



# Bilan fin de saison

SAISON  
ESTIVALE 2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



SAISON ESTIVALE 2020

## SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p8.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p9.
<i>LITS PRO</i>	p10.
<i>LITS PÂP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p11.
ANNEXES	p12.
<i>METHODOLOGIE</i>	p13.
<i>LISTE DES REpondANTS</i>	p14.

**CANTON DES CABANNES**  
**LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS**

**LE STOCK**  
NOMBRE DE LITS

**LES PERFORMANCES**  
TAUX DE REMPLISSAGE

**LES RÉSULTATS**  
NOMBRE DE NUITÉES

**PART D'ETRANGERS**

	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en pts)	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	2019	2020	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	1 657	1 571	-86	-5,2%	16,9%	13,5%	-3,4	54 800	41 514	-13 286	-24,2%	7,3%	4,0%	-3,2
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	344	351	7	2,0%	21,0%	20,5%	-0,5	14 137	14 082	-55	-0,4%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	5 604	5 597	-7	-0,1%	10,5%	9,7%	-0,7	114 863	106 704	-8 160	-7,1%			
LITS ENQUÊTÉS	7 605	7 605	0	0,0%	12,3%	10,9%	-1,4	183 800	162 300	-21 500	-11,7%			
DONT LITS FERMÉS	0	86	86											

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2020 + ÉTÉ 2020 **383 100**  
POIDS DE LA SAISON ESTIVALE E20 **42,4%**  
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN E19 **42,4%**

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES **86%** (2019) **63%** (2020)

## LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION  
 (en nombre de lits touristiques)

**7 605**

## FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE  
 (en nombre de nuitées)

SAISON E20 **162 300**

CŒUR DE SAISON  
 (JUILLET & AOUT) **113 300**



### REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
<b>1 571</b>	<b>351</b>	<b>5 597</b>
20,7%	4,6%	73,6%

Les lits fermés représentent 086 lits et 1,1% de la capacité station

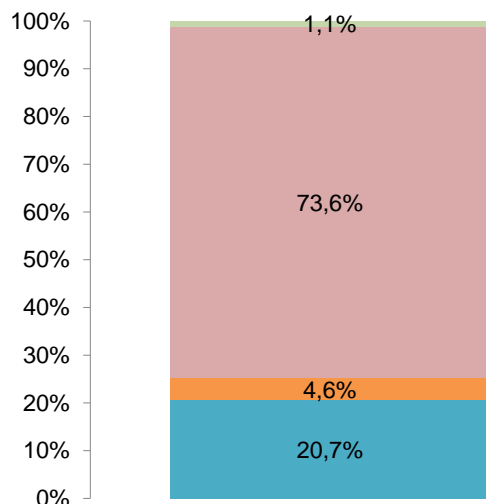
### RENDEMENT DES LITS (en nombre de nuitées au lit)

PRO	PAP	NC
<b>26</b>	<b>40</b>	<b>19</b>

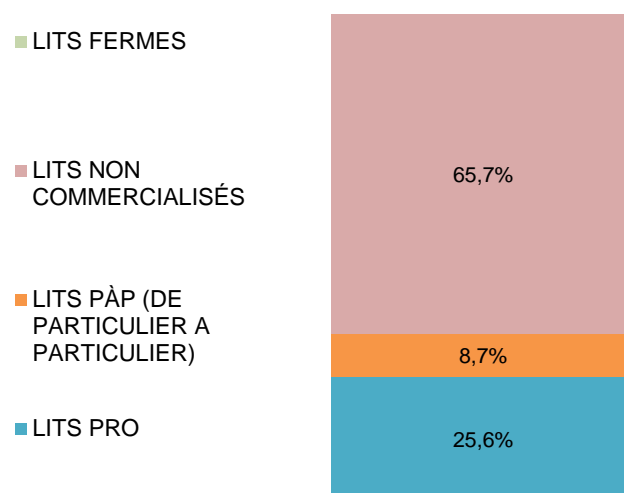
### REMPLISSAGE DES LITS (sur le cœur de saison)

PRO	PAP	NC
<b>37,0%</b>	<b>47,4%</b>	<b>22,8%</b>

### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



### POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



### PART D'ÉTRANGERS

4,0%



2

Belgique



1

Espagne

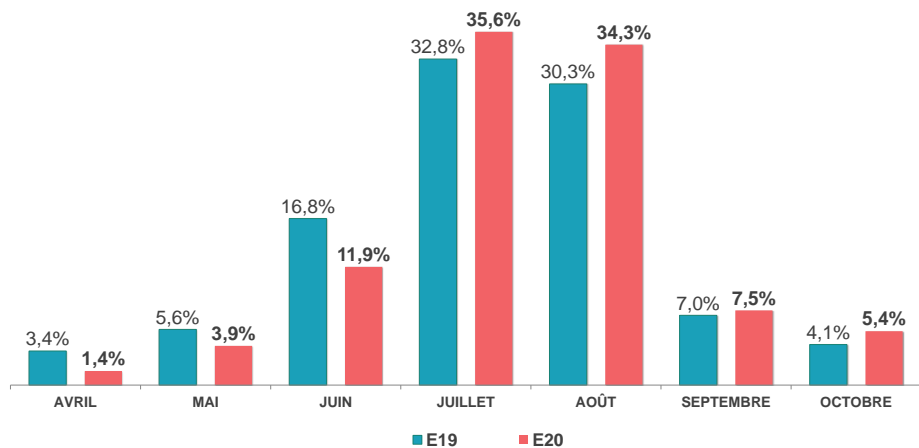


3

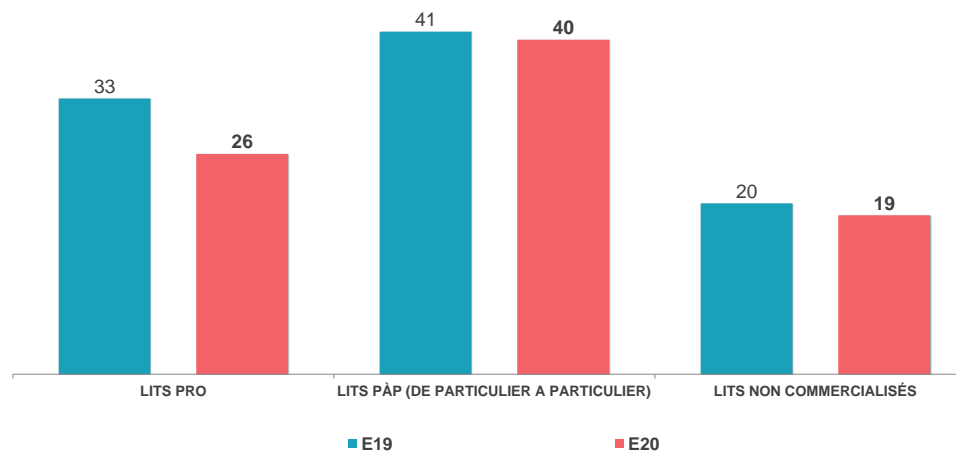
Allem.

**CANTON DES CABANNES**  
**LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES**

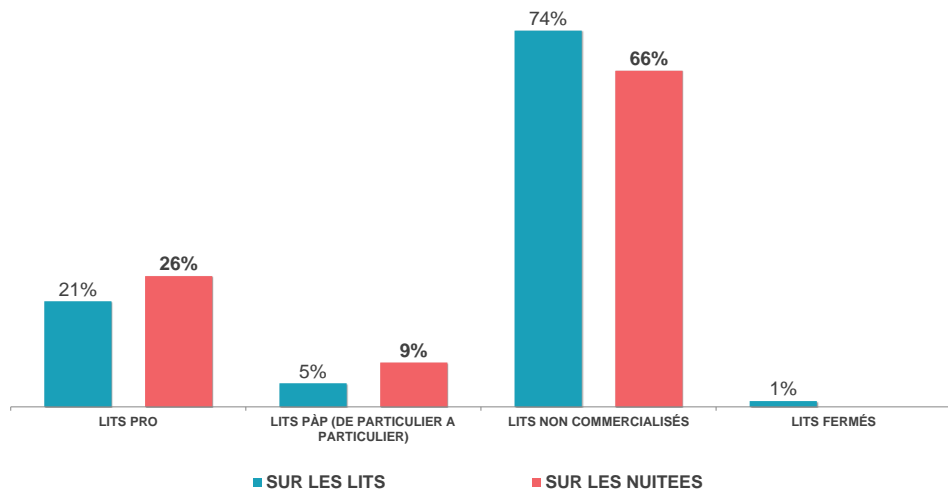
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



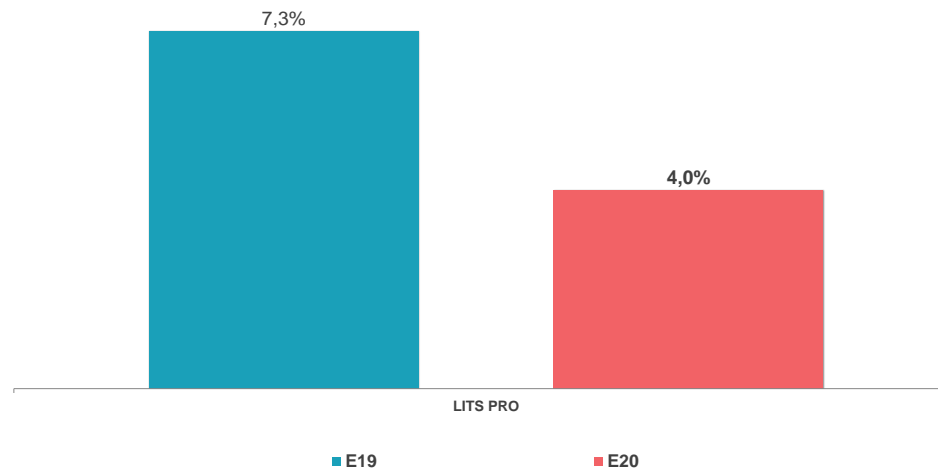
NUITEES AU LIT



PART DE MARCHE



POIDS DE LA CLIENTELE ETRANGERE

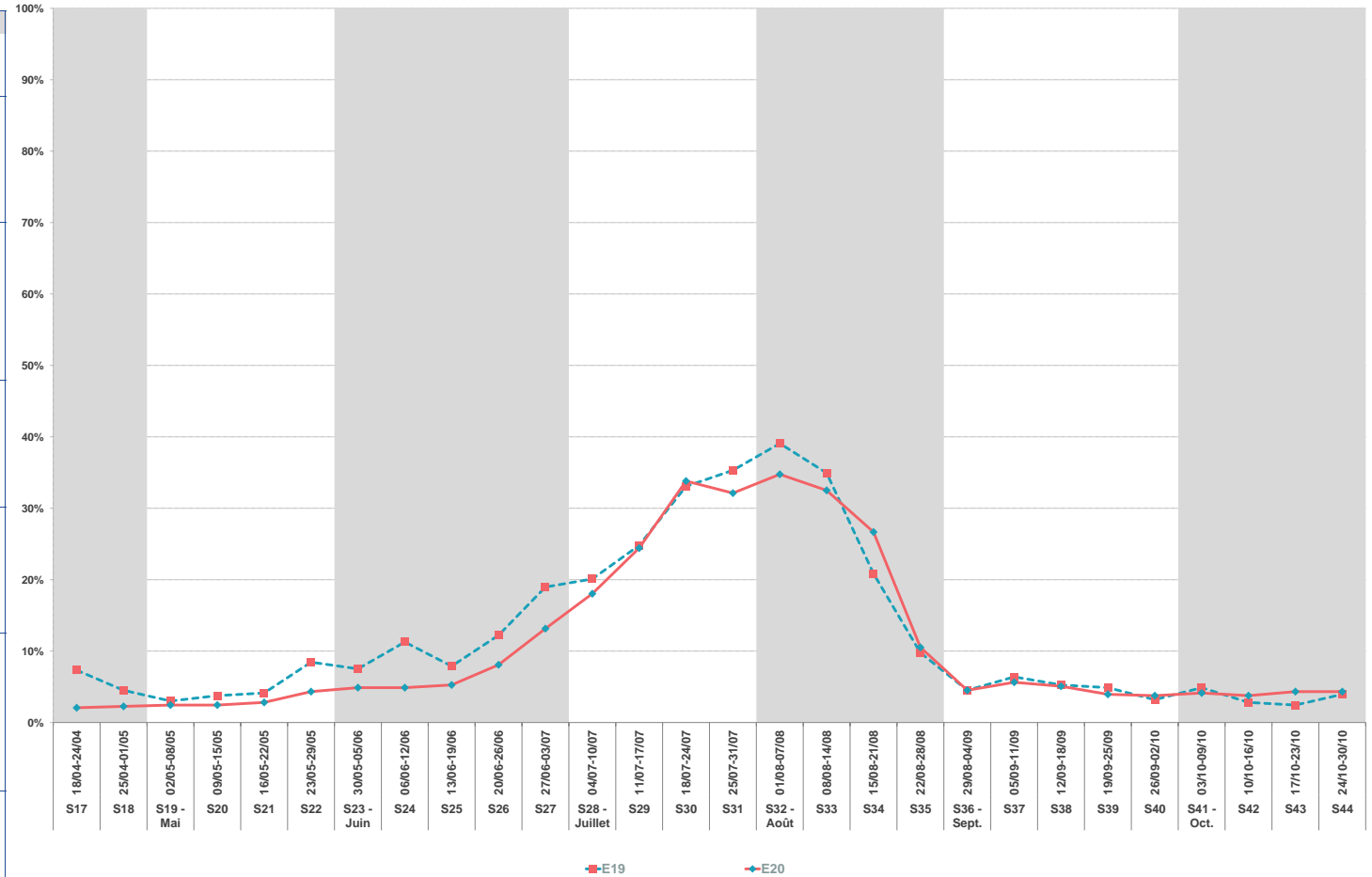


## FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	7 605	7 605	0,0%
NUITÉES AU LIT	24	21	-11,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	12,3%	10,9%	-1,4 pt(s)

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S17	18/04-24/04	7%	2%	3 900	1 100	-71,8%	-63,5%
S18	25/04-01/05	5%	2%	2 400	1 200	-50,0%	
S19 - Mai	02/05-08/05	3%	2%	1 600	1 300	-18,8%	MAI
S20	09/05-15/05	4%	2%	2 000	1 300	-35,0%	
S21	16/05-22/05	4%	3%	2 200	1 500	-31,8%	
S22	23/05-29/05	8%	4%	4 500	2 300	-48,9%	
S23 - Juin	30/05-05/06	8%	5%	4 000	2 600	-35,0%	JUIN
S24	06/06-12/06	11%	5%	6 000	2 600	-56,7%	
S25	13/06-19/06	8%	5%	4 200	2 800	-33,3%	
S26	20/06-26/06	12%	8%	6 500	4 300	-33,8%	
S27	27/06-03/07	19%	13%	10 100	7 000	-30,7%	
S28 - Juillet	04/07-10/07	20%	18%	10 700	9 600	-10,3%	JUILLET
S29	11/07-17/07	25%	24%	13 200	13 000	-1,5%	
S30	18/07-24/07	33%	34%	17 600	18 000	2,3%	
S31	25/07-31/07	35%	32%	18 800	17 100	-9,0%	
S32 - Août	01/08-07/08	39%	35%	20 800	18 500	-11,1%	AOÛT
S33	08/08-14/08	35%	32%	18 600	17 300	-7,0%	
S34	15/08-21/08	21%	27%	11 100	14 200	27,9%	
S35	22/08-28/08	10%	11%	5 200	5 600	7,7%	
S36 - Sept.	29/08-04/09	5%	5%	2 400	2 400	0,0%	
S37	05/09-11/09	6%	6%	3 400	3 000	-11,8%	SEPTEMBRE
S38	12/09-18/09	5%	5%	2 800	2 700	-3,6%	
S39	19/09-25/09	5%	4%	2 600	2 100	-19,2%	
S40	26/09-02/10	3%	4%	1 700	2 000	17,6%	
S41 - Oct.	03/10-09/10	5%	4%	2 600	2 200	-15,4%	OCTOBRE
S42	10/10-16/10	3%	4%	1 500	2 000	33,3%	
S43	17/10-23/10	2%	4%	1 300	2 300	76,9%	
S44	24/10-30/10	4%	4%	2 100	2 300	9,5%	
<b>TOTAL</b>		<b>12,3%</b>	<b>10,9%</b>	<b>183 800</b>	<b>162 300</b>	<b>-11,7%</b>	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON * JUILLET &amp; AOÛT</b>		<b>27,2%</b>	<b>26,6%</b>	<b>116 000</b>	<b>113 300</b>	<b>-2,3%</b>	

TAUX DE REMPLISSAGE



**Aide à la lecture**

Pour cette saison estivale 2020, le CANTON DES CABANNES enregistre 162 300 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période.  
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 18 500 nuitées.  
En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison.  
A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une baisse de fréquentation de -11,7% (soit -21 500 nuitées) par rapport à l'année dernière.

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



**NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITE DES LITS PRO - ETE 2020**

N° sem.	Date	Nationalités																						
		FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES
S17	18/04-24/04																							
S18	25/04-01/05																							
<b>S19 - Mai</b>	<b>02/05-08/05</b>																							
S20	09/05-15/05	79																						
S21	16/05-22/05	80																						
S22	23/05-29/05	124																						
<b>S23 - Juin</b>	<b>30/05-05/06</b>	138								10														
S24	06/06-12/06	234								12														
S25	13/06-19/06	351								17														
S26	20/06-26/06	549	1	1						34														
S27	27/06-03/07	663	1	1						10														
<b>S28 - Juillet</b>	<b>04/07-10/07</b>	1 250	14	1		5	13		5	1	15													
S29	11/07-17/07	3 250	3	1		4	39		1	1	26								1		1			
S30	18/07-24/07	4 260	5	1		7	32		1	1	26			2							4			
S31	25/07-31/07	4 176	2	2		2	30		1	1	29													
<b>S32 - Août</b>	<b>01/08-07/08</b>	4 575	16	7		9	65				71		14											
S33	08/08-14/08	5 206	18			13	81				95	8	13								4			
S34	15/08-21/08	5 138	13	11		14	49				115		11								3			
S35	22/08-28/08	3 621	7			12	40		1		125		9											
<b>S36 - Sept.</b>	<b>29/08-04/09</b>	1 454	22	9		5	5		14		77	1												
S37	05/09-11/09	1 330	9	8		3	5		19		83													
S38	12/09-18/09	1 055	9	7		7	4		11		50													
S39	19/09-25/09	601	5	6	1	2	2		7		26													
S40	26/09-02/10	263		2							10	9								1				
<b>S41 - Oct.</b>	<b>03/10-09/10</b>	258	1								8	7												
S42	10/10-16/10	260									6	19												
S43	17/10-23/10	622									7	12												
S44	24/10-30/10	293					1				7	5												
<b>Total</b>		39 833	125	56	1	83	375		60	42	875	9	47	2					1	1	11			
Part de marché		96,0%	0,3%	0,1%	0,002%	0,2%	0,9%		0,1%	0,1%	2,1%	0,02%		0,1%	0,004%				0,002%	0,003%	0,03%			
Evolution nuitées N vs N-1		-22%	-67%	-85%	-94%	-57%	-51%		53%	-52%	-55%	5%	-100%	20%	-17%	-100%	-100%		-84%		483%	-100%	-100%	-100%

**NATIONALITÉ**

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
93,1%	6,9%
95,3%	4,7%
95,4%	4,6%
94,0%	6,0%
97,0%	3,0%
96,0%	4,0%
97,7%	2,3%
98,2%	1,8%
98,5%	1,5%
96,2%	3,8%
95,7%	4,3%
96,0%	4,0%
94,9%	5,1%
91,6%	8,4%
91,3%	8,7%
92,3%	7,7%
92,3%	7,7%
92,5%	7,5%
94,1%	5,9%
91,1%	8,9%
97,1%	2,9%
95,8%	4,2%
<b>96,0%</b>	<b>4,0%</b>
<b>RAPPEL E19</b>	
<b>92,7%</b>	<b>7,3%</b>

	E19	E20
NB LOTS	456	418
NB LITS	1 657	1 571



	E19	E20
	47	48
	344	351



**GLOBAL - LITS PRO**

**LITS PÂP**

N° sem.	date
S17	18/04-24/04
S18	25/04-01/05
<b>S19 - Mai</b>	02/05-08/05
S20	09/05-15/05
S21	16/05-22/05
S22	23/05-29/05
<b>S23 - Juin</b>	30/05-05/06
S24	06/06-12/06
S25	13/06-19/06
S26	20/06-26/06
S27	27/06-03/07
<b>S28 - Juillet</b>	04/07-10/07
S29	11/07-17/07
S30	18/07-24/07
S31	25/07-31/07
<b>S32 - Août</b>	01/08-07/08
S33	08/08-14/08
S34	15/08-21/08
S35	22/08-28/08
<b>S36 - Sept.</b>	29/08-04/09
S37	05/09-11/09
S38	12/09-18/09
S39	19/09-25/09
S40	26/09-02/10
<b>S41 - Oct.</b>	03/10-09/10
S42	10/10-16/10
S43	17/10-23/10
S44	24/10-30/10

E19	E20	ECART EN PTS
12%	0%	-12,2
13%	0%	-13,1
8%	0%	-8,0
5%	1%	-3,6
4%	1%	-2,8
8%	2%	-6,7
10%	2%	-7,9
13%	3%	-10,0
10%	6%	-4,3
20%	9%	-11,0
17%	9%	-7,9
20%	16%	-4,2
35%	34%	-0,2
40%	44%	3,3
45%	44%	-0,9
59%	51%	-7,8
60%	57%	-3,4
51%	54%	3,1
34%	41%	6,7
20%	20%	0,0
18%	18%	-0,3
14%	14%	-0,1
10%	9%	-1,3
3%	4%	1,4
3%	4%	0,9
3%	4%	1,5
4%	7%	3,1
2%	4%	1,8

E19	E20	ECART EN PTS
12%	0%	-12,0
11%	0%	-10,9
16%	0%	-15,9
10%	12%	2,1
9%	14%	4,8
20%	16%	-4,3
14%	12%	-1,8
18%	13%	-4,1
18%	23%	4,6
28%	24%	-3,9
28%	25%	-3,1
63%	48%	-15,2
65%	60%	-5,0
73%	77%	3,7
84%	81%	-2,7
84%	96%	11,7
89%	97%	7,2
95%	93%	-1,6
63%	63%	0,9
17%	27%	9,9
26%	25%	-0,4
17%	21%	4,0
22%	19%	-2,2
17%	19%	2,3
18%	18%	0,5
13%	27%	13,7
19%	22%	3,3
22%	22%	0,3

**TOTAL**

19,4%	16,4%	-3,0
-------	-------	------

34,6%	34,1%	-0,5
-------	-------	------

**CŒUR DE SAISON  
(JUILLET & AOUT)**

43,1%	42,7%	-0,4
-------	-------	------

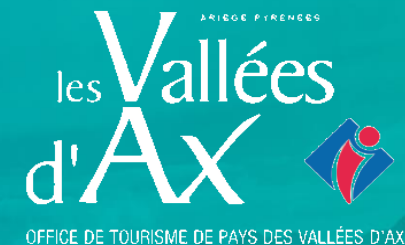
77,1%	77,0%	-0,1
-------	-------	------

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



# Les catégories d'hébergements

SAISON  
ESTIVALE 2020

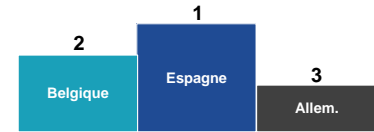




LITS PRO = HÔTELS + CLUBS & V. VACANCES + CAMPINGS



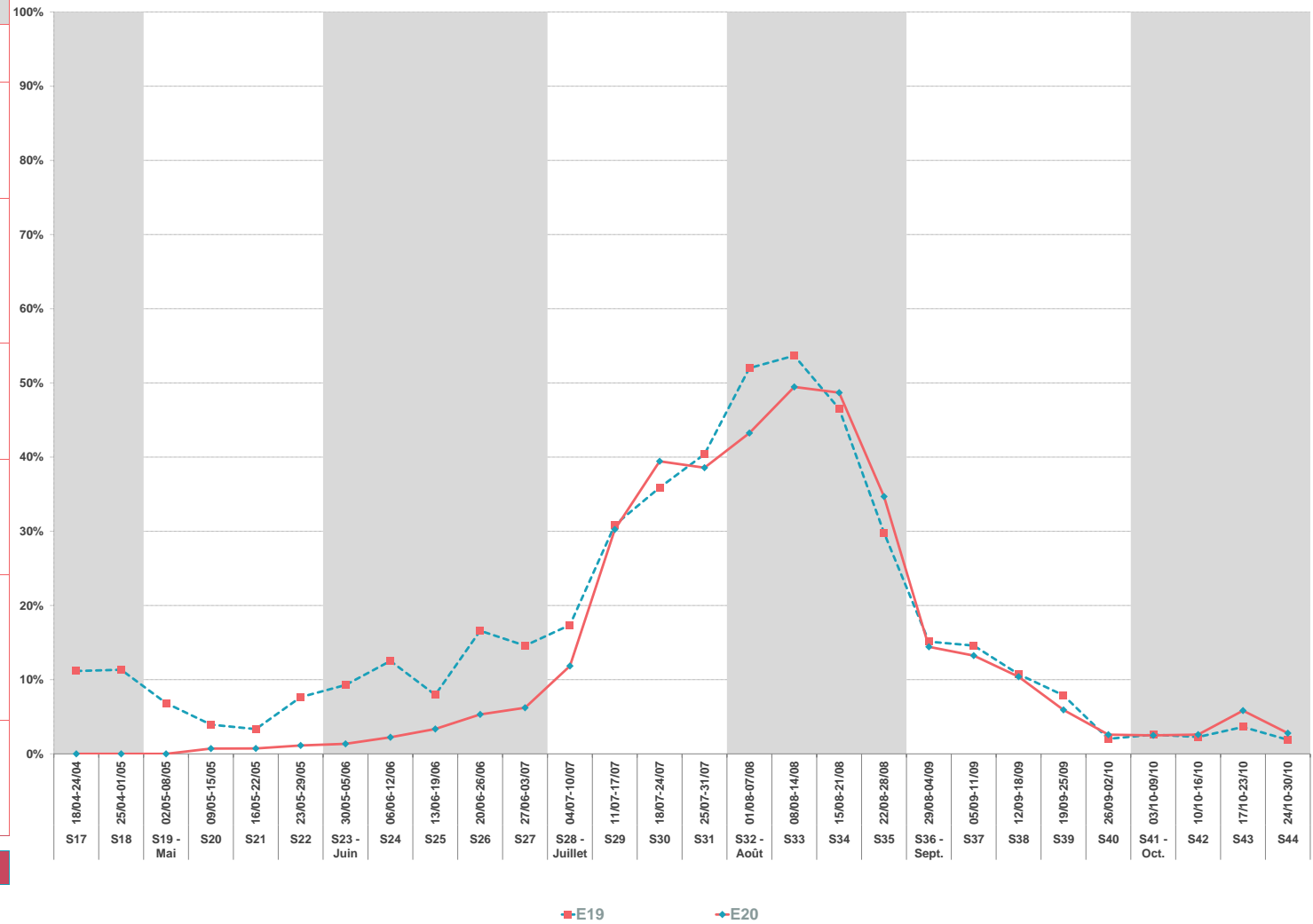
	2019	2020	
NOMBRE DE LITS	1 657	1 571	-5,2%
PART D'ÉTRANGERS	7,3%	4,0%	-3,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	16,9%	13,5%	-3,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	86%	54%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		E19	E20	E19	E20		
S17	18/04-24/04	11%	0%	1 296	0	-100,0%	-100,0%
S18	25/04-01/05	11%	0%	1 315	0	-100,0%	
S19 - Mai	02/05-08/05	7%	0%	793	0	-100,0%	MAI
S20	09/05-15/05	4%	1%	457	79	-82,7%	
S21	16/05-22/05	3%	1%	387	80	-79,3%	-88,8%
S22	23/05-29/05	8%	1%	887	124	-86,0%	
S23 - Juin	30/05-05/06	9%	1%	1 076	148	-86,2%	JUIN
S24	06/06-12/06	13%	2%	1 453	246	-83,1%	
S25	13/06-19/06	8%	3%	922	369	-60,0%	
S26	20/06-26/06	17%	5%	1 925	585	-69,6%	
S27	27/06-03/07	15%	6%	1 692	683	-59,6%	-71,3%
S28 - Juillet	04/07-10/07	17%	12%	2 015	1 303	-35,3%	JUILLET
S29	11/07-17/07	31%	30%	3 579	3 327	-7,1%	
S30	18/07-24/07	36%	39%	4 163	4 337	4,2%	-8,5%
S31	25/07-31/07	40%	39%	4 684	4 241	-9,5%	
S32 - Août	01/08-07/08	52%	43%	6 031	4 755	-21,2%	AOUT
S33	08/08-14/08	54%	49%	6 226	5 439	-12,6%	
S34	15/08-21/08	47%	49%	5 396	5 354	-0,8%	-8,3%
S35	22/08-28/08	30%	35%	3 457	3 814	10,3%	
S36 - Sept.	29/08-04/09	15%	14%	1 755	1 587	-9,6%	SEPTEMBRE
S37	05/09-11/09	15%	13%	1 693	1 457	-13,9%	
S38	12/09-18/09	11%	10%	1 245	1 143	-8,2%	-12,3%
S39	19/09-25/09	8%	6%	915	651	-28,8%	
S40	26/09-02/10	2%	3%	235	284	21,3%	
S41 - Oct.	03/10-09/10	3%	2%	300	274	-8,5%	OCTOBRE
S42	10/10-16/10	2%	3%	263	285	8,4%	
S43	17/10-23/10	4%	6%	421	641	52,3%	
S44	24/10-30/10	2%	3%	220	307	39,6%	

<b>TOTAL</b>	16,9%	13,5%	54 800	41 514	-24,2%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOUT)</b>	38,3%	37,0%	35 551	32 571	-8,4%	

TAUX DE REMPLISSAGE



\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



LITS PÂP = C2C + GITES



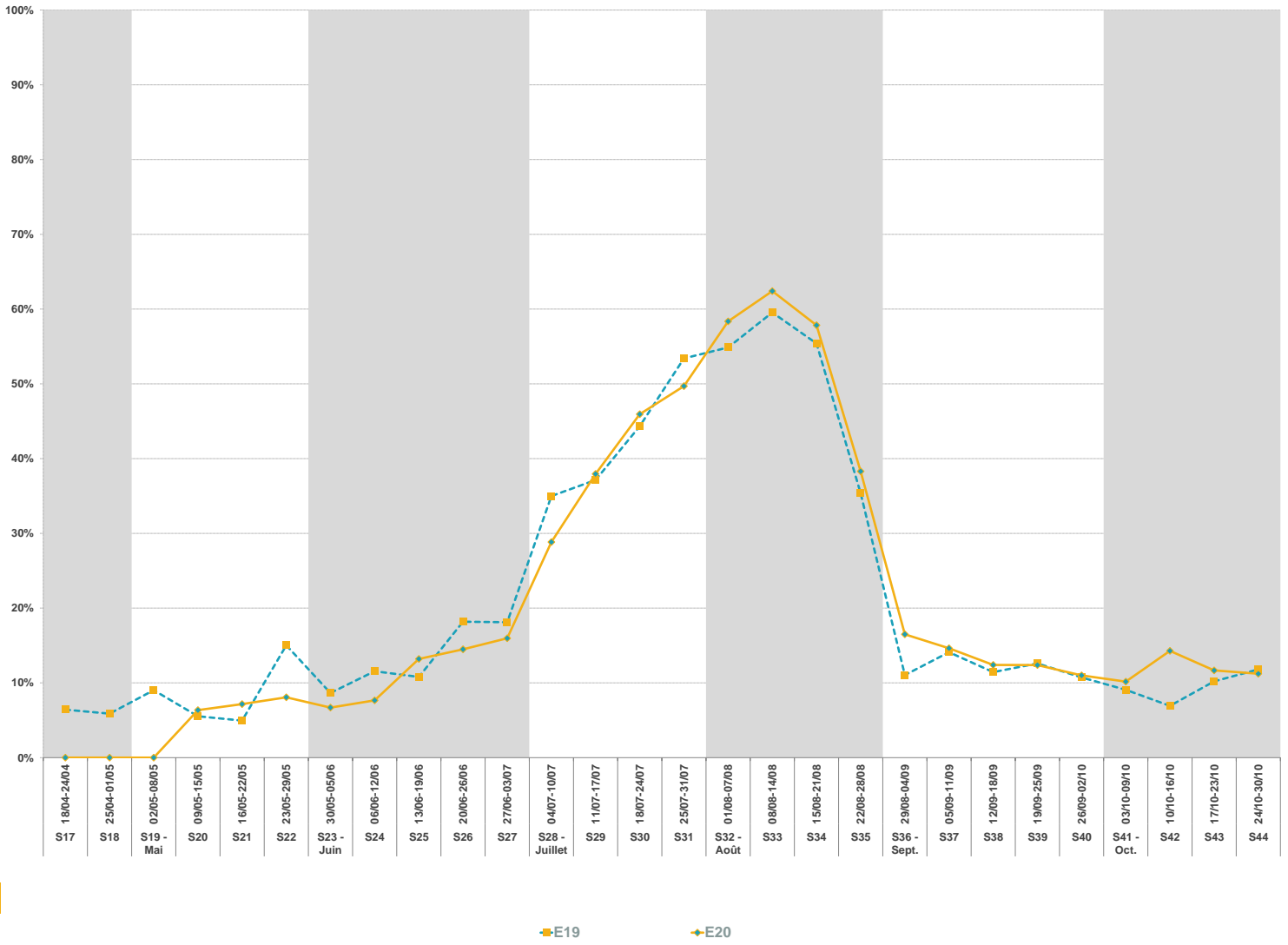
☀️ 2019 ☀️ 2020

NOMBRE DE LITS	344	351	2,0%
NUITEES AU LIT	41	40	-2,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	21,0%	20,5%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	88%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE NUIITEES

N° sem.	date	E19	E20	E19	E20	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S17	18/04-24/04	6%	0%	155	0	#####	-100,0%
S18	25/04-01/05	6%	0%	142	0	#####	
<b>S19 - Mai</b>	<b>02/05-08/05</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>217</b>	<b>0</b>	<b>#####</b>	MAI
S20	09/05-15/05	6%	6%	133	156	17,1%	-36,2%
S21	16/05-22/05	5%	7%	119	176	47,5%	
S22	23/05-29/05	15%	8%	362	198	-45,2%	
<b>S23 - Juin</b>	<b>30/05-05/06</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>208</b>	<b>164</b>	<b>-21,0%</b>	JUN
S24	06/06-12/06	12%	8%	278	188	-32,3%	
S25	13/06-19/06	11%	13%	260	324	24,8%	
S26	20/06-26/06	18%	14%	438	356	-18,7%	
S27	27/06-03/07	18%	16%	436	392	-10,1%	-12,0%
<b>S28 - Juillet</b>	<b>04/07-10/07</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>842</b>	<b>708</b>	<b>-15,9%</b>	JUILLET
S29	11/07-17/07	37%	38%	894	932	4,3%	
S30	18/07-24/07	44%	46%	1 067	1 129	5,7%	-2,4%
S31	25/07-31/07	53%	50%	1 286	1 221	-5,1%	
<b>S32 - Août</b>	<b>01/08-07/08</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>1 321</b>	<b>1 434</b>	<b>8,5%</b>	AOUT
S33	08/08-14/08	60%	62%	1 434	1 533	6,9%	7,9%
S34	15/08-21/08	55%	58%	1 334	1 421	6,5%	
S35	22/08-28/08	35%	38%	851	941	10,5%	
<b>S36 - Sept.</b>	<b>29/08-04/09</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>266</b>	<b>405</b>	<b>52,4%</b>	SEPTEMBRE
S37	05/09-11/09	14%	15%	339	360	5,9%	
S38	12/09-18/09	11%	12%	276	305	10,6%	
S39	19/09-25/09	13%	12%	303	304	0,3%	14,0%
S40	26/09-02/10	11%	11%	258	270	4,6%	
<b>S41 - Oct.</b>	<b>03/10-09/10</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>218</b>	<b>250</b>	<b>14,3%</b>	OCTOBRE
S42	10/10-16/10	7%	14%	167	351	110,4%	
S43	17/10-23/10	10%	12%	246	287	16,7%	
S44	24/10-30/10	12%	11%	284	276	-3,0%	

TAUX DE REMPLISSAGE



<b>TOTAL</b>	21,0%	20,5%	14 137	14 082	-0,4%	<b>EVOLUTION</b>
--------------	-------	-------	--------	--------	-------	------------------

<b>CŒUR DE SAISON * (JUILLET &amp; AOUT)</b>	46,9%	47,4%	9 031	9 319	3,2%	
----------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	------	--

\* Les sommes et les moyennes sont calculées sur les mois de Juillet & Août (de la semaine 28 à la semaine 35)



# Annexes

SAISON  
ESTIVALE 2020



Confédération Pyrénéenne du Tourisme





**L'étude répond aux exigences de la norme**

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

**L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :**

- **Pour les lits pros** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

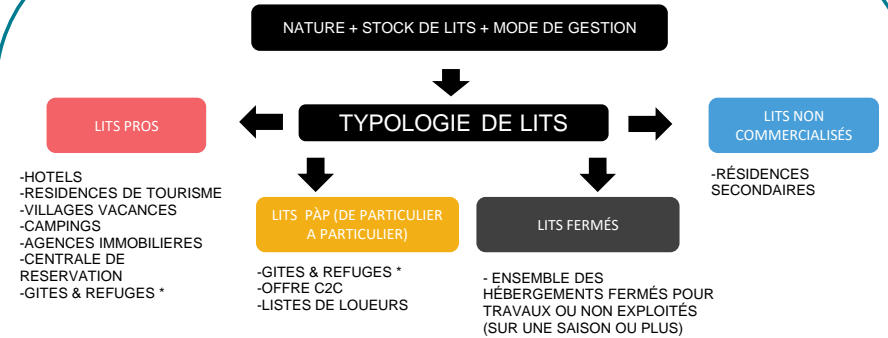
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

**L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.**

**Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.**

**En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.**

**LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :**



-GITES & REFUGES\* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- Taux d'occupation: 100%.
- 2 personnes y ont séjourné:
- Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



**27% de taux de réponse**

- CAMPING DU PAYS DE BEILLE
- CAMPING LE PAS DE L'OURS
- AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES
- PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO
- CAMPING LA COUME - ALBIES
- CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE
- PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES
- CAMPING LE CASTELLA
- CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU

Rép	N. Rép
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X



**100% de taux de réponse**

- GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS
- VVF VILLAGE LES CIGALIERES
- VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	



**0% de taux de réponse**

- HOTEL DE LA PAIX
- HOTEL LA PIERRE BLANCHE

Rép	N. Rép
	X
	X



**100% de taux de réponse**

- GITE DU QUIE
- REFUGE DU RULHE

Rép	N. Rép
X	
X	

## ~ Vos contacts G2A ~

### ~ Votre référent G2A ~

David MICHAUD  
Chargé d'études marketing



00 (33) 6 77 19 87 68  
david.michaud@g2a-consulting.fr

### ~ Contact G2A ~

Emilie MAISONNASSE  
Directrice des études et de la communication



00 (33) 6 73 33 20 90  
emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr



CONSULTING



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



Hôtel d'entreprises Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein 73800  
PORTE-DE-SAVOIE



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine

