

# ENQUÊTE 2021



**MONTAGNE**  
LEADERS

## « La mobilité des clients français en montagne »



En partenariat avec :



Avril 2021

# Méthodologie



**Enquête on-line.**

**1 117 Français, représentatifs  
des clients français fréquentant  
les stations de montagne.**

**Recueil du 11/03/2021 au 21/03/2021.**





# 3 enseignements

---



# 3 enseignements

A red electric train is shown traveling through a snowy mountain landscape. The train is moving from right to left across the frame. The background features snow-covered mountains and a clear sky. The train has a red locomotive and several passenger cars. The overall scene is bright and wintry.

- 1 Transports : la conscience environnementale est là. Vers une loi pour la concrétiser?**
- 2 La voiture : symbole de l'individualisme français.**
- 3 Et si demain, c'était plus pratique pour le client...**

1

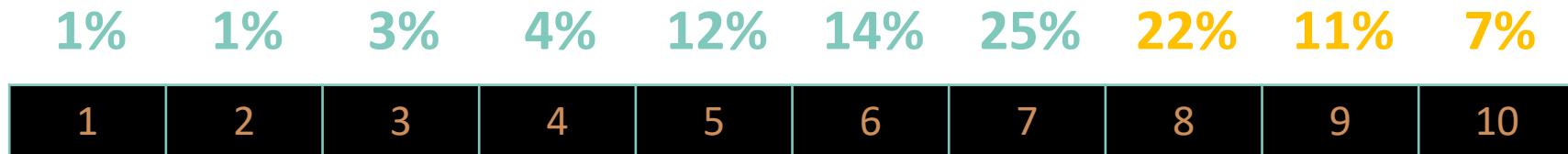


**Transports :  
la conscience  
environnementale  
est là.  
Vers une loi pour la  
concrétiser ?**

---

# La sensibilité environnementale

**Dans votre quotidien, comment évaluez-vous votre engagement vis-à-vis des problématiques environnementales et des changements climatiques liés au réchauffement climatique ?**



**Pas du tout engagé, aucune action concrète**

**Très engagé, je me mobilise au maximum**

**6,9/10**

**Les clients ont une vraie conscience des enjeux environnementaux.**

**40%**

**des clients se considèrent**

**« engagés » voire très engagés ».**

# Échéance de l'impact des enjeux environnementaux

À quelle échéance pensez-vous que les enjeux environnementaux et climatiques vont impacter votre vie quotidienne ?

Dès  
aujourd'hui  
**53%**

Dans 5 ans  
**20%**

Dans plus  
de 10 ans  
**15%**

Je ne  
pense pas  
que mon  
quotidien  
soit  
bouleversé  
**8%**

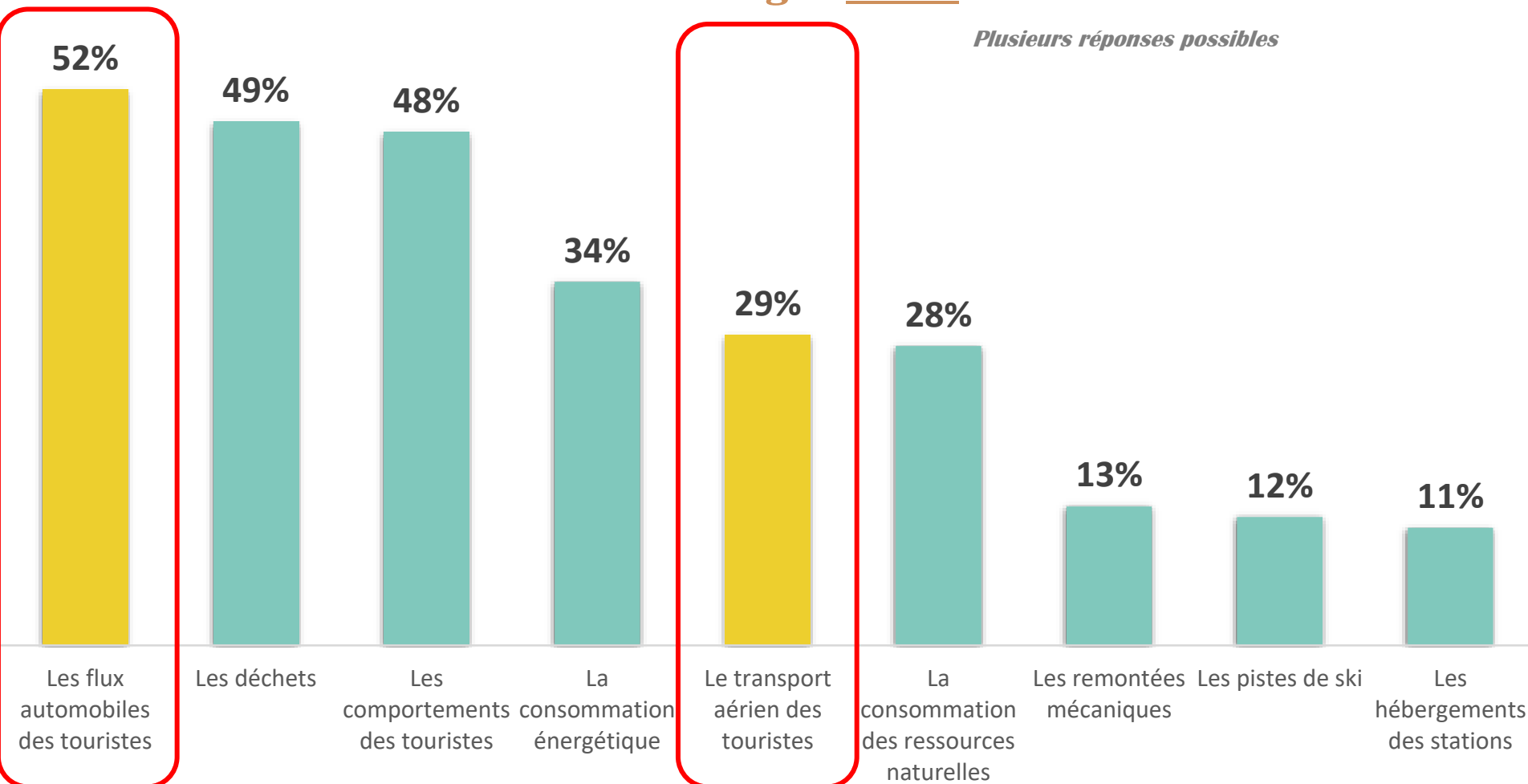
Je ne veux  
pas y  
penser  
**5%**

**Dès aujourd'hui,  
plus de la moitié  
des clients se sent  
impactée par les  
enjeux  
environnementaux  
et climatiques.**

# Élément le plus impactant

Qu'est-ce qui selon vous est le plus impactant pour l'environnement dans les destinations touristiques de montagne l'hiver ?

*Plusieurs réponses possibles*



Les touristes ont conscience de leur propre impact sur l'environnement en montagne.

L'utilisation de la voiture est jugée comme la plus impactante par les clients.



# Contraintes des déplacements

Imaginez-vous possible que les enjeux environnementaux et climatiques contraignent vos déplacements pour ce qui concerne vos vacances ?

Dès  
aujourd'hui  
**33%**

Dans 5 ans  
**26%**

Dans plus  
de 10 ans  
**15%**

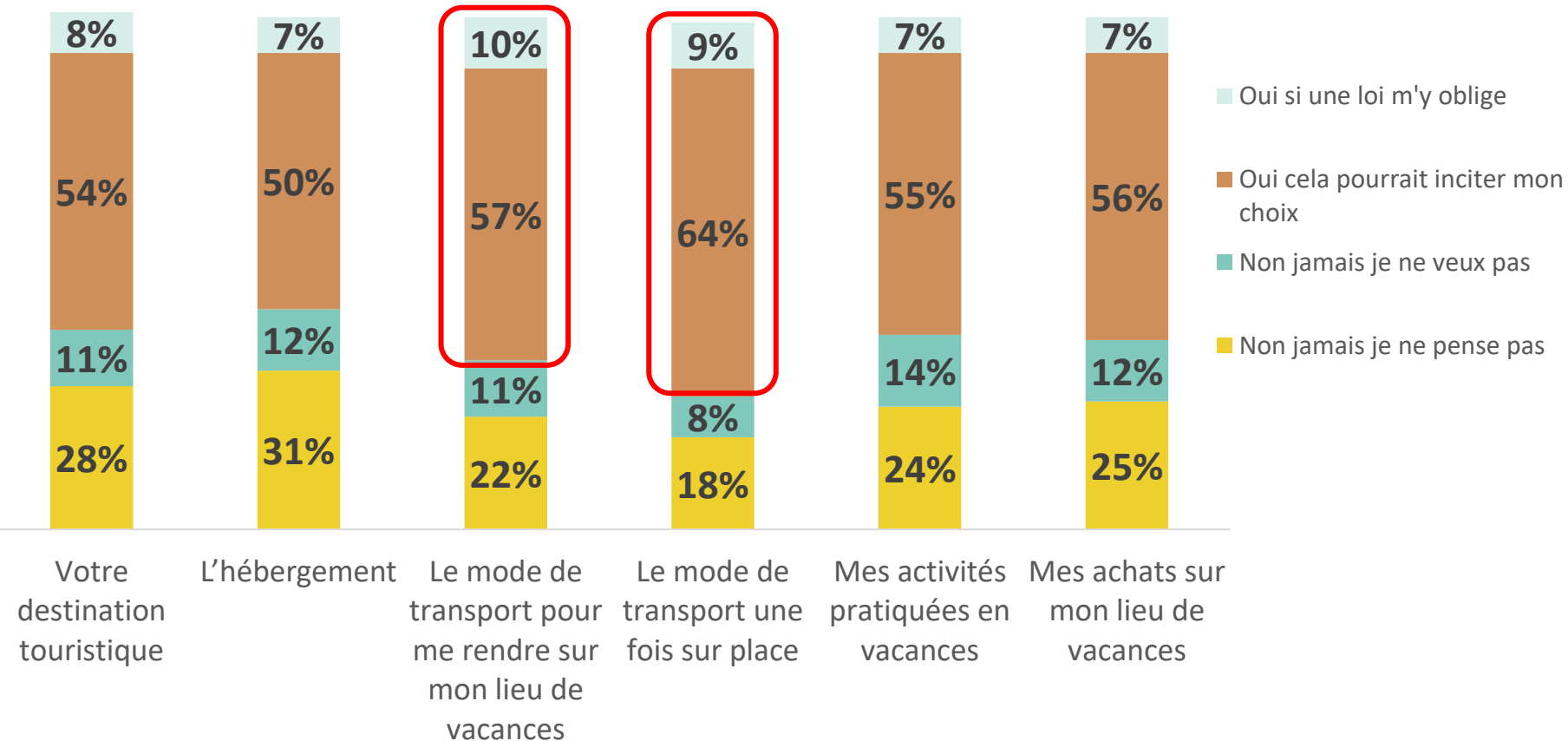
Je ne  
pense pas  
que mon  
quotidien  
soit  
bouleversé  
**15%**

Je ne veux  
pas y  
penser  
**10%**

**Un tiers des clients estime que les enjeux environnementaux contraignent dès aujourd'hui leurs déplacements de vacances !**  
**Et près de 60% des clients dans les 5 ans à venir.**

# Évolutions des habitudes de vacances

Dans les 5 ans à venir, pensez-vous que les enjeux environnementaux et climatiques fassent évoluer vos habitudes de vacances pour le choix de :



**Les modes de transport pour accéder et pour se déplacer sont les deux sujets sur lesquels les clients sont « prêts » à faire évoluer leurs habitudes de vacances.**

# 2

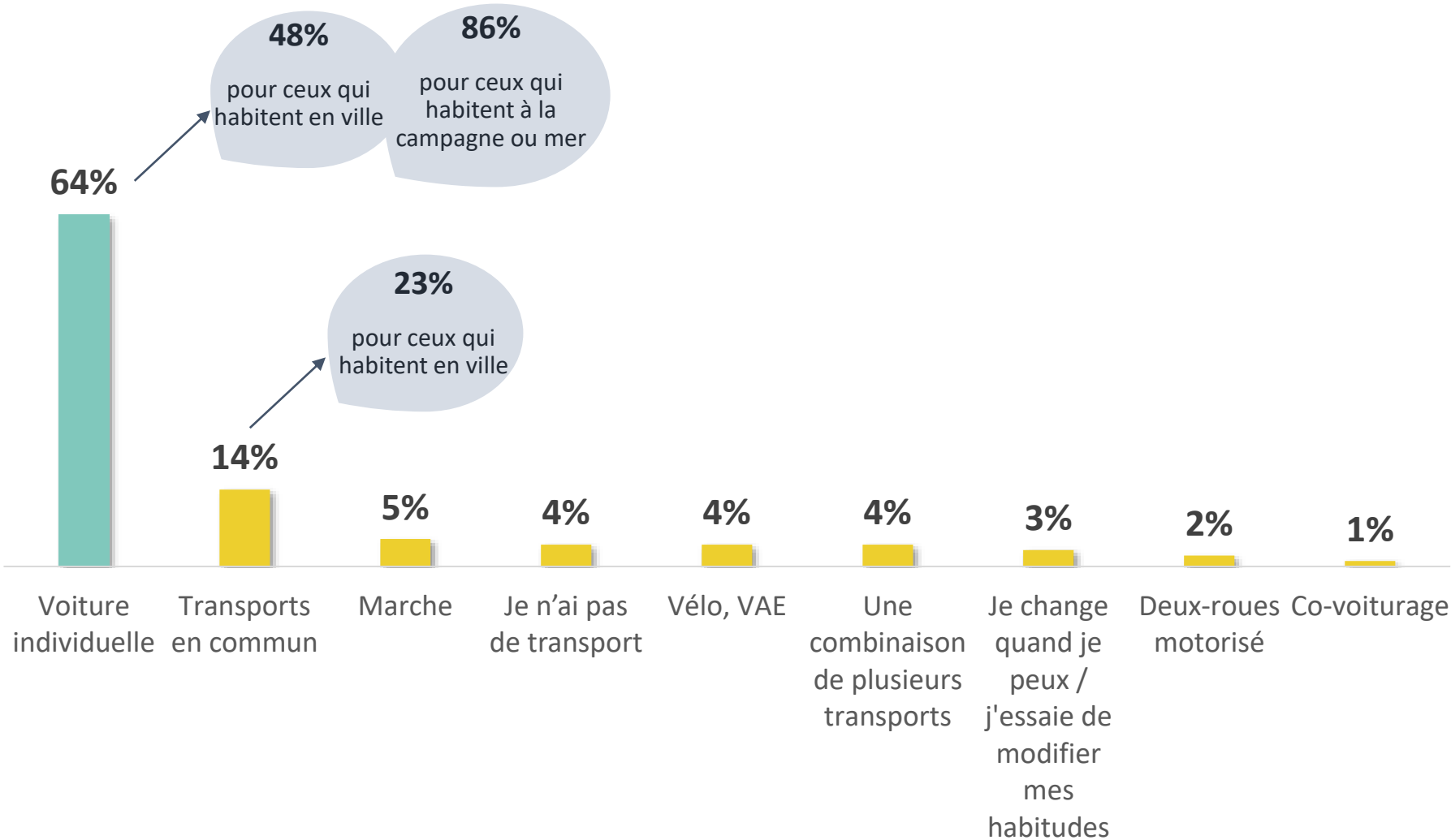


**La voiture : symbole de l'individualisme français.**

---

# Le mode de transport pour le travail

En règle générale, pour aller au travail, vous utilisez prioritairement :



Exception faite du milieu urbain, la **voiture individuelle** est le moyen de transport le plus utilisé pour se rendre au travail.

# Aujourd'hui...& demain

**Ces 2 dernières années, avez-vous modifié vos habitudes de déplacement au quotidien ?**

**Non**  
**57%**

**Oui**  
**43%**

**Pour quelles raisons ?**

Raisons économiques 42%  
Raisons environnementales 38%

**Dans les 2 prochaines années, avez-vous l'intention de modifier vos habitudes de déplacement au quotidien ?**

**Non**  
**58%**

**Oui**  
**42%**

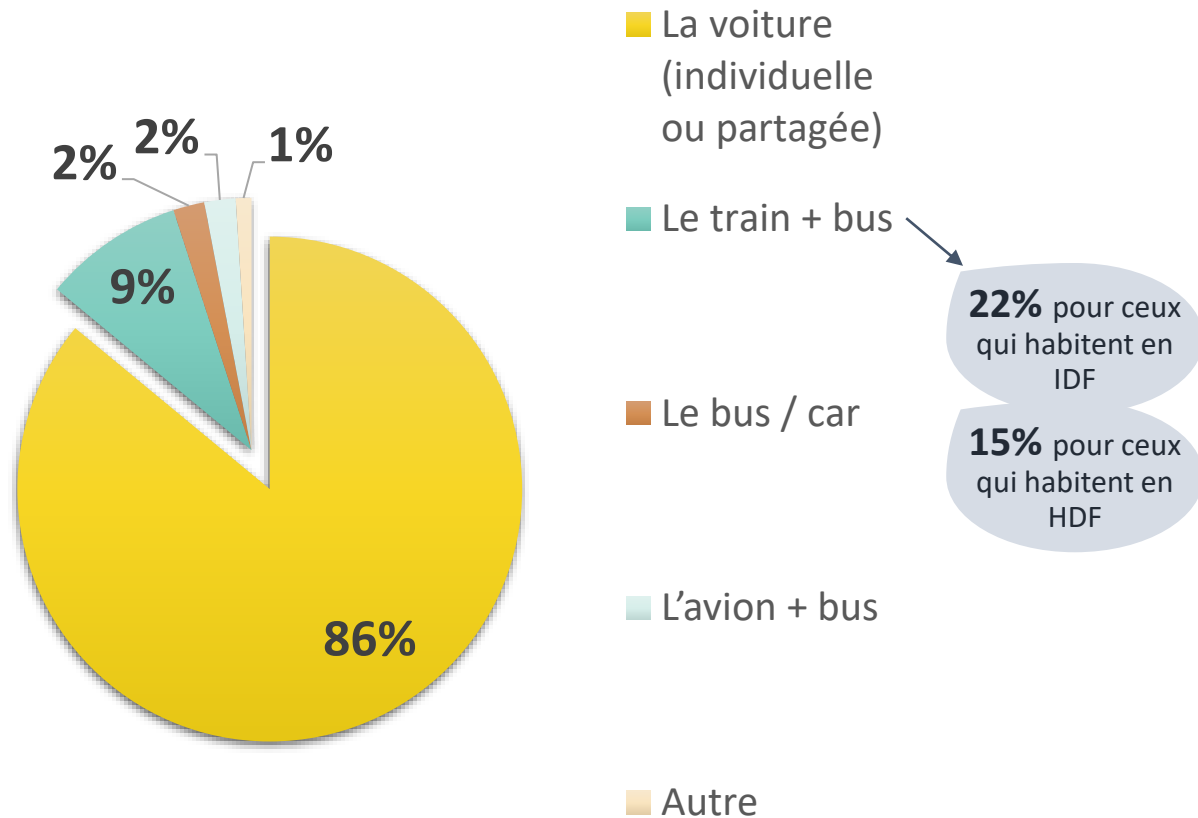
**Pour quelles raisons ?**

Raisons environnementales 54%  
Raisons économiques 45%

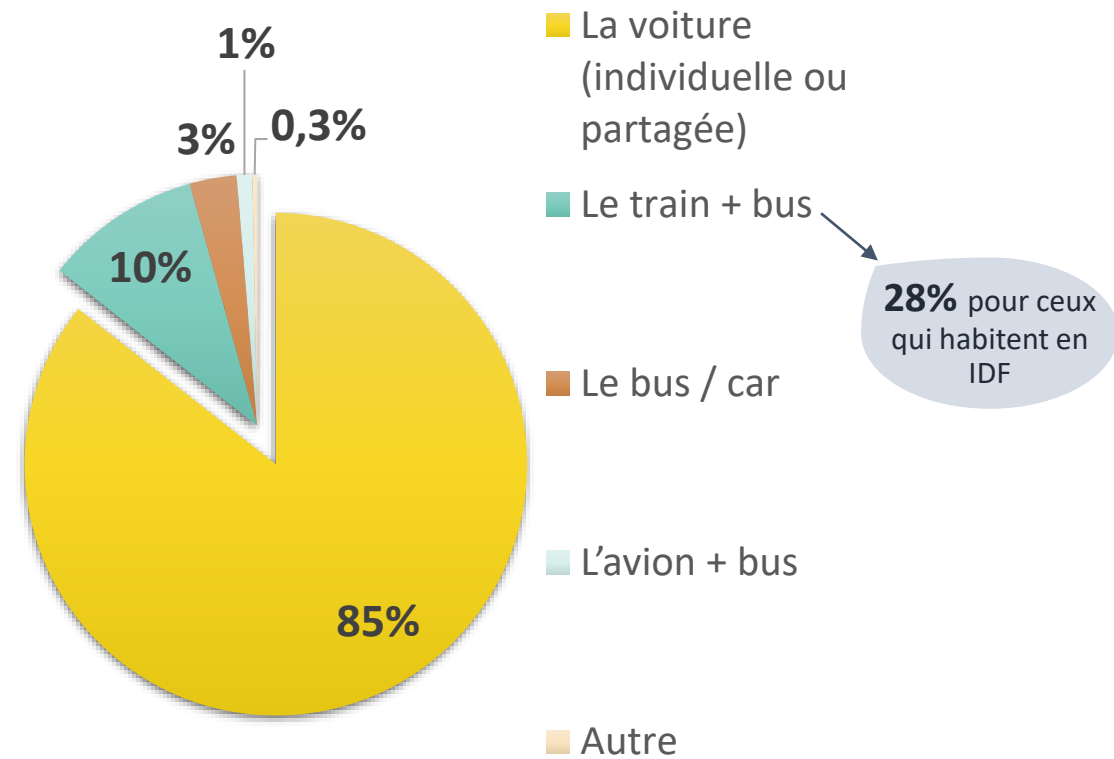


# Les déplacements pour les séjours à la montagne

Pour vous rendre en vacances en montagne  
l'été vous utilisez prioritairement :

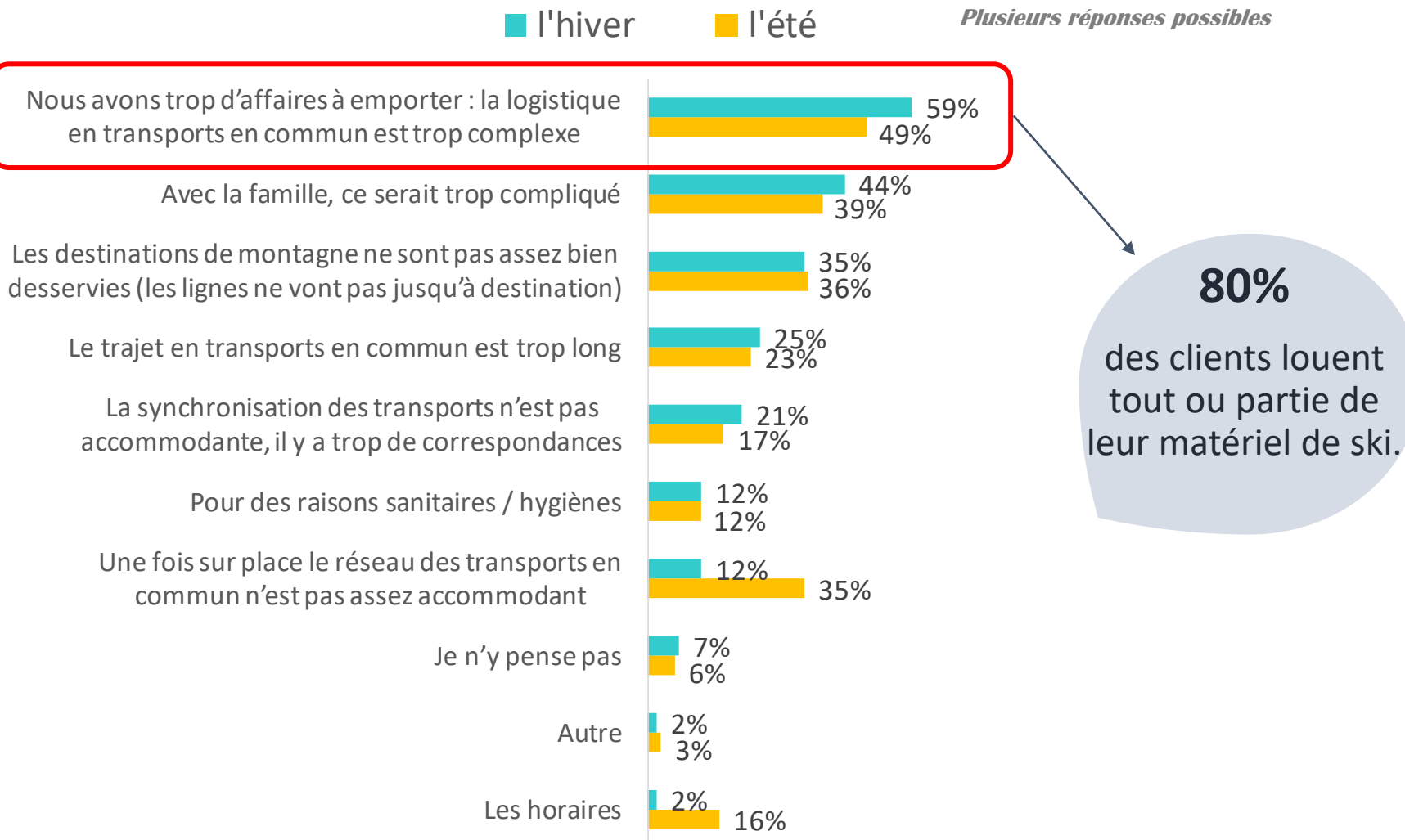


Pour vous rendre en vacances en montagne  
l'hiver vous utilisez prioritairement :



# Les déplacements pour les séjours à la montagne

Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les transports en commun pour vous rendre en vacances à la montagne ?

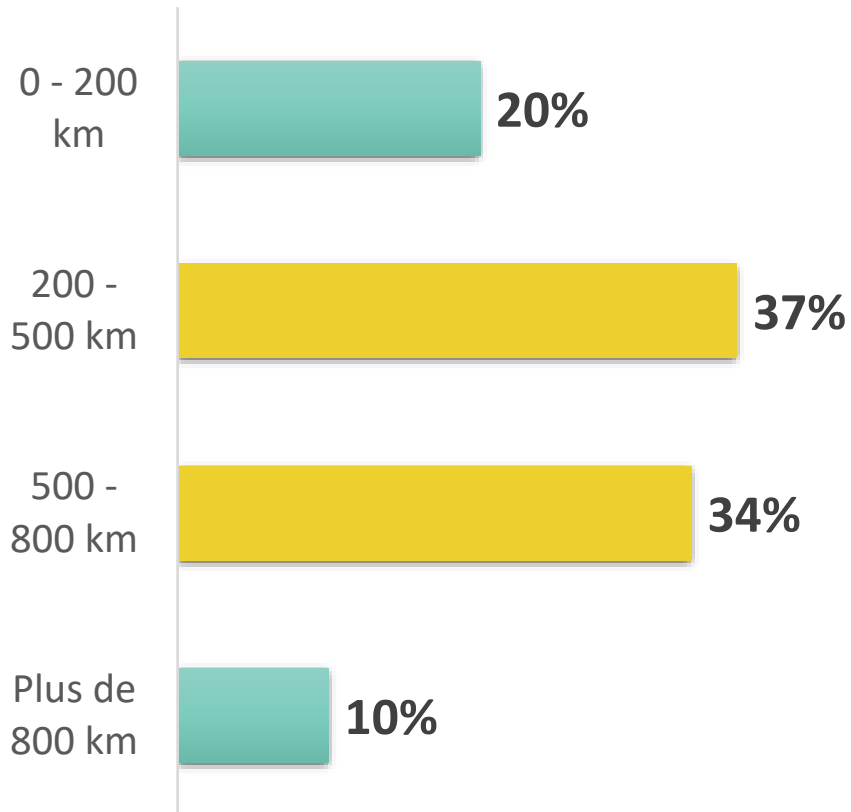


En hiver, encore plus qu'en été, la logistique et le contexte familial sont les premières raisons citées pour privilégier la voiture.

Pour autant seulement 20% des clients ont tout leur matériel de ski à transporter.

# Distance pour se rendre en séjour à la montagne l'hiver

Habituellement, quelle est la distance moyenne pour vous rendre en vacances à la montagne l'hiver (depuis votre domicile jusqu'à votre lieu de séjour) ?



En moyenne  
**455 km**

**443 km**

pour ceux qui viennent en **voiture**

**540 km**

pour ceux qui viennent en **train + bus**

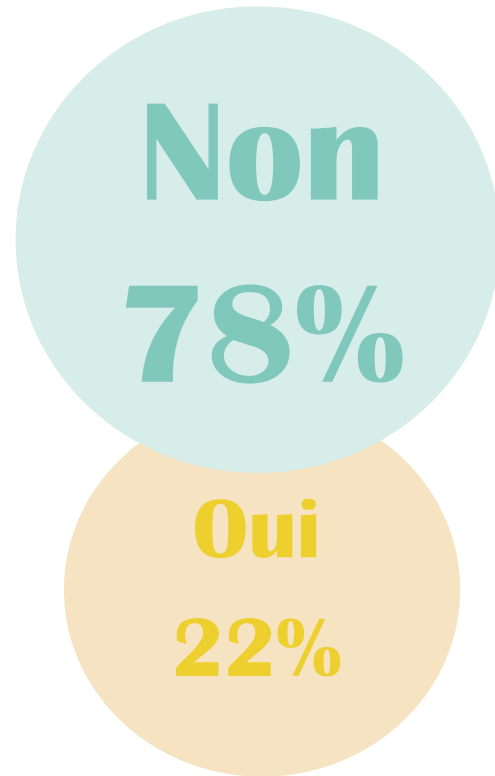
**437 km**

pour ceux qui viennent **autocar**

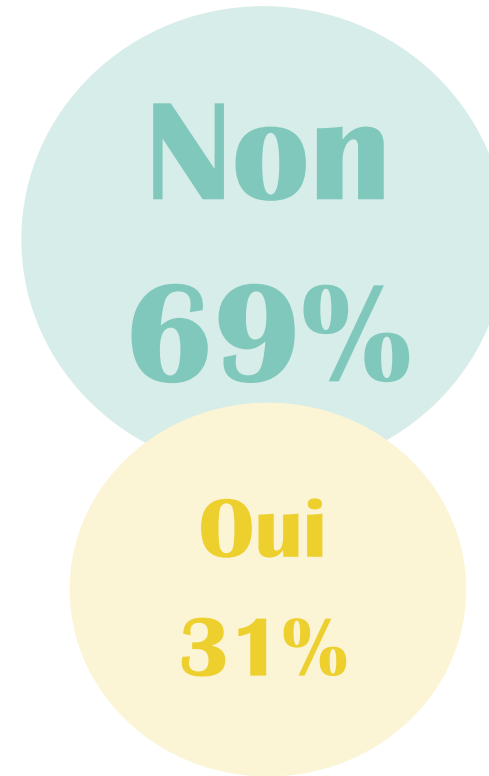
**Le choix du mode de transport ne semble pas dépendre de la distance à parcourir.**

# L'accessibilité en transports en commun

L'accessibilité vers votre destination montagne en transports en commun, fait-elle partie de vos critères de choix à l'heure actuelle ?



Fera-t-elle partie de vos critères de choix d'ici 2 ans ?

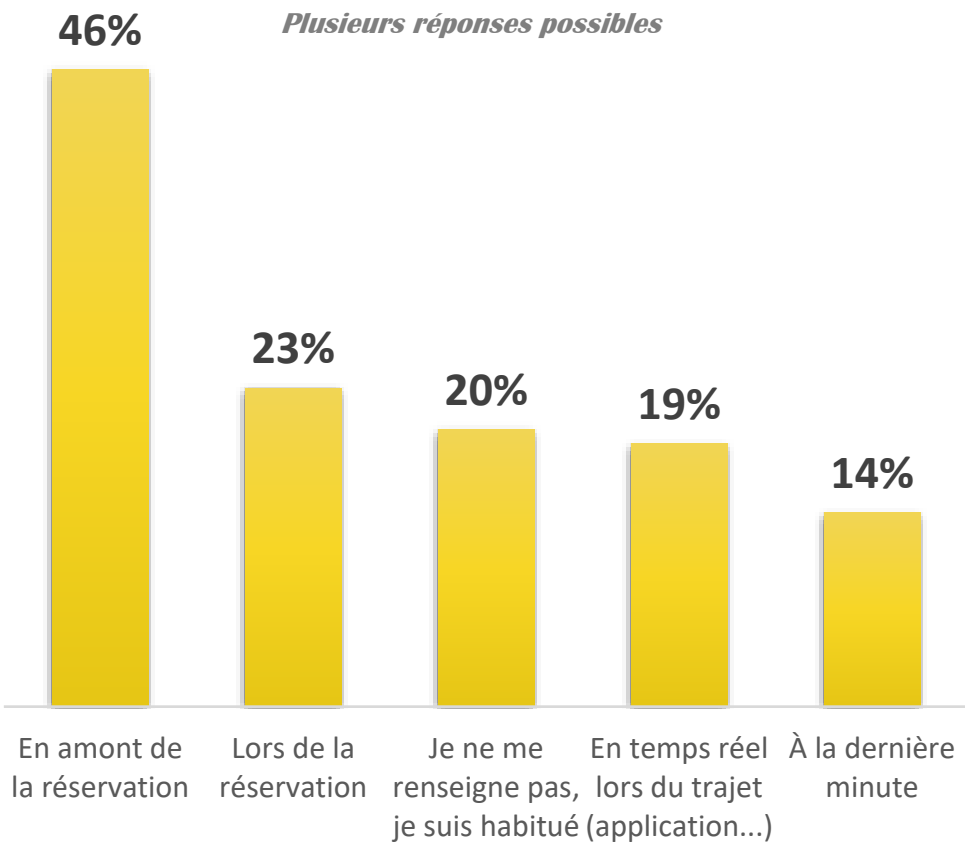


**D'ici 2 ans, pour 31% de la clientèle française l'accessibilité de la destination en transports en commun, soit 10pts de plus qu'à l'heure actuelle.**

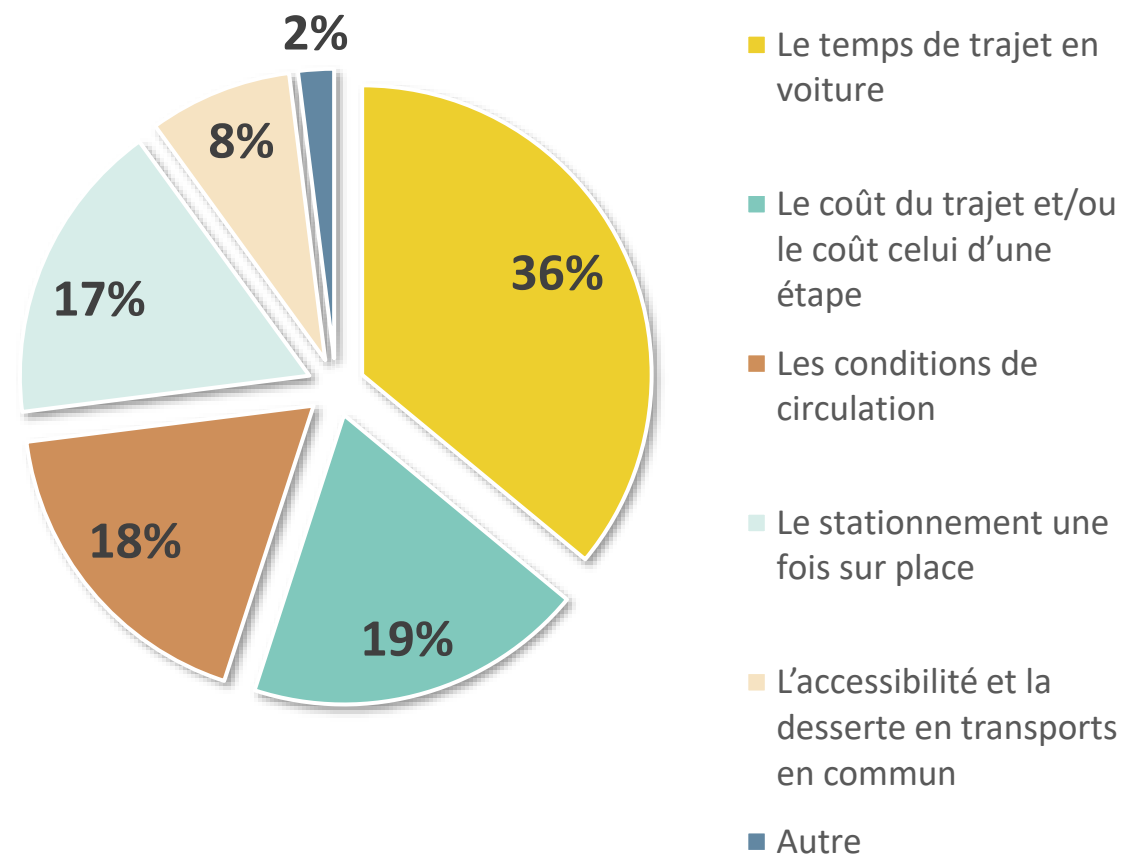
# Informations sur le trajet

## À quel moment vous renseignez-vous sur le trajet domicile / lieu de séjour (météo, trafic, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles



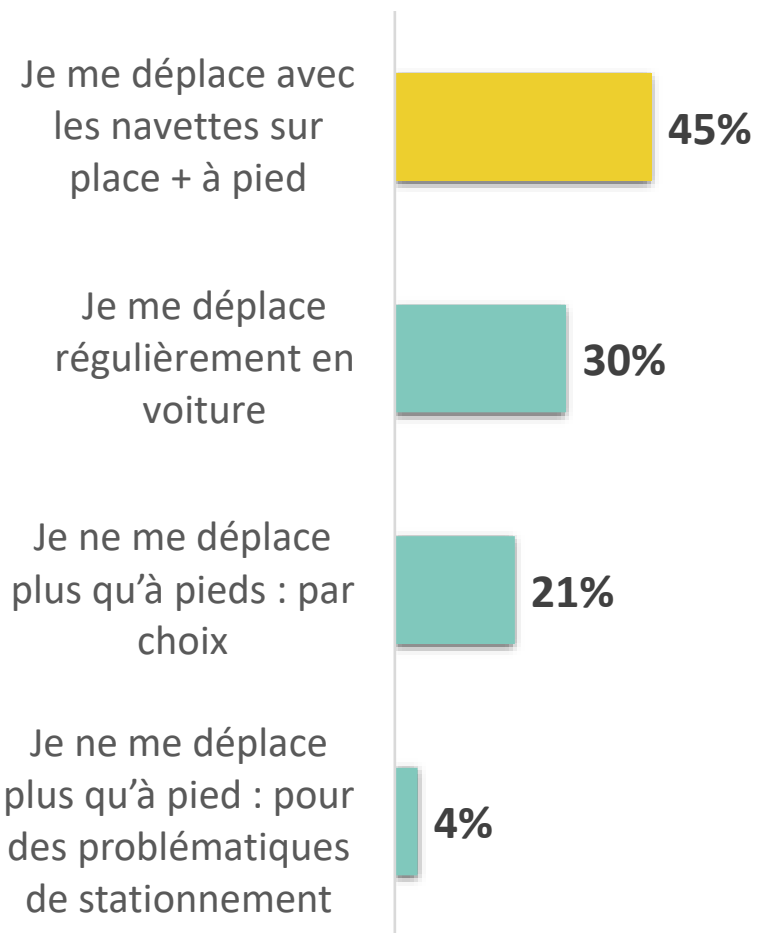
## Quels renseignements recherchez-vous prioritairement ?



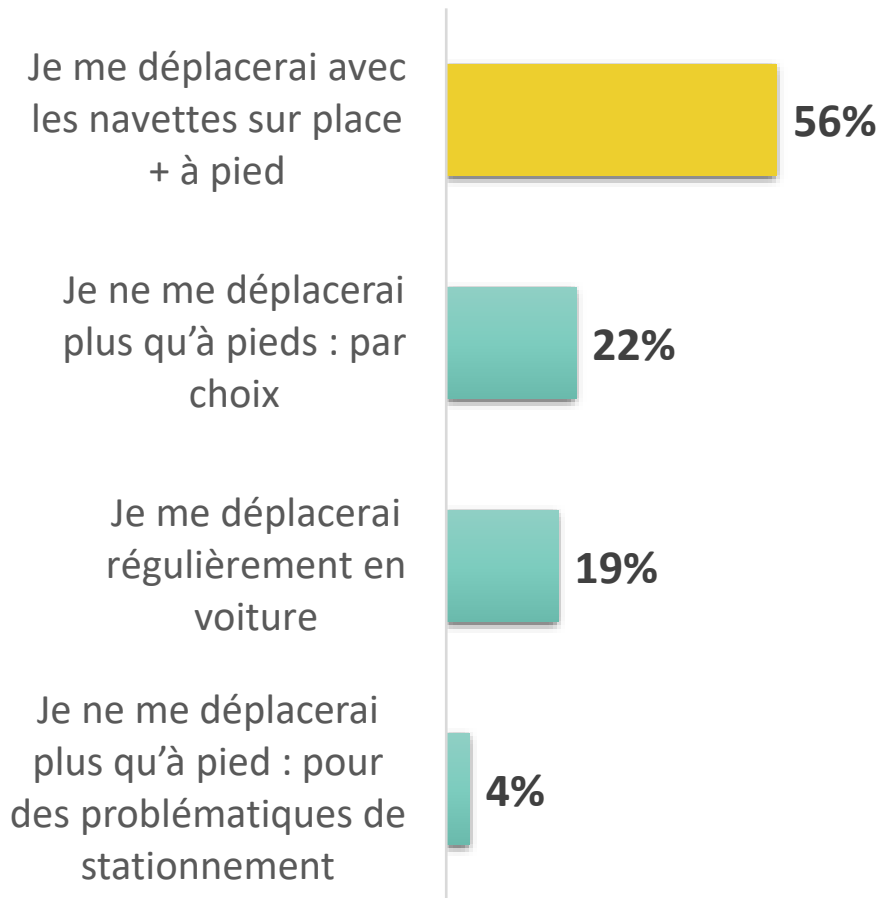


# La mobilité durant le séjour l'hiver : aujourd'hui & demain

## Habituellement et lors de vos derniers séjours en montagne l'hiver...



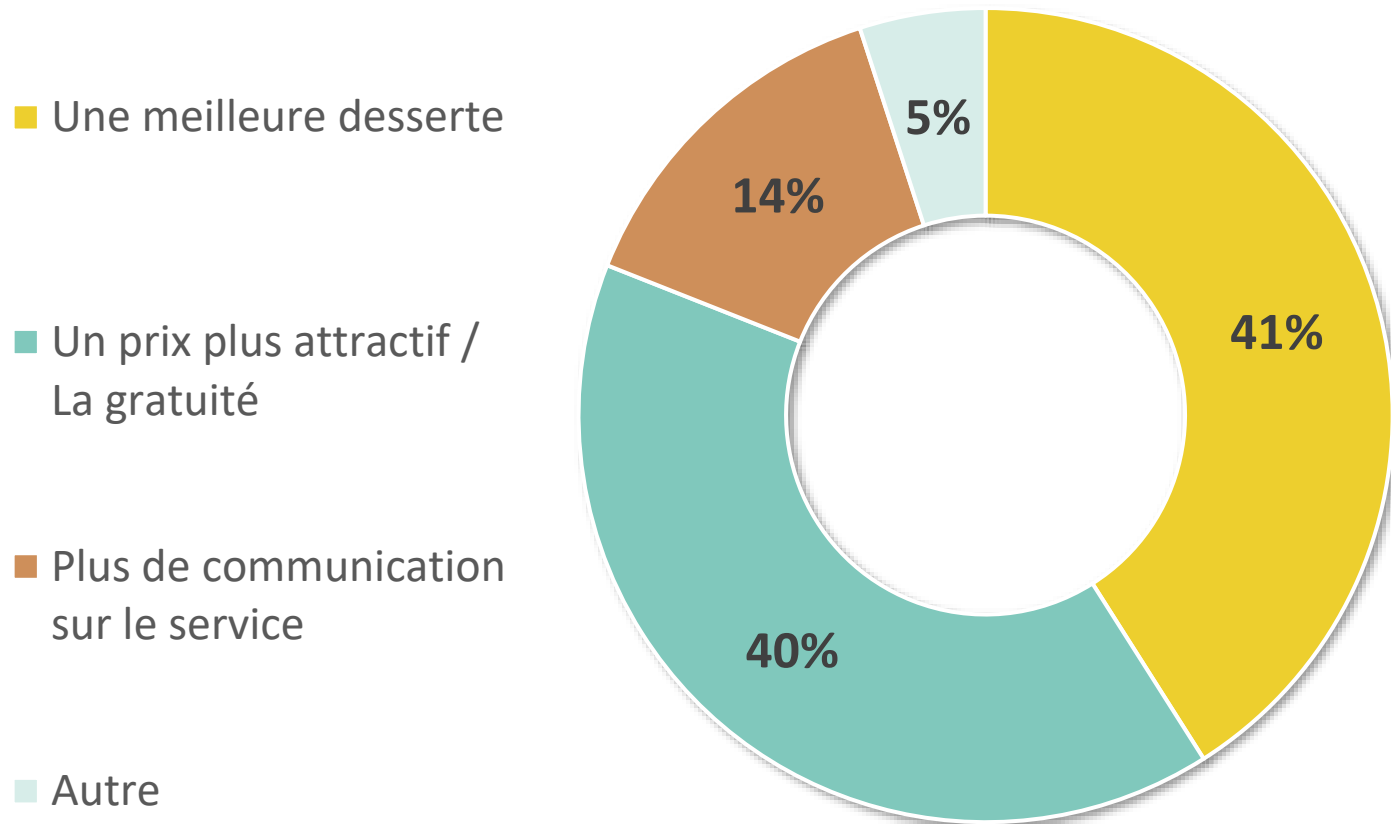
## Une fois sur votre lieu de vacances, comment souhaiteriez-vous vous déplacer au cours de votre séjour à la montagne l'hiver ?



**Pour la mobilité intra-station, les clients veulent à l'avenir se déplacer en navettes et à pied. Les solutions alternatives sont privilégiées lorsque elles ont été expérimentées de manière positive.**

# Utilisation des navettes

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à utiliser davantage les navettes ?



Ce qui va inciter les clients à utiliser davantage les navettes :  
**Une meilleure desserte**  
&  
**Un prix plus attractif.**

3

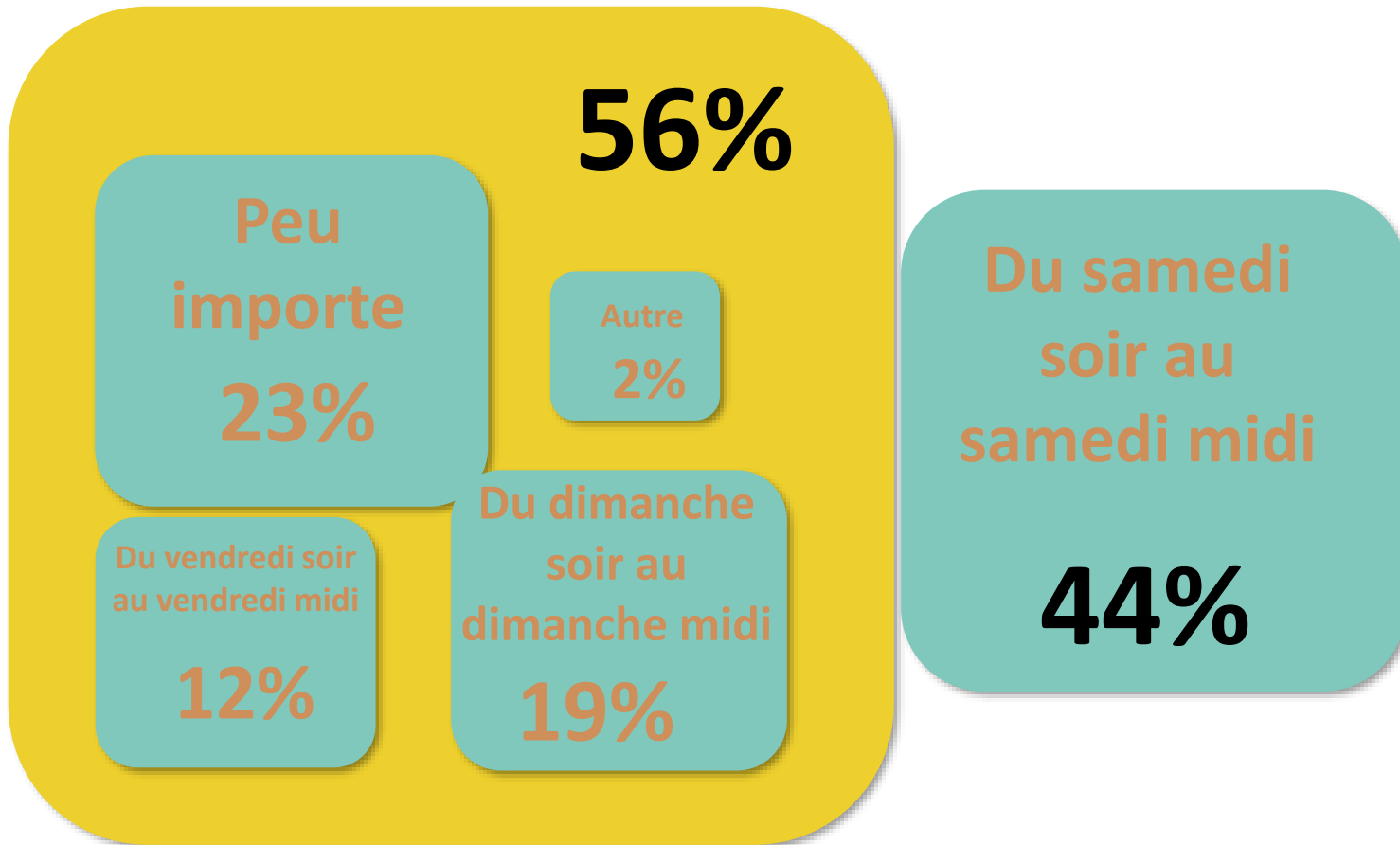


**Et si demain c'était plus pratique pour le client...**

---

# Le samedi – samedi

Quelle serait votre période de séjour idéale ?



**Le samedi – samedi est privilégié par moins de la moitié des Français, et le plus souvent pour des raisons liées aux dates de congés et de vacances scolaires (voir annexe).**

# Les évolutions attendues en termes de trajets

Quelles améliorations vous inciteraient à emprunter les transports en commun pour vos trajets de vacances à la montagne en termes d'offre ?

*Plusieurs réponses possibles*

Un **prix** plus attractif

**57%**

Une meilleure  
**desserte**

**56%**

Une meilleure  
**fréquence**

**56%**

Ce qui fait rêver le client :

le triptyque

#Prix

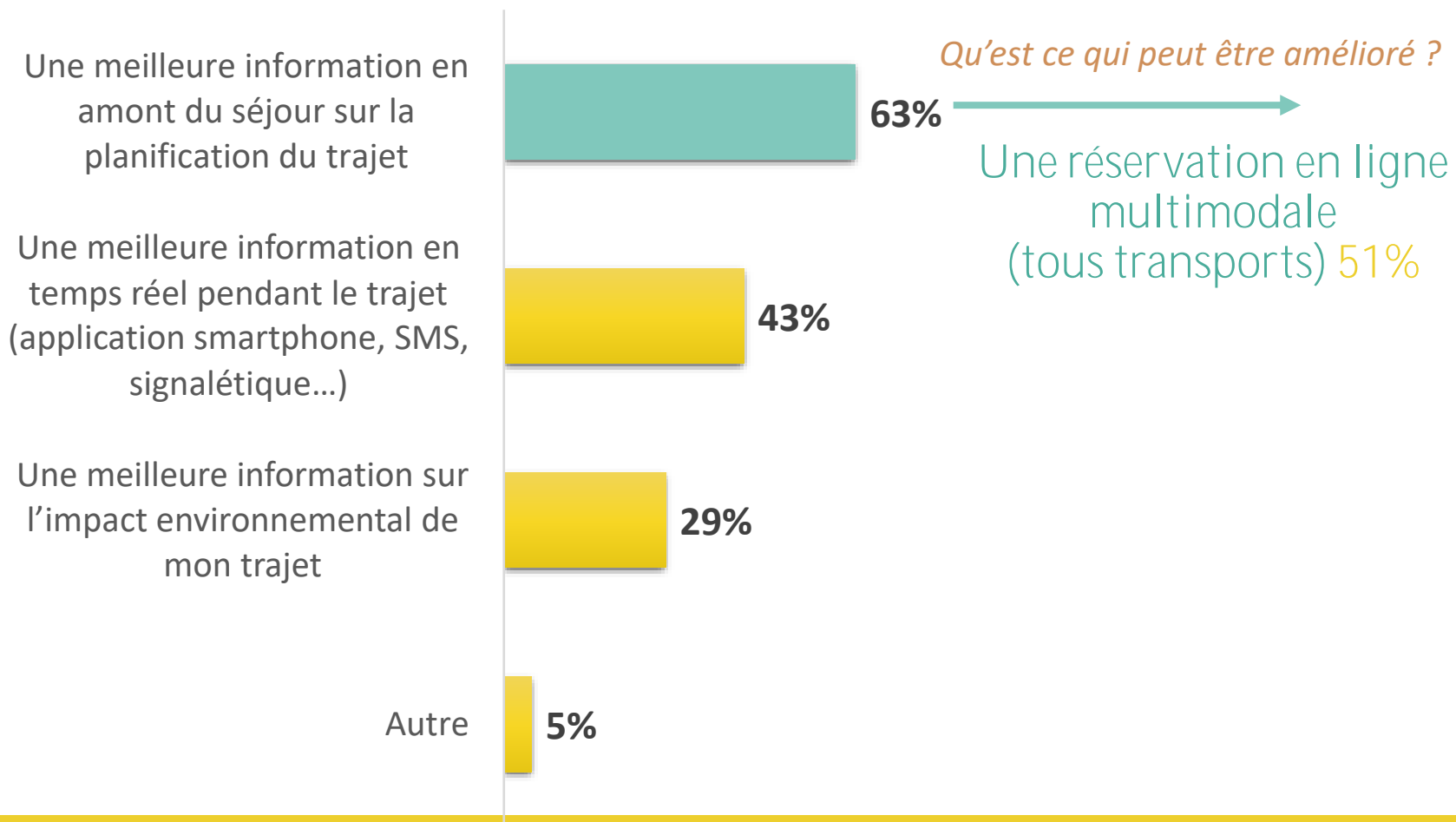
#Desserte

#Fréquence.



# Les évolutions attendues en termes de trajets

**Quelles améliorations vous inciteraient à emprunter les transports en commun pour vos trajets de vacances à la montagne en termes d'informations ?** *Plusieurs réponses possibles*



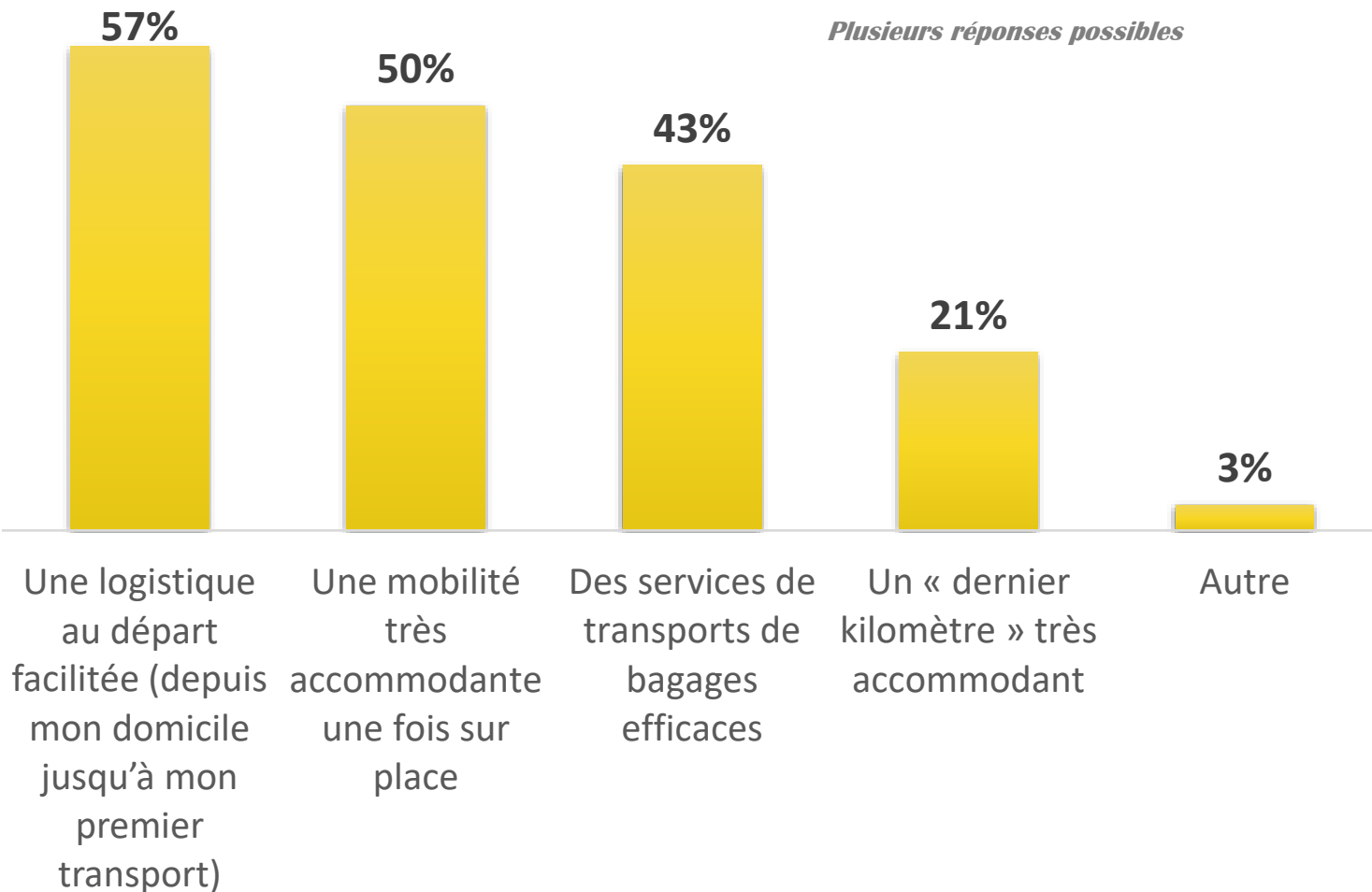
**Ce qui fait rêver le client :**

**la réservation multimodale.**

# Les évolutions attendues en termes de trajets

**Quelles améliorations vous inciteraient à emprunter les transports en commun pour vos trajets de vacances à la montagne en termes de logistique ?**

*Plusieurs réponses possibles*



**Ce qui fait rêver le client :**

**qu'on l'aide au départ & à l'arrivée.**

# Les trains & les cars de nuit

Connaissez-vous les trains de nuit  
pour venir en montagne ?



**Non**  
**59%**

Seriez vous-prêt  
à les utiliser ?

**Oui**  
**61%**

Connaissez-vous les cars de nuit  
pour venir en montagne ?



**Non**  
**64%**

Seriez vous-prêt  
à les utiliser ?

**Non**  
**66%**

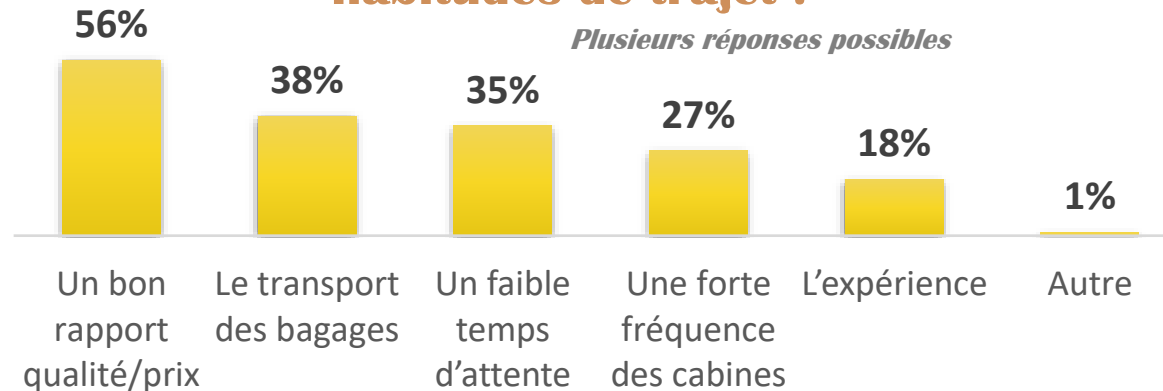
# Les « ascenseurs valléens »

Pour remplacer les navettes du dernier kilomètre, seriez-vous intéressés par les "ascenseurs valléens" ?

Oui  
76%

Non  
24%

À quelles conditions les ascenseurs valléens vous intéresseraient pour faire évoluer vos habitudes de trajet ?

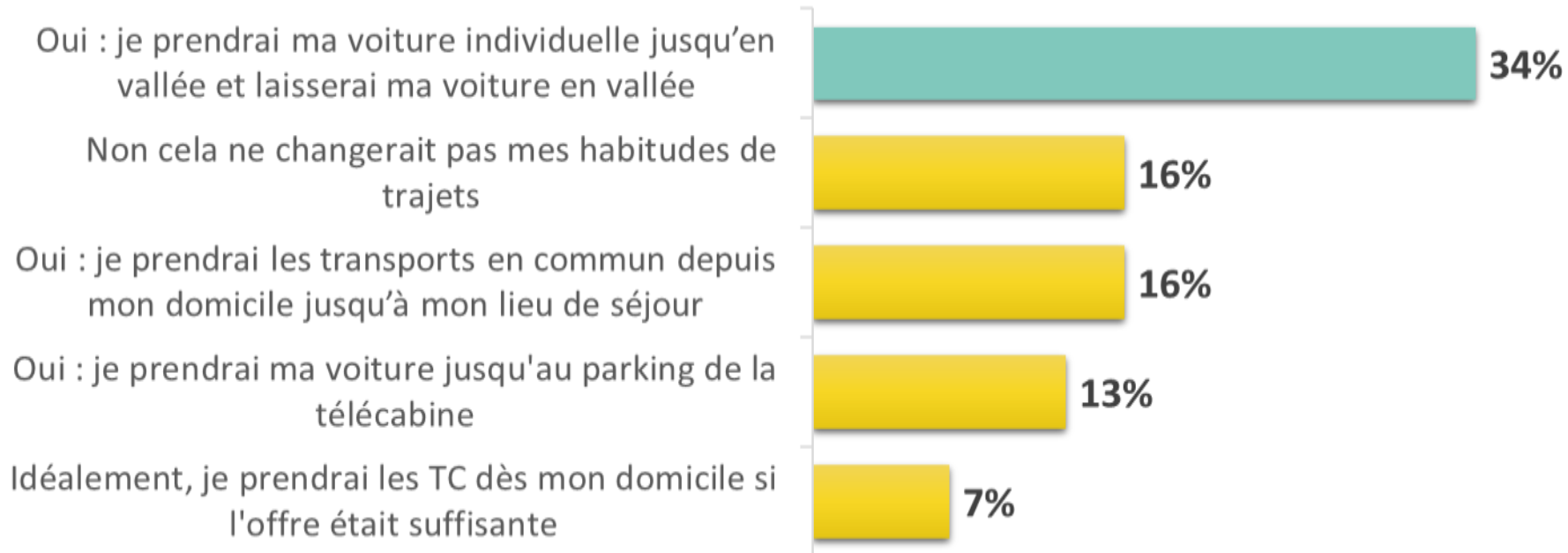


3 clients sur 4 sont intéressés par les fameux « ascenseurs valléens ».

Surtout si il y a un bon rapport qualité / prix.

# Les « ascenseurs valléens »

**Cela changerait-il votre déplacement ?** *Plusieurs réponses possibles*



**Les ascenseurs valléens jouent pleinement le rôle de dernier km mais ne permettent pas de détrôner la voiture individuelle pour le trajet.**

# Next



**Et si demain, on  
changeait de regard ?**

---

# Next

---

**Au regard des enjeux environnementaux, la mobilité est LE sujet sur lequel une contrainte semble « acceptable » à l'avenir. Peut-on rendre cette contrainte agréable, facilitatrice et joyeuse ?**

**Le marketing touristique vend qu'il est préférable de vivre des temps forts, aux détriments des temps morts. Le transport peut-il passer d'un temps mort à, demain, un temps fort ?**

**Les notions clés de la mobilité de demain : le transport comme expérience, la multimodalité en un clic, une acculturation vers des offres de mobilité alternatives qui commence d'abord par une acculturation de notre écosystème montagne.**



# ENQUÊTE 2021



**MONTAGNE**  
LEADERS

# Merci.



**Votre contact G2A**  
**Emilie MAISONNASSE**  
**06 73 33 20 90**  
**[emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr](mailto:emilie.maisonnasse@g2a-consulting.fr)**

En partenariat avec :



Avril 2021