Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

3D

Chiffres Clés et Premières Tendances de l'Enquête Régionale sur les visiteurs d'Occitanie

CONVERGENCES TOURISTIQUES 2020

5 & 6 novembre 2019
Albi Congrès - Espace Conférence

1ères Rencontres Partenariales du Comité Régional du Tourisme Occitanie

tourisme-occitanie.com

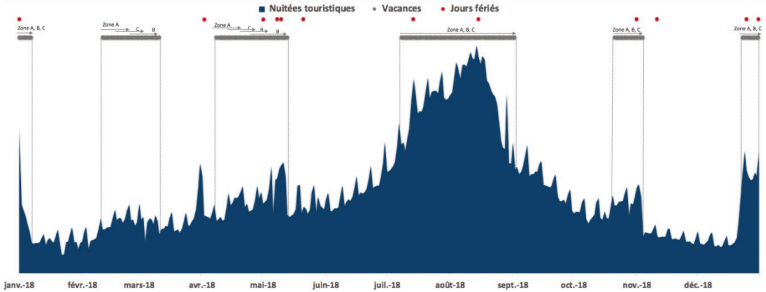
L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT

UNION EUROPÉENNE

La Région Occitanie Pyrénées • Méditerranée

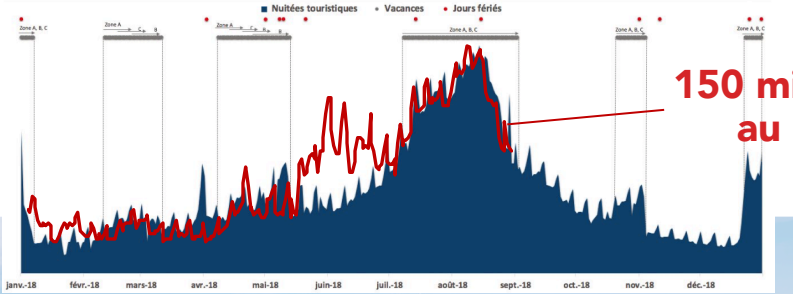
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Les chiffres clés de l'économie touristique en Occitanie



Les chiffres clés de l'économie touristique d'Occitanie

186 MILLIONS de nuitées touristiques en 2018



150 millions de nuitées au 31 août 2019

1ère région en hôtellerie de plein air

1ère région pour la fréquentation touristique française

1ère destination thermale de France

3ème région pour la fréquentation touristique étrangère

4ème région touristique de France

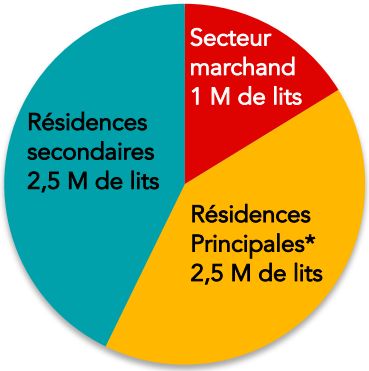
avec
15,9 MILLIARDS
de consommation touristique

et
96 500 EMPLOIS
touristiques salariés

soit
10%
du PIB régional

6 millions de lits touristiques,

dont 1 million en secteur marchand



- **540 000 lits** dans l'Hôtellerie de Plein Air

- **Plus de 2 000** établissements hôteliers : **135 000 lits**
- Une offre concentrée sur le littoral, les aires métropolitaines et Lourdes
- Une partie de l'offre (zone rurale) non classée et qui tend à sortir du marché ou à se reconvertir.

- Une offre locative diffuse → émergence des plateformes « collaboratives »

  Données Airbnb : 88 500 offres en Occitanie en 2019

  72% des communes de moins de 2 000 habitants disposent d'au moins une offre

Sources : Insee / BDT 2018 / MOET / Airbnb

*Estimation du potentiel de lits touristiques chez l'habitant

Les chiffres clés dans leur intégralité

A télécharger sur pro.tourisme-occitanie.com

Rubrique S'informer / Infos clés de l'Observatoire régional

Occitanie
Sud de France

SOMMAIRE

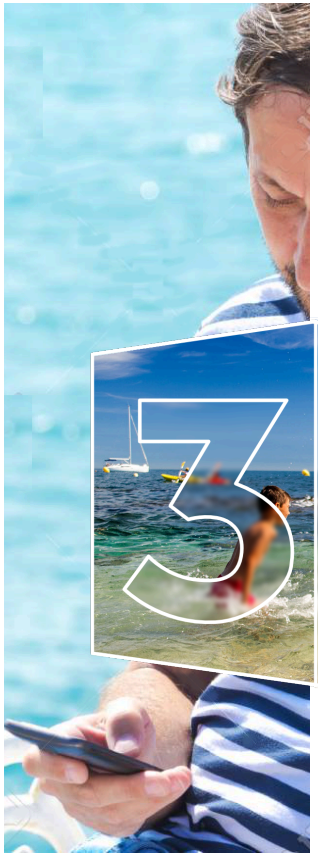
JE SUIS L'OCCITANIE p.4
1/ CARTE D'IDENTITÉ : UNE RÉGION LEADER p.5
Les grands repères p.5
Les accès p.6
Une région aux tops p.7
Le réseau des offices de tourisme : information, accueil ... p.8
Une région durable, engagée pour la préservation de son patrimoine naturel et de ses équilibres p.9
Une région en pointe sur la qualité p.10
2/ L'OFFRE D'HÉBERGEMENT p.11
L'offre globale et par espaces de consommation p.11
L'hôtellerie de plein air p.12
L'hôtellerie p.13
Les hébergements collectifs p.14
Le locatif, les chambres d'hôtes, le collaboratif p.15
Les résidences secondaires p.15
3/ LA FRÉQUENTATION p.16
Tous modes d'hébergements confondus p.16
Sites de visites p.18
Festivals p.19
Aéroports p.19
4/ L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI p.20
L'emploi touristique p.20
La consommation touristique p.21
Les investissements touristiques p.21
5/ LES CLIENTÈLES D'OCCITANIE p.22
Les clientèles étrangères p.22
La clientèle française p.25
La clientèle de proximité p.27
L'écosystème digital au service des clientèles p.28
6/ UNE RÉGION : 4 UNIVERS DE CONSOMMATION ET 5 FILIÈRES PRIORITAIRES p.29
• Les univers de consommation p.29
Le littoral p.29
La montagne p.30
L'urbain p.32
La campagne p.33
• Les filières prioritaires p.34
L'oenotourisme et l'agritourisme en Occitanie p.34
L'itinérance et l'outdoor p.35
Enfance, jeunesse p.36
Le thermalisme, le bien-être p.37
Les Grands Sites d'Occitanie Sud de France p.38
LES 10 CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE À RETENIR p.39

Destination Occitanie
Comité Régional du Tourisme

3D

CONVERGENCES TOURISTIQUES 2020
5 & 6 novembre 2019
Albi Congrès - Espace Conférence
1ères Rencontres Partenariales du Comité Régional du Tourisme Occitanie

Enquête sur les pratiques, la satisfaction et les dépenses des visiteurs d'Occitanie



OCCITANIE
Sud de France

ENQUÊTE RÉGIONALE DE CLIENTÈLE

VACANCES EN OCCITANIE

Qui sont les visiteurs qui viennent en Occitanie ?

- ✓ Leurs attentes
- ✓ Leurs comportements
- ✓ Leur satisfaction
- ✓ Leurs dépenses

L'enquête

L'enquête s'est déroulée entre juin 2018 et septembre 2019

16 000 répondants
Objectif atteint !

Un questionnaire qui aborde l'ensemble du parcours client*…
…avant, pendant et après le séjour

- Les déclencheurs du séjour en Occitanie
- Les caractéristiques des séjours
- Les activités réalisées selon les profils de visiteurs
- Les sites visités
- Les modes d'information
- Le niveau de satisfaction
- Les dépenses réalisées

Résultats définitifs de l'enquête prévus en janvier 2020

** Visiteurs ayant passé au moins une nuit en Occitanie au cours des 6 mois précédant l'enquête*

L'enquête

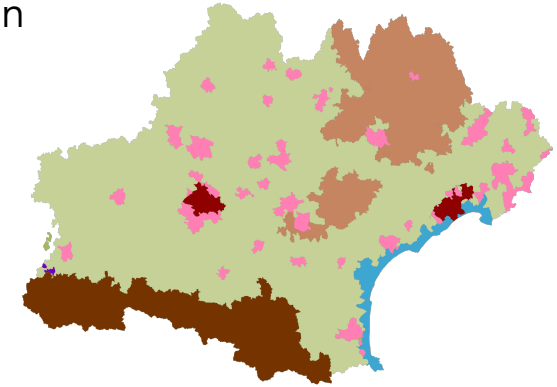
Un questionnaire qui aborde l'ensemble du parcours client…
…avant, pendant et après le séjour

- Profil
- Lieu(x) de séjour / Descriptif des séjours / Accompagnement / Mode de transport
- Réservation
- Destination finale / itinérance
- Raisons de choix de la destination
- Sources d'information
- Évocations spontanées sur le séjour (verbatims)
- Activités pratiquées durant le séjour
- Questions spécifiques thématiques
- Satisfaction globale et par thèmes
- Sites visités
- Usages numériques
- Autres sources d'information
- Questions spécifiques départements
- Perception de la Région Occitanie
- Fidélité à la destination / Recommandation Occitanie
- Téléphonie mobile
- Visiteurs en situation de handicap
- Dépenses détaillées

Questions spécifiques thématiques :
- Grands Sites d'Occitanie
- Activités culturelles et visites
- Balnéaire
- Activités Pleine Nature
- Festival/spectacle
- Œnotourisme
- Activités ludiques en eaux thermales
- Cure thermale
- Thalassothérapie
- Sports d'hiver

Niveaux d'analyse des résultats envisagés* :

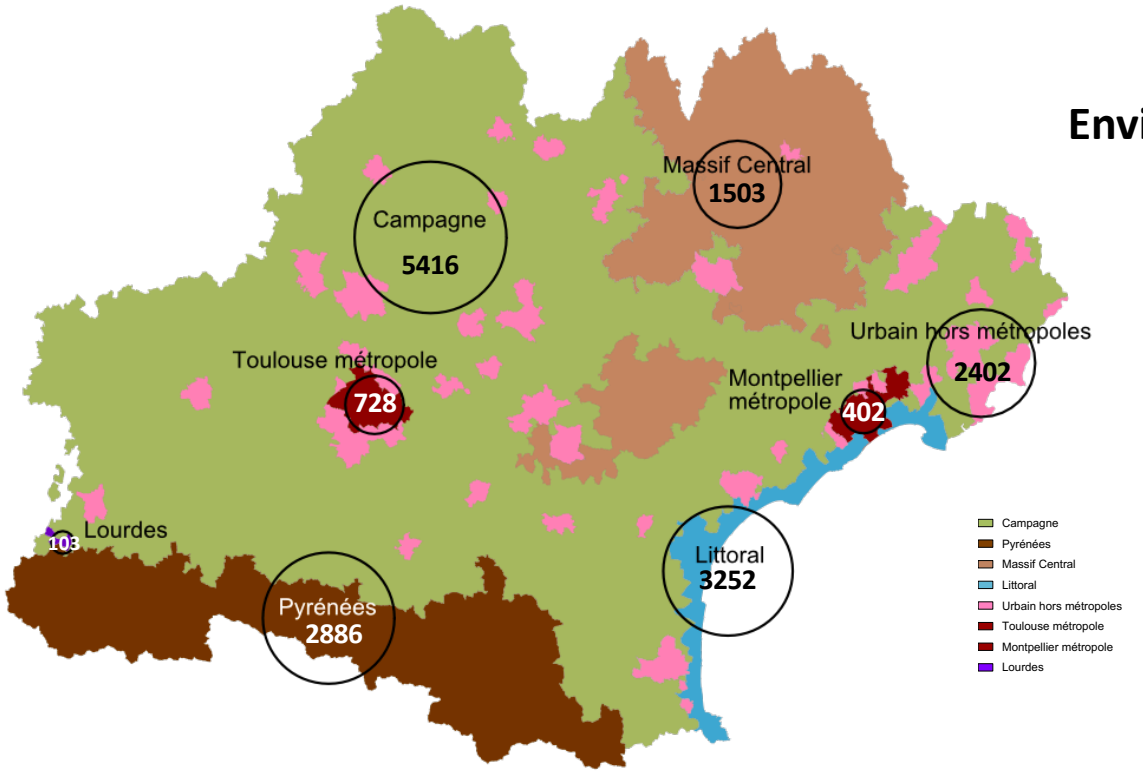
- ➔ Univers de destination : Littoral, Campagne, Montagne, Urbain
- ➔ Département et certaines zonages infra
- ➔ Habitants / Non habitants Occitanie
- ➔ Primo visiteurs / Repeaters



- ➔ Période/Saison de séjour
- ➔ Durées de séjour
- ➔ Modes d'hébergements : marchands / non marchands
- ➔ Taille et type du groupe : seul / couple / famille / amis
- ➔ …

** Sous réserve d'un nombre suffisant de répondants*

Nombre de questionnaires recueillis



Environ 16 000 questionnaires

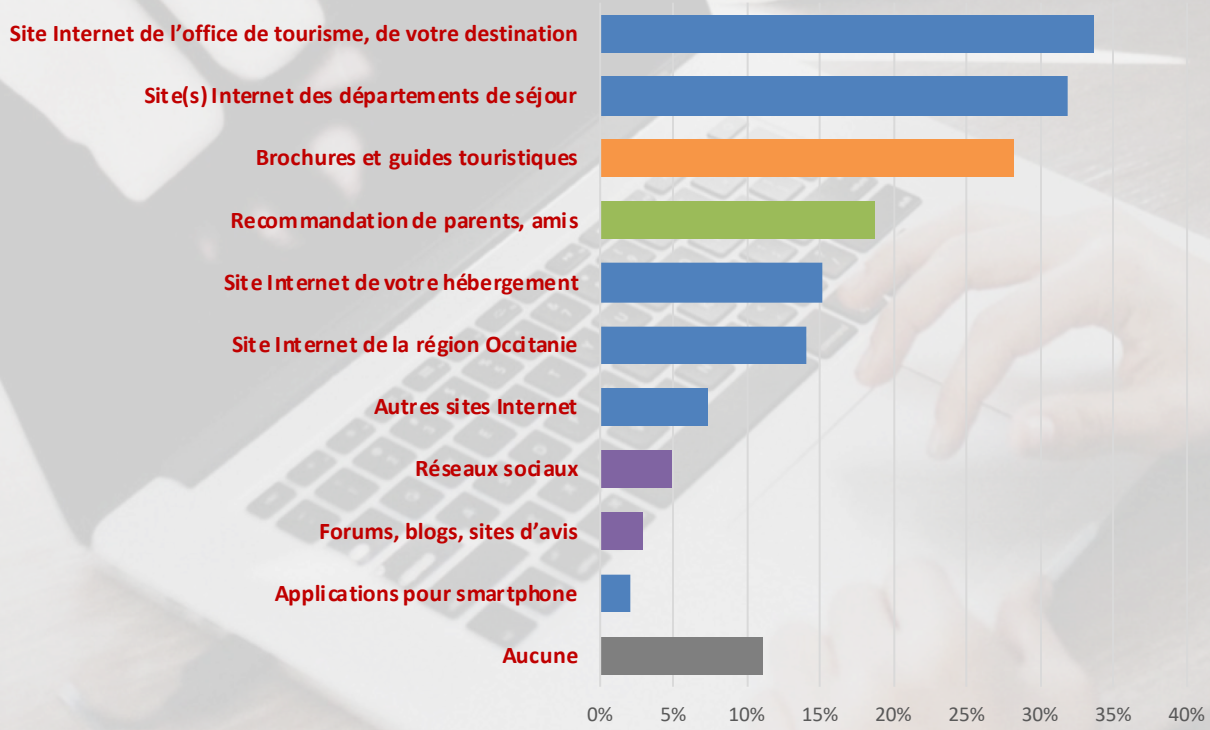
Objectif (pour mémoire) : 15 000

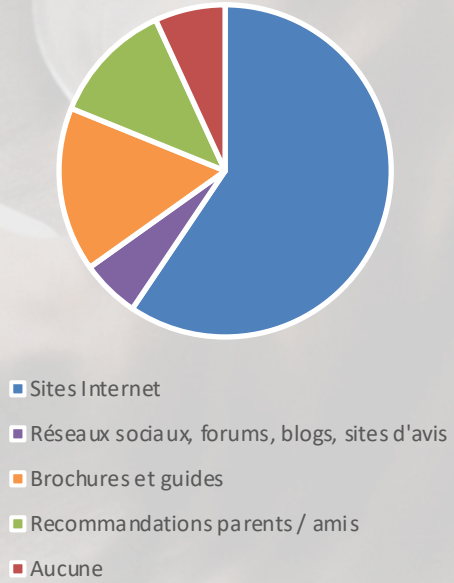
Hérault (34)	20%
Lot (46)	19%
Pyrénées Orientales (66)	11%
Hautes-Pyrénées (65)	11%
Ariège (09)	9%
Aveyron (12)	8%
Haute-Garonne (31)	8%
Aude (11)	8%
Lozère (48)	7%
Gard (30)	6%
Tarn (81)	5%
Tarn et Garonne (82)	2%
Gers (32)	2%

Enquête régionale : quelques premiers résultats bruts

Sources d'information pour préparer le séjour

Quelles sources d'informations avez-vous utilisées pour préparer votre séjour ?





Raisons du choix du lieu de séjour

Quelles sont toutes les raisons qui vous ont fait choisir ce lieu de séjour ?

Base : 14 379 touristes français ayant séjourné en Occitanie

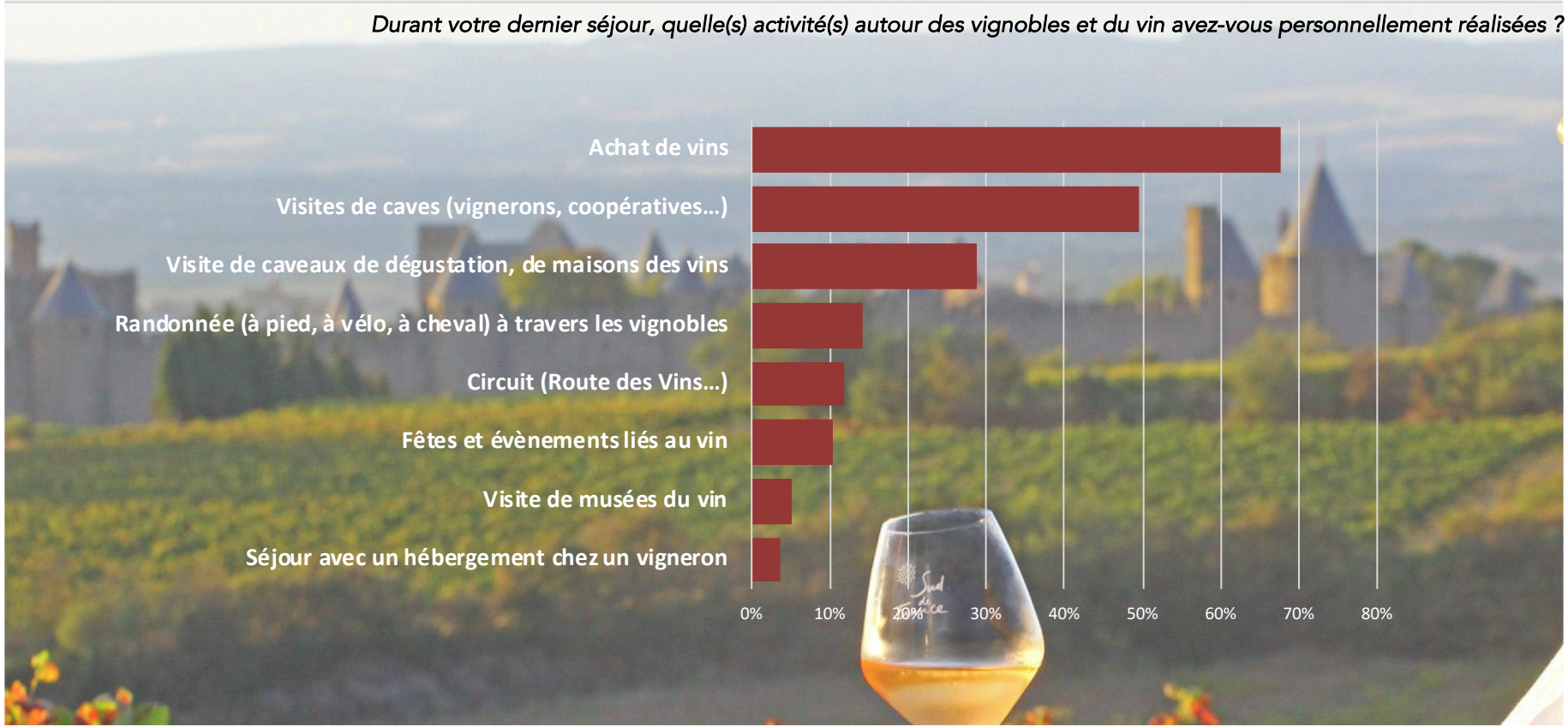
Activités pratiquées pendant le séjour

Quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées lors de votre séjour ?

Base : 14 379 touristes français ayant séjourné en Occitanie

Focus thématique Oenotourisme

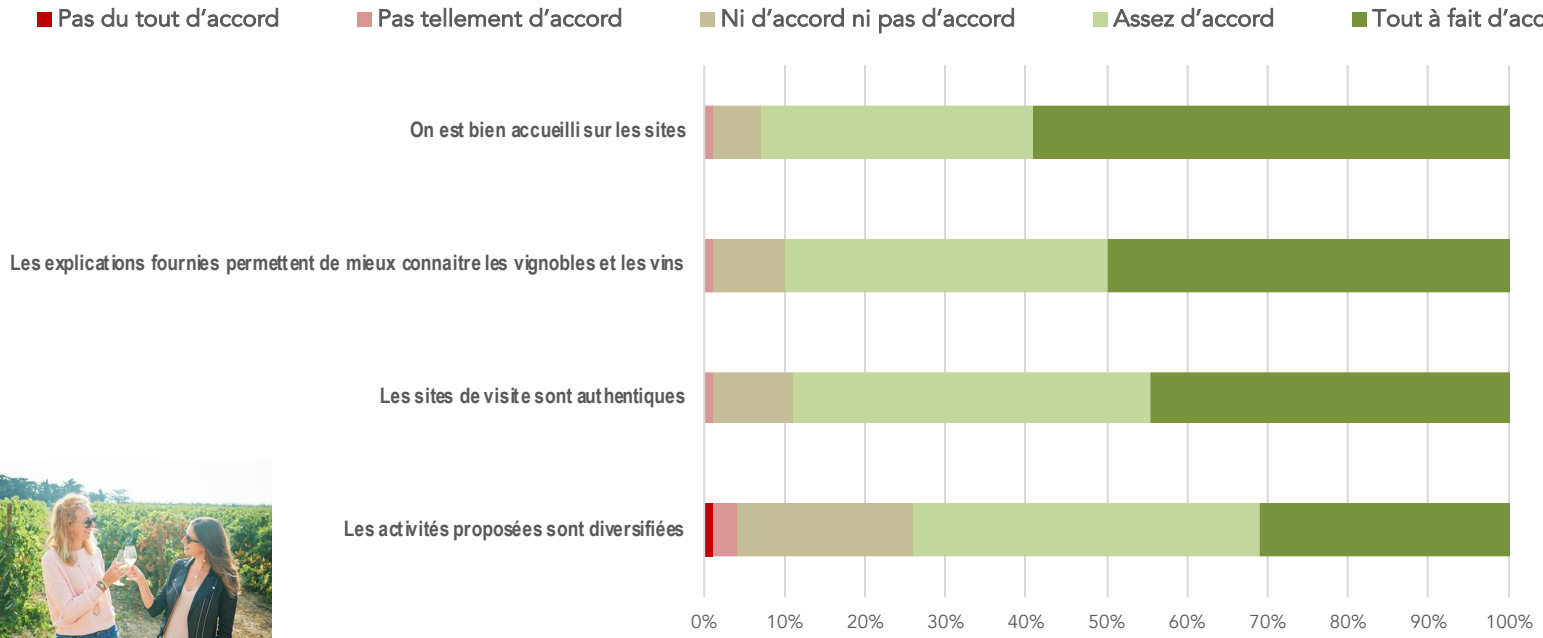
Durant votre dernier séjour, quelle(s) activité(s) autour des vignobles et du vin avez-vous personnellement réalisées ?

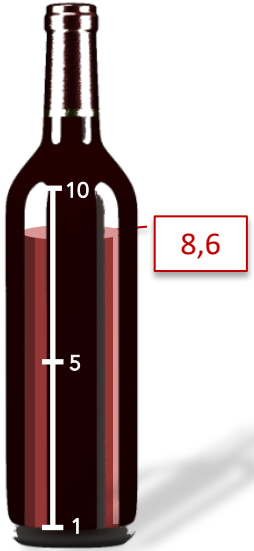


Base : 1586 touristes français ayant pratiqué au moins une activité autour des vignobles et du vin lors de leur séjour en Occitanie

Focus thématique Oenotourisme

Vous diriez que : …?



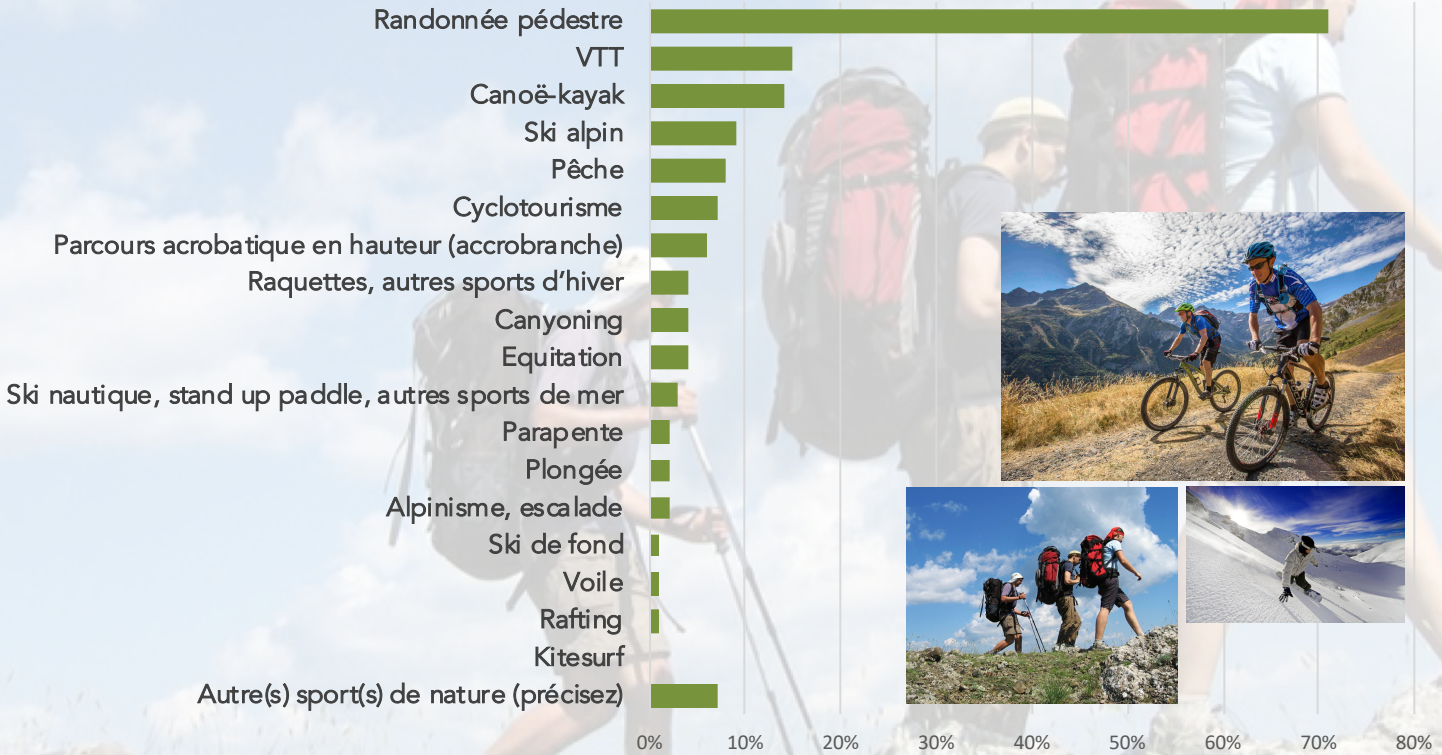


Satisfaction
(note de 1 à 10)

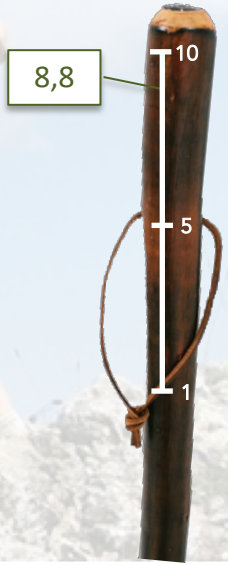
Base : 1586 touristes français ayant pratiqué au moins une activité autour des vignobles et du vin lors de leur séjour en Occitanie

Focus thématique Activités de pleine nature

Quelles sont toutes les activités de pleine nature que vous avez pratiquées lors de votre séjour ?



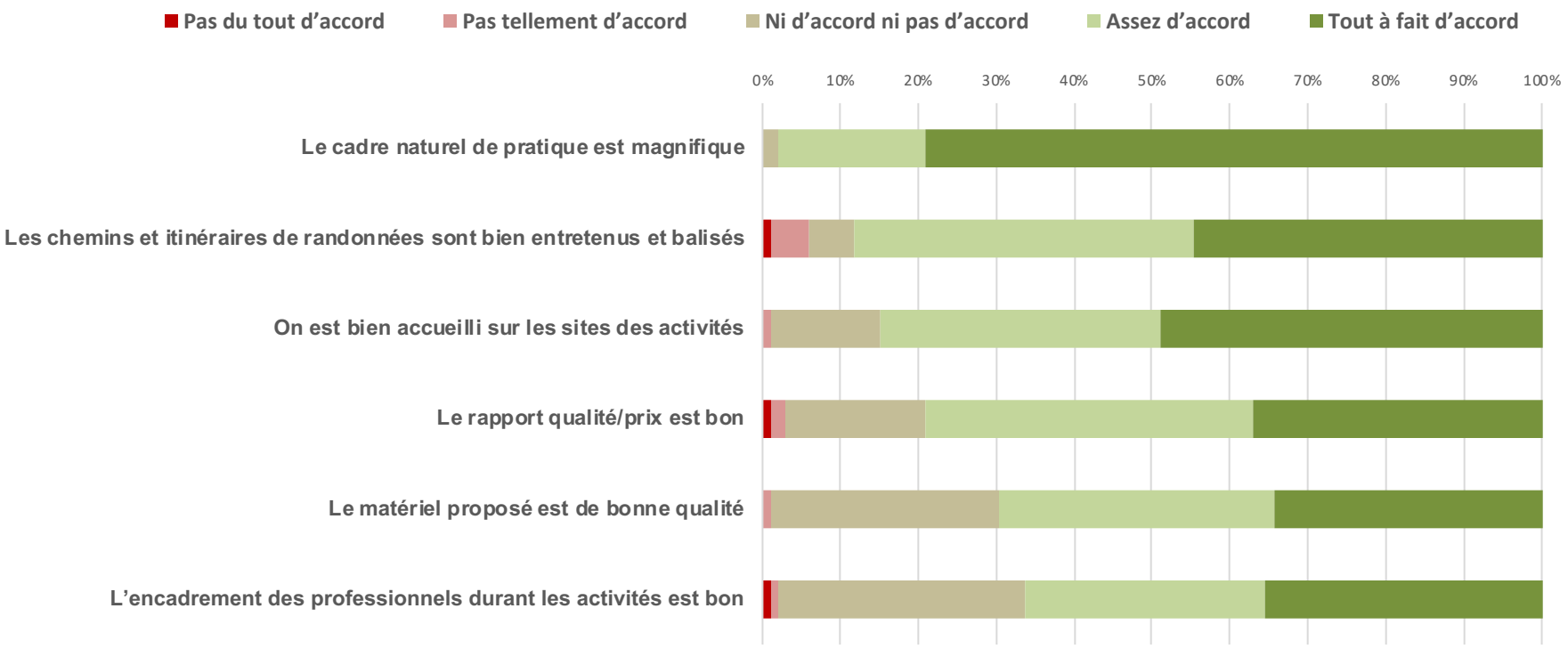
Satisfaction



Base : 3 764 touristes français ayant pratiqué une activité de pleine nature lors de leur séjour en Occitanie

Focus thématique Activités de pleine nature

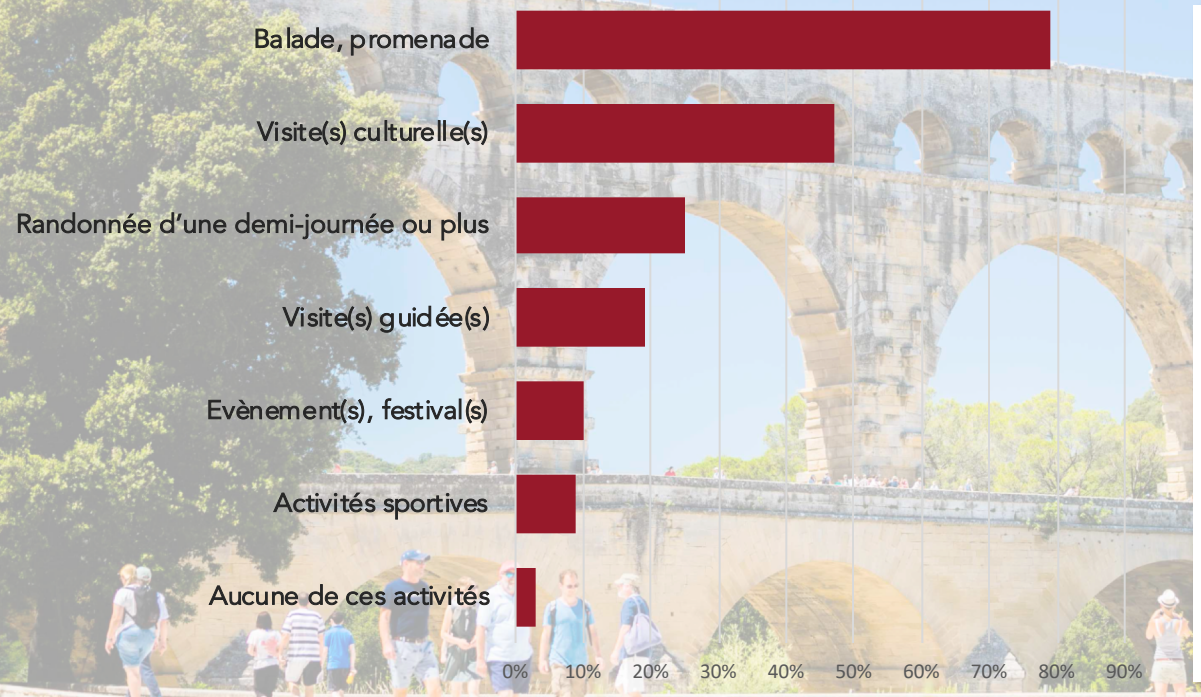
Vous diriez que : …?



Base : 3 764 touristes français ayant pratiqué une activité de pleine nature lors de leur séjour en Occitanie

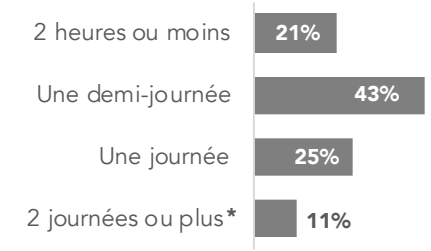
Focus thématique Grands Sites d'Occitanie

Lors de votre visite de ce(s) Grand(s) Site(s), quelles sont toutes les activités que vous avez réalisées…?



GRANDS SITES Occitanie SUD DE FRANCE

Combien de temps êtes-vous resté(e) sur le dernier Grand Site que vous avez fréquenté…?

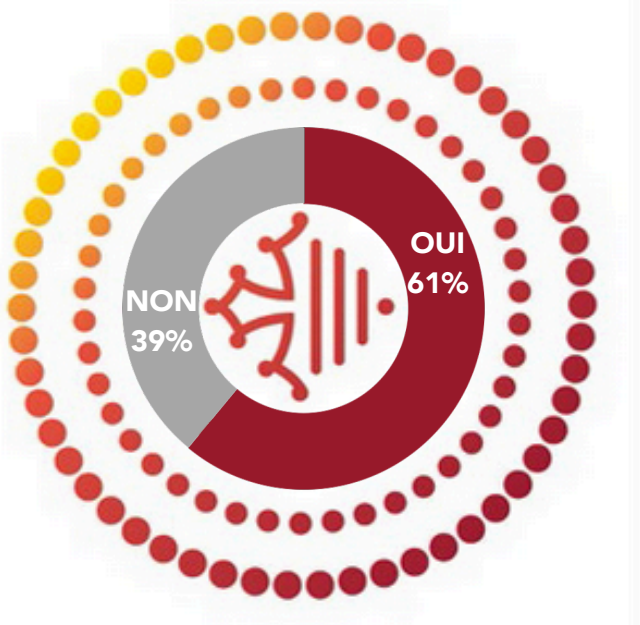


*Au moins une nuit sur place

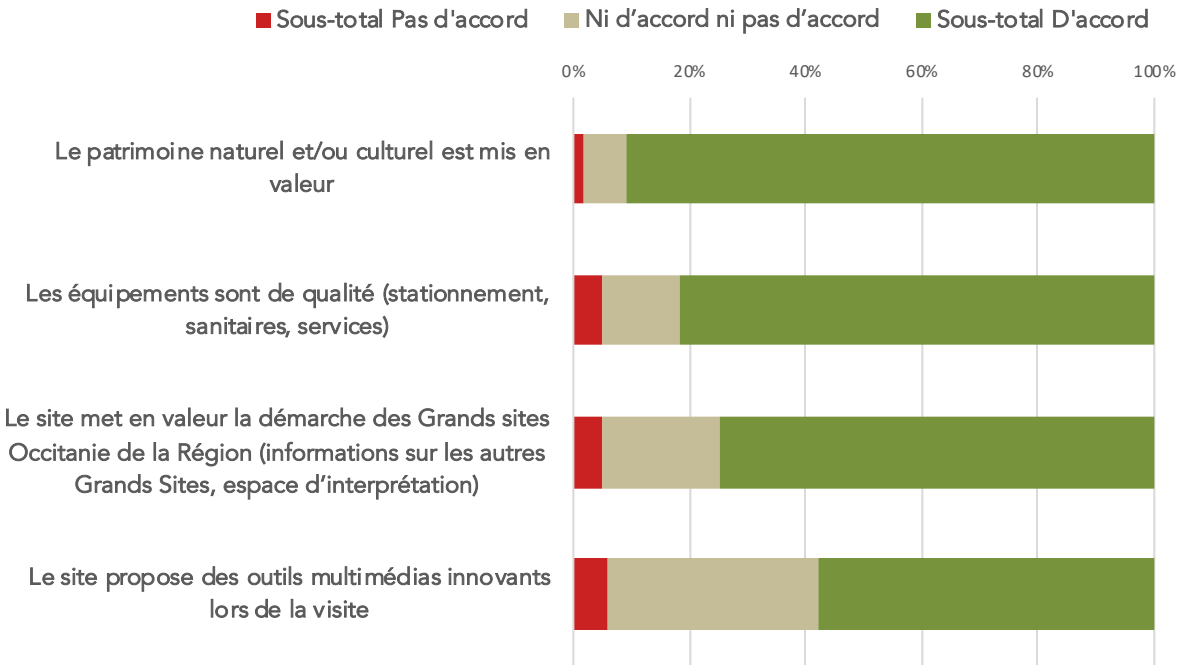
Base : 11 829 touristes français ayant visité au moins un Grand Site d'Occitanie lors de leur séjour

Focus thématique Grands Sites d'Occitanie

Saviez-vous que vous vous trouviez sur un site labellisé « Grand Site » lors de ce(s) visite(s) ?



Diriez-vous que…

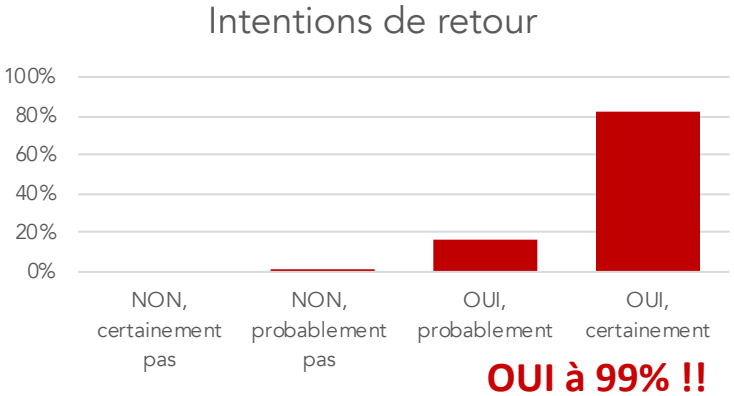


Base : 11 829 touristes français ayant visité au moins un Grand Site d'Occitanie lors de leur séjour

La satisfaction

Note moyenne de satisfaction globale / 10

Recommandation de la Région Occitanie



OUI à 99% !!

Base : 14 379 touristes français ayant séjourné en Occitanie

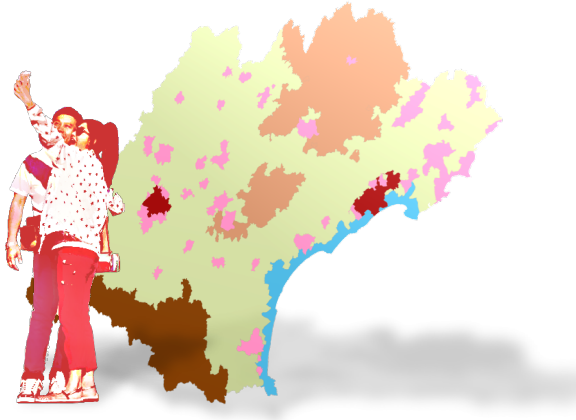
Enquête régionale : ne manquez pas les prochains épisodes !!!

Vous saurez enfin…

Ce que dépensent les visiteurs

Comment se comportent les habitants

Quelles sont les pratiques des touristes



Et tellement d'autres choses encore…

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Tourisme en Occitanie