

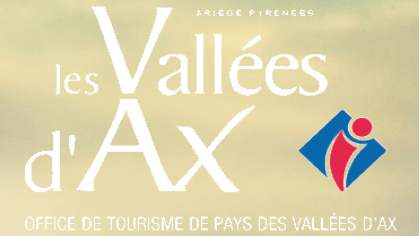


# Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER  
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



HIVER 2019/2020

## SOMMAIRE

|  |   |
|--|---|
| <b>PAGE DE GARDE</b>   | <b>p1.</b>  |
| <b>SOMMAIRE</b>  | <b>p2.</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</li> <li>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</li> <li>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>p3.</li> <li>p4.</li> <li>p5.</li> </ul>                                       |
| <b>FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION</b>   | <b>p6.</b>  |
| <b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>   | <b>p7.</b>  |
| <b>JOURNÉES DE SKI &amp; TAUX DE CONVERSION AX 3 DOMAINES &amp; ASCOU</b>  | <b>p8.</b>  |
| <b>ANALYSE A MOYEN TERME</b>   | <b>p9.</b>  |
| <b>PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME</b>  | <b>p10.</b>   |
| <b>ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES &amp; ENVIRONNEMENTAUX</b>  | <b>p11.</b>   |
| <b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>  | <b>p12.</b>   |
| <b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>   | <b>p13.</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>LITS PRO</b></li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>SECTEUR LOCATIF</li> <li>HÔTELS</li> <li>CENTRES DE VACANCES</li> <li>CAMPINGS</li> </ul> </li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>p14.</b></li> <li>p15.</li> <li>p16.</li> <li>p17.</li> <li>p18.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</b></li> </ul>   | <b>p19.</b>   |
| <b>ANNEXES</b>   | <b>p20.</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</b></li> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>CALENDRIER HIVER 2019/2020</li> <li>CALENDRIER HIVER 2020/2021</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>p21.</li> <li>p22.</li> </ul>  |
| <b>METHODOLOGIE</b>  | <b>p23.</b>   |
| <b>LISTE DES REpondants</b>  | <b>p24.</b>   |

**CANTON D'AX LES THERMES**  
**LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS**

**LE STOCK**  
NOMBRE DE LITS

**LES PERFORMANCES**  
TAUX DE REMPLISSAGE

**LES RÉSULTATS**  
NOMBRE DE NUITÉES

**PART D'ETRANGERS**

|   | 2019         |        | 2020         |        | EVO LUTION   |        | 2019  | 2020         |        | EVO LUTION         |        | 2019    | 2020               |         | EVO LUTION         |         |          |      |  |      |  |      |
|---|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|-------|--------------|--------|--------------------|--------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|----------|------|--|------|--|------|
|   | (en nb lits) | (en %) | (en nb lits) | (en %) | (en nb lits) | (en %) |       | (en nb lits) | (en %) | (en nb de nuitées) | (en %) |         | (en nb de nuitées) | (en %)  | (en nb de nuitées) | (en %)  | (en pts) |      |  |      |  |      |
| HÔTELS                                  | 436          |        | 434          |        | -2           | -0,5%  | 30,5% |              | 26,9%  |                    | -3,6   | 22 329  |                    | 19 624  |                    | -2 705  | -12,1%   | 5,1% |  | 5,4% |  | 0,2  |
| SECTEUR LOCATIF                         | 2 586        |        | 2 431        |        | -155         | -6,0%  | 25,8% |              | 23,2%  |                    | -2,5   | 111 902 |                    | 94 910  |                    | -16 992 | -15,2%   | 7,5% |  | 7,6% |  | 0,2  |
| CENTRES DE VACANCES                     | 792          |        | 782          |        | -10          | -1,3%  | 43,6% |              | 31,6%  |                    | -12,0  | 58 030  |                    | 41 474  |                    | -16 556 | -28,5%   | 0,7% |  | 0,5% |  | -0,2 |
| CAMPINGS                                | 1 918        |        | 1 768        |        | -150         | -7,8%  | 6,7%  |              | 5,5%   |                    | -1,2   | 21 585  |                    | 16 252  |                    | -5 333  | -24,7%   | 8,4% |  | 6,6% |  | -1,9 |
| LITS PRO                                | 5 732        |        | 5 415        |        | -317         | -5,5%  | 22,2% |              | 18,9%  |                    | -3,3   | 213 846 |                    | 172 260 |                    | -41 586 | -19,4%   | 5,5% |  | 5,6% |  | 0,1  |
| LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) | 3 693        |        | 3 747        |        | 54           | 1,5%   | 29,8% |              | 24,6%  |                    | -5,2   | 184 902 |                    | 154 918 |                    | -29 984 | -16,2%   |      |  |      |  |      |
| LITS NON COMMERCIALISÉS                 | 7 827        |        | 7 918        |        | 91           | 1,2%   | 7,7%  |              | 6,9%   |                    | -0,8   | 101 752 |                    | 92 122  |                    | -9 630  | -9,5%    |      |  |      |  |      |
| LITS ENQUÊTÉS                           |              |        |              |        |              |        |       |              |        |                    |        |         |                    |         |                    |         |          |      |  |      |  |      |
| FREQUENTATION GLOBALE                   | 17 997       |        | 17 849       |        | -148         | -0,8%  | 16,6% |              | 14,0%  |                    | -2,6   | 500 500 |                    | 419 300 |                    | -81 200 | -16,2%   |      |  |      |  |      |
| DONT LITS FERMÉS                        | 745          |        | 769          |        | 24           | 3,2%   |       |              |        |                    |        |         |                    |         |                    |         |          |      |  |      |  |      |

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

|                         | 2019    | 2020    | EVO LUTION |
|-------------------------|---------|---------|------------|
| JOURNÉES DE SKI VENDUES | 335 004 | 278 349 | -16,9%     |
| TAUX DE CONVERSION      | 66,9%   | 66,4%   | -0,5 pt(s) |

|   | 2019 | 2020 |
|---|------|------|
| TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES | 92%  | 87%  |

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

**17 849**

## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

SAISON H20 **419 300**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **79 000**

| JOURNÉES SKIEURS                   | NOMBRE DE JS | TAUX DE CONVERSION |
|------------------------------------|--------------|--------------------|
|                                    | SAISON H20   | <b>278 349</b>     |
| AVANT FERMETURE ANTICIPEE (S52-11) | 228 786      | 59,8%              |

### REPARTITION DES LITS STATION

| PRO          | PAP          | NC           |
|--------------|--------------|--------------|
| <b>5 415</b> | <b>3 747</b> | <b>7 918</b> |
| 30,3%        | 21,0%        | 44,4%        |

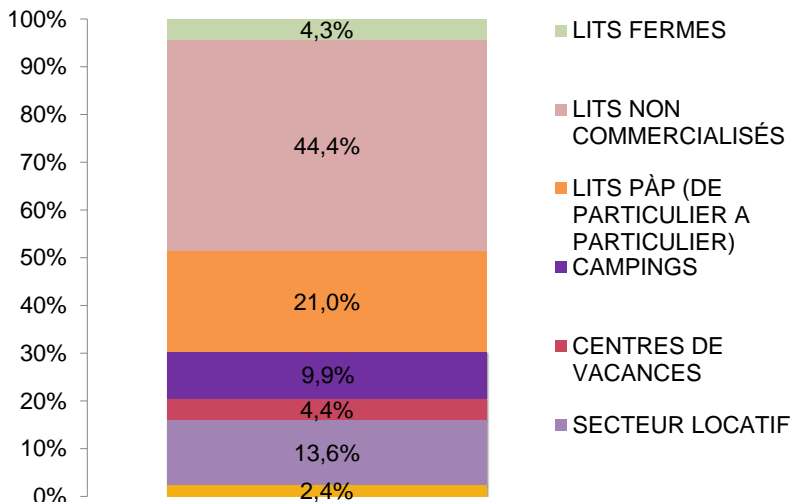
Les lits fermés représentent 769 lits et 4,3% de la capacité station

### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

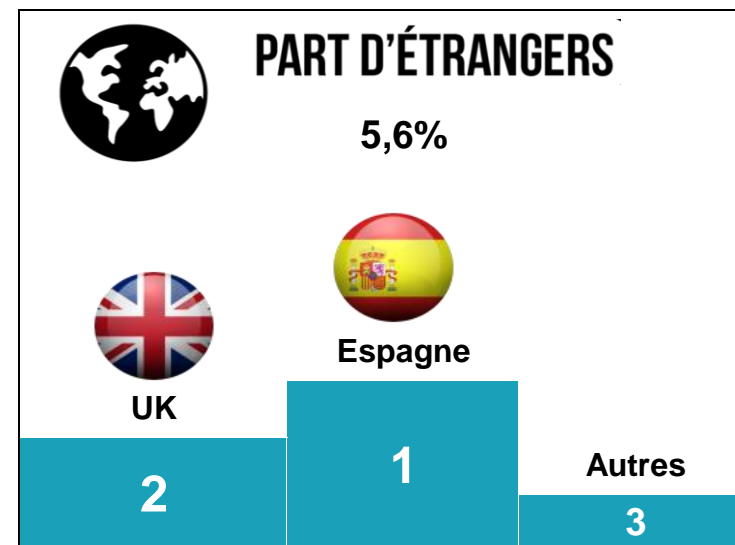
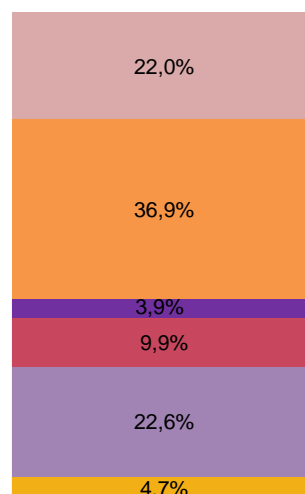
| LIT STATION |    | PRO       | PAP       | NC        |
|-------------|----|-----------|-----------|-----------|
| <b>23</b>   |    | <b>32</b> | <b>41</b> | <b>12</b> |
| HO          | SL | VV        | CP        |           |
| 45          | 39 | 53        | 9         |           |



### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



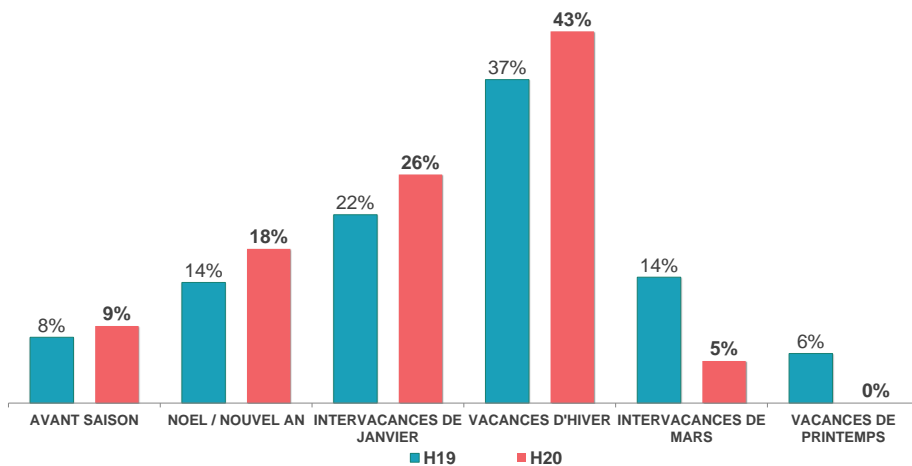
### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



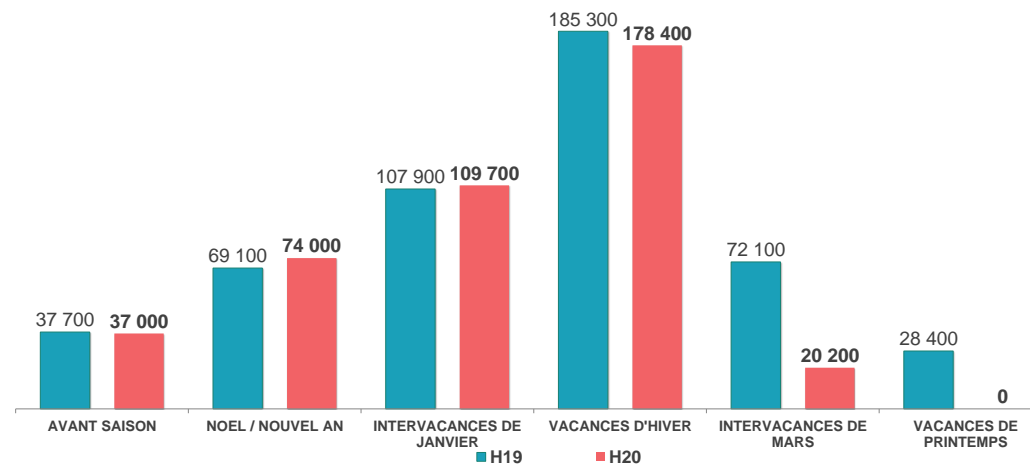
**CANTON D'AX LES THERMES**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

| AVANT SAISON | NOEL / NOUVEL AN | INTERVACANCES DE JANVIER | VACANCES D'HIVER | INTERVACANCES DE MARS | VACANCES DE PRINTEMPS |
|--------------|------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| -1,9%        | 7,1%             | 1,7%                     | -3,7%            | 0,0%                  | 0,0%                  |

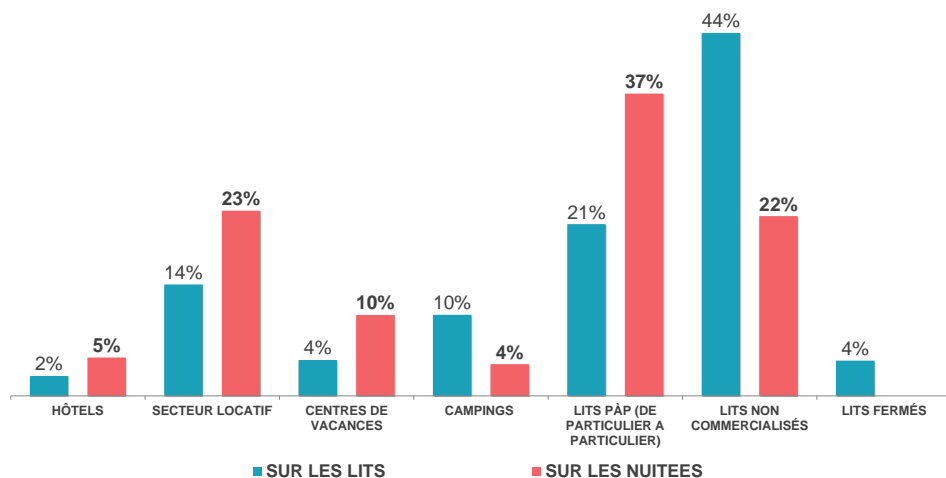
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



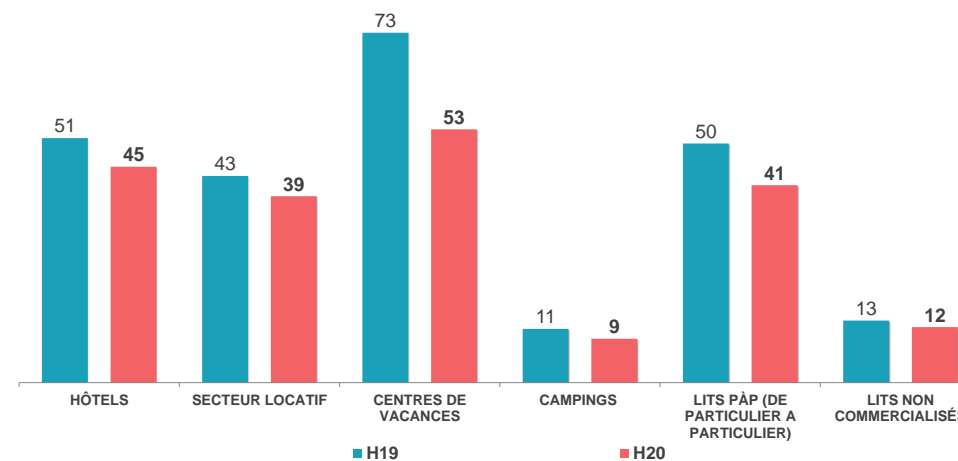
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHÉ - HIVER 2019/2020



NUITÉES AU LIT - HIVER 2019/2020



## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |            |
|---------------------|---------|---------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 17 997  | 17 849  | -0,8%      |
| NUITÉES AU LIT      | 28      | 23      | -15,5%     |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 16,6%   | 14,0%   | -2,6 pt(s) |



| N° sem.                            | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |       | NUITÉES |         | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|------------------------------------|-------------|---------------------|-------|---------|---------|----------|----------------------------------|
|                                    |             | H19                 | H20   | H19     | H20     |          |                                  |
| S45                                | 02/11-08/11 | 3%                  | 4%    | 3 700   | 4 900   | 32,4%    |                                  |
| S46                                | 09/11-15/11 | 3%                  | 3%    | 3 700   | 4 000   | 8,1%     |                                  |
| S47                                | 16/11-22/11 | 3%                  | 2%    | 3 500   | 2 900   | -17,1%   |                                  |
| S48                                | 23/11-29/11 | 3%                  | 3%    | 3 200   | 3 500   | 9,4%     |                                  |
| S49                                | 30/11-06/12 | 5%                  | 4%    | 5 900   | 4 500   | -23,7%   |                                  |
| S50                                | 07/12-13/12 | 7%                  | 8%    | 8 400   | 9 500   | 13,1%    |                                  |
| S51                                | 14/12-20/12 | 7%                  | 6%    | 9 300   | 7 700   | -17,2%   |                                  |
| S52                                | 21/12-27/12 | 27%                 | 25%   | 34 100  | 31 000  | -9,1%    |                                  |
| S01                                | 28/12-03/01 | 28%                 | 34%   | 35 000  | 43 000  | 22,9%    |                                  |
| S02                                | 04/01-10/01 | 14%                 | 14%   | 17 200  | 17 000  | -1,2%    |                                  |
| S03                                | 11/01-17/01 | 14%                 | 15%   | 17 400  | 18 300  | 5,2%     |                                  |
| S04                                | 18/01-24/01 | 18%                 | 17%   | 22 400  | 21 300  | -4,9%    |                                  |
| S05                                | 25/01-31/01 | 18%                 | 20%   | 22 200  | 24 500  | 10,4%    |                                  |
| S06                                | 01/02-07/02 | 23%                 | 23%   | 28 700  | 28 600  | -0,3%    |                                  |
| S07                                | 08/02-14/02 | 35%                 | 37%   | 43 600  | 45 800  | 5,0%     |                                  |
| S08                                | 15/02-21/02 | 39%                 | 42%   | 49 200  | 52 400  | 6,5%     |                                  |
| S09                                | 22/02-28/02 | 43%                 | 42%   | 53 900  | 51 900  | -3,7%    |                                  |
| S10                                | 29/02-06/03 | 31%                 | 23%   | 38 600  | 28 300  | -26,7%   |                                  |
| S11                                | 07/03-13/03 | 17%                 | 16%   | 21 500  | 20 200  | -6,0%    |                                  |
| S12                                | 14/03-20/03 | 15%                 | 0%    | 19 000  | 0       | -100,0%  |                                  |
| S13                                | 21/03-27/03 | 15%                 | 0%    | 19 000  | 0       | -100,0%  |                                  |
| S14                                | 28/03-03/04 | 10%                 | 0%    | 12 600  | 0       | -100,0%  |                                  |
| S15                                | 04/04-10/04 | 11%                 | 0%    | 14 300  | 0       | -100,0%  |                                  |
| S16                                | 11/04-17/04 | 11%                 | 0%    | 14 100  | 0       | -100,0%  |                                  |
| <b>TOTAL</b>                       |             | 16,6%               | 14,0% | 500 500 | 419 300 | -16,2%   | <b>EVOLUTION</b>                 |
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b> |             | 25,4%               | 25,5% | 383 800 | 382 300 | -0,4%    |                                  |

**AVANT SAISON**  
-1,9%

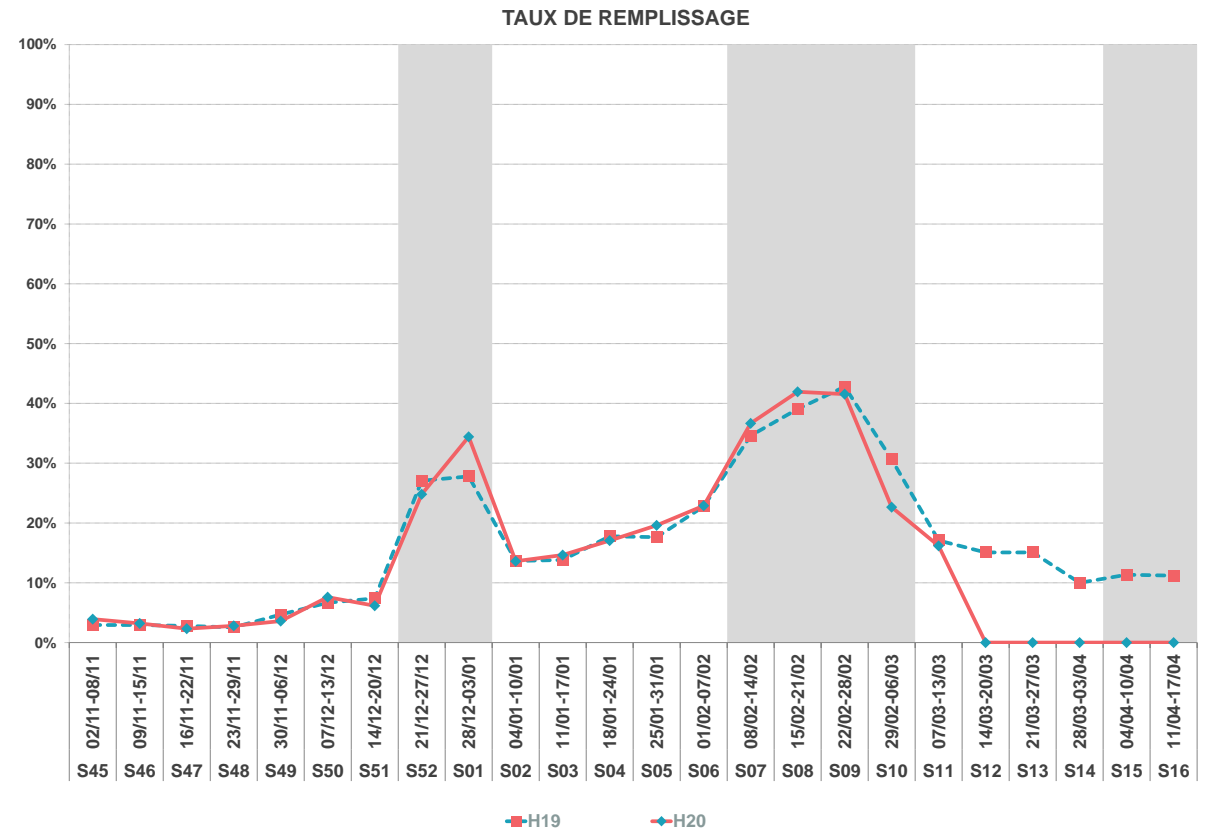
**NOEL - NOUVEL AN**  
7,1%

**INTERVACANCES DE JANVIER**  
1,7%

**VACANCES D'HIVER**  
-3,7%

**INTERVACANCES DE MARS**

**VACANCES DE PRINTEMPS**



**Aide à la lecture**

Pour cette saison hivernale 2020, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre 419 300 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
 La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 52 400 nuitées.  
 En moyenne, un lit station réalise 23 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
 A date, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre une baisse de fréquentation de -16,2% (soit -81 200 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



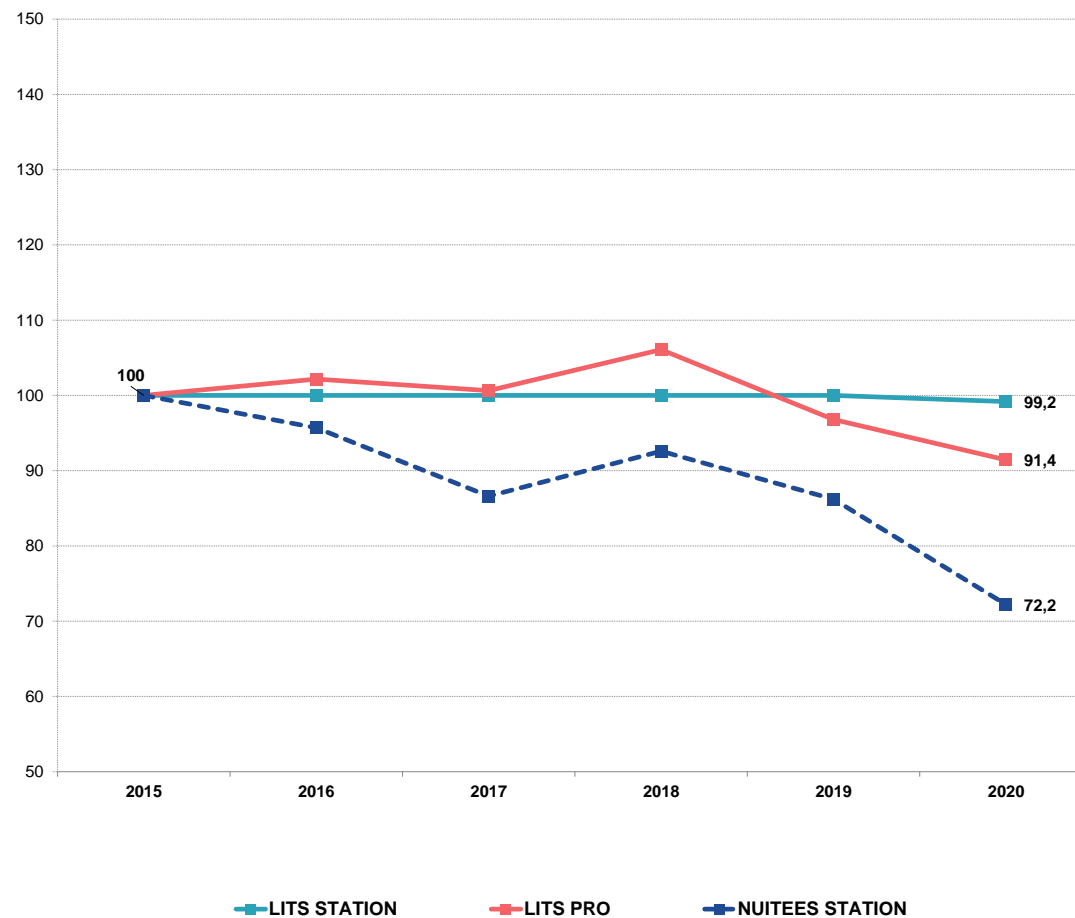


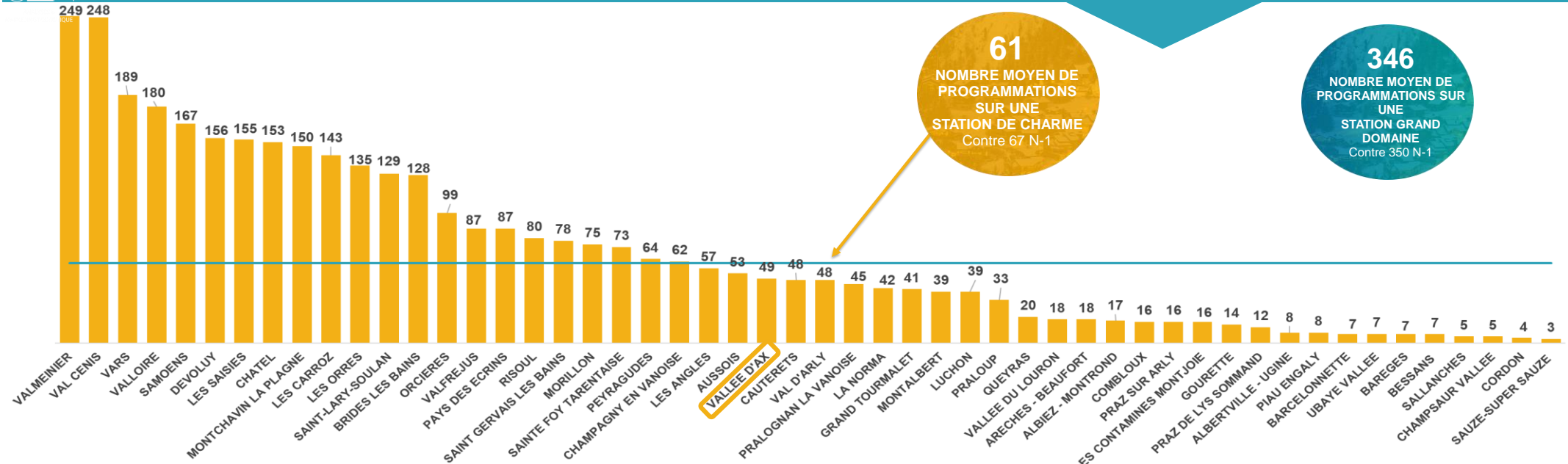
| ANALYSE SUR LES LITS STATION |        |        |        |        |        |        |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                              | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
| <b>Nb lits</b>               | 17 997 | 17 997 | 17 997 | 17 997 | 17 997 | 17 849 |
| Evo en lits                  |        | 0      | 0      | 0      | 0      | -148   |
| Evo en %                     |        | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   | -0,8%  |
| En indice                    | 100    | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 100,0  | 99,2   |

| ANALYSE SUR LES LITS PRO |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                          | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  |
| <b>Nb lits</b>           | 5 922 | 6 051 | 5 960 | 6 282 | 5 732 | 5 415 |
| Evo en lits              |       | 129   | -91   | 322   | -550  | -317  |
| Evo en %                 |       | 2,2%  | -1,5% | 5,4%  | -8,8% | -5,5% |
| En indice                | 100   | 102,2 | 100,6 | 106,1 | 96,8  | 91,4  |

| ANALYSE SUR LE NOMBRE DE NUITÉES STATION |         |         |         |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|  | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    |
| <b>Nb nuitées</b>                        | 580 600 | 555 600 | 502 900 | 537 600 | 500 500 | 419 300 |
| Evo en nuitées                           |         | -25 000 | -52 700 | 34 700  | -37 100 | -81 200 |
| Evo en %                                 |         | -4,3%   | -9,5%   | 6,9%    | -6,9%   | -16,2%  |
| En indice                                | 100     | 96      | 86,6    | 92,6    | 86,2    | 72,2    |

**EVOLUTIONS EN INDICE**

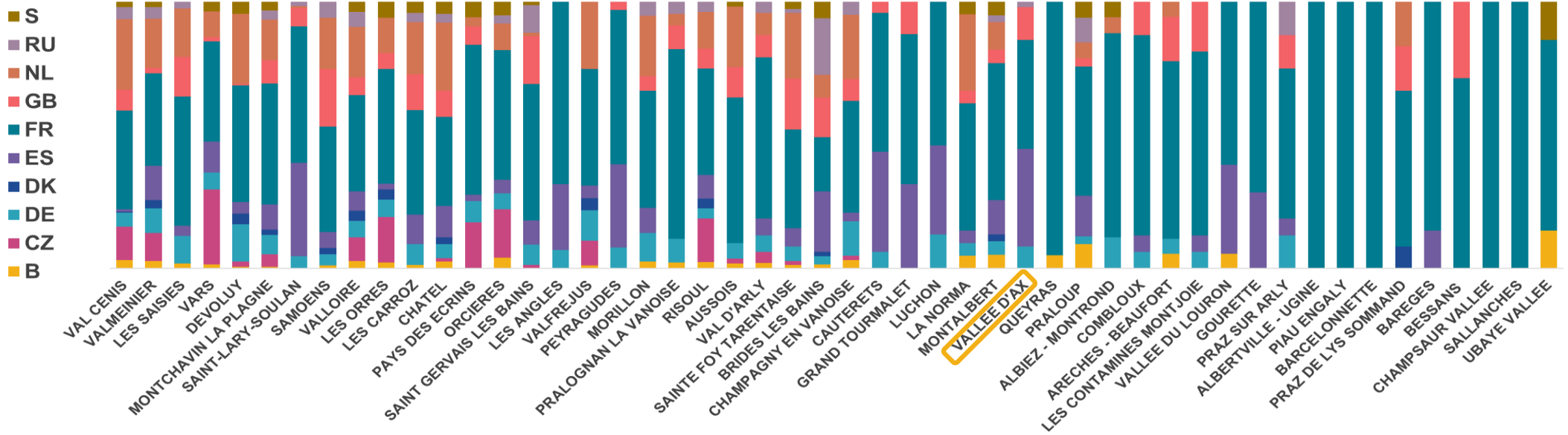




**61**  
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION DE CHARME  
 Contre 67 N-1

**346**  
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION GRAND DOMAINE  
 Contre 350 N-1

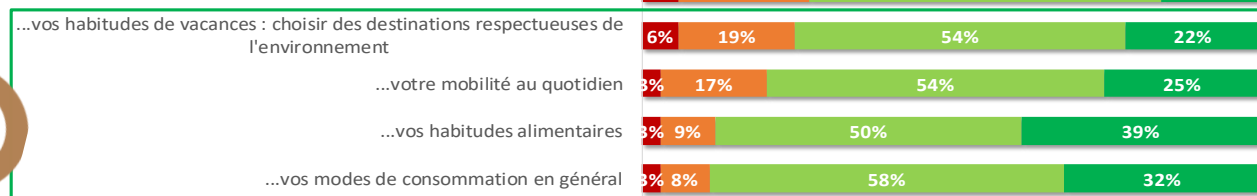
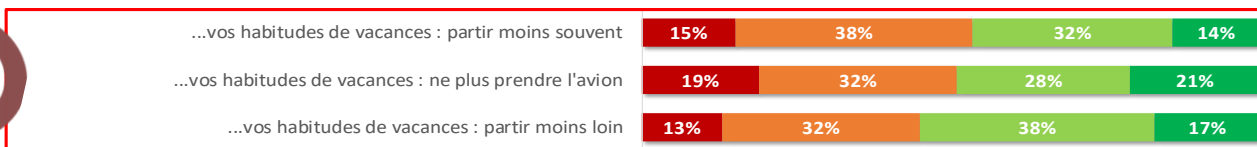
PROGRAMMATION PAR STATION — MOYENNE STATION DE CHARME



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, envisagez-vous de faire évoluer...

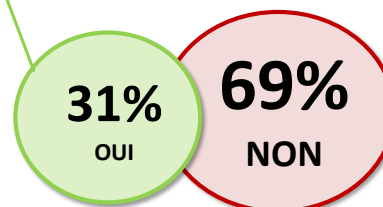
■ Pas du tout d'accord   ■ Pas d'accord   ■ D'accord   ■ Tout à fait d'accord



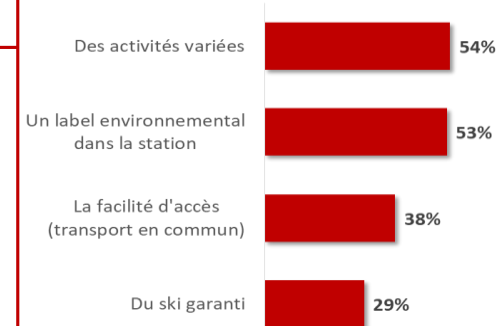
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?



- Si oui, lesquelles ?
- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
  - « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
  - « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
  - « Les activités natures telles que la randonnée »
  - « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
  - « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A  
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112  
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)  
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

|                |            |            |  |            |            |  |            |            |  |            |            |  |            |            |  |            |            |  |
|----------------|------------|------------|--|------------|------------|--|------------|------------|--|------------|------------|--|------------|------------|--|------------|------------|--|
|                | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  | <b>H19</b> | <b>H20</b> |  |
| <b>NB LOTS</b> | 591        | 561        |  | 177        | 177        |  | 194        | 186        |  | 497        | 455        |  | 1 459      | 1 379      |  | 674        | 649        |  |
| <b>NB LITS</b> | 2 586      | 2 431      |  | 436        | 434        |  | 792        | 782        |  | 1 918      | 1 768      |  | 5 732      | 5 415      |  | 3 693      | 3 747      |  |



| N° sem.                            | date        | SECTEUR LOCATIF |       |              | HÔTELS |       |              | CENTRES DE VACANCES |       |              | CAMPINGS |       |              | GLOBAL - LITS PRO |       |              | LITS PÂP |       |              |
|------------------------------------|-------------|-----------------|-------|--------------|--------|-------|--------------|---------------------|-------|--------------|----------|-------|--------------|-------------------|-------|--------------|----------|-------|--------------|
|                                    |             | H19             | H20   | ECART EN PTS | H19    | H20   | ECART EN PTS | H19                 | H20   | ECART EN PTS | H19      | H20   | ECART EN PTS | H19               | H20   | ECART EN PTS | H19      | H20   | ECART EN PTS |
| S45                                | 02/11-08/11 | 4%              | 17%   | 12,4         | 9%     | 13%   | 3,9          | 0%                  | 0%    | 0,0          | 0%       | 6%    | 5,9          | 3%                | 11%   | 7,6          | 13%      | 8%    | -4,5         |
| S46                                | 09/11-15/11 | 5%              | 13%   | 7,8          | 10%    | 8%    | -2,7         | 0%                  | 0%    | 0,0          | 0%       | 3%    | 3,1          | 3%                | 7%    | 3,9          | 13%      | 9%    | -4,5         |
| S47                                | 16/11-22/11 | 3%              | 6%    | 2,8          | 6%     | 6%    | -0,2         | 0%                  | 0%    | 0,0          | 0%       | 2%    | 1,3          | 2%                | 4%    | 1,6          | 12%      | 7%    | -5,8         |
| S48                                | 23/11-29/11 | 2%              | 5%    | 2,7          | 9%     | 18%   | 9,0          | 0%                  | 0%    | 0,0          | 0%       | 2%    | 1,6          | 2%                | 5%    | 2,9          | 14%      | 12%   | -1,6         |
| S49                                | 30/11-06/12 | 15%             | 15%   | -0,6         | 13%    | 17%   | 4,1          | 0%                  | 0%    | 0,0          | 3%       | 2%    | -1,3         | 9%                | 9%    | -0,1         | 13%      | 8%    | -4,7         |
| S50                                | 07/12-13/12 | 8%              | 9%    | 0,7          | 16%    | 19%   | 3,5          | 0%                  | 0%    | 0,0          | 4%       | 2%    | -2,3         | 7%                | 7%    | 0,1          | 13%      | 17%   | 3,6          |
| S51                                | 14/12-20/12 | 8%              | 11%   | 2,9          | 13%    | 18%   | 5,4          | 30%                 | 0%    | -29,8        | 4%       | 2%    | -2,0         | 10%               | 7%    | -2,7         | 13%      | 15%   | 1,5          |
| S52                                | 21/12-27/12 | 56%             | 54%   | -1,6         | 60%    | 54%   | -5,9         | 43%                 | 27%   | -16,8        | 16%      | 11%   | -5,5         | 41%               | 36%   | -5,0         | 68%      | 68%   | 0,1          |
| S01                                | 28/12-03/01 | 59%             | 73%   | 13,9         | 70%    | 76%   | 6,7          | 38%                 | 41%   | 3,2          | 15%      | 25%   | 10,7         | 42%               | 53%   | 11,0         | 66%      | 80%   | 13,4         |
| S02                                | 04/01-10/01 | 32%             | 38%   | 5,8          | 27%    | 28%   | 0,8          | 65%                 | 47%   | -17,9        | 4%       | 4%    | -0,3         | 26%               | 26%   | 0,3          | 37%      | 39%   | 1,9          |
| S03                                | 11/01-17/01 | 40%             | 41%   | 1,5          | 31%    | 35%   | 4,4          | 61%                 | 65%   | 4,1          | 5%       | 4%    | -0,9         | 30%               | 31%   | 1,8          | 32%      | 35%   | 3,0          |
| S04                                | 18/01-24/01 | 46%             | 46%   | -0,3         | 43%    | 42%   | -1,4         | 63%                 | 59%   | -3,4         | 7%       | 5%    | -1,2         | 34%               | 34%   | -0,7         | 45%      | 40%   | -5,3         |
| S05                                | 25/01-31/01 | 42%             | 51%   | 9,3          | 46%    | 52%   | 6,1          | 76%                 | 63%   | -12,7        | 9%       | 8%    | -1,4         | 36%               | 39%   | 2,8          | 43%      | 49%   | 6,3          |
| S06                                | 01/02-07/02 | 54%             | 57%   | 3,2          | 59%    | 57%   | -2,5         | 87%                 | 69%   | -17,6        | 11%      | 7%    | -4,4         | 44%               | 42%   | -2,3         | 54%      | 59%   | 5,1          |
| S07                                | 08/02-14/02 | 67%             | 75%   | 8,1          | 73%    | 76%   | 3,0          | 72%                 | 84%   | 12,0         | 13%      | 17%   | 4,6          | 50%               | 57%   | 7,5          | 72%      | 74%   | 1,7          |
| S08                                | 15/02-21/02 | 84%             | 91%   | 6,9          | 82%    | 82%   | 0,3          | 87%                 | 88%   | 0,1          | 19%      | 25%   | 6,2          | 62%               | 67%   | 5,6          | 74%      | 82%   | 8,0          |
| S09                                | 22/02-28/02 | 84%             | 90%   | 5,6          | 87%    | 83%   | -3,7         | 88%                 | 86%   | -2,2         | 23%      | 17%   | -5,9         | 64%               | 64%   | 0,3          | 82%      | 80%   | -1,6         |
| S10                                | 29/02-06/03 | 76%             | 53%   | -23,5        | 81%    | 66%   | -14,5        | 78%                 | 66%   | -12,0        | 19%      | 8%    | -11,7        | 58%               | 41%   | -16,3        | 72%      | 58%   | -13,9        |
| S11                                | 07/03-13/03 | 48%             | 42%   | -5,8         | 61%    | 58%   | -3,3         | 61%                 | 62%   | 0,7          | 12%      | 10%   | -1,4         | 39%               | 36%   | -2,7         | 49%      | 46%   | -3,5         |
| S12                                | 14/03-20/03 | 39%             | 0%    | -39,4        | 47%    | 0%    | -47,4        | 76%                 | 0%    | -75,9        | 10%      | 0%    | -9,6         | 35%               | 0%    | -35,1        | 44%      | 0%    | -43,6        |
| S13                                | 21/03-27/03 | 40%             | 0%    | -39,6        | 46%    | 0%    | -46,1        | 69%                 | 0%    | -68,7        | 7%       | 0%    | -7,5         | 33%               | 0%    | -33,3        | 37%      | 0%    | -37,0        |
| S14                                | 28/03-03/04 | 24%             | 0%    | -23,9        | 22%    | 0%    | -21,8        | 21%                 | 0%    | -21,4        | 7%       | 0%    | -6,8         | 17%               | 0%    | -17,5        | 34%      | 0%    | -33,8        |
| S15                                | 04/04-10/04 | 23%             | 0%    | -22,8        | 8%     | 0%    | -8,5         | 16%                 | 0%    | -16,2        | 5%       | 0%    | -5,3         | 14%               | 0%    | -14,2        | 29%      | 0%    | -28,9        |
| S16                                | 11/04-17/04 | 29%             | 0%    | -28,5        | 12%    | 0%    | -12,5        | 15%                 | 0%    | -14,7        | 13%      | 0%    | -13,1        | 19%               | 0%    | -19,5        | 29%      | 0%    | -29,1        |
| <b>TOTAL</b>                       |             | 37,0%           | 32,8% | -4,3         | 38,9%  | 33,7% | -5,1         | 43,6%               | 31,6% | -12,0        | 8,6%     | 6,6%  | -2,0         | 28,4%             | 24,1% | -4,3         | 39,9%    | 32,7% | -7,2         |
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b> |             | 57,3%           | 59,2% | 1,9          | 59,9%  | 59,1% | -0,8         | 68,3%               | 63,1% | -5,2         | 12,6%    | 11,7% | -0,9         | 43,9%             | 44,1% | 0,2          | 57,9%    | 59,1% | 1,3          |

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



# Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER  
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



HIVER 2019/2020



LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CENTRES DE VACANCES + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS



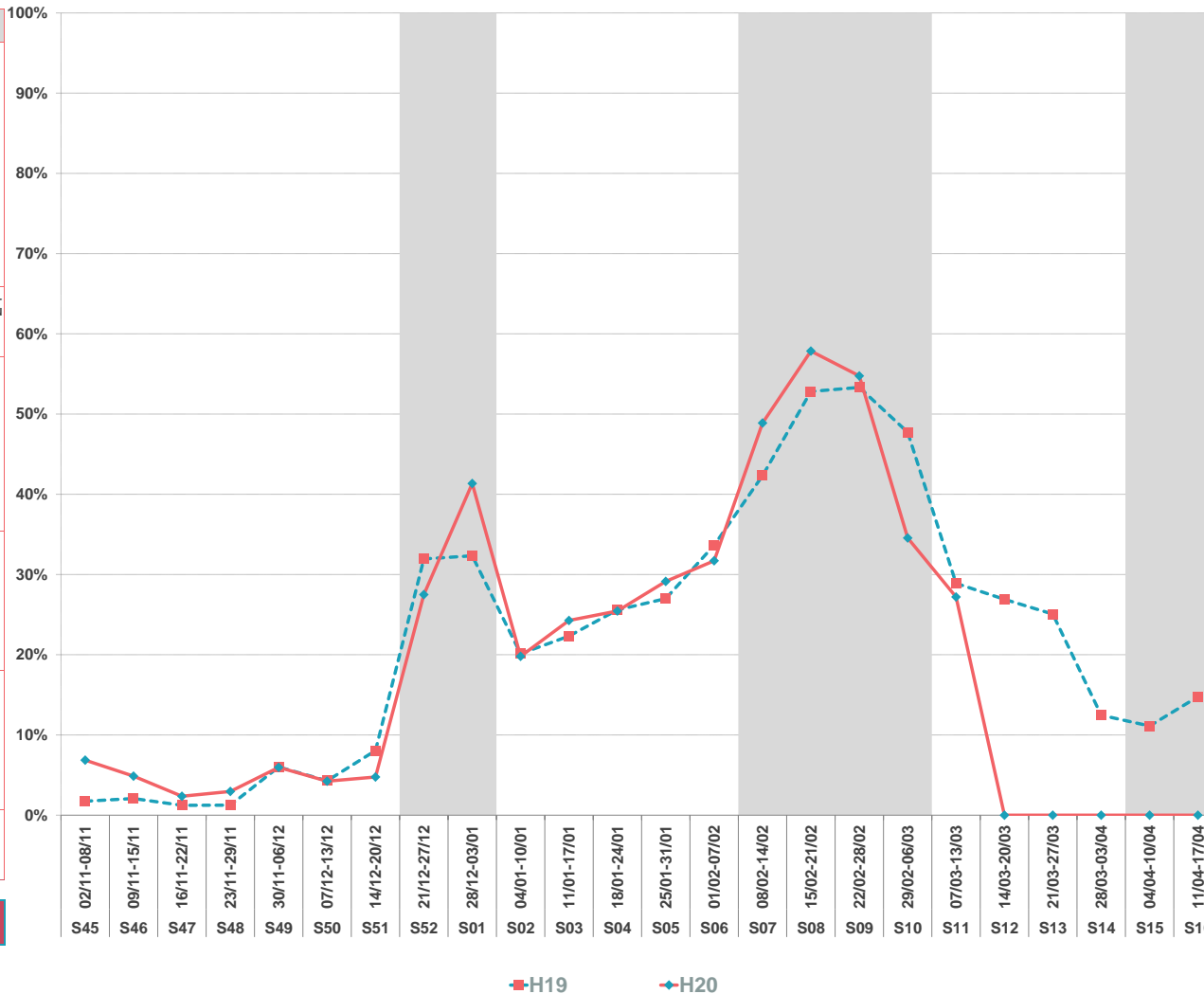
|                     | 2019  | 2020  |            |
|---------------------|-------|-------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 5 732 | 5 415 | -5,5%      |
| PART D'ETRANGERS    | 5,5%  | 5,6%  | 0,1 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 22,2% | 18,9% | -3,3 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 89%   | 80%   |            |



TAUX DE REMPLISSAGE      NUITÉES

| N° sem. | date        | H19 | H20 | H19    | H20    | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|-----|-----|--------|--------|----------|----------------------------------|
| S45     | 02/11-08/11 | 2%  | 7%  | 697    | 2 602  | 273,6%   |                                  |
| S46     | 09/11-15/11 | 2%  | 5%  | 831    | 1 845  | 122,0%   |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 | 1%  | 2%  | 493    | 895    | 81,3%    |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 | 1%  | 3%  | 500    | 1 122  | 124,3%   |                                  |
| S49     | 30/11-06/12 | 6%  | 6%  | 2 408  | 2 258  | -6,2%    | AVANT SAISON<br>22,8%            |
| S50     | 07/12-13/12 | 4%  | 4%  | 1 720  | 1 607  | -6,6%    |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 | 8%  | 5%  | 3 230  | 1 804  | -44,2%   |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 32% | 27% | 12 813 | 10 422 | -18,7%   | NOEL - NOUVEL AN<br>1,2%         |
| S01     | 28/12-03/01 | 32% | 41% | 12 974 | 15 670 | 20,8%    |                                  |
| S02     | 04/01-10/01 | 20% | 20% | 8 076  | 7 505  | -7,1%    |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 22% | 24% | 8 958  | 9 201  | 2,7%     | INTERVACANCES DE JANVIER         |
| S04     | 18/01-24/01 | 26% | 25% | 10 266 | 9 646  | -6,0%    |                                  |
| S05     | 25/01-31/01 | 27% | 29% | 10 831 | 11 044 | 2,0%     |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 34% | 32% | 13 499 | 12 021 | -11,0%   |                                  |
| S07     | 08/02-14/02 | 42% | 49% | 16 981 | 18 530 | 9,1%     |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 53% | 58% | 21 191 | 21 928 | 3,5%     | VACANCES D'HIVER                 |
| S09     | 22/02-28/02 | 53% | 55% | 21 394 | 20 755 | -3,0%    |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 48% | 35% | 19 148 | 13 098 | -31,6%   |                                  |
| S11     | 07/03-13/03 | 29% | 27% | 11 594 | 10 309 | -11,1%   |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 27% | 0%  | 10 796 | 0      | -100,0%  | INTERVACANCES DE MARS            |
| S13     | 21/03-27/03 | 25% | 0%  | 10 057 | 0      | -100,0%  |                                  |
| S14     | 28/03-03/04 | 12% | 0%  | 5 002  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 11% | 0%  | 4 461  | 0      | -100,0%  | VACANCES DE PRINTEMPS            |
| S16     | 11/04-17/04 | 15% | 0%  | 5 925  | 0      | -100,0%  |                                  |

TAUX DE REMPLISSAGE



|                             |       |       |         |         |        |           |
|-----------------------------|-------|-------|---------|---------|--------|-----------|
| TOTAL                       | 22,2% | 18,9% | 213 846 | 172 260 | -19,4% | EVOLUTION |
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * | 34,8% | 35,2% | 167 726 | 160 127 | -4,5%  |           |

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

| N° sem. | date        | H19 | H20 | H19    | H20    | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|-----|-----|--------|--------|----------|----------------------------------|
| S45     | 02/11-08/11 | 3%  | 11% | 512    | 1 823  | 256,1%   |                                  |
| S46     | 09/11-15/11 | 3%  | 8%  | 579    | 1 383  | 139,0%   |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 | 2%  | 4%  | 356    | 640    | 80,0%    |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 | 1%  | 3%  | 267    | 547    | 104,6%   | AVANT SAISON                     |
| S49     | 30/11-06/12 | 10% | 10% | 1 804  | 1 677  | -7,0%    | 53,3%                            |
| S50     | 07/12-13/12 | 5%  | 6%  | 986    | 1 028  | 4,2%     |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 | 5%  | 7%  | 950    | 1 263  | 32,9%    |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 39% | 38% | 7 019  | 6 486  | -7,6%    | NOEL - NOUVEL AN                 |
| S01     | 28/12-03/01 | 42% | 51% | 7 515  | 8 752  | 16,5%    | 4,8%                             |
| S02     | 04/01-10/01 | 19% | 23% | 3 523  | 3 973  | 12,8%    |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 24% | 26% | 4 391  | 4 418  | 0,6%     |                                  |
| S04     | 18/01-24/01 | 28% | 29% | 5 102  | 4 877  | -4,4%    | INTERVACANCES DE JANVIER         |
| S05     | 25/01-31/01 | 25% | 33% | 4 565  | 5 560  | 21,8%    | 5,7%                             |
| S06     | 01/02-07/02 | 33% | 36% | 6 046  | 6 139  | 1,5%     |                                  |
| S07     | 08/02-14/02 | 54% | 59% | 9 769  | 10 110 | 3,5%     |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 67% | 72% | 12 122 | 12 266 | 1,2%     | VACANCES D'HIVER                 |
| S09     | 22/02-28/02 | 66% | 72% | 11 864 | 12 187 | 2,7%     |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 59% | 41% | 10 640 | 7 060  | -33,6%   | -6,2%                            |
| S11     | 07/03-13/03 | 31% | 28% | 5 636  | 4 721  | -16,2%   |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 25% | 0%  | 4 552  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 25% | 0%  | 4 491  | 0      | -100,0%  | INTERVACANCES DE MARS            |
| S14     | 28/03-03/04 | 15% | 0%  | 2 703  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 16% | 0%  | 2 893  | 0      | -100,0%  |                                  |
| S16     | 11/04-17/04 | 20% | 0%  | 3 619  | 0      | -100,0%  | VACANCES DE PRINTEMPS            |

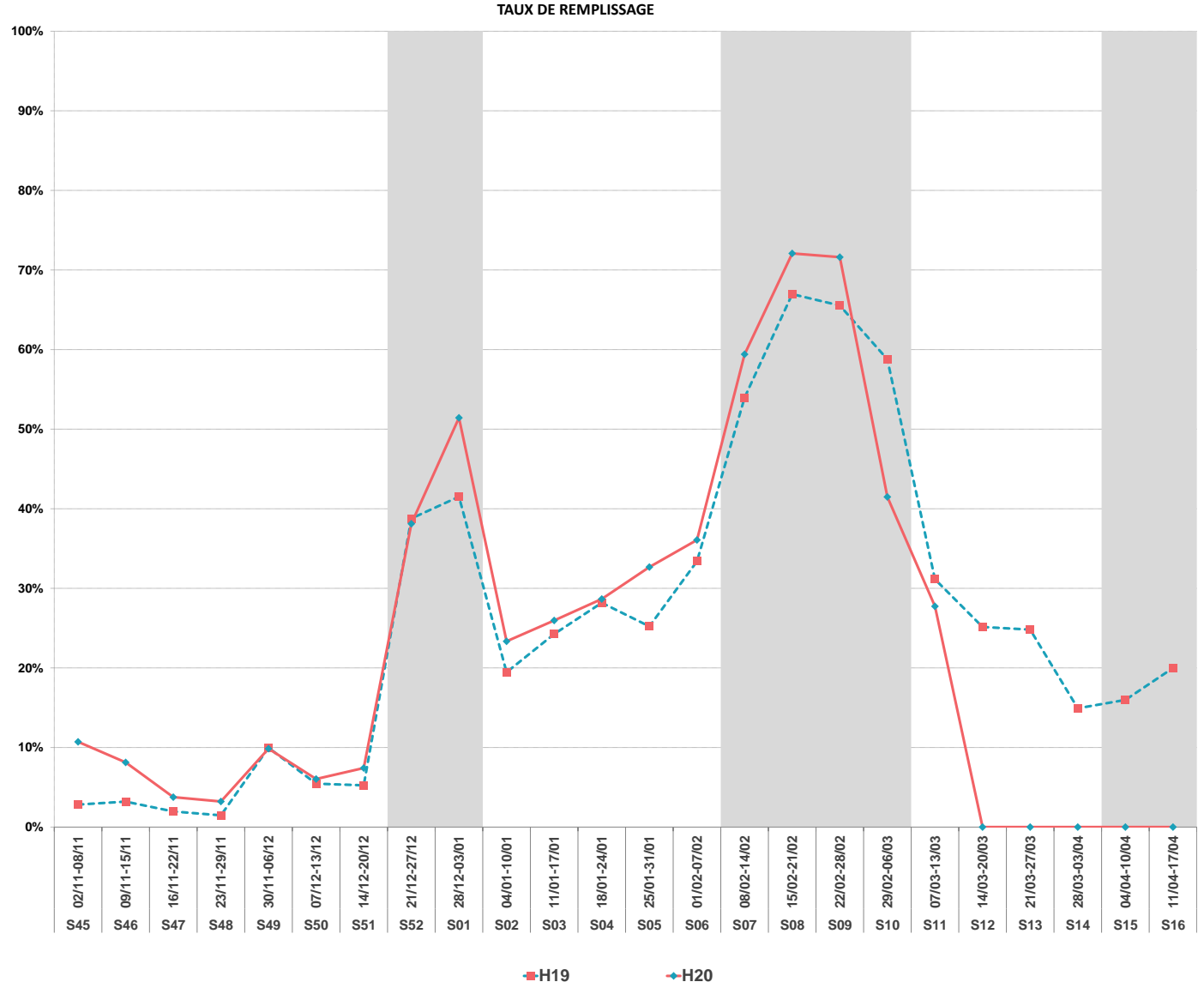
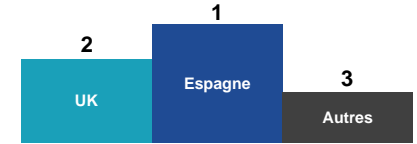
|              |       |       |         |        |        |                  |
|--------------|-------|-------|---------|--------|--------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | 25,8% | 23,2% | 111 902 | 94 910 | -15,2% | <b>EVOLUTION</b> |
|--------------|-------|-------|---------|--------|--------|------------------|

|                                       |       |       |        |        |       |  |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|--|
| AVANT FERMETURE ANTICIPÉE * (S52-S11) | 40,6% | 42,4% | 88 191 | 86 549 | -1,9% |  |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|--|

|                       |         |        |        |
|-----------------------|---------|--------|--------|
| Nuitées Locatives     | 111 900 | 94 910 | -15,2% |
| Nuitées Propriétaires | 0       | 0      |        |

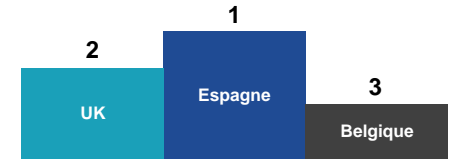
Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |            |
|---------------------|---------|---------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 2 586   | 2 431   | -6,0%      |
| PART D'ETRANGERS    | 7,5%    | 7,6%    | 0,2 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 25,8%   | 23,2%   | -2,5 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 86%     | 83%     |            |

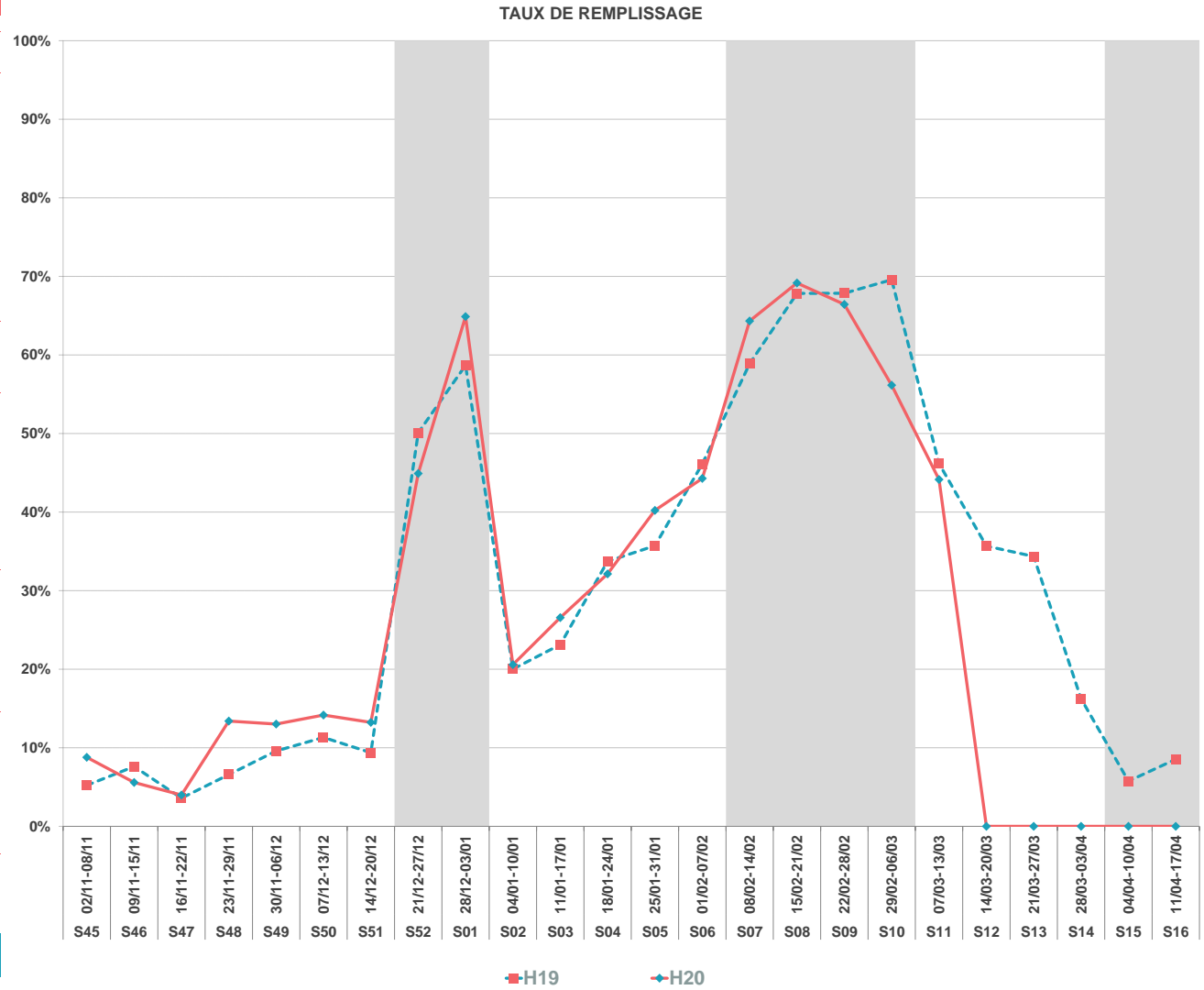




|                     | 2019  | 2020  |            |
|---------------------|-------|-------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 436   | 434   | -0,5%      |
| PART D'ETRANGERS    | 5,1%  | 5,4%  | 0,2 pt(s)  |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 30,5% | 26,9% | -3,6 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 75%   | 36%   |            |



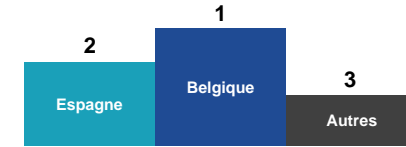
| N° sem.                          | date        | H19          | H20          | H19           | H20           | Evo en %      | PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|----------------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------|
| S45                              | 02/11-08/11 | 5%           | 9%           | 159           | 267           | 67,7%         |                              |
| S46                              | 09/11-15/11 | 8%           | 6%           | 232           | 170           | -26,9%        |                              |
| S47                              | 16/11-22/11 | 4%           | 4%           | 110           | 121           | 10,4%         |                              |
| S48                              | 23/11-29/11 | 7%           | 13%          | 201           | 407           | 102,7%        | AVANT SAISON                 |
| S49                              | 30/11-06/12 | 10%          | 13%          | 293           | 395           | 35,1%         | 34,8%                        |
| S50                              | 07/12-13/12 | 11%          | 14%          | 345           | 430           | 24,5%         |                              |
| S51                              | 14/12-20/12 | 9%           | 13%          | 286           | 402           | 40,5%         |                              |
| S52                              | 21/12-27/12 | 50%          | 45%          | 1 529         | 1 364         | -10,7%        | NOEL - NOUVEL AN             |
| S01                              | 28/12-03/01 | 59%          | 65%          | 1 791         | 1 971         | 10,1%         | 0,5%                         |
| S02                              | 04/01-10/01 | 20%          | 21%          | 611           | 625           | 2,4%          |                              |
| S03                              | 11/01-17/01 | 23%          | 27%          | 706           | 807           | 14,3%         |                              |
| S04                              | 18/01-24/01 | 34%          | 32%          | 1 029         | 976           | -5,2%         | INTERVACANCES DE JANVIER     |
| S05                              | 25/01-31/01 | 36%          | 40%          | 1 090         | 1 222         | 12,1%         | 2,7%                         |
| S06                              | 01/02-07/02 | 46%          | 44%          | 1 408         | 1 345         | -4,4%         |                              |
| S07                              | 08/02-14/02 | 59%          | 64%          | 1 797         | 1 954         | 8,7%          |                              |
| S08                              | 15/02-21/02 | 68%          | 69%          | 2 070         | 2 101         | 1,5%          | VACANCES D'HIVER             |
| S09                              | 22/02-28/02 | 68%          | 66%          | 2 071         | 2 018         | -2,5%         | -3,5%                        |
| S10                              | 29/02-06/03 | 70%          | 56%          | 2 124         | 1 706         | -19,7%        |                              |
| S11                              | 07/03-13/03 | 46%          | 44%          | 1 409         | 1 341         | -4,8%         |                              |
| S12                              | 14/03-20/03 | 36%          | 0%           | 1 089         | 0             | -100,0%       | INTERVACANCES DE MARS        |
| S13                              | 21/03-27/03 | 34%          | 0%           | 1 048         | 0             | -100,0%       |                              |
| S14                              | 28/03-03/04 | 16%          | 0%           | 496           | 0             | -100,0%       |                              |
| S15                              | 04/04-10/04 | 6%           | 0%           | 175           | 0             | -100,0%       | VACANCES DE PRINTEMPS        |
| S16                              | 11/04-17/04 | 9%           | 0%           | 261           | 0             | -100,0%       |                              |
| <b>TOTAL</b>                     |             | <b>30,5%</b> | <b>26,9%</b> | <b>22 329</b> | <b>19 624</b> | <b>-12,1%</b> | <b>EVOLUTION</b>             |
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE</b> |             | <b>48,1%</b> | <b>47,8%</b> | <b>17 634</b> | <b>17 432</b> | <b>-1,1%</b>  |                              |



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

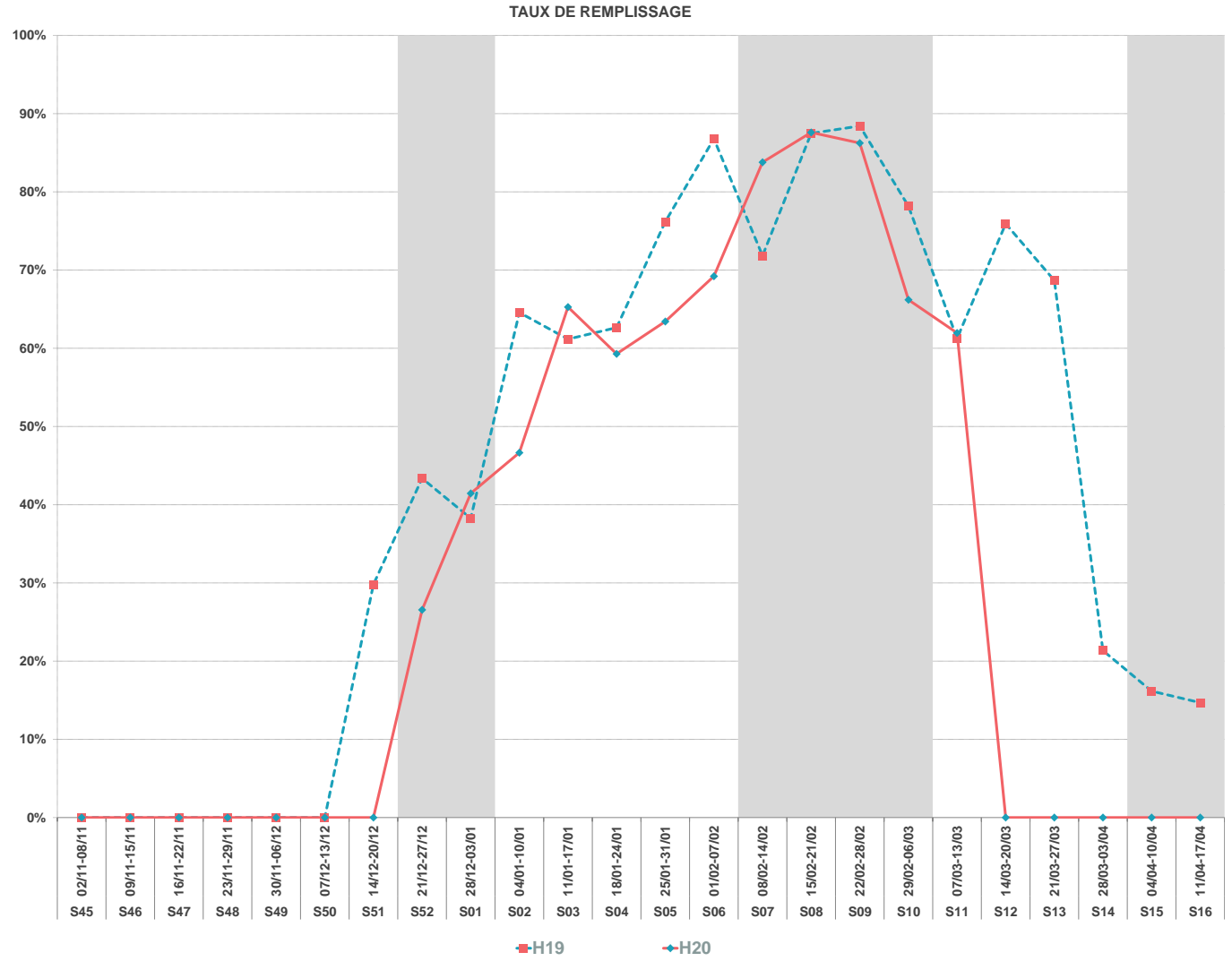


|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |             |
|---------------------|---------|---------|-------------|
| NOMBRE DE LITS      | 792     | 782     | -1,3%       |
| PART D'ETRANGERS    | 0,7%    | 0,5%    | -0,2 pt(s)  |
| Taux de Remplissage | 43,6%   | 31,6%   | -12,0 pt(s) |
| Taux de Reponse     | 85%     | 100%    |             |



| N° sem. | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |     | NUITEES |       | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|---------------------|-----|---------|-------|----------|----------------------------------|
|         |             | H19                 | H20 | H19     | H20   |          |                                  |
| S45     | 02/11-08/11 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S46     | 09/11-15/11 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S49     | 30/11-06/12 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S50     | 07/12-13/12 | 0%                  | 0%  | 0       | 0     |          |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 | 30%                 | 0%  | 1 652   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 43%                 | 27% | 2 404   | 1 454 | -39,5%   |                                  |
| S01     | 28/12-03/01 | 38%                 | 41% | 2 121   | 2 269 | 7,0%     |                                  |
| S02     | 04/01-10/01 | 65%                 | 47% | 3 580   | 2 554 | -28,7%   |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 61%                 | 65% | 3 391   | 3 573 | 5,4%     |                                  |
| S04     | 18/01-24/01 | 63%                 | 59% | 3 473   | 3 246 | -6,5%    |                                  |
| S05     | 25/01-31/01 | 76%                 | 63% | 4 223   | 3 472 | -17,8%   |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 87%                 | 69% | 4 812   | 3 789 | -21,3%   |                                  |
| S07     | 08/02-14/02 | 72%                 | 84% | 3 982   | 4 587 | 15,2%    |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 87%                 | 88% | 4 850   | 4 795 | -1,1%    |                                  |
| S09     | 22/02-28/02 | 88%                 | 86% | 4 902   | 4 721 | -3,7%    |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 78%                 | 66% | 4 333   | 3 624 | -16,4%   |                                  |
| S11     | 07/03-13/03 | 61%                 | 62% | 3 396   | 3 392 | -0,1%    |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 76%                 | 0%  | 4 209   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 69%                 | 0%  | 3 808   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S14     | 28/03-03/04 | 21%                 | 0%  | 1 184   | 0     | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 16%                 | 0%  | 896     | 0     | -100,0%  |                                  |
| S16     | 11/04-17/04 | 15%                 | 0%  | 814     | 0     | -100,0%  |                                  |

|                                    |       |       |        |        |        |                  |
|------------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|------------------|
| <b>TOTAL</b>                       | 43,6% | 31,6% | 58 030 | 41 474 | -28,5% | <b>EVOLUTION</b> |
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPEE *</b> | 68,3% | 63,1% | 45 467 | 41 474 | -8,8%  |                  |



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |            |
|---------------------|---------|---------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 1 918   | 1 768   | -7,8%      |
| PART D'ETRANGERS    | 8,4%    | 6,6%    | -1,9 pt(s) |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 6,7%    | 5,5%    | -1,2 pt(s) |
| TAUX DE REPONSE     | 96%     | 77%     |            |

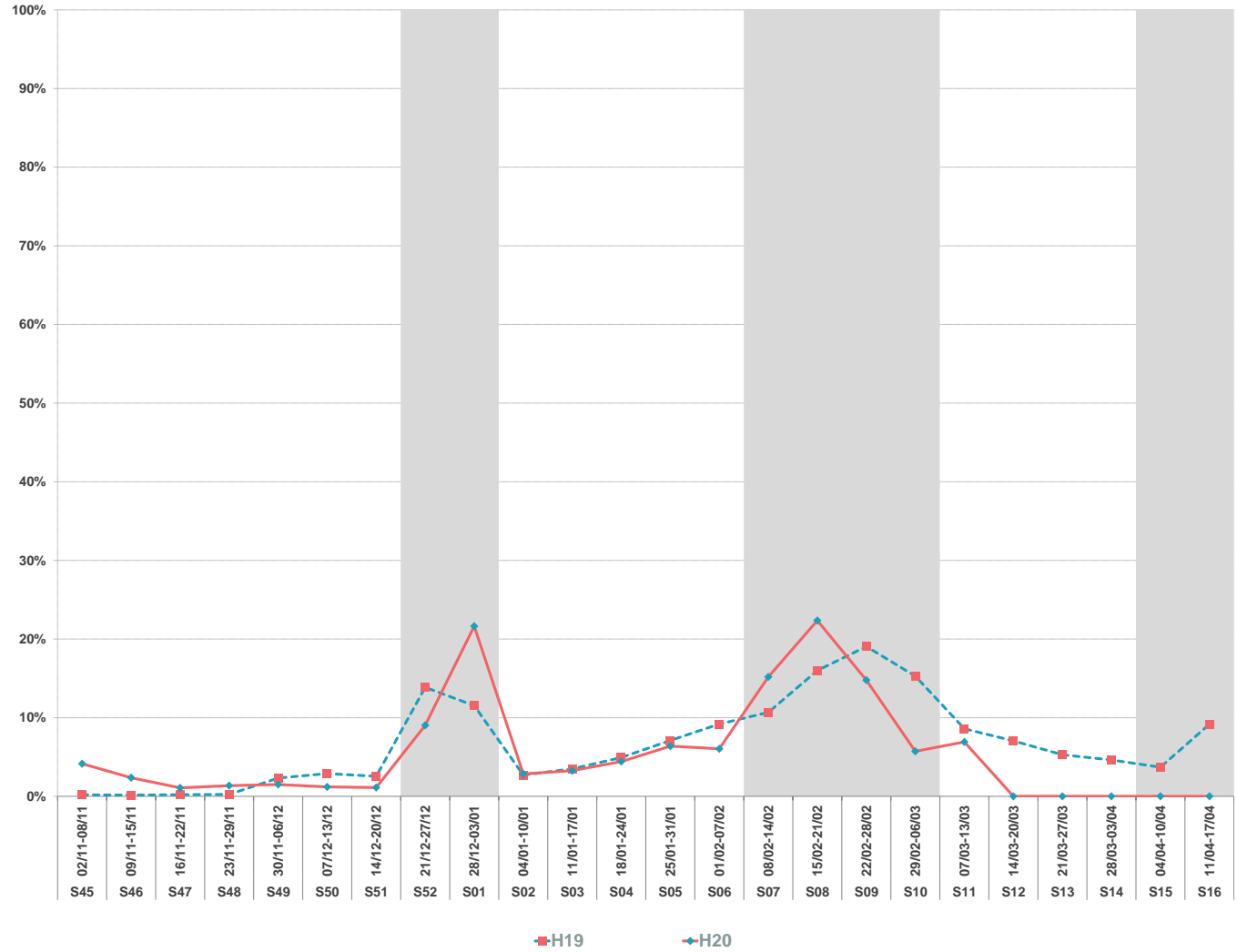


| N° sem. | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |     | NUITEES |       | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|---------------------|-----|---------|-------|----------|----------------------------------|
|         |             | H19                 | H20 | H19     | H20   |          |                                  |
| S45     | 02/11-08/11 | 0%                  | 4%  | 26      | 512   | 1 908,5% |                                  |
| S46     | 09/11-15/11 | 0%                  | 2%  | 20      | 292   | 1 350,3% |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 | 0%                  | 1%  | 28      | 134   | 374,1%   |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 | 0%                  | 1%  | 32      | 168   | 422,3%   | AVANT SAISON                     |
| S49     | 30/11-06/12 | 2%                  | 2%  | 311     | 186   | -40,4%   | 37,7%                            |
| S50     | 07/12-13/12 | 3%                  | 1%  | 388     | 149   | -61,7%   |                                  |
| S51     | 14/12-20/12 | 3%                  | 1%  | 341     | 139   | -59,4%   |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 14%                 | 9%  | 1 861   | 1 118 | -39,9%   | NOEL - NOUVEL AN                 |
| S01     | 28/12-03/01 | 12%                 | 22% | 1 548   | 2 678 | 73,0%    | 11,3%                            |
| S02     | 04/01-10/01 | 3%                  | 3%  | 363     | 353   | -2,7%    |                                  |
| S03     | 11/01-17/01 | 4%                  | 3%  | 470     | 403   | -14,1%   |                                  |
| S04     | 18/01-24/01 | 5%                  | 4%  | 662     | 547   | -17,4%   | INTERVACANCES DE JANVIER         |
| S05     | 25/01-31/01 | 7%                  | 6%  | 953     | 790   | -17,2%   |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 9%                  | 6%  | 1 234   | 748   | -39,4%   | -22,8%                           |
| S07     | 08/02-14/02 | 11%                 | 15% | 1 433   | 1 879 | 31,1%    |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 16%                 | 22% | 2 148   | 2 766 | 28,8%    | VACANCES D'HIVER                 |
| S09     | 22/02-28/02 | 19%                 | 15% | 2 558   | 1 829 | -28,5%   |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 15%                 | 6%  | 2 051   | 708   | -65,5%   | -12,3%                           |
| S11     | 07/03-13/03 | 9%                  | 7%  | 1 153   | 855   | -25,8%   |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 7%                  | 0%  | 947     | 0     | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 5%                  | 0%  | 710     | 0     | -100,0%  | INTERVACANCES DE MARS            |
| S14     | 28/03-03/04 | 5%                  | 0%  | 620     | 0     | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 4%                  | 0%  | 497     | 0     | -100,0%  |                                  |
| S16     | 11/04-17/04 | 9%                  | 0%  | 1 231   | 0     | -100,0%  | VACANCES DE PRINTEMPS            |

|              |      |      |        |        |        |                  |
|--------------|------|------|--------|--------|--------|------------------|
| <b>TOTAL</b> | 6,7% | 5,5% | 21 585 | 16 252 | -24,7% | <b>EVOLUTION</b> |
|--------------|------|------|--------|--------|--------|------------------|

|                                    |       |      |        |        |        |  |
|------------------------------------|-------|------|--------|--------|--------|--|
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *</b> | 10,2% | 9,9% | 16 433 | 14 673 | -10,7% |  |
|------------------------------------|-------|------|--------|--------|--------|--|

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



LITS PÂP = C2C + GITES

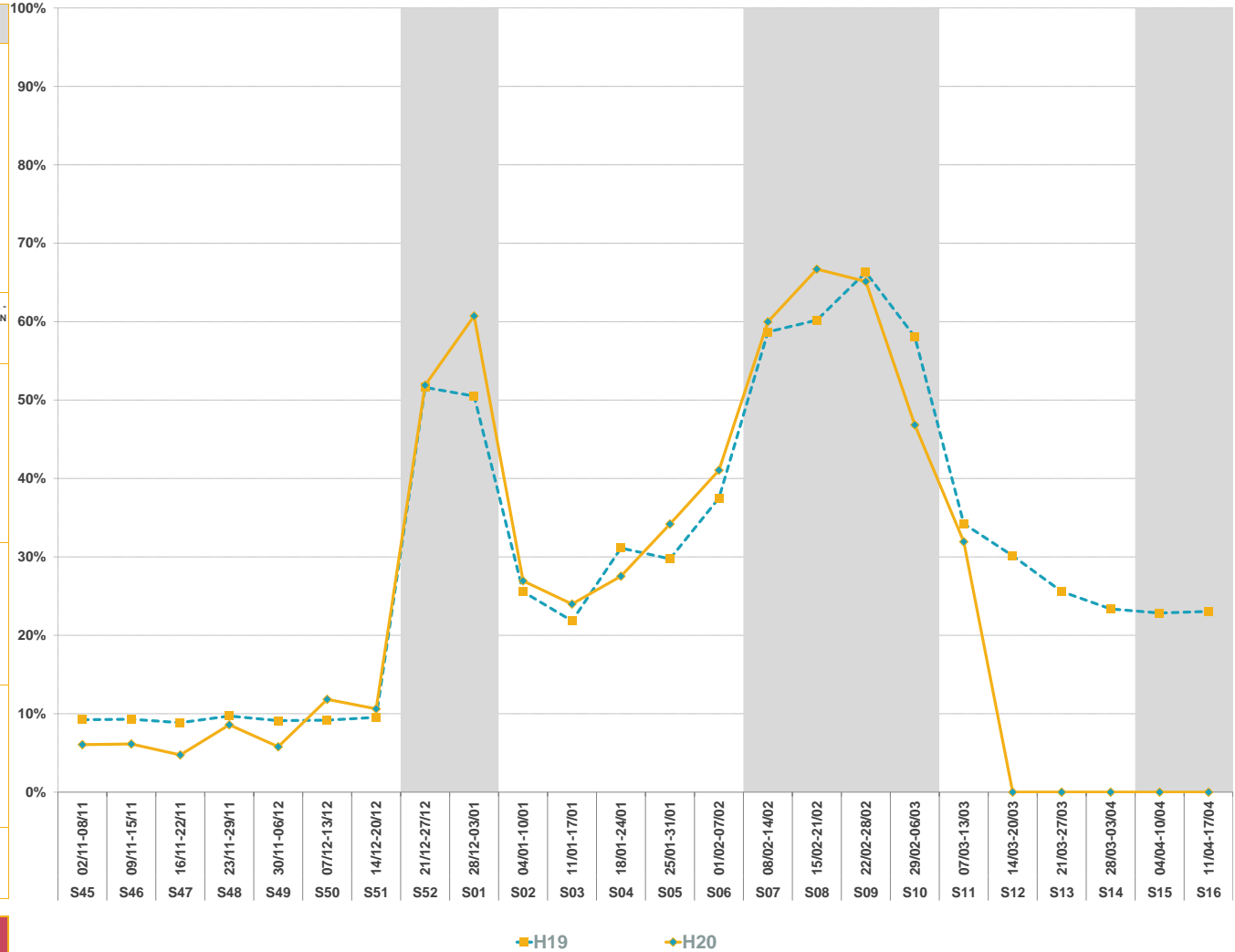


|                     | ❄️ 2019 | ❄️ 2020 |            |
|---------------------|---------|---------|------------|
| NOMBRE DE LITS      | 3 693   | 3 747   | 1,5%       |
| NUITÉES AU LIT      | 50      | 41      | -17,4%     |
| TAUX DE REMPLISSAGE | 29,8%   | 24,6%   | -5,2 pt(s) |
| TAUX DE REPOSE      | 97%     | 96%     |            |

TAUX DE REMPLISSAGE      NUITÉES

| N° sem. | date        | TAUX DE REMPLISSAGE |     | NUITÉES |        | Evo en % | EVO PERIODES COMMERCIALES (en %) |
|---------|-------------|---------------------|-----|---------|--------|----------|----------------------------------|
|         |             | H19                 | H20 | H19     | H20    |          |                                  |
| S45     | 02/11-08/11 | 9%                  | 6%  | 2 388   | 1 591  | -33,4%   | AVANT SAISON<br>-16,0%           |
| S46     | 09/11-15/11 | 9%                  | 6%  | 2 404   | 1 610  | -33,0%   |                                  |
| S47     | 16/11-22/11 | 9%                  | 5%  | 2 290   | 1 245  | -45,6%   |                                  |
| S48     | 23/11-29/11 | 10%                 | 9%  | 2 509   | 2 253  | -10,2%   |                                  |
| S49     | 30/11-06/12 | 9%                  | 6%  | 2 358   | 1 520  | -35,6%   |                                  |
| S50     | 07/12-13/12 | 9%                  | 12% | 2 373   | 3 105  | 30,8%    | NOEL - NOUVEL AN<br>11,9%        |
| S51     | 14/12-20/12 | 10%                 | 11% | 2 466   | 2 787  | 13,0%    |                                  |
| S52     | 21/12-27/12 | 52%                 | 52% | 13 342  | 13 609 | 2,0%     | INTERVACANCES DE JANVIER<br>7,0% |
| S01     | 28/12-03/01 | 51%                 | 61% | 13 055  | 15 926 | 22,0%    |                                  |
| S02     | 04/01-10/01 | 26%                 | 27% | 6 607   | 7 066  | 7,0%     | VACANCES D'HIVER<br>-0,5%        |
| S03     | 11/01-17/01 | 22%                 | 24% | 5 645   | 6 291  | 11,4%    |                                  |
| S04     | 18/01-24/01 | 31%                 | 28% | 8 047   | 7 222  | -10,2%   | INTERVACANCES DE MARS            |
| S05     | 25/01-31/01 | 30%                 | 34% | 7 691   | 8 968  | 16,6%    |                                  |
| S06     | 01/02-07/02 | 37%                 | 41% | 9 693   | 10 766 | 11,1%    | VACANCES DE PRINTEMPS            |
| S07     | 08/02-14/02 | 59%                 | 60% | 15 170  | 15 732 | 3,7%     |                                  |
| S08     | 15/02-21/02 | 60%                 | 67% | 15 561  | 17 493 | 12,4%    |                                  |
| S09     | 22/02-28/02 | 66%                 | 65% | 17 137  | 17 080 | -0,3%    |                                  |
| S10     | 29/02-06/03 | 58%                 | 47% | 15 007  | 12 281 | -18,2%   |                                  |
| S11     | 07/03-13/03 | 34%                 | 32% | 8 851   | 8 374  | -5,4%    |                                  |
| S12     | 14/03-20/03 | 30%                 | 0%  | 7 792   | 0      | -100,0%  |                                  |
| S13     | 21/03-27/03 | 26%                 | 0%  | 6 612   | 0      | -100,0%  |                                  |
| S14     | 28/03-03/04 | 23%                 | 0%  | 6 039   | 0      | -100,0%  |                                  |
| S15     | 04/04-10/04 | 23%                 | 0%  | 5 906   | 0      | -100,0%  |                                  |
| S16     | 11/04-17/04 | 23%                 | 0%  | 5 959   | 0      | -100,0%  |                                  |

TAUX DE REMPLISSAGE



|                                   |       |       |         |         |        |                  |
|-----------------------------------|-------|-------|---------|---------|--------|------------------|
| <b>TOTAL</b>                      | 29,8% | 24,6% | 184 902 | 154 918 | -16,2% | <b>EVOLUTION</b> |
| <b>AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*</b> | 43,8% | 44,7% | 135 806 | 140 808 | 3,7%   |                  |

\* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

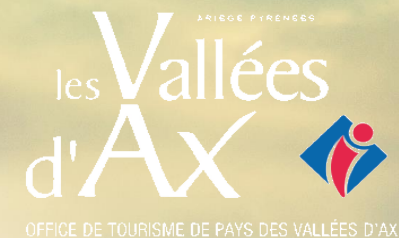


# Annexes

RÉALISÉ HIVER  
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



| Périodes commerciales | N° Semaine               | FR    | GB | NL    | BE | LU | DE | ES | CH | IT | IR | RU | PL | CZ | SK | SL | NO | FI | DK | SW | USA | AU | BR | AS | TR | GR |  |
|-----------------------|--------------------------|-------|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|--|
| Début de saison       | N° 48<br>23/11 au 29/11  |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N° 49<br>30/11 au 06/12  |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N° 50<br>07/12 au 13/12  |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°51<br>14/12 au 20/12   |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
| Vacances de Noël      | N°52<br>21/12 au 27/12   | A+B+C |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°1<br>28/12 au 03/01/18 | A+B+C | P  |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°2<br>04/01 au 10/01    |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°3<br>11/01 au 17/01    |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°4<br>18/01 au 24/01    |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°5<br>25/01 au 31/01    |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°6<br>01/02 au 07/02    |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°7<br>08/02 au 14/02    | C     | P  |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
| Vacances d'hiver      | N°8<br>15/02 au 21/02    | C+B   | P  | P (n) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°9<br>22/02 au 28/02    | B+A   |    | P (s) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°10<br>29/02 au 06/03   | A     |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°11<br>07/03 au 13/03   |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°12<br>14/03 au 20/03   |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°13<br>21/03 au 27/03   |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°14<br>28/03 au 03/04   |       |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°15<br>04/04 au 10/04   | C     | P  |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
| Vacances de printemps | N°16<br>11/04 au 17/04   | C+B   |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°17<br>18/04 au 24/04   | A+B   |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |
|                       | N°18<br>25/04 au 01/05   | A     |    |       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |    |    |    |    |    |  |

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

**Quelques dates:**  
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019  
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019  
 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020  
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020  
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020  
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020

| Périodes commerciales   | N° Semaine              | FR    | GB | NL     | BE | LU | DE      | ES        | CH | IT        | IR | RU | PL | CZ          | SK          | SL | NO | FI | DK | SW | USA | AU | BR | AS | CHINE | JAPON | TR | GR |  |
|-------------------------|-------------------------|-------|----|--------|----|----|---------|-----------|----|-----------|----|----|----|-------------|-------------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|-------|-------|----|----|--|
| Début de saison         | N° 48<br>21/11 au 27/11 |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 49<br>28/11 au 04/12 |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 50<br>05/12 au 11/12 |       |    |        |    |    |         | 5/12-8/12 |    | 5/12-8/12 |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 51<br>12/12 au 18/12 |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    | P  |    |       |       |    |    |  |
| Vacances de Noël        | N° 52<br>19/12 au 25/12 | A+B+C |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 53<br>26/12 au 01/01 | A+B+C |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
| Vacances d'hiver        | N° 1<br>02/01 au 08/01  |       |    |        |    |    | P       | 06/01     | P  | 06/01     |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 2<br>09/01 au 15/01  |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 3<br>16/01 au 22/01  |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    | P  |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 4<br>23/01 au 29/01  |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    | P  |             |             |    |    |    |    |    |     |    | P  |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 5<br>30/01 au 05/02  |       |    |        |    |    | P       |           | P  |           |    | P  | P  |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 6<br>06/02 au 12/02  | A     |    |        |    |    | P       |           | P  |           |    | P  | P  |             |             |    |    | P  |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 7<br>13/02 au 19/02  | A+C   |    | P(s)   |    |    | P       |           | P  |           |    | P  | P  |             |             |    |    | P  | P  |    |     | P  |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 8<br>20/02 au 26/02  | C+B   |    | p(n+c) |    |    |         |           | P  |           |    |    | P  | P           |             |    |    | P  | P  |    |     | P  |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 9<br>27/02 au 05/03  | B     |    |        |    |    | Hamburg |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    | P  | P  |    |     | P  |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 10<br>06/03 au 12/03 |       |    |        |    |    | Hamburg |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    | P  |    |     | P  |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 11<br>13/03 au 19/03 |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    | P  |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 12<br>20/03 au 26/03 |       |    |        |    |    |         |           |    |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
| N° 13<br>27/03 au 02/04 |                         | P     |    |        |    |    |         |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
| N° 14<br>03/04 au 09/04 |                         |       |    |        |    |    |         | P         | P  |           |    |    |    | 01/04-06/04 | 01/04-05/04 |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
| Vacances de printemps   | N° 15<br>10/04 au 16/04 | A     | P  |        |    |    | P       |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 16<br>17/04 au 23/04 | A+C   |    |        |    |    |         |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 17<br>24/04 au 30/04 | C+B   |    |        |    |    |         |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |
|                         | N° 18<br>01/05 au 07/05 | B     |    |        |    |    |         |           | P  |           |    |    |    |             |             |    |    |    |    |    |     |    |    |    |       |       |    |    |  |

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers  
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg  
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles  
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:  
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2020  
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020  
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021  
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021  
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021  
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021  
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

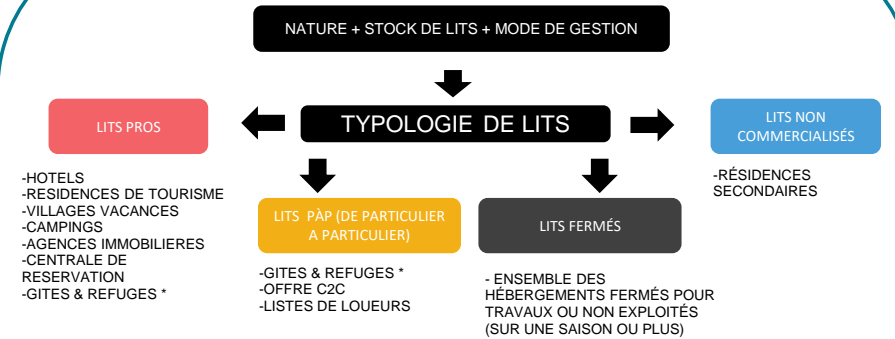
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**



**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100





~ Votre référent G2A ~

David MICHAUD  
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 77 19 87 68  
 david.michaud@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90  
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



CONSULTING



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
FRANCIN



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)

