

# La note de synthèse solidaire by G2A

## Les prévisions de l'hiver 2020/21

---



#plusfortstousensemble

Jeudi 14 janvier 2021

# La note de synthèse solidaire

by G2A

# #8

Les annonces de la semaine dernière sont venues **doucher les espoirs de la montagne française** quant à une possible ouverture courant janvier. Bien au contraire, le brouillard s'accroît puisque **aucune perspective de date d'ouverture n'est avancée**.

Ainsi, la perte de nuitées s'élève désormais à **-49,8% par rapport à l'hiver dernier**, les annulations ont encore été importantes puisque cette perte était de -42% lors de la dernière note solidaire en date du 17 décembre 2020.

La montagne française enregistre un taux d'occupation moyen de 31,7% alors qu'il était de 33,2% un mois auparavant soit -1,5 pt.

Cependant, **l'espoir est permis** : certes, les annulations se sont concentrées sur décembre et janvier avec un taux d'occupation en baisse mais **à partir de février**, avec la perspective d'ouverture des remontées mécaniques, **toutes les semaines ont vu leur taux d'occupation progresser**.

**Les stations Grand Domaine sont plus touchées que les stations de Charme** avec -54% de nuitées (-46,7% il y a un mois) contre -45,6% (-39,1% en décembre), elles sont nettement plus pénalisées par la fermeture des remontées mécaniques mais aussi par l'absence de la clientèle étrangère et des tours opérateurs.

Concernant les hébergements, les hôtels sont les plus en difficulté avec -72,3% de nuitées attendues (-67,4% il y a un mois) tandis que les lits de particuliers à particuliers résistent un peu mieux à cette crise (-29,6% de nuitées contre -26,4% il y a un mois).

Dans l'enquête environnement que nous avons réalisé en août, à la question « Imaginons qu'il ne soit plus possible de pratiquer des sports d'hiver dans les prochaines années... » **30% des sondés indiquaient que la montagne fera encore rêver l'hiver et 56% des touristes affirmaient qu'ils iront en montagne pour pratiquer d'autres activités**.

C'est le moment idéal pour convaincre ces personnes afin de démontrer qu'il ne s'agit pas que de déclarations d'intention !

La note  
solidaire by G2A  
-  
La méthodologie



Issu du big data by



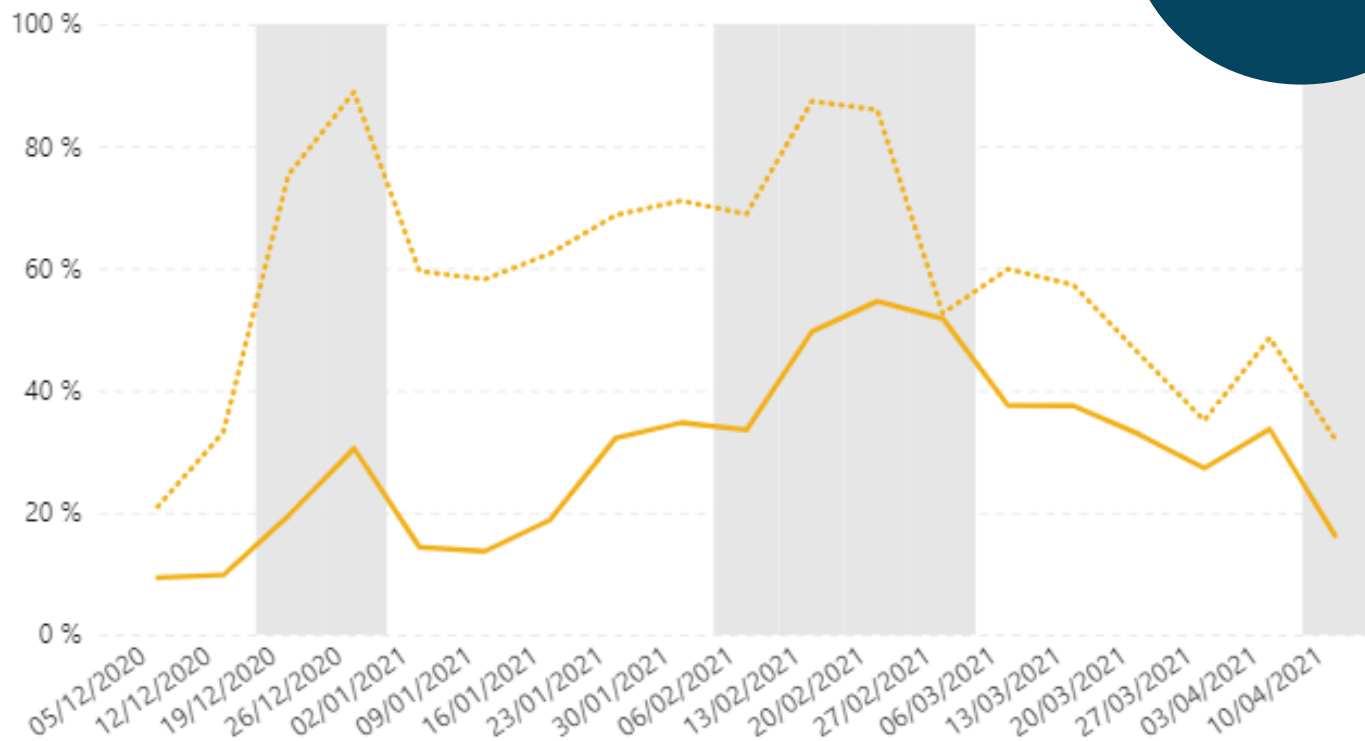
**1 600 000**  
Lits analysés

**600 000**  
Lits connectés

-49,8%  
Nuitées attendues

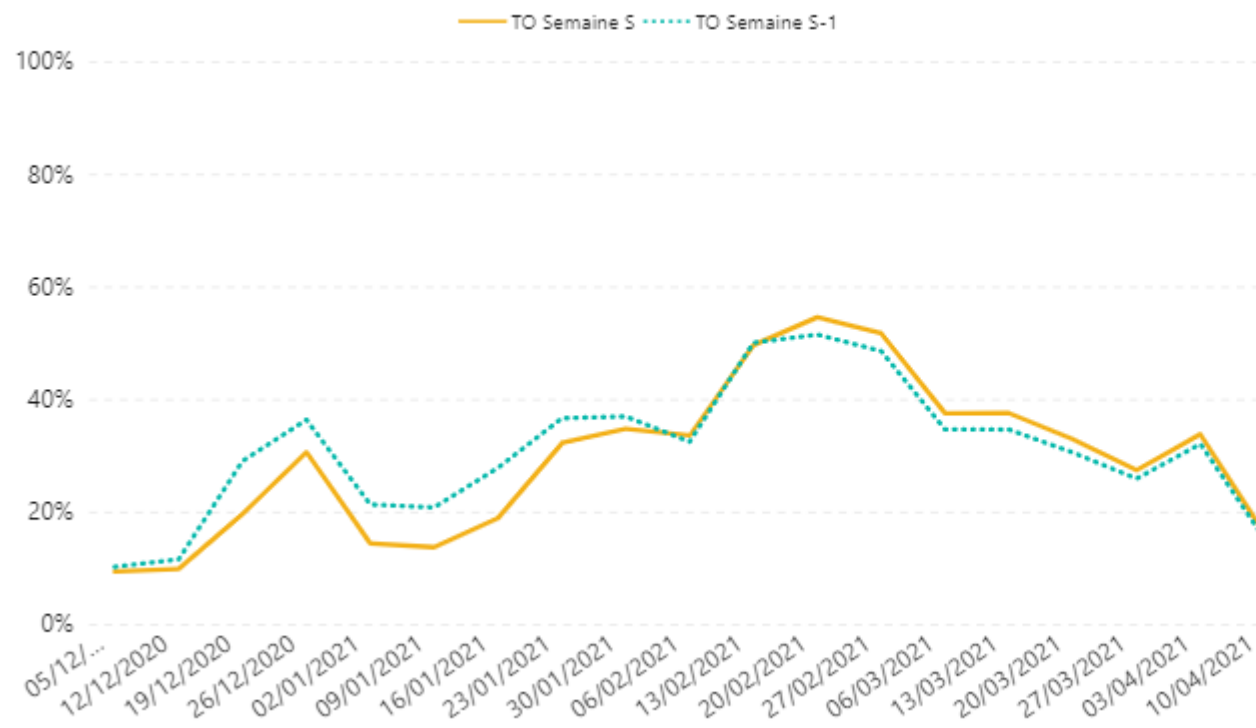
TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

● Vacances FR — TO Année N ..... TO Année N-1



DATE	TO Année N	TO Année N-1	Ecart (en pts)
12/12/2020	9,7 %	33,1 %	-23,4
19/12/2020	19,5 %	75,4 %	-55,9
26/12/2020	30,5 %	88,9 %	-58,4
02/01/2021	14,3 %	59,6 %	-45,2
09/01/2021	13,7 %	58,2 %	-44,6
16/01/2021	18,8 %	62,5 %	-43,6
23/01/2021	32,2 %	68,7 %	-36,5
30/01/2021	34,7 %	71,1 %	-36,4
06/02/2021	33,6 %	68,9 %	-35,4
13/02/2021	49,7 %	87,4 %	-37,8
20/02/2021	54,6 %	86,0 %	-31,3
27/02/2021	51,8 %	52,7 %	-0,8
06/03/2021	37,6 %	59,9 %	-22,3
13/03/2021	37,5 %	57,3 %	-19,8
20/03/2021	32,8 %	46,0 %	-13,2
27/03/2021	27,3 %	35,1 %	-7,8
03/04/2021	33,7 %	48,6 %	-14,9
10/04/2021	16,2 %	32,0 %	-15,8
<b>Total</b>	<b>30,5 %</b>	<b>60,8 %</b>	<b>-30,3</b>

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



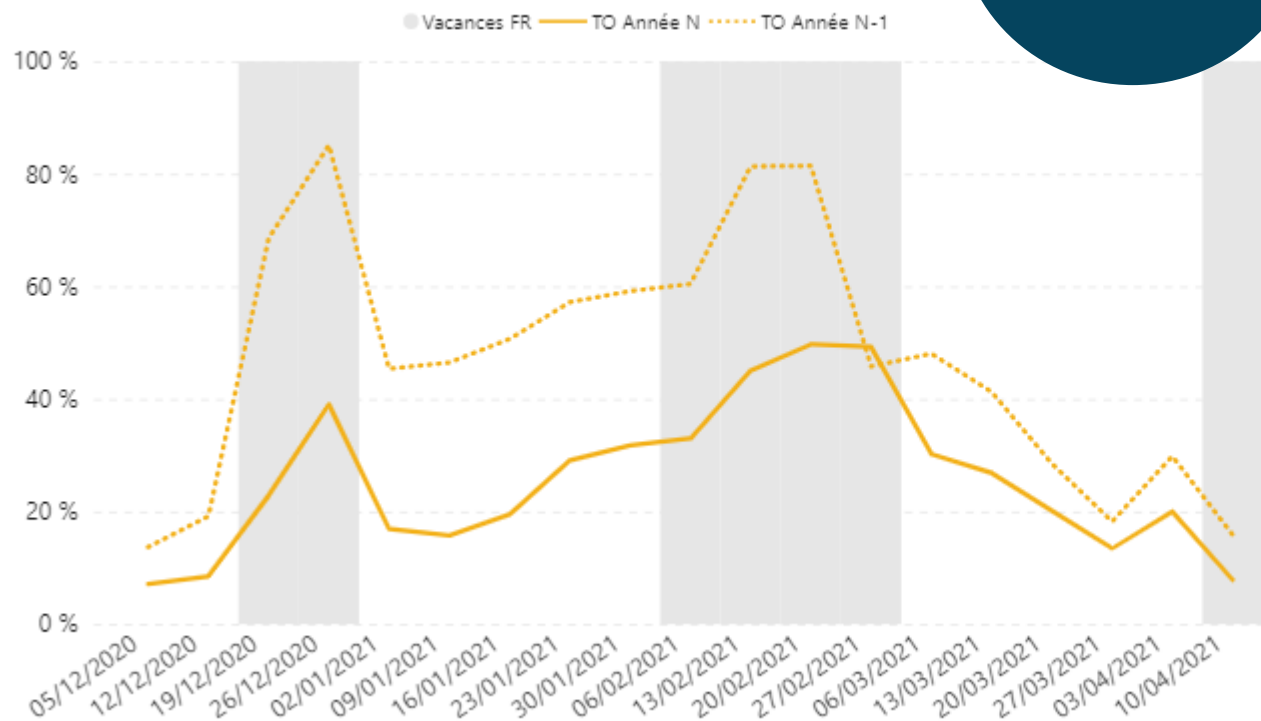
TO semaine en cours

TO il y 1 mois

DATE	TO Semaine S	TO Semaine S-1	Ecart (en pts)
19/12/2020	19,5 %	29,0 %	-9,4
26/12/2020	30,6 %	36,3 %	-5,8
02/01/2021	14,3 %	21,3 %	-6,9
09/01/2021	13,7 %	20,7 %	-7,1
16/01/2021	18,8 %	27,8 %	-8,9
23/01/2021	32,2 %	36,6 %	-4,4
30/01/2021	34,7 %	36,9 %	-2,2
06/02/2021	33,5 %	32,4 %	1,1
13/02/2021	49,6 %	50,0 %	-0,4
20/02/2021	54,5 %	51,5 %	3,1
27/02/2021	51,7 %	48,5 %	3,1
06/03/2021	37,5 %	34,6 %	2,9
13/03/2021	37,5 %	34,6 %	2,9
20/03/2021	32,9 %	30,5 %	2,4
27/03/2021	27,3 %	25,8 %	1,5
03/04/2021	33,7 %	32,0 %	1,7
10/04/2021	16,2 %	15,2 %	1,0
<b>Total</b>	<b>31,7 %</b>	<b>33,2 %</b>	<b>-1,5</b>

**-45,6%**  
Nuitées attendues

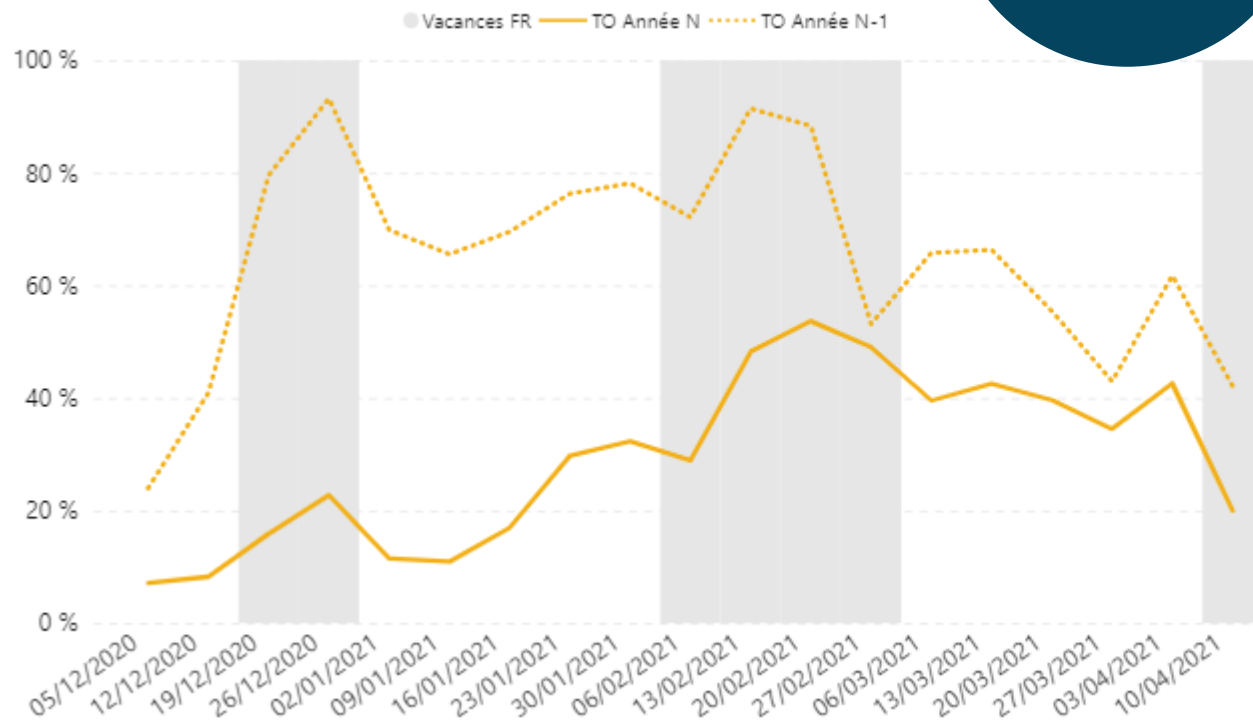
TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



DATE	TO Année N	TO Année N-1	Ecart (en pts)
19/12/2020	22,8 %	68,6 %	-45,7
26/12/2020	39,0 %	85,1 %	-46,1
02/01/2021	16,9 %	45,4 %	-28,5
09/01/2021	15,8 %	46,5 %	-30,7
16/01/2021	19,5 %	50,7 %	-31,2
23/01/2021	29,1 %	57,2 %	-28,1
30/01/2021	31,7 %	59,2 %	-27,4
06/02/2021	33,0 %	60,5 %	-27,5
13/02/2021	45,0 %	81,3 %	-36,3
20/02/2021	49,7 %	81,5 %	-31,7
27/02/2021	49,3 %	45,8 %	3,5
06/03/2021	30,2 %	48,1 %	-17,9
13/03/2021	26,9 %	41,3 %	-14,4
20/03/2021	20,2 %	28,5 %	-8,3
27/03/2021	13,4 %	18,2 %	-4,8
03/04/2021	20,0 %	29,8 %	-9,9
10/04/2021	7,9 %	15,9 %	-8,0
<b>Total</b>	<b>27,8 %</b>	<b>51,1 %</b>	<b>-23,3</b>

**-54%**  
Nuitées attendues

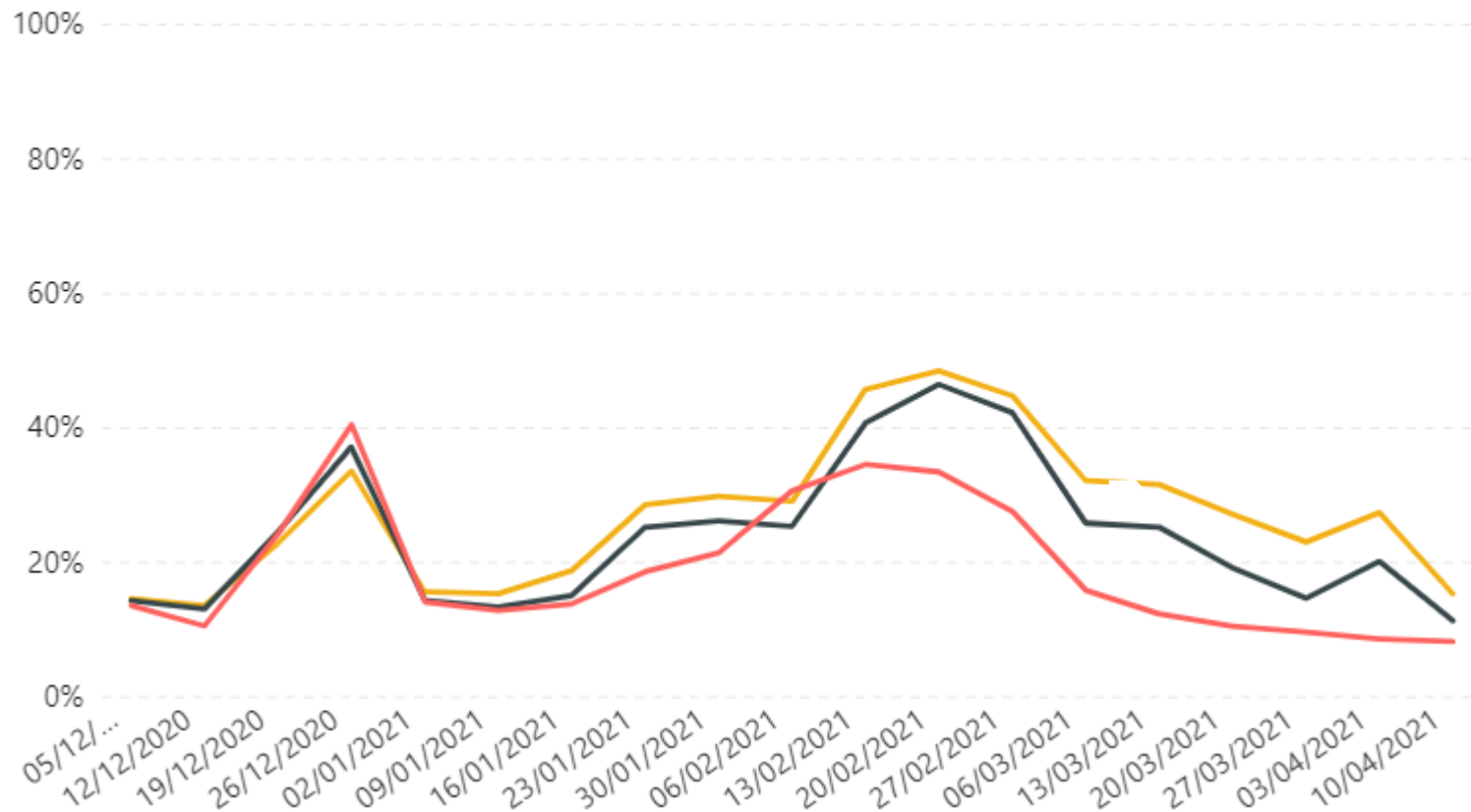
TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



DATE	TO Année N	TO Année N-1	Ecart (en pts)
19/12/2020	15,9 %	79,6 %	-63,7
26/12/2020	22,8 %	93,2 %	-70,5
02/01/2021	11,5 %	69,9 %	-58,4
09/01/2021	10,9 %	65,6 %	-54,6
16/01/2021	16,9 %	69,6 %	-52,6
23/01/2021	29,8 %	76,3 %	-46,6
30/01/2021	32,3 %	78,2 %	-45,9
06/02/2021	28,9 %	72,2 %	-43,2
13/02/2021	48,3 %	91,5 %	-43,2
20/02/2021	53,7 %	88,4 %	-34,7
27/02/2021	49,1 %	53,2 %	-4,1
06/03/2021	39,5 %	65,8 %	-26,3
13/03/2021	42,5 %	66,4 %	-23,8
20/03/2021	39,6 %	55,4 %	-15,8
27/03/2021	34,5 %	43,0 %	-8,5
03/04/2021	42,6 %	61,8 %	-19,2
10/04/2021	20,0 %	42,1 %	-22,1
<b>Total</b>	<b>31,7 %</b>	<b>69,0 %</b>	<b>-37,3</b>

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

— TO Alpes du Nord — TO Alpes du Sud — TO Pyrénées



-32pts  
Alpes du Nord

-25,3pts  
Alpes du Sud

-21,8pts  
Pyrénées

#8



Global

-49,8%

Nuitées  
attendues

Hôtels

-72,3%

Nuitées  
attendues

Agences immobilières

-39,4%

Nuitées  
attendues

Villages vacances

-59,8%

Nuitées  
attendues

Résidences de tourisme

-50%

Nuitées  
attendues

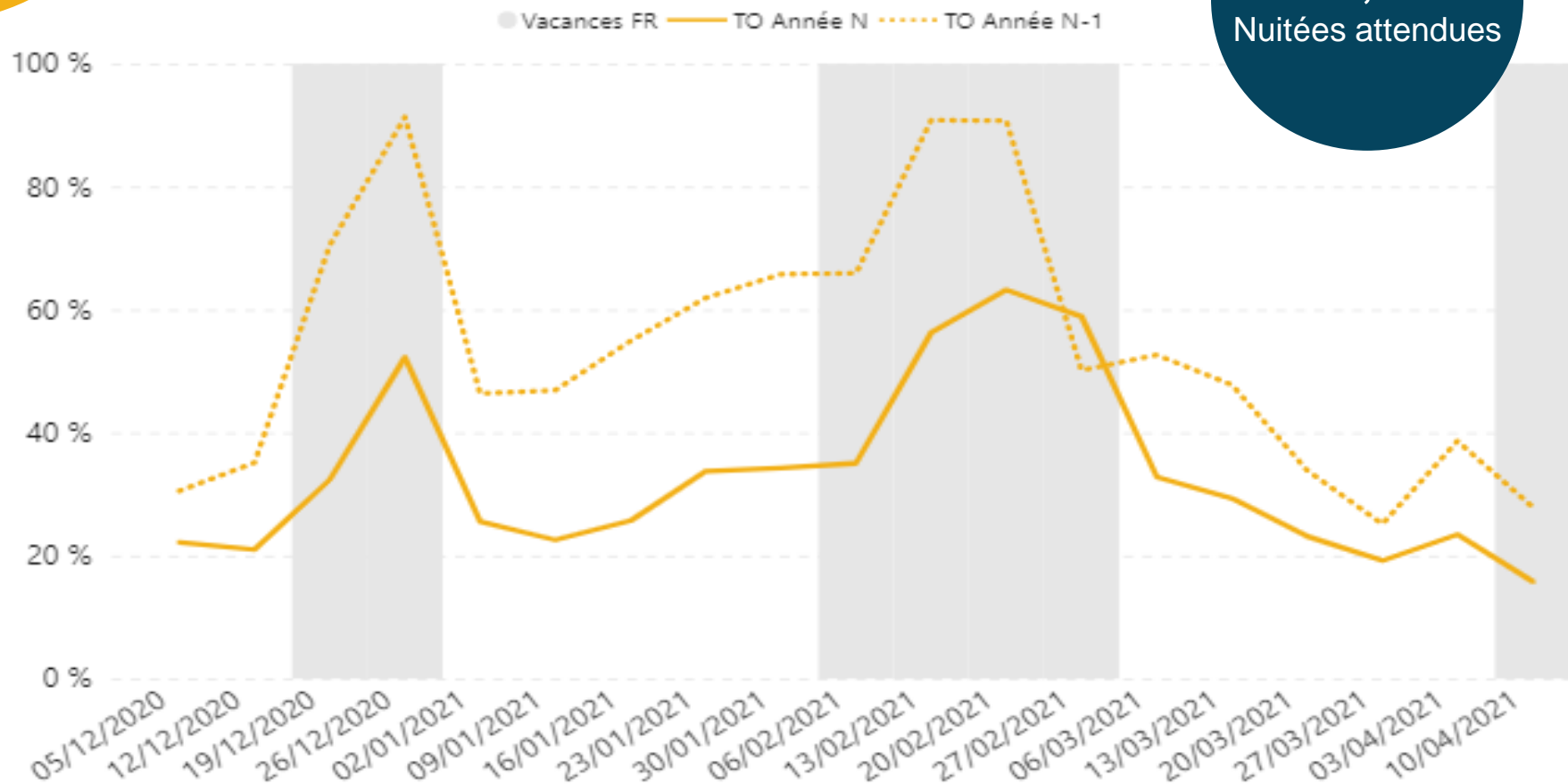
Particulier à particulier

-29,6%

Nuitées  
attendues

#8

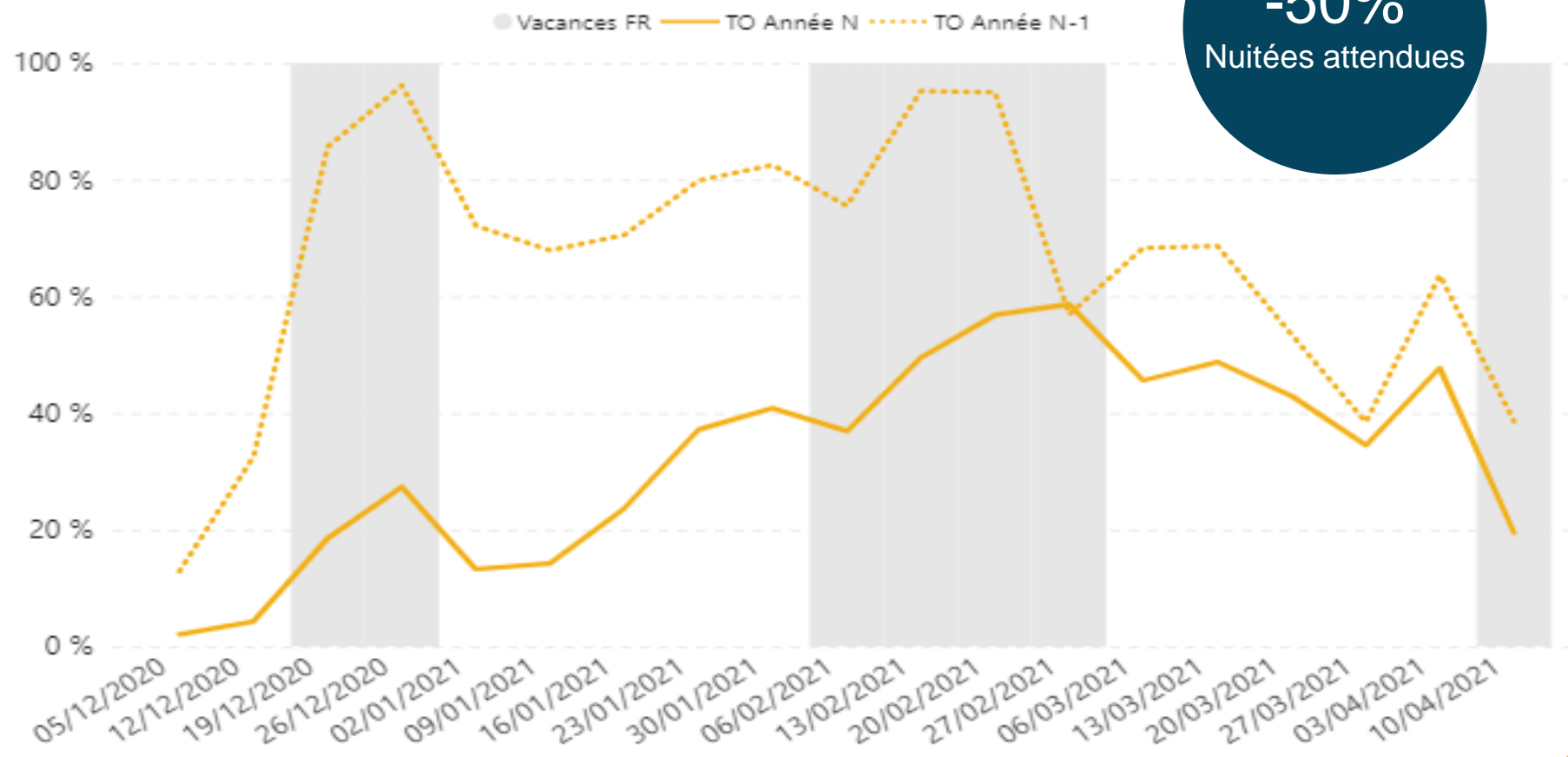
## TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



-39,4%  
Nuitées attendues

\* Le taux d'occupation tient compte des blocages propriétaires

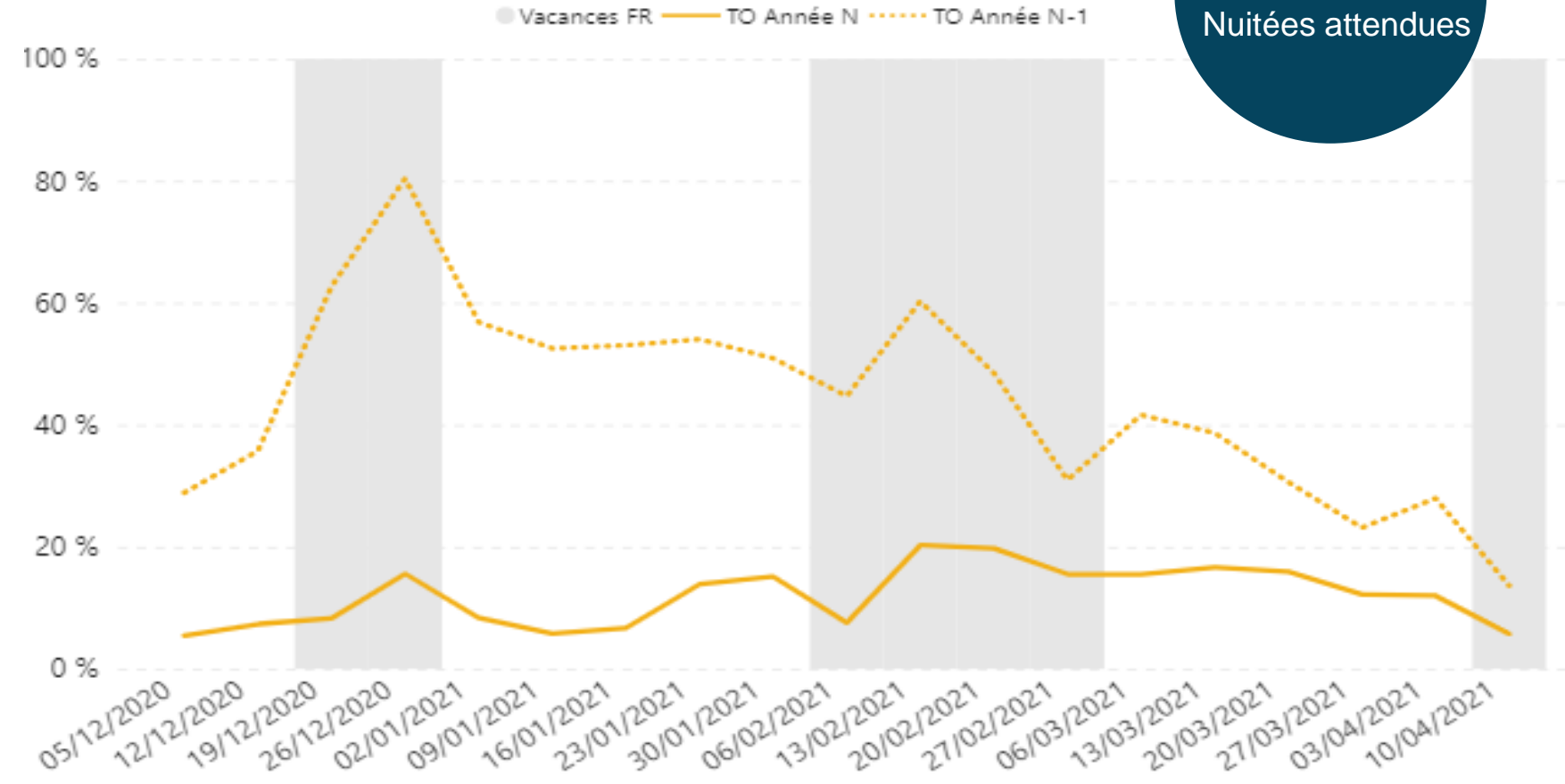
## TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



**-50%**  
Nuitées attendues

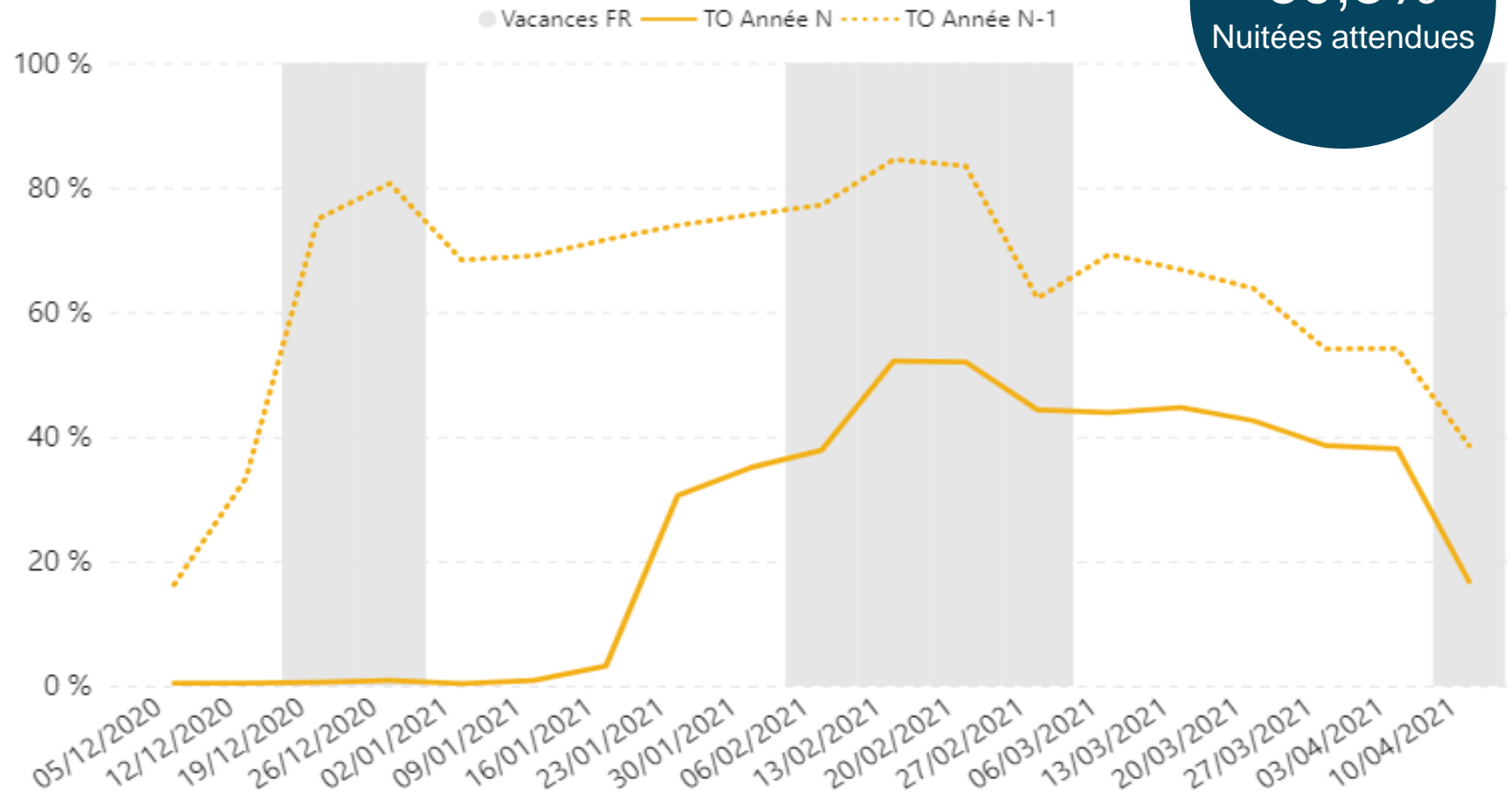
TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

-72,3%  
Nuitées attendues



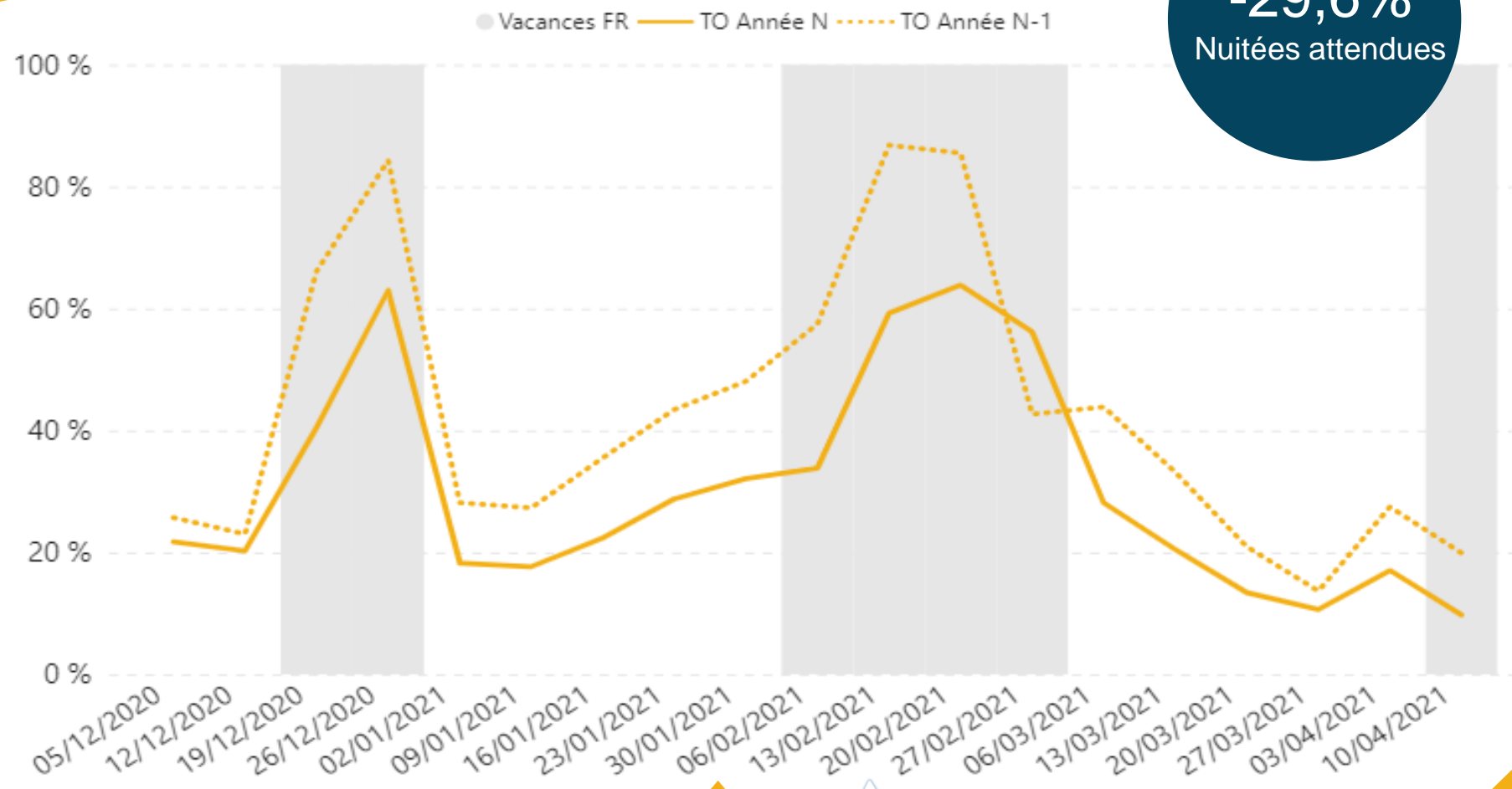
## TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

**-59,8%**  
Nuitées attendues



TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON

-29,6%  
Nuitées attendues



# #plusfortstousensemble



[www.g2a-consulting.com](http://www.g2a-consulting.com)