






Une météo
ensoleillée avec
quelques jours très
chauds!

Le Ministère du travail publie le protocole national de déconfinement le 9 mai. A partir du 11, les français sont libres de circuler dans la limite de 100 km à partir de leur domicile. Le port du masque est obligatoire dans les transports. Les commerces ré-ouvrent mais les bars et restaurants sont dans l'inconnu jusqu'au 2 juin. En plus des hôtels, les chambres d'hôtes et meublés peuvent accueillir des personnes à partir du 11 mai. Chaque filière touristique s'organise pour la relance des activités par la mise en place de garanties sanitaires et des mesures spécifiques. Le Conseil Institutionnel du Tourisme du 14 mai pose 21 mesures réparties en trois points :

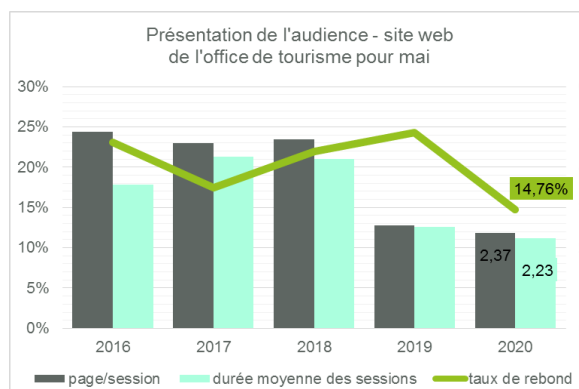
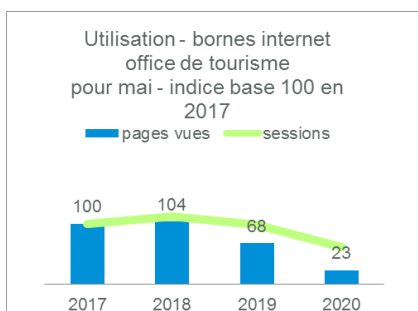
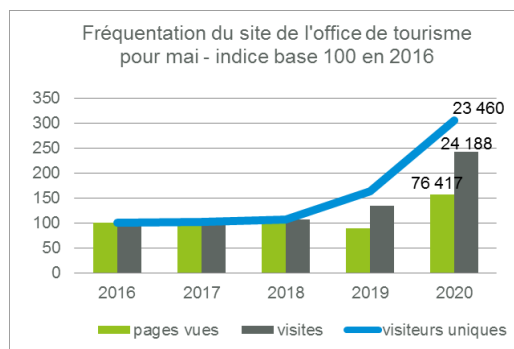
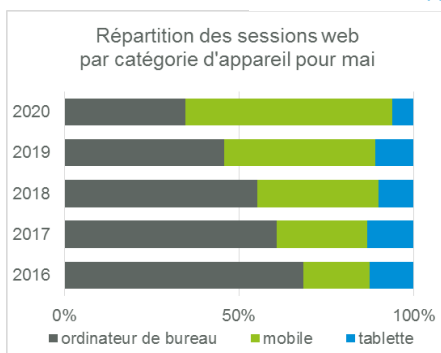
- engagement sanitaire, information et réassurance des voyageurs,
- soutien aux entreprises du tourisme, de l'évènementiel sportif et culturel,
- préparation au contrat de relance et transformation du tourisme

Chaque destination se lance dans une stratégie de tourisme local, solidaire et durable. Les Pyrénées Ariégeoises s'appuient sur la communication du département « #bientôt libre »...

	2019	2020
	12 jours	19
	13 jours	8
	6 jours	4
	Dont 1 jour en altitude	Dont 2 jours en altitude
	Dont 0 jour	Dont 1 jour

ACTIVITÉ - OFFICE DE TOURISME

Sources : Rodsapp et Google Analytics

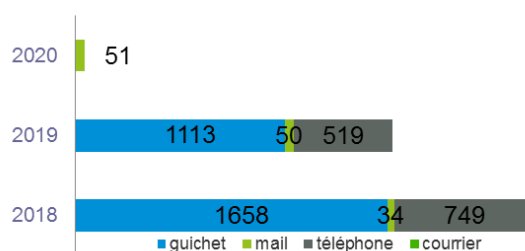


Tous les points information de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises sont fermés au public depuis le confinement du 14 mars. Seules les demandes par mail sont traitées.

A noter : la consultation du site internet est supérieure à mai 2019.

L'activité sur les réseaux sociaux est plus dynamique avec un nombre d'abonnés en forte augmentation et un trafic (portée de publication, « j'aime »...) plus dense.

Demandes par type - mai



SITES & LOISIRS

Reprise d'activité en mai pour :

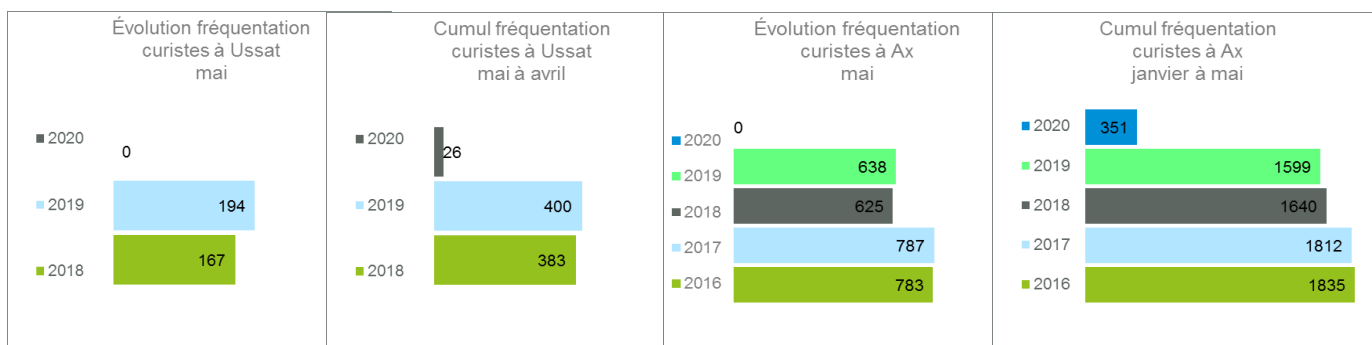
- La Ferme des Lamas à partir du 15
- Akrobranch' d'Orlu à partir du 23 pour les week-ends

Reprise d'activité à La Pentecôte pour les grottes de Niaux et Bédeilhac

Reprise d'activité envisagée en juillet pour La Maison des Loups et l'Observatoire de la Montagne.

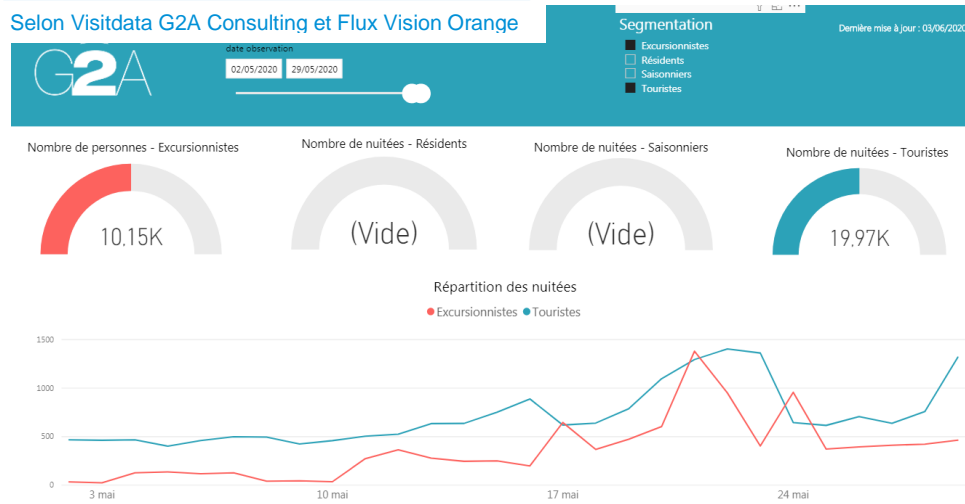
THERMALISME

Réouverture des établissements thermaux envisagée pour juillet



NUITÉES & EXCURSIONNISTES

Selon Visitdata G2A Consulting et Flux Vision Orange



Le nombre de personnes présentes en nuitées en Ariège a augmenté de l'ordre de 2% à l'occasion de l'entrée en confinement.

L'activité économique baisserait de 33% en Occitanie.

Transactions par carte bancaire (hors commerce électronique sur Internet) : - 56%.

Source : insee.fr

POINT DE SITUATION

Le 6 mai, les Communautés de Communes de la Haute Ariège & du Pays de Tarascon, l'Office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises et l'Agence Ariège Attractivité ont lancé un appel aux acteurs du tourisme afin de recueillir le point de situation des activités et actions envisagées à ce jour.

Il s'agit d'évaluer la proportion de structures

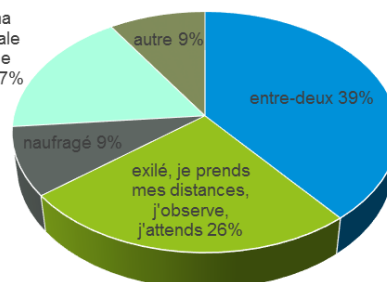
- en difficulté,
- en capacité de réouverture et
- en attente d'accompagnement.

Voici quelques résultats recueillis au 12 mai (90 répondants).

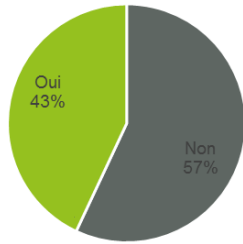
Tous les résultats sur : [pro-pyrenees-ariegeoises.com/observatoire du tourisme](http://pro-pyrenees-ariegeoises.com/observatoire-du-tourisme)

Votre ressenti sur la situation?

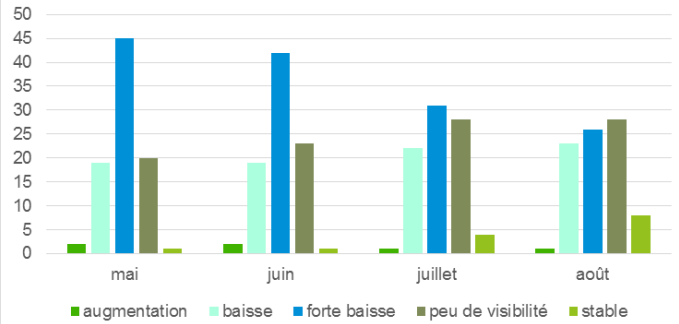
travailleur essentiel, ma charge mentale augmente de jour en jour 17%



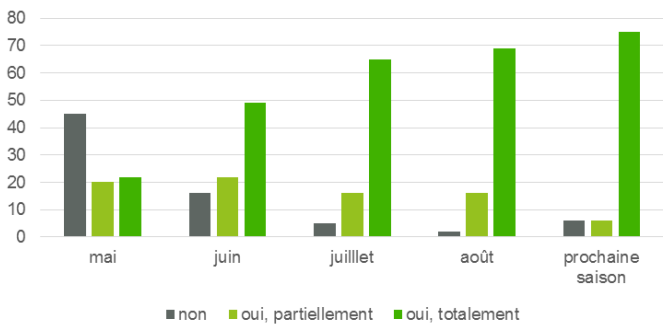
La situation impacte-t-elle vos recrutements de personnels saisonniers?



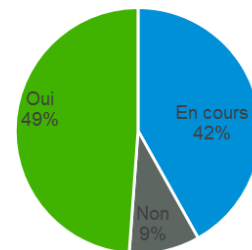
Etat des réservations (séjours / prestations) à ce jour comparé à la même période l'an passé



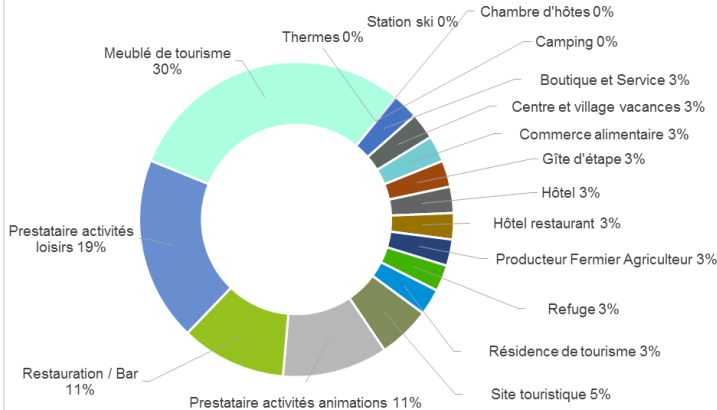
A quelle échéance estimez-vous être prêt à la relance de votre activité?



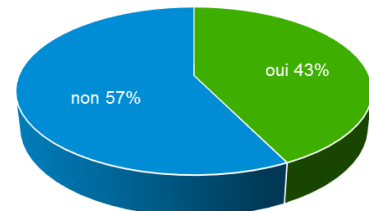
Avez-vous défini les engagements sanitaires propre à votre activité?



Part des acteurs, selon leur catégorie, qui souhaitent être davantage accompagnés dans leurs démarches



Ressentez-vous le besoin d'être accompagné davantage dans vos démarches?



FORCES / points d'appui

Un tourisme tout au long de l'année
 De nombreuses petites structures réactives
 Des acteurs à l'écoute de leur filière de référence, donc à jour sur les évolutions d'information
 Une majorité d'acteurs qui ne ressentent pas le besoin d'être davantage accompagnés

FAIBLESSES / FREINS

Démarrage de la saison d'été tardif
 Peu de visibilité sur les réservations en cœur de saison
 Peu de visibilité entre les acteurs, des activités touristiques faisables cet été.

MENACES / RISQUES

Emplois saisonniers menacés
 Reprise seulement partielle de l'activité touristique
 Une relance de l'activité au ralenti
 Quelques acteurs imaginent une saison blanche
 Des destinations françaises plus réactives que notre territoire
 Une concurrence « franco-française » pour un même tourisme solidaire, local et plus durable...

OPPORTUNITES

Engagements sanitaires en cours de définition
 Des acteurs prêts pour le cœur de saison
 Lien à développer entre le réseau d'acteurs
 Des nouvelles formes de tourisme à imaginer, mettre en œuvre et promouvoir
 Appuyer sur le côté « humain » des structures touristiques

Les Enjeux pour l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

- Contacter courant juin et accompagner les acteurs qui en ont exprimé le besoin
- Assurer le suivi auprès des acteurs (besoin d'accompagnement, capacité de répondre aux garanties sanitaires, capacité de réouverture) par appels téléphoniques
- Communiquer auprès des acteurs sur les ouvertures des hébergements et des activités touristiques possibles à faire pour les jours, semaines et mois qui arrivent avec suivi et mises à jour. Sensibiliser sur la nécessaire prescription entre les acteurs... (notamment la prescription en amont des séjours)
- Communiquer sur les taux d'occupation prévisionnels tout au long de l'été chez les différents hébergeurs du territoire
- Mobiliser les habitants (via partenaires OT qui sont à la fois acteurs, prescripteurs et habitants du territoire) et résidents secondaires pour un tourisme solidaire, notamment via la campagne de communication #enfin libre...

Les préconisations

- Se mobiliser pour créer et promouvoir des offres adaptées à la situation
 - o « offrir » la garanti sanitaire et le communiquer
 - o « offrir » le besoin d'espace, de nature, de liberté
 - o « communiquer » nos engagements concernant nos valeurs écoresponsables et durables
 - o « devenez touristes chez vous »
 - o « venez télétravailler ici ! »
 - o Amis, famille... « regroupez-vous chez nous » !
 - o Monter des produits hébergement + restauration + prestations activités, les promouvoir et les distribuer