

OTPA- Observatoire du Tourisme - Bilan Été 2020

Saison été 2020

	2019	2020
	58%	50%
Ä	28%	37%
	14%	13%
dont	6%	12%

Saison estivale 2020 atypique dans un contexte de crise sanitaire Covid-19. Une baisse d'activité sur la saison globale mais un cœur de saison en augmentation (comparé aux années précédentes).

- Une avant saison quasi inexistante
- Juillet ensoleillé est en hausse.
- Une saison portée par août.
- Septembre / octobre, ensoleillés, attirent des clientèles en courts séjours aux retombées économiques optimales.

Une saison marquée par les incertitudes et les nombreuses adaptations au gré de l'évolution de l'épidémie. Pour rappel, le déconfinement a lieu le 11 mai et la limite de 100 kilomètres autour du domicile est en vigueur jusque début juin.

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est correcte et très disparate. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet »,

téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en baisse, comme les dernières saisons. Résultats corrects pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation reste maîtrisée. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles. Le thermalisme habituellement conséquent dans notre activité touristique estivale, est en souffrance au vu du contexte sanitaire.



Lever du jour Pic du Tarbesou - Stéphane Meurisse ADT

Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises	p3
Méthodologie	p3
La fréquentation dans les hébergements	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature	p5
Activités loisirs nature & patrimoine	p6
Consommation	p7
Festivités	p7
Bien-être et activité thermale	p8
Clientèle touristique	p9
En bref	p10
Annoyoo	p.1.1

REMERCIEMENTS

Merci à tous les professionnels du tourisme participant à cet observatoire!

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : 6 stations de ski
- La montagne en été : une nature préservée et vivante avec un large choix d'activités de pleine nature
- Le thermalisme et le bien-être : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : préhistoire renommée et labellisée, histoire industrielle et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Méthodologie

- . Enquêtes de conjoncture et de fréquentation réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, les prestataires sont interrogés (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation (outil SphinxOnline en réseau avec le CRTL Occitanie).
- . Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands via le bureau d'étude G2 A Consulting. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).
- . **Visitdata**: complémentarité entre G2A Consulting et Orange Businesss Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des

- éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.
- . Flux vision Tourisme: Depuis 2014, l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées s'est dotée d'un dispositif innovant, récent et évolutif qui apporte une connaissance d'une grande richesse dans l'observation touristique: Flux Vision Tourisme développé par Orange. Cette solution permet de convertir des données d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Une segmentation est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours. Cette méthode l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitements. Les données actuelles sont donc suiettes à évolution dans l'avenir.
- . Analyse des statistiques internes à l'office de tourisme (outil RoadsApp Constellation).

HÉBERGEMENTS

Diminution des nuitées touristiques -10.6% par rapport à la saison été 2019 (annexe 3). Augmentation des nuitées touristiques +2.6% sur le cœur de saison (juillet-août).

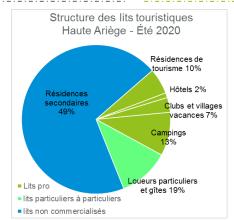
973 000 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon qui ne souscrit pas à l'offre de G2A Consulting.

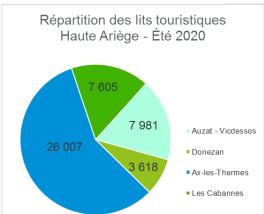
Capacité	touristique	globale	Haute	Ariège

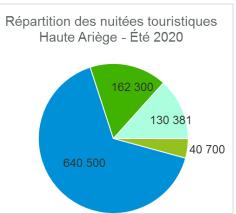
3		3
	2019	2020
Nombre de lits	45 294	45 211
Taux de remplissage	12.3%	11.0%
Nombre de nuitées par lits	24	22

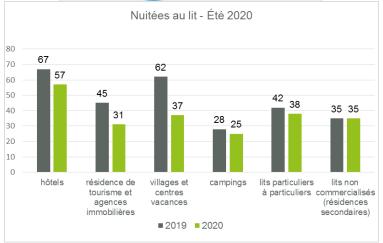
Capacité touristique modifiée en 2020 impactant à la hausse le nombre de lits non commercialisés Fréquentation hiver + été 2020 1 643 750 nuitées (1 771 225 vs 2019) Poids de la saison estivale 2020 59.2%











La semaine du 8 août 2020 est le pic de la saison avec plus de 100 000 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2016	2017	2018	2019	2020	moyenne sur 2, 3 ou 5 ans	Observation
château de Lordat	2 943	2 874	2 268	2 947	-	?	Visiteurs non comptabilisés en 2020
château Usson	881	830	1 034	1 401	2 378	1 316	Ouv 4 juil. 2020 en libre
grotte Bédeilhac		4 237	6 203	5 342	5 652	5 359	
grotte La Vache		1 123	1 976	1 618	fermé	-	2017 : changement de gestionnaire
grotte Lombrives			27 125	30 423	28 345	28 631	
grotte Niaux	34 266	32 940	33 123	30 320	17 925	29 715	
Akrobranch d'Orlu	13 283	11 609	10 166	10 736	11 129	11 700	2017 : changement de gestionnaire
Azaret, la forêt des sons	4 748	nc	nc	4 000	nc	?	
La Ferme des Lamas		2 092	1 190	Nc	nc	?	
Bains du Couloubret	135 353	135 463	135 925	136 191	76 450	123 876	
Base nautique Mercus			5 700	5 000	6 930	5 877	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	41 282	43 356	40 185	40 134	34 231	39 838	Depuis 2018 : ouverture uniquement les week-end en septembre
Activités nature Observatoire	1 450	1 381	1 426	1 604	586	1 289	
Carrière de talc	6 992	6 057	6 799	6 279	Fermé	-	
Centrale hydroélectrique	3 136	2 587	2 916	2 661	710	2 402	
Musée Observatoire	1 806	2 052	2 176	1 376	Fermé	-	
Maison des Patrimoines, Le Barri	1 019	1 829	1 028	1 538	816	1 246	
Parc de la Préhistoire	56 990	57 337	58 360	56 257	33 695	52 528	
Rêve et magie du Rail	2 891	3 407	2 410	3 601	1 393	2 740	

nc : non communiqué

Données de janvier à décembre ou selon les périodes d'ouverture.

L'ouverture ainsi que le fonctionnement de toutes ces structures sont bouleversés par la situation sanitaire en 2020. Difficile de comparer ces données aux résultats des saisons précédentes. Au vu du contexte, certaines structures sont contraintes de rester fermées ou d'ouvrir sur des amplitudes réduites.

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – Dominique Viet

ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE & PATRIMOINE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

- Randonnées
- Accrobranche
- Activités équestres
- Escalade
- · Canoë-kayak, rafting
- Canyoning
- Parapente
- Pêche
- Spéléologie
- Vtt

Un panel riche apprécié par nos visiteurs

ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2016	2017	2018	2019	2020
Piétons télécabine - télésiège	12 974	14 724	16 929	15 836	16 283
VTT de descente « DH »	1 822	1 766	2 435	2 782	3 160
Piscine Bonascre	1 587	1 600	1 608	1 576	
Montagne des loisirs - escalade	433	128	552	719	2 288

ACTIVITÉS pêche : un total de 14 288 cartes vendues par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes).

VISITES AX-LES-THERMES (petit train)

	2018	2019	2020
Nb de visites prévues	11 dont 2 annulées	9	7
Nb de visiteurs	313	341	188
Moyenne visiteurs/ visite	35	38	27



X LES THERMES

PIRIBUS

du 6 au 23 octobre 2020 :

2 179 personnes accueillies au total dont

- 1 257 dans le Piribus
- 922 sur les diverses animations (conférences, balades, projections...).

ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR L'ACAP (Association des Amis des Chemins d'Ax et du Patrimoine)

Nb de visiteurs	2018	2019	2020
Visites, balades ou petites randonnées thématiques	146	186	137
Journées Européennes du Patrimoine	60	84	229
Balades commentées du jeudi	915	1 128	575
Conférences	220	327	172
Exposition (salle chapelle Saint-Jérôme)	2 301	2 425	398
Total	3 642	4 150	1 511

CONSOMMATION vs été 2019

Tendance générale du marché: consommation maîtrisée avec une attention particulière aux impacts environnementaux. 67% des français disent avoir changé certaines pratiques de consommation -baromètre Greenflex 2019 - Consommation responsable.

FESTIVITÉS (annexe 2)



Explos Films Montagne & Aventure : initialement programmé en mai puis reporté en octobre.

Un bilan « pas si mal vu la situation » selon l'organisateur. La programmation recentrée sur les Pyrénées a permis de faire venir presque tous les invités. Une salle à moitié pleine mercredi et jeudi, quasi pleine les samedi et dimanche. Quelques repas servis et animtions limitées mais là!

FESTIVITÉS (suite)

Festival **Latino** annulé en 2020. Danses et musiques à Tarascon-sur-Ariège qui peut attirer jusqu'à 12 000 spectateurs (entre le « in » et le « of »).

Une 23^{ème} édition des Spectacles de Grands Chemins très particulière cette année mais **maintenue**, avec un système de réservation en ligne afin de limiter les jauges de spectateurs répartis sur différents sites à Ax-les-Thermes. Une centaine d'artistes accueillis pour 41 représentations avec 30 compagnies.

750 congressites inscrits à **Ludovia** (24>26 août), université d'été numérique éducatif maintenue à Ax-les-Thermes. Une partie s'est déroulée à distance pour certains participants!



Le **festival des saveurs** (4>6 septembre) est maintenu sur Ax-les-Thermes. Les exposants au marché des producteurs sont satisfaits au vu du contexte. Cette année pas de repas organisés comme les années précédentes.



MANIFESTATIONS SPORTIVES

L'Ariégeoises

Édition 2020 annulée au vu du contexte sanitaire. Cette course cycliste comptabilise habituellement 5 000 participants au départ de 4 courses sur une même journée. Le profil-type des participants : homme de 48.5 ans, de Haute-Garonne. Un accompagnant pour quatre coureurs. Plus de 6 500 visiteurs au total dont 56% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 78€ en dépenses moyennes (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2019).



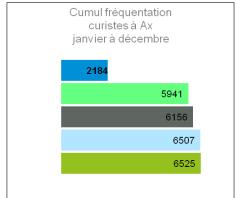


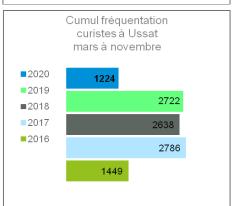
Festival de la montagne – course du Montcalm (16>18 août).

Évènement 2020 annulé. Cette course attire habituellement environs 480 coureurs. Ceux-ci qui prennent connaissance du marathon principalement par le bouche à oreille. Le profiltype : homme de 40 ans, cadre de Haute-Garonne. Avec les accompagnants, 827 personnes sont présentes le jour de la course. 7 personnes sur 10 en séjour. 43% d'entre elles dorment à Auzat. Cette activité touristique profite aux territoires de proximité. Chaque coureur génère 173€ de retombées économiques (source : étude Traces TPI – 2017).

Fréquentation non communiquée au **concours national du cheval de Mérens** à Bouan (20>23 août) mais l'évènement est maintenu.

BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE





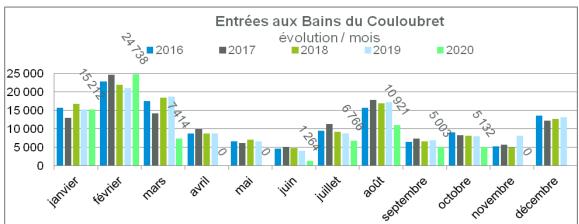


Baisse du nombre de curistes $\ge 63\%$ par rapport à l'année 2019 à Ax-les-Thermes.

Baisse du nombre de curistes > 55% par rapport à l'année 2019 à Ussat-les-Bains.

Un total de 3 408 curistes dans les Pyrénées Ariégeoises (7 302 en 2019).

BIEN ÊTRE





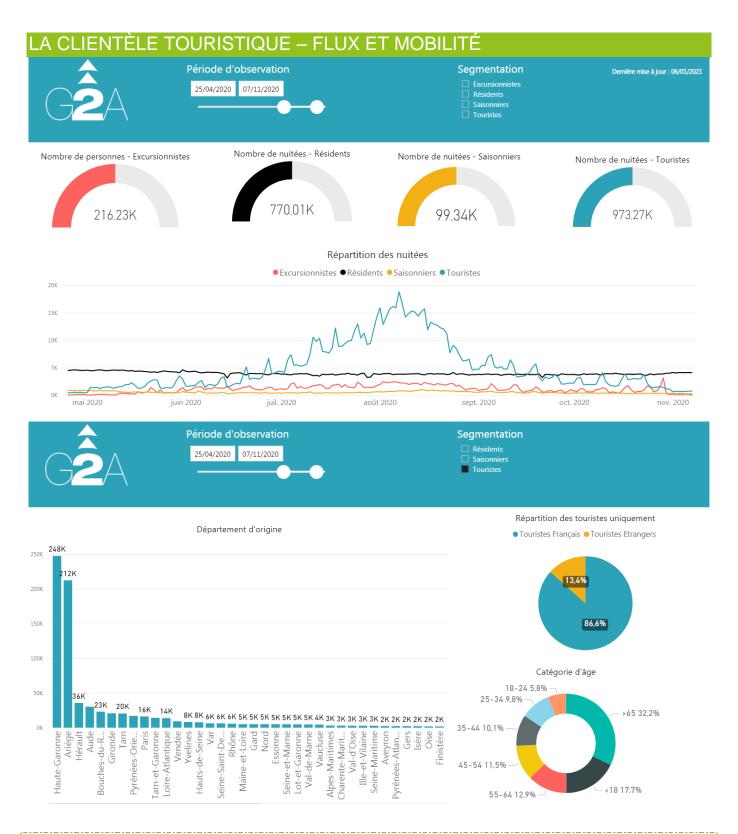


Baisse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-

Thermes >

37% vs été 2019

71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



A noter : importance des courts séjours et importance de la proportion des excursionnistes (20% de la clientèle touristique globale) tout au long de la saison. Un bassin de clientèle de proximité. Une part de clientèle étrangère faible.

28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

EN BREF

Au vu du contexte sanitaire, la saison estivale 2020 est satisfaisante bien qu'en baisse comparé à 2019. Le poids de la saison estivale est en net progrès, passant de 55.7% en 2019 à 59.2% en 2020.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau de l'ensemble des massifs de montagne :

- Une saison tardive
- La souplesse des conditions générales de ventes chez les hébergeurs porte ses fruits
- Une augmentation des courts séjours
- Une augmentation de la dernière minute, voire de la dernière « seconde »
- L'été est la saison qui permet de conquérir de nouveaux clients en montagne
- La baisse du marché étranger est atténuée par le marché français de proximité
- Une part importante de l'occupation des résidences secondaires par les propriétaires
- Une activité thermale endolorie (saison rognée et public volatile)
- Réel besoin de communiquer sur les conditions sanitaires et conditions d'annulation de séjour
- Un enjeu qui se porte sur les clientèles fidèles.



Chioula - Stéphane Meurisse ADT 09

FORCES

- * La hausse de fréquentation sur le mois d'août
- * Le bon remplissage des hôtels sur le cœur de saison et leur rendement (57 nuitées par lit)
- * La hausse de fréquentation des lits non commercialisés eu égard à leur poids (68% du total)

FAIBLESSES

- * Le rendement du secteur locatif, inférieur aux lits pàp
- * La hausse des lits fermés en lien avec la crise sanitaire (+91%)
- * Les centres de vacances en difficulté

OPPORTUNITES

- * Le potentiel des ailes de saison en temps normal
- * La mise en avant de la diversité du territoire des Pyrénées Ariégeoises

MENACES

- * La fragilité économique des centres de vacances, accrue avec la crise sanitaire
- * Les incertitudes liées à la clientèle étrangère

Issu du bilan été 2020 Haute Ariège - G2A Consulting

Les préconisations :

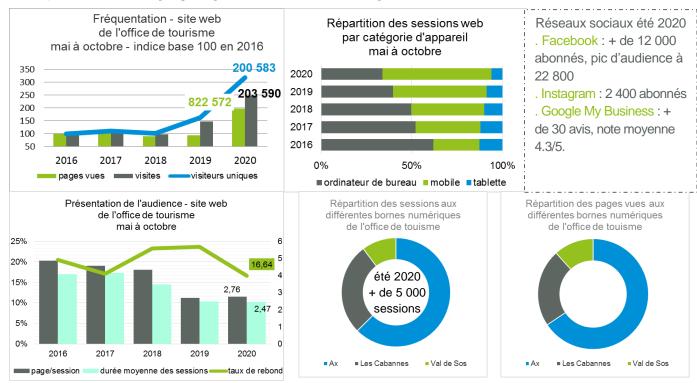
- Poursuivre les efforts entrepris pour rassurer les clients sur la sécurité sanitaire. La communication collective et coordonnée de cet été par les partenaires privés et publics sera à reconduire sur les prochaines années.
- Développer un plan d'actions auprès des propriétaires pour inciter ces derniers à louer (ou occuper) leurs biens, pour convertir les lits non commercialisés en lits pro et/ou particuliers à particuliers.
- Coordonner et déployer une politique commerciale sur le marché de proximité en courts séjours.
- L'enjeu de santé directement connecté à un environnement préservé et respecté seront centraux à l'avenir. Une gouvernance spécifique à l'échelle de la destination pour l'été et l'hiver est à engager sur le long terme, pour anticiper ce besoin client d'avenir.

Annexes

A.	 ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'O 	OFFICE DE TOURISME	12
1	 CONTACTS « PHYSIQUES » ET « NUM 	ieriques »	12
2	2) LE SERVICE COMMERCIAL DE L'OFFICE	E DE TOURISME	13
3	3) THEMES DES DEMANDES A L'OFFICE D	DE TOURISME	13
4	4) ORIGINE DE LA CLIENTELE 'ETE' REÇUE	E A L'OFFICE DE TOURISME	13
В.	. ANNEXE 2 : LES FESTIVITES		14
C.	. ANNEXE 3 : LES HEBERGEMENTS.		15

A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'Office de Tourisme

1) Contacts « physiques » et « numériques »



Saison été 2020 ≈ 20 400 contacts (hors contacts numériques) avec 44 650 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 2.2 visiteurs).

Site internet de l'office de tourisme été 2020 69 avis publiés (été 2019 : 45) 536 clients contactent les partenaires adhérents via le site dont 40% vers les hébergeurs et 60% vers les prestataires d'activités (été 2019 : 351).

17 121

19 044

10 000

5 000

2020

2019

2018

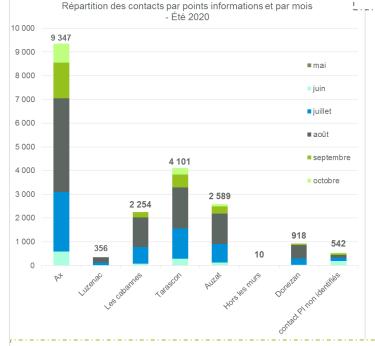
Demandes par type - mai à octobre

2 914

20 000

3 620

30 000



Saison été 2020 **¬ globale des contacts** (numériques & « physiques ») vs été 2019. On note la baisse logique de contacts au comptoir et l'augmentation des appels téléphoniques. Les contacts numériques « explosent » !

guichet ≡mail ■téléphone Demandes par mois - été 2020 guichet ■ téléphone 885 378 octobre 353 septembre 2 321 8 198 juillet 789 4 989 juin 728 505 mai 0 12

15 000

OTPA – Observatoire du Tourisme – Bilan été 2020

2) Le service commercial de l'Office de Tourisme

Chiffre d'affaires été 2019 : 228 694€

40 contrats de réservation

Chiffre d'affaires été 2020 : 86 997€

17 contrats de réservation

- Scolaire 24%
- Associations 18%
- Séminaire 1%
- Université d'été Ludovia 57%

- Scolaire 2.20%
- Associations 7.50%
- Séminaire 6.30%
- Université d'été Ludovia 84%

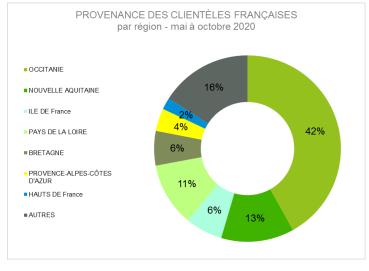
3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme

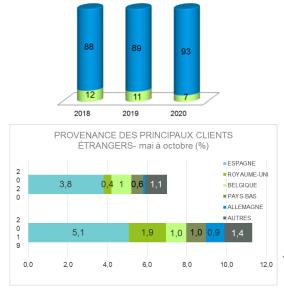
La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs, qu'ils soient en séjour sur le territoire ou en préparation de leur séjour. On note de plus en plus de demandes pour de la randonnée itinérante de la part de clientèle non expérimentée.

Phénomène accentué par rapport au contexte sanitaire. Besoin d'adapter les moyens de communication à ces nouvelles clientèles.



4) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme





Provenance clientèles mai à octobre (%)

B. Annexe 2 : Les festivités

Festival film Explos – 13^{ème} édition – du 30 septembre au 3 octobre 2020

	Nombre d'entrées sur l'ensemble des projections
2014	2 300
2015	1 587
2016	1 068
2017	1 380
2018	1 770
2019	1 215
2020	1 000 (estimatif)

Initialement programmé en mai puis reporté à l'automne. L'organisateur est plutôt satisfait, au vu du contexte sanitaire. La programmation a été recentrée sur les Pyrénées.

Une salle à moitié pleine les mercredi et jeudi et quasi pleine les samedi et dimanche.

Les repas ont pu être organisés avec adaptation au Covid-19.

Les animations ont dû être limitées...

(Source: organisateur Phil Bence)

Festival de Grands Chemins – 23^{ème} édition – du 28 juillet au 1^{er} août 2020

41 représentations présentées par 30 compagnies (« in » et « off »)

Le festival a débuté le mercredi avec la rando spectacle. Des spectacles et les soirées sur Ax alternent avec des spectacles dans les villages de la Haute Ariège (Vaychis, Savignac-les-Ormeaux, Orgeix, Bonascre).

La conception et la mise en place d'un protocole sanitaire strict a nécessité des temps de travail largement supérieurs à l'organisation d'une édition « classique ».

Malgré les nombreuses difficultés, l'équipe organisatrice, les bénévoles, les artistes et public sont entièrement satisfaits que le festival ait eu lieu!

(Source : Ax Animation)

Festival des Saveurs – 19^{ème} édition – 4 au 6 septembre 2020

Festival au Parc du Casino d'Ax-les-Thermes

Malgré la situation sanitaire généralisée, le festival a rencontré un franc succès. De plus, cette 19° édition masquée fût marquée par un changement de bureau et de l'équipe de coordination. Le public a été satisfait de l'organisation, de la programmation et du déroulement du festival. L'ensemble des exposants et prestataires ont salué la bonne gestion et ont remercié l'organisation d'avoir pu mettre en place le festival en cette année compliquée.

Plus de 60 exposants présents au marché fermier et artisanal dont la diversité a séduit le public. L'ambiance avec les animations et concerts a été très bien perçue. Le concept en « nocturne » n'attire pas beaucoup de festivaliers.

La ferme pédagogique séduit toujours et cette année, des balades gourmandes ont eu du succès (initiées par l'ACAP). (Source : Ax Animation)

C. Annexe 3 : Les Hébergements

Diminution nette des nuitées touristiques

-10.6% par rapport à la saison été 2019.

973 000 nuitées : saison été 2020

(986 248 nuitées saison été 2019)

Capacité touristique globale Haute Ariège

	2019	2020
Nombre de lits	45 294	45 211
Taux de remplissage	12.3%	11.0%
Nombre de nuitées par lits	24	22

Evolution nombre de nuitées vs été 2019

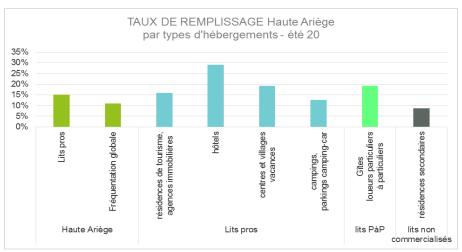
Zoom par sous-secteurs (ex communautés de communes ou ex cantons)

	Haute Ariège	Vallées d'Ax	Ax-les- Thermes	Les Cabannes	Auzat Vicdessos	Donezan
Mai	-44.3%	-41.6%	-42.3%	-37.9%	-71.6%	3.3%
Juin	-37.3%	-35.7%	-35.2%	-37.3%	-55.1%	-7.1%
Juillet	-0.4%	0.9%	2.9%	-4.3%	-9.8%	11.7%
Août	4.9%	2.9%	3.7%	-0.2%	+11.3%	26.9%
Septembre	-11.1%	-11.6%	-12.4%	-5.4%	-17.0%	24.1%
Octobre	6.4%	4.1%	2.1%	+17.3%	75.9%	-47.9%
TOTAL ÉTÉ	-10.6%	-10.5%	-10.2%	-11.7%	-14.4%	2.0%
Cœur de saison (juil-août)	2.6%	2.1%	3.4%	-2.3%	1.6%	21.8%

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
Dont lits « chauds »	8 727 ≈19%	15.5%	265 432	-27.5%
Dont lits « PàP » particulier à particulier	4 986 ≈11%	19.2%	187 629	-11.9%
Dont lits « non commercialisés »	30 858 ≈68%	8.6%	520 820	2.0%

Méthodologie - classification des lits

Type de lit	LITS PROS		LITS PàP	LITS NON COMMERCIALISES
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires



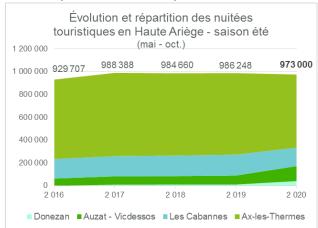
Les hôtels sont les hébergements professionnels les plus performants en termes de remplissage et de rendement.

Taux de remplissage : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée — nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots

7

Taux d'occupation (ce dernier indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement (appartements ou chambres) sur une période donnée.

Parmi les lits pros, les campings réalisent le plus de nuitées mais sont moins performants en terme de remplissage car ils disposent de beaucoup de stock et l'activité est concentrée sur juillet/août.



Au global, l'évolution, le nombre et la répartition des nuitées touristiques varient d'une saison estivale à l'autre et d'un territoire à l'autre.

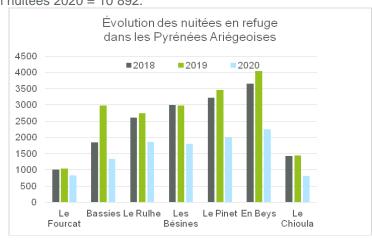
La moyenne des nuitées par saison d'été sur cinq ans est de 972 400.

Zoom sur les nuitées en refuge de montagne

Globalement et au vu du contexte, les gardiens de refuge expriment leur satisfaction pour cette saison estivale 2020. Total nuitées refuge 2019 = 18 697 - total nuitées 2020 = 10 892.

Dans l'ensemble :

- début de saison inexistant
- Juillet satisfaisant
- Août excellent
- Septembre moyen.



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises Agnès MORANGE agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com 05 61 64 68 11







À votre disposition, des **bornes numériques** pour des infos en un clic à Vicdessos, Les Cabannes et Ax-les-Thermes.

OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES www.pyrenees-ariegeoises.com

ACCUEIL - INFORMATIONS:

 Ax-les-Thermes, Ax 3 Domaines, Luzenac, Les Cabannes Tél.: 05 61 64 60 60

 Tarascon sur Ariège Tél.: 05 61 05 94 94

Auzat

Tél.: 05 61 64 87 53

• Le Pla ou Quérigut - Donezan

Tél.: 04 68 20 41 37

Horaires d'ouverture sur notre site internet : www.pyrenees-ariegeoises.com

RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES : tél. 05 61 64 90 31