



Bilan de fin de saison

RÉALISÉ HIVER
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



HIVER 2019/2020

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p5.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p6.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p7.
PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME	p8.
ENQUÊTE EXCLUSIVE G2A : LA MONTAGNE FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES & ENVIRONNEMENTAUX	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
<i>LITS PRO</i>	p12.
<i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p13.
ANNEXES	p14.
<i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i>	
<i>CALENDRIER HIVER 2019/2020</i>	p15.
<i>CALENDRIER HIVER 2020/2021</i>	p16.
<i>METHODOLOGIE</i>	p17.
<i>Liste des répondants</i>	p18.

CANTON DES CABANNES
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK
NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES
TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS
NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	2019		2020		EVO LUTION		2019	2020		EVO LUTION		2019	2020		EVO LUTION							
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)		(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en pts)					
LITS PRO	1 419		1 415		-4	-0,3%	19,1%		16,3%		-2,9	45 567		38 638		-6 930	-15,2%	4,7%		5,6%		0,8
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	289		324		35	12,1%	32,4%		28,8%		-3,7	15 747		15 667		-80	-0,5%					
LITS NON COMMERCIALISÉS	4 101		4 070		-31	-0,8%	27,4%		24,3%		-3,0	188 686		166 495		-22 191	-11,8%					
LITS ENQUÊTÉS																						
FREQUENTATION GLOBALE	6 088		6 088		0	0,0%	24,4%		21,6%		-2,9	250 000		220 800		-29 200	-11,7%					
DONT LITS FERMÉS	279		279		0	0,0%																

* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

	2019	2020	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES	23 234	17 177	-26,1%
TAUX DE CONVERSION	9,3%	7,8%	-1,5 pt(s)

	2019	2020
TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	91%	92%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION
 (en nombre de lits touristiques)

6 088

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE
 (en nombre de nuitées)

SAISON H20 **220 800**

Perte estimée suite à la fermeture anticipée **42 800**

JOURNÉES SKIEURS	NOMBRE DE JS	TAUX DE CONVERSION
	SAISON H20	17 177
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE (S52-11)	15 763	8,0%

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
1 415	324	4 070
23,2%	5,3%	66,9%

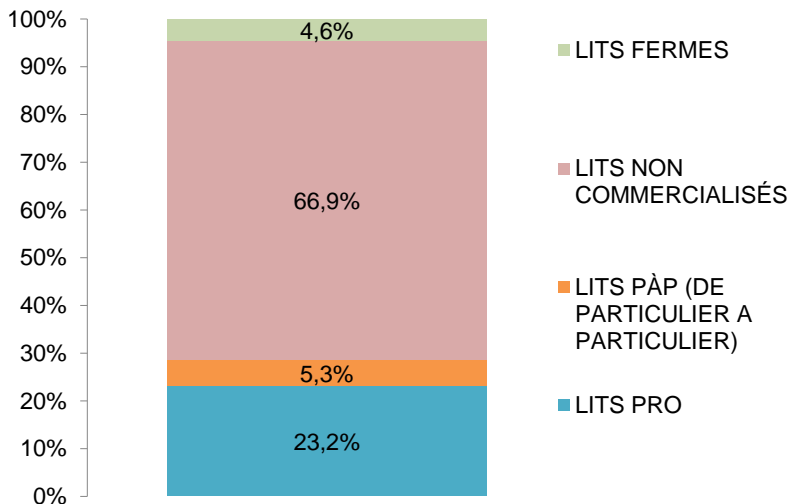
Les lits fermés représentent 279 lits et 4,6% de la capacité station

RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

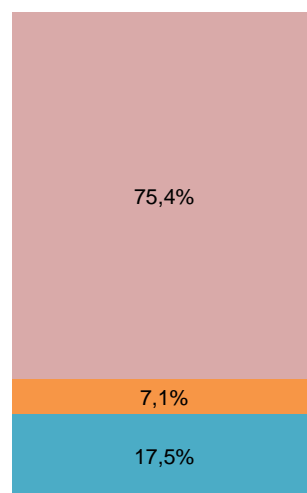
LIT STATION	PRO	PAP	NC
36	27	48	41



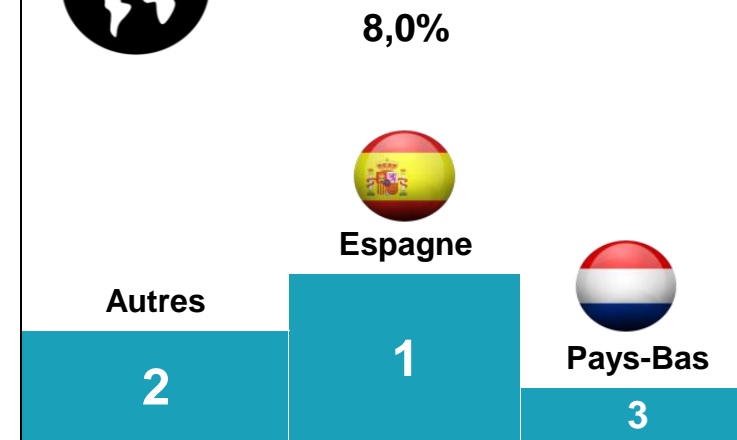
POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS





JOURNÉES SKIEURS

Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2020, le CANTON DES CABANNES enregistre 17 177 JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES sur l'ensemble de la période.
 A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une baisse de -26,1% par rapport à l'année dernière.

JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES

TAUX DE CONVERSION

N° sem.	date
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05

H19	H20
350	859
11	306
5	648
5	1 398
145	809
718	928
929	1 054
604	2 368
2 903	2 112
3 145	2 145
3 414	1 943
3 393	335
2 031	441
2 263	1 582
1 989	249
1 329	0

Evo en %
145,4%
2 681,8%
12 860,0%
27 860,0%
457,9%
29,2%
13,5%
292,1%
-27,2%
-31,8%
-43,1%
-90,1%
-78,3%
-30,1%
-87,5%
-100,0%

EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)

- AVANT SAISON: 222,7%
- NOEL - NOUVEL AN: 20 360,0%
- INTERVACANCES DE JANVIER: 37,2%
- VACANCES D'HIVER: -59,4%
- INTERVACANCES DE MARS: -
- VACANCES DE PRINTEMPS: -

H19	H20
	20,0%
0,5%	8,5%
0,0%	4,1%
0,0%	6,8%
2,0%	7,8%
8,7%	9,4%
9,4%	9,2%
5,2%	24,7%
17,4%	19,4%
14,8%	9,0%
15,6%	7,2%
14,6%	1,3%
10,3%	2,5%
13,5%	10,8%
13,9%	
15,8%	0,0%

TOTAL

23 234 / 17 177

-26,1%

EVOLUTION

9,3% / 7,8%

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *

19 555 / 15 763

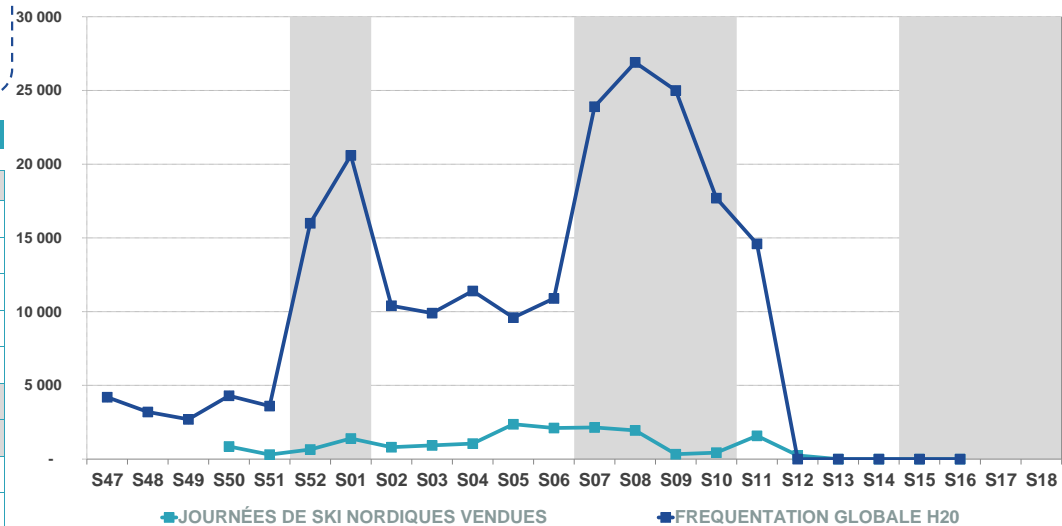
-19,4%

EVOLUTION

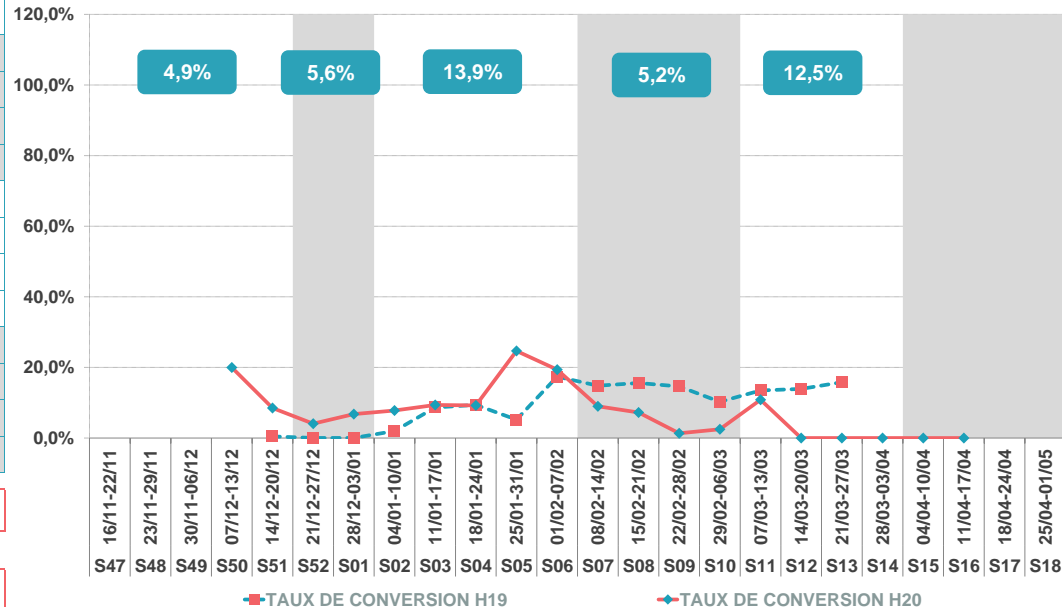
10,3% / 8,0%

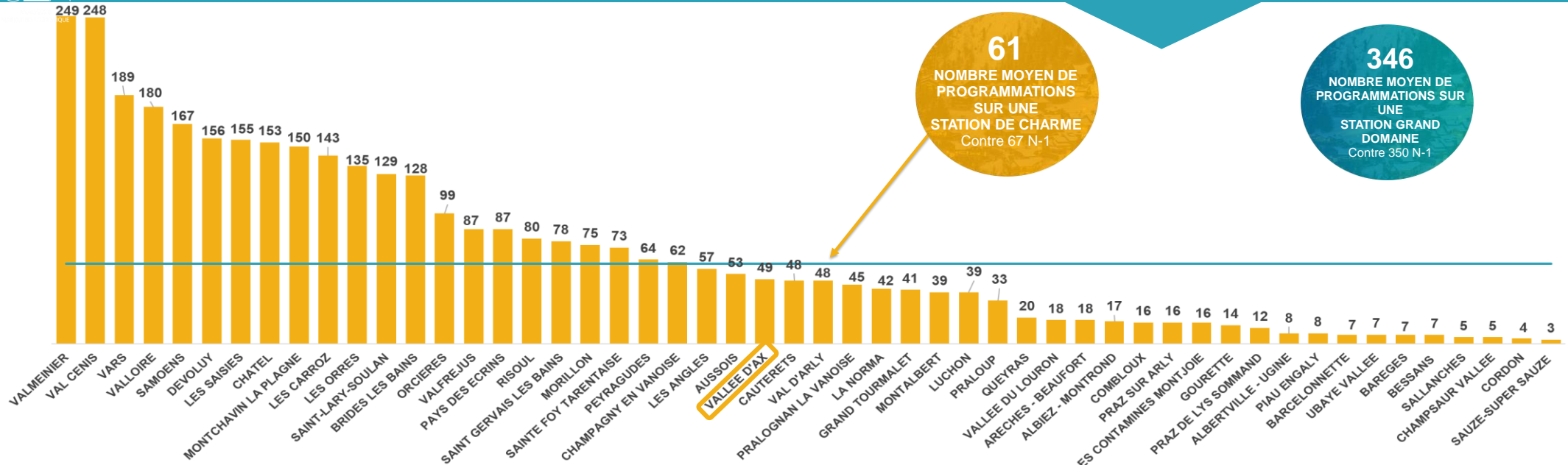
* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI NORDIQUES VENDUES



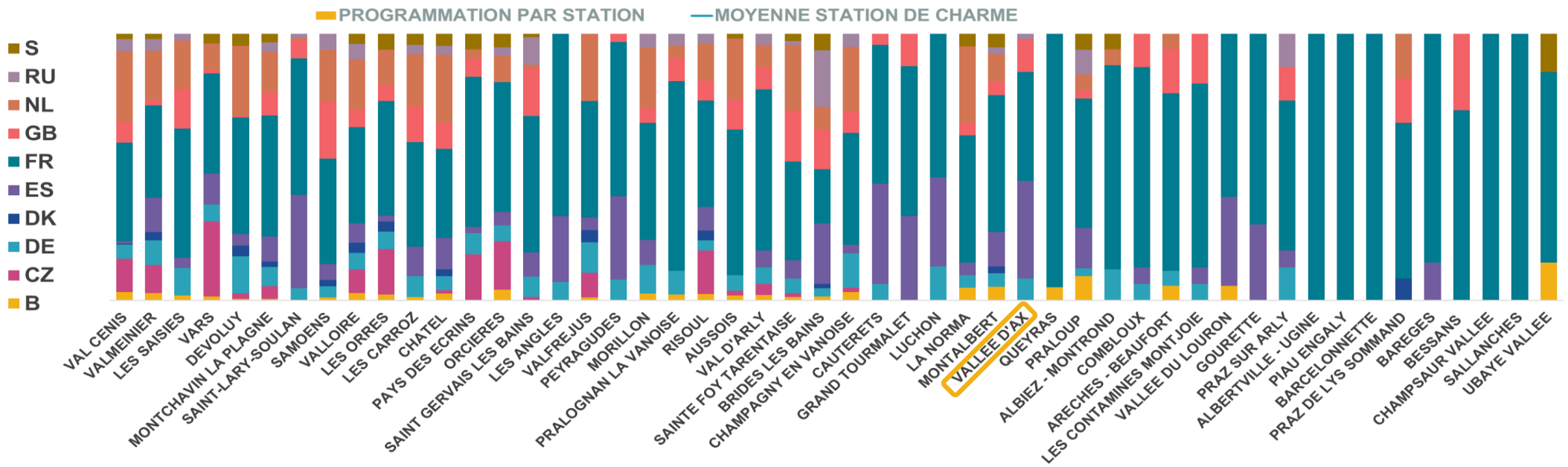
TAUX DE CONVERSION DES JOURNÉES DE SKI NORDIQUES





61
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION DE CHARME
 Contre 67 N-1

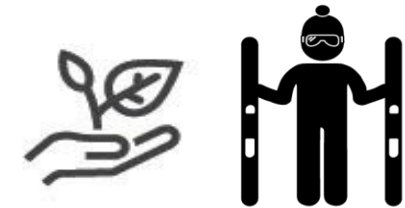
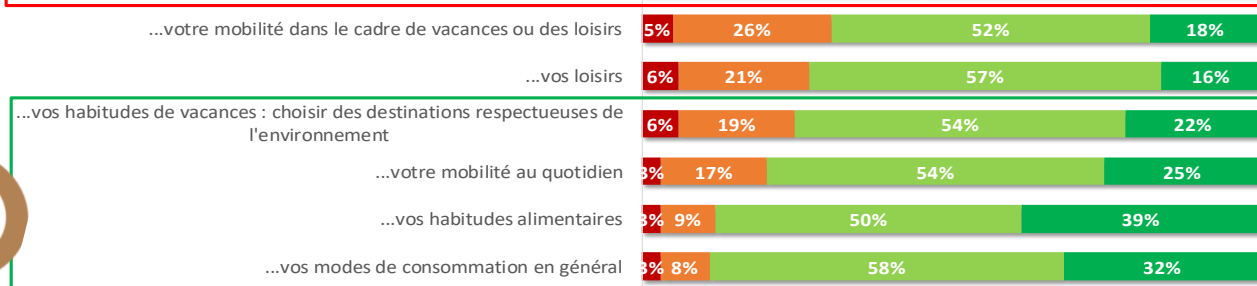
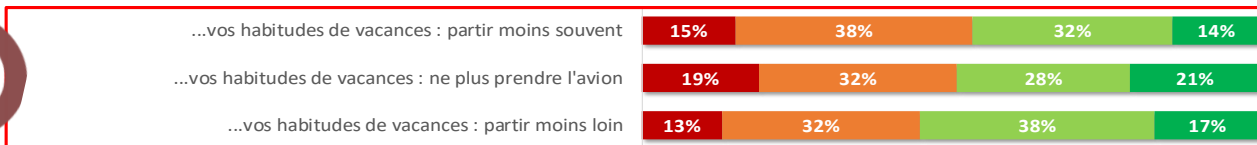
346
 NOMBRE MOYEN DE PROGRAMMATIONS SUR UNE STATION GRAND DOMAINE
 Contre 350 N-1



PART DE PROGRAMMATION PAR STATION ET PAR NATIONALITE

Dans les prochaines années, en lien avec les problématiques environnementales et les changements climatiques, **envisagez-vous de faire évoluer...**

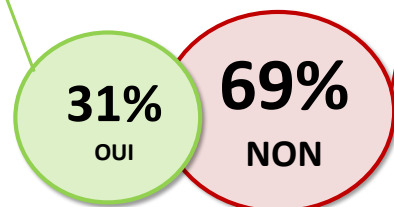
■ Pas du tout d'accord ■ Pas d'accord ■ D'accord ■ Tout à fait d'accord



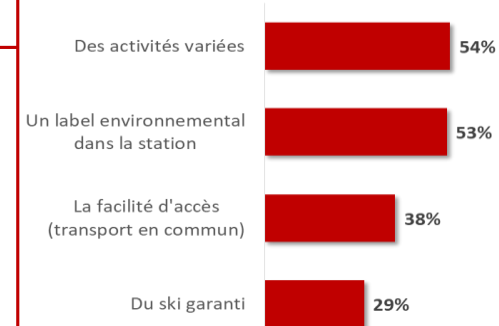
Votre **choix de destination** montagne est-il aujourd'hui orienté selon des **pratiques respectueuses** de l'environnement ?



- Si oui, lesquelles ?
- « Déplacement en transport en commun. Lieu de résidence éco-lodge. Alimentation locale »
 - « Choix de station de proximité, familiale, moins fréquentée »
 - « Aller le moins loin possible, me déplacer sur site à pied ou en vélo, respecter les lieux, consommer le moins. »
 - « Les activités natures telles que la randonnée »
 - « Tourisme de proximité et vacances à vélo »
 - « Destinations avec préservations faunes flores, parcs naturels, recyclage »



Si non, dans les années à venir en lien avec les problématiques environnementales et climatiques qu'est-ce qui **pourrait inciter votre choix** de destination ?



Source : Enquête G2A
 Administrée en ligne - Octobre 2019

Cible : Français partants ou non à la montagne en Hiver

Nombre de réponses : 1 112
 - 521 partants à la montagne (depuis au moins 2 ans)
 - 591 non partants à la montagne

Recueil : du 2 au 6 Octobre 2019

	H19	H20
NB LOTS	384	382
NB LITS	1 419	1 415



	H19	H20
	47	52
	289	324



N° sem.	date
S45	02/11-08/11
S46	09/11-15/11
S47	16/11-22/11
S48	23/11-29/11
S49	30/11-06/12
S50	07/12-13/12
S51	14/12-20/12
S52	21/12-27/12
S01	28/12-03/01
S02	04/01-10/01
S03	11/01-17/01
S04	18/01-24/01
S05	25/01-31/01
S06	01/02-07/02
S07	08/02-14/02
S08	15/02-21/02
S09	22/02-28/02
S10	29/02-06/03
S11	07/03-13/03
S12	14/03-20/03
S13	21/03-27/03
S14	28/03-03/04
S15	04/04-10/04
S16	11/04-17/04

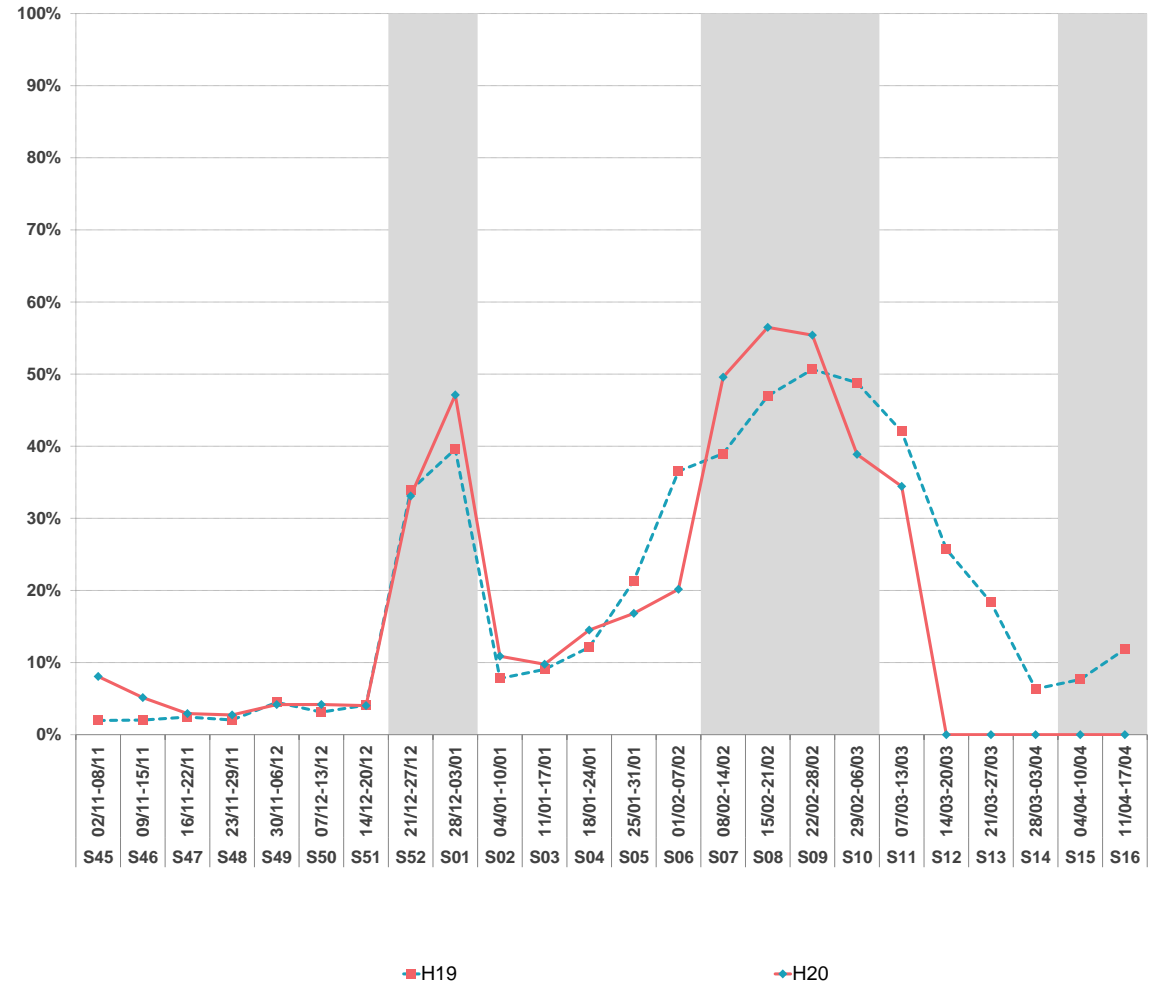
GLOBAL - LITS PRO

H19	H20	ECART EN PTS
2%	8%	6,1
2%	5%	3,1
2%	3%	0,5
2%	3%	0,7
4%	4%	-0,3
3%	4%	1,0
4%	4%	-0,1
34%	33%	-0,8
40%	47%	7,5
8%	11%	3,1
9%	10%	0,7
12%	15%	2,4
21%	17%	-4,5
37%	20%	-16,4
39%	50%	10,6
47%	56%	9,5
51%	55%	4,7
49%	39%	-9,9
42%	34%	-7,6
26%	0%	-25,7
18%	0%	-18,3
6%	0%	-6,4
8%	0%	-7,7
12%	0%	-11,9

LITS PÂP

H19	H20	ECART EN PTS
16%	15%	-0,5
12%	22%	10,0
12%	20%	7,3
12%	21%	9,0
19%	19%	-0,2
16%	21%	5,3
12%	33%	20,9
75%	69%	-6,1
80%	90%	10,0
27%	42%	15,1
31%	41%	9,5
39%	46%	7,2
48%	55%	6,8
50%	50%	-0,3
82%	73%	-8,8
83%	87%	4,2
88%	85%	-3,6
77%	76%	-1,2
49%	55%	5,6
42%	0%	-42,4
37%	0%	-37,2
33%	0%	-32,6
47%	0%	-46,5
48%	0%	-47,7

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



TOTAL	H19	H20	ECART EN PTS
	19,9%	17,4%	-2,5
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	32,3%	32,3%	-0,1

H19	H20	ECART EN PTS
43,2%	38,4%	-4,8
60,8%	64,0%	3,2

* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11

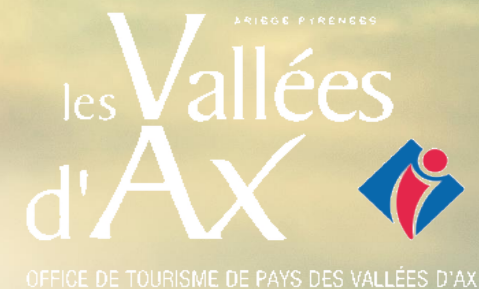


Les catégories d'hébergements

RÉALISÉ HIVER
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



LITS PRO = HÔTELS + CLUBS & V.VACANCES + CAMPINGS



	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 419	1 415	-0,3%
PART D'ETRANGERS	4,7%	5,6%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	19,1%	16,3%	-2,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	90%	90%	



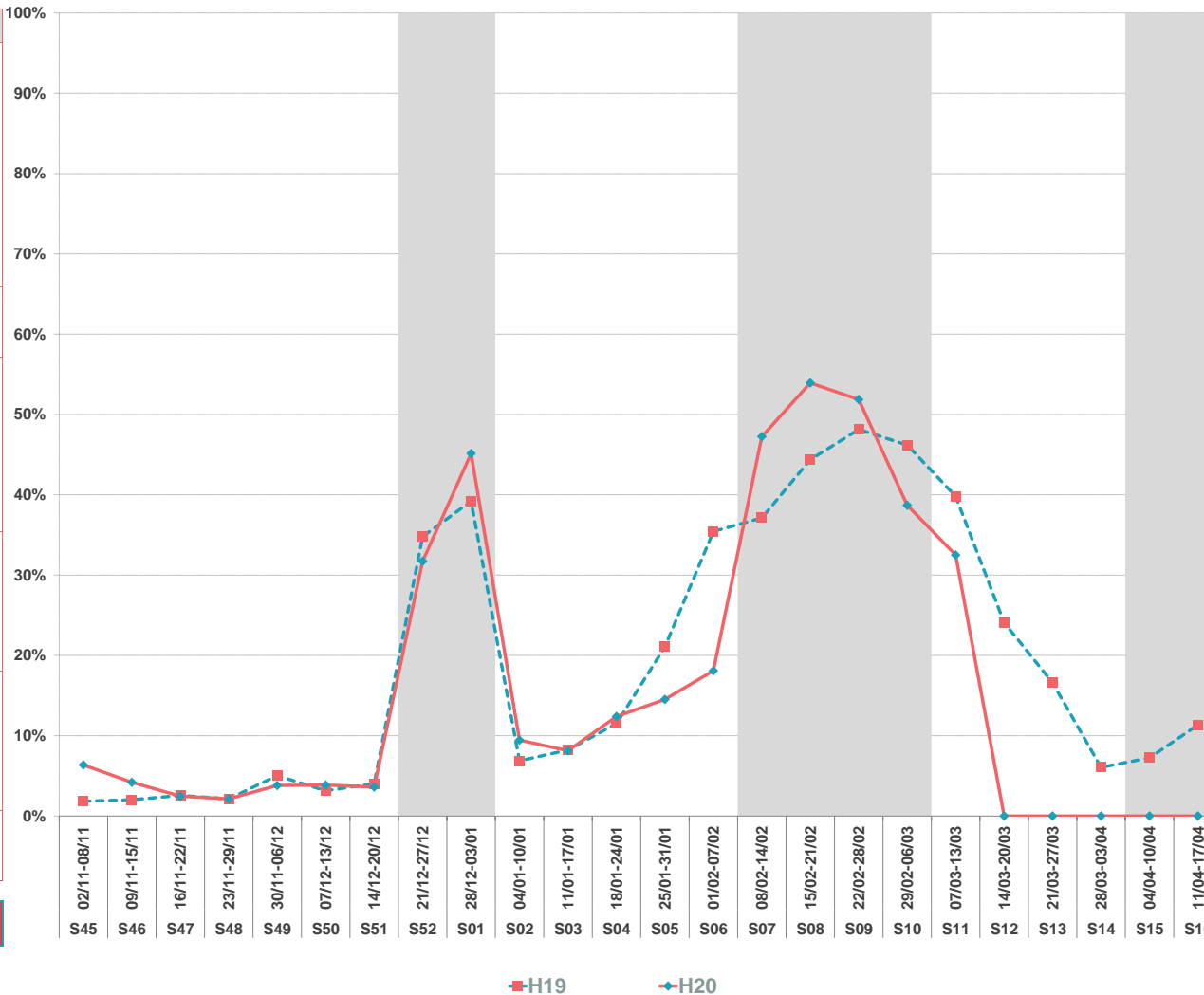
TAUX DE REMPLISSAGE NUITÉES

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	02/11-08/11	2%	6%	183	630	244,5%	
S46	09/11-15/11	2%	4%	201	415	106,3%	
S47	16/11-22/11	3%	2%	254	244	-3,8%	
S48	23/11-29/11	2%	2%	212	212	-0,1%	AVANT SAISON
S49	30/11-06/12	5%	4%	499	377	-24,4%	27,0%
S50	07/12-13/12	3%	4%	311	382	22,9%	
S51	14/12-20/12	4%	4%	401	358	-10,7%	
S52	21/12-27/12	35%	32%	3 455	3 142	-9,1%	NOEL - NOUVEL AN
S01	28/12-03/01	39%	45%	3 893	4 472	14,9%	3,6%
S02	04/01-10/01	7%	9%	683	936	37,0%	
S03	11/01-17/01	8%	8%	816	805	-1,3%	INTERVACANCES DE JANVIER
S04	18/01-24/01	12%	12%	1 143	1 227	7,3%	
S05	25/01-31/01	21%	15%	2 092	1 438	-31,3%	-24,9%
S06	01/02-07/02	35%	18%	3 519	1 791	-49,1%	
S07	08/02-14/02	37%	47%	3 687	4 679	26,9%	
S08	15/02-21/02	44%	54%	4 408	5 341	21,2%	VACANCES D'HIVER
S09	22/02-28/02	48%	52%	4 781	5 137	7,4%	
S10	29/02-06/03	46%	39%	4 588	3 832	-16,5%	8,7%
S11	07/03-13/03	40%	32%	3 954	3 219	-18,6%	
S12	14/03-20/03	24%	0%	2 392	0	-100,0%	INTERVACANCES DE MARS
S13	21/03-27/03	17%	0%	1 649	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	6%	0%	601	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	7%	0%	720	0	-100,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
S16	11/04-17/04	11%	0%	1 125	0	-100,0%	

TOTAL	19,1%	16,3%	45 567	38 638	-15,2%	EVOLUTION
-------	-------	-------	--------	--------	--------	-----------

AVANT FERMETURE ANTICIPÉE *	31,1%	30,3%	37 019	36 020	-2,7%	
-----------------------------	-------	-------	--------	--------	-------	--

TAUX DE REMPLISSAGE



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



LITS PÂP = C2C + GITES



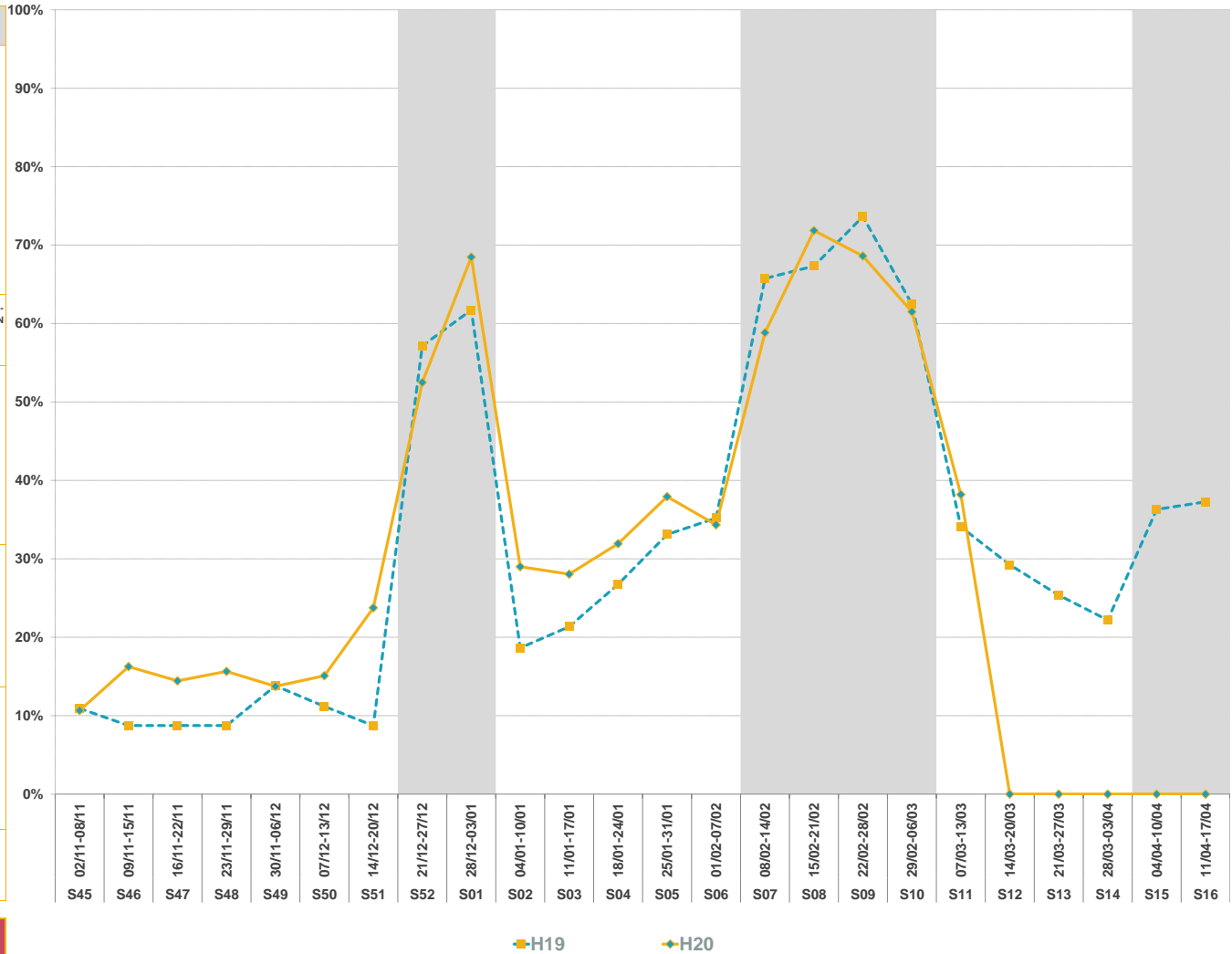
	❄️ 2019	❄️ 2020	
NOMBRE DE LITS	289	324	12,1%
NUITÉES AU LIT	54	48	-11,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	32,4%	28,8%	-3,7 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		
H19	H20	H19	H20	Evo en %

N° sem.	date	H19	H20	H19	H20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	02/11-08/11	11%	11%	221	242	9,5%	AVANT SAISON 73,4%
S46	09/11-15/11	9%	16%	177	369	108,4%	
S47	16/11-22/11	9%	14%	177	327	85,2%	
S48	23/11-29/11	9%	16%	177	355	100,6%	
S49	30/11-06/12	14%	14%	279	312	11,6%	
S50	07/12-13/12	11%	15%	226	342	51,3%	
S51	14/12-20/12	9%	24%	177	539	204,8%	NOEL - NOUVEL AN 14,1%
S52	21/12-27/12	57%	52%	1 156	1 191	3,0%	
S01	28/12-03/01	62%	68%	1 249	1 553	24,4%	INTERVACANCES DE JANVIER 33,9%
S02	04/01-10/01	19%	29%	377	658	74,3%	
S03	11/01-17/01	21%	28%	432	636	47,3%	
S04	18/01-24/01	27%	32%	541	724	33,8%	VACANCES D'HIVER 8,6%
S05	25/01-31/01	33%	38%	670	860	28,5%	
S06	01/02-07/02	35%	34%	712	779	9,4%	
S07	08/02-14/02	66%	59%	1 330	1 334	0,3%	
S08	15/02-21/02	67%	72%	1 362	1 630	19,7%	INTERVACANCES DE MARS
S09	22/02-28/02	74%	69%	1 490	1 556	4,5%	
S10	29/02-06/03	62%	62%	1 264	1 395	10,4%	VACANCES DE PRINTEMPS
S11	07/03-13/03	34%	38%	689	866	25,7%	
S12	14/03-20/03	29%	0%	592	0	-100,0%	
S13	21/03-27/03	25%	0%	513	0	-100,0%	
S14	28/03-03/04	22%	0%	449	0	-100,0%	
S15	04/04-10/04	36%	0%	734	0	-100,0%	
S16	11/04-17/04	37%	0%	754	0	-100,0%	

TOTAL	32,4%	28,8%	15 747	15 667	-0,5%	EVOLUTION
AVANT FERMETURE ANTICIPÉE*	46,4%	48,4%	11 271	13 182	16,9%	

TAUX DE REMPLISSAGE



* Les sommes et les moyennes sont calculées de la semaine 52 à la semaine 11



Annexes

RÉALISÉ HIVER
2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



HIVER 2019/2020

<u>Périodes commerciales</u>	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	TR	GR	
<u>Début de saison</u>	N° 48 23/11 au 29/11																										
	N° 49 30/11 au 06/12																										
	N° 50 07/12 au 13/12																										
	N°51 14/12 au 20/12																										
<u>Vacances de Noël</u>	N°52 21/12 au 27/12	A+B+C																									
	N°1 28/12 au 03/01/18	A+B+C	P																								
<u>Vacances d'hiver</u>	N°2 04/01 au 10/01																										
	N°3 11/01 au 17/01																										
	N°4 18/01 au 24/01																										
	N°5 25/01 au 31/01																										
	N°6 01/02 au 07/02																										
	N°7 08/02 au 14/02	C	P																								
N°8 15/02 au 21/02	C+B	P	P (n)																								
N°9 22/02 au 28/02	B+A		P (s)																								
N°10 29/02 au 06/03	A																										
N°11 07/03 au 13/03																											
N°12 14/03 au 20/03																											
N°13 21/03 au 27/03																											
N°14 28/03 au 03/04			P																								
N°15 04/04 au 10/04	C	P																									
N°16 11/04 au 17/04	C+B																										
N°17 18/04 au 24/04	A+B			P																							
N°18 25/04 au 01/05	A																										

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : dimanche 08 décembre 2019
 Noël : Mercredi 25 décembre 2019
 Jour de l'an: Mercredi 01 Janvier 2020
 Noël orthodoxe : Mardi 07 Janvier 2020
 Lundi de pâques : Lundi 13 Avril 2020
 Semaine sainte : Dimanche 5 avril au samedi 11 avril 2020
 Pâques orthodoxe : Dimanche 19 avril 2020



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2019/2020 - CANTON DES CABANNES



CALENDRIER HIVER 2020/2021

OFFICE DE TOURISME DE PAYS DES VALLÉES D'AX

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11	thanksgiving																										
	N° 49 28/11 au 04/12																											
	N° 50 05/12 au 11/12	5/12-8/12 5/12-8/12																										
	N°51 12/12 au 18/12	P																										
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C 23-déc																										
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																										
Vacances d'hiver	N°1 02/01 au 08/01	P 06/01 P 06/01																										
	N°2 09/01 au 15/01																											
	N°3 16/01 au 22/01	P																										
	N°4 23/01 au 29/01	P																										
	N°5 30/01 au 05/02	P p p p																										
	N°6 06/02 au 12/02	A p p p p																										
	N°7 13/02 au 19/02	A+C P(s) p p p p p p p p																										
	N°8 20/02 au 26/02	C+B p(n+c) p p p p p p p p																										
	N°9 27/02 au 05/03	B Hamburg p p p p p p p p																										
	N°10 06/03 au 12/03	Hamburg p p p p p p																										
	N°11 13/03 au 19/03	p																										
N°12 20/03 au 26/03																												
N°13 27/03 au 02/04	P 01/04-06/04 02-avr 06-avr 05-avr 05-avr P																											
N°14 03/04 au 09/04	P 01/04-05/04 P																											
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A P																										
	N°16 17/04 au 23/04	A+C																										
	N°17 24/04 au 30/04	C+B																										
	N°18 01/05 au 07/05	B																										

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculée : Mercredi 08 décembre 2020
 Noël : Vendredi 25 décembre 2020
 Jour de l'an : Vendredi 01 Janvier 2021
 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
 Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
 Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

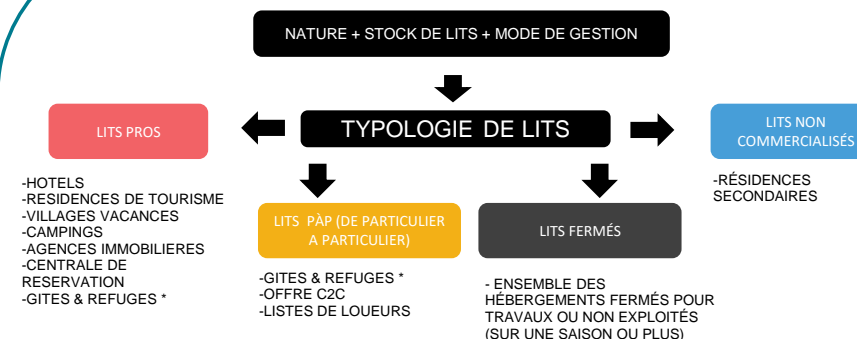
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



83% de taux de réponse

- CAMPING DU PAYS DE BEILLE
- AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES
- PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO
- CAMPING LE CASTELLA
- CAMPING LA COUME - ALBIES
- PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
	X
	X



100% de taux de réponse

- GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS
- VVF VILLAGE LES CIGALIERES
- VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



49% de taux de réponse

- HOTEL DE LA PAIX
- HOTEL LA PIERRE BLANCHE

Rép	N. Rép
X	
	X





100% de taux de réponse

- GITE DU QUIE

Rép	N. Rép
X	



~ Votre référent G2A ~

David MICHAUD
Chargé d'études marketing

 00 (33) 6 77 19 87 68
 david.michaud@g2a-consulting.fr

~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE
Directrice des études et de la communication

 00 (33) 6 73 33 20 90
 emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



CONSULTING



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

