



Observatoire de l'Activité Touristique

~ **BILAN FIN DE SAISON** ~
~ **ÉTÉ 2019** ~

SAISON ESTIVALE 2019



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
LITS CHAUDS + TIÈDES	p5.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p6.
ANNEXES	p7.
<i>METHODOLOGIE</i>	p8.
<i>LISTE DES REpondANTS</i>	p9.

CANTON DE DONEZAN

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

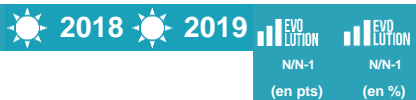
LE STOCK

NOMBRE DE LITS



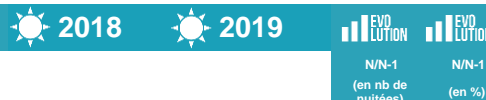
LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

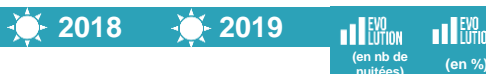


LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES



LITS ENQUÊTÉS



LITS CHAUDS

474

461

-13

-2,7%

10,7%

11,5%

0,8

7,3%

9 960

10 389

429

4,3%



LITS TIÈDES



DONT
LITS FERMÉS

0

0

OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION
HIVER 2019 + ÉTÉ 2019

19 257

POIDS DE LA SAISON ESTIVALE

53,9%

RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E18

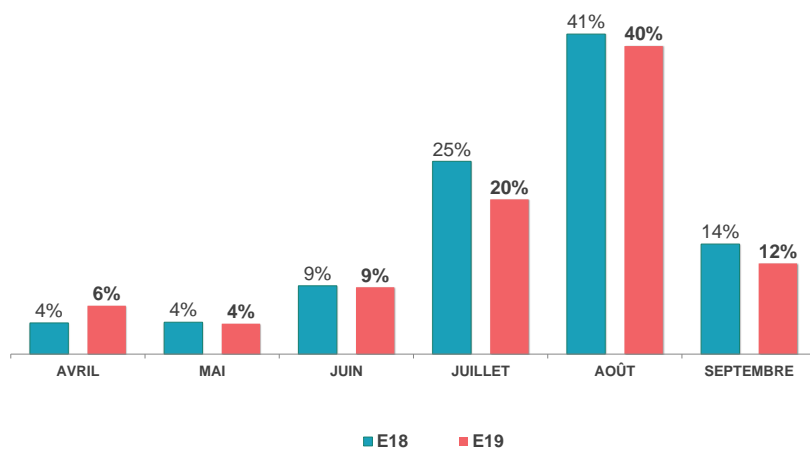
52,4%

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

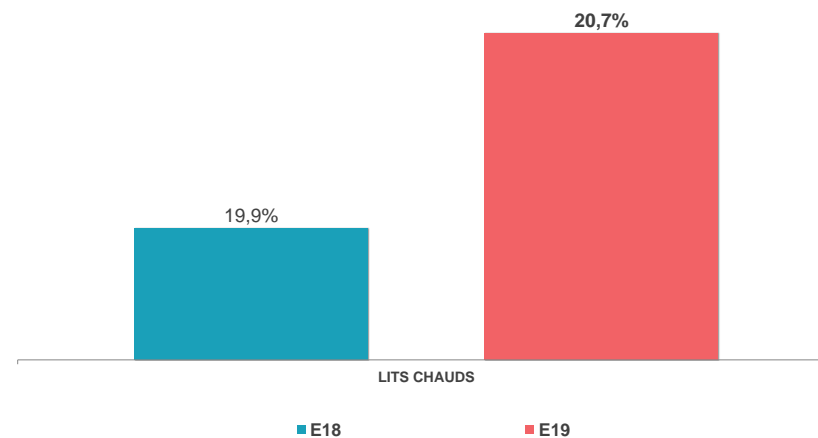


CANTON DE DONEZAN
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

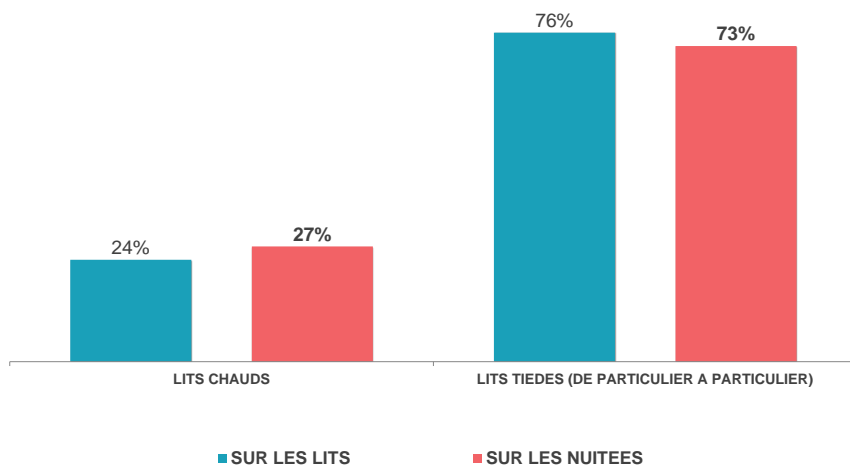
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



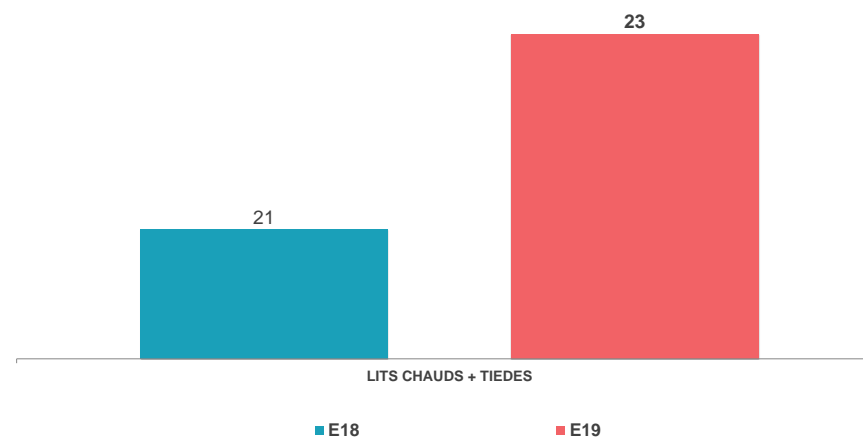
POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ÉTÉ 2019



PART DE MARCHE - ÉTÉ 2019



NUITEES AU LIT - ÉTÉ 2019



ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIÈDES

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	474	461	-2,7%
TAUX DE REPONSE	78%	74%	
NUITÉES AU LIT	21	23	7,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	10,7%	11,5%	0,8 pt(s)



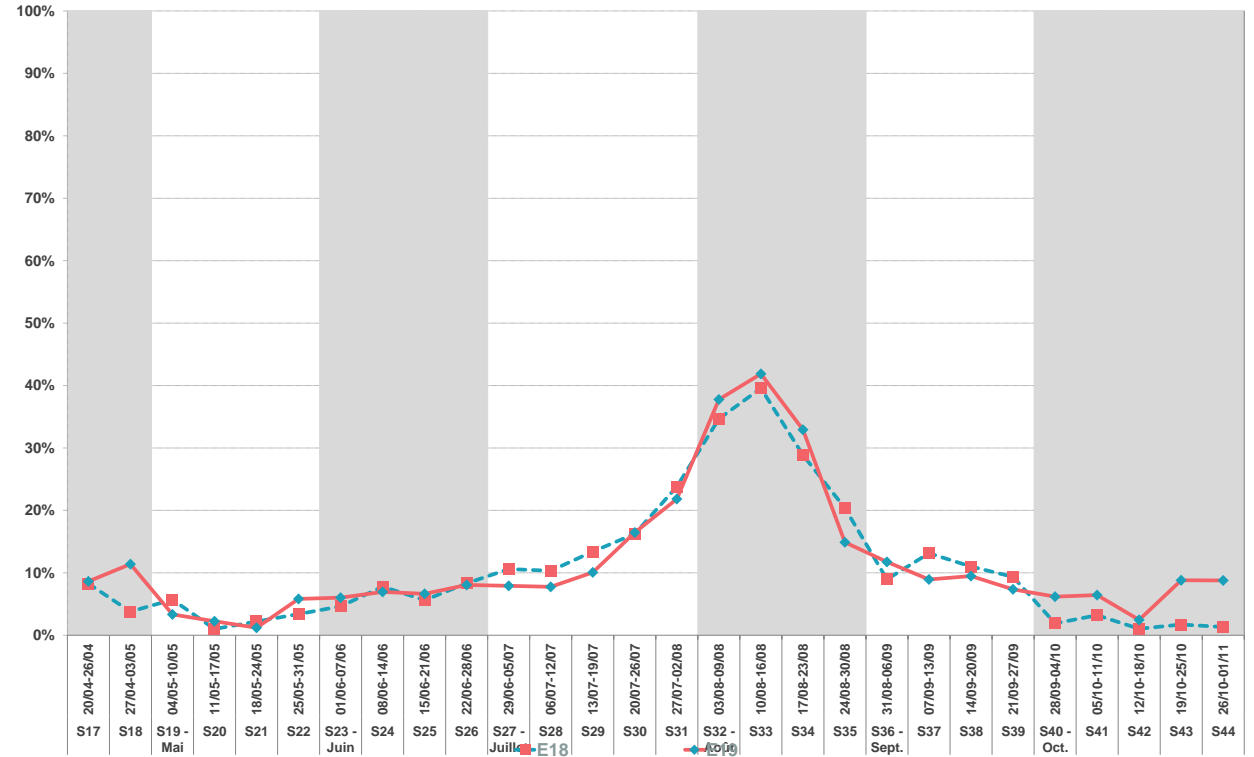
TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	20/04-26/04	8%	9%	274	279	1,7%	61,7%
S18	27/04-03/05	4%	11%	125	368	193,1%	
S19 - Mai	04/05-10/05	6%	3%	189	107	-43,2%	
S20	11/05-17/05	1%	2%	33	72	117,6%	
S21	18/05-24/05	2%	1%	73	39	-47,0%	
S22	25/05-31/05	3%	6%	112	188	66,9%	
S23 - Juin	01/06-07/06	5%	6%	154	194	26,5%	
S24	08/06-14/06	8%	7%	259	224	-13,4%	
S25	15/06-21/06	6%	7%	186	214	15,0%	
S26	22/06-28/06	8%	8%	276	260	-5,7%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	11%	8%	352	255	-27,3%	
S28	06/07-12/07	10%	8%	343	250	-26,9%	
S29	13/07-19/07	13%	10%	445	325	-26,9%	
S30	20/07-26/07	16%	16%	539	531	-1,5%	
S31	27/07-02/08	24%	22%	790	704	-10,8%	
S32 - Août	03/08-09/08	35%	38%	1 150	1 219	5,9%	
S33	10/08-16/08	40%	42%	1 312	1 351	2,9%	
S34	17/08-23/08	29%	33%	957	1 063	11,0%	
S35	24/08-30/08	20%	15%	676	481	-28,9%	
S36 - Sept.	31/08-06/09	9%	12%	297	379	27,8%	
S37	07/09-13/09	13%	9%	436	288	-33,9%	
S38	14/09-20/09	11%	9%	365	306	-16,1%	
S39	21/09-27/09	9%	7%	310	237	-23,6%	
S40 - Oct.	28/09-04/10	2%	6%	63	200	216,2%	
S41	05/10-11/10	3%	6%	106	207	94,9%	
S42	12/10-18/10	1%	2%	35	79	129,1%	
S43	19/10-25/10	2%	9%	57	284	401,2%	
S44	26/10-01/11	1%	9%	44	283	544,9%	

LITS CHAUDS = HÔTELS + CAMPINGS

LITS TIÈDES PARTICULIERS = C2C + GITES

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	10,7%	11,5%	9 960	10 389	4,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON JUILLET & AOÛT	22,0%	21,3%	6 564	6 180	-5,9%	

Aide à la lecture

Pour cette saison estivale 2019, le CANTON DE DONEZAN enregistre 10 389 nuitées chaudes + tièdes sur l'ensemble de la période. La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 1 351 nuitées. En moyenne, un lit chaud + tièdes réalise 23 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON DE DONEZAN enregistre une hausse de fréquentation de 4,3% (soit +429 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2019

N° sem.	Date																				PECO			AUTRES
		FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S17	20/04-26/04	72					6				15													
S18	27/04-03/05	44					5				10													
S19 - Mai	04/05-10/05	30					3				6													
S20	11/05-17/05	52					7				14													
S21	18/05-24/05	27					3				5													
S22	25/05-31/05	40					4				7													
S23 - Juin	01/06-07/06	23					2				5													
S24	08/06-14/06	48					5				11													
S25	15/06-21/06	29					2				5													
S26	22/06-28/06	57					4				11													
S27 - Juillet	29/06-05/07	43					4				7													
S28	06/07-12/07	80					4				7													
S29	13/07-19/07	84					3				5													
S30	20/07-26/07	127					10				21													
S31	27/07-02/08	147					9				18													
S32 - Août	03/08-09/08	271	1			1	21				34			2										
S33	10/08-16/08	266	1			1	22				35			2										
S34	17/08-23/08	200	1				18				30			1										
S35	24/08-30/08	129	1				11				19			1										
S36 - Sept.	31/08-06/09	75					8		1		17													
S37	07/09-13/09	70					7		1		15													
S38	14/09-20/09	63					7				15													
S39	21/09-27/09	57					6				14													
S40 - Oct.	28/09-04/10	16					2				3													
S41	05/10-11/10	39					5			1	9													
S42	12/10-18/10	31					3			1	7													
S43	19/10-25/10	38					5			1	9													
S44	26/10-01/11	49					5			1	10													
Total		2 204	5	2		3	189		2	4	366			5										
Part de marché		79,3%	0,2%	0,1%		0,1%	6,8%		0,1%	0,1%	13,2%			0,2%										
Evolution nuitées N vs N-1		14%					18%				14%													

NATIONALITÉ

Part FR	Part étrangers
77,4%	22,6%
74,2%	25,8%
75,6%	24,4%
71,7%	28,3%
76,8%	23,2%
78,6%	21,4%
78,4%	21,6%
76,0%	24,0%
79,5%	20,5%
79,8%	20,2%
79,7%	20,3%
88,3%	11,7%
91,0%	9,0%
80,4%	19,6%
84,2%	15,8%
82,2%	17,8%
81,5%	18,5%
79,9%	20,1%
80,2%	19,8%
73,8%	26,2%
74,7%	25,3%
73,5%	26,5%
72,8%	27,2%
74,4%	25,6%
72,6%	27,4%
73,3%	26,7%
72,4%	27,6%
74,9%	25,1%
79,3%	20,7%
RAPPEL E18	
80,1%	19,9%



Observatoire de l'Activité Touristique

~ ANNEXES ~

SAISON ESTIVALE 2019



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

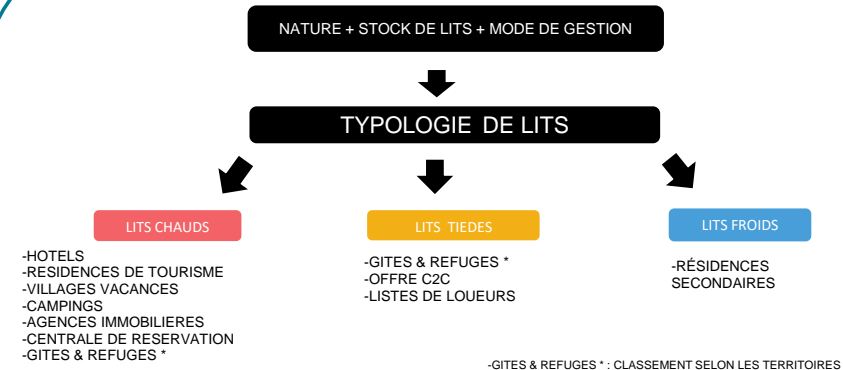
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

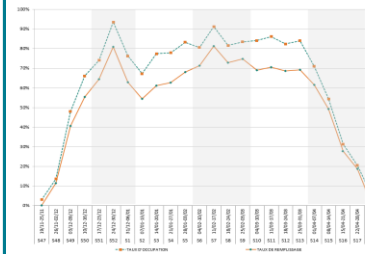
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Aritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

**GITES
REFUGES**

96% de taux de réponse

- LE SAPIN ROUGE
- GITE COMMUNAL ROUZE
- GITE COMMUNAL CARCANIERES
- GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT
- GITE COMMUNAL MIJANES
- GITE COMMUNAL LE PLA
- GITE COMMUNAL LE PUCH

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	

**CENTRES
VILLAGES
VACANCES**

0% de taux de réponse

- HOTEL LE RELAIS DE PAILHERES
- HOTEL LE DONEZAN 4 SAISONS

Rép	N. Rép
	X
	X

CAMPINGS

0% de taux de réponse

- CAMPING LE BOSQUET



Rép	N. Rép
	X

~ Vos contacts G2A ~

Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

~ Votre référent G2A ~

David MICHAUD
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 77 19 87 68
 david.michaud@g2a-consulting.fr

 Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN

 www.g2a-consulting.fr

