ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en
MONTAGNE
23 & 24 SEPTEMBRE 2021
2 jours
40 territoires SUERA
4 sites Europe
3 sites passerelles
Massif Central, Pyrénées, Vosges
Les organisateurs :
Association Transitions des Territoires de MONTAGNE
mountainwilderness

CONTEXTE

Les États Généraux (EG) de la transition du tourisme en montagne s'inscrivent dans le cadre de la **Présidence française de la SUERA** prolongée en 2021. Co-portés par l'Association Transitions des territoires de Montagne (2TM), Mountain Wilderness et les commissariats de massif, ils se veulent **fédérateurs** par la diversité d'acteurs réunis, **novateurs** par la méthodologie collaborative de mise en œuvre et **prospectifs** par les livrables produits.

L'idée de ces EG est de montrer que le tourisme, inscrit dans une **approche territoriale du développement**, permet aux destinations et en particulier à la montagne de retrouver une dynamique sociale, environnementale et économique. Il ne s'agit pas d'opposer le bon tourisme du mauvais ou encore le tourisme estival au tourisme hivernal. Il s'agit ici de produire de la connaissance théorique et empirique au travers de regards croisés pour mettre en évidence les espaces et réponses systémiques permettant le déploiement du tourisme en territoire de montagne, en altérant le moins possible les ressources tout en produisant de la valeur ajoutée pour les habitants.

Aujourd'hui, ces EG prennent d'autant plus d'importance que les **crises climatiques et sanitaires** viennent bouleverser les équilibres établis. Elles mettent en évidence le **nécessaire changement de paradigme** et le rôle de la prise de décision de proximité inscrite dans une cohérence nationale. Dans un monde qui bouge en permanence et dans un espace mondialisé, les capacités de réactivité, d'adaptation et de réversibilité doivent être rapides et "coller aux réalités du terrain". Le territoire et le local constituent le socle des réponses appropriées et performantes socialement, environnementalement et économiquement.

La montagne est prête à relever ce défi. Le tourisme doit prendre sa part pour réussir cette transition et les Etats Généraux en constituent le premier rendez-vous.

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en MONTAGNE

ENJEUX

- **Rassembler** l'ensemble des acteurs montagne dans leur diversité pour créer une synergie autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne (le tourisme en porte d'entrée)
- **Marqueur social et temporel** d'un levier
- **Donner envie** de faire et faire dans un système (le territoire)

OBJECTIFS

1/ FÉDÉRER

Se rassembler autour d'un constat partagé sur la nécessité du changement, créer du lien entre les acteurs

2/ FAIRE CONNAÎTRE

Rendre visible les initiatives existantes , montrer les « possibles »

3/ SE PROJETER

Mettre en scène les acteurs sur chaque territoire, vers une mise en œuvre d'actions

4/ CASSER LES CADRES.

Créer des ponts entre les acteurs d'un territoire et entre les territoires

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en MONTAGNE

› **Événement en semi-présentiel** pour rassembler l'ensemble des acteurs montagne

› **Écosystème montagne :** acteurs institutionnels, socioprofessionnels, économiques, éducatifs, associations, bureaux d'études, tourisme, scientifiques, gestionnaires milieux naturels, aménageurs …

› **Créer du lien** entre les acteurs et une **synergie** autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l' écosystème montagne (le tourisme en porte d'entrée)

› Mettre en scène les acteurs sur chaque territoire, vers une **mise en œuvre d'actions**

GOUVERNANCE

› **COPIL** : SUERA, élus des 3 régions, représentants des Ministères de la Cohésion des Territoires, de la Transition écologique et du Tourisme, Commissariats de Massif, associations institutionnelles, acteurs socioprofessionnels, représentants de l'Association Transition des Territoires de Montagne (2TM) & de Mountain Wilderness

› **COTECH** : Atout France, Commissariats de massif, services techniques des 3 régions, SUERA, Agence Savoie Mont-Blanc

› **Comité d'organisation** : MW, 2TM, POW, Mountain Riders, DSF, Pilotes des groupes de travail, mise en oeuvre opérationnelle

PROGRAMME

J1 AM	Se nourrir, s'approprier les enjeux	Plénière - retransmission
J1 PM	Fédérer sur son territoire	Atelier - par territoire
J2 AM	Table ronde européenne	Plénière - retransmission
J2 AM	Village virtuel d'initiatives	Visite d'initiatives – individuellement
J2 PM	Mettre en action son territoire	Atelier - par territoire

Parole de terrain

Multi acteurs

Constat partagé

PROGRAMME

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en MONTAGNE

JOUR 1 - 23 SEPT 2021

9h00-9h30	Accueil et introduction Plénière - retransmission	
9h30-12h00	“Se nourrir, s’approprier les enjeux” Plénière- retransmission	
12h00-14h00	Pause	
14h00-17h00	Ateliers territoriaux “fédérer son territoire” Atelier d’intelligence collective	Ateliers thématiques - En construction
17h00-18h00	Clôture première journée Plénière- retransmission	

JOUR 2 - 24 SEPT 2021

9h00-9h20	Introduction deuxième journée Plénière- retransmission
9h20-10h50	Table ronde européenne Plénière- retransmission
10h50-11h00	Pause
11h00-12h30	Village des initiatives Stands virtuels
12h30-14h00	Pause
14h00-16h30	Ateliers territoriaux “Mettre en action son territoire” Atelier d’intelligence collective
16h30-17h30	Clôture de l’événement Plénière- retransmission

MAILLAGE DES TERRITOIRES

Sites EGTTM

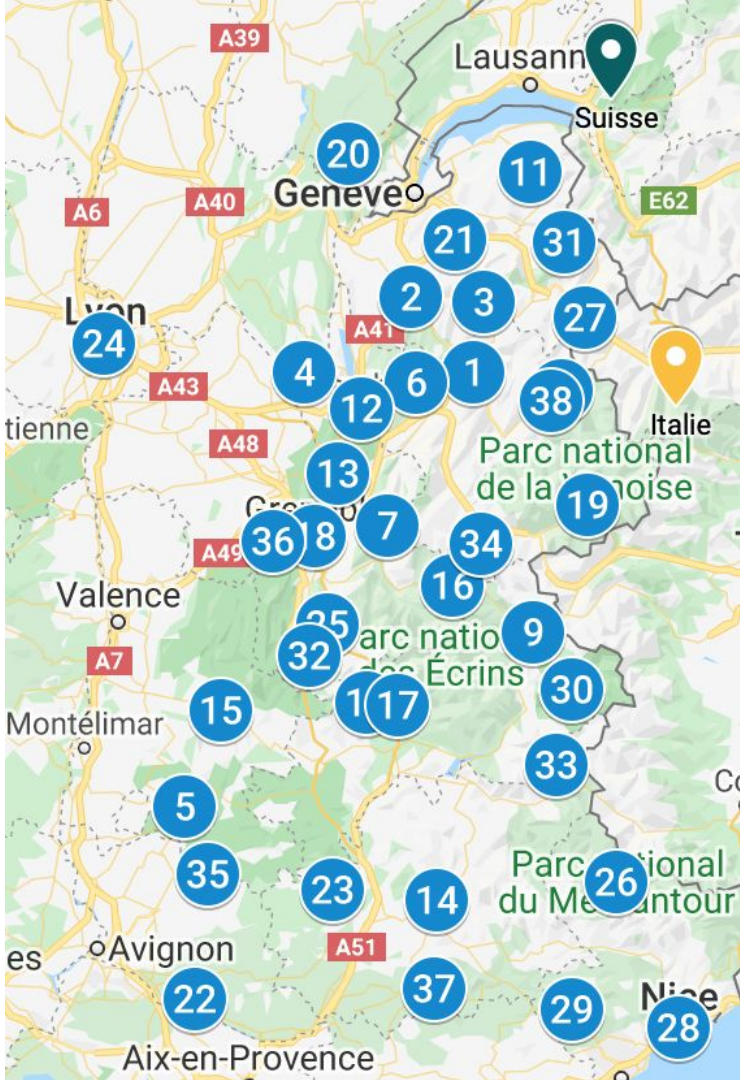
1. Albertville - Beaufortain
2. Annecy
3. Aravis
4. Avant-pays savoyard
5. Baronnies provençales
6. Bauges
7. Belledonne
8. Bourg-Saint-Maurice - La Vanoise - Haut...
9. Briançonnais
10. Buëch Devoluy
11. Chablais - Thonon
12. Chambéry
13. Chartreuse
14. Digne-les-Bains
15. Diois
16. Ecrins Nord - La Grave
17. Ecrins Sud - Champsaur- Valgau
18. Grenoble
19. Haute Maurienne
20. Jura
21. La Roche-sur-Foron
22. Luberon
23. Lure (Montagne de)
24. Lyon
25. Matheysine
26. Mercantour
27. Mont-Blanc
28. Nice et ses montagnes
29. Préalpes d'Azur
30. Queyras
31. Sixt-Fer-à-Cheval
32. Trièves
33. Ubaye
34. Valloire
35. Ventoux
36. Vercors
37. Verdon
38. Versant du Soleil - Les Chapelles

Sites Passerelles

1. Massif Central
2. Pyrénées
3. Vosges

Sites SUERA - Europe

- Allemagne
- Autriche
- Italie
- Suisse



REPRÉSENTATIVITÉ DES TERRITOIRES

Catégories d'Acteurs

Administrations
Agriculture
Acteurs de la transition étrangers
Aménageurs de la montagne
Alimentation / Restauration
Artisanat
Associations
Bureaux d'étude
Citoyens / Collectifs
Construction / BTP

Élus
Hébergeurs
Gestionnaires d'espaces protégés
Education
Industriels
Marques outdoor
Milieu culturel
Professionnels de la montagne
Saisonniers
Scientifiques
Services de proximité (…)

LIVRABLES

EN AMONT

> **Recensement et valorisation des initiatives** dans les territoires

> **Série de capsules vidéos** interviews de porteurs d'initiatives

> **Publication d'un dossier thématique** "Montagnes en transitions"

> **Synthèse des ateliers** territoriaux et thématiques

LE JOUR J

> **Plénières** : appropriation des enjeux, table ronde européenne

> **Ateliers** : synthèse des mobilisations par territoire

> **Village virtuel d'initiatives** : fiche pratique pour chaque initiative (environ 50)

EN AVAL

> **Éléments de synthèse** lors de la conférence de clôture de la présidence française de la SUERA

> **Présentation des résultats** au Comité de massif des Alpes et devant les parlementaires de la montagne

> **Publication d'un document récapitulatif**

> **Poursuite de la mobilisation et du processus de construction** à travers des groupes de travail sur la transition du tourisme en montagne par territoires.

> **Suivi et accompagnement des territoires** et des actions proposées (2TM)

TRANSITION DU TOURISME

février - septembre 2021

Et en attendant les États généraux …

➔ **Lancement officiel** : Les stations de ski face au réchauffement climatique
Métabief | 16 - 17 mars 2021

➔ **Organisation d'ateliers territoriaux et thématiques** :
Île-de-France, le point de vue du touriste | mars 2021
Massif Central, Mont Blanc avec l'appui de proMONT-BLANC et du Temps des Possibles, La Grave avec La Grave autrement

➔ **Lancement des groupes de travail :**
Coordination des groupes par le comité d'organisation. (Groupe 1 - Coordination des territoires, Groupe 2 - organisation technique, Groupe 3 - Contenu du Jour-J, Groupe 4 - Village des initiatives).

Parrainage

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en MONTAGNE

Marie Dorin-Habert

"J'ai commencé le ski à 14 ans avec l'idée en tête de devenir bergère et de m'évader dans des paysages blancs. Puis, le jeu de la compétition (biathlon) m'a entraîné dans un long défilé de dossard jusqu'en 2018, à 32 ans. La transition c'est maintenant. C'est partout. Je constate chaque année les changements qui s'opèrent, insidieux et inéluctables sur le plateau du Vercors. La neige devient capricieuse, les étés chauds apportent avec eux un flot continu de touriste non-initiés aux lois de la montagne (...) Comment aménager les montagnes afin d'accueillir ces publics néophytes qui fuient le béton des villes sans pour autant détruire ce qui constitue leur atout majeur : la qualité des paysages, le retour à la nature ? (...) La responsabilité de tous est engagée (...). Nous accueillerons les publics que nous mériterons par la qualité des prestations offertes. Tout le monde à un rôle à jouer afin d'être fiers de la montagne que nous laisserons à nos enfants, que nous ferons découvrir à nos visiteurs. Gérante d'un hôtel à Corrençon en Vercors, c'est cette quête qui m'anime tous les jours : faire découvrir la nature, le sport, le respect de l'environnement à partir d'un logement, du contenu d'une assiette, des activités proposées.... **Pour une montagne qui reste une montagne....**"

Kilian Jornet

"En tant qu'athlète j'ai eu la chance de visiter des endroits incroyables, des forêts en Australie jusqu'aux sommets en Himalaya et pendant ces voyages j'ai pu constater les rapides changements des paysages et climat dû à notre action, celle de l'homme. Cela m'a fait comprendre que l'on ne peut pas, ne pas agir. On est aujourd'hui dans un tournant important. Nos décisions et actions, individuelles, du secteur privé et public, vont déterminer en grande partie la soutenabilité de notre planète dans le futur. C'est pour cela que j'ai accepté avec un grand plaisir d'être parrain des États Généraux. On agit souvent au court terme, pour sauver l'année, mais on doit penser à des solutions durables, à une transition vers un modèle de tourisme et d'économie des régions de montagne qui s'adapte aux changements du climat et qui préserve les ressources et la biodiversité des régions en même temps. Cela demande **des changements qui peuvent faire peur, mais qui sont nécessaires** et qui, je crois, **vont apporter du bénéfice pas seulement aux écosystèmes naturels mais aussi à la qualité de vie des habitants de ces régions.**"

PARTENAIRES

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Commission européenne

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

EUSALP
EU STRATEGY FOR THE ALPINE REGION

FRANCE 20/21
Presidency

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

PARTENAIRES

Cluster montagne
Mountain Development France

UN CLUSTER DE
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

mountain riders

SYNDICAT NATIONAL GARDIENS DE REFUGE ET GITES D'ETAPE
SNGRGE

CIPRA
VIVRE DANS LES ALPES

POW
PROTECT OUR WINTERS | FR

DOMAINES SKIABLES DE FRANCE

MCF
MONITEUR CYCLISTE FRANÇAIS

SNAM
SYNDICAT NATIONAL DES ACCOMPAGNATEURS EN MONTAGNE

NORDIC FRANCE

SAVOIE MONT BLANC
L'AGENCE

PARTENAIRES

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition tourisme
MONTAGNE
MERCI