





LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME | ÉTÉ 2019
DONEZAN | VALLÉES D'AX | TARASCON - VICDESSOS



PYRÉNÉES
ARIÉGEOISES
TOURISME



Saison été 2019

	2018	2019
	53%	58%
	34%	28%
	13%	14%
dont 	9%	6%

La saison estivale 2019 est correcte avec une légère hausse de la fréquentation chez les hébergeurs comparé à 2018.

- Une avant saison en recul dans un contexte météorologique maussade et très variable.
- Juillet pourtant ensoleillé est également en recul.
- Juillet et août sont toujours les périodes les plus importantes.
- Août gagne des parts de marché et reste le mois dynamique de la saison.
- Septembre / octobre, très ensoleillés, attirent des clientèles en courts séjours aux retombées économiques optimales.

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est correcte et très disparate. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère semble à la baisse, comme en 2018. Résultats corrects pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation reste maîtrisée. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles. Le thermalisme est conséquent dans notre activité touristique estivale bien que le nombre de curistes soit plutôt à la baisse.



Lever du jour Pic du Tarbesou - Stéphane Meurisse ADT

Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises.....	p3
Méthodologie.....	p3
La fréquentation dans les hébergements.....	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature.....	p5
Activités loisirs nature & patrimoine.....	p6
Consommation.....	p7
Festivités.....	p7
Bien-être et activité thermale.....	p8
Clientèle touristique.....	p9
En bref.....	p10
Annexes.....	p11

REMERCIEMENTS

Merci à tous les professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : 6 stations de ski
- La montagne en été : une nature préservée et vivante avec un large choix d'activités de pleine nature
- Le thermalisme et le bien-être : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : préhistoire renommée et labellisée, histoire industrielle et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Méthodologie

. **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation** réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, les prestataires sont interrogés (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation (outil AriègeStats).

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude **G2 A Consulting**. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des

éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.

. **Flux vision Tourisme** : Depuis 2014, l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées s'est dotée d'un dispositif innovant, récent et évolutif qui apporte une connaissance d'une grande richesse dans l'observation touristique : Flux Vision Tourisme développé par Orange. Cette solution permet de convertir des données d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Une segmentation est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours. Cette méthode récente fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitements. Les données actuelles sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

. **Analyse des statistiques internes** à l'office de tourisme (outil RoadsApp Constellation).

HÉBERGEMENTS

Augmentation légère des nuitées touristiques $\uparrow +0.2\%$ par rapport à la saison été 2018 (annexe 3).

986 248 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon qui ne souscrit pas à l'offre de G2A Consulting.

Capacité touristique globale Haute Ariège

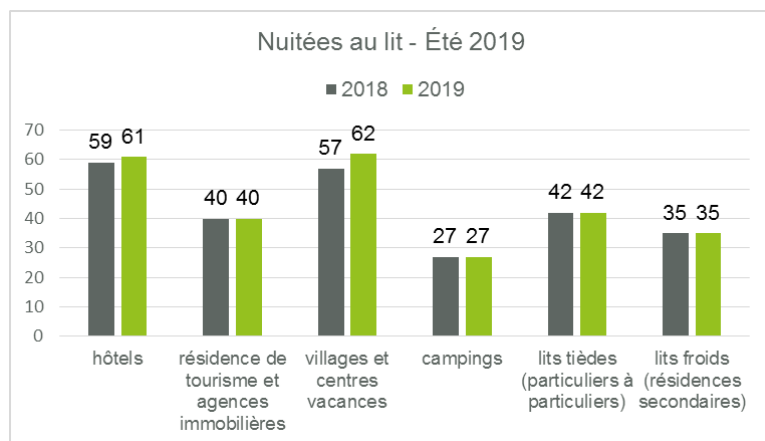
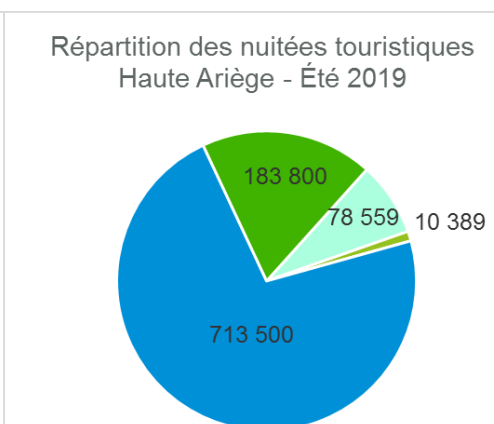
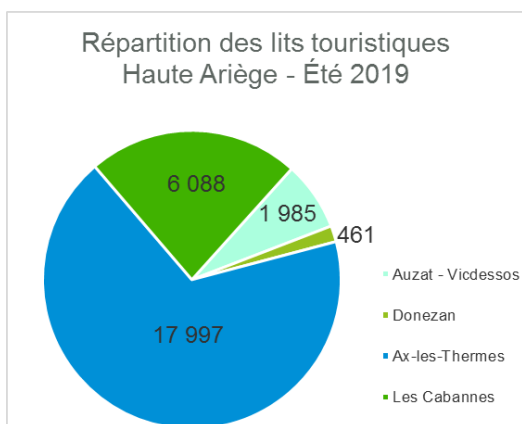
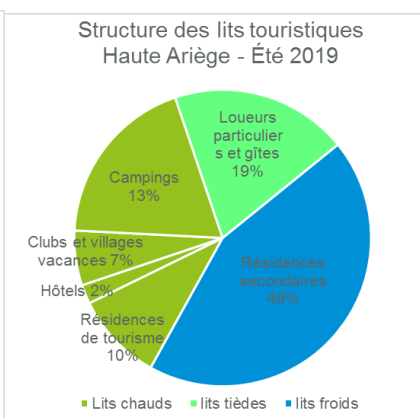
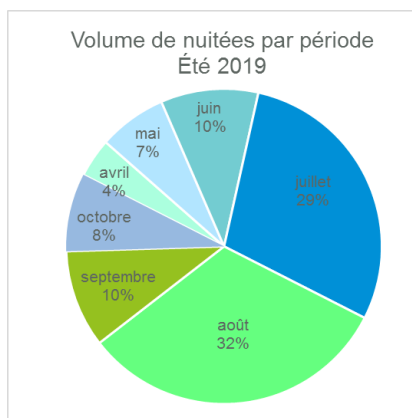
	2018	2019
Nombre de lits	26 451	26 531
Taux de remplissage	19.0%	19.0%
Nombre de nuitées par lits	37	37

Fréquentation hiver 2019 + été 2019

1 771 225 nuitées

Poids de la saison estivale 2019

55.7%



La semaine 32 (du 3 au 9 août 2019) est le pic de la saison avec un volume de 90 872 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2015	2016	2017	2018	2019	moyenne sur 2, 3 ou 5 ans	Observation
château de Lordat		2 943	2 874	2 268	2 947	2 758	visites + animations. Réduction périodes ouverture de 2016 à 2019
château Usson	749	881	830	1 034	1 401	990	
grotte Bédeilhac			4 237	6 203	5 342	5 261	2017 : changement de gestionnaire
grotte La Vache			1 123	1 976	1 618	1 572	
grotte Lombrives	39 985			27 125	nc	?	
grotte Niaux	30 898	34 266	32 940	33 123	32 030	32 651	
Akrobranch d'Orlu	12 779	13 283	11 609	10 166	10 736	11 715	2017 : changement de gestionnaire
Azaret, la forêt des sons	4 482	4 748	nc	nc	nc	?	
La Ferme des Lamas			2 092	1 190	nc	?	
Bains du Couloubret	131 533	135 353	135 463	135 925	136 191	134 893	
Base nautique Mercus				5 700 *	5 000	5 350	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	40 186	41 282	43 356	40 185	40 134	41 029	Depuis 2018 : ouverture uniquement les week-end en septembre
Activités nature Observatoire	1 489	1 450	1 381	1 426	1 604	1 470	
Carrière de talc	6 669	6 992	6 057	6 799	6 279	6 559	
Centrale hydroélectrique	2 364	3 136	2 587	2 916	2 661	2 733	
Musée Observatoire	2 047	1 806	2 052	2 176	1 376	1 891	
Maison des Patrimoines, Le Barri		1 019	1 829	1 028	1 738	1 404	
Parc de la Préhistoire		56 990	57 337	58 360	56 257	57 236	
Rêve et magie du Rail		2 891	3 407	2 410	3 601	3 077	

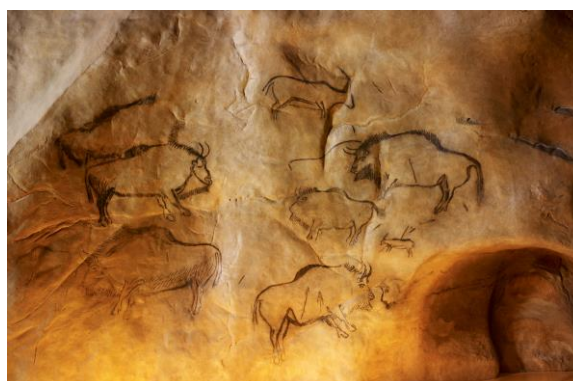
nc : non communiqué

Données de janvier à décembre ou selon les périodes d'ouverture.

*Source : MAG 20 – spécial tourisme – décembre 2018 de la Communauté de Communes du Pays de Tarascon.

Cet été, la base nautique de Mercus fêtait ses 30 ans !

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – Dominique Viet

ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE & PATRIMOINE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

- Randonnées
- Accrobranche
- Activités équestres
- Escalade
- Canoë-kayak, rafting
- Canyoning
- Parapente
- Pêche
- Spéléologie
- Vtt

Un panel riche apprécié par nos visiteurs

ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2015	2016	2017	2018	2019
Piétons télécabine - télésiège	15 926	12 974	14 724	16 929	15 836
VTT de descente « DH »	1 843	1 822	1 766	2 435	2 782
Piscine Bonascre	4 173	1 587	1 600	1 608	1 576
Montagne des loisirs - escalade	1 468	433	128	552	719

ACTIVITÉS pêche : un total de 14 288 cartes vendues par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes).

VISITES AX-LES-THERMES (petit train)

	2018	2019
Nb de visites prévues	11 dont 2 annulées	9
Nb de visiteurs	313	341
Moyenne visiteurs/visite	35	38

ÉGLISES ROMANES Corniche

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nb de visites prévues	16	20	22	16	10 dont 2 annulées	4 dont 1 annulée
Nb de visiteurs	199	168	115	91	62	19
Moyenne visiteurs/visite	12	8	5	5	8	6

ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR L'ACAP (Association des Amis des Chemins d'Aix et du Patrimoine)

Nb de visiteurs	2018	2019
Visites, balades ou petites randonnées thématiques	146	186
Journées Européennes du Patrimoine	60	84
Balades commentées du jeudi	915	1 128
Conférences	220	327
Exposition (salle chapelle Saint-Jérôme)	2 301	2 425
Total	3 642	4 150

Rando Occitane : 482 participants ↗ + 14% / 2018 (250 personnes hors Ariège)

Les journées du Patrimoine : 300 visiteurs à la centrale hydroélectrique d'Aston (organisé par EDF)

CONSOMMATION vs été 2018

Tendance générale du marché : **consommation maîtrisée** avec une attention particulière aux impacts environnementaux.

FESTIVITÉS (annexe 2)



Explos Films Montagne & Aventure, 1^{er} festival de la saison, s'est tenu les week-end du 29 mai > 1^{er} juin. De nombreux fidèles étaient au rendez-vous avec un total de 1 215 spectateurs et 630 participants aux stages et animations.

Les 14&15 septembre, environ 300 participants à la course de VTT « Maxi Avalanche » qui s'est déroulée à Ax 3 Domaines.

FESTIVITÉS (suite)



Festival **Latino** fait son tour du monde à Tarascon-sur-Ariège. 6 jours (21>27 juillet) particulièrement réussis grâce à la météo. Une belle programmation enrichie par le « off ». Fréquentation estimée équivalente à 2018 (≈12 000 festivaliers).

Belle édition (22^{ème}) avec une fréquentation satisfaisante au festival « **Spectacle de Grands Chemins** » (30 juillet>3 août), la météo étant favorable durant les 5 jours. 49 représentations avec 27 compagnies. Fréquentation équivalente à 2018 avec de nombreux fidèles (≈8 200 festivaliers).



925 congressistes inscrits à Ludovia (20>23 août), université d'été numérique éducatif à Ax-les-Thermes.

Des visiteurs fidèles au rendez-vous pour le bon goût ! Le **festival des saveurs** (6>8 septembre) continue d'attirer avec les repas tous quasi complets et le marché qui semble satisfaisant pour les producteurs (72 exposants soit 20 de plus que l'an passé).

MANIFESTATIONS SPORTIVES

L'Ariégeoises

La veille, 2 courses annulées (format « XXL ») du fait de l'alerte canicule. 5 216 participants au départ des 4 courses le samedi 29 juin 2019 mais elles sont arrêtées à 11h54. Le profil-type des participants : un homme de 48.5 ans, de Haute-Garonne. 1 accompagnant pour 4 coureurs. Plus de 6 500 visiteurs au total dont 56% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 78€ en dépenses moyennes (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2019).

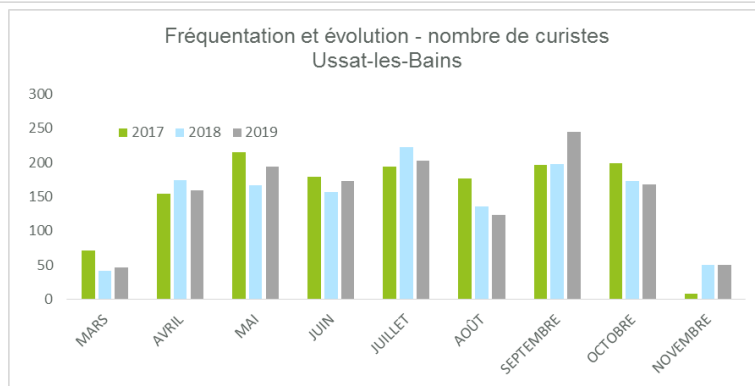
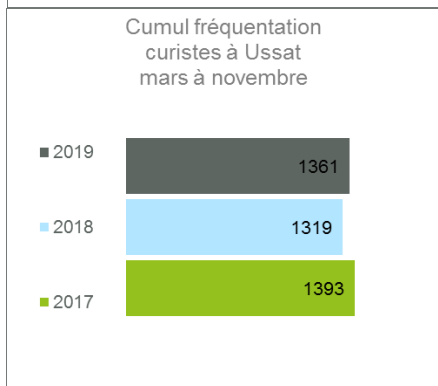
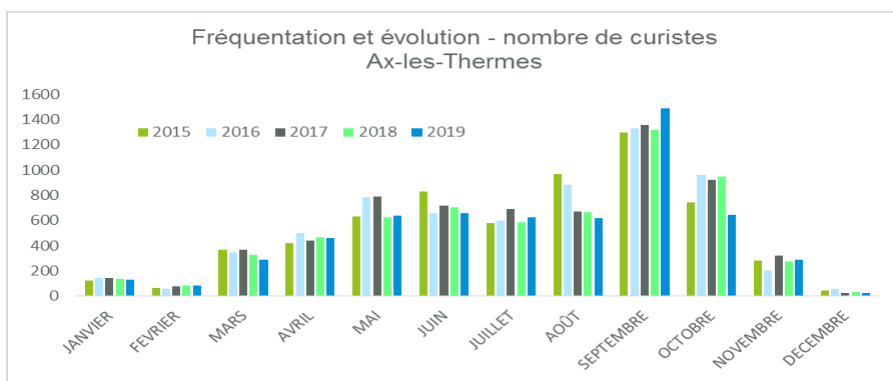
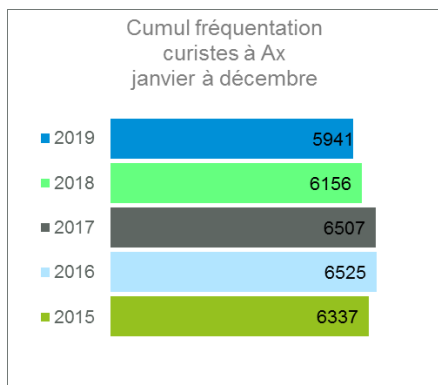


Festival de la montagne – **course du Montcalm** (16>18 août).

Un évènement qui attire de nouveaux participants chaque année. Environ 480 coureurs qui prennent connaissance du marathon principalement par le bouche à oreille. Le profil-type : un homme de 40 ans, cadre de Haute-Garonne. Avec les accompagnants, 827 personnes sont présentes le jour de la course. 7 personnes sur 10 en séjour. 43% d'entre elles dorment à Auzat. Cette activité touristique profite aux territoires de proximité. Chaque coureur génère 173€ de retombées économiques (source : étude Traces TPI – 2017).

Fréquentation non communiquée au **concours national du cheval de Mérens** à Bouan (15 au 18 août).

BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE



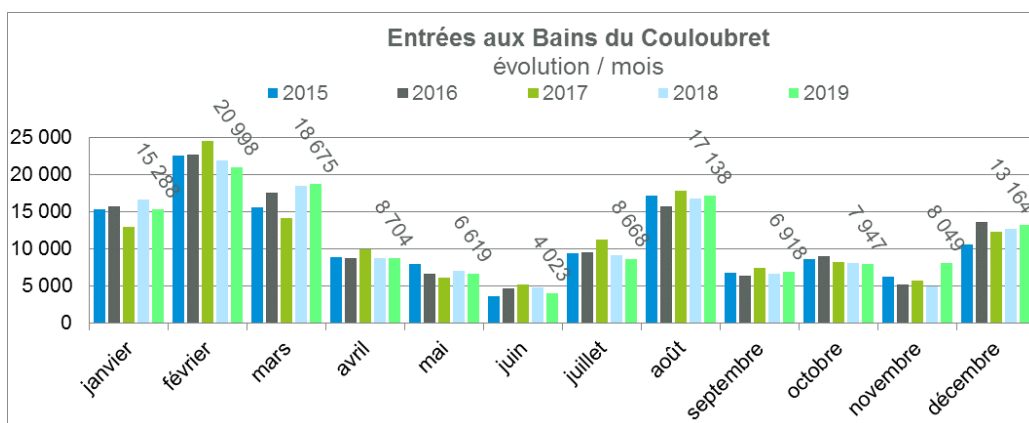
Baisse du nombre de curistes ↘ 3% par rapport à l'année 2018 à Ax-les-Thermes.

Hausse du nombre de curistes ↗ 3% par rapport à l'année 2018 à Ussat-les-Bains.

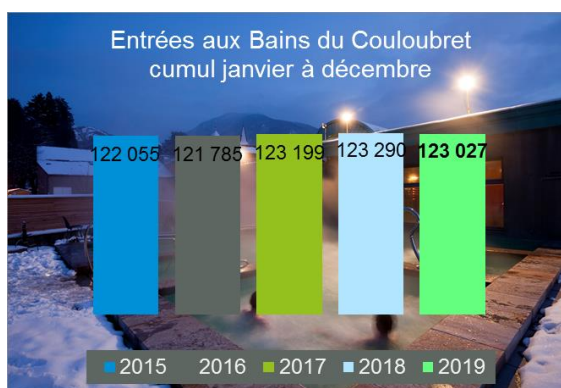
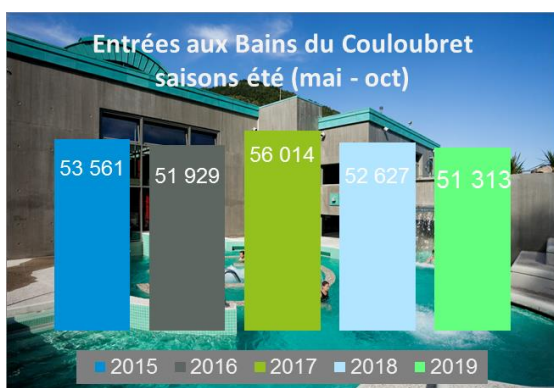
Un total de **7 302 curistes** dans les Pyrénées Ariégeoises.

BIEN ÊTRE

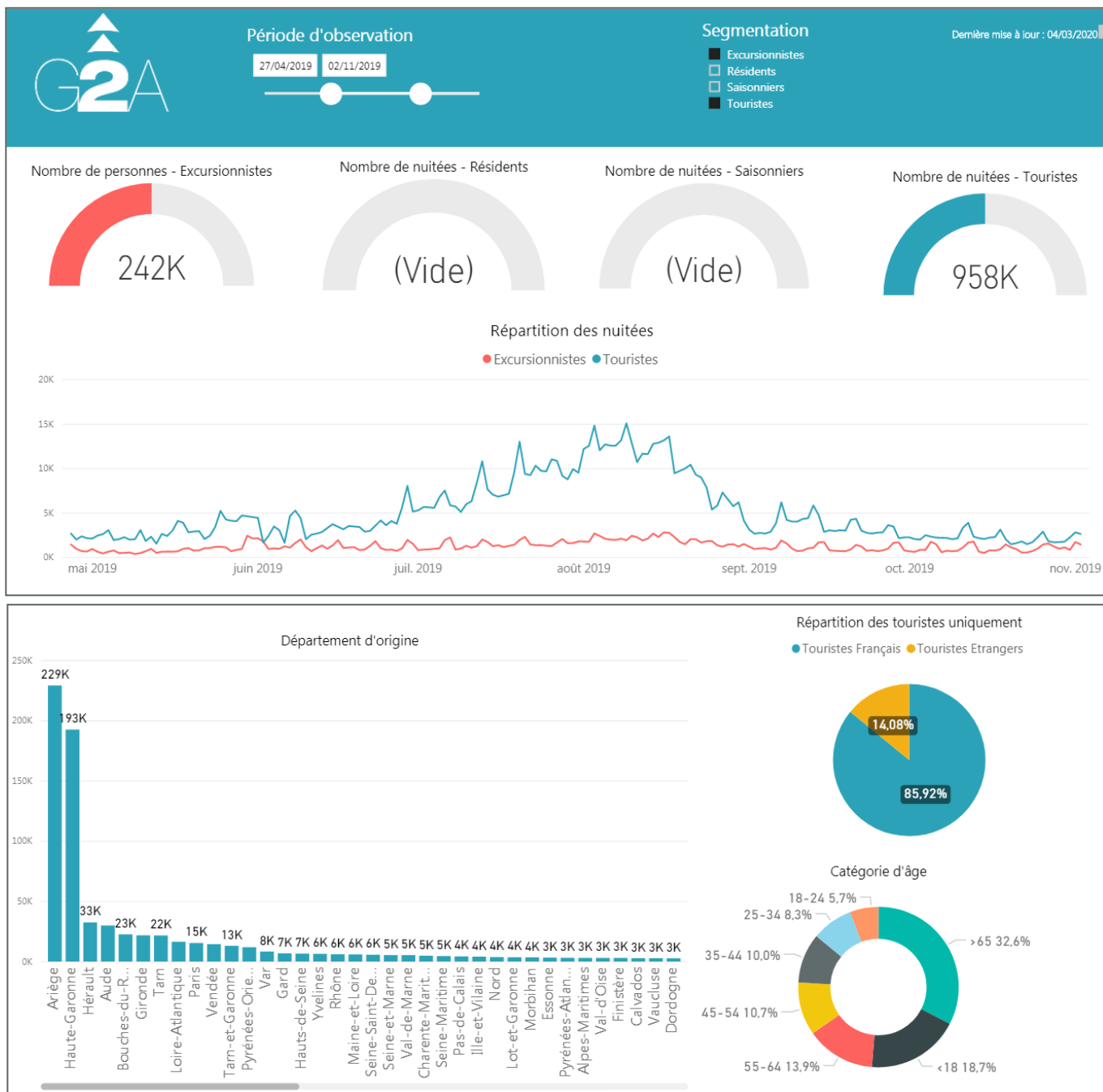
Baisse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes ↘ 2% vs été 2018



71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ



A noter : importance des courts séjours et importance de la proportion des excursionnistes (20% de la clientèle touristique globale) tout au long de la saison. Un bassin de clientèle de proximité. Une part de clientèle étrangère faible. Plus de 30% des touristes ont plus de 65 ans, les séniors sont prépondérants comparé à la norme France (16%).

28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

- La saison estivale 2019 est en légère hausse comparé à 2018.
- Le poids de la saison estivale est en net progrès, passant de 54.8% en 2018 à 55.7% en 2019.
- Les lits non marchands représentent presque 50% de toute l'offre hébergement.
- 58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme.
- La 1^{ère} semaine d'août est le pic de la saison.
- Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées.
- 1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre.
- 46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne hors randonnée.
- La consommation reste maîtrisée.
- Poids du thermalisme avec plus de 7 300 curistes.
- Prépondérance des séniors.
- Un bassin de clientèle de proximité.

Globalement, le territoire des Pyrénées Ariégeoises se positionne assez bien comparé au panel des stations de montagne étudiées par le bureau d'étude G2A Consulting, et ceci en termes de fréquentation, de structuration des lits marchands (qui est variée) et par la présence d'opérateurs nationaux (qui commercialisent efficacement le territoire). Les forces des Pyrénées Ariégeoises sont également liées à la qualité de l'accueil ainsi que l'offre d'activités complémentaires et variées. Les faiblesses et menaces sont liées au fait que juillet et août pèsent pour 61% de la fréquentation estivale, la perte des lits en villages vacances et la qualité du parc immobilier par rapport à la demande.



Chioula – Stéphane Meurisse ADT 09

Les enjeux et préconisations :

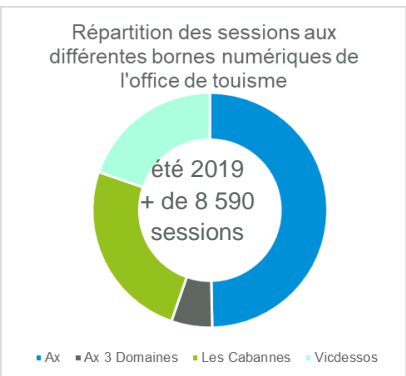
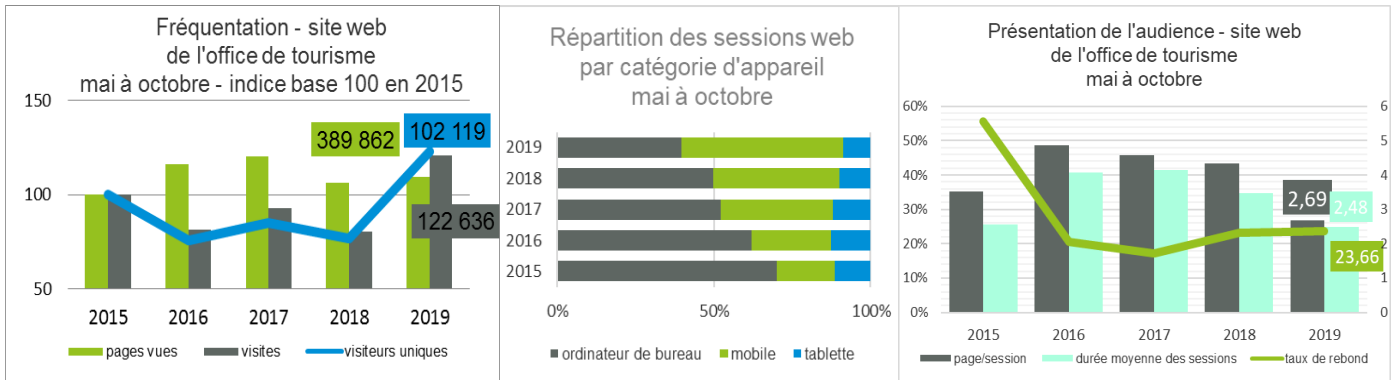
- Développer des offres commerciales en dehors de la période juillet / août, notamment sur les courts séjours axés détente.
- Mettre en avant le tourisme « doux » aux impacts environnementaux faibles, notre territoire accessible, à taille humaine...
- Communiquer l'été sur le tourisme hiver et vice versa. Il existe un parallèle fort entre les clientèles skieurs et pratiquant de vtt ou vélo de route. Mettre en place une stratégie de fidélisation été / hiver.
- Dynamiser la commercialisation des lits froids à travers des programmes propriétaires.

Annexes

A.	ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'OFFICE DE TOURISME	12
1)	CONTACTS « PHYSIQUES » ET « NUMERIQUES ».....	12
2)	LE SERVICE COMMERCIAL DE L'OFFICE DE TOURISME.....	13
3)	THEMES DES DEMANDES A L'OFFICE DE TOURISME	13
4)	ORIGINE DE LA CLIENTELE 'ETE' REÇUE A L'OFFICE DE TOURISME.....	13
B.	ANNEXE 2 : LES FESTIVITES	14
C.	ANNEXE 3 : LES HEBERGEMENTS.....	15

A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'Office de Tourisme

1) Contacts « physiques » et « numériques »

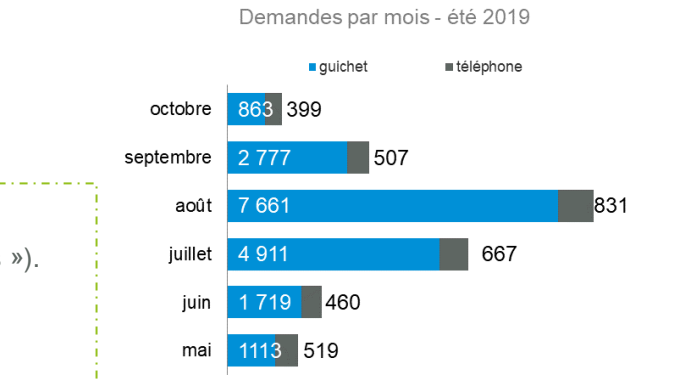
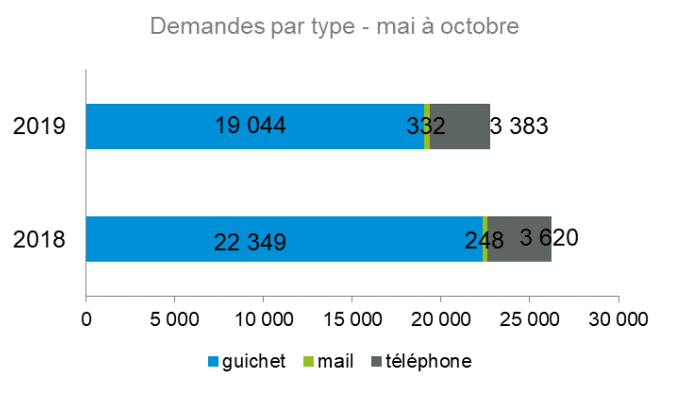
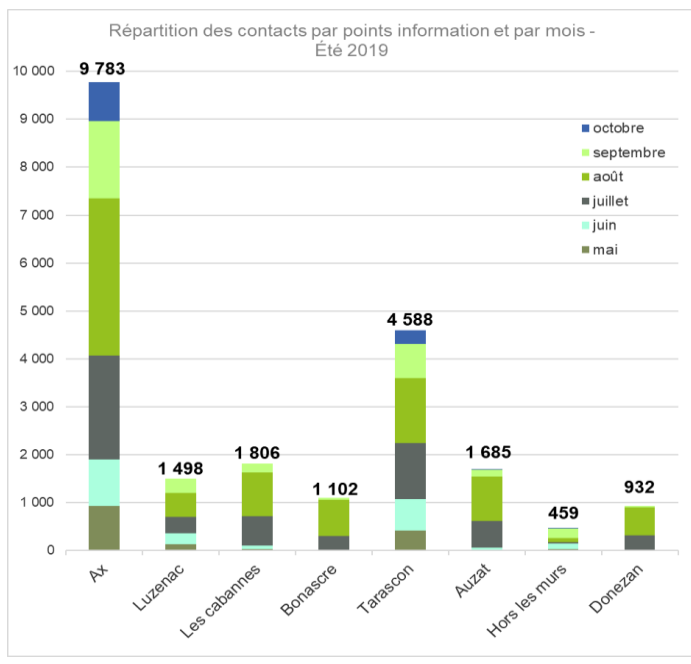


Réseaux sociaux été 2019

- . Facebook : + de 11 000 abonnés, pic d'audience à 22 200, 450 connexions par messagerie
- . Instagram : 2 000 abonnés
- . Twitter : 1 500 abonnés
- . Pinterest : 500 visiteurs /mois
- . Google My Business : + de 60 avis, note moyenne 4.3/5. Recherches via Google : + de 15 000.

Saison été 2019 ≈ 23 000 contacts (hors contacts numériques) avec 50 000 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 2.2 visiteurs).

Site internet de l'Office de Tourisme été 2019
45 avis publiés (été 2018 : 21)
351 clients contactent les partenaires adhérents via le site. 50% vers les hébergeurs / 50% vers les prestataires d'activités de loisirs (été 2018 : 327).



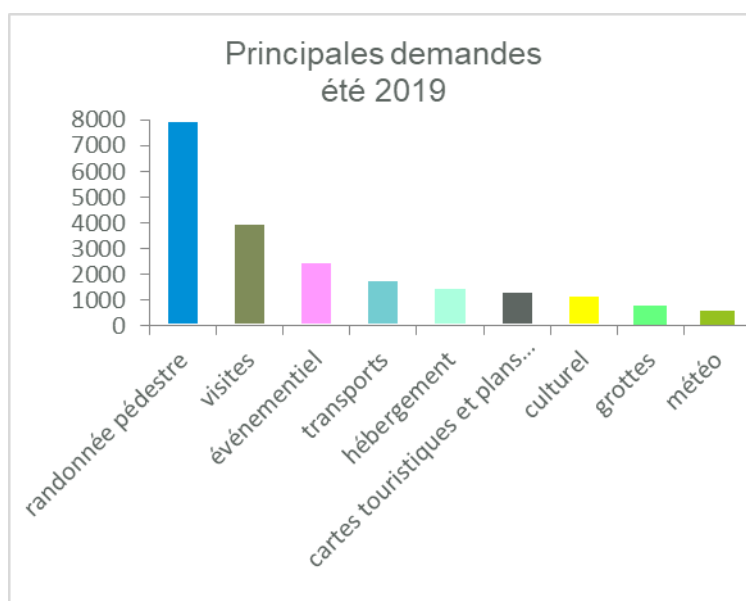
Saison été 2019
 ↗ **globale des contacts** (numériques & « physiques »).
 Malgré le web, un besoin d'aller à la rencontre des conseiller(e)s en séjour de l'Office de Tourisme.

2) Le service commercial de l'Office de Tourisme

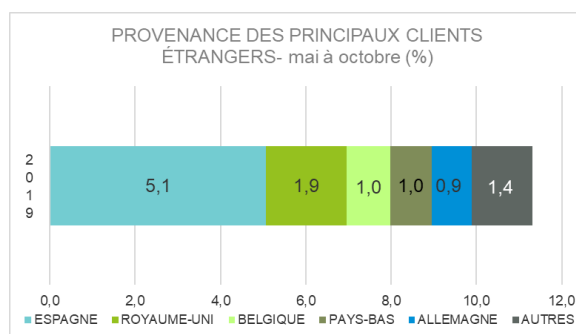
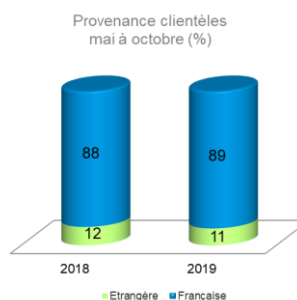
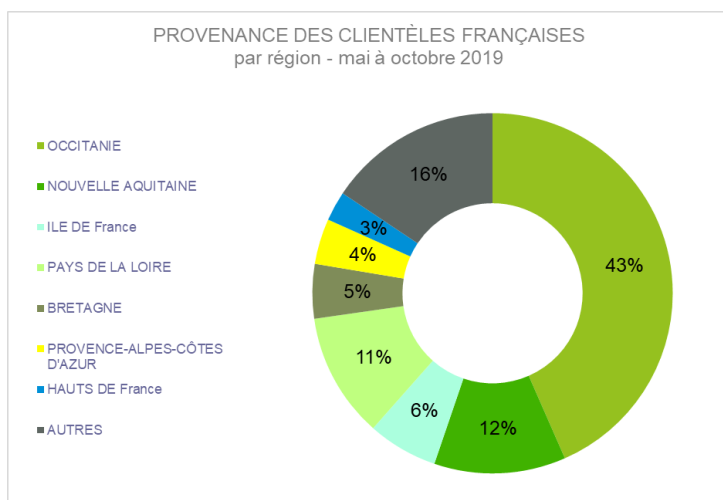
<p>Chiffre d'affaires été 2018 : 200 036€ 51 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Universités d'été et congrès 65.22% Accueil groupes 34.78% 	<p>Chiffre d'affaires été 2019 : 228 694€ 40 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> Scolaire 24% Associations 18% Séminaire 1% Université d'été Ludovia 57%
---	--

3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme

La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs reçus dans les différents bureaux d'informations de l'Office de Tourisme.



4) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme



B. Annexe 2 : Les festivités

Festival film Explos – 12^{ème} édition – du 29 mai au 1^{er} juin 2019

	Nombre d'entrées sur l'ensemble des projections
2014	2 300
2015	1 587
2016	1 068
2017	1 380
2018	1 770
2019	1 215

Le festival a proposé de nombreuses animations :

- concert « Tournée des Refuges » : 180 personnes
- expo photos : + de 300 personnes
- animation grimpe d'arbre : ≈ 150 personnes

(Source : organisateur Phil Bence)

Festival de Grands Chemins – 22^{ème} édition – du 30 juillet au 3 août 2019

49 représentations présentées par 27 compagnies (« in » et « off »)

Le festival a débuté le mardi dans la vallée du Vicdessos ainsi que la rando spectacle du mercredi. Des spectacles et les soirées sur Ax alternent avec des spectacles dans les villages de la Haute Ariège (Goulier, Vicdessos, Orgeix, Senconac, Caychax, Luzenac).

Cette année, le festival a bénéficié d'une étude inédite de l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège avec l'outil Flux Vision Tourisme pour estimer le nombre de personnes présentes tout au long des cinq jours (8 200 festivaliers estimés en 2018). A retrouver sur l'espace pro de l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises.

(Source : Ax Animation)

Festival des saveurs – 6 au 8 septembre 2019

Environ 500 personnes présentes aux divers repas et soirées du festival.

Marché avec la présence de 72 producteurs et artisans.

Le nouvel agencement autour de la halle est bénéfique.

(Source : Ax Animation)

C. Annexe 3 : Les Hébergements

Augmentation légère des nuitées touristiques

↗ **+0.2%** par rapport à la saison été 2018.

986 248 nuitées : saison été 2019

(974 923 nuitées saison été 2018)

Capacité touristique globale Haute Ariège

	2018	2019
Nombre de lits	26 451	26 531
Taux de remplissage	19.0%	19.0%
Nombre de nuitées par lits	37	37

Evolution vs été 2018

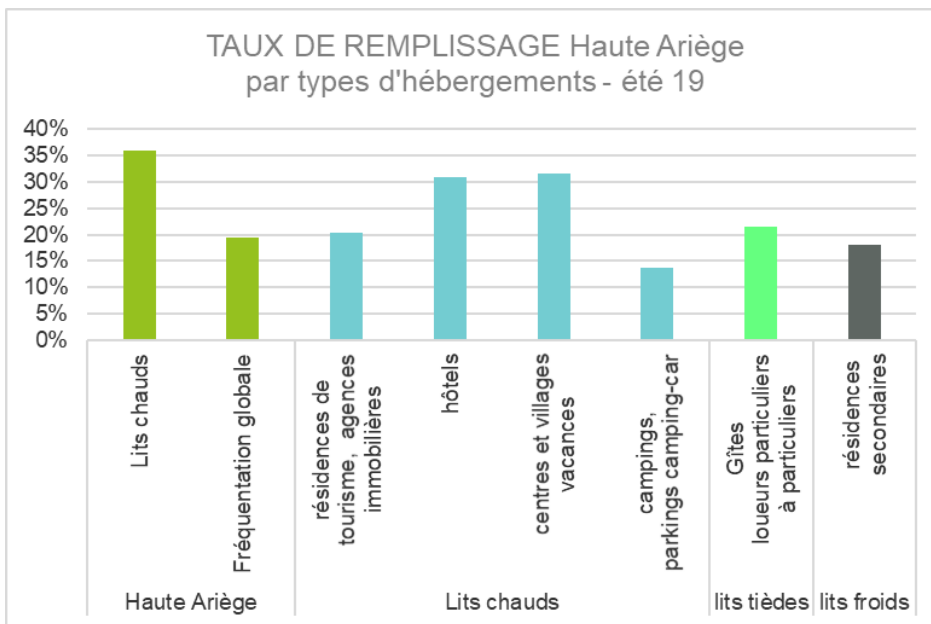
Zoom par sous-secteurs
(ex communautés de communes ou ex cantons)

	Haute Ariège	Vallées d'Ax	Ax-les-Thermes	Les Cabannes	Auzat Vicdessos	Donezan
Mai	-7.3%	-4.8%	-5.8%	+1.0%	-29.0%	-0.5%
Juin	-0.4%	+0.9%	-1.4%	+9.5%	-12.5%	+2.1%
Juillet	-2.7%	-3.6%	-3.7%	-3.2%	+9.4%	-16.3%
Août	-2.3%	+1.7%	+2.2%	-0.7%	+10.4%	+0.4%
Septembre	+1.7%	-0.2%	-1.1%	+6.7%	+27.7%	-14.0%
Octobre	+5.8%	+2.0%	+0.6%	+13.6%	+100.2%	+245.8%
TOTAL ÉTÉ	+0.2%	-0.4%	-1.0%	+2.0%	+6.2%	+4.3%

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
Dont lits « chauds »	9 617 ≈36%	19.4%	365 750	+0.2%
Dont lits « tièdes »	5 060 ≈19%	21.6%	214 414	+2.1%
Dont lits « froids »	11 483 ≈43%	18.0%	406 085	-0.8%

Méthodologie – classification des lits

Type de lit	LITS CHAUDS		LITS TIÈDES	LITS FROIDS
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires



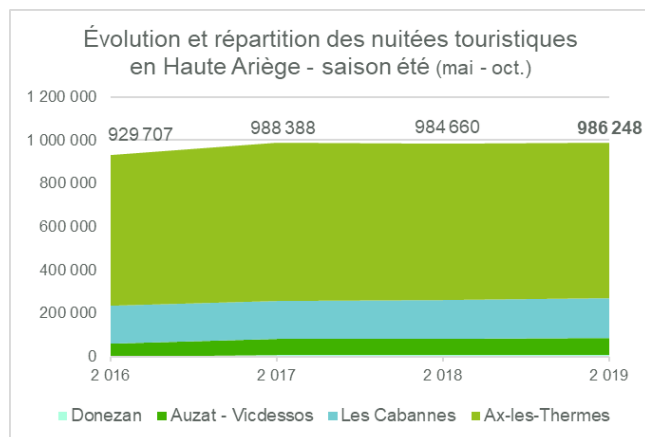
Les centres et villages vacances ainsi que les hôtels sont les hébergements professionnels les plus performants en termes de remplissage et de rendement.

Taux de remplissage : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée – nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots

≠

Taux d'occupation (ce dernier indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement (appartements ou chambres) sur une période donnée.

Parmi les lits chauds, les campings réalisent le plus de nuitées mais sont moins performants en terme de remplissage car ils disposent de beaucoup de stock et l'activité est concentrée sur juillet/août.



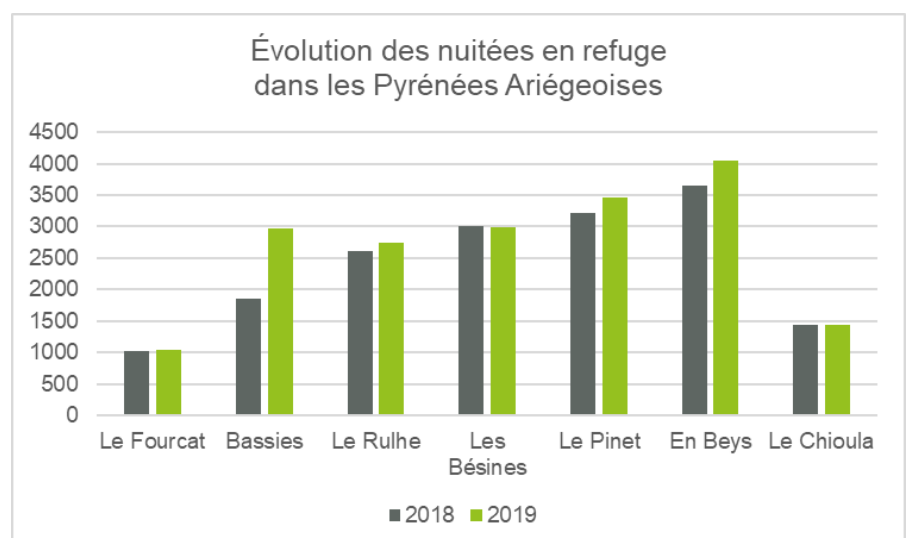
Au global, l'évolution, le nombre et la répartition des nuitées touristiques varient peu d'une saison estivale à l'autre.

Zoom sur les ≈18 700 nuitées en refuge de montagne

Globalement, les gardiens de refuge expriment leur satisfaction pour cette saison estivale 2019.

Dans l'ensemble :

- Le début de saison n'a pas été très dynamique.
- Juillet a été très peu satisfaisant.
- Août et septembre ont été excellents.



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises
Agnès MORANGE
agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com
05 61 64 68 11



OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES
www.pyrenees-ariegeoises.com

ACCUEIL - INFORMATIONS :

- Ax les Thermes, Ax 3 Domaines, Luzenac, Les Cabannes
Tél. : 05 61 64 60 60
- Tarascon sur Ariège, Ussat les Bains
Tél. : 05 61 05 94 94
- Auzat, Vicdessos
Tél. : 05 61 64 87 53
- Le Pla en Donezan
Tél. : 04 68 20 41 37

RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES

Tél.: 05 61 64 68 10 - 05 61 64 87 53