# POINT DE SITUATION ACTIVITÉ TOURISTIQUE - MAI 2020

#### Contexte:

Le 6 mai, les Communautés de Communes de la Haute Ariège & du Pays de Taracon, l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises et l'Agence Ariège Attractivité ont lancé un appel aux acteurs du tourisme afin de recueillir le point de situation des activités et actions envisagées à ce jour.

Il s'agit d'évaluer la proportion de structures

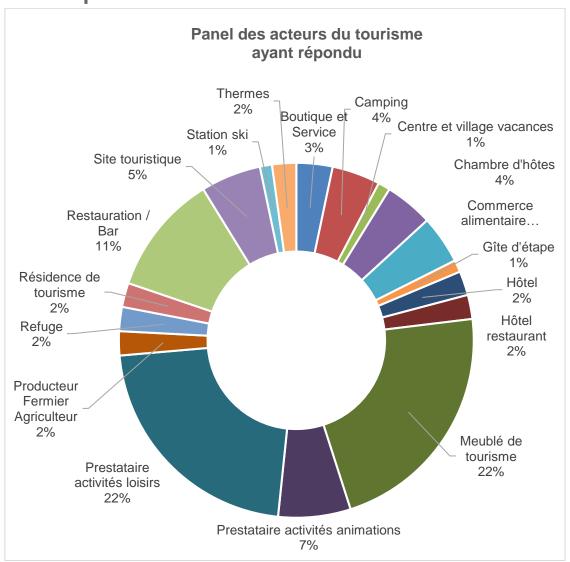
- en difficulté,
- en capacité de réouverture et
- en attente d'accompagnement.

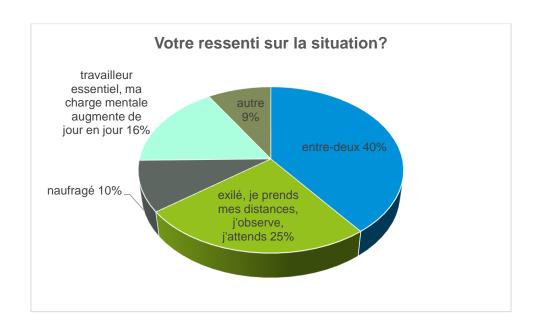
Voici quelques résultats recueillis au 12 mai (plus de 90 répondants).

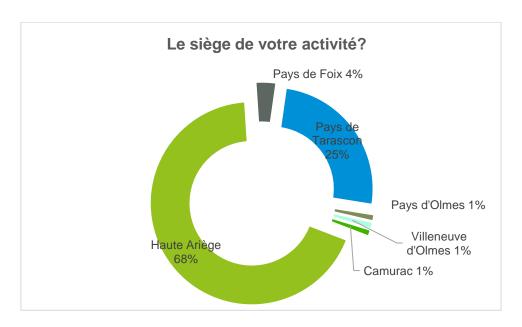
#### Sommaire:

•	profil des répondants	p2
	ressources humaines	
•	l'état de l'activité touristique	p5
•	les mesures et l'accompagnement	p6
•	remarques, observations et commentaires	p7
•	en bref : les enjeux et préconisations	p8

## Profil des répondants

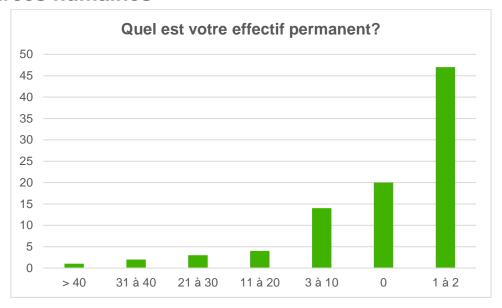


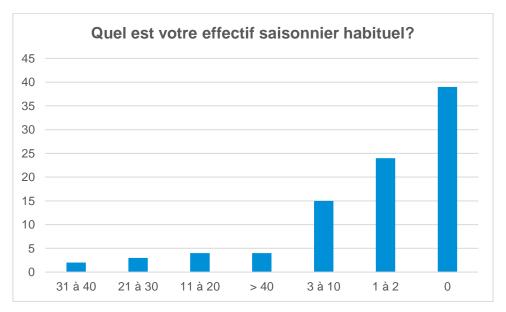




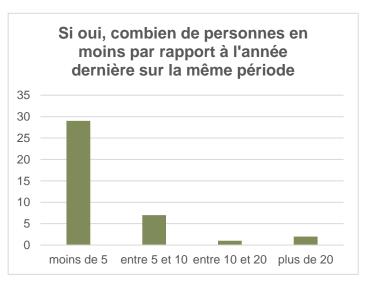


### **Ressources humaines**

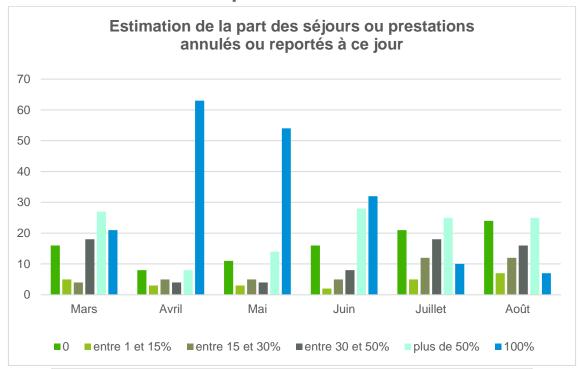


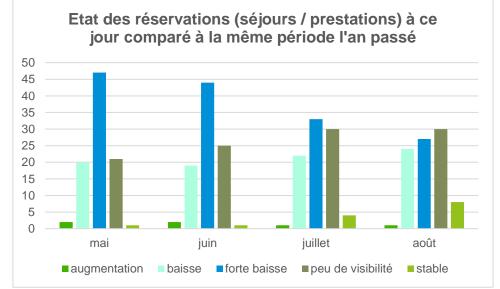


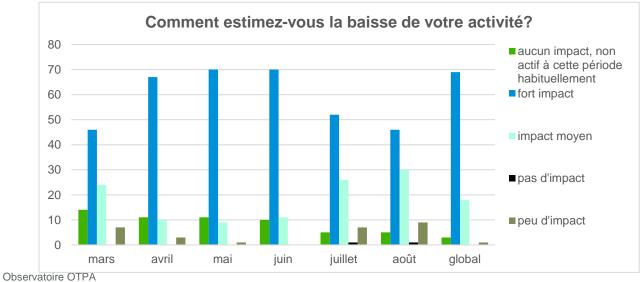




## L'état de l'activité touristique



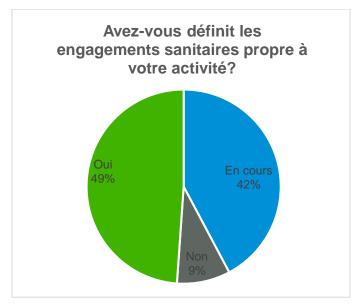


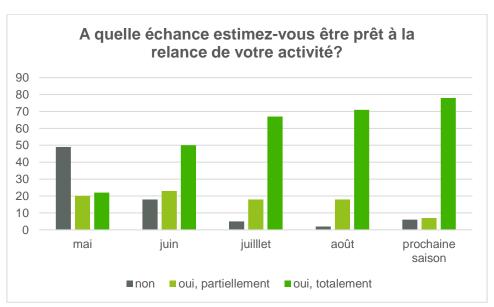


5

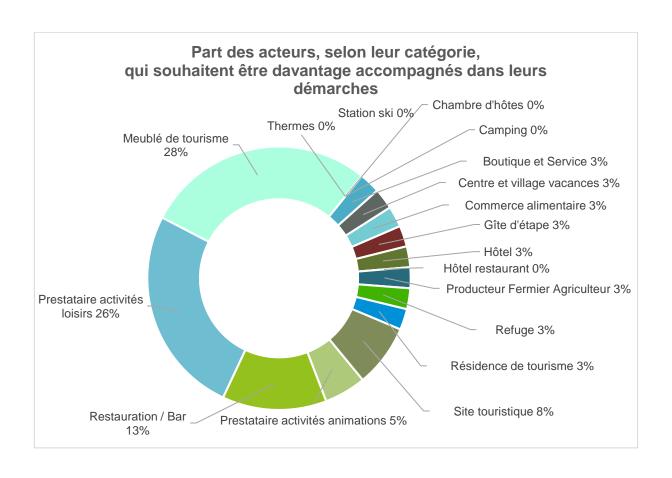
## Les mesures et l'accompagnement











# Remarques, observations et commentaires



Nuage de mots réalisé à partir des remarques, observations et commentaires

### En bref

FORCES / points d'appui	FAIBLESSES / FREINS
Un tourisme tout au long de l'année De nombreuses petites structures réactives Des acteurs à l'écoute de leur filière de référence, donc à jour sur les évolutions d'information Une majorité d'acteurs qui ne ressentent pas le besoin d'être accompagnés davantage	Démarrage de la saison d'été tardif Peu de visibilité sur les réservations en cœur de saison Peu de visibilité entre les acteurs, des activités touristiques faisables cet été
MENACES / RISQUES	OPPORTUNITES
Emplois saisonniers menacés Reprise seulement partielle de l'activité touristique pour une grande part d'acteurs Une relance de l'activité au ralenti Quelques acteurs imaginent une saison blanche Des destinations françaises plus réactives que notre territoire Une « concurrence » franco française pour un tourisme solidaire, local et plus durable	Engagements sanitaires en cours de définition Des acteurs prêts pour le cœur de saison Lien à développer entre le réseau d'acteurs Des nouvelles formes de tourisme à imaginer, mettre en œuvre et promouvoir Appuyer sur le côté humain des structures touristiques

#### Les Enjeux pour l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Contacter courant juin et accompagner les acteurs qui en ont exprimé le besoin
- Assurer le suivi auprès des acteurs (besoin d'accompagnement, capacité de répondre aux garanties sanitaires, capacité de réouverture) par appels téléphoniques
- Communiquer auprès des acteurs sur les ouvertures des hébergements et des activités touristiques possibles à faire pour les jours, semaines et mois qui arrivent avec suivi et mises à jour. Sensibiliser sur la nécessaire prescription entre les acteurs... (notamment la prescription en amont des séjours)
- Communiquer sur les taux d'occupation prévisionnels tout au long de l'été chez les différents hébergeurs du territoire
- Mobiliser les habitants (via partenaires OT qui sont à la fois acteurs, prescripteurs et habitants du territoire) et résidents secondaires pour un tourisme solidaire, notamment via la campagne de communication #enfin libre...

### Les préconisations

- Se mobiliser pour créer et promouvoir des offres adaptées à la situation
  - o « offrir » la garanti sanitaire et le communiquer
  - o « offrir » le besoin d'espace, de nature, de liberté
  - « communiquer » nos engagements concernant nos valeurs écoresponsables et durables
  - « devenez touristes chez vous »
  - o « venez télétravailler ici! »
  - o Amis, famille... « regroupez-vous chez nous »!
  - Monter des produits hébergement + restauration + prestations activités, les promouvoir et les distribuer