RÉALISÉ HIVER

2021





BILAN DE FIN DE SAISON





HIVER 2020/2021

Confédération Pyrénéenne du Tourisme

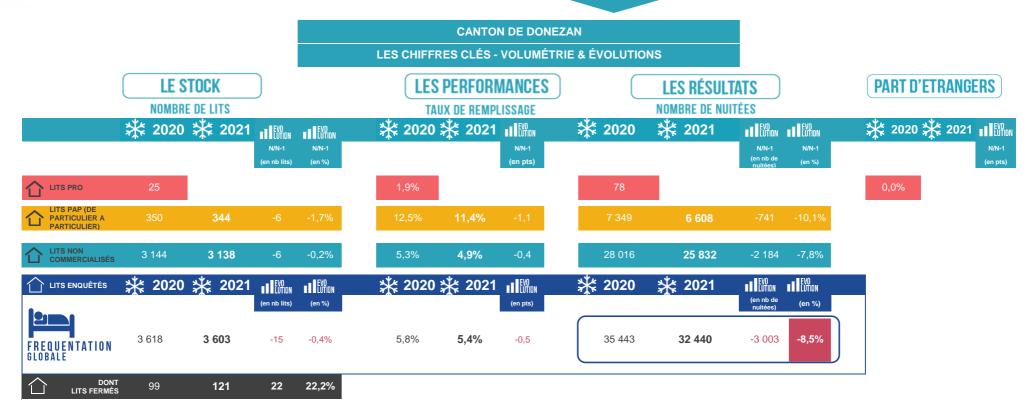












^{*} OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES 93% 100%





FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

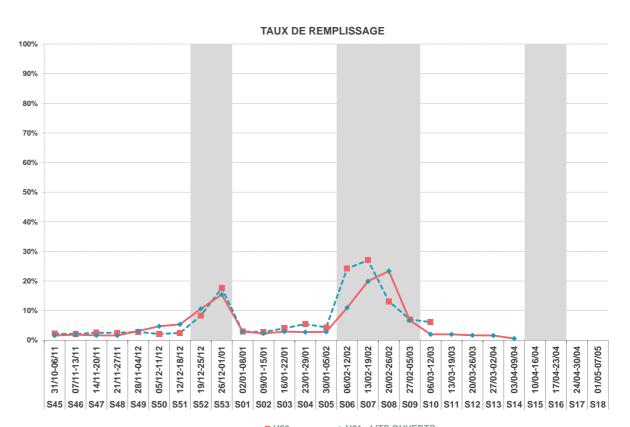
NOMBRE DE LITS NUITEES AU LIT TAUX DE REMPLISSAGE

※ 2020	** 2021	
3 618	3 603	-0,4%
10	9	-8,1%
5,8%	5,4%	-0,5 pt(s



		TAUX DE R	EMPLISSAGE		N	UITÉES	
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS	H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en 9
S45	31/10-06/11	2%	2%	574	406	-29,2%	
S46	07/11-13/11	2%	2%	530	474	-10,7%	
S47	14/11-20/11	3%	2%	644	416	-35,5%	
S48	21/11-27/11	3%	2%	634	406	-36,0%	
S49	28/11-04/12	3%	3%	726	788	8,5%	AVANT SAISO
S50	05/12-11/12	2%	5%	533	1 192	123,7%	18,0%
S51	12/12-18/12	2%	5%	627	1 356	116,2%	,
S52	19/12-25/12	8%	11%	2 106	2 675	27,0%	NOUVEL
S53	26/12-01/01	18%	15%	4 469	3 896	-12,8%	-0,1%
S01	02/01-08/01	3%	3%	755	739	-2,0%	
S02	09/01-15/01	3%	2%	703	588	-16,3%	
S03	16/01-22/01	4%	3%	1 027	734	-28,5%	INTERVACANC DE JANVIER
S04	23/01-29/01	5%	3%	1 382	693	-49,8%	-30,1%
S05	30/01-05/02	4%	3%	1 103	716	-35,1%	
S06	06/02-12/02	24%	11%	6 126	2 768	-54,8%	*.*
S07	13/02-19/02	27%	20%	6 840	5 021	-26,6%	M
S08	20/02-26/02	13%	23%	3 334	5 890	76,7%	VACANCES D'HIVER
S09	27/02-05/03	7%	7%	1 784	1 697	-4,9%	-15,0%
S10	06/03-12/03	6%	2%	1 547	504	-67,4%	
S11	13/03-19/03	0%	2%	0	504		
S12	20/03-26/03	0%	2%	0	426		INTERVACANC DE MARS
S13	27/03-02/04	0%	2%	0	405		28,3%
S14	03/04-09/04	0%	1%	0	146		
S15	10/04-16/04	0%	0%	0	0		×>-
S16	17/04-23/04						\~\/\
S17	24/04-30/04						VACANCES DI PRINTEMPS
S18	01/05-07/05						
тс	DTAL	5,8%	5,4%	35 443	32 440	-8,5%	EVOLUTION
CŒUR D	E SAISON *	10,3%	8,6%	31 174	25 922	-16,8%	

^{*} Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020



Aide à la lecture

Pour cette saison hivernale 2021, le CANTON DE DONEZAN enregistre 32 440 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.

La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 5 890 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 09 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, le CANTON DE DONEZAN enregistre une baisse de fréquentation de -8,5% (soit -3 003 nuitées) par rapport à l'année dernière.





ANALYSES DES LITS ENQUETÉS: PRO & PAP

NOMBRE DE LITS 375 344 -8,3%

TAUX DE REPONSE 93% 100%

NUITEES AU LIT 20 19 -3,0%

TAUX DE REMPLISSAGE 11,8% 11,4% -0,4 pt(s)



			TAUX DE REMP	LISSAGE		N	JITÉES		#VA	LEUR!																										
									LITS	S PÀP =	C2C + GI	ITES																								
N° sem.	date	H20	H21 - LITS OUVERTS		H20	H21 - LITS OUVERTS	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)												TA	UX DI	EREN	IPLIS:	SAGE												
S45	31/10-06/11	5%	3%	3%	120	83	-31,2%		100%																											
S46	07/11-13/11	4%	4%	4%	111	97	-13,1%																													
S47	14/11-20/11	5%	4%	3%	135	85	-37,3%		90%																											
S48	21/11-27/11	5%	3%	3%	133	83	-37,8%																													
S49	28/11-04/12	6%	7%	6%	152	160	5,5%	AVANT SAISON	80%																											
S50	05/12-11/12	4%	10%	9%	112	243	117,4%	14,7%																												
S51	12/12-18/12	5%	11%	11%	131	276	110,2%	1 1,2 7.2	70%																											
S52	19/12-25/12	17%	23%	21%	441	545	23,5%	NOEL - NOUVEL AN																												
S53	26/12-01/01	36%	33%	31%	937	794	-15,3%	-2,9%	60%																											
S01	02/01-08/01	6%	6%	6%	158	151	-4,8%	:	00,0																											
S02	09/01-15/01	6%	5%	5%	147	120	-18,6%	1	50%																1											
S03	16/01-22/01	8%	6%	6%	215	150	-30,5%	INTERVACANCES	50%															T.	\ 											
S04	23/01-29/01	11%	6%	5%	290	141	-51,2%	DE JANVIER																-	1											
S05	30/01-05/02	9%	6%	6%	231	146	-36,9%	-32,1%	40%															1		1 1										
S06	06/02-12/02	49%	23%	22%	1 284	564	-56,1%	**										Ā						į	#		1									
S07	13/02-19/02	55%	42%	40%	1 433	1 023	-28,6%		30%																ļ!	1	1									
S08	20/02-26/02	27%	50%	46%	699	1 200	71,7%	VACANCES D'HIVER									1									-	1									
S09	27/02-05/03	14%	14%	13%	374	346	-7,5%	-17,3%	20%										\				_ į	ļ,			H									
S10	06/03-12/03	12%	4%	4%	324	103	-68,3%									Į.			١.								Ţ									
S11	13/03-19/03	0%	4%	4%	0	103			10%						<u> </u>		/		+				1	,			,)	-								
S12	20/03-26/03	0%	4%	3%	0	87		INTERVACANCES DE MARS					-	4		-4			-			-						\								
S13	27/03-02/04	0%	3%	3%	0	82		24,7%	0%											_	,															
S14	03/04-09/04	0%	1%	1%	0	30				11/90	3/11	11/0	11/11	4/12	1/12	8/12	5/12	26/12-01/01	18/01	5/01	16/01-22/01	9/01	30/01-05/02	2/02	9/02	20/02-26/02	27/02-05/03	2/03	9/03	6/03	2/04	9/04	6/04	17/04-23/04	700	7/05
S15	10/04-16/04	0%	0%	0%	0	0				31/10-06/11	07/11-13/11	14/11-20/11	21/11-27/11	28/11-04/12	05/12-11/12	12/12-18/12	19/12-25/12	112-0	02/01-08/01	09/01-15/01	701-2	23/01-29/01	701-0	06/02-12/02	13/02-19/02	/02-2	/02-0	06/03-12/03	13/03-19/03	20/03-26/03	27/03-02/04	03/04-09/04	10/04-16/04	/04-2	24/04-30/04	24/04-30/04
S16	17/04-23/04							227		స్ S45	546	\$47		8 S49		551							ଚ S05													7 S18
S17	24/04-30/04							VACANCES DE		343	340	341	340	349	330	331	332	333	301	302	303	304	303	300	307	308	309	310	311	. 31.	∠ 31	o 51	+ 31	וכן כ	0 3	11 318
S18	01/05-07/05							PRINTEMPS					→ H2	20				+ H21	l - Ll	TS O	JVER	TS				-H21	- LI	rs o	JVEF	₹TS -	+ LIT	S FEF	RMES	ì		
тс	OTAL	11,8%	11,4%	10,7%	7 427	6 608	-11,0%	EVOLUTION		Pour d La se En mo	cette sa maine (oyenne, e, le CA	08 est le , un lit p	e pic de oro & pà	la sais àp réali	son ave	ec un v nuitées	olume s sur l'e	de 1 2 ensemb	00 nuit de de la	tées. a saisor	٦.								nière.							
CŒUR D	E SAISON *	20,7%	18,3%	17,0%	6 533	5 280	-19.2%																													/

^{*} Les sommes et les moyennes cœur de saison sont calculées de la semaine 52 à la semaine 10 afin de comparer les performances sur la periode d'ouverture des stations lors de l'hiver 2019/2020

RÉALISÉ HIVER

2021





ANNEXES





HIVER 2020/2021

Confédération Pyrénéenne du Tourisme



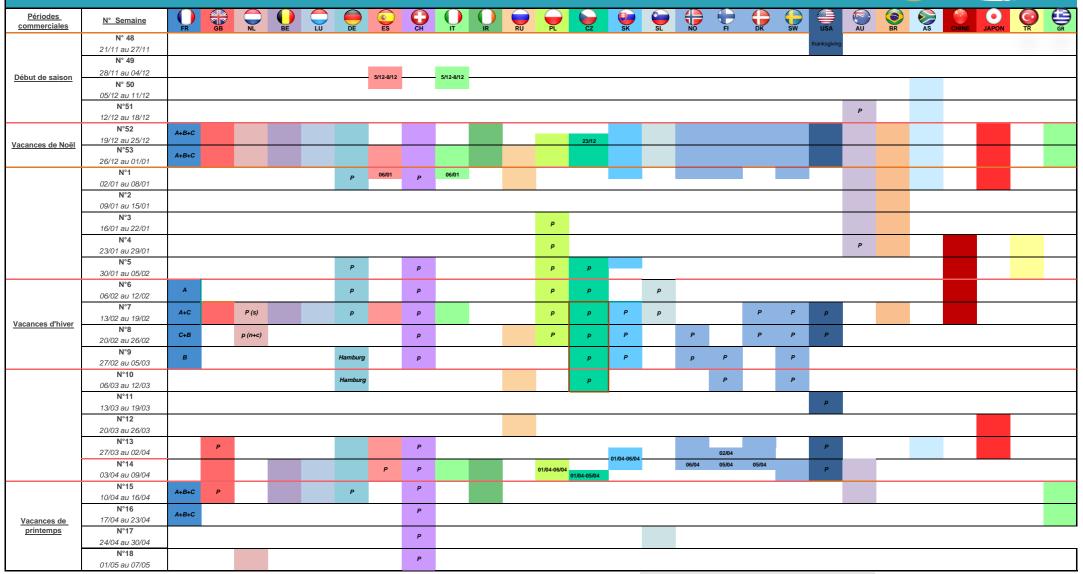


OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON DE DONEZAN

HAUTE-ARIÈGE



CALENDRIER HIVER 2020/2021



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:

Inmaculada : Mercredi 08 décembre 2020 Noël : Vendredi 25 décembre 2020 Jour de l'an: Vendredi 01 Janvier 2021 Noël orthodoxe : Jeudi 7 Janvier 2021 Lundi de pâques : Lundi 05 Avril 2021

Semaine sainte : Dimanche 28 mars au samedi 03 avril 2021

Pâques orthodoxe : Dimanche 2 mai 2021



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON DE DONEZAN

CALENDRIER HIVER 2021/2022





Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:

Inmaculada: Mercredi 08 décembre 2021 Noël : Samedi 25 décembre 2021 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022 Lundi de pâques : Lundi 18 Avril 2022 Semaine sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 avril 2022

Pâques orthodoxe : Dimanche 24 avril 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON DE DONEZAN **METHODOLOGIE**







G2A CONSULTING certifié iso 20252 conforme aux exigences de la norme

(ISO 20252 : conception, production et commercialisation de solutions pour la mesure des marchés en grande distribution, activité de conseil auprès des directions générales, marketing et commerciales)

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- Pour les lits pro : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.
- Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

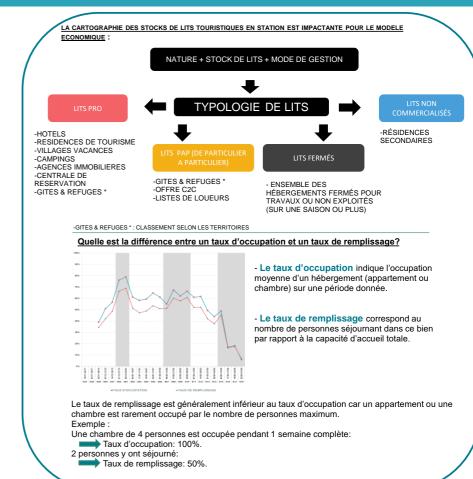
G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.



Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE BILAN DE FIN DE SAISON - HIVER 2020/2021 - CANTON DE DONEZAN LISTE DES REPONDANTS





AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITE DES HEBERGEURS, LA SOCIETE G2A CONSULTING S'ENGAGE A NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRESENTANT AU MOINS TROIS HEBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RESULTATS D'UN HEBERGEUR EN PARTICULIER.



GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT GITE COMMUNAL CARCANIERES GITE COMMUNAL LE PUCH GITE COMMUNAL MIJANES GITE COMMUNAL ROUZE

Rép	N. Rép
X	
Χ	
X	
Χ	
Χ	
X X X	

VOTRE RÉFÉRENT G2A





Julie CORIO Chargée d'études marketing

00 (33) 6 07 50 97 83 julie.corio@g2a-consulting.fr



Confédération Pyrénéenne du Tourisme























L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.

