RÉALISÉ HIVER 2021

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON

HIVER 2020/2021

Les Pyrénées
Confédération Pyrénéenne du Tourisme

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLES - SYNTHESE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.

FRÉQUENTATION GLOBALE DE LA STATION p6.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p7.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p8.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p9.

LITS PRO p10.
SECTEUR LOCATIF p11.
HÔTELS p12.
CAMPINGS p13.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p14.

ANNEXES p15.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2020/2021 p16.
CALENDRIER HIVER 2021/2022 p17.

METHODOLOGIE p18.

LISTE DES REPONDANTS p19.

CANTON D'AX LES THERMES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	2020	2021	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	2020	2021	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	2020	2021	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	2020	2021	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	434	**175**	-259	-59,7%	26,9%	**17,1%**	-9,8	19 624	**5 023**	-14 601	-74,4%	5,4%	**4,1%**	-1,3
SECTEUR LOCATIF *	2 431	**1 919**	-512	-21,1%	26,0%	**14,3%**	-11,7	106 225	**46 105**	-60 120	-56,6%	7,7%	**2,8%**	-4,9
CAMPINGS	1 721	**1 739**	18	1,0%	5,5%	**4,1%**	-1,3	15 820	**12 050**	-3 770	-23,8%	6,6%	**5,0%**	-1,5
LITS PRO	5 368	**3 833**	-1 535	-28,6%	20,3%	**9,8%**	-10,5	183 142	**63 178**	-119 964	-65,5%	5,6%	**3,5%**	-2,0
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 747	**3 722**	-25	-0,7%	24,6%	**18,0%**	-6,6	154 918	**112 392**	-42 527	-27,5%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	16 036	**16 073**	37	0,2%	3,0%	**2,9%**	-0,2	81 239	**77 230**	-4 009	-4,9%			

LITS ENQUÊTÉS	2020	2021	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	2020	2021	EVOLUTION (en pts)	2020	2021	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FREQUENTATION GLOBALE	26 007	**26 022**	15	0,1%	9,6%	**5,8%**	-3,8	419 300	**252 800**	-166 500	**-39,7%**
DONT LITS FERMÉS	856	**2 394**	**1 538**	**179,7%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	2020	2021
	86%	87%

LITS ENQUÊTÉS

CAPACITE DE LA STATION (en nombre de lits touristiques)
26 022

FRÉQUENTATION

FREQUENTATION GLOBALE (en nombre de nuitées)	
SAISON H21	252 800
CŒUR DE SAISON (Semaines 52 à 10 incluses)	202 500

REPARTITION DES LITS STATION

PRO	PAP	NC
3 833	3 722	16 073
14,7%	14,3%	61,8%

Les lits fermés représentent 2 394 lits et 9,2% de la capacité station

RENDEMENT DES LITS
(en nombre de nuitées au lit)

STATION	PRO	PAP	NC
10	16	30	5

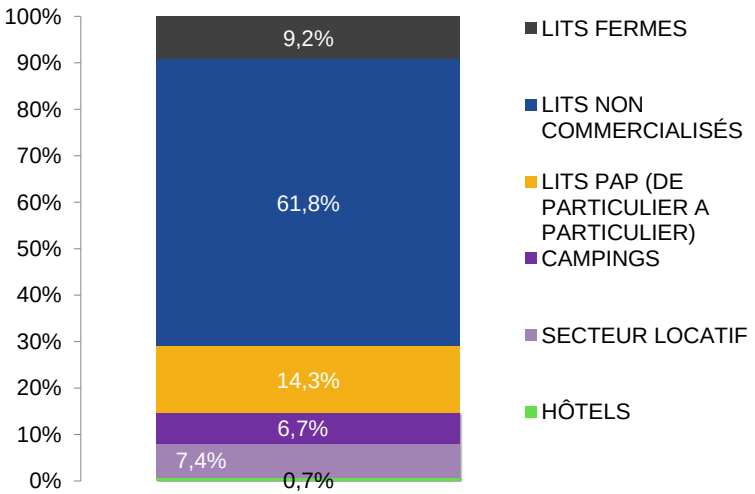
HÔTELS	SECTEUR LOCATIF	CAMPINGS
29	24	7

REMPLISSAGE DES LITS
(sur le cœur de saison)

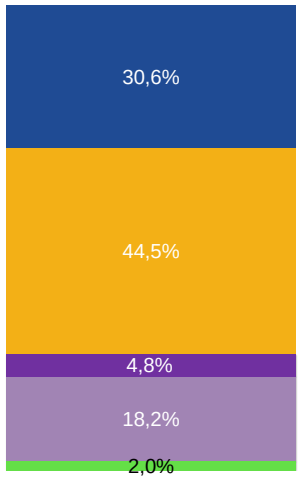
STATION	PRO	PAP	NC
9,3%	15,8%	28,5%	4,6%

HÔTELS	SECTEUR LOCATIF	CAMPINGS
28,1%	23,5%	6,0%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

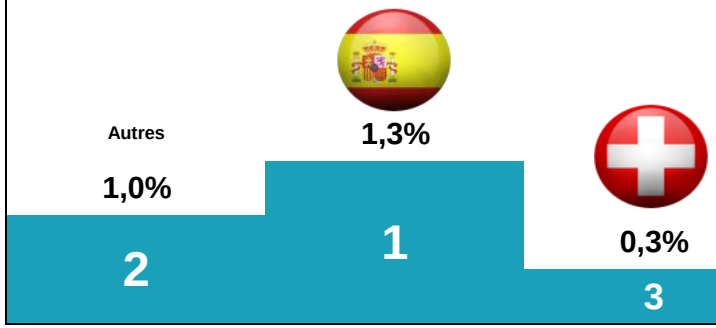


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

3,5%

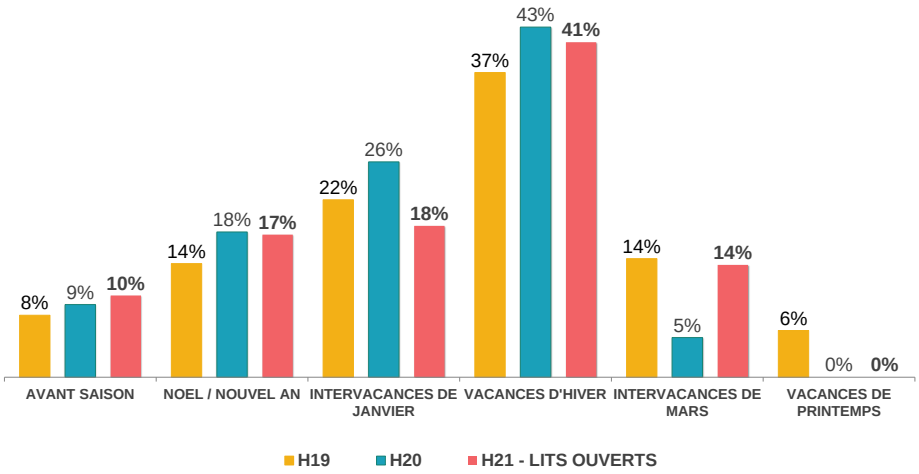


CANTON D'AX LES THERMES

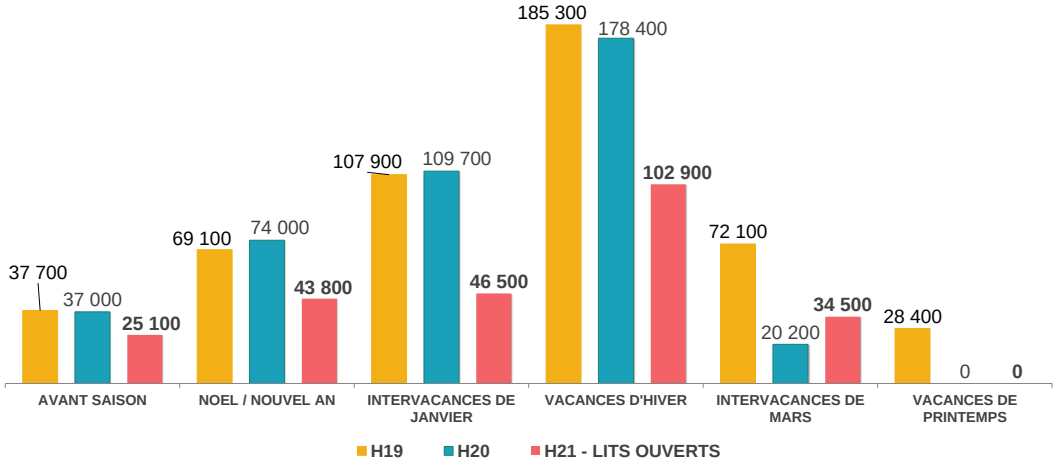
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

AVANT SAISON	NOEL / NOUVEL AN	INTERVACANCES DE JANVIER	VACANCES D'HIVER	INTERVACANCES DE MARS
-32,2%	-40,8%	-57,6%	-42,3%	70,8%

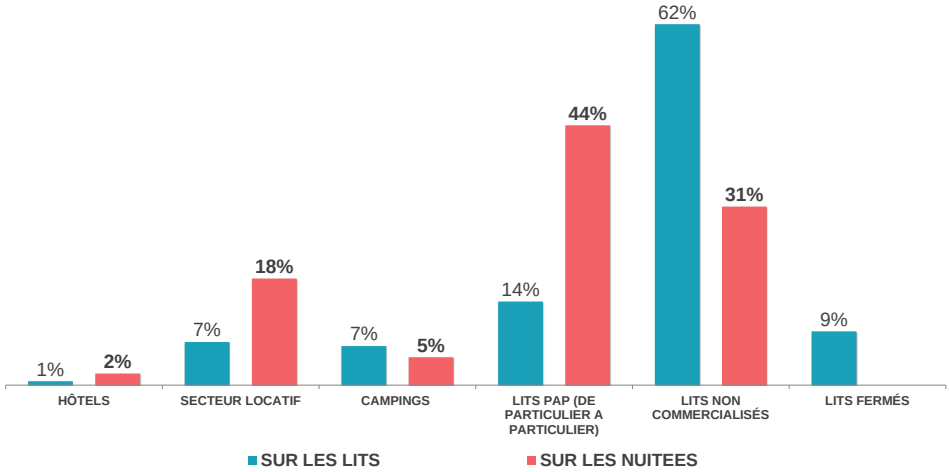
POIDS DES PERIODES COMMERCIALES



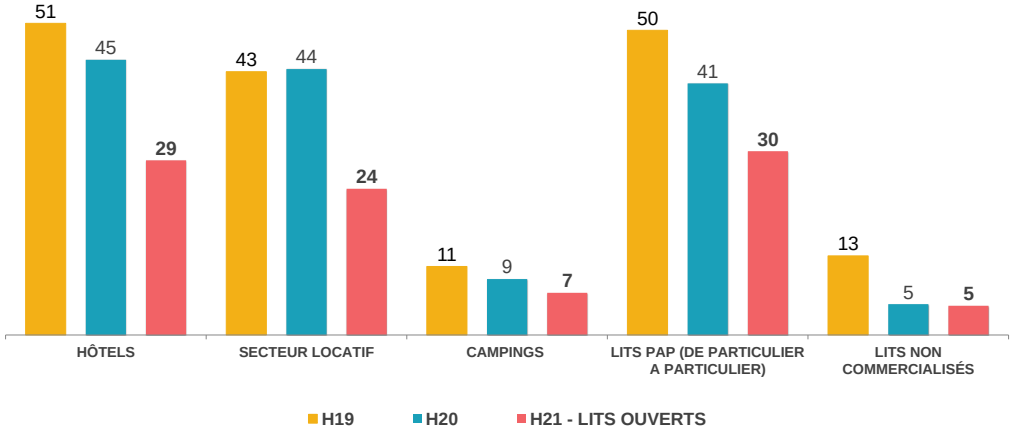
VOLUME DE NUITÉES PAR PÉRIODE COMMERCIALE



PART DE MARCHE



NUITEES AU LIT



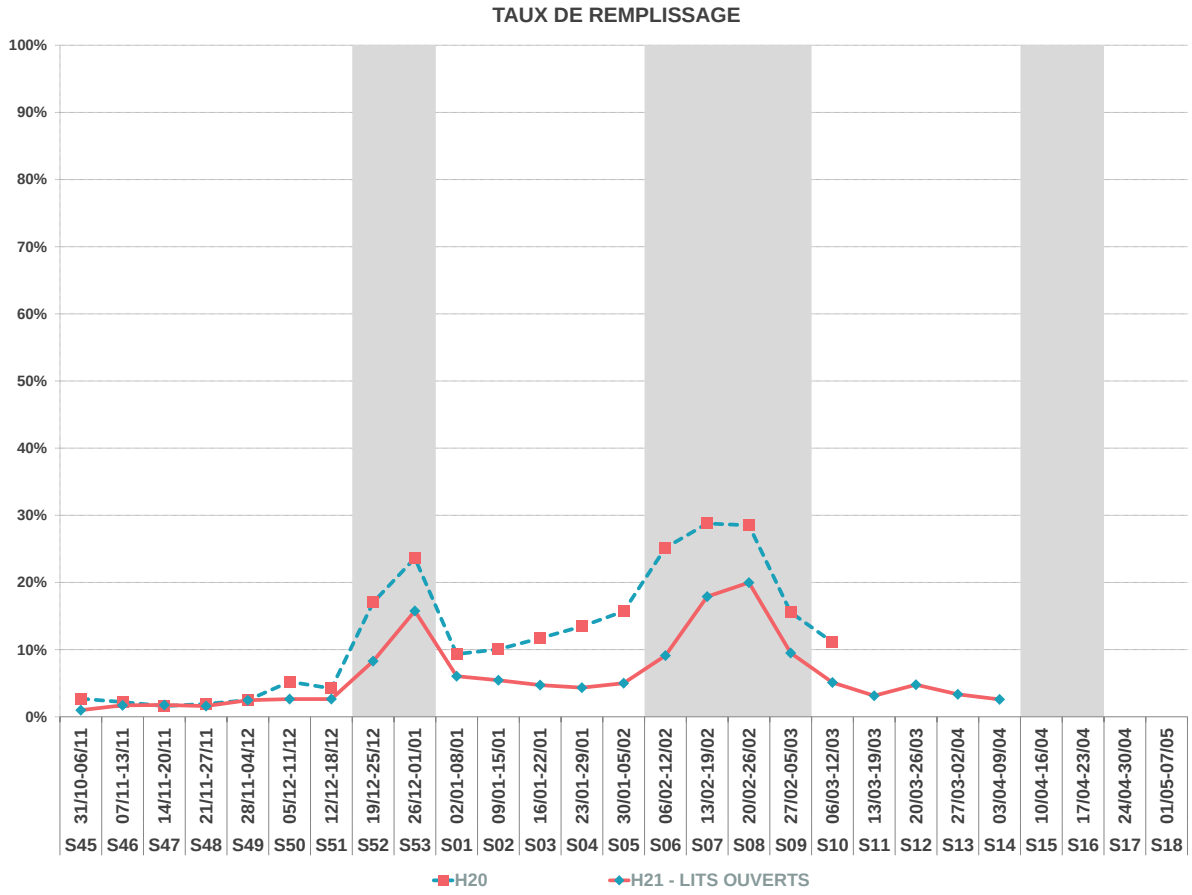
FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	26 007	26 022	0,1%
NUITEES AU LIT	16	10	-39,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	9,6%	5,8%	-3,8 pt(s)

FREQUENTATION GLOBALE

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES			
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	3%	1%	4 900	1 800	-63,3%	AVANT SAISON -32,2%
S46	07/11-13/11	2%	2%	4 000	3 100	-22,5%	
S47	14/11-20/11	2%	2%	2 900	3 200	10,3%	
S48	21/11-27/11	2%	2%	3 500	2 900	-17,1%	
S49	28/11-04/12	2%	2%	4 500	4 500	0,0%	
S50	05/12-11/12	5%	3%	9 500	4 800	-49,5%	
S51	12/12-18/12	4%	3%	7 700	4 800	-37,7%	
S52	19/12-25/12	17%	8%	31 000	15 100	-51,3%	NOEL - NOUVEL AN -40,8%
S53	26/12-01/01	24%	16%	43 000	28 700	-33,3%	
S01	02/01-08/01	9%	6%	17 000	11 000	-35,3%	INTERVACANCES DE JANVIER -57,6%
S02	09/01-15/01	10%	5%	18 300	9 900	-45,9%	
S03	16/01-22/01	12%	5%	21 300	8 600	-59,6%	
S04	23/01-29/01	13%	4%	24 500	7 900	-67,8%	
S05	30/01-05/02	16%	5%	28 600	9 100	-68,2%	
S06	06/02-12/02	25%	9%	45 800	16 600	-63,8%	VACANCES D'HIVER -42,3%
S07	13/02-19/02	29%	18%	52 400	32 600	-37,8%	
S08	20/02-26/02	29%	20%	51 900	36 400	-29,9%	
S09	27/02-05/03	16%	9%	28 300	17 300	-38,9%	
S10	06/03-12/03	11%	5%	20 200	9 300	-54,0%	INTERVACANCES DE MARS 70,8%
S11	13/03-19/03	0%	3%	0	5 700		
S12	20/03-26/03	0%	5%	0	8 700		
S13	27/03-02/04	0%	3%	0	6 100		
S14	03/04-09/04	0%	3%	0	4 700		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04						
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
TOTAL		9,6%	5,8%	419 300	252 800	-39,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		17,5%	9,3%	382 300	202 500	-47,0%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2021, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre 252 800 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 36 400 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 10 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre une baisse de fréquentation de -39,7% (soit -166 500 nuitées) par rapport à l'année dernière.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON D'AX LES THERMES

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

1 Espagne

2 Autres

3 Suisse

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

N° sem.	Date	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	Part FR	Part étrangers
S45	31/10-06/11	392									48													10	87,1%	12,9%
S46	07/11-13/11	332									32														91,2%	8,8%
S47	14/11-20/11	370									10	25													91,4%	8,6%
S48	21/11-27/11	350									12														96,8%	3,2%
S49	28/11-04/12	337									10														97,2%	2,8%
S50	05/12-11/12	248	1								22														91,8%	8,2%
S51	12/12-18/12	621	1							43	17														91,2%	8,8%
S52	19/12-25/12	1 571	1				5				14														98,7%	1,3%
S53	26/12-01/01	4 010	7	11							43									12					98,2%	1,8%
S01	02/01-08/01	1 663		8			1	1		3	33														97,3%	2,7%
S02	09/01-15/01	1 521					1	1		2	21														98,4%	1,6%
S03	16/01-22/01	1 747					1	1		3	20														98,5%	1,5%
S04	23/01-29/01	1 613					2	2		5	18														98,4%	1,6%
S05	30/01-05/02	1 730	3	6						1	23				1									17	97,2%	2,8%
S06	06/02-12/02	1 998	4	8						1	12				1									24	97,5%	2,5%
S07	13/02-19/02	5 908	13	26						9	38				2									88	97,1%	2,9%
S08	20/02-26/02	6 960	15	31					132	21	90				2						5			92	94,7%	5,3%
S09	27/02-05/03	3 572	10							7	40				1					8				50	96,9%	3,1%
S10	06/03-12/03	1 500	6								14									5				30	96,5%	3,5%
S11	13/03-19/03	1 287	8								20									6				43	94,3%	5,7%
S12	20/03-26/03	1 919	7				5			17	25									5				34	95,4%	4,6%
S13	27/03-02/04	924	10								11									5				35	93,7%	6,3%
S14	03/04-09/04	737									6														99,1%	0,9%
S15	10/04-16/04																									
S16	17/04-23/04																									
S17	24/04-30/04																									
S18	01/05-07/05																									
Total		41 312	86	88			15	5	132	112	578	25			8					41	5			424	**96,5%**	**3,5%**
Part de marché		96,5%	0,2%	0,2%			0,04%	0,01%	0,3%	0,3%	1,3%	0,1%			0,02%					0,1%	0,01%			1,0%	**RAPPEL H20**	
Evolution nuitées N vs N-1		-74%	-31%	-96%	-100%	-100%	-95%	575%	-57%	2857%	-89%	-75%	-100%		-84%	-100%				-13%	-92%	-100%	-100%	0%	**94,4%**	**5,6%**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON D'AX LES THERMES
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF H20	SECTEUR LOCATIF H21 - LITS OUVERTS	HÔTELS H20	HÔTELS H21 - LITS OUVERTS	CAMPINGS H20	CAMPINGS H21 - LITS OUVERTS	GLOBAL H20	GLOBAL H21 - LITS OUVERTS	LITS PAP H20	LITS PAP H21 - LITS OUVERTS
NB LOTS	561	423	177	69	455	461	1 379	**953**	649	**654**
NB LITS	2 431	1 919	434	175	1 721	1 739	5 368	**3 833**	3 747	**3 722**

N° sem.	date	SECTEUR LOCATIF H20	SECTEUR LOCATIF H21 - LITS OUVERTS	SECTEUR LOCATIF ECART EN PTS	HÔTELS H20	HÔTELS H21 - LITS OUVERTS	HÔTELS ECART EN PTS	CAMPINGS H20	CAMPINGS H21 - LITS OUVERTS	CAMPINGS ECART EN PTS	GLOBAL - LITS PRO H20	GLOBAL - LITS PRO H21 - LITS OUVERTS	GLOBAL - LITS PRO ECART EN PTS	LITS PAP H20	LITS PAP H21 - LITS OUVERTS	LITS PAP ECART EN PTS
S45	31/10-06/11	18%	**2%**	-15,5	13%	**14%**	0,5	6%	**4%**	-1,9	11%	**4%**	-6,9	8%	**4%**	-4,6
S46	07/11-13/11	14%	**4%**	-9,9	8%	**10%**	2,6	3%	**4%**	0,4	8%	**4%**	-3,4	9%	**10%**	1,6
S47	14/11-20/11	7%	**4%**	-2,6	6%	**13%**	7,2	2%	**4%**	2,0	4%	**5%**	0,5	7%	**10%**	3,1
S48	21/11-27/11	6%	**4%**	-2,6	18%	**6%**	-12,8	2%	**4%**	1,7	6%	**4%**	-1,8	12%	**9%**	-3,3
S49	28/11-04/12	16%	**4%**	-11,6	17%	**17%**	0,0	2%	**2%**	0,1	9%	**4%**	-5,2	8%	**9%**	1,3
S50	05/12-11/12	11%	**4%**	-6,2	19%	**14%**	-5,8	2%	**3%**	1,6	7%	**5%**	-2,8	17%	**9%**	-7,2
S51	12/12-18/12	13%	**5%**	-8,3	18%	**26%**	8,3	2%	**4%**	2,7	8%	**6%**	-2,1	15%	**8%**	-7,3
S52	19/12-25/12	61%	**20%**	-41,2	54%	**26%**	-28,2	11%	**5%**	-5,6	39%	**13%**	-25,7	68%	**36%**	-32,1
S53	26/12-01/01	81%	**44%**	-36,5	76%	**69%**	-7,2	25%	**9%**	-16,3	57%	**29%**	-27,6	80%	**56%**	-23,9
S01	02/01-08/01	42%	**23%**	-19,3	28%	**26%**	-1,6	4%	**6%**	2,1	28%	**15%**	-13,4	39%	**31%**	-7,8
S02	09/01-15/01	45%	**22%**	-23,1	35%	**17%**	-17,8	4%	**5%**	1,1	33%	**13%**	-19,5	35%	**30%**	-4,3
S03	16/01-22/01	50%	**20%**	-30,0	42%	**39%**	-2,9	5%	**6%**	0,1	35%	**14%**	-21,1	40%	**25%**	-14,9
S04	23/01-29/01	56%	**18%**	-37,9	52%	**30%**	-21,7	8%	**5%**	-2,7	41%	**13%**	-27,9	49%	**22%**	-27,4
S05	30/01-05/02	63%	**22%**	-40,7	57%	**24%**	-33,1	7%	**5%**	-1,6	45%	**14%**	-30,3	59%	**27%**	-32,8
S06	06/02-12/02	83%	**22%**	-60,5	76%	**39%**	-37,6	17%	**8%**	-8,9	61%	**17%**	-43,7	74%	**37%**	-36,7
S07	13/02-19/02	94%	**53%**	-41,2	82%	**70%**	-11,7	25%	**20%**	-5,3	69%	**38%**	-30,8	82%	**59%**	-22,7
S08	20/02-26/02	93%	**64%**	-29,1	83%	**57%**	-26,2	17%	**23%**	6,2	66%	**44%**	-22,1	80%	**62%**	-17,7
S09	27/02-05/03	58%	**39%**	-19,8	66%	**27%**	-38,7	8%	**8%**	0,6	44%	**23%**	-20,6	58%	**35%**	-22,6
S10	06/03-12/03	47%	**21%**	-26,1	58%	**14%**	-44,0	10%	**6%**	-4,7	38%	**13%**	-25,3	46%	**29%**	-17,1
S11	13/03-19/03	0%	**14%**		0%	**12%**		0%	**7%**		0%	**11%**		0%	**18%**	
S12	20/03-26/03	0%	**22%**		0%	**16%**		0%	**6%**		0%	**14%**		0%	**18%**	
S13	27/03-02/04	0%	**11%**		0%	**12%**		0%	**7%**		0%	**9%**		0%	**17%**	
S14	03/04-09/04	0%	**9%**		0%	**5%**		0%	**5%**		0%	**7%**		0%	**15%**	
S15	10/04-16/04	0%	**0%**		0%	**0%**		0%	**0%**		0%	**0%**		0%	**0%**	
S16	17/04-23/04															
S17	24/04-30/04															
S18	01/05-07/05															
TOTAL		35,7%	**18,8%**	-16,9	33,7%	**24,3%**	-9,4	6,6%	**6,5%**	-0,2	25,3%	**13,2%**	-12,1	32,7%	**24,0%**	-8,7
CŒUR DE SAISON *		64,4%	**30,7%**	-33,8	59,1%	**36,5%**	-22,6	11,7%	**8,8%**	-2,9	46,2%	**20,5%**	-25,7	59,1%	**37,5%**	-21,7

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER 2021

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

HIVER 2020/2021

Les Pyrénées

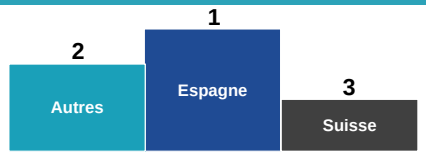
Confédération Pyrénéenne du Tourisme

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

EVOLUTION LITS PRO

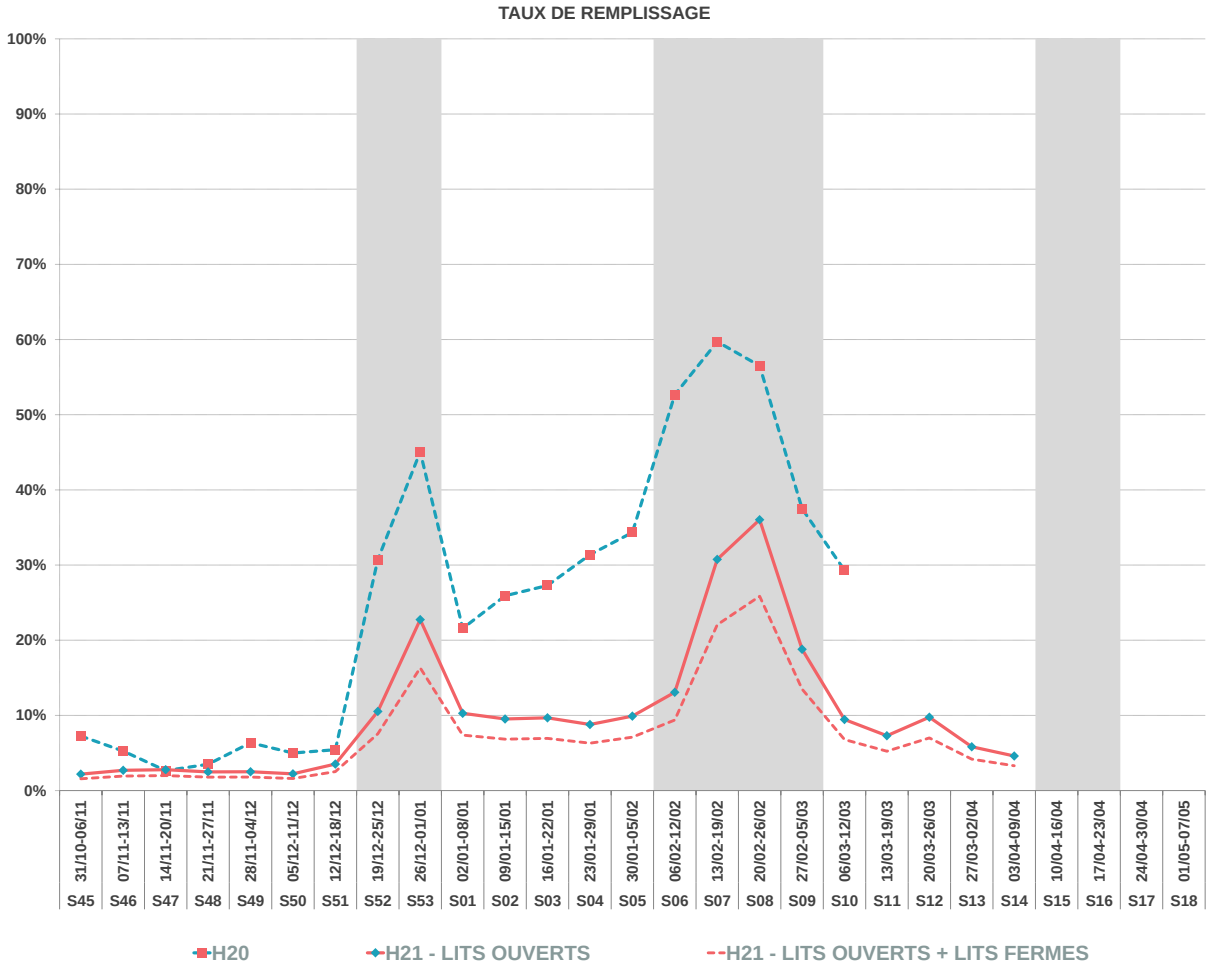
LITS PRO = RESIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + AGENCES IMMOBILIERES + CAMPINGS

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	5 368	3 833	-28,6%
PART D'ETRANGERS	5,6%	3,5%	-2,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,3%	9,8%	-10,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	77%	



		TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES			
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	7%	2%	2%	2 726	587	-78,5%	AVANT SAISON -62,9%
S46	07/11-13/11	5%	3%	2%	1 974	723	-63,4%	
S47	14/11-20/11	3%	3%	2%	998	746	-25,2%	
S48	21/11-27/11	4%	2%	2%	1 315	668	-49,2%	
S49	28/11-04/12	6%	3%	2%	2 390	672	-71,9%	
S50	05/12-11/12	5%	2%	2%	1 876	599	-68,1%	
S51	12/12-18/12	5%	4%	3%	2 043	945	-53,7%	
S52	19/12-25/12	31%	11%	8%	11 549	2 826	-75,5%	NOEL - NOUVEL AN -68,7%
S53	26/12-01/01	45%	23%	16%	16 934	6 101	-64,0%	
S01	02/01-08/01	22%	10%	7%	8 102	2 759	-66,0%	INTERVACANCES DE JANVIER -75,5%
S02	09/01-15/01	26%	10%	7%	9 737	2 556	-73,8%	
S03	16/01-22/01	27%	10%	7%	10 252	2 596	-74,7%	
S04	23/01-29/01	31%	9%	6%	11 792	2 359	-80,0%	
S05	30/01-05/02	34%	10%	7%	12 903	2 656	-79,4%	
S06	06/02-12/02	53%	13%	9%	19 782	3 509	-82,3%	VACANCES D'HIVER -65,9%
S07	13/02-19/02	60%	31%	22%	22 439	8 252	-63,2%	
S08	20/02-26/02	57%	36%	26%	21 232	9 669	-54,5%	
S09	27/02-05/03	37%	19%	13%	14 086	5 045	-64,2%	
S10	06/03-12/03	29%	9%	7%	11 011	2 537	-77,0%	INTERVACANCES DE MARS -10,0%
S11	13/03-19/03	0%	7%	5%	0	1 957		
S12	20/03-26/03	0%	10%	7%	0	2 618		
S13	27/03-02/04	0%	6%	4%	0	1 564		
S14	03/04-09/04	0%	5%	3%	0	1 234		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							
TOTAL		20,3%	9,8%	7,0%	183 142	63 178	-65,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		37,7%	15,8%	11,3%	169 819	50 864	-70,0%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



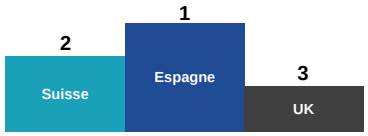
Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

SECTEUR LOCATIF

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

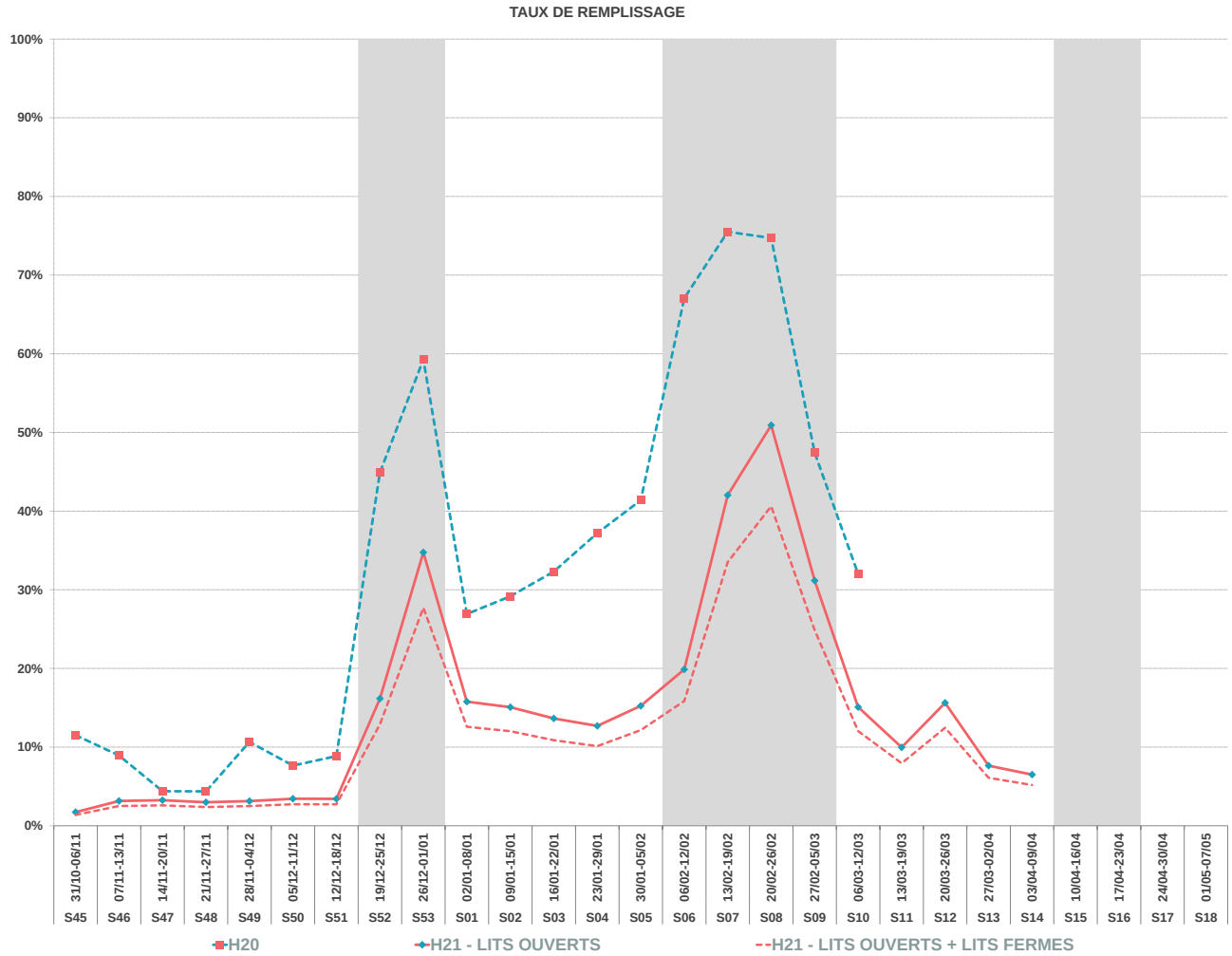
Taux de remplissage propriétaires compris.

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	2 431	1 919	-21,1%
PART D'ETRANGERS	7,7%	2,8%	-4,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	26,0%	14,3%	-11,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	70%	



		TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES			
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	12%	2%	1%	1 961	232	-88,2%	AVANT SAISON -70,5%
S46	07/11-13/11	9%	3%	3%	1 520	423	-72,2%	
S47	14/11-20/11	4%	3%	3%	747	436	-41,6%	
S48	21/11-27/11	4%	3%	2%	744	401	-46,1%	
S49	28/11-04/12	11%	3%	3%	1 814	422	-76,8%	
S50	05/12-11/12	8%	3%	3%	1 302	461	-64,6%	
S51	12/12-18/12	9%	3%	3%	1 507	459	-69,5%	
S52	19/12-25/12	45%	16%	13%	7 643	2 172	-71,6%	NOEL - NOUVEL AN -61,4%
S53	26/12-01/01	59%	35%	28%	10 087	4 668	-53,7%	
S01	02/01-08/01	27%	16%	13%	4 580	2 120	-53,7%	INTERVACANCES DE JANVIER -65,8%
S02	09/01-15/01	29%	15%	12%	4 965	2 025	-59,2%	
S03	16/01-22/01	32%	14%	11%	5 498	1 832	-66,7%	
S04	23/01-29/01	37%	13%	10%	6 329	1 705	-73,1%	
S05	30/01-05/02	41%	15%	12%	7 041	2 047	-70,9%	
S06	06/02-12/02	67%	20%	16%	11 413	2 670	-76,6%	VACANCES D'HIVER -57,1%
S07	13/02-19/02	76%	42%	34%	12 850	5 645	-56,1%	
S08	20/02-26/02	75%	51%	41%	12 713	6 840	-46,2%	
S09	27/02-05/03	47%	31%	25%	8 067	4 186	-48,1%	
S10	06/03-12/03	32%	15%	12%	5 445	2 027	-62,8%	INTERVACANCES DE MARS 35,2%
S11	13/03-19/03	0%	10%	8%	0	1 338		
S12	20/03-26/03	0%	16%	12%	0	2 098		
S13	27/03-02/04	0%	8%	6%	0	1 026		
S14	03/04-09/04	0%	6%	5%	0	873		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							
TOTAL		26,0%	14,3%	11,4%	106 225	46 105	-56,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		47,3%	23,5%	18,8%	96 631	37 935	-60,7%	Les nuitées locatives représentent 55,9% des nuitées totales
				Nuitées Locatives	93 574	25 757	-72,5%	
				Nuitées Propriétaires	12 651	20 348	60,8%	

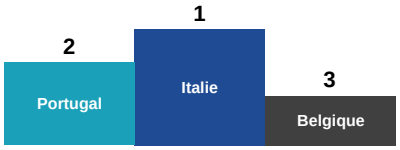
* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

HÔTELS

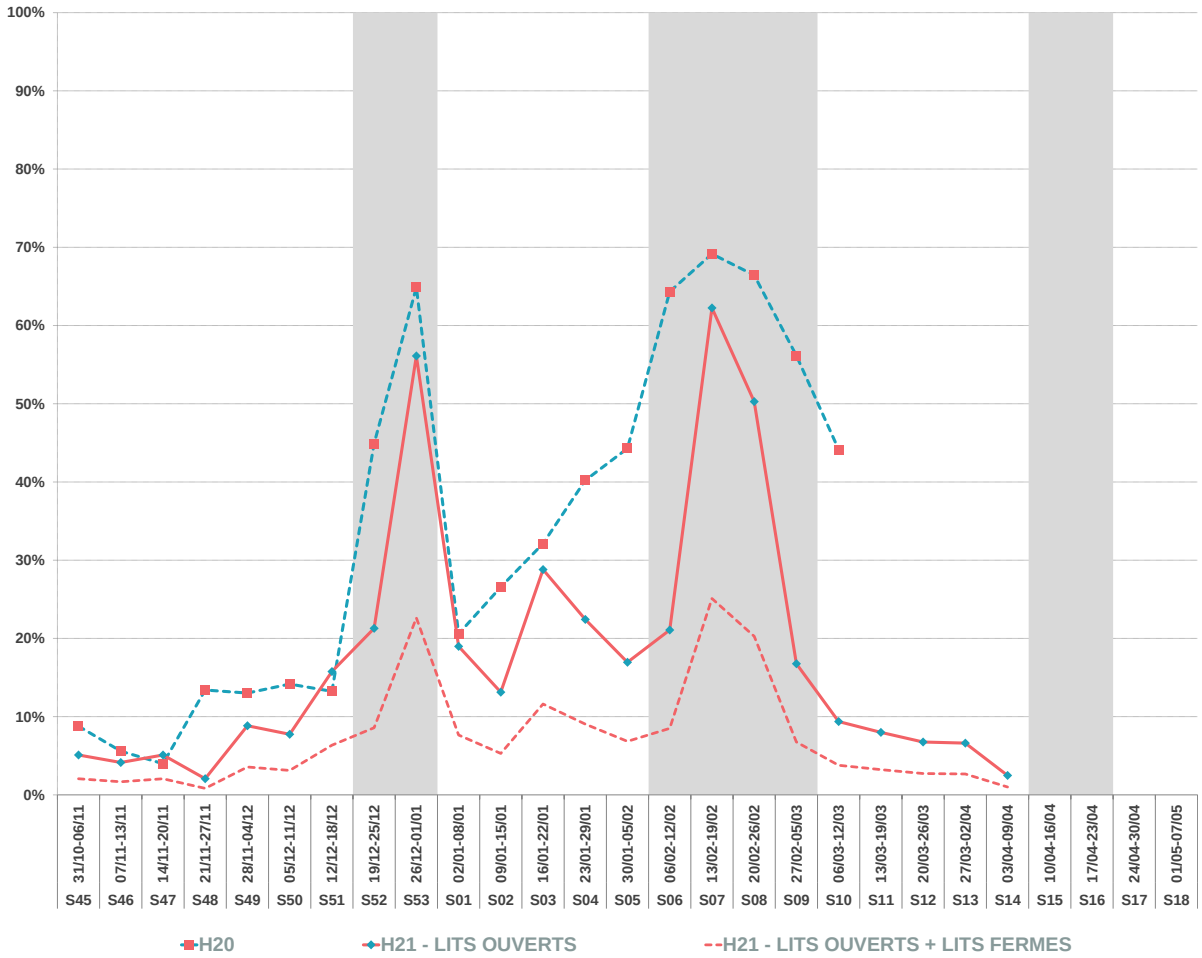
	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	434	175	-59,7%
PART D'ETRANGERS	5,4%	4,1%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	26,9%	17,1%	-9,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	36%	70%	



		TAUX DE REMPLISSAGE			NUITEES			
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	9%	5%	2%	267	62	-76,6%	AVANT SAISON -72,8%
S46	07/11-13/11	6%	4%	2%	170	51	-70,1%	
S47	14/11-20/11	4%	5%	2%	121	62	-48,4%	
S48	21/11-27/11	13%	2%	1%	407	25	-93,8%	
S49	28/11-04/12	13%	9%	4%	395	108	-72,6%	
S50	05/12-11/12	14%	8%	3%	430	95	-78,0%	
S51	12/12-18/12	13%	16%	6%	402	193	-52,0%	
S52	19/12-25/12	45%	21%	9%	1 364	261	-80,9%	NOEL - NOUVEL AN -71,6%
S53	26/12-01/01	65%	56%	23%	1 971	687	-65,1%	
S01	02/01-08/01	21%	19%	8%	625	233	-62,8%	INTERVACANCES DE JANVIER -75,3%
S02	09/01-15/01	27%	13%	5%	807	161	-80,1%	
S03	16/01-22/01	32%	29%	12%	976	353	-63,8%	
S04	23/01-29/01	40%	22%	9%	1 222	275	-77,5%	
S05	30/01-05/02	44%	17%	7%	1 345	208	-84,6%	
S06	06/02-12/02	64%	21%	8%	1 954	258	-86,8%	VACANCES D'HIVER -76,3%
S07	13/02-19/02	69%	62%	25%	2 101	763	-63,7%	
S08	20/02-26/02	66%	50%	20%	2 018	616	-69,5%	
S09	27/02-05/03	56%	17%	7%	1 706	205	-88,0%	
S10	06/03-12/03	44%	9%	4%	1 341	115	-91,4%	INTERVACANCES DE MARS -69,7%
S11	13/03-19/03	0%	8%	3%	0	98		
S12	20/03-26/03	0%	7%	3%	0	83		
S13	27/03-02/04	0%	7%	3%	0	81		
S14	03/04-09/04	0%	2%	1%	0	30		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							
TOTAL		26,9%	17,1%	6,9%	19 624	5 023	-74,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		47,8%	28,1%	11,3%	17 432	4 134	-76,3%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

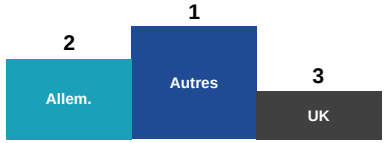
TAUX DE REMPLISSAGE



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

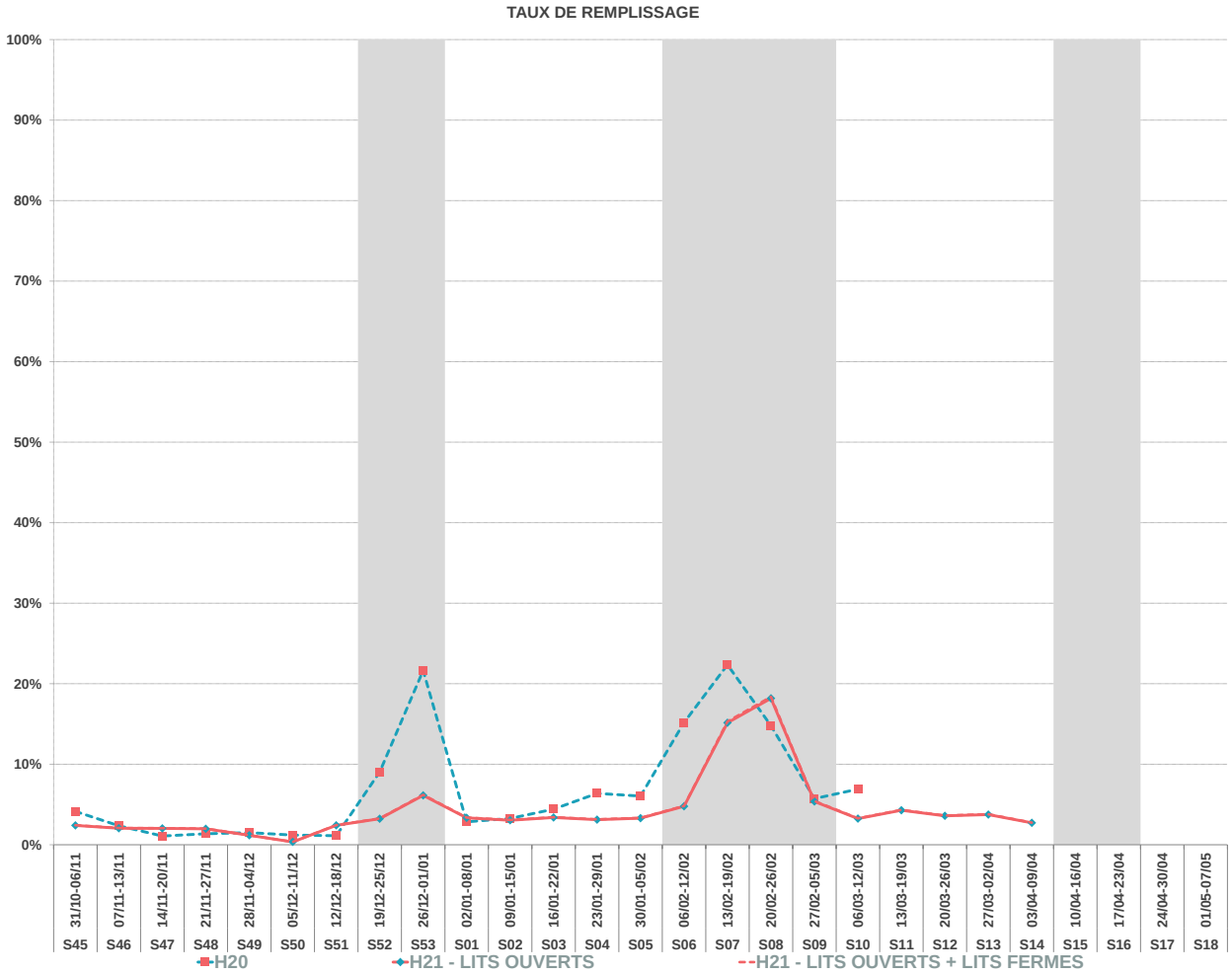
CAMPINGS

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	1 721	1 739	1,0%
PART D'ETRANGERS	6,6%	5,0%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	5,5%	4,1%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	77%	85%	



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE H20	TAUX DE REMPLISSAGE H21 - LITS OUVERTS	TAUX DE REMPLISSAGE H21 - LITS OUVERTS + LITS FERMES	NUITEES H20	NUITEES H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	4%	2%	2%	499	292	-41,4%	AVANT SAISON -1,9%
S46	07/11-13/11	2%	2%	2%	284	250	-12,2%	
S47	14/11-20/11	1%	2%	2%	130	247	89,9%	
S48	21/11-27/11	1%	2%	2%	164	241	47,1%	
S49	28/11-04/12	2%	1%	1%	181	142	-21,2%	
S50	05/12-11/12	1%	0%	0%	145	43	-70,5%	
S51	12/12-18/12	1%	2%	2%	135	293	117,4%	
S52	19/12-25/12	9%	3%	3%	1 088	393	-63,9%	NOEL - NOUVEL AN -69,2%
S53	26/12-01/01	22%	6%	6%	2 607	746	-71,4%	
S01	02/01-08/01	3%	3%	3%	343	407	18,4%	INTERVACANCES DE JANVIER -28,8%
S02	09/01-15/01	3%	3%	3%	393	370	-5,8%	
S03	16/01-22/01	4%	3%	3%	532	411	-22,7%	
S04	23/01-29/01	6%	3%	3%	769	380	-50,6%	
S05	30/01-05/02	6%	3%	3%	728	402	-44,8%	
S06	06/02-12/02	15%	5%	5%	1 829	581	-68,2%	VACANCES D'HIVER -24,3%
S07	13/02-19/02	22%	15%	15%	2 693	1 844	-31,5%	
S08	20/02-26/02	15%	18%	18%	1 781	2 213	24,3%	
S09	27/02-05/03	6%	5%	5%	689	654	-5,1%	
S10	06/03-12/03	7%	3%	3%	832	396	-52,5%	INTERVACANCES DE MARS 157,2%
S11	13/03-19/03	0%	4%	4%	0	521		
S12	20/03-26/03	0%	4%	4%	0	437		
S13	27/03-02/04	0%	4%	4%	0	456		
S14	03/04-09/04	0%	3%	3%	0	331		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0		VACANCES DE PRINTEMPS
S16	17/04-23/04							
S17	24/04-30/04							
S18	01/05-07/05							
TOTAL		5,5%	4,1%	4,2%	15 820	12 050	-23,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		9,9%	6,0%	6,1%	14 283	8 796	-38,4%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Afin de mieux cerner l'impact de cette saison, nos analyses sont enrichies et comportent 2 indicateurs :
Une analyse « stock de lits ouverts » en taux de remplissage + en nuitées. Cet indicateur tient compte des établissements réellement ouverts.
Une analyse « stock de lits avec lits fermés » en taux de remplissage uniquement. Cet indicateur tient compte du volume total c'est-à-dire avec les établissements réellement ouverts ainsi que des lits qui sont restés fermés cet hiver.
Ce double indicateur permet de cerner la fréquentation qu'il y a réellement eu ainsi que le taux de remplissage « à périmètre constant ».
Les analyses N-1 restent bien évidemment inchangées (en taux de remplissage + nuitées)

EVOLUTION LITS PÀP

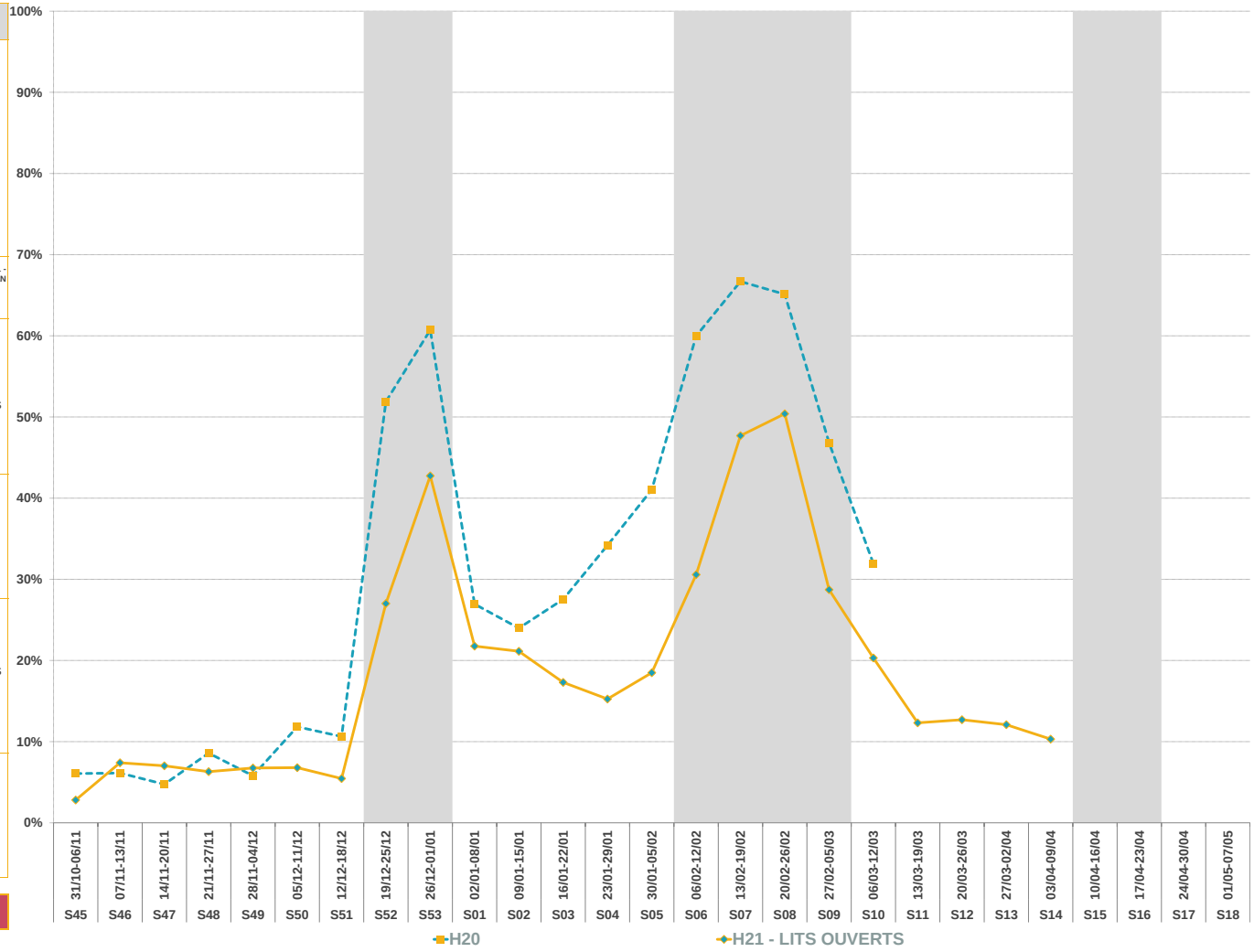
LITS PÀP = C2C + GITES

	2020	2021	
NOMBRE DE LITS	3 747	3 722	-0,7%
NUITEES AU LIT	41	30	-27,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	24,6%	18,0%	-6,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	96%	98%	

		TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES			
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S45	31/10-06/11	6%	3%	1 591	733	-53,9%	
S46	07/11-13/11	6%	7%	1 610	1 928	19,8%	
S47	14/11-20/11	5%	7%	1 245	1 830	47,0%	AVANT SAISON -21,4%
S48	21/11-27/11	9%	6%	2 253	1 642	-27,1%	
S49	28/11-04/12	6%	7%	1 520	1 759	15,8%	
S50	05/12-11/12	12%	7%	3 105	1 771	-43,0%	
S51	12/12-18/12	11%	5%	2 787	1 421	-49,0%	
S52	19/12-25/12	52%	27%	13 609	7 038	-48,3%	NOEL - NOUVEL AN -38,5%
S53	26/12-01/01	61%	43%	15 926	11 137	-30,1%	
S01	02/01-08/01	27%	22%	7 066	5 672	-19,7%	INTERVACANCES DE JANVIER -39,3%
S02	09/01-15/01	24%	21%	6 291	5 506	-12,5%	
S03	16/01-22/01	28%	17%	7 222	4 508	-37,6%	
S04	23/01-29/01	34%	15%	8 968	3 975	-55,7%	
S05	30/01-05/02	41%	18%	10 766	4 817	-55,3%	
S06	06/02-12/02	60%	31%	15 732	7 967	-49,4%	VACANCES D'HIVER -34,5%
S07	13/02-19/02	67%	48%	17 493	12 428	-29,0%	
S08	20/02-26/02	65%	50%	17 080	13 129	-23,1%	
S09	27/02-05/03	47%	29%	12 281	7 484	-39,1%	
S10	06/03-12/03	32%	20%	8 374	5 292	-36,8%	
S11	13/03-19/03	0%	12%	0	3 209		INTERVACANCES DE MARS 110,7%
S12	20/03-26/03	0%	13%	0	3 308		
S13	27/03-02/04	0%	12%	0	3 150		
S14	03/04-09/04	0%	10%	0	2 686		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		
S16	17/04-23/04						VACANCES DE PRINTEMPS
S17	24/04-30/04						
S18	01/05-07/05						
TOTAL		24,6%	18,0%	154 918	112 392	-27,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON *		44,7%	28,5%	140 808	88 954	-36,8%	

* Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

TAUX DE REMPLISSAGE



RÉALISÉ HIVER 2021

G2A CONSULTING

ANNEXES

HIVER 2020/2021

Les Pyrénées

Confédération Pyrénéenne du Tourisme

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON D'AX LES THERMES

CALENDRIER HIVER 2020/2021

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 48 21/11 au 27/11																				thanksgiving							
	N° 49 28/11 au 04/12							5/12-8/12		5/12-8/12																		
	N° 50 05/12 au 11/12																											
	N°51 12/12 au 18/12																					P						
Vacances de Noël	N°52 19/12 au 25/12	A+B+C												23/12														
	N°53 26/12 au 01/01	A+B+C																										
	N°1 02/01 au 08/01						P	06/01	P	06/01																		
	N°2 09/01 au 15/01																											
	N°3 16/01 au 22/01												p															
	N°4 23/01 au 29/01												p									P						
	N°5 30/01 au 05/02						P		p				p	p														
Vacances d'hiver	N°6 06/02 au 12/02	A					p		p				p	p		p												
	N°7 13/02 au 19/02	A+C		P (s)			p		p				p	p	P	p			P	P	p							
	N°8 20/02 au 26/02	C+B		p (n+c)					p				P	p	P		P		P	P	P							
	N°9 27/02 au 05/03	B					Hamburg		p					p	P		p	P		P								
	N°10 06/03 au 12/03						Hamburg							p				P		P								
	N°11 13/03 au 19/03																				p							
	N°12 20/03 au 26/03																											
	N°13 27/03 au 02/04		P						P									02/04			P							
	N°14 03/04 au 09/04							P	P				01/04-06/04	01/04-05/04	01/04-06/04		06/04	05/04	05/04		P							
Vacances de printemps	N°15 10/04 au 16/04	A+B+C	P				P		P																			
	N°16 17/04 au 23/04	A+B+C							P																			
	N°17 24/04 au 30/04								P																			
	N°18 01/05 au 07/05								P																			

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020
Noël : Vendredi 25 décembre 2020
Jour de l'an: Vendredi 01 Janvier 2021
Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021
Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021
Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021
Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON D'AX LES THERMES

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																				thanksgiving							
	N° 48 27/11 au 03/12																				p							
	N° 49 04/12 au 10/12																											
	N°50 11/12 au 17/12																					WA						
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12								P				23-déc	23/12	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc	23-déc								
	N°52 25/12 au 31/12										22/12 5/01	p																
	N°1 01/01 au 07/01						P		P								04-janv											
	N°2 08/01 au 14/01																							p				
	N°3 15/01 au 21/01												p															
	N°4 22/01 au 28/01												p								p							
	N°5 29/01 au 04/02						P		p				p									NSW						
Vacances d'hiver	N°6 05/02 au 11/02	B					p		p				p	p	4-7/02													
	N°7 12/02 au 18/02	A+B					p		p				p	p	P	p			P	P	p							
	N°8 19/02 au 25/02	A+C		p (n)			SACHSEN		p				P	p	P	p	P	P	Nord Jutland	P	p							
	N°9 26/02 au 04/03	C		P (c+s)			BAYERN		p					p	P		p	P		P								
	N°10 05/03 au 11/03						HAMBURG		p					p	P			P		P	p							
	N°11 12/03 au 18/03						HAMBURG							p							p							
	N°12 19/03 au 25/03																				p							
	N°13 26/03 au 01/04																											
Vacances de printemps	N°14 02/04 au 08/04	B					P		TG												p	QLD						
	N°15 09/04 au 15/04	A+B					P		P				14/04 19/04	14/04 19/04	14/04 19/04		11/04 18/04	14/04 18/04										
	N°16 16/04 au 22/04	A+C				P	P		P											P	p							
	N°17 23/04 au 29/04	C							P	28/04 1/05		p				27/04 2/05						SA NSW						
	N°18 30/04 au 06/05								P																			

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2021
Noël : Samedi 25 décembre 2021
Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022
Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022
Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022

G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme
(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

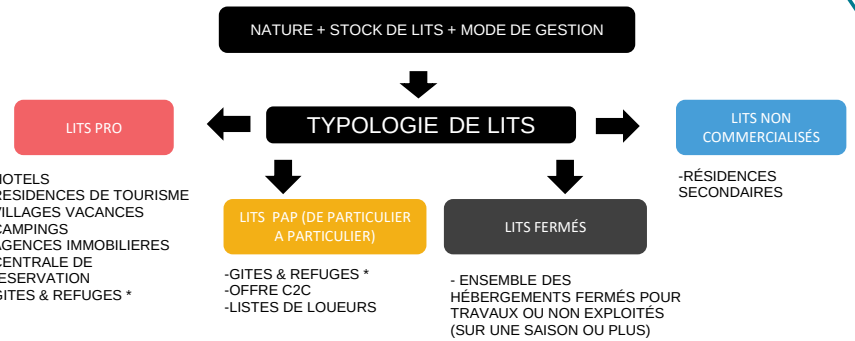
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE
BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON D'AX LES THERMES
LISTE DES REPONDANTS

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.

CAMPINGS

85% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING DE MERENS	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X

RÉSIDENCES DE TOURISME

76% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX		X
RESIDENCE LES MELEZES		X

AGENCES

62% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE PYRENE IMMOBILIER	X	
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE		X
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX		X

HÔTELS

70% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE GRILLON	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LE BREILH		X

GITES

55% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
GITES LES GENTIANES	X	
GITE L'HOSPITALITE		X
GITE ORGEIX		X

VOTRE RÉFÉRENT G2A

G2A CONSULTING

Julie CORIO
Chargée d'études marketing

00 (33) 6 07 50 97 83
julie.corio@g2a-consulting.fr

Les Pyrénées

Confédération Pyrénéenne du Tourisme

l'Europe s'engage dans le Massif des Pyrénées · Union Européenne · Liberté • Égalité • Fraternité République Française · La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée · Région Nouvelle-Aquitaine · Pyrénées Atlantiques le Département · Hautes-Pyrénées le Département · Conseil Départemental Haute-Garonne.fr · Ariège Pyrénées le Département 09 · Aude le Département · Pyrénées Orientales le Département

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION