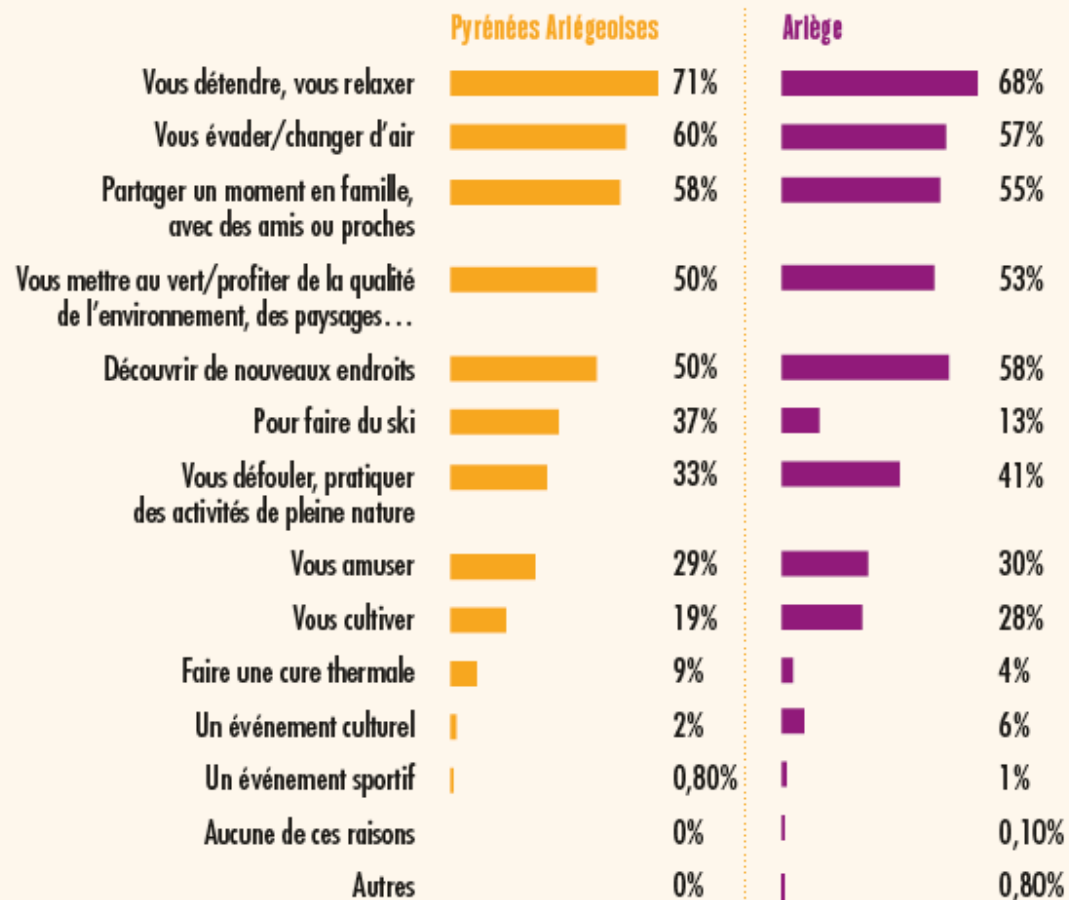
Choix de la destination

Motivation de séjour

Sources d'information

DÉTENTE, CHANGEMENT D'AIR & PARTAGE AU COEUR DES MOTIVATIONS DE SÉJOUR DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Motivation(s) de séjour



71%
DES TOURISTES
viennent en Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer.

>> Préparation et motivations des séjours

Choix de la destination

Motivation de séjour

Sources d'information

LE WEB DOMINE COMME SOURCE D'INFORMATION POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

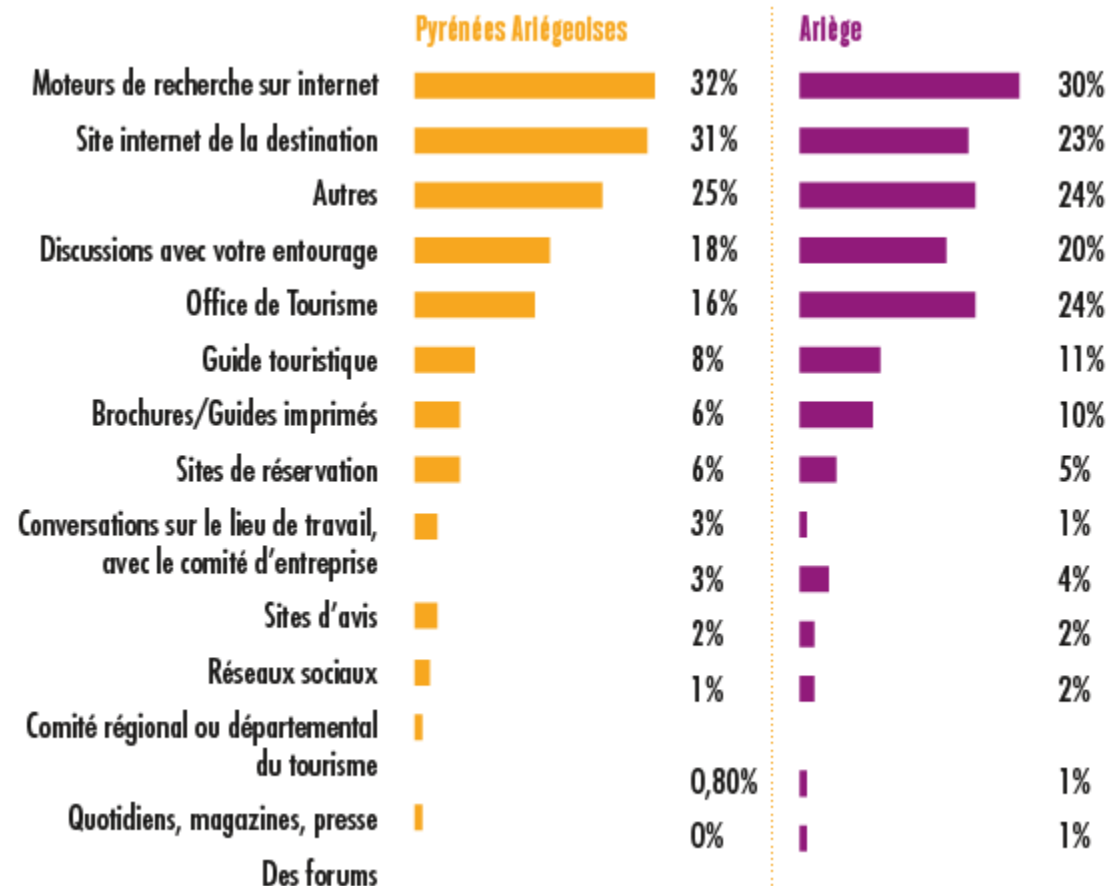
Source(s) d'information pour préparer le séjour



16% DES TOURISTES
s'informent auprès des Offices de Tourisme.



63% DES TOURISTES
utilisent internet pour préparer leur séjour.



>> Comportement en séjour

Activités

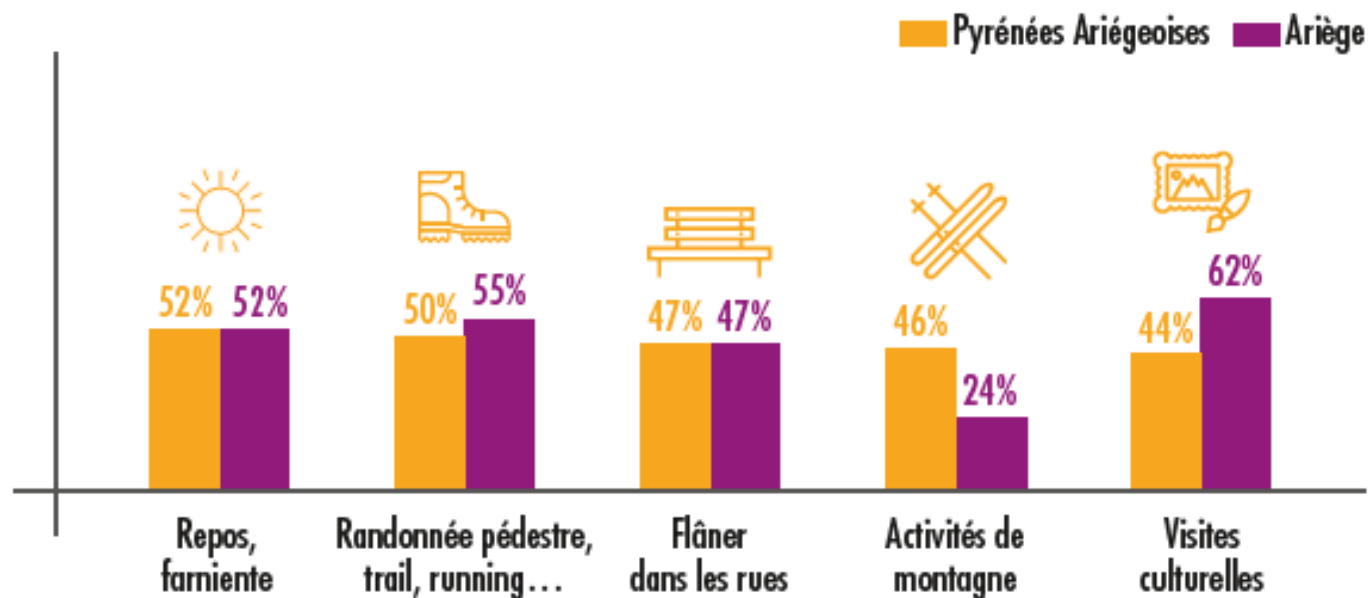
Excursions

Visites des offices de tourisme

Applications smartphone

3,7 ACTIVITÉS PRATIQUÉES EN MOYENNE PAR LES TOURISTES (CONTRE 3,8 SUR LA MOYENNE DÉPARTEMENTALE)

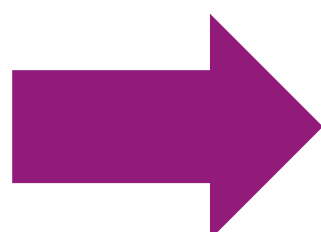
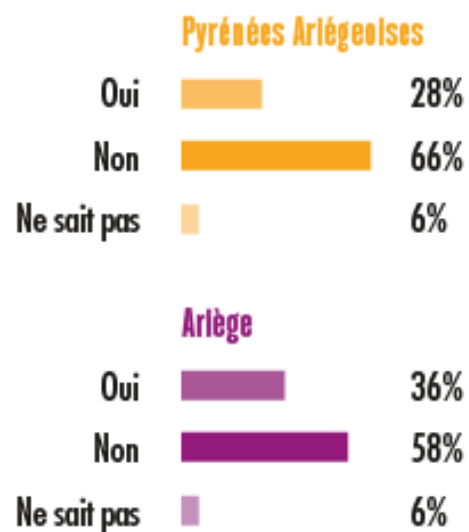
Top 5 des activités pratiquées :



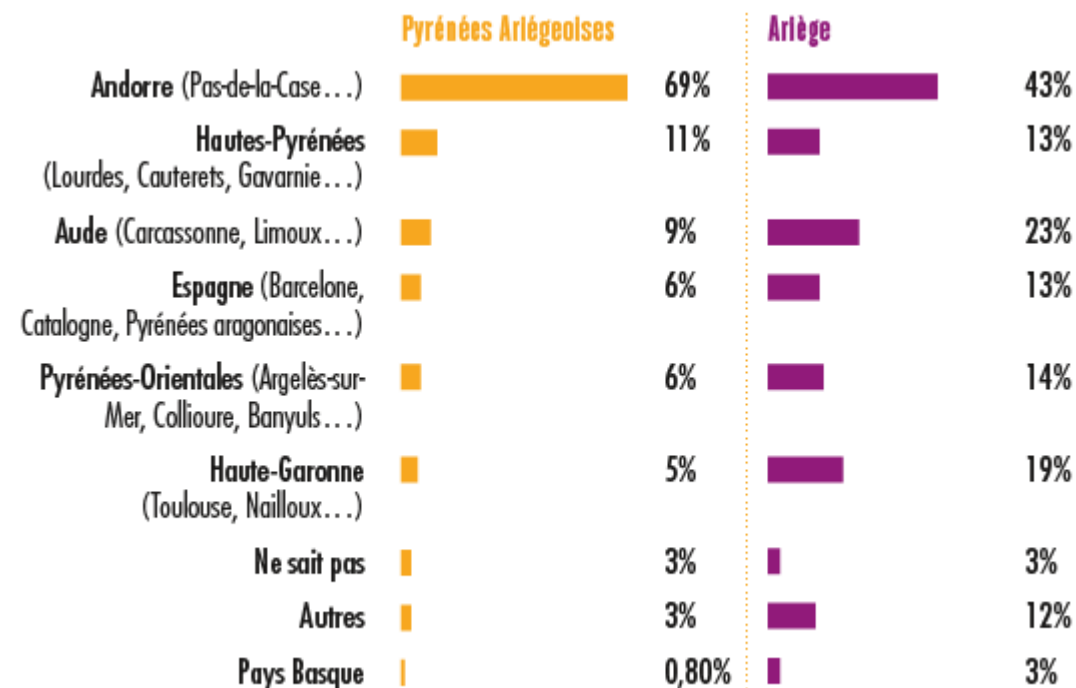
>> Comportement en séjour

DES EXCURSIONS EN DEHORS DU TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL

Autres lieux touristiques visités en dehors de l'Ariège



Si oui, lequel ou lesquels ?



>> Comportement en séjour

Activités

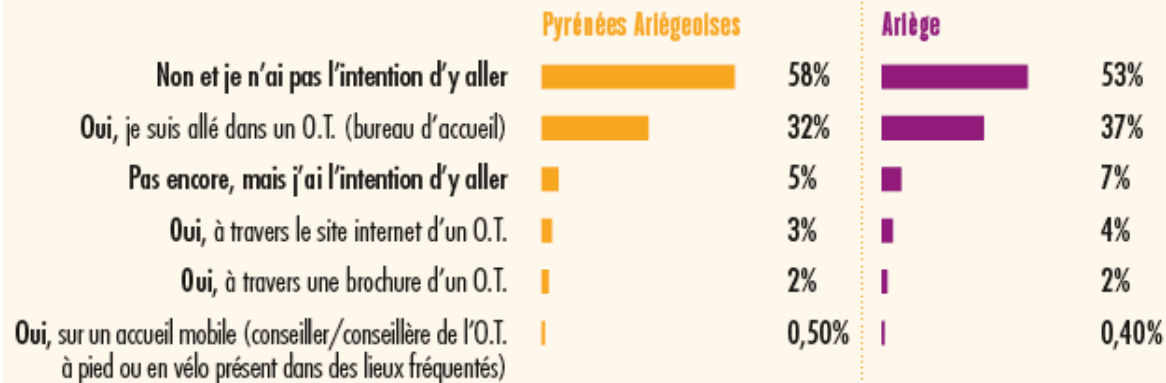
Excursions

Visites des offices de tourisme

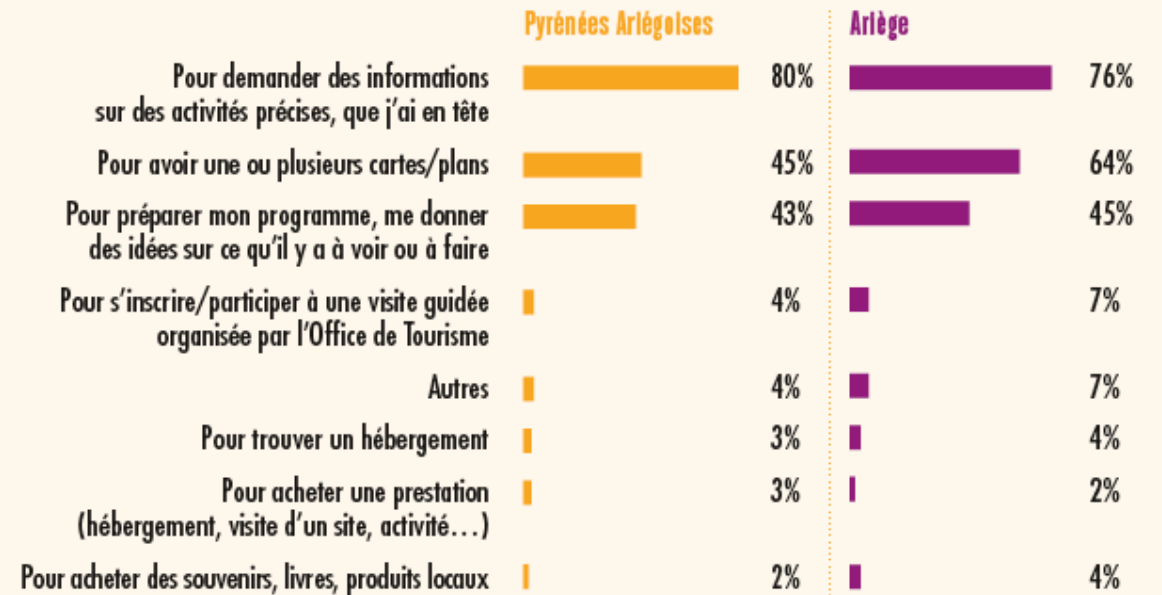
Applications smartphone

LE ROLE CLEF DES OFFICES DE TOURISME

Contact avec les Offices de Tourisme (O.T.)



Motivations des visites d'un OT





Satisfaction des touristes en Ariège-Pyrénées

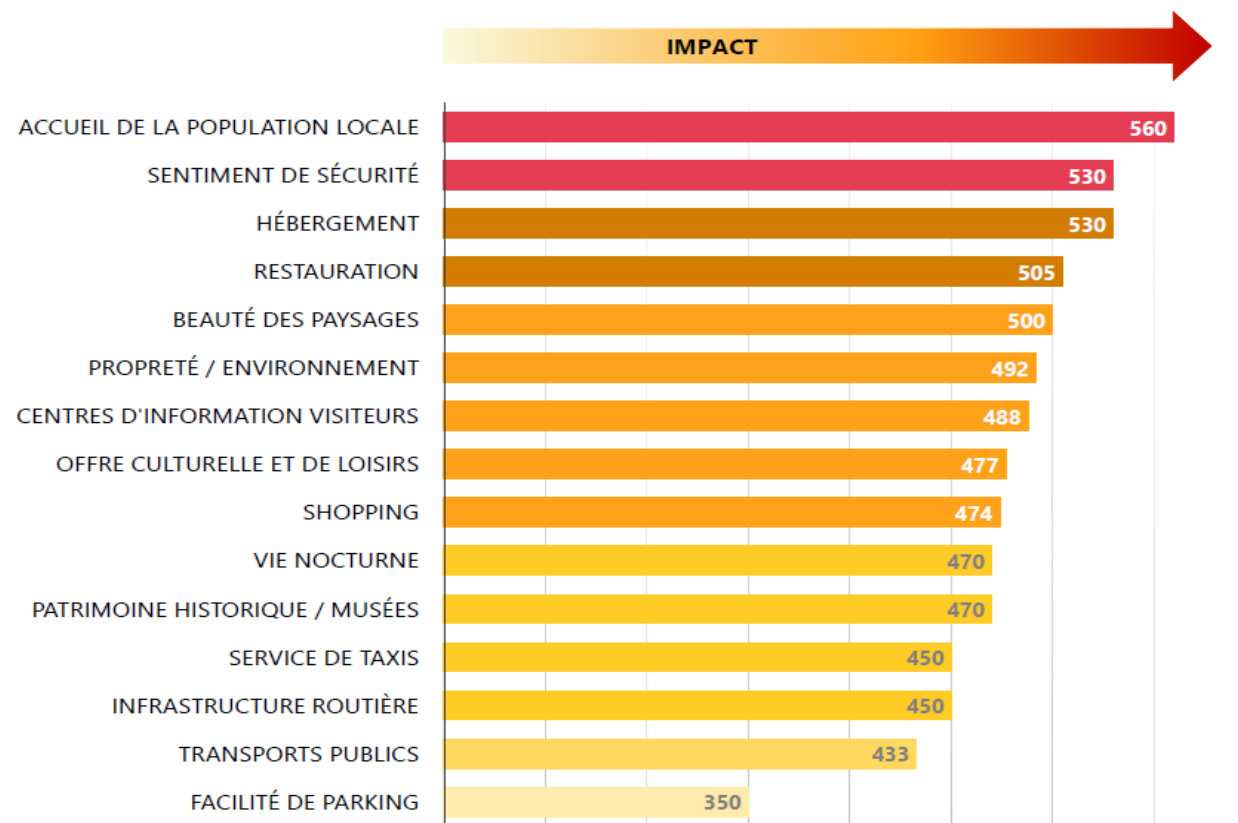
Qualité d'expérience vécue



>> Satisfaction des touristes en Ariège – Pyrénées



CLASSEMENT DES FACTEURS QUI INFLUENCENT LA SATISFACTION DES VISITEURS



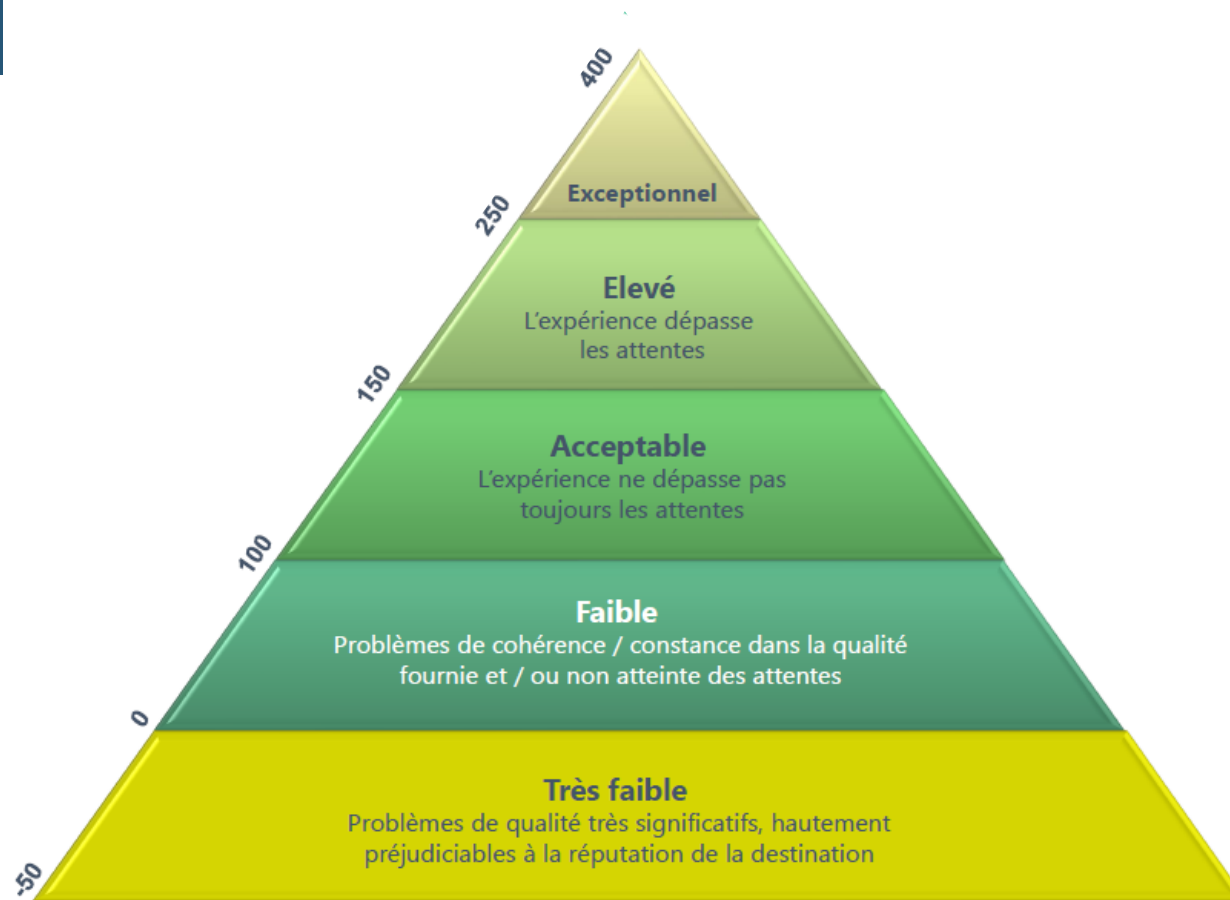
La qualité d'expérience repose sur des éléments **tangibles** et **intangibles**

*Source : TRAVELSAT© – Toutes destinations en Europe.
L'analyse de corrélation mesure l'intensité de relation entre chacune des thématiques étudiées et la satisfaction globale.*

>> Satisfaction des touristes en Ariège – Pyrénées



PRINCIPES ET DÉFINITION



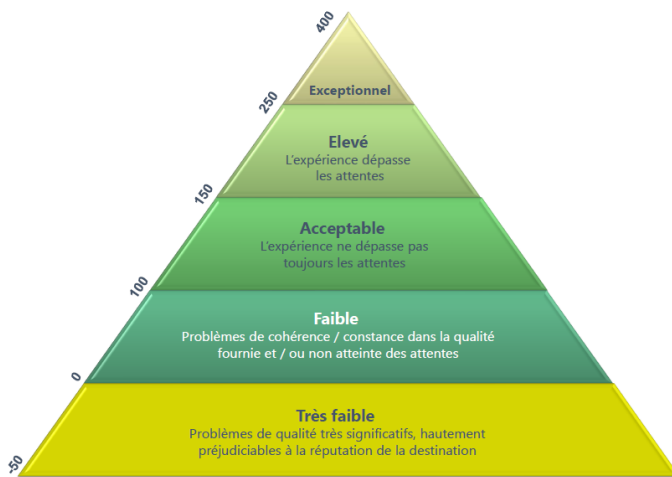
Interprétation des indices TRAVELSAT© - Grille indicative

>> Satisfaction des touristes

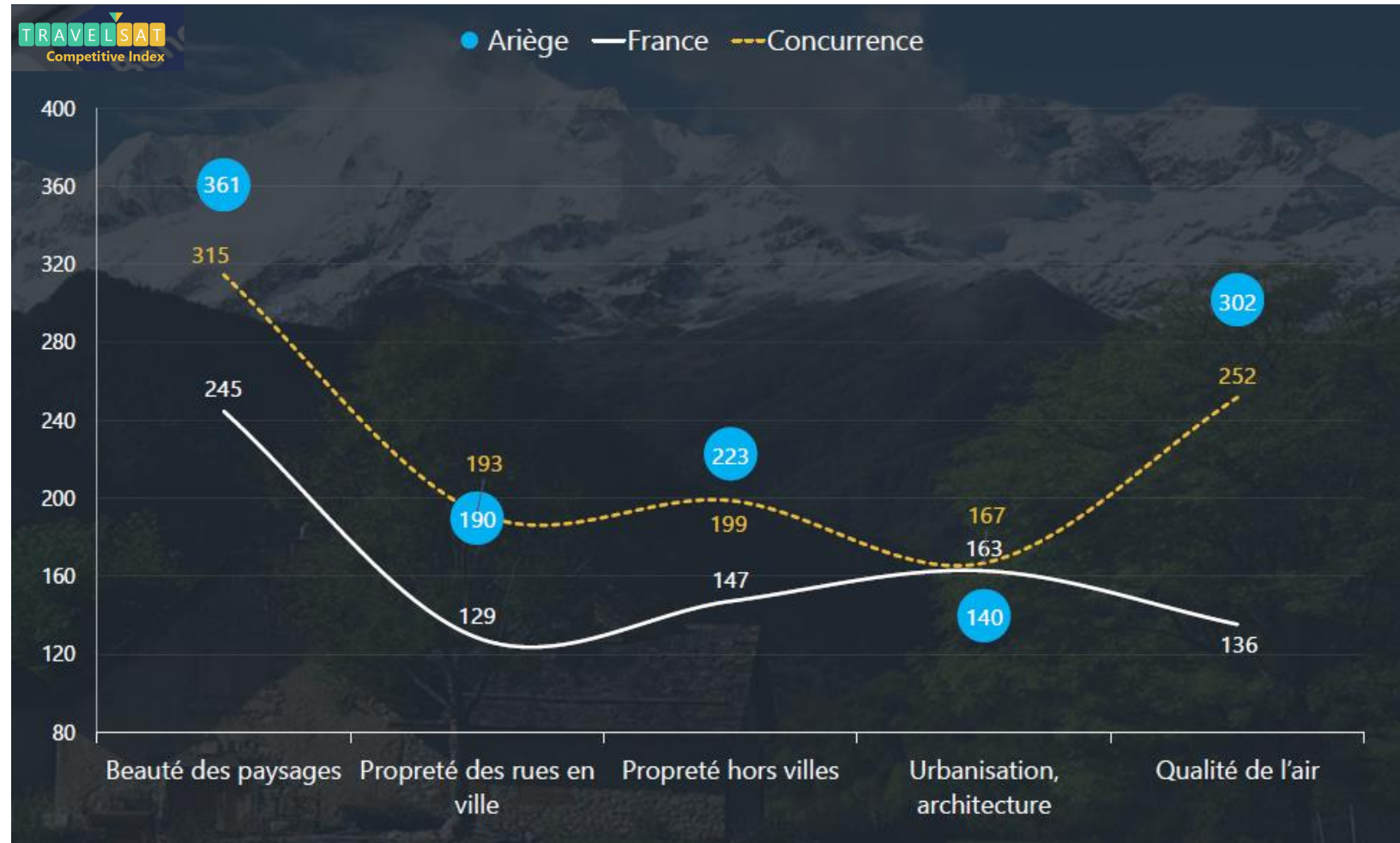
L'environnement

L'ENVIRONNEMENT

Rappel indices TRAVELSAT ©



Interprétation des indices TRAVELSAT© - Grille indicative

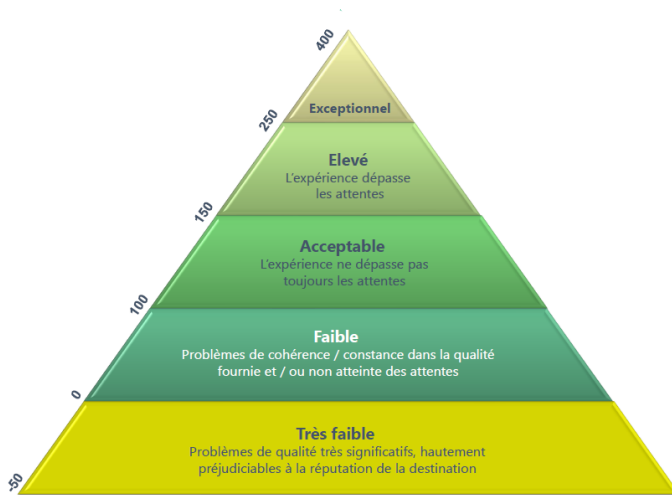


>> Satisfaction des touristes

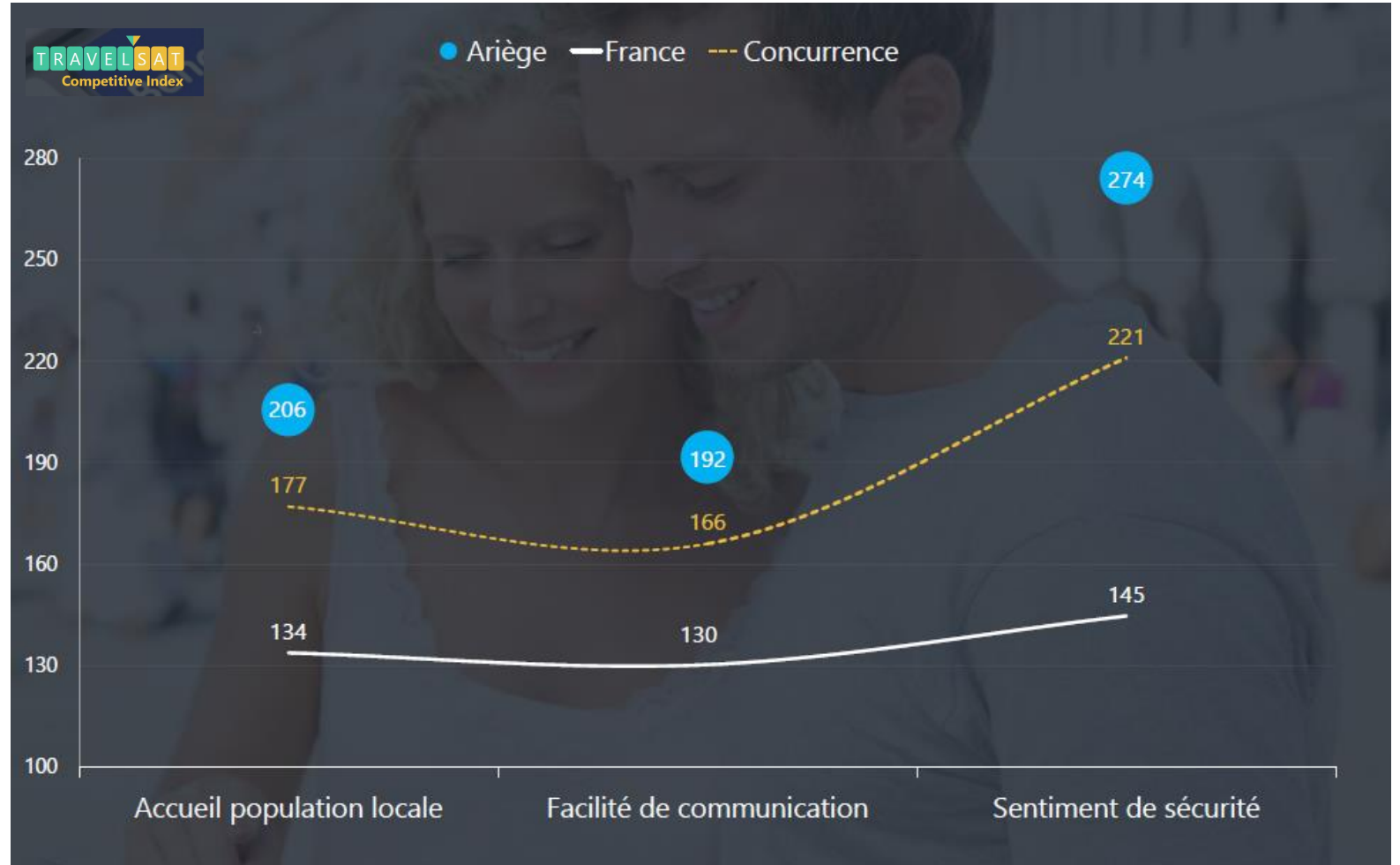
L'accueil par la population

L'ACCUEIL PAR LA POPULATION

Rappel indices TRAVELSAT ©



Interprétation des indices TRAVELSAT© - Grille indicative

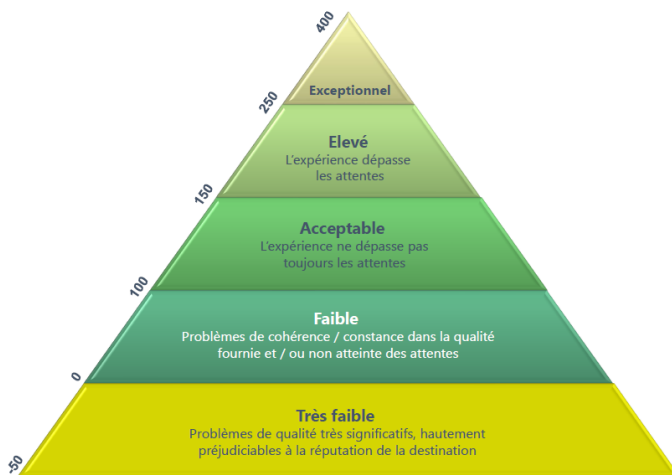


>> Satisfaction des touristes

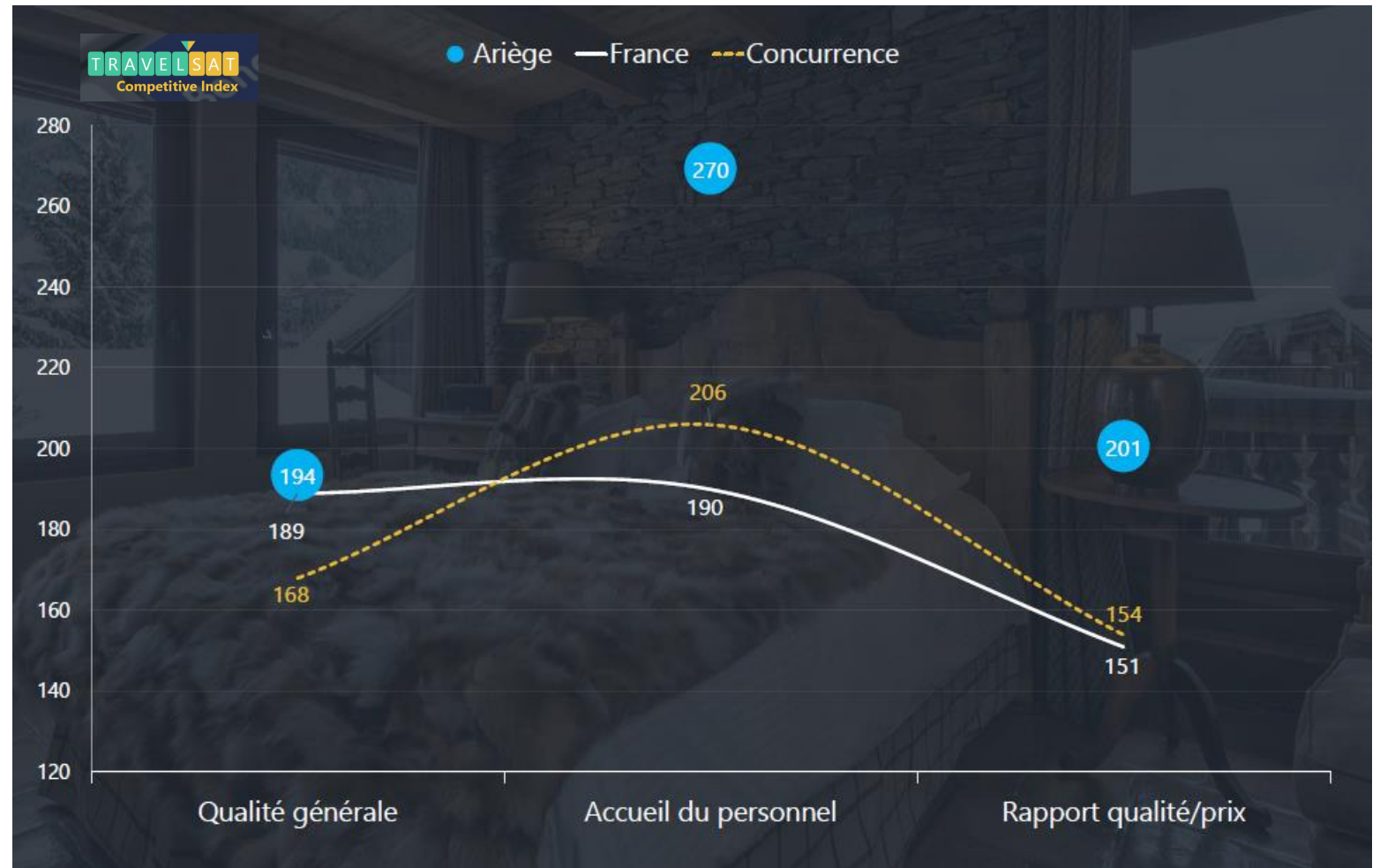
Les hébergements

LES HÉBERGEMENTS

Rappel indices TRAVELSAT ©



Interprétation des indices TRAVELSAT© - Grille indicative

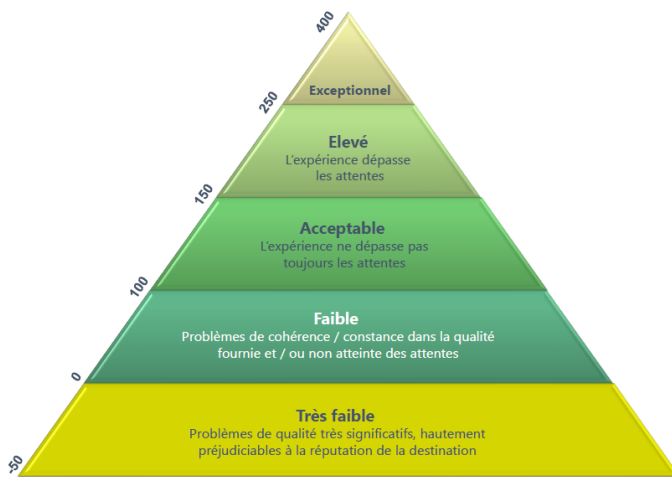


>> Satisfaction des touristes

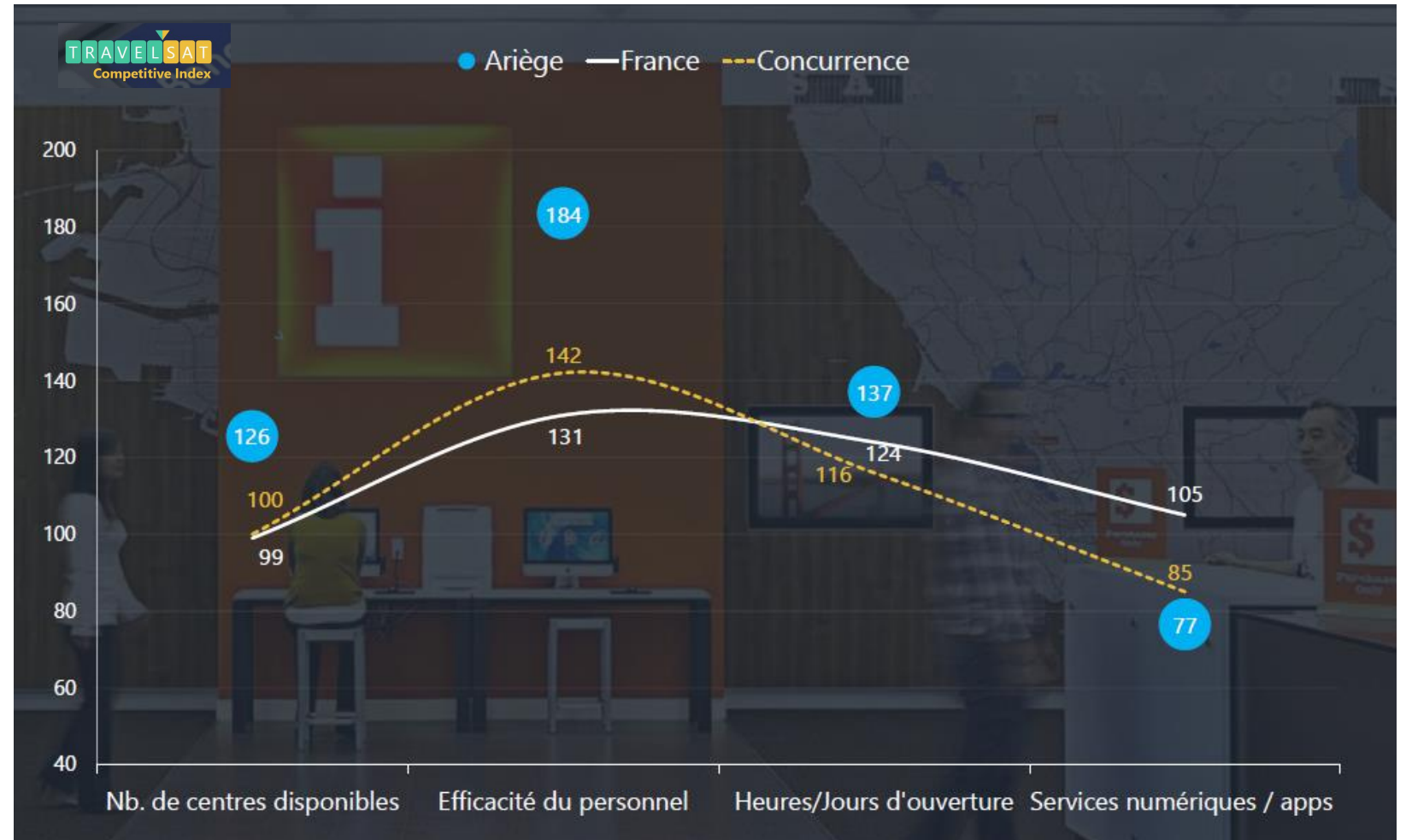
L'information des visiteurs

L'information des visiteurs

Rappel indices TRAVELSAT ©



Interprétation des indices TRAVELSAT© - Grille indicative



Retrouvez l'intégralité de cette étude sur notre site Pro

www.pro-ariegepyrenees.com

Fiches par thématiques

Fiches par territoires

PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN ARIÈGE-PYRÉNÉES

Les dépenses de la clientèle touristique en Ariège-Pyrénées

PROFIL DES EXCURSIONNISTES

Sexe	40% FEMME	60% HOMME
60 ans et plus	37%	25%
50-59 ans	33%	25%
40-49 ans	25%	22%
30-39 ans	22%	19%

VUE GÉNÉRALE DES DÉPENSES

Aérien 18%
 Shopping 7%
 Loyer 7%
 Culture 6%
 Restauration 15%
 Intermédiaire 42%

Les excursionnistes en Ariège-Pyrénées

PROFIL DES EXCURSIONNISTES

LE TERRITOIRE ARIÉGEO : 5 TERRITOIRES TOURISTIQUES

- Pyrénées Catholiques
- Pyrénées Ariégeoises
- Fan Ariège-Pyrénées
- Causses-Pyrénées
- Fan Ariège
- Le Haut Ariège
- Pyrénées Ariégeoises
- Grands Sites Catholiques

Profils et comportements des touristes sur la destination Foix Ariège-Pyrénées

Profils et comportements des touristes sur la destination Pyrénées Catholiques

LE TERRITOIRE ARIÉGEO : 5 TERRITOIRES TOURISTIQUES

Profils et comportements des touristes sur la destination Portes d'Ariège

Profils et comportements des touristes sur la destination Pyrénées Ariégeoises

LE TERRITOIRE ARIÉGEO : 5 TERRITOIRES TOURISTIQUES

