

6 271
LITS ANALYSÉS

2 501
LITS PRO

3 770
LITS PÂP



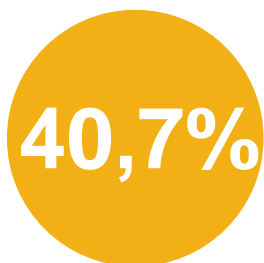
53%
POIDS DES
PASSERELLES

Catégorie	STOCK (nb lits) *		
	Stock global	Stock passerelle	Poids passerelle
Hébergement locatif	2 523	1 022	41 %
Lits tièdes	4 166	3 770	90 %
Global	11 883	6 271	53 %

Date de recueil du Big Data G2A : 25/06/21

TAUX D'OCCUPATION GLOBAL À DATE

HAUTE ARIÈGE



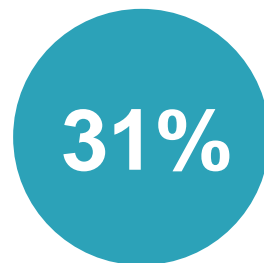
ÉVOLUTION N-1



ÉVOLUTION M-1



PANEL PYRENEES



ÉVOLUTION N-1



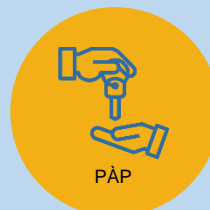
ÉVOLUTION M-1



ÉVOLUTION N-1 PAR CATÉGORIE



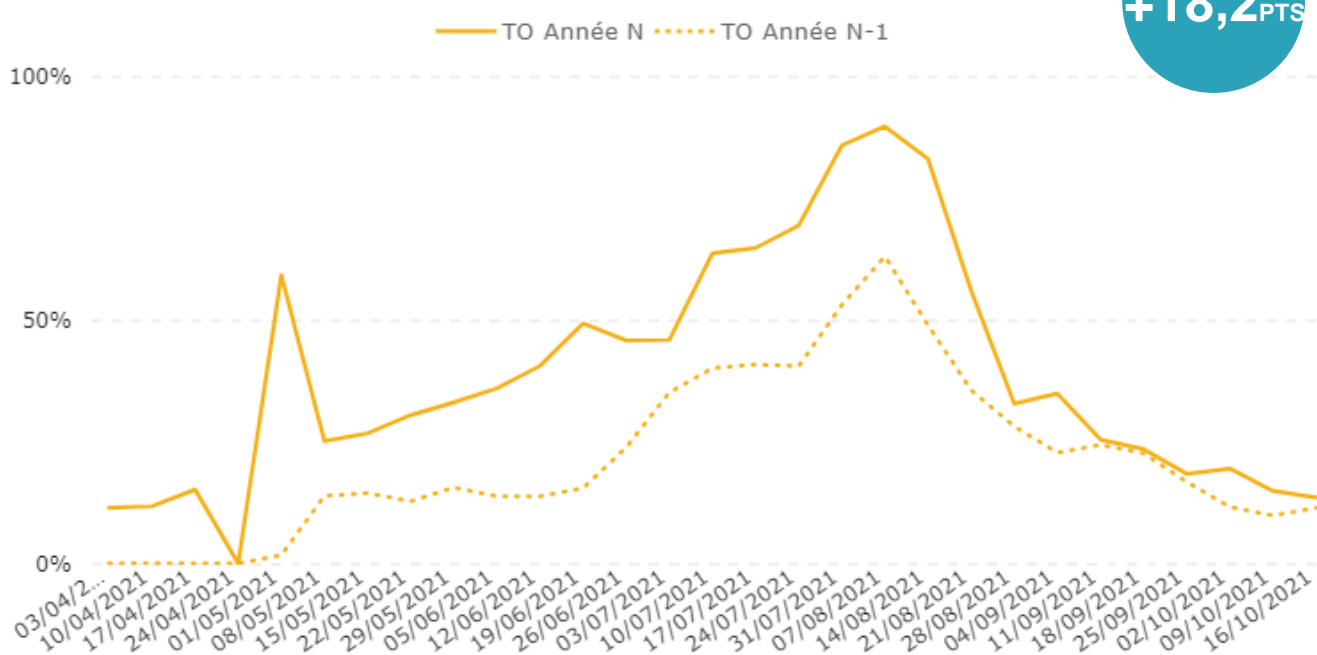
+22,7%



+100%

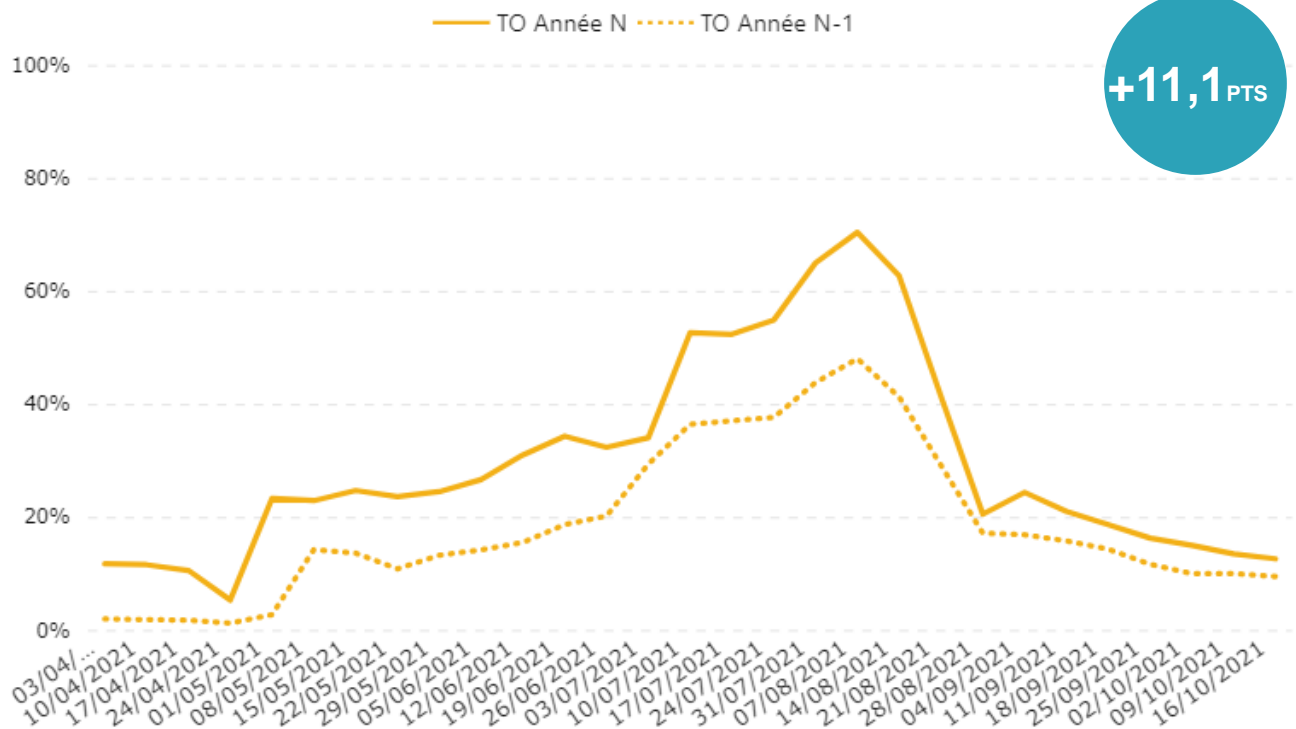
ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



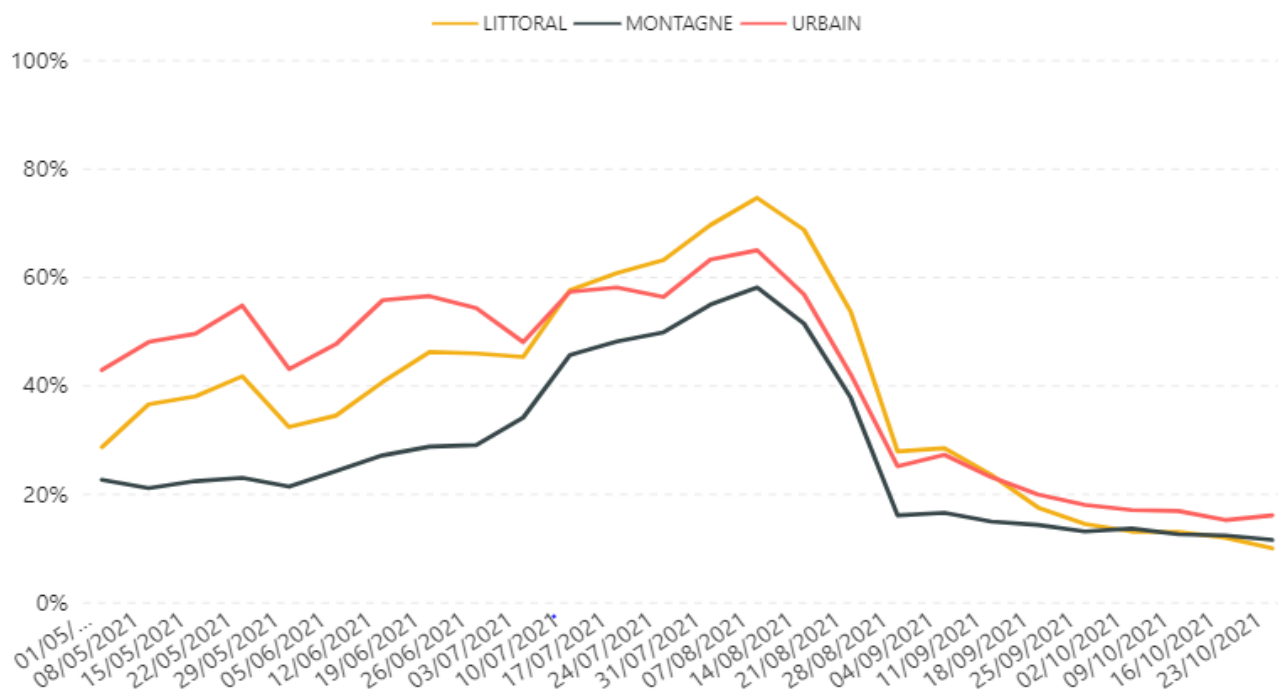
COMPARATIF PANEL PYRENEES

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



COMPARATIF PANEL ESPACESTOURISTIQUES

TAUX D'OCCUPATION (TO) SUR LA SAISON



CE QU'IL FAUT RETENIR

A date, les destinations de la Haute Ariège enregistrent un taux d'occupation de 40,7%, toutes catégories d'hébergements confondues (professionnels + pàp) soit une progression de +18,2 points par rapport à l'année dernière à la même date. **La Haute Ariège réalise ainsi de belles performances pour cet été puisque son taux d'occupation se situe près de 10 points au-dessus de celui de notre panel Pyrénées (31%).**

Les réservations sont également très dynamiques avec un gain de 7,2 points en un mois et de très fortes progressions enregistrées durant les vacances scolaires et notamment pour le mois de juillet (plus de 16 points en moyenne). On notera toutefois que les meilleurs taux d'occupation sont sans surprise visibles sur les 3 premières semaines du mois d'août avec un pic de saison attendu, en Haute Ariège comme dans de nombreuses autres stations de montagne, lors de la semaine du 7 août (déjà 89,6% d'occupation à date).

Si le mois de septembre est traditionnellement moins fréquenté en montagne, les chiffres montrent tout de même un vrai dynamisme dans les réservations (+ 4,3 points en moyenne depuis le mois dernier) et l'arrière saison pourrait cette année créer la surprise en bénéficiant d'un report des réservations du printemps.

De manière plus générale, avec la crise sanitaire et les incertitudes qui en découlent depuis 18 mois, la clientèle a profondément modifié sa manière de réserver et il faudra dorénavant compter sur de nombreuses réservations de dernières minutes que ce soit sur les ailes ou le cœur de saison. Cette nouvelle donne promet de jolies progressions d'une semaine sur l'autre sur l'ensemble de la période de cette saison estivale.

MÉTHODOLOGIE



Une analyse des lits pros et pàp en passerelles statistiques



Une mise à jour hebdomadaire tous les mercredis matin



Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

Votre
contact
G2A

Julie CORIO
00 (33) 6 07 50 97 83
julie.corio@g2a-consulting.fr

G2A
CONSULTING