



MANIFESTE

POUR UN TOURISME
RESPONSABLE

LES 10 ENGAGEMENTS
D'ADN TOURISME

SEPTEMBRE
2021

ADN
Tourisme

Fédération nationale
des organismes institutionnels
du tourisme

GÉNÉRALE

Constitution du 11 mars 2020

FÉDÉRATION NATIONALE DES COMITÉS INSTITUTIONNELS DU



La crise sanitaire actuelle a incité les professionnels touristiques à **repenser en profondeur leurs activités** afin que celles-ci soient soucieuses des questions environnementales et sociales.

Elles seront ainsi synonymes d'emplois, de retombées économiques, sources de croissance pour les territoires, mais aussi d'échanges et d'épanouissement personnel de tous, résidents et visiteurs.

Cette dimension « responsable » ne concerne pas une forme spécifique de tourisme et n'est pas plus la traduction d'un positionnement marketing. C'est une démarche transversale à toutes les activités. **En un mot, le tourisme de demain devra être responsable.**

Conscient de cette urgence de transformation collective et désireux d'inscrire le réseau dans une démarche de progrès et d'exemplarité, nous avons souhaité **porter une vision positive, claire, engagée et engageante** qui place l'humain au cœur de la réflexion et se fasse l'écho des initiatives de terrain afin d'imaginer de nouveaux possibles pour le tourisme d'aujourd'hui et de demain.

Afin que cette prise de parole puisse prendre la forme d'engagements concrets, ADN Tourisme a lancé **une vaste consultation auprès de ses adhérents, mais aussi de personnalités très fortement impliquées.**

Un questionnaire, auprès des organismes institutionnels de tourisme a reçu **près de 500 retours.**

Une douzaine d'auditions ont été organisées avec des élus, des acteurs du secteur privé et associatif. Enfin, la Fédération a été, avec d'autres partenaires touristiques, à l'initiative d'une **grande consultation citoyenne** sur laquelle **près de 50.000 personnes** se sont prononcées.

Forts de ces nombreux échanges, ADN Tourisme et ses adhérents ont pu forger **dix engagements forts en faveur d'un tourisme responsable** appelés à structurer leurs actions futures, tant au niveau local qu'au niveau fédéral.

Le Président Christian Mourisard, le Conseil d'administration, la Commission Tourisme Responsable et l'équipe d'ADN Tourisme

UN MANIFESTE CONSTRUIT PAR ET POUR LE RÉSEAU

- Cette enquête a été menée par ADN Tourisme entre avril et juin 2021 auprès des élu(e)s et des directeurs et des directrices du réseau et a permis d'évaluer la **prise en compte du tourisme responsable au sein de chaque structure, ainsi que les leviers d'actions et les champs d'intervention jugés prioritaires** pour la fédération.

Les conclusions de cette enquête ont permis aux membres de la commission «tourisme responsable» d'élaborer les engagements et les actions concrètes qui en découlent.

QUELS RÉSULTATS ?



DU RÉSEAU
valide l'idée que le contexte
actuel a renforcé la nécessité
de s'engager dans le tourisme
responsable.



DE NOMBREUX PROJETS INSPIRANTS ET D'INITIATIVES LOCALES

répertoriés ont permis de construire les
actions concrètes du manifeste.

4 AXES PRIORITAIRES D'ACTIONS CONCRÈTES

1 
COMMUNICATION

2 
SENSIBILISATION

3 
FORMATION

4 
TRAVAIL EN RÉSEAU

LES 10 ENGAGEMENTS D'ADN TOURISME

Nous, organismes institutionnels de tourisme, nous engageons, pour notre réseau, les acteurs de la filière touristique, les territoires et les femmes et les hommes qui y vivent, à :

1

PORTER UNE VISION ÉLARGIE DU TOURISME
comme levier d'amélioration du cadre de vie

2

ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
de l'activité touristique dans les territoires à dix ans

3

SENSIBILISER ET FORMER LES DÉCIDEURS ET LES TECHNICIENS
de nos structures pour qu'ils intègrent la dimension responsable dans les stratégies touristiques des territoires et l'ensemble de leurs actions

4

FAIRE DE NOS ORGANISMES DES STRUCTURES EXEMPLAIRES
dans la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux

5

ÉLARGIR LA NOTION D'ACCUEIL TOURISTIQUE À CELLE D'HOSPITALITÉ
pour inclure, sans distinction, résidents, visiteurs et voyageurs

6

PRENDRE SOIN DE TOUS LES PUBLICS,
notamment en termes d'accessibilité et de confort

7

STRUCTURER UN RÉSEAU D'EXPERTS SUR LES TERRITOIRES
pour accompagner les professionnels dans leur transition responsable

8

CRÉER ET VALORISER DES OFFRES TOURISTIQUES
favorisant la régulation des flux, les mobilités douces et l'éco-responsabilité

9

PROMOUVOIR LA FILIÈRE GASTRONOMIE LOCALE ET LES CIRCUITS COURTS
comme leviers d'attractivité et d'animation locale

10

REPENSER ET ÉLARGIR LA MESURE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE
aux impacts sociaux et environnementaux

LES

PREMIÈRES ACTIONS

LANCÉES

LES DIX ENGAGEMENTS EN FAVEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE STRUCTURENT UN PLAN D' ACTIONS APPELÉ À SE DÉPLOYER SUR PLUSIEURS ANNÉES.

VOILÀ UN APERÇU DES PREMIÈRES ACTIONS MISES EN OEUVRE.

- **DÉFENDRE LA VISION DU TOURISME RESPONSABLE DU RÉSEAU** auprès des Parlementaires, des Ministères et des instances européennes
- **ENGAGER DES PARTENARIATS GAGNANTS-GAGNANTS AVEC DES ACTEURS DE LA SPHÈRE "RESPONSABLE"** (ADEME, Acteurs du Tourisme Durable, universités...)
- **LANCER UN CHALLENGE DES "TERRITOIRES INSOUÇONNÉS"**
en partenariat avec Ahimsa Voyages pour inviter les organismes institutionnels de tourisme à créer des séjours qui s'appuient sur des critères d'éco-responsabilité, de mobilités douces, de régulation des flux et d'accessibilité et qui privilégient l'échange et la rencontre
- **METTRE EN PLACE UN GROUPE DE RÉFLEXION "HOSPITALITÉ"**
qui travaillera, notamment, à favoriser l'échange d'expériences et la diffusion de bonnes pratiques sur la prise en compte des habitants dans la stratégie touristique des territoires



■ INCITER LES OFFICES DE TOURISME À UN "PASSAGE AU VERT"

Le "i" rouge devient vert en s'engageant à 20 actions responsables minimum



■ ÉLABORER UNE CHARTE ACCUEILLANTE ET IMPLIQUANTE

destinée aux visiteurs à la fois pour les accueillir sur les territoires et les inciter à avoir une démarche responsable pour leur donner envie d'y revenir

■ ÉVALUER PLUS LARGEMENT L'IMPACT DU TOURISME

en définissant de nouveaux indicateurs qui prennent davantage en compte la transversalité du tourisme et ses interactions avec les territoires et leurs habitants

■ ÉTABLIR UN PLAN DE FORMATIONS PARTAGÉ POUR LES DÉCIDEURS ET LES TECHNICIENS

avec la mobilisation de formateurs et/ou d'experts du réseau et l'élaboration d'un super-catalogue (Tourisme & Compétences, relais territoriaux)

EN SAVOIR PLUS

Les engagements et le détail des actions mises en place sont consultables sur le site internet de la Fédération.

Cette page sera régulièrement mise à jour

www.adn-tourisme.fr/manifeste/

UNE RÉFLEXION COLLECTIVE

Ces engagements et ces actions ont été élaborés grâce à une réflexion collective, partagée non seulement avec l'ensemble des adhérents de la Fédération, mais aussi avec des experts, des personnalités investies sur cette thématique et, plus largement, l'ensemble des citoyens.

- **MISE EN PLACE D'UNE COMMISSION «RESPONSABLE» AU SEIN D'ADN TOURISME** intégrant des structures de tous les échelons territoriaux pour l'élaboration du manifeste et le suivi des actions mises en place
- **AUDITION D'UNE DOUZAINÉ DE PERSONNALITÉS** du secteur du tourisme, mais pas seulement, entre mai et juillet 2021 (voir pages 9-10)
- **RENCONTRE AVEC DES REPRÉSENTANTS DE FÉDÉRATIONS D'ÉLUS** pour échanger sur leur vision du tourisme responsable
- **ORGANISATION D'UNE CONSULTATION CITOYENNE** en partenariat avec Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, la Banque des Territoires, Acteurs du Tourisme Durable, Teragir et l'appui du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères du 10 mai au 21 juin. Près de 50.000 participants ont répondu à la question "Comment agir pour un tourisme plus responsable en France ?" en formulant plus de 1.800 propositions
- **PARTICIPATION AU CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE** organisé à Marseille du 3 au 11 septembre 2021 par l'Union internationale pour la conservation de la nature.

- Pour élaborer ce Manifeste, ADN Tourisme a auditionné des experts et des personnalités engagées dans la transition responsable.



« Il faut repenser la notion d'hospitalité car celui qui accueille est également accueilli dans la vie des autres. Penser un tourisme responsable est repenser la place de l'individu dans la société et trouver des leviers d'engagement autour des valeurs pour un accueil qui peut perdurer dans le temps, chez lui, chez l'autre, dans le monde. »

Beer Bergman, formatrice et prestataire touristique, auteure de L'Hospitalité numérique



« Le tourisme responsable n'est pas une filière touristique. Il ne s'agit pas non plus d'un positionnement marketing, mais bien d'une démarche transversale sur l'ensemble des compétences. »

Guillaume Cromer, Président d'Acteurs du Tourisme Durable



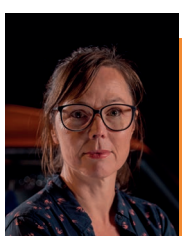
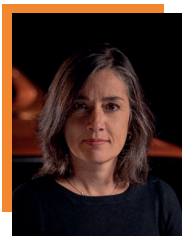
« Le "durable" est la condition indispensable à la croissance. Il faut réussir à faire évoluer et même changer les modèles sans fragiliser l'équilibre économique. »

Nicolas Dayot, Président de la FNHPA et de la commission "tourisme durable" du Comité national de Filière Tourisme



« Aujourd'hui, 80% des touristes sont accueillis sur 20% du territoire avec une saisonnalité très marquée : or, nous avons la chance en France de pouvoir développer le tourisme partout et toute l'année. C'est un enjeu politique majeur. »

Michelle Demessine, ancienne Ministre du tourisme et Présidente de l'UNAT



« Dans l'organisation d'un évènement culturel sur les territoires, il y a une somme d'actions qui participent à la formation du citoyen conscient, et plus spécifiquement encore lorsqu'on s'adresse à un public jeune car les spectateurs de Marsatac seront les citoyens de demain. »

Béatrice Desgranges, Directrice et Laurence Chansigaud, Directrice de la communication du Festival Marsatac



« Le voyageur ne doit pas conforter ses propres projections ; il doit accueillir le monde tel qu'il est. Faire du tourisme responsable, c'est respecter le lieu, l'habitant ; c'est créer une étincelle, un dépaysement. »

Geneviève Ferone Creuzet, Vice-Présidente de Shift Project



« La société porte de nouvelles valeurs ; il faut les entendre. L'offre doit être engagée, respectueuse de notre identité gastronomique. Car par la cuisine, on raconte notre territoire, notre histoire, notre patrimoine. »

Guillaume Gomez, représentant personnel du Président de la République en matière de gastronomie



« Pour faire en sorte que le tourisme soit responsable et accessible au plus grand nombre, les Offices de Tourisme doivent devenir des lieux centraux hybrides, qui s'adressent aux touristes, mais aussi aux habitants, dans une logique de relocalisation et de proximité. »

Jean-Christophe Guérin, cofondateur d'Ahimsa Voyages



« Le tourisme est au départ une démarche très individualiste. Or, il est temps de consommer en conscience, et en conscience collective : faire ensemble pour maîtriser ses impacts. »

Franck Kerfourn, cofondateur et directeur de Green Management School



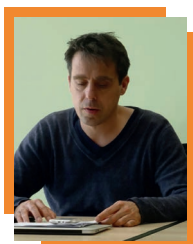
« En France, les dizaines de milliers de lieux d'hébergements touristiques ont l'importance économique que l'on sait, mais aussi un très fort impact environnemental, notamment sur la nature par l'artificialisation des sols... Sans une écologisation massive des hôtels et résidences de tourisme, il n'y aura pas de réduction significative de ces impacts. »

Franck Laval, fondateur de Solar Hotel



« Intérêt économique et intérêt écologique sont liés. C'est le message qu'il faut réussir à faire passer auprès des professionnels : s'engager dans la transition représente un avantage économique en termes d'attractivité et d'image. »

Patricia Ricard, Présidente de l'Institut océanographique Paul Ricard



« Inventer un tourisme porteur d'humanité est une invitation à penser au-delà du tourisme, c'est-à-dire à partir de formes de voyage et d'hospitalité situées en dehors des standards actuels du secteur. »

Prosper Wanner, Cofondateur des Oiseaux de passage

REMERCIEMENTS

Ce manifeste n'aurait pu voir le jour sans la mobilisation de tous les adhérents d'ADN Tourisme. Il doit également beaucoup à l'implication personnelle de son Président Christian Mourisard et des membres du Conseil d'administration.

Il doit sa réalisation à l'enthousiasme et à l'investissement des membres de la commission «responsable» et du groupe de travail dédié animé par Isabelle Brémond, Directrice générale de Provence Tourisme :

Clémence Gourio (Office de Tourisme Amboise Val de Loire)
Christelle Taillardat, Nicolas Denoyelle (Aube en Champagne Tourisme et Congrès)
Olivier Occelli, Julie Benisty-Oviedo (Bordeaux Tourisme et Congrès)
Sophie Ollier-Daumas, Catherine Demoly (Bourgogne-Franche-Comté Tourisme)
Audrey Legardeur, Laetitia Harel (Comité Régional du Tourisme de Bretagne)
Sabine Bergerot-Brousse, Elisabeth Vuillet (Gironde Tourisme)
Arnaud Burel (Golfe du Morbihan Vannes Tourisme)
Pascal Schmid, Isabelle Dhombres, Claude Blaho-Ponce (Hérault Tourisme)
Marie Le Calonec, Marie Bernard, Vincent Boussin (Mayenne Tourisme)
Marine Moustier, Catherine Romeyer, (OnlyLyon Tourisme et Congrès)
Diana Hounslow, Jean-Marie Juts, Valérie Sobierajski (Pas-de-Calais Tourisme)
Karine Tramier (Provence Tourisme)
Jérôme Lay (Office de Tourisme de Seignanx)
Nicolas Durochat (Vallée de Chamonix Mont-Blanc)
Martine Felio (Var Tourisme)

Enfin, ce projet a pu être mené à bien grâce au travail de l'équipe d'ADN Tourisme et notamment :

Véronique Brizon, Christophe Marchais, Benoît Artige, Marie Guignon,
Célia Trochon et Sylvain Paix.

ADN Tourisme

15 avenue Carnot

75017 Paris

contact@adn-tourisme.fr

ADN