



Observatoire de l'Activité Touristique

~ **BILAN FIN DE SAISON** ~
~ **ÉTÉ 2019** ~

SAISON ESTIVALE 2019



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p5.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PROFESSIONNELS	p6.
THERMES	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HERBEGEMENT	p8.
ANNEXES	p9.
LITS CHAUDS	p10.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p11.
<i>HÔTELS</i>	p12.
<i>CENTRES & V.VACANCES</i>	p13.
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p14.
METHODOLOGIE	p15.
LISTE DES REpondANTS	p16.

CANTON D'AX LES THERMES
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK
NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES
TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS
NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2018		2019		EVO LUTION		EVO LUTION		2018		2019		EVO LUTION		EVO LUTION		2018		2019		EVO LUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en pts)	
HÔTELS	461	458	-3	-0,7%	30,5%	31,8%	1,3	4,3%	27 568	28 553	985	3,6%	11,9%	11,9%	0,0							
SECTEUR LOCATIF *	2 488	2 540	52	2,1%	20,6%	20,4%	-0,2	-0,8%	100 399	101 674	1 275	1,3%	5,1%	5,2%	0,1							
CENTRES & V.VACANCES	800	544	-256	-32,0%	30,2%	36,9%	6,7	22,3%	47 345	39 378	-7 966	-16,8%	1,0%	1,8%	0,8							
LITS CHAUDS	6 637	6 424	-213	-3,2%	20,0%	20,2%	0,2	1,1%	260 485	254 914	-5 571	-2,1%	10,9%	11,8%	0,9							
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 714	3 794	80	2,2%	22,3%	22,3%	0,0	-0,2%	162 384	165 521	3 137	1,9%										
LITS FROIDS	7 505	7 408	-97	-1,3%	20,2%	20,2%	0,0	-0,2%	297 631	293 065	-4 566	-1,5%										
LITS ENQUÊTÉS	17 997	17 997	0	0,0%	20,4%	20,2%	-0,2	-1,0%	720 500	713 500	-7 000	-1,0%										
DONT LITS FERMÉS	141	371																				

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

RMES + AX + USSAT	6 532	6 387	-2,2%
	0	0	#DIV/0!

FRÉQUENTATION HIVER 2019 + ÉTÉ 2019
1 214 000

POIDS DE LA SAISON ESTIVALE E19
58,8%

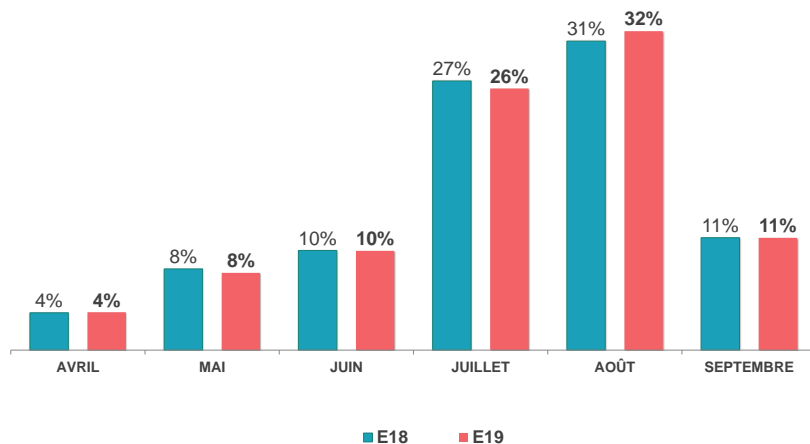
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E18
57,7%

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES

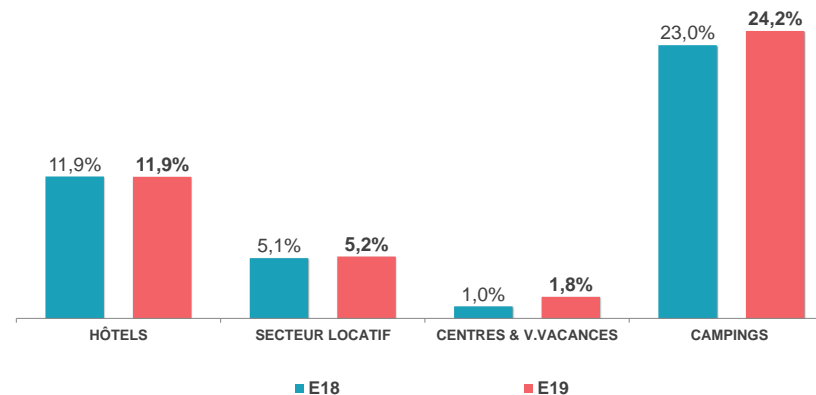
2018: 88% 2019: 86%

CANTON D'AX LES THERMES
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

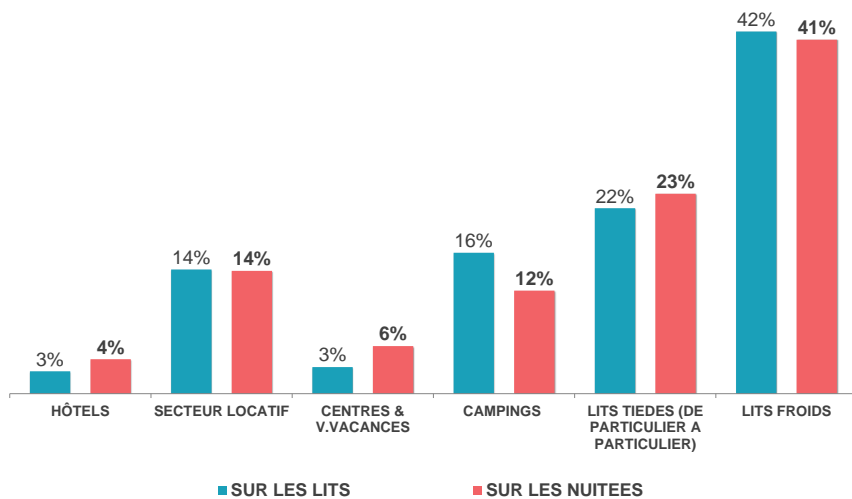
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



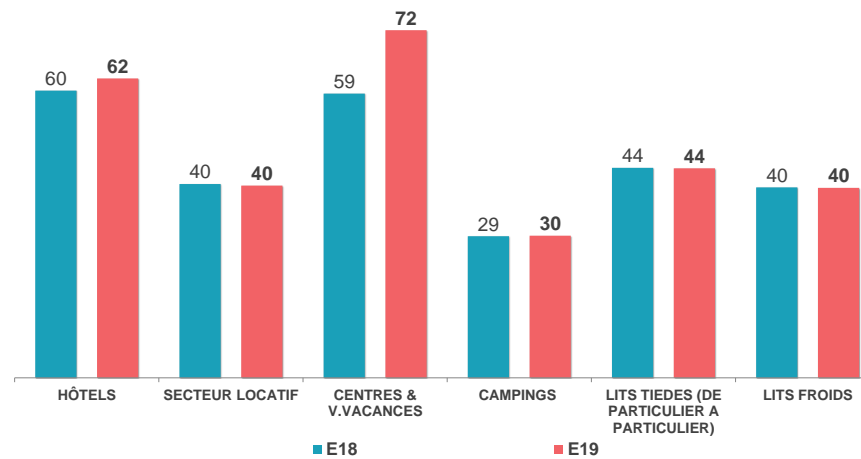
POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE - ÉTÉ 2019



PART DE MARCHÉ - ÉTÉ 2019



NUITEES AU LIT - ÉTÉ 2019



FRÉQUENTATION GLOBALE : CHAUDS + TIÈDES + FROIDS



	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	17 997	17 997	0,0%
NUITEES AU LIT	40	40	-1,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	20,4%	20,2%	-0,2 pt(s)

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S17	20/04-26/04	11%	12%	13 300	15 200	14,3%	0,4%
S18	27/04-03/05	11%	9%	13 600	11 800	-13,2%	
S19 - Mai	04/05-10/05	9%	9%	11 700	10 900	-6,8%	
S20	11/05-17/05	12%	11%	15 500	13 500	-12,9%	MAI
S21	18/05-24/05	12%	13%	15 600	16 000	2,6%	
S22	25/05-31/05	12%	12%	15 700	14 700	-6,4%	
S23 - Juin	01/06-07/06	12%	12%	15 600	14 800	-5,1%	JUIN
S24	08/06-14/06	13%	12%	15 900	15 000	-5,7%	
S25	15/06-21/06	16%	16%	19 900	19 600	-1,5%	
S26	22/06-28/06	16%	17%	20 400	21 400	4,9%	JUILLET
S27 - Juillet	29/06-05/07	23%	20%	28 900	25 500	-11,8%	
S28	06/07-12/07	21%	22%	26 600	27 100	1,9%	
S29	13/07-19/07	32%	31%	40 700	39 200	-3,7%	JUILLET
S30	20/07-26/07	39%	39%	49 200	48 900	-0,6%	
S31	27/07-02/08	38%	36%	48 400	45 900	-5,2%	
S32 - Août	03/08-09/08	49%	49%	61 300	61 900	1,0%	AOUT
S33	10/08-16/08	50%	50%	62 400	63 100	1,1%	
S34	17/08-23/08	44%	44%	55 000	55 200	0,4%	
S35	24/08-30/08	35%	38%	43 800	47 300	8,0%	SEPTEMBRE
S36 - Sept.	31/08-06/09	15%	15%	19 500	19 400	-0,5%	
S37	07/09-13/09	21%	21%	26 100	26 800	2,7%	
S38	14/09-20/09	15%	14%	18 400	17 500	-4,9%	SEPTEMBRE
S39	21/09-27/09	13%	13%	17 000	16 400	-3,5%	
S40 - Oct.	28/09-04/10	13%	14%	16 900	18 000	6,5%	OCTOBRE
S41	05/10-11/10	14%	12%	17 400	14 900	-14,4%	
S42	12/10-18/10	12%	12%	15 200	14 800	-2,6%	
S43	19/10-25/10	7%	7%	8 700	9 200	5,7%	OCTOBRE
S44	26/10-01/11	6%	8%	7 800	9 500	21,8%	

TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	20,4%	20,2%	720 500	713 500	-1,0%	EVOLUTION
--------------	-------	--------------	---------	----------------	--------------	------------------

CŒUR DE SAISON JUILLET & AOUT	36,7%	36,5%	416 300	414 100	-0,5%
--	-------	-------	---------	----------------	--------------

Aide à la lecture

Pour cette saison estivale 2019, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre 713 500 nuitées chaudes + tièdes + froides sur l'ensemble de la période.

La semaine 33 est le pic de la saison avec un volume de 63 100 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 40 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre une baisse de fréquentation de -1,0% (soit -7 000 nuitées) par rapport à l'année dernière.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PROFESSIONNELS - ÉTÉ 2019

N° sem.	Date																				PECO			AUTRES	
		FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
S17	20/04-26/04	4 144	24	112		38	2		2	15	426	1												2	
S18	27/04-03/05	3 593	26	29		32	11		2	2	151	1									2	1		3	
S19 - Mai	04/05-10/05	4 785	32	23	2	67	30		2		46	1								13	1	2		15	
S20	11/05-17/05	4 458	31	32	2	65	23		3	1	53	1									1	2		15	
S21	18/05-24/05	6 199	31	32	2	75	25		4	2	51	1									2	2		27	
S22	25/05-31/05	6 377	54	56	3	112	36		5	2	63	2									10	3	8	24	
S23 - Juin	01/06-07/06	6 176	107	104	1	173	33		30	14	173		1		1	1					1	2	15	30	
S24	08/06-14/06	7 334	107	125	1	161	68	2	55	15	188		1		1	1					2	3	6	40	
S25	15/06-21/06	6 963	147	115	1	165	56		39	13	164		1		1	1					2	2	7	35	
S26	22/06-28/06	7 545	125	136	1	211	43		35	16	286		1		2	1					1	2	3	8	81
S27 - Juillet	29/06-05/07	5 400	48	122	2	339	137		28	9	291		14		4	1						43	11	43	
S28	06/07-12/07	8 772	79	97	3	451	275		19	29	275		19		5	3						26	8	51	
S29	13/07-19/07	10 509	69	134	5	648	342		25	11	432		23		8	2						25	9	48	
S30	20/07-26/07	12 254	76	147	6	860	301		40	18	479	1	28		10	5						26		59	
S31	27/07-02/08	12 937	156	152	8	856	467		21	28	493	1	19		10	3	2	27	5	13		28	2	74	
S32 - Août	03/08-09/08	17 053	117	281	6	968	292	1	31	52	1 213	6		1	1		3	2	4	4		16	2	114	
S33	10/08-16/08	18 478	159	333	10	1 087	255	1	6	56	1 485	7	3	1	1		3	13	4	15		10	2	112	
S34	17/08-23/08	15 527	142	255	140	815	188	1	5	36	1 137	5		1	1		3	2	13	3		15	3	81	
S35	24/08-30/08	10 804	161	158	28	579	100		5	25	908	4	4	3	1		2	1	3	2		5	3	105	
S36 - Sept.	31/08-06/09	9 208	143	159	9	224	68		32	15	212			1		2						6	5	36	
S37	07/09-13/09	10 807	136	194	9	218	66		40	17	144			1		2						5	5	31	
S38	14/09-20/09	8 411	101	165	7	166	77		18	70	189			1		2						6	5	31	
S39	21/09-27/09	6 896	67	139	8	121	39		15	10	102			1		1		1	1	2		5	4	21	
S40 - Oct.	28/09-04/10	6 687	29	58	3	46	15		10	13	140					2						20	14	22	
S41	05/10-11/10	4 556	36	31	2	45	11		12	11	146					2						5		21	
S42	12/10-18/10	3 656	15	61	1	30	6		10	9	144			1		2						4		19	
S43	19/10-25/10	3 017	13	19		29	56		7	8	87					1							1	19	
S44	26/10-01/11	2 305	11	12		10	3		6	8	125					1							1	15	
Total		224 852	2 244	3 282	262	8 591	3 025	5	505	503	9 601	31	117	11	45	32	13	88	46	93	2	258	126	1 172	
Part de marché		88,2%	0,9%	1,3%	0,1%	3,4%	1,2%	0,0%	0,2%	0,2%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	
Evolution nuitées N vs N-1		-3%	0%	6%	-10%	-3%	16%	-70%	26%	-22%	13%	46%	-34%	-56%			-7%	-32%	-38%	4%	-97%	283%	-20%	18%	

NATIONALITÉ

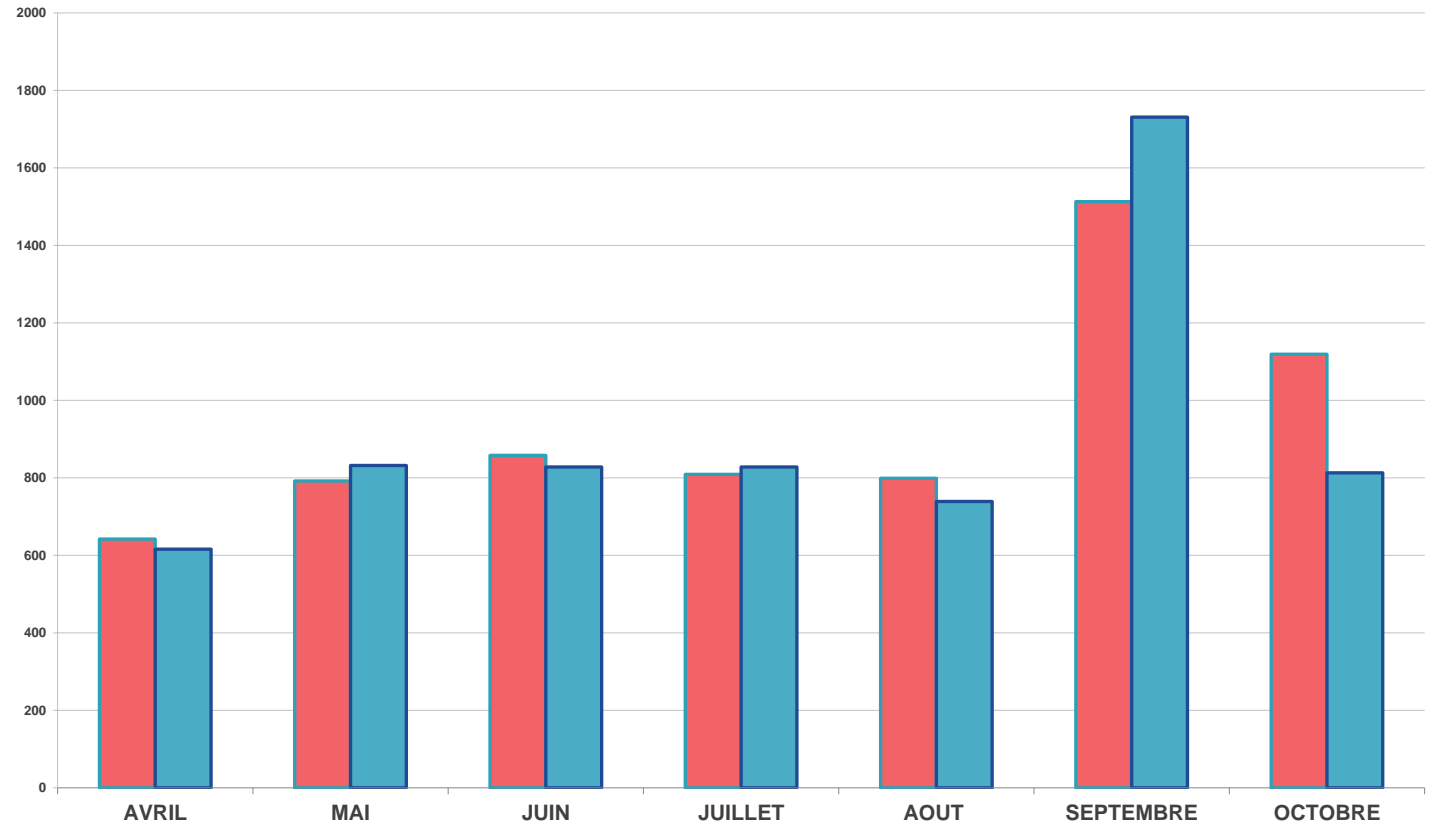
Part FR	Part étrangers
87,0%	13,0%
93,3%	6,7%
95,3%	4,7%
95,1%	4,9%
96,0%	4,0%
94,4%	5,6%
90,0%	10,0%
90,4%	9,6%
90,3%	9,7%
88,8%	11,2%
83,1%	16,9%
86,7%	13,3%
85,5%	14,5%
85,6%	14,4%
84,5%	15,5%
84,6%	15,4%
83,8%	16,2%
84,5%	15,5%
83,8%	16,2%
90,9%	9,1%
92,5%	7,5%
90,9%	9,1%
92,8%	7,2%
94,7%	5,3%
93,2%	6,8%
92,3%	7,7%
92,5%	7,5%
92,2%	7,8%
88,2%	11,8%
RAPPEL E18	
89,1%	10,9%

NOMBRE DE CURISTES

THERMES (AX + USSAT)

N° sem.	date	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	20/04-26/04	642	616	-4,0%	-4,0%
S18	27/04-03/05				
S19 - Mai	04/05-10/05	792	832	5,1%	MAI 5,1%
S20	11/05-17/05				
S21	18/05-24/05				
S22	25/05-31/05				
S23 - Juin	01/06-07/06	858	828	-3,5%	JUIN -3,5%
S24	08/06-14/06				
S25	15/06-21/06				
S26	22/06-28/06				
S27 - Juillet	29/06-05/07	809	828	2,3%	JUILLET 2,3%
S28	06/07-12/07				
S29	13/07-19/07				
S30	20/07-26/07				
S31	27/07-02/08				
S32 - Août	03/08-09/08	799	739	-7,5%	AOÛT -7,5%
S33	10/08-16/08				
S34	17/08-23/08				
S35	24/08-30/08				
S36 - Sept.	31/08-06/09	1 513	1 731	14,4%	SEPTEMBRE 14,4%
S37	07/09-13/09				
S38	14/09-20/09				
S39	21/09-27/09				
S40 - Oct.	28/09-04/10	1 119	813	-27,3%	OCTOBRE -27,3%
S41	05/10-11/10				
S42	12/10-18/10				
S43	19/10-25/10				
S44	26/10-01/11				
TOTAL		6 532	6 387	-2,2%	EVOLUTION

NOMBRE DE CURISTES



■ Nombre de Curistes (Ax+Ussat) 2018

■ Nombre de Curistes (Ax+Ussat) 2019

	E18	E19
NB LOTS	586	592
NB LITS	2 488	2 540

	E18	E19
	184	182
	461	458

	E18	E19
	229	155
	800	544

	E18	E19
	1 670	1 597
	6 637	6 424



SECTEUR LOCATIF

HÔTELS

CENTRES & V.VACANCES

GLOBAL - LITS CHAUDS

N° sem.	date
S17	20/04-26/04
S18	27/04-03/05
S19 - Mai	04/05-10/05
S20	11/05-17/05
S21	18/05-24/05
S22	25/05-31/05
S23 - Juin	01/06-07/06
S24	08/06-14/06
S25	15/06-21/06
S26	22/06-28/06
S27 - Juillet	29/06-05/07
S28	06/07-12/07
S29	13/07-19/07
S30	20/07-26/07
S31	27/07-02/08
S32 - Août	03/08-09/08
S33	10/08-16/08
S34	17/08-23/08
S35	24/08-30/08
S36 - Sept.	31/08-06/09
S37	07/09-13/09
S38	14/09-20/09
S39	21/09-27/09
S40 - Oct.	28/09-04/10
S41	05/10-11/10
S42	12/10-18/10
S43	19/10-25/10
S44	26/10-01/11

E18	E19	ECART EN PTS
19%	34%	14,8
24%	26%	2,4
36%	31%	-5,2
29%	27%	-1,8
28%	27%	-1,0
27%	33%	6,7
27%	30%	2,5
32%	34%	1,8
35%	33%	-1,4
32%	29%	-3,2
28%	30%	2,5
34%	39%	4,2
38%	38%	0,4
49%	43%	-5,9
55%	55%	0,1
59%	66%	7,0
72%	74%	2,7
66%	64%	-2,3
49%	45%	-4,8
47%	44%	-3,6
52%	51%	-0,4
43%	46%	3,6
39%	40%	0,6
34%	36%	2,0
36%	33%	-3,1
30%	27%	-3,2
20%	21%	1,3
20%	15%	-4,7

E18	E19	ECART EN PTS
22%	28%	5,5
28%	26%	-1,9
28%	21%	-7,1
21%	23%	2,8
31%	25%	-5,8
24%	31%	7,4
38%	38%	0,1
50%	51%	0,9
40%	41%	1,2
53%	49%	-4,4
39%	42%	2,5
49%	49%	0,9
50%	52%	2,1
48%	54%	5,5
59%	60%	0,9
67%	73%	5,8
74%	80%	6,4
71%	75%	4,7
47%	55%	7,5
70%	69%	-1,1
66%	68%	2,0
62%	64%	2,3
47%	53%	6,7
34%	34%	-0,1
26%	26%	-0,8
29%	34%	5,4
24%	26%	1,2
13%	17%	4,9

E18	E19	ECART EN PTS
19%	0%	-18,9
11%	0%	-11,1
1%	15%	14,4
51%	18%	-33,7
31%	58%	26,8
47%	35%	-11,9
37%	35%	-2,1
49%	47%	-2,4
34%	38%	3,5
42%	56%	13,5
16%	6%	-10,2
39%	53%	13,8
46%	69%	22,9
38%	75%	36,3
47%	53%	6,3
59%	83%	24,3
58%	82%	23,8
52%	78%	26,0
24%	55%	31,3
30%	31%	0,7
35%	58%	22,5
35%	28%	-7,2
20%	20%	0,4
15%	42%	27,1
7%	0%	-7,4
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0
0%	0%	0,0

E18	E19	ECART EN PTS
15%	19%	4,2
17%	16%	-1,5
22%	20%	-2,6
24%	19%	-5,1
23%	23%	0,2
23%	26%	2,7
25%	27%	1,1
30%	31%	1,1
30%	30%	-0,1
32%	33%	0,2
26%	25%	-0,3
35%	36%	1,5
42%	42%	0,0
48%	49%	1,4
56%	54%	-2,3
65%	70%	4,3
70%	76%	6,1
60%	64%	4,3
41%	45%	4,0
41%	41%	-0,3
44%	46%	2,5
37%	38%	0,6
30%	30%	0,0
23%	27%	3,5
20%	20%	0,2
16%	18%	1,1
12%	14%	1,9
10%	10%	0,6

TOTAL

37,8%	38,2%	0,4
-------	--------------	------------

43,2%	45,1%	2,0
-------	--------------	------------

30,2%	36,9%	6,7
-------	--------------	------------

32,9%	33,9%	1,0
-------	--------------	------------

CŒUR DE SAISON JUILLET & AOUT
--

49,9%	50,3%	0,4
-------	--------------	------------

55,9%	60,0%	4,0
-------	--------------	------------

42,2%	61,6%	19,4
-------	--------------	-------------

49,2%	51,3%	2,1
-------	--------------	------------



Observatoire de l'Activité Touristique

~ ANNEXES ~

SAISON ESTIVALE 2019



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



LITS CHAUDS = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS +
 CENTRES & V.VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES +
 CAMPINGS

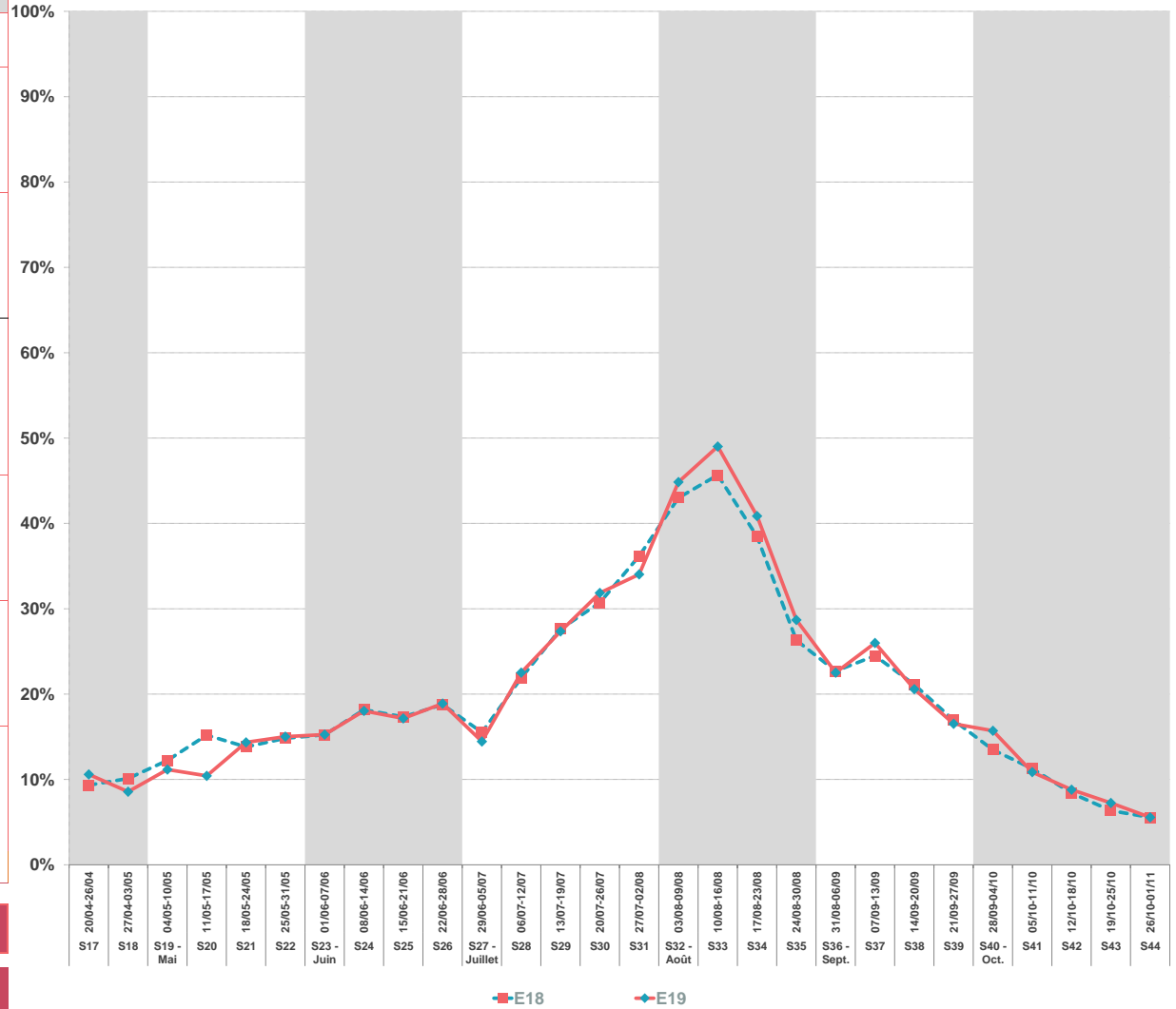


	☀ 2018	☀ 2019	
NOMBRE DE LITS	6 637	6 424	-3,2%
PART D'ETRANGERS	10,9%	11,8%	0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,0%	20,2%	0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	80%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S17	20/04-26/04	9%	11%	4 339	4 764	9,8%	-4,7%
S18	27/04-03/05	10%	9%	4 697	3 852	-18,0%	
S19 - Mai	04/05-10/05	12%	11%	5 681	5 021	-11,6%	MAI
S20	11/05-17/05	15%	10%	7 062	4 687	-33,6%	
S21	18/05-24/05	14%	14%	6 415	6 453	0,6%	
S22	25/05-31/05	15%	15%	6 889	6 754	-2,0%	
S23 - Juin	01/06-07/06	15%	15%	7 080	6 863	-3,1%	JUIN
S24	08/06-14/06	18%	18%	8 445	8 110	-4,0%	
S25	15/06-21/06	17%	17%	8 055	7 712	-4,3%	
S26	22/06-28/06	19%	19%	8 719	8 496	-2,6%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	16%	14%	7 210	6 497	-9,9%	JUILLET
S28	06/07-12/07	22%	23%	10 170	10 124	-0,4%	
S29	13/07-19/07	28%	27%	12 834	12 298	-4,2%	
S30	20/07-26/07	31%	32%	14 272	14 324	0,4%	
S31	27/07-02/08	36%	34%	16 811	15 303	-9,0%	
S32 - Août	03/08-09/08	43%	45%	19 978	20 169	1,0%	AOÛT
S33	10/08-16/08	46%	49%	21 217	22 041	3,9%	
S34	17/08-23/08	38%	41%	17 860	18 376	2,9%	
S35	24/08-30/08	26%	29%	12 220	12 899	5,6%	
S36 - Sept.	31/08-06/09	23%	23%	10 546	10 128	-4,0%	SEPTEMBRE
S37	07/09-13/09	24%	26%	11 382	11 687	2,7%	
S38	14/09-20/09	21%	21%	9 808	9 254	-5,7%	
S39	21/09-27/09	17%	17%	7 873	7 433	-5,6%	
S40 - Oct.	28/09-04/10	13%	16%	6 256	7 063	12,9%	OCTOBRE
S41	05/10-11/10	11%	11%	5 235	4 885	-6,7%	
S42	12/10-18/10	8%	9%	3 901	3 959	1,5%	
S43	19/10-25/10	6%	7%	2 951	3 261	10,5%	
S44	26/10-01/11	6%	6%	2 578	2 501	-3,0%	

TOTAL	20,0%	20,2%	260 485	254 914	-2,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON JUILLET - AOÛT	31,7%	32,6%	132 572	132 031	-0,4%	

TAUX DE REMPLISSAGE





SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris.



TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

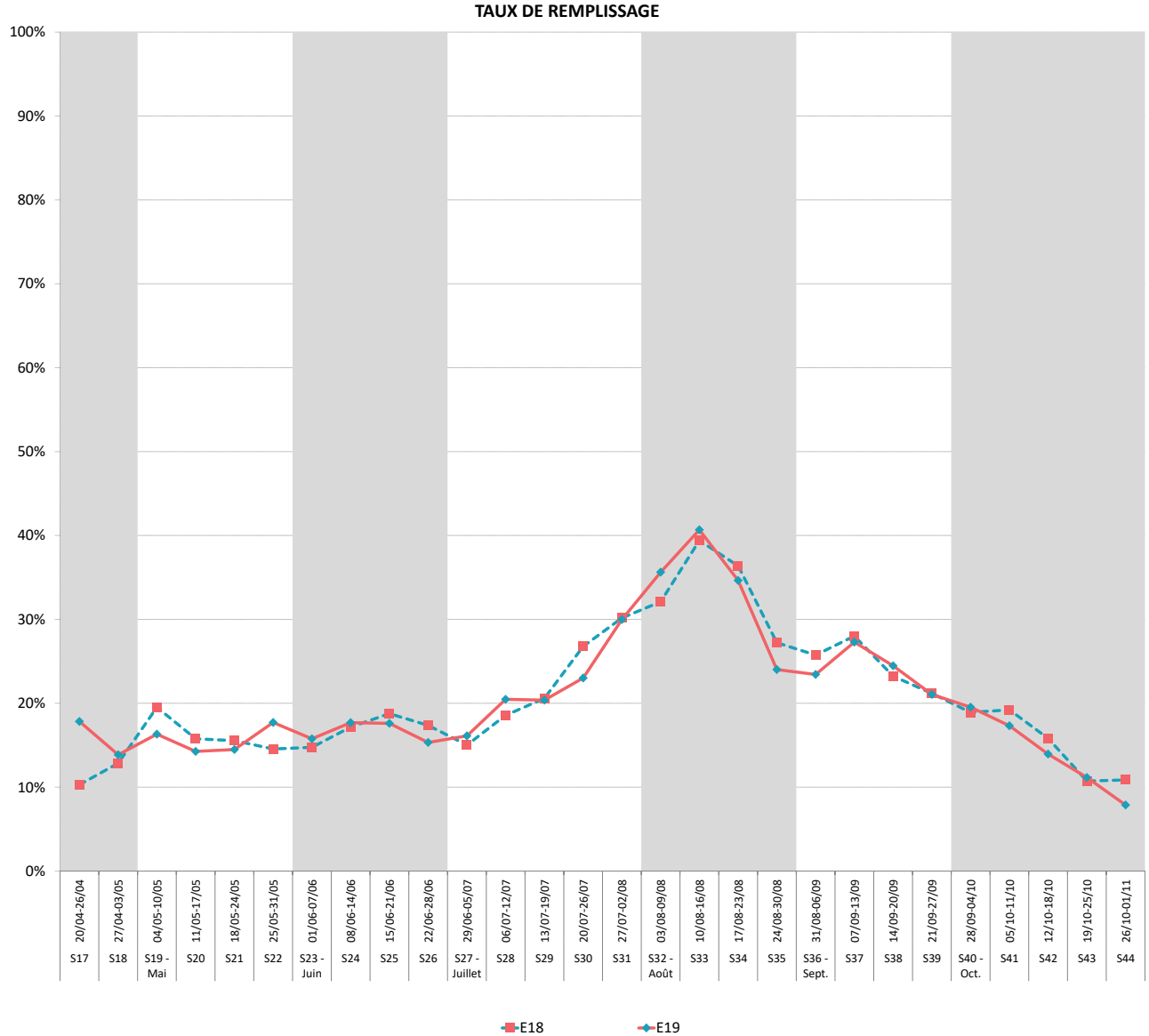
N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	20/04-26/04	10%	18%	1 793	3 171	76,9%	39,8%
S18	27/04-03/05	13%	14%	2 238	2 465	10,1%	
S19 - Mai	04/05-10/05	20%	16%	3 399	2 901	-14,7%	
S20	11/05-17/05	16%	14%	2 746	2 535	-7,7%	
S21	18/05-24/05	16%	14%	2 708	2 577	-4,8%	
S22	25/05-31/05	15%	18%	2 534	3 149	24,3%	
S23 - Juin	01/06-07/06	15%	16%	2 568	2 804	9,2%	
S24	08/06-14/06	17%	18%	2 988	3 146	5,3%	
S25	15/06-21/06	19%	18%	3 268	3 130	-4,2%	
S26	22/06-28/06	17%	15%	3 024	2 725	-9,9%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	15%	16%	2 616	2 864	9,5%	
S28	06/07-12/07	19%	20%	3 233	3 640	12,6%	
S29	13/07-19/07	21%	20%	3 585	3 622	1,0%	
S30	20/07-26/07	27%	23%	4 663	4 092	-12,3%	
S31	27/07-02/08	30%	30%	5 254	5 331	1,5%	
S32 - Août	03/08-09/08	32%	36%	5 591	6 334	13,3%	
S33	10/08-16/08	39%	41%	6 862	7 231	5,4%	
S34	17/08-23/08	36%	35%	6 335	6 159	-2,8%	
S35	24/08-30/08	27%	24%	4 740	4 271	-9,9%	
S36 - Sept.	31/08-06/09	26%	23%	4 484	4 167	-7,1%	
S37	07/09-13/09	28%	27%	4 879	4 852	-0,6%	
S38	14/09-20/09	23%	24%	4 047	4 350	7,5%	
S39	21/09-27/09	21%	21%	3 686	3 744	1,6%	
S40 - Oct.	28/09-04/10	19%	20%	3 294	3 473	5,4%	
S41	05/10-11/10	19%	17%	3 348	3 079	-8,0%	
S42	12/10-18/10	16%	14%	2 754	2 479	-10,0%	
S43	19/10-25/10	11%	11%	1 868	1 983	6,1%	
S44	26/10-01/11	11%	8%	1 892	1 399	-26,0%	

TOTAL	20,6%	20,4%	100 399	101 674	1,3%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	---------	---------	------	------------------

CŒUR DE SAISON JUILLET - AOÛT	27,4%	27,2%	42 879	43 544	1,6%	
--------------------------------------	-------	-------	--------	--------	------	--

Nuitées Locatives	100 399	101 674	1,3%	Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales
Nuitées Propriétaires	0	0		

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	2 488	2 540	2,1%
PART D'ETRANGERS	5,1%	5,2%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,6%	20,4%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	76%	76%	





TAUX DE REMPLISSAGE



NUITEES

N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %
S17	20/04-26/04	16%	19%	514	610	18,7%
S18	27/04-03/05	20%	19%	646	595	-8,0%
S19 - Mai	04/05-10/05	23%	17%	752	559	-25,6%
S20	11/05-17/05	15%	16%	478	522	9,3%
S21	18/05-24/05	22%	18%	714	573	-19,8%
S22	25/05-31/05	18%	22%	573	718	25,4%
S23 - Juin	01/06-07/06	27%	27%	876	858	-2,1%
S24	08/06-14/06	34%	35%	1 095	1 116	2,0%
S25	15/06-21/06	27%	28%	873	898	2,8%
S26	22/06-28/06	37%	34%	1 204	1 088	-9,6%
S27 - Juillet	29/06-05/07	29%	30%	943	958	1,6%
S28	06/07-12/07	35%	36%	1 114	1 157	3,9%
S29	13/07-19/07	36%	38%	1 172	1 217	3,8%
S30	20/07-26/07	37%	40%	1 180	1 279	8,4%
S31	27/07-02/08	45%	46%	1 447	1 472	1,7%
S32 - Août	03/08-09/08	51%	55%	1 631	1 768	8,4%
S33	10/08-16/08	55%	62%	1 786	1 986	11,2%
S34	17/08-23/08	50%	53%	1 611	1 697	5,4%
S35	24/08-30/08	34%	40%	1 102	1 272	15,4%
S36 - Sept.	31/08-06/09	48%	47%	1 555	1 520	-2,2%
S37	07/09-13/09	44%	45%	1 426	1 457	2,2%
S38	14/09-20/09	41%	43%	1 316	1 374	4,4%
S39	21/09-27/09	31%	35%	997	1 125	12,8%
S40 - Oct.	28/09-04/10	21%	22%	679	693	2,0%
S41	05/10-11/10	18%	18%	593	567	-4,4%
S42	12/10-18/10	14%	18%	461	568	23,1%
S43	19/10-25/10	15%	14%	478	461	-3,4%
S44	26/10-01/11	11%	14%	351	444	26,5%

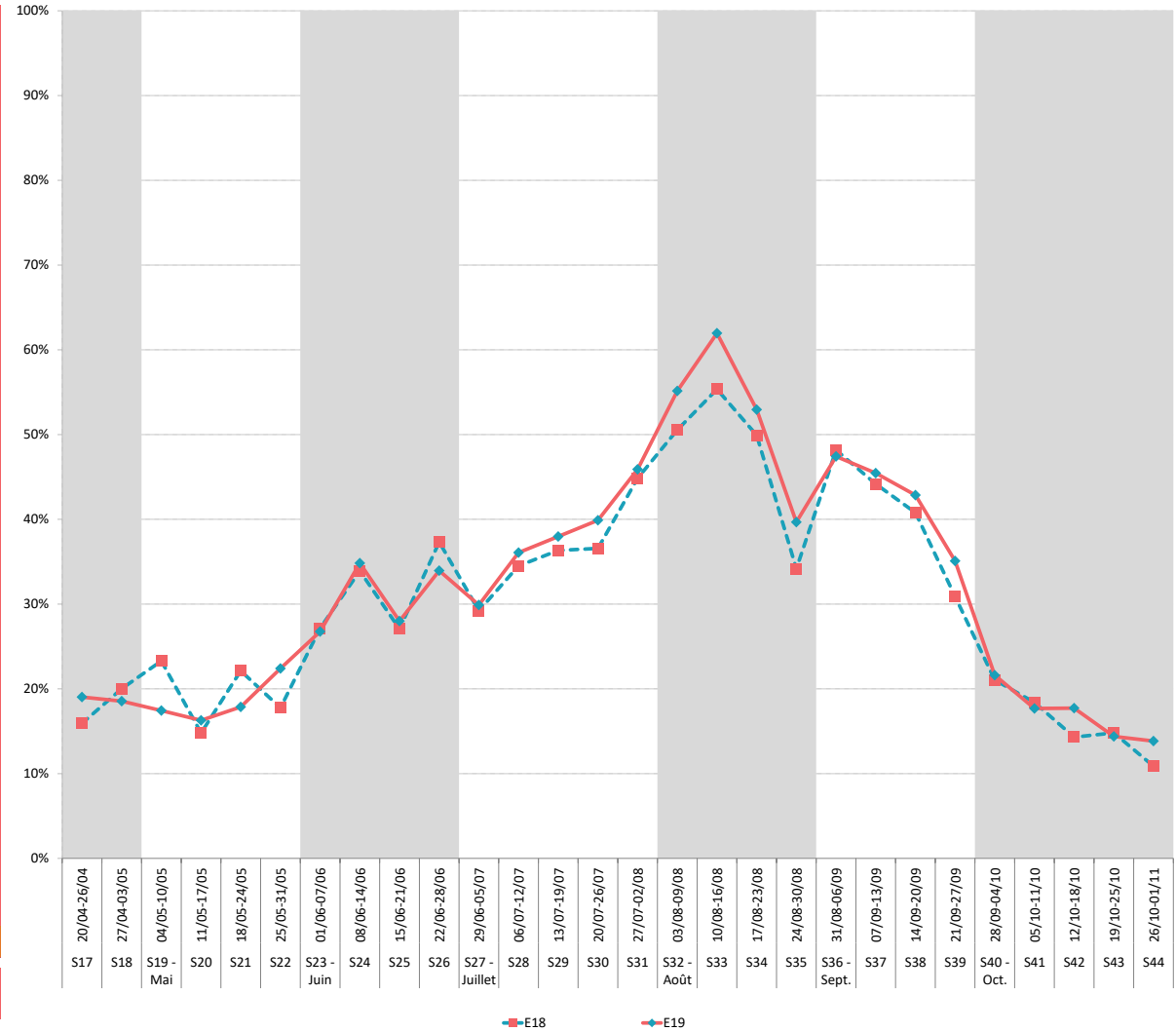
EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
3,8%
MAI
-5,7%
JUIN
-2,2%
JUILLET
3,9%
AOÛT
9,7%
SEPTEMBRE
3,5%
OCTOBRE
6,6%

TOTAL	30,5%	31,8%	27 568	28 553	3,6%	EVOLUTION
--------------	-------	-------	--------	--------	------	------------------

CŒUR DE SAISON JUILLET - AOÛT	41,3%	44,4%	11 987	12 807	6,8%
--------------------------------------	-------	-------	--------	--------	------

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	461	458	-0,7%
PART D'ETRANGERS	11,9%	11,9%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,5%	31,8%	1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	47%	36%	

TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

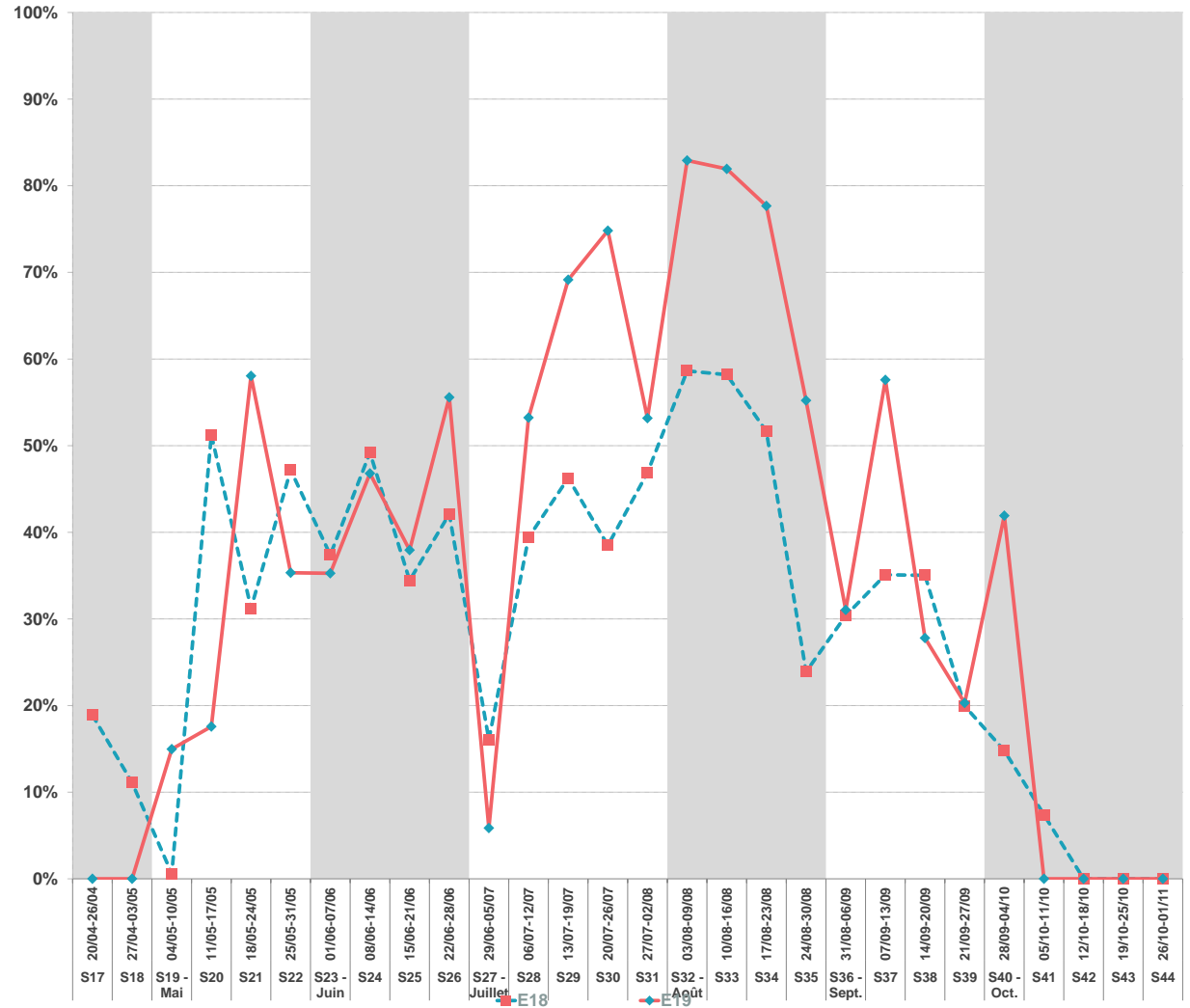
N° sem.	date	E18	E19	E18	E19	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	20/04-26/04	19%	0%	1 058	0	-100,0%	-100,0%
S18	27/04-03/05	11%	0%	622	0	-100,0%	
S19 - Mai	04/05-10/05	1%	15%	33	570	1 626,8%	
S20	11/05-17/05	51%	18%	2 871	669	-76,7%	MAI
S21	18/05-24/05	31%	58%	1 749	2 211	26,4%	
S22	25/05-31/05	47%	35%	2 643	1 345	-49,1%	-34,3%
S23 - Juin	01/06-07/06	37%	35%	2 094	1 343	-35,9%	
S24	08/06-14/06	49%	47%	2 755	1 782	-35,3%	JUIN
S25	15/06-21/06	34%	38%	1 929	1 445	-25,1%	
S26	22/06-28/06	42%	56%	2 358	2 116	-10,2%	-26,8%
S27 - Juillet	29/06-05/07	16%	6%	899	223	-75,2%	
S28	06/07-12/07	39%	53%	2 206	2 027	-8,1%	JUILLET
S29	13/07-19/07	46%	69%	2 590	2 633	1,7%	
S30	20/07-26/07	38%	75%	2 156	2 849	32,2%	-6,9%
S31	27/07-02/08	47%	53%	2 625	2 025	-22,9%	
S32 - Août	03/08-09/08	59%	83%	3 283	3 158	-3,8%	
S33	10/08-16/08	58%	82%	3 259	3 120	-4,2%	AOUT
S34	17/08-23/08	52%	78%	2 892	2 958	2,3%	
S35	24/08-30/08	24%	55%	1 338	2 103	57,1%	5,3%
S36 - Sept.	31/08-06/09	30%	31%	1 701	1 182	-30,5%	
S37	07/09-13/09	35%	58%	1 965	2 193	11,6%	SEPTEMBRE
S38	14/09-20/09	35%	28%	1 961	1 058	-46,0%	
S39	21/09-27/09	20%	20%	1 117	773	-30,8%	-22,8%
S40 - Oct.	28/09-04/10	15%	42%	829	1 596	92,6%	
S41	05/10-11/10	7%	0%	414	0	-100,0%	
S42	12/10-18/10	0%	0%	0	0		OCTOBRE
S43	19/10-25/10	0%	0%	0	0		
S44	26/10-01/11	0%	0%	0	0		28,4%

TOTAL	30,2%	36,9%	47 345	39 378	-16,8%	EVOLUTION
--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	------------------

CŒUR DE SAISON JUILLET - AOUT	42,2%	61,6%	21 247	21 095	-0,7%	
--	--------------	--------------	---------------	---------------	--------------	--

	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	800	544	-32,0%
PART D'ETRANGERS	1,0%	1,8%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,2%	36,9%	6,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE





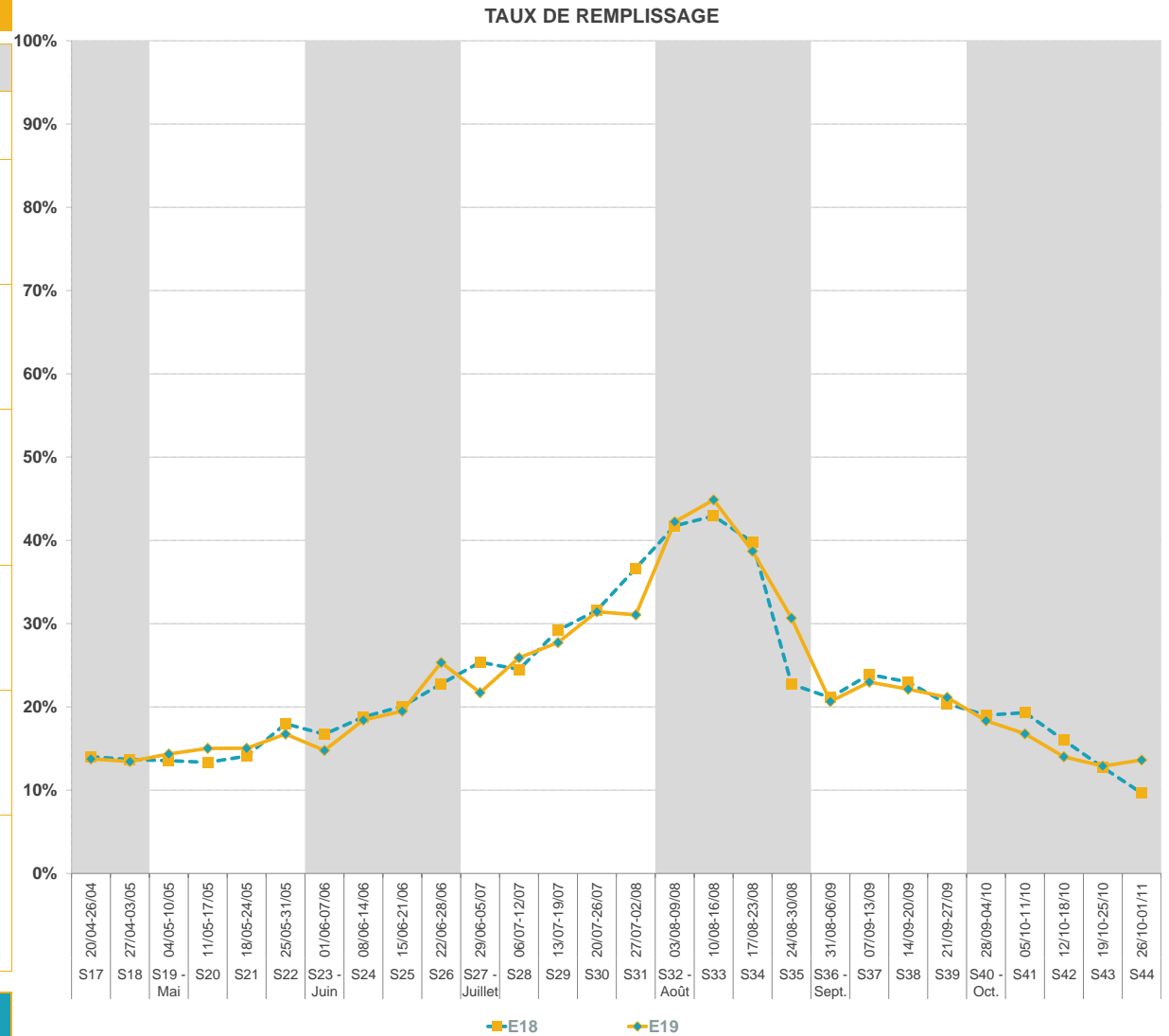
LITS TIEDES = C2C + GITES



	2018	2019	
NOMBRE DE LITS	3 714	3 794	2,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,3%	22,3%	-0,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	95%	96%	

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUIITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E18	E19	E18	E19		
S17	20/04-26/04	14%	14%	3 645	3 655	0,3%	0,3%
S18	27/04-03/05	14%	13%	3 555	3 569	0,4%	
S19 - Mai	04/05-10/05	14%	14%	3 522	3 810	8,2%	
S20	11/05-17/05	13%	15%	3 468	3 990	15,1%	
S21	18/05-24/05	14%	15%	3 664	3 993	9,0%	
S22	25/05-31/05	18%	17%	4 673	4 448	-4,8%	
S23 - Juin	01/06-07/06	17%	15%	4 349	3 924	-9,8%	
S24	08/06-14/06	19%	18%	4 884	4 894	0,2%	
S25	15/06-21/06	20%	19%	5 220	5 178	-0,8%	
S26	22/06-28/06	23%	25%	5 918	6 726	13,7%	
S27 - Juillet	29/06-05/07	25%	22%	6 596	5 767	-12,6%	
S28	06/07-12/07	25%	26%	6 370	6 880	8,0%	
S29	13/07-19/07	29%	28%	7 592	7 365	-3,0%	
S30	20/07-26/07	32%	31%	8 217	8 350	1,6%	
S31	27/07-02/08	37%	31%	9 531	8 249	-13,5%	
S32 - Août	03/08-09/08	42%	42%	10 853	11 215	3,3%	
S33	10/08-16/08	43%	45%	11 162	11 915	6,8%	
S34	17/08-23/08	40%	39%	10 343	10 276	-0,6%	
S35	24/08-30/08	23%	31%	5 909	8 145	37,8%	
S36 - Sept.	31/08-06/09	21%	21%	5 487	5 486	-0,0%	
S37	07/09-13/09	24%	23%	6 215	6 104	-1,8%	
S38	14/09-20/09	23%	22%	5 977	5 876	-1,7%	
S39	21/09-27/09	20%	21%	5 296	5 614	6,0%	
S40 - Oct.	28/09-04/10	19%	18%	4 943	4 872	-1,4%	
S41	05/10-11/10	19%	17%	5 020	4 456	-11,2%	
S42	12/10-18/10	16%	14%	4 159	3 723	-10,5%	
S43	19/10-25/10	13%	13%	3 310	3 424	3,4%	
S44	26/10-01/11	10%	14%	2 508	3 618	44,2%	

TOTAL	22,3%	22,3%	162 384	165 521	1,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON JUILLET - AOÛT	32,7%	32,7%	76 572	78 163	2,1%	





G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits marchands** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits de location de particuliers à particuliers** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits froids** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

Le processus de l'enquête :

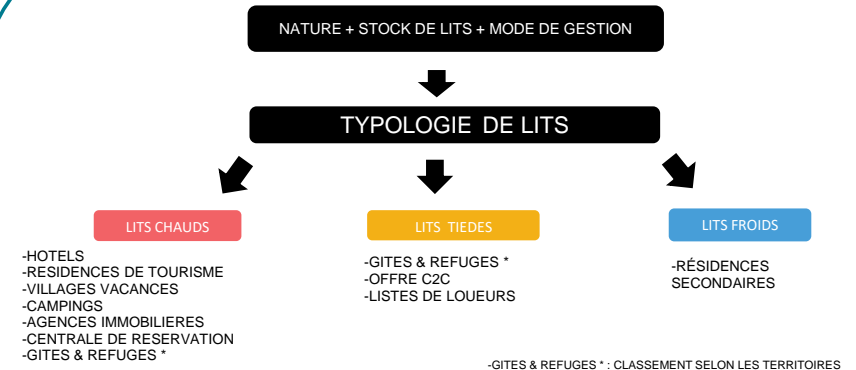
- **Mise à jour des stocks en début de saison** (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),

- **Enquête exhaustive auprès des professionnels de la station** pour recueillir le remplissage et l'occupation des établissements,

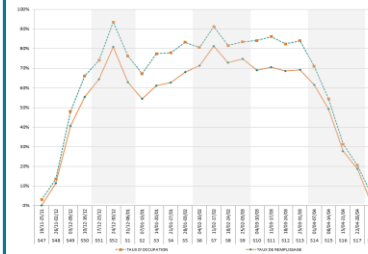
- **Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C)**: Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abritel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,

- **Livrables par niveau d'exposition commerciale** et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

➡ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

HÔTELS

36% de taux de réponse

HOTEL LE CASTELET
 HOTEL LE CHALET
 HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD
 HOTEL LE BELLEVUE
 HOTEL LE BREILH
 HOTEL LE TERMINUS
 HOTEL LE GRILLON
 HOTEL LA GRANDE CORDEE
 HOTEL L'AUZERAIE
 HOTEL LE PUYMORENS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
X	
X	

CAMPINGS

86% de taux de réponse

CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU
 CAMPING LA MARMOTTE
 CAMPING ASCOU LA FORGE
 CAMPING DE MERENS
 CAMPING LES IOULES - ORLU
 CAMPING LA PORTE DES CIMES
 AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX
 AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE
 CAMPING LA PRADE
 AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET

AGENCES

65% de taux de réponse

AGENCE PYRENE IMMOBILIER
 AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE
 AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX

GITES REFUGES

60% de taux de réponse

GITE LA FORGE D'ASCOU
 GITE L'HOSPITALITE
 REFUGE FFCAM DES BESINES
 REFUGE D'EN BEYS
 GITE D'ETAPE DU NABRE
 GITE L'ORRY D'ORLU
 REFUGE DU CHIOULA
 GITE ORGEIX
 GITES les gentianes

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
X	
	X
	X

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X

RÉSIDENCES DE TOURISME

83% de taux de réponse

RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES
 RESIDENCE NEM LES GRANDS AX
 RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX
 RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX
 RESIDENCE LE GRAND TETRAS
 RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU
 RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX
 RESIDENCE LES MELEZES

CENTRES VILLAGES VACANCES

100% de taux de réponse

CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMJA
 L'ESQUIROULET COLONIE SNCF



X
X

~ Vos contacts G2A ~

Alain VITALE
Co-Gérant

 00 (33) 6 61 32 27 12
 alain.vitale@g2a-consulting.fr

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication



 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr

Gilles REVIAL
Co-Gérant

 00 (33) 6 80 00 02 40
 gilles.revial@g2a-consulting.fr

~ Votre référent G2A ~

David MICHAUD
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 77 19 87 68
 david.michaud@g2a-consulting.fr

 Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN

 www.g2a-consulting.fr

