

HIVER 2021/2022

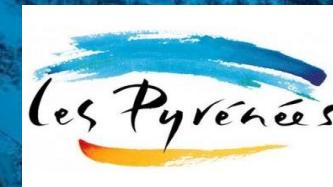
CANTON D'AX LES THERMES



BILAN FIN DE SAISON 2022



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

SOMMAIRE

<u>PAGE DE GARDE</u>	p1.
<u>SOMMAIRE</u>	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
<u>FRÉQUENTATION GLOBALE</u>	p6.
<u>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</u>	p7.
<u>JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION AX 3 DOMAINES & ASCOU</u>	p8.
<u>PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME</u>	p9.
<u>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</u>	p10.
<u>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</u>	p11.
<u>LITS PRO</u>	p12.
SECTEUR LOCATIF	p13.
HÔTELS	p14.
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	p15.
CAMPINGS	p16.
<u>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</u>	p17.
<u>ANNEXES</u>	p18.
<u>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</u>	
CALENDRIER HIVER 2021/2022	p19.
CALENDRIER HIVER 2022/2023	p20.
<u>MÉTHODOLOGIE</u>	p21.
<u>LISTE DES RÉPONDANTS</u>	p22.

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. N/N-2 (en nb lits)	EVO. N/N-2 (en %)	TAUX DE REMPLISSAGE			HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. N/N-2 (en nb de nuitées)	EVO. N/N-2 (en %)	NOMBRE DE NUITÉES			HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. N/N-2 (en pts)
HÔTELS	434	294	-140	-32,3%	31,1%	27,6%	-3,5	22 678	13 630	-9 048	-39,9%	5,6%	5,1%	-0,5			
SECTEUR LOCATIF *	2 431	1 918	-513	-21,1%	30,3%	33,0%	2,7	123 707	106 446	-17 261	-14,0%	7,8%	6,2%	-1,6			
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	782	626	-156	-19,9%	39,8%	31,6%	-8,2	52 247	33 233	-19 014	-36,4%	0,6%	0,5%	-0,1			
CAMPINGS	1 410	1 455	45	3,2%	8,7%	8,3%	-0,4	20 539	20 253	-287	-1,4%	7,3%	4,6%	-2,8			
LITS PRO	5 057	4 293	-764	-15,1%	25,8%	24,1%	-1,7	219 171	173 561	-45 610	-20,8%	5,7%	4,8%	-0,9			
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 747	4 067	320	8,5%	29,8%	29,3%	-0,5	187 718	200 202	12 485	6,7%						
LITS NON COMMERCIALISÉS	16 036	16 188	152	0,9%	4,7%	4,8%	0,1	126 711	129 736	3 025	2,4%						
LITS ENQUETÉS	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. (en nb lits)	EVO. (en %)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. (en pts)	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO. (en nb de nuitées)	EVO. (en %)						
FRÉquentation globale	26 007	26 025	18	0,1%	12,2%	11,5%	-0,7	533 600	503 500	-30 100	-5,6%						
DONT LITS FERMÉS	1 167	1 477	310	26,6%													

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 22	EVO. (en pts)
JOURNÉES DE SKI VENDUES	284 307	412 125	45,0%
TAUX DE CONVERSION	55,3%	86,8%	31,5 pt(s)

	HIVER 2020	HIVER 22
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUETÉS	86%	88%


LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

26 025
BILAN FIN DE SAISON 2022
 CANTON D'AX LES THERMES
 LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

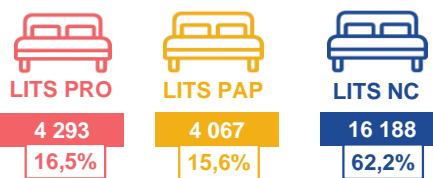
STATION

(en nombre de nuitées)

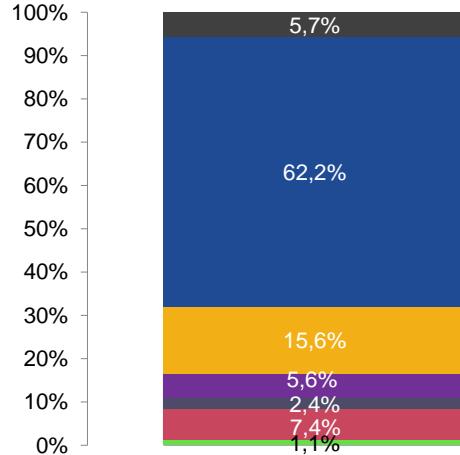
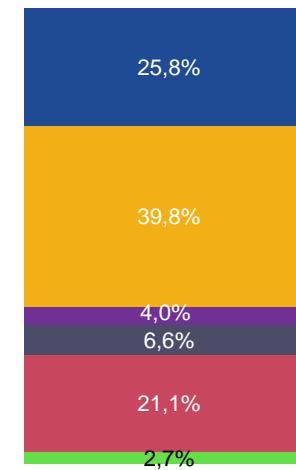
**SAISON HIVERNALE
2022**
503 500

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 À 15)

450 400

**JOURNÉES
SKIEURS**
SAISON H22
**JOURNÉES DE
SKI VENDUES**
412 125
**TAUX DE
CONVERSION**
86,8%
REPARTITION DES LITS STATION

RENDEMENT DES LITS
 (en nombre de nuitées au lit)

REmplissage des lits
 (sur le cœur de saison)

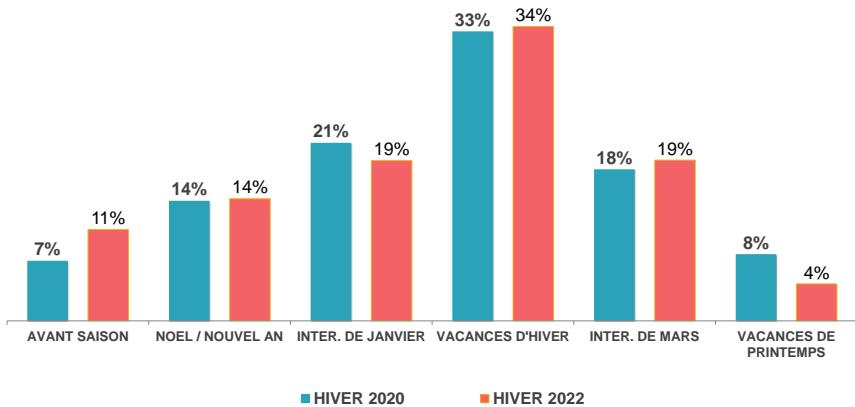
POIDS DES LITS PAR CATÉGORIE

POIDS DES NUITEES PAR CATÉGORIE

PART D'ÉTRANGERS
4,8%


BILAN FIN DE SAISON 2022

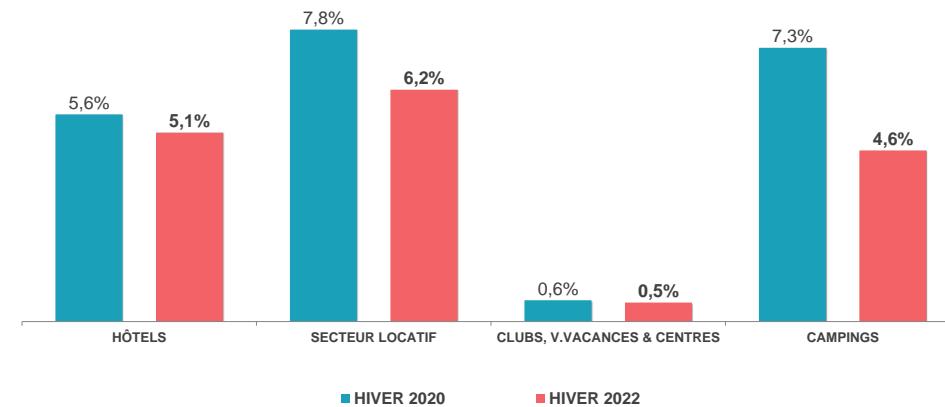
CANTON D'AX LES THERMES

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

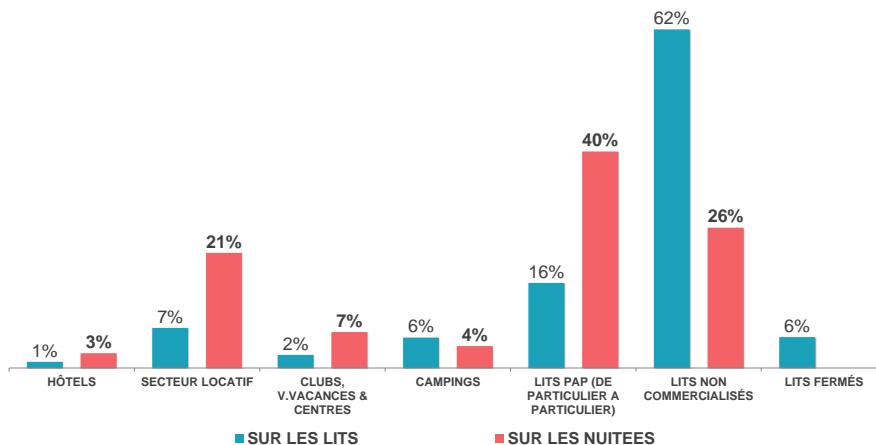
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



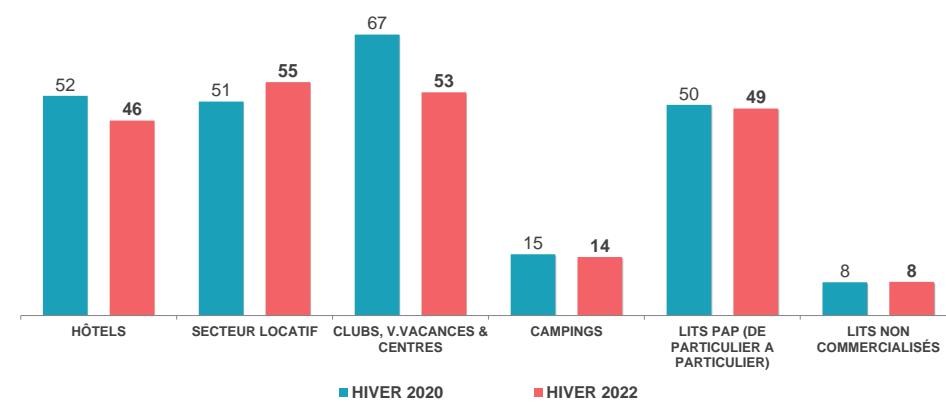
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

FRÉQUENTATION GLOBALE



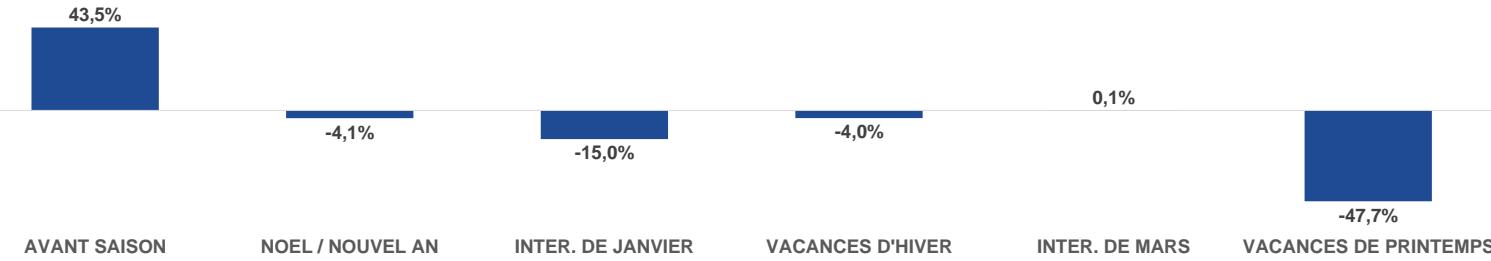
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					26,5%
30/10-05/11 S44	3%	3%	4 900	6 200	62,5%
06/11-12/11 S45	2%	4%	4 000	6 500	96,6%
13/11-19/11 S46	2%	3%	2 900	5 700	68,6%
20/11-26/11 S47	2%	3%	3 500	5 900	-2,2%
27/11-03/12 S48	2%	2%	4 500	4 400	55,8%
04/12-10/12 S49	5%	8%	9 500	14 800	24,7%
11/12-17/12 S50	4%	5%	7 700	9 600	-17,7%
18/12-24/12 S51	17%	14%	31 000	25 500	5,8%
25/12-31/12 S52	24%	25%	43 000	45 500	10,6%
01/01-07/01 S01	9%	10%	17 000	18 800	-21,9%
08/01-14/01 S02	10%	8%	18 300	14 300	-11,3%
15/01-21/01 S03	12%	10%	21 300	18 900	-22,0%
22/01-28/01 S04	13%	10%	24 500	19 100	-22,7%
29/01-04/02 S05	16%	12%	28 600	22 100	-17,5%
05/02-11/02 S06	25%	21%	45 800	37 800	-13,5%
12/02-18/02 S07	29%	25%	52 400	45 300	-1,7%
19/02-25/02 S08	29%	28%	51 900	51 000	31,1%
26/02-04/03 S09	16%	20%	28 300	37 100	-11,4%
05/03-11/03 S10	11%	10%	20 200	17 900	-15,3%
12/03-18/03 S11	15%	13%	27 500	23 300	-34,2%
19/03-25/03 S12	15%	10%	27 500	18 100	-31,3%
26/03-01/04 S13	10%	7%	18 200	12 500	4,8%
02/04-08/04 S14	11%	12%	20 700	21 700	5,4%
09/04-15/04 S15	11%	12%	20 400	21 500	
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	12,2%	11,5%	533 600	503 500	-5,6%
COEUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	16,0%	14,5%	496 600	450 400	-9,3%

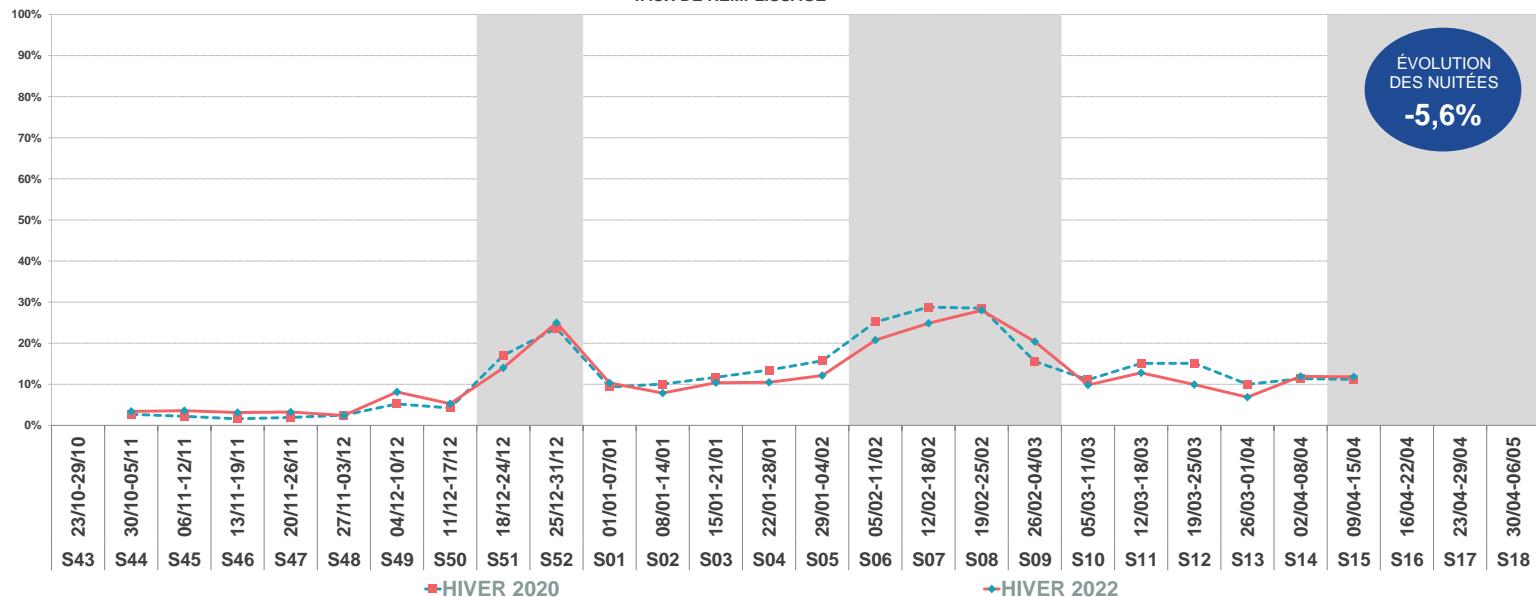
TAUX DE REMPLISSAGE	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
	26 007 21 12,2%	26 025 19 11,5%	0,1% -5,7% -0,7 pt(s)

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre 503 500 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 8 est le pic de la saison avec un volume de 51 000 nuitées.

En moyenne, un lit station réalise 19 nuitées sur l'ensemble de la saison.

A date, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre une baisse de fréquentation de -5,6% (soit -30 100 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES
PAR NATIONALITÉ DES
LITS PRO

Date & N° sem.
23/10-29/10 S43
30/10-05/11 S44
06/11-12/11 S45
13/11-19/11 S46
20/11-26/11 S47
27/11-03/12 S48
04/12-10/12 S49
11/12-17/12 S50
18/12-24/12 S51
25/12-31/12 S52
01/01-07/01 S01
08/01-14/01 S02
15/01-21/01 S03
22/01-28/01 S04
29/01-04/02 S05
05/02-11/02 S06
12/02-18/02 S07
19/02-25/02 S08
26/02-04/03 S09
05/03-11/03 S10
12/03-18/03 S11
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-2

FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
1 655	3	2		7	19			92	85									3	3		5		
1 528	5			1	20			100	89									3		6			
1 296	5			1	20			96	89									3		6			
954	3			1	14			69	64									2		4			
966	5	3		1	9			44	46									1		3			
1 295	2	7		4	1	1	3	9	355	1								1	1		21		
2 579		21	19	10	1	2	10	18	60	1								1	3		1		
8 731		32		2	6	4	36	33	215	1							3	2	1		6		
12 841	4	62		3	18	13	32	43	525	1								3	1		42		
5 614	1	40		17	42		4	3	952									2					
6 019		17		8	11			2	221	9								2			51		
7 828		19	12		12			3	127	5								2			6		
7 900		16			13		95	3	177									2			12		
9 693		56		7	17		66	27	77									6			2		
13 523		74	2	15	56		42	28	85									7					
15 955		99		24	18		1	41	194									8	3				
16 839	2	112		11	88		16	36	174									9					
15 185		82			22		85	78	165	18							2	1		1	21		
7 058		47		31	16			49	154	4								1			1		
6 946		131			13			47	156				1	1				1			1		
5 542	29	34			4			39	83	4			4	4				1			1		
2 624	4	15		4	1			22	43									1		1	10		
2 676	2	17			5		1		22	1								1					
3 236	3	33		6	3			16	567														
158 481	68	918	32	153	430	20	389	899	4 724	45			5	5			2		9	47	20	5	194
95,2%	0,04%	0,6%	0,02%	0,1%	0,3%	0,01%	0,2%	0,5%	2,8%	0,03%			0,003%	0,003%			0,001%		0,01%	0,03%	0,01%	0,003%	0,1%
-19%	-63%	-67%	-47%	-15%	31%	2760%	13%	7111%	-32%	-65%	-100%	-100%	-91%	480%			-100%	-90%	-28%	-26%	-80%	-61%	



NATIONALITÉ
HIVER 2020

Part FR	Part étrangers
88,3%	11,7%
87,2%	12,8%
85,5%	14,5%
85,8%	14,2%
89,7%	10,3%
76,3%	23,7%
94,7%	5,3%
96,3%	3,7%
94,5%	5,5%
84,1%	15,9%
94,9%	5,1%
97,7%	2,3%
96,1%	3,9%
97,4%	2,6%
97,8%	2,2%
97,6%	2,4%
97,4%	2,6%
97,0%	3,0%
95,9%	4,1%
95,2%	4,8%
96,5%	3,5%
96,4%	3,6%
98,2%	1,8%
83,8%	16,2%
95,2%	4,8%

BILAN FIN DE SAISON 2022

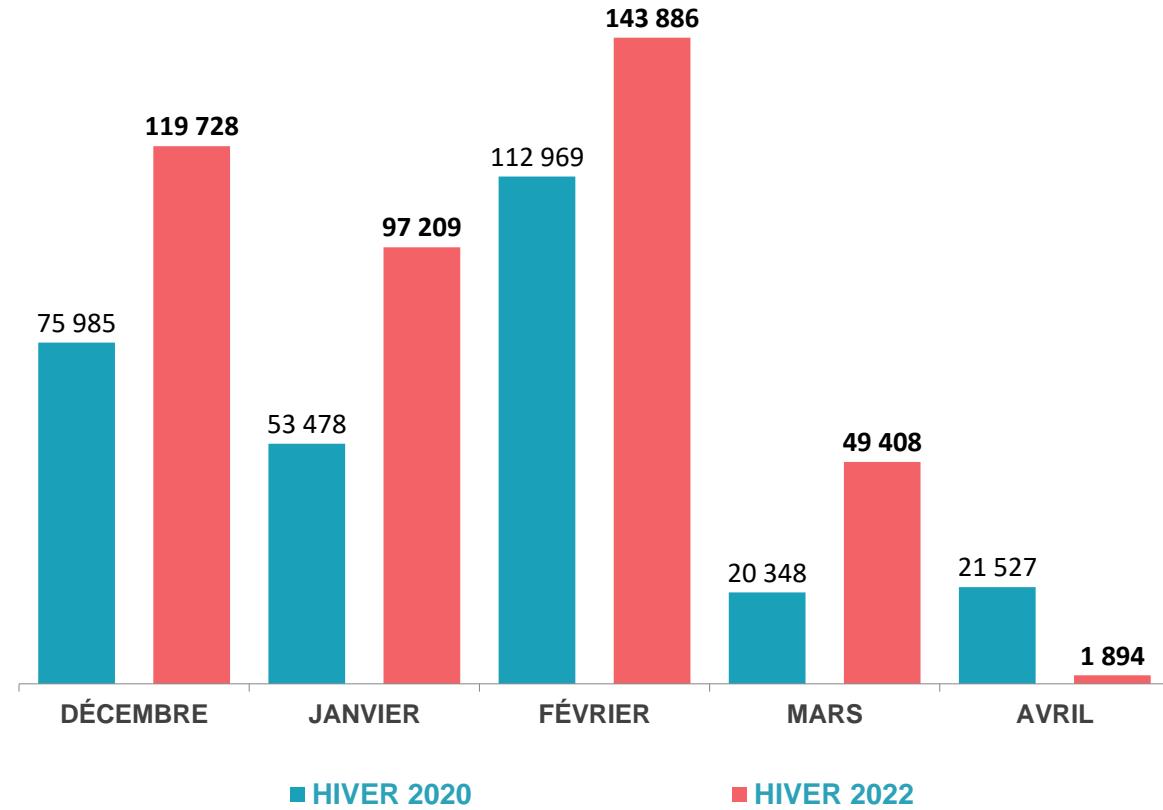
CANTON D'AX LES THERMES

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION AX 3 DOMAINES & ASCOU

JOURNÉES
SKIEURSJOURNÉES DE SKI
VENDEES

TAUX DE CONVERSION

N° sem.	HIVER 2020		HIVER 2022		EVO en %
	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	
DÉCEMBRE	75 985	119 728	83,3%	125,5%	57,6%
JANVIER	53 478	97 209	65,9%	136,7%	81,8%
FÉVRIER	112 969	143 886	63,2%	92,1%	27,4%
MARS	20 348	49 408	16,7%	45,4%	142,8%
AVRIL	21 527	1 894	52,4%	4,4%	-91,2%
TOTAL	284 307	412 125	45,0%	55,3%	86,8%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	208 322	292 397	40,4%	41,9%	64,9%



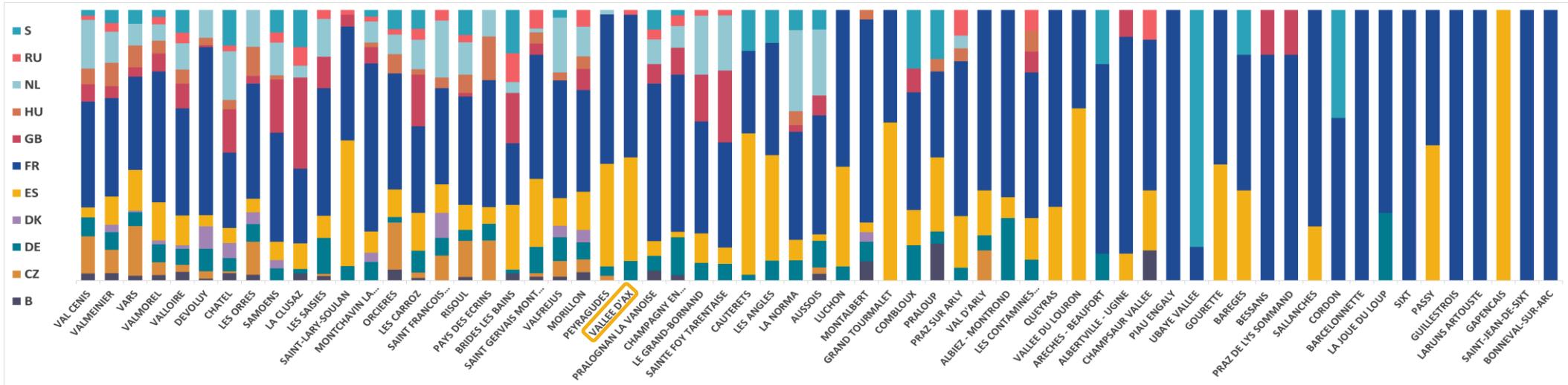
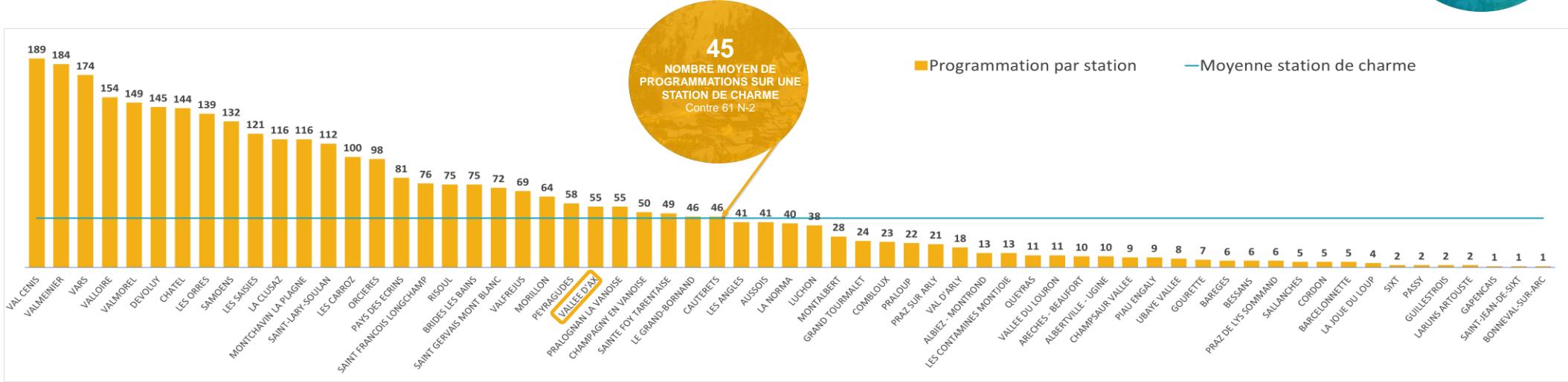
BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

PROGRAMMATION B2B - STATIONS DE CHARME

294

**NOMBRE MOYEN DE
PROGRAMMATIONS SUR UNE
STATION GRAND DOMAIN**



BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

CANTON D'AX LES THERMES



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

LITS PRO



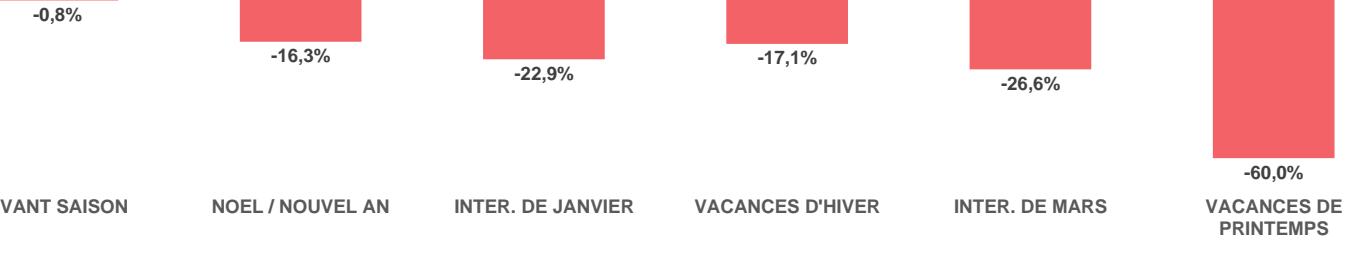
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					
30/10-05/11 S44	8%	7%	2 778	2 196	-21,0%
06/11-12/11 S45	6%	7%	2 004	2 074	3,5%
13/11-19/11 S46	3%	6%	1 012	1 748	72,7%
20/11-26/11 S47	4%	4%	1 333	1 343	0,7%
27/11-03/12 S48	7%	4%	2 409	1 146	-52,4%
04/12-10/12 S49	5%	7%	1 892	1 979	4,6%
11/12-17/12 S50	6%	10%	2 057	2 896	40,8%
18/12-24/12 S51	33%	32%	11 663	9 724	-16,6%
25/12-31/12 S52	49%	48%	17 209	14 453	-16,0%
01/01-07/01 S01	23%	24%	8 138	7 250	-10,9%
08/01-14/01 S02	28%	22%	9 779	6 568	-32,8%
15/01-21/01 S03	29%	28%	10 308	8 335	-19,1%
22/01-28/01 S04	34%	28%	11 873	8 510	-28,3%
29/01-04/02 S05	37%	34%	12 980	10 279	-20,8%
05/02-11/02 S06	56%	47%	19 975	14 240	-28,7%
12/02-18/02 S07	64%	56%	22 721	16 774	-26,2%
19/02-25/02 S08	61%	59%	21 420	17 773	-17,0%
26/02-04/03 S09	40%	54%	14 209	16 174	13,8%
05/03-11/03 S10	32%	26%	11 158	7 749	-30,6%
12/03-18/03 S11	29%	24%	10 275	7 296	-29,0%
19/03-25/03 S12	27%	19%	9 623	5 743	-40,3%
26/03-01/04 S13	13%	9%	4 704	2 723	-42,1%
02/04-08/04 S14	12%	9%	4 204	2 725	-35,2%
09/04-15/04 S15	15%	13%	5 446	3 864	-29,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	25,8%	24,1%	219 171	173 561	-20,8%

COEUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	34,2%	31,4%	205 687	160 181	-22,1%
------------------------------------	-------	-------	---------	---------	--------



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

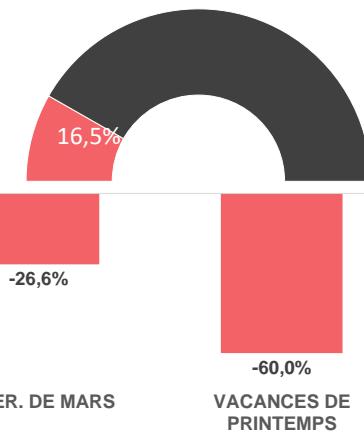


TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

SECTEUR LOCATIF

Taux de remplissage propriétaires
compris

NUITÉES

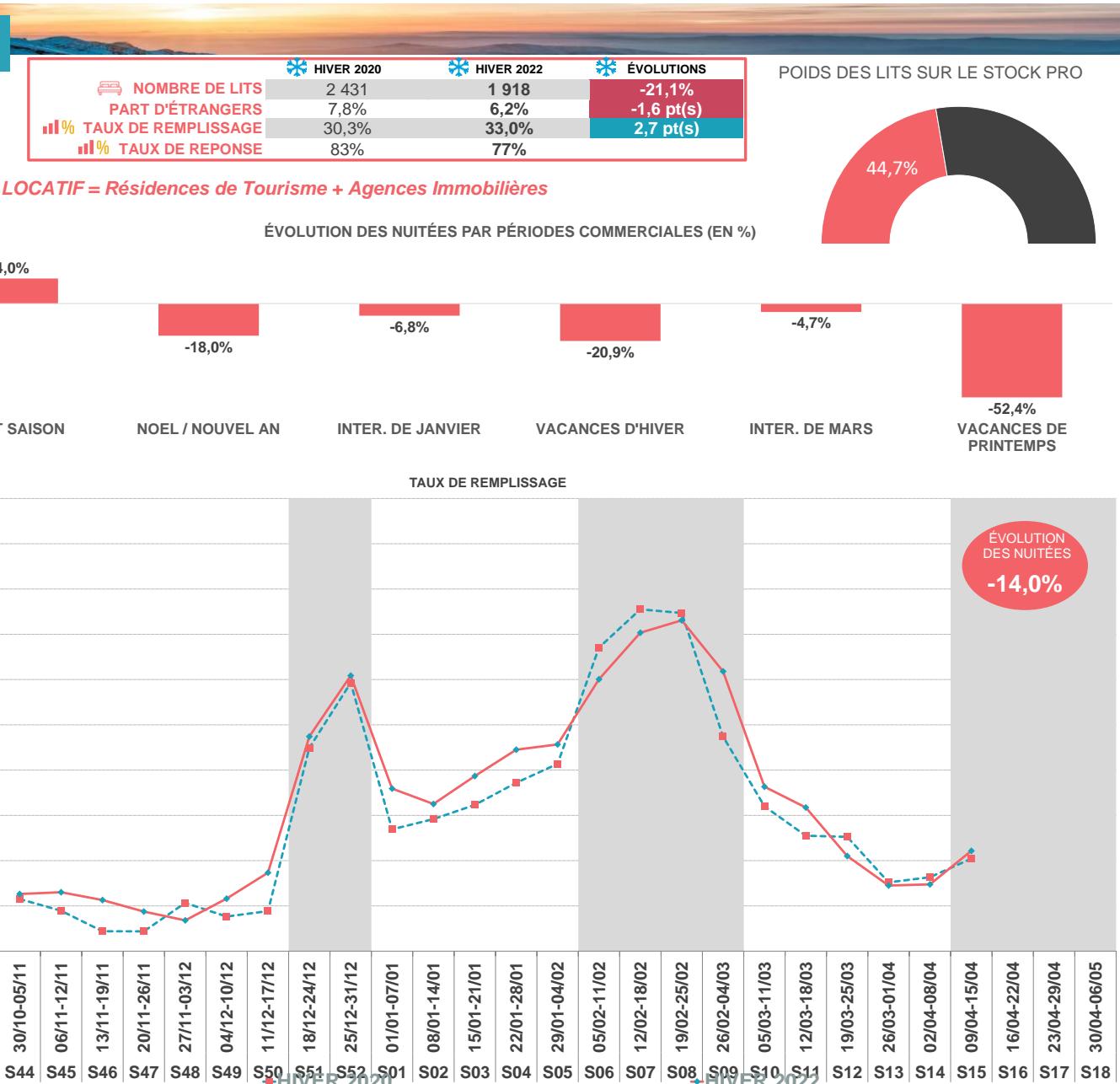
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 431	1 918	-21,1%
PART D'ÉTRANGERS	7,8%	6,2%	-1,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	30,3%	33,0%	2,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	77%	

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					
30/10-05/11 S44	12%	13%	1 961	1 695	-13,5%
06/11-12/11 S45	9%	13%	1 520	1 748	15,0%
13/11-19/11 S46	4%	11%	747	1 517	103,1%
20/11-26/11 S47	4%	9%	744	1 176	57,9%
27/11-03/12 S48	11%	7%	1 814	914	-49,6%
04/12-10/12 S49	8%	12%	1 302	1 558	19,7%
11/12-17/12 S50	9%	17%	1 507	2 328	54,5%
18/12-24/12 S51	45%	47%	7 643	6 367	-16,7%
25/12-31/12 S52	59%	61%	10 087	8 172	-19,0%
01/01-07/01 S01	27%	36%	4 580	4 822	5,3%
08/01-14/01 S02	29%	33%	4 965	4 366	-12,1%
15/01-21/01 S03	32%	39%	5 498	5 193	-5,5%
22/01-28/01 S04	37%	45%	6 329	5 975	-5,6%
29/01-04/02 S05	41%	46%	7 041	6 131	-12,9%
05/02-11/02 S06	67%	60%	11 413	8 065	-29,3%
12/02-18/02 S07	76%	70%	12 850	9 445	-26,5%
19/02-25/02 S08	75%	73%	12 713	9 812	-22,8%
26/02-04/03 S09	47%	62%	8 067	8 298	2,9%
05/03-11/03 S10	32%	36%	5 445	4 878	-10,4%
12/03-18/03 S11	26%	32%	4 340	4 261	-1,8%
19/03-25/03 S12	25%	21%	4 298	2 821	-34,3%
26/03-01/04 S13	15%	14%	2 587	1 946	-24,8%
02/04-08/04 S14	16%	15%	2 780	1 982	-28,7%
09/04-15/04 S15	20%	22%	3 478	2 976	-14,4%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	30,3%	33,0%	123 707	106 446	-14,0%
COEUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	39,4%	41,8%	114 113	95 511	-16,3%

Nuitées Locatives	111 056	99 314	-10,6%
Nuitées Propriétaires	12 656	7 132	-43,6%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



Les nuitées locatives représentent 93,3% des nuitées totales

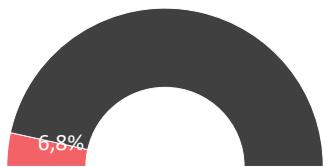
BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

HÔTELS

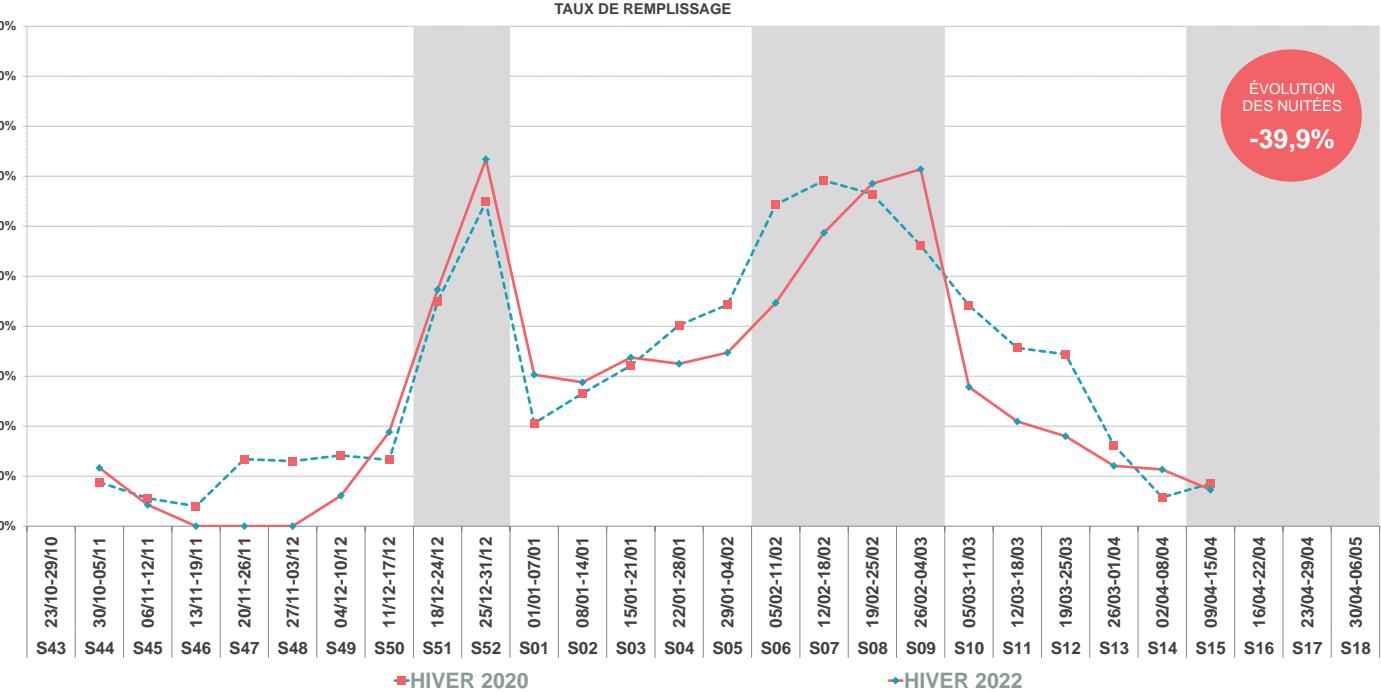
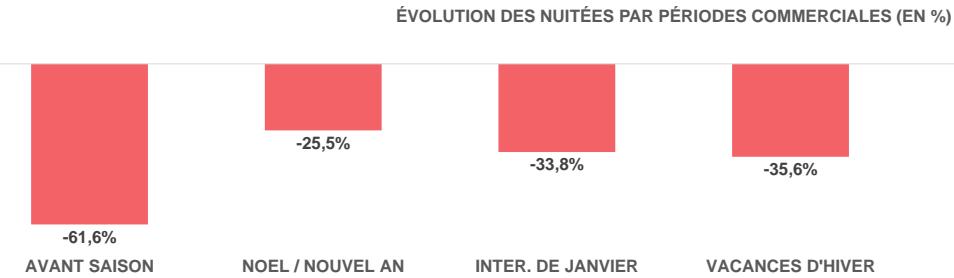


	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	434	294	-32,3%
PART D'ÉTRANGERS	5,6%	5,1%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	31,1%	27,6%	-3,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	36%	79%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					
30/10-05/11 S44	9%	12%	267	240	-10,0%
06/11-12/11 S45	6%	4%	170	88	-48,2%
13/11-19/11 S46	4%	0%	121	0	-100,0%
20/11-26/11 S47	13%	0%	407	0	-100,0%
27/11-03/12 S48	13%	0%	395	0	-100,0%
04/12-10/12 S49	14%	6%	430	126	-70,8%
11/12-17/12 S50	13%	19%	402	388	-3,6%
18/12-24/12 S51	45%	47%	1 364	974	-28,6%
25/12-31/12 S52	65%	73%	1 971	1 510	-23,4%
01/01-07/01 S01	21%	30%	625	624	-0,3%
08/01-14/01 S02	27%	29%	807	592	-26,6%
15/01-21/01 S03	32%	34%	976	694	-28,9%
22/01-28/01 S04	40%	32%	1 222	669	-45,3%
29/01-04/02 S05	44%	35%	1 345	714	-46,9%
05/02-11/02 S06	64%	45%	1 954	919	-53,0%
12/02-18/02 S07	69%	59%	2 101	1 208	-42,5%
19/02-25/02 S08	66%	69%	2 018	1 410	-30,1%
26/02-04/03 S09	56%	71%	1 706	1 469	-13,9%
05/03-11/03 S10	44%	28%	1 341	573	-57,3%
12/03-18/03 S11	36%	21%	1 083	431	-60,2%
19/03-25/03 S12	34%	18%	1 044	370	-64,6%
26/03-01/04 S13	16%	12%	493	248	-49,6%
02/04-08/04 S14	6%	11%	175	233	33,6%
09/04-15/04 S15	9%	7%	259	150	-42,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	31,1%	27,6%	22 678	13 630	-39,9%
COEUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	39,7%	36,6%	20 486	12 789	-37,6%



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

NUITÉES



CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					
30/10-05/11 S44	0%	0%	0	0	
06/11-12/11 S45	0%	0%	0	0	
13/11-19/11 S46	0%	0%	0	0	
20/11-26/11 S47	0%	0%	0	0	
27/11-03/12 S48	0%	0%	0	0	
04/12-10/12 S49	0%	0%	0	0	
11/12-17/12 S50	0%	0%	0	0	
18/12-24/12 S51	27%	34%	1 454	1 500	
25/12-31/12 S52	41%	55%	2 269	2 401	
01/01-07/01 S01	47%	26%	2 554	1 146	3,1%
08/01-14/01 S02	65%	27%	3 573	1 200	5,8%
15/01-21/01 S03	59%	40%	3 246	1 739	-55,1%
22/01-28/01 S04	63%	22%	3 472	975	-66,4%
29/01-04/02 S05	69%	54%	3 789	2 356	-46,4%
05/02-11/02 S06	84%	77%	4 587	3 357	-71,9%
12/02-18/02 S07	88%	88%	4 795	3 864	-37,8%
19/02-25/02 S08	86%	86%	4 721	3 778	-26,8%
26/02-04/03 S09	66%	83%	3 624	3 638	-19,4%
05/03-11/03 S10	62%	35%	3 392	1 516	-66,4%
12/03-18/03 S11	76%	47%	4 156	2 042	-46,4%
19/03-25/03 S12	69%	54%	3 760	2 355	-55,3%
26/03-01/04 S13	21%	10%	1 169	440	-37,4%
02/04-08/04 S14	16%	12%	885	504	-62,4%
09/04-15/04 S15	15%	10%	804	423	-43,0%
16/04-22/04 S16					-47,4%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	39,8%	31,6%	52 247	33 233	-36,4%
-------	-------	-------	--------	--------	--------

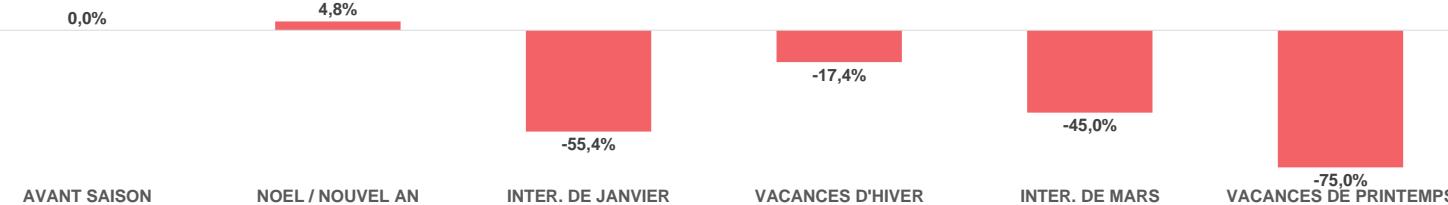
COEUR DE SAISON (SEMAINES S1 à S15)	56,1%	44,6%	52 247	33 233	-36,4%
-------------------------------------	-------	-------	--------	--------	--------

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	782	626	-19,9%
PART D'ÉTRANGERS	0,6%	0,5%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	39,8%	31,6%	-8,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

CAMPINGS



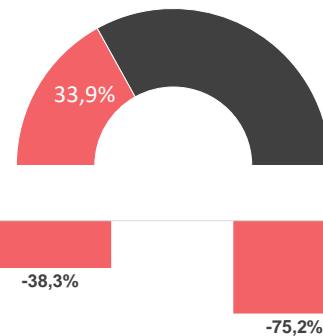
NUITÉES



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
23/10-29/10 S43					-52,7%
30/10-05/11 S44	6%	3%	551	261	-24,6%
06/11-12/11 S45	3%	2%	315	237	60,4%
13/11-19/11 S46	1%	2%	144	231	-8,0%
20/11-26/11 S47	2%	2%	182	167	16,5%
27/11-03/12 S48	2%	2%	199	232	84,7%
04/12-10/12 S49	2%	3%	160	295	21,8%
11/12-17/12 S50	2%	2%	148	180	-26,5%
18/12-24/12 S51	12%	9%	1 202	884	-17,8%
25/12-31/12 S52	29%	23%	2 882	2 369	22,6%
01/01-07/01 S01	4%	6%	379	659	-5,6%
08/01-14/01 S02	4%	4%	434	410	-20,3%
15/01-21/01 S03	6%	7%	588	709	22,6%
22/01-28/01 S04	9%	9%	850	891	24,7%
29/01-04/02 S05	8%	11%	804	1 078	
05/02-11/02 S06	20%	19%	2 021	1 900	
12/02-18/02 S07	30%	22%	2 975	2 256	
19/02-25/02 S08	20%	27%	1 968	2 772	
26/02-04/03 S09	8%	27%	812	2 769	
05/03-11/03 S10	10%	8%	980	782	
12/03-18/03 S11	7%	6%	696	562	
19/03-25/03 S12	5%	2%	522	197	
26/03-01/04 S13	5%	1%	456	90	
02/04-08/04 S14	4%	0%	365	6	
09/04-15/04 S15	9%	3%	905	315	
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	8,7%	8,3%	20 539	20 253	-1,4%
COEUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	11,2%	10,8%	18 841	18 649	-1,0%

NOMBRE DE LITS	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
PART D'ÉTRANGERS	7,3%	4,6%	-2,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	8,7%	8,3%	-0,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	71%	74%	

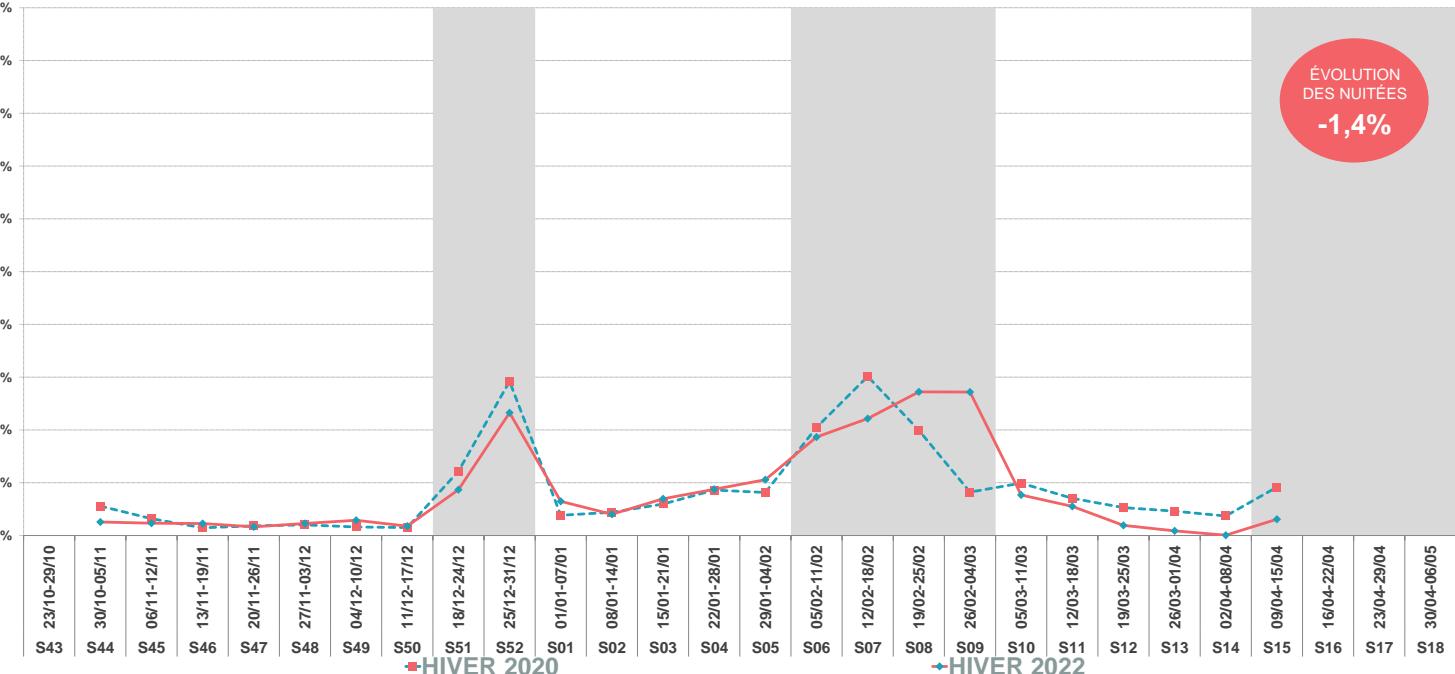
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

AVANT SAISON NOËL / NOUVEL AN INTER. DE JANVIER VACANCES D'HIVER INTER. DE MARS VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022
CANTON D'AX LES THERMES

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)



EVO en %

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022
23/10-29/10 S43				
30/10-05/11 S44	6%	11%	1 591	3 242
06/11-12/11 S45	6%	11%	1 610	3 242
13/11-19/11 S46	5%	8%	1 245	2 348
20/11-26/11 S47	9%	8%	2 253	2 287
27/11-03/12 S48	6%	8%	1 520	2 202
04/12-10/12 S49	12%	19%	3 105	5 479
11/12-17/12 S50	11%	10%	2 787	2 868
18/12-24/12 S51	52%	38%	13 609	10 718
25/12-31/12 S52	61%	61%	15 926	17 399
01/01-07/01 S01	27%	32%	7 066	9 165
08/01-14/01 S02	24%	19%	6 291	5 318
15/01-21/01 S03	28%	25%	7 222	6 977
22/01-28/01 S04	34%	25%	8 968	7 155
29/01-04/02 S05	41%	26%	10 766	7 440
05/02-11/02 S06	60%	53%	15 732	14 972
12/02-18/02 S07	67%	62%	17 493	17 713
19/02-25/02 S08	65%	69%	17 080	19 674
26/02-04/03 S09	47%	64%	12 281	18 310
05/03-11/03 S10	32%	32%	8 374	9 143
12/03-18/03 S11	30%	27%	7 910	7 799
19/03-25/03 S12	26%	19%	6 713	5 440
26/03-01/04 S13	23%	18%	6 131	5 085
02/04-08/04 S14	23%	28%	5 996	7 949
09/04-15/04 S15	23%	29%	6 050	8 277
16/04-22/04 S16				
23/04-29/04 S17				
30/04-06/05 S18				

TOTAL	29,8%	29,3%	187 718	200 202	6,7%
-------	-------	-------	---------	---------	------

CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 à 15)	38,9%	36,9%	173 608	178 533	2,8%
--------------------------------------	-------	-------	---------	---------	------

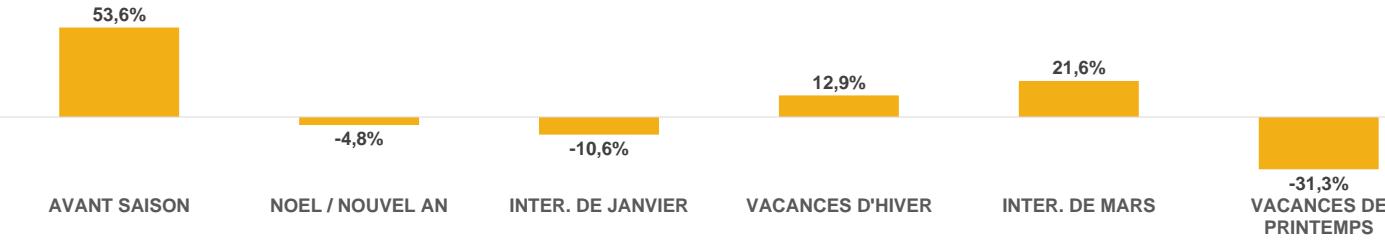
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 747	4 067	8,5%
NUITEES AU LIT	50	49	-1,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,8%	29,3%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	96%	97%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

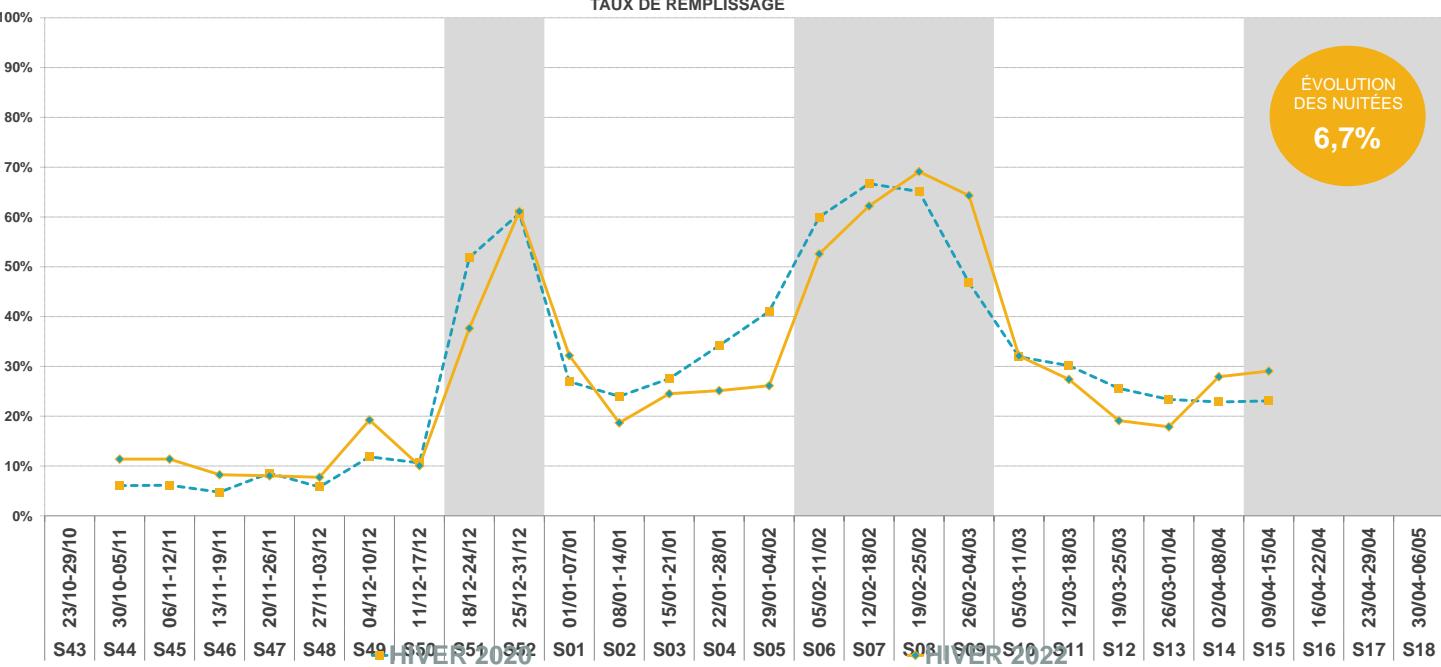
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ÉVOLUTION DES NUITEES
6,7%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

CANTON D'AX LES THERMES



ANNEXES



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

CALENDRIER HIVER 2021/2022



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021

Noël : Samedi 25 Décembre 2021

Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022

Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022

Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022

Sainte Sébastien : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022

Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

CALENDRIER HIVER 2022/2023



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Immaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022

Noël : Dimanche 25 Décembre 2022

Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023

Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023

Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023

Sainte Semaine : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023

Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

MÉTHODOLOGIE



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- Pour les lits pro : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dérouiller les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférante (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

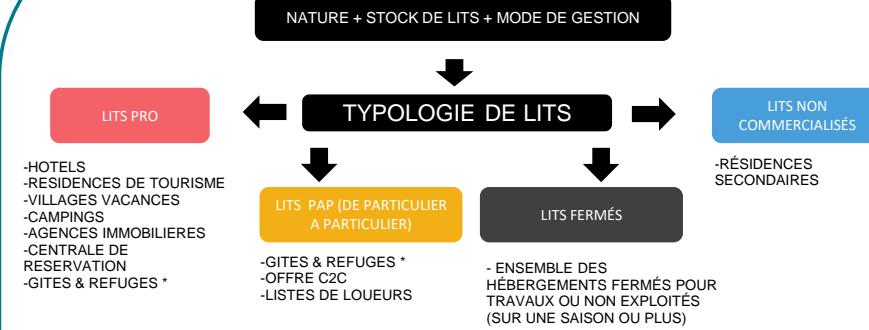
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

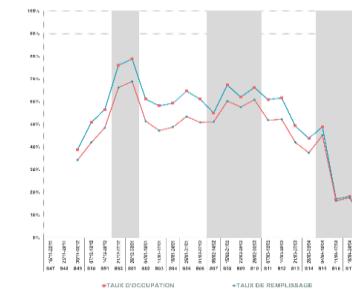
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

→ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

→ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : $(\text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés} / \text{Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts}) \times 100$

Taux de remplissage : $(\text{Nombre de lits occupés} / \text{Nombre de lits offerts}) \times 100$

BILAN FIN DE SAISON 2022

CANTON D'AX LES THERMES

LISTE DES RÉPONDANTS



Résidences : 97% de taux de réponse

RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX
RESIDENCE LE GRAND TETRAS
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES
RESIDENCE LES MELEZES



Hôtels : 79% de taux
de réponse

HOTEL L'AUZERAIE
HOTEL LE BELLEVUE
HOTEL LE CASTELET
HOTEL LE CHALET
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD
HOTEL LE BREILH
HOTEL LE PUYMORENS

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
	X
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X



Gîtes : 45% de taux de réponse

GITE LA FORGE D'ASCOU
LE RELAIS MONTAGNARD
GITE D'ETAPE DU NABRE
GITE ORGEIX
GITES LES GENTIANES



Centres : 100% de taux
de réponse

CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS
CENTRE DE VACANCES MONTMIA
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIA
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF

Rép	N. Rép
X	
X	
	X
	X
	X
X	
X	
X	
X	



Campings : 74% de taux de réponse

AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX
CAMPING ASCOU LA FORGE
CAMPING LA MARMOTTE
CAMPING LES IOULES - ORLU
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET
CAMPING DE MERENS



**Agences : 2% de taux
de réponse**

AGENCE MAEVA.COM AX
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE

Rép	N. Rép
X	
X	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
X	
	X
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

CANTON D'AX LES THERMES



Clément BERTHOUT
Chargé d'études marketing

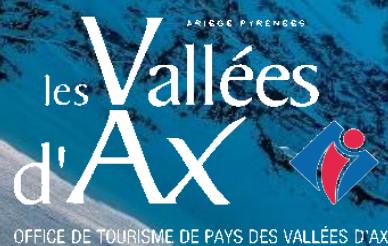
00 (33) 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr



Confédération Pyrénéenne du Tourisme



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.