

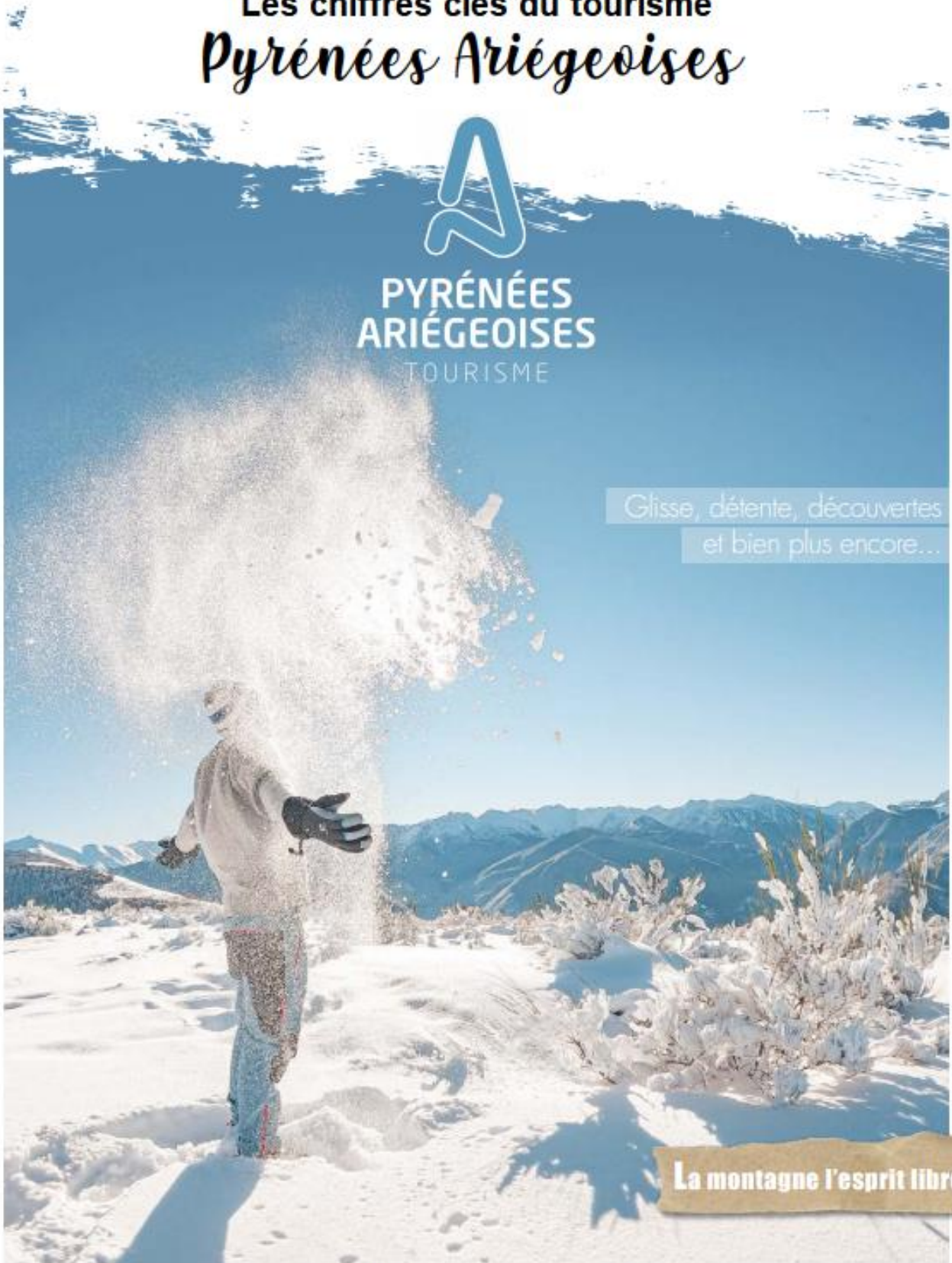
EDITION HIVER | 2021 - 2022

Les chiffres clés du tourisme *Pyrénées Ariégeoises*



**PYRÉNÉES
ARIÉGOISES**
TOURISME

Glisse, détente, découvertes
et bien plus encore...

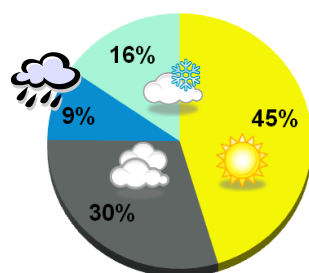
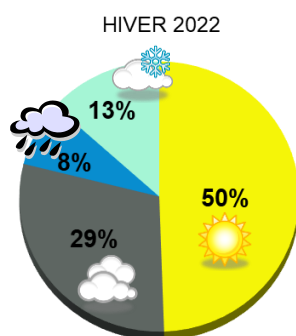


La montagne l'esprit libre !

DONEZAN . VALLÉES D'AX . TARASCON . VICDESSOS

Saison hiver 2021/22

« Presqu'un retour à la normale » !



Novembre 2021 est marqué par l'annonce d'une cinquième vague de l'épidémie Covid-19. Ce contexte ne favorise pas l'engagement des clientèles à réserver pour des séjours « neige » malgré un contexte météo favorable. A noter que les professionnels connaissent des problématiques de recrutement des saisonniers... bien que le calendrier avec Noël et le jour de l'An un samedi ne soit pas propice, l'activité touristique de décembre est tout de même très correcte avec l'ouverture de l'ensemble des espaces nordiques et stations de ski aux vacances scolaires. On note également quelques clientèles espagnoles pendant l'Immaculada avec Beille et Ax 3 Domaines ouverts début décembre.

La météo et l'enneigement sont favorables à l'activité touristique en janvier et février. On note des difficultés pour les centres et villages vacances où des groupes, notamment classe de neige, sont annulés en lien avec le contexte sanitaire.

En revanche, les skieurs sont de retour après un hiver sans remontée. Certaines stations connaissent des niveaux record de fréquentation !

Mars est marqué par la fin du port du masque et du pass sanitaire ainsi que le contexte géopolitique (guerre Ukraine...). L'activité thermique est toujours impactée par la situation sanitaire.

En avril, les élections présidentielles ne sont pas sans conséquence sur le tourisme. Le week-end de Pâques, « entre deux tours » et ensoleillé est propice

aux courts séjours. La saison estivale se met déjà en place avec l'ouverture des sites de visites et activités loisirs. On remarque le retour encourageant des demandes groupes scolaires pour ce printemps.

Dans ce contexte, la fréquentation à l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en hausse. Notre bassin de clientèle est principalement de proximité. Les clientèles étrangères sont de retour (même si timide). Les demandes « activités ski (ski de piste, espaces nordiques et raquettes à neige) et randonnée » sont majoritaires (annexe 1 page 11).

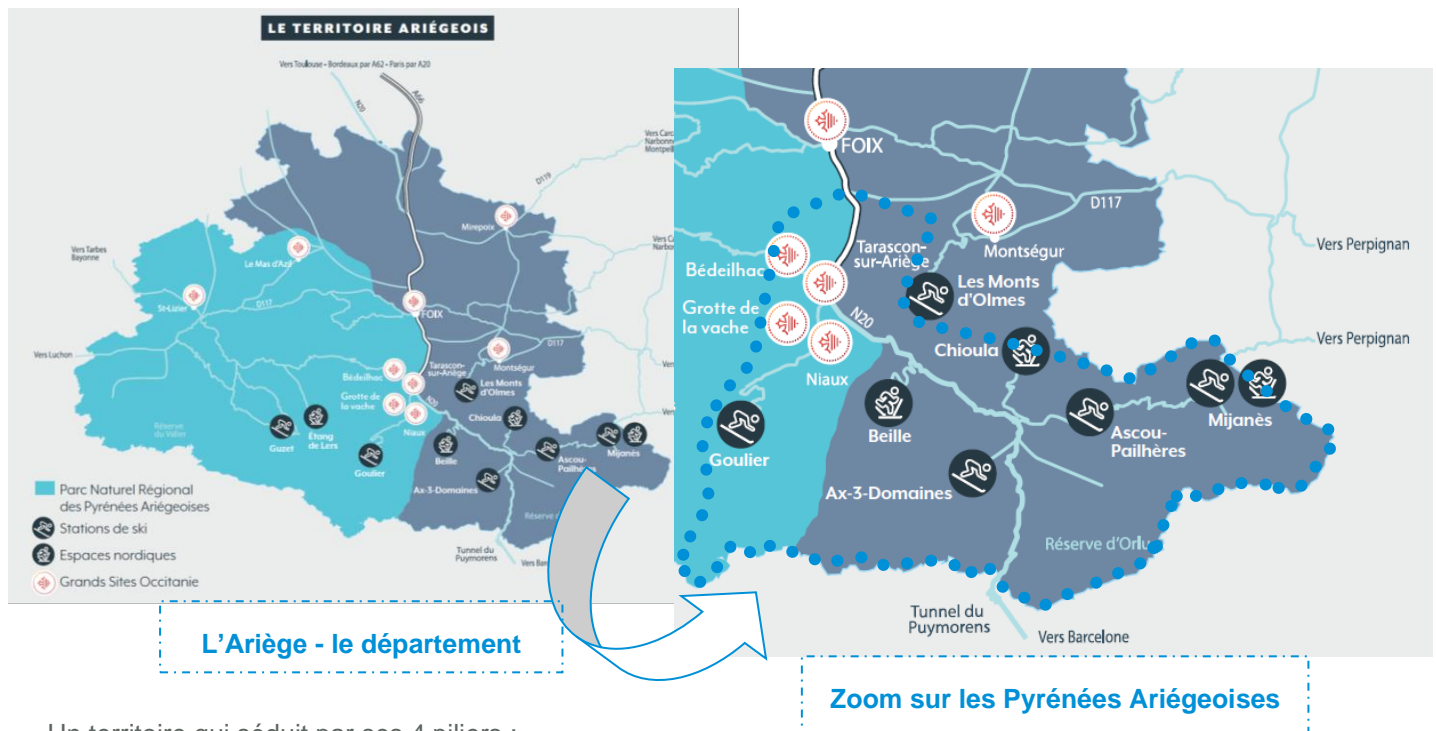
Sommaire

Méthodologie.....	p3
Domaines skiables.....	p4
Activités loisirs nature.....	p5
Consommation.....	p5
Festivités.....	p5
Activité thermique.....	p5
Hébergements.....	p6
La clientèle touristique : flux et mobilité.....	p7
Mobilité douce.....	p8
La perception du tourisme par les résidents des Pyrénées Ariégeoises.....	p8
En bref.....	p9
Annexes.....	p10

REMERCIEMENTS

Merci à tous les professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



L'Ariège - le département

Zoom sur les Pyrénées Ariégeoises

Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : 6 stations de ski
- La montagne en été : une nature préservée et vivante avec un large choix d'activités de pleine nature
- Le thermalisme et le bien-être : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : préhistoire renommée et labellisée, histoire industrielle et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

Méthodologie

. **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation**, réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées et le Comité Régionale du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, les prestataires sont interrogés (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti et les tendances de consommation (outil Sphinx Online).

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude G2 A Consulting. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en

temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.

. **Analyse des statistiques internes** à l'office de tourisme (outil RodsApp Constellation).

. **Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises et zoom sur la saison hiver, 2018.**

. **Les chiffres clés du tourisme en Ariège Pyrénées, hiver 2021/22**

DOMAINES SKIABLES

Cette saison 2022 s'enchaîne suite à un hiver sans remontés mécaniques. L'enneigement est favorable aux activités touristiques hivernales. Bien que certains facteurs continuent de limiter la venue de certaines clientèles (pass vaccinal, port du masque...), les stations affichent des résultats très satisfaisants.

11 072 428€

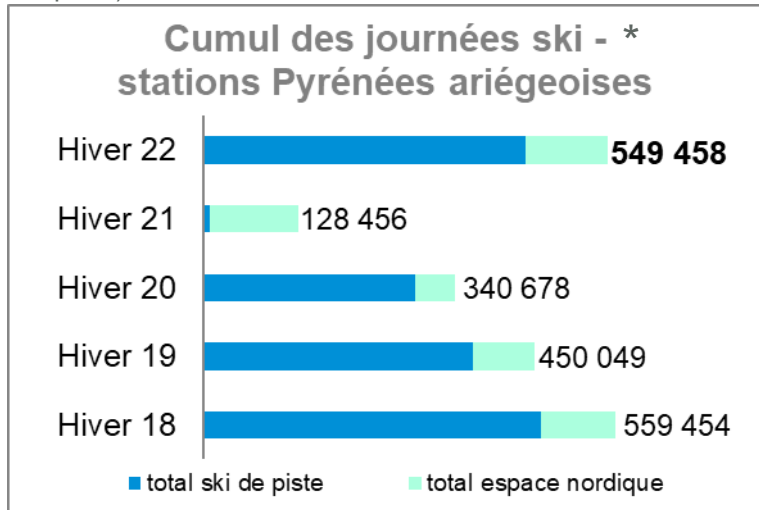
Chiffre d'affaire global des 6 stations

49

Emplois permanents

185

Emplois saisonniers



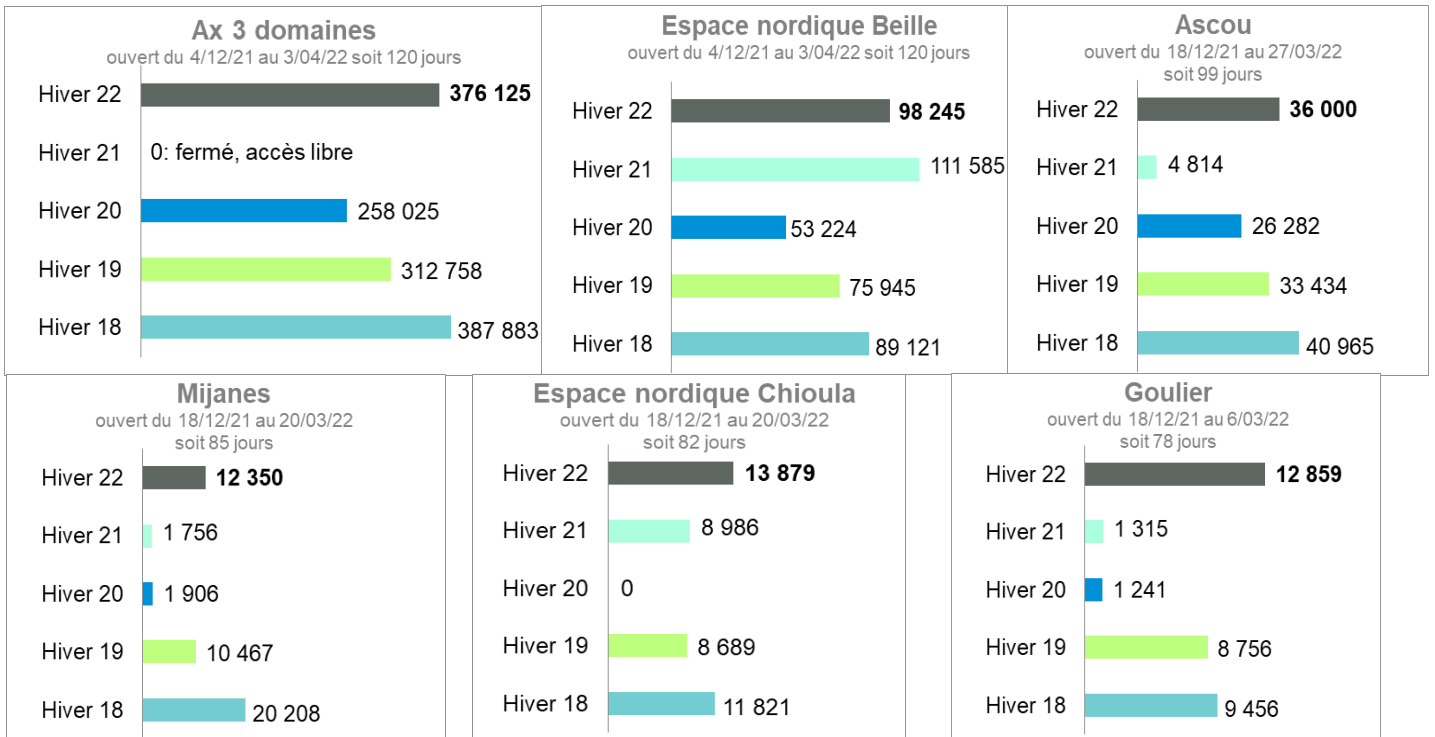
11,50€

Tarif moyen espaces nordiques

26.00€

Tarif moyen ski de pistes

* journées ski : pour toutes les stations, les ventes de cartes de saison sont comprises ; pour les espaces nordiques, on entend par « journées ski » le totale des ventes de tous les forfaits (ski de fond, raquettes, luge et piétons).



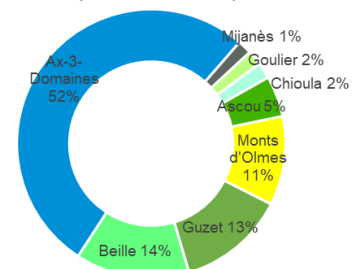
Hausse des journées ski de piste ↗ **40%** par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons

Hausse des journées ski de fond ↗ **19%** par rapport à la moyenne des 5 dernières saisons

Les écoles de ski ESF + ESI

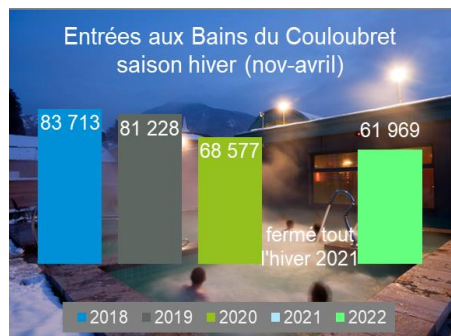
Les écoles sont très plébiscitées, surtout après une saison sans ski pour beaucoup de clientèles. Manque d'activité sportive pendant les confinements, la reprise n'est pas évidente ! Difficile de répondre à toutes les demandes notamment avec le départ de certains moniteurs (changement de vie suite à la crise sanitaire...).

Répartition des journées ski et nordiques sur tout le département (719 852 = 100%)



ACTIVITÉS NATURE-LOISIRS

BIEN-ÊTRE



↘ 9% d'entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes comparé à l'hiver 2019/2020

ACTIVITÉS LOISIRS (ressenti des pro)

- Chiens de traîneaux ☺
- Randonnées raquettes accompagnées ☺
- Ski de randonnée ☺
- Activités équestres ?
- Alpinisme et cascade de glace ☺
- Snake gliss ☺
- Parapente ?
- Vtt sur neige ☺
- Biathlon (Beille) ☺
- Patinoire (Ax) ☺

VISITES AX-LES-THERMES (petit train)

	visites	Nb visiteurs	Moyenne / visite
2018	6	113	19
2019	8 dont 1 annulée	125	18
2020	8	154	19
2021	Visite impossible		
2022	8 dont 1 annulée	103	15

SITES DE VISITE (entrées déc-avril)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grotte Lombrives	nc	nc	4 763	4 916	Sites fermés - pas de visite possible en 2021	nc
Grotte Niaux	7 726	6 736	5 573	2 931		6 144
Rêve et magie du rail	755	552	789	405		418
Maison des Patrimoines Le Barri	149	54	136	149		nc
Total entrées cumulées	8 630	7 342	11 238	8 401		6 562

CONSOMMATION

niveau de dépenses + élevé

Les budgets dépensés les + élevés sont en séjour à la montagne l'hiver. Les sommes dépensées /jour et / personne sont en hausse (source : enquête ANMSM et G2A). Cette tendance va perdurer avec l'augmentation du coût de l'énergie, des salaires pour les employés des stations, du prix du forfait...

FESTIVITÉS



En février - mars, « Explos winter édition » est assurée (environ 600 personnes comme en 2020, session annulée en 2021).

De nombreux concerts, les animations au Casino et un large panel de petites festivités se déroulent tout au long de la saison.

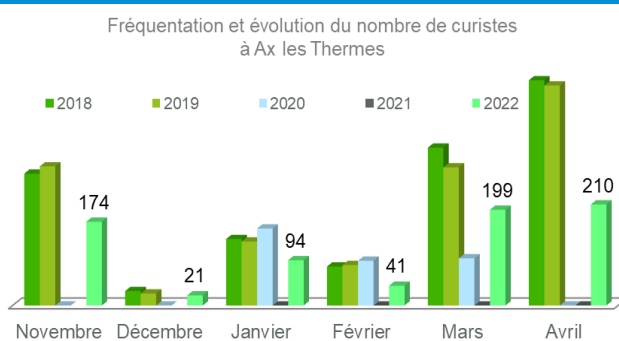
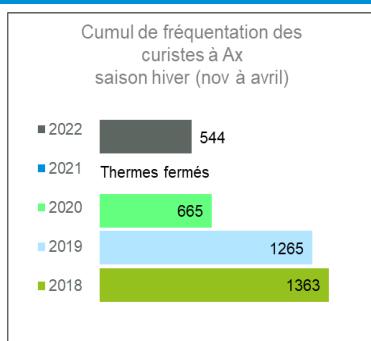
La Snowgay fête ses 10 ans sur cinq jours pour l'occasion (trois habituellement), « un succès, une fête exceptionnelle » selon les organisateurs.



ACTIVITÉ THERMALE

↘ 18%

de curistes comparé à l'hiver 2019-2020 (thermes fermés). 1 300 curistes accueillis en moyenne sur cinq ans avant la crise sanitaire.



HÉBERGEMENTS

Baisse des nuitées touristiques -4% / l'hiver 2020

À noter : afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

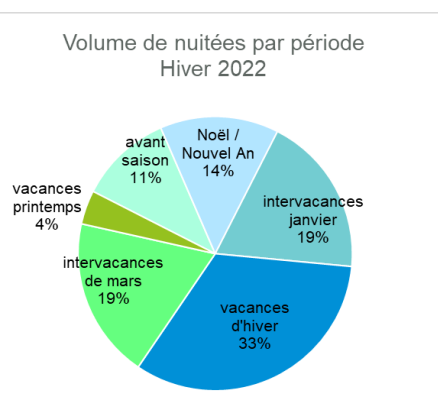
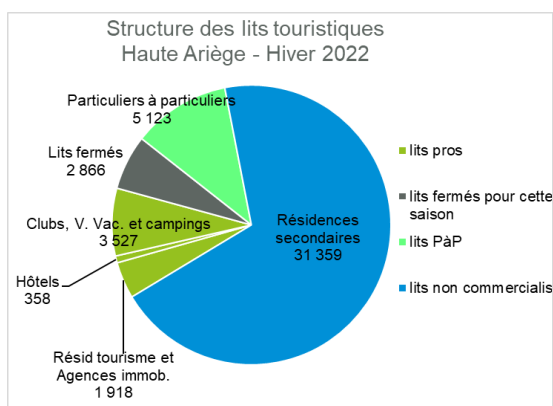
899 674 nuitées enregistrées sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon-sur-Ariège. Les nuitées en Pyrénées Ariégeoises représentent 45% du total des nuitées sur tout le département entre décembre 2021 et mars 2022.

Capacité touristique globale Haute Ariège

	2020	2022
Nombre de lits	45 153	45 151
Taux de remplissage	12.8%	11.9%
Nombre de nuitées par lits	21	20

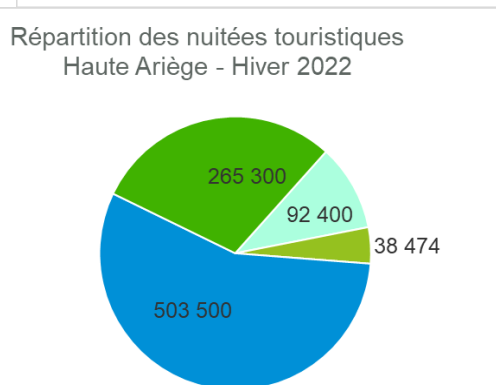
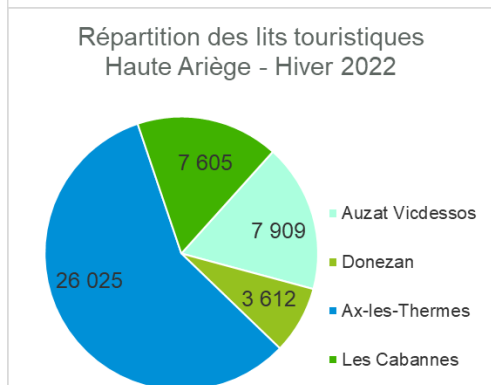
Taux de remplissage moyen : **11.9%**

Fortes disparités selon le secteur géographique et le type de lit (voir annexe 2).



Taux d'occupation :
occupation moyenne d'un hébergement (appartement, chambre...) sur une période donnée
≠

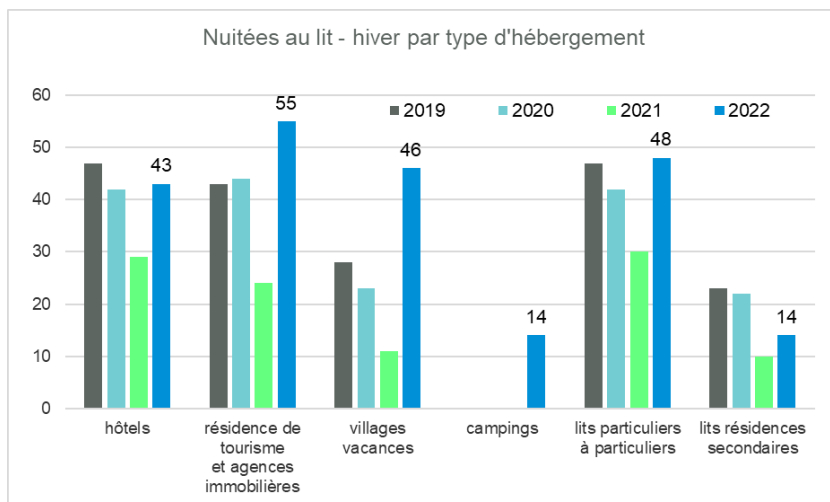
Taux de remplissage :
nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.



La catégorie des hébergements professionnels la plus performante en terme de remplissage est le secteur locatif (résidences de tourisme et agences immobilières). Les résidences secondaires représentent un rendement faible mais par leur nombre, elles sont une composante importante du territoire.

Le pic de saison est enregistré la semaine du 19 février avec un taux de remplissage global de 30% (86 686 nuitées).

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises.



LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ

G2A CONSULTING

Période d'observation: 01/11/2021 - 30/04/2022

Zones: Haute Ariège

Segmentation: Excursionnistes, Résidents, Saisonniers, Touristes

Nombre de nuitées Touristes

814K

Nombre de personnes Excursionnistes

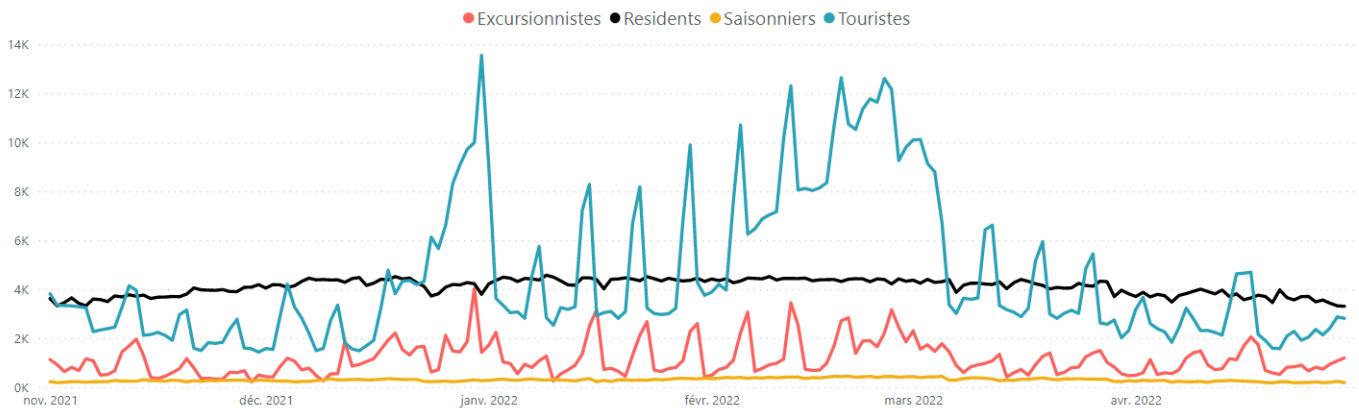
205K

Nombre de nuitées Saisonniers

53K

Nombre de nuitées Résidents

742K

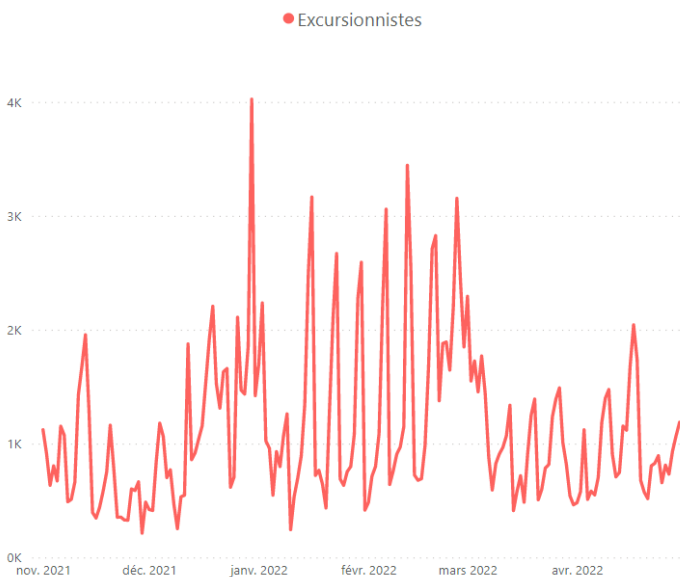


G2A CONSULTING

Période d'observation: 01/11/2021 - 30/04/2022

Zones: Haute Ariège

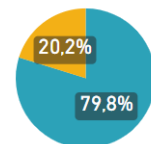
Evolution de la fréquentation excursionnistes



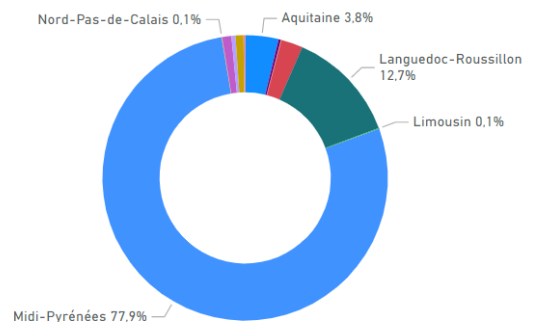
Nombre de personnes Excursionnistes

205K

● Français ● Etranger



Répartition des excursionnistes par origine géographique



A noter : Un bassin de clientèle de proximité. Une part de clientèle étrangère faible.

28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

MOBILITÉ DOUCE

Skirail Ax 3 Domaines et Beille

La région Occitanie et LiO train SNCF s'associent pour permettre de goûter aux plaisirs de la neige ... En famille, entre copains ou en solo, skirail est un package permettant de bénéficier de la meilleure offre trajet + forfaits de ski.

Pour Ax 3 Domaines : au départ de Toulouse et des gares de la ligne jusqu'à Ax-les-Thermes.

Existe en formule : 1 aller/retour avec un forfait de ski 1 jour ou 1 aller/retour avec un forfait de ski 2 jours consécutifs.

Pour **Beille** : offre trajet + forfaits de ski nordique ou raquette au départ de Toulouse et des gares de la ligne jusqu'à Les Cabannes.

Le petit train navette « Savign'Ax »

Petit train circulant de Savignac-les-Ormeaux à Ax-les-Thermes de l'ouverture de la station Ax 3 Domaines à sa fermeture (18 décembre 2021 au 3 avril 2022). Il dessert résidences de tourisme et camping. Les trajets sont offerts aux clientèles.

Télécabine reliant Ax-les-Thermes à la station Ax 3 Domaines

Un transport par câble qui permet de se déplacer sans voiture pour prendre de l'altitude et profiter d'un panorama sur nos montagnes. Ouvert à tous, skieurs et piétons !

LA PERCEPTION DU TOURISME DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Données issues de l'étude « La perception du tourisme par les résidents de l'Ariège » menée en 2021 par l'ADT accessible ici : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/les-etudes-thematiques>

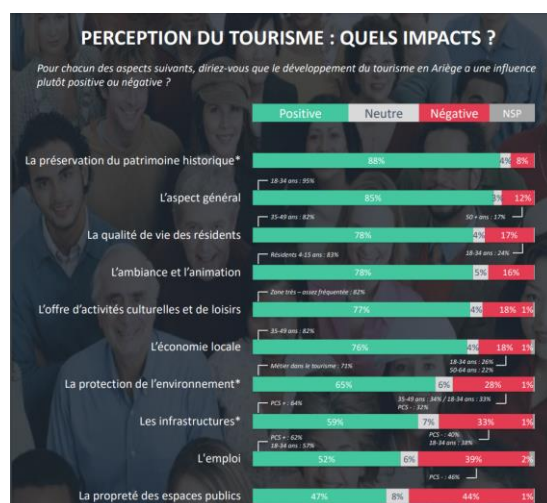
Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme mais on note la perception de nuisances notamment de 44% des résidents de la zone « montagne Est » (Pays d'Olmes, Haute Ariège / Pays de Tarascon).

Ces nuisances concernent principalement :

- la propreté et gestion des déchets,
- la circulation, le bruit,
- le monde / la foule.

Les principales attentes exprimées concernent trois points :

- Améliorer et développer le réseau de transport public, les routes
- Dynamiser, créer des animations et activités, même « hors saison »
- Développer l'offre d'hébergement en qualité et quantité.



L'activité touristique de cet hiver 2021/2022 dans les Pyrénées Ariégeoises est presque un retour à la normalité. Le ski de piste reste de loin l'activité la plus pratiquée pendant les séjours à la montagne cependant les clients envisagent de prendre plus de temps qu'habituellement pour découvrir la gastronomie du territoire, profiter d'un espace bien-être, et pratiquer diverses activités... (source étude ANMSM, *l'impact du Covid 2022*)

La destination est attractive par la diversité des activités présentes et pas uniquement pour sa skiabilité. Le taux de conversion est de 62%. C'est la relation entre les nuitées et les journées ski. C'est un taux moins élevé en comparaison avec d'autres destinations hiver. Ça révèle que nos visiteurs viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour profiter de la montagne et de ses multiples activités même si le ski reste incontournable (Les Arcs = 84%, Gourette = 89%).

Pour la saison 2022-2023, France Montagne se base sur le slogan créé en 1989 « La montagne, ça vous gagne ! », expression qui parle à tous les français, avec sa rime évidente, synonyme de bonne humeur, pour faire la promotion des stations de sports d'hiver !



PRÉCONISATIONS

Au regard de cette saison hivernale, les préconisations suivantes peuvent être émises afin d'optimiser la fréquentation des hébergements :

- Anticiper la prochaine saison d'hiver au regard d'un calendrier des vacances scolaires encore complexe avec Noël et Nouvel An positionnés des dimanches et la zone locale C seule en congé lors de la dernière semaine des vacances d'hiver
- Soutenir les lits professionnels de la destination en vue de renforcer leur fréquentation lors des inter-vacances. Communiquer notamment davantage sur les différents projets et événements touristiques afin de conforter les stratégies commerciales des hébergeurs.
- Mener des actions d'accompagnement et de valorisation des services proposés par les agences immobilières afin de les aider à stopper l'érosion de leurs lits et leur transfert vers le secteur de particulier à particulier.
- Développer une relation avec les propriétaires des lits non commercialisés pour les inciter à (re)mettre en marché leurs biens.

Préconisations issues du bilan Hiver 2021/2022 G2A Consulting

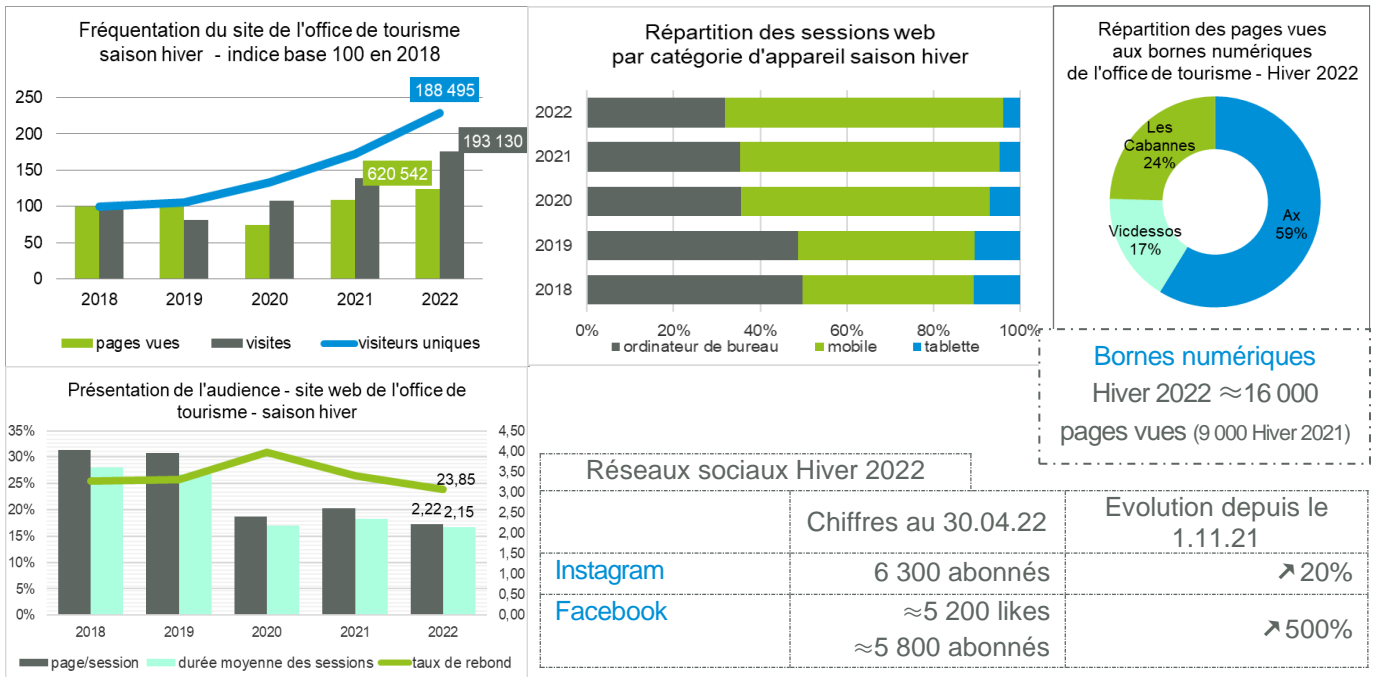
En complément, « Les chiffres clés du tourisme hiver 21/22 » réalisé par l'observatoire de l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées disponible en ligne : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/bilans-saisonniers-et-annuels>

Annexes

A.	ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'OFFICE DE TOURISME	11
1)	CONTACTS « PHYSIQUES » ET « NUMERIQUES » (NOV-AVRIL).....	11
2)	LE SERVICE COMMERCIAL	12
3)	ORIGINE DE LA CLIENTELE "HIVER" DANS LES PYRENEES ARIEGEOISES.....	12
4)	THEMES DES DEMANDES.....	13
5)	PROFIL DES CLIENTELES.....	13
B.	ANNEXE 2 : HEBERGEMENTS.....	14
C.	ANNEXE 3 : DEPENSES DES CLIENTELES ET UTILISATION	15

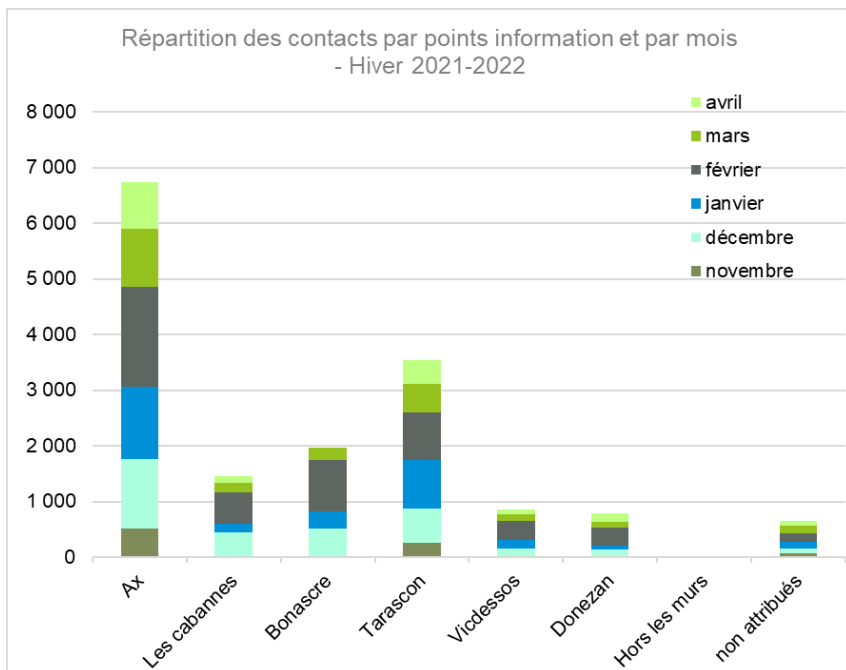
A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'Office de Tourisme

1) Contacts « physiques » et « numériques » (nov-avril)

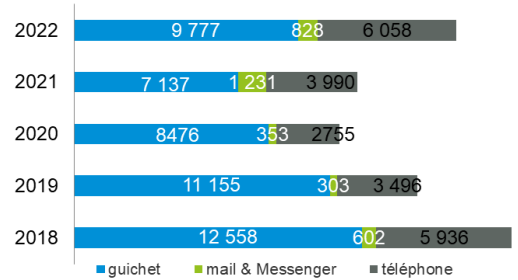


Saison hiver 2022 ≈ 16 000 contacts (hors contacts numériques) avec 34 000 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 2.1 visiteurs).

Site internet de l'office de tourisme saison hiver 2022
44 Avis publiés (hiver 2021 : 42)
1 130 internautes contactent les partenaires de l'office via le site (hiver 2021 : 814)



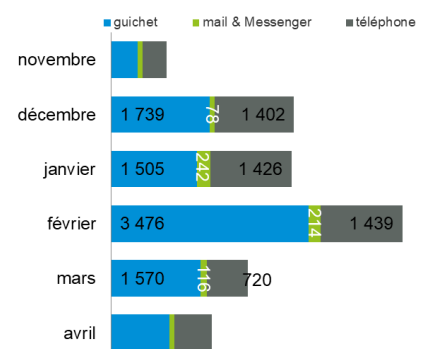
Demandes par type - hiver



Messenger

Service mis en place courant juillet 2020

Demandes par type et par mois hiver 2022



Saison hiver 2022 : fréquentation en hausse à l'office
 . ↗ accueil dans les points info de l'office de tourisme
 . ↗ accueil téléphonique
 . ↗ contacts numériques

2) Le service commercial

Chiffre hiver 2022 : 55 414 €

Activité uniquement sur mars et avril.

Chiffre hiver 2021 : 0€

Aucune activité groupe lié au contexte sanitaire.

Chiffre hiver 2019 : 78 981€

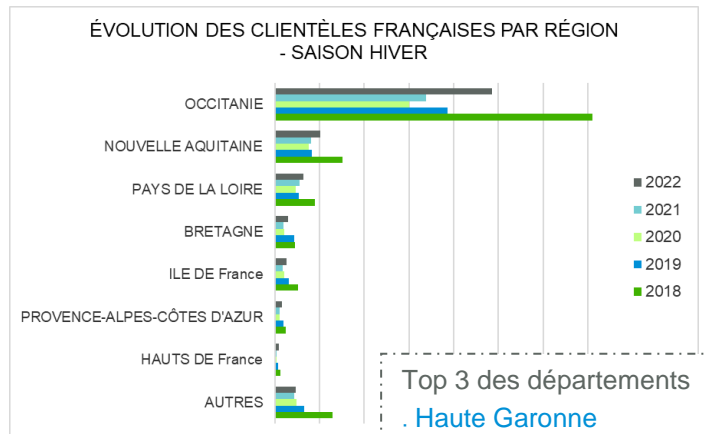
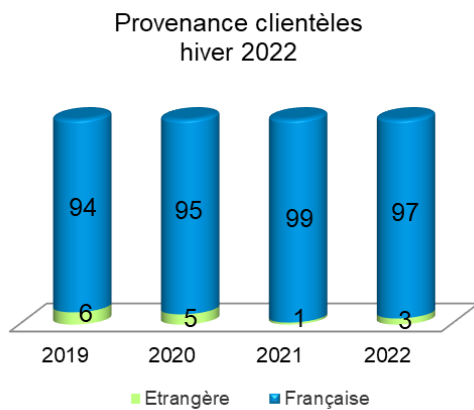
Chiffre hiver 2020 : 60 526.91€

.Groupes scolaires : 47 163€
 .Comités d'Entreprises : 7 126.96€
 .Séminaires : 5 511.20€
 .Asso : 725.75€

Moins de séminaires lié au contexte d'enneigement faible.

Des annulations fin mars lié au Covid-19.

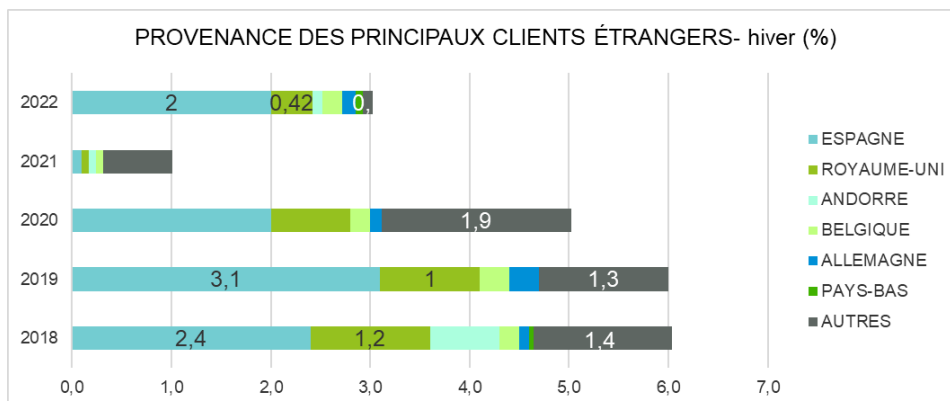
3) Origine de la clientèle "hiver" dans les Pyrénées Ariégeoises



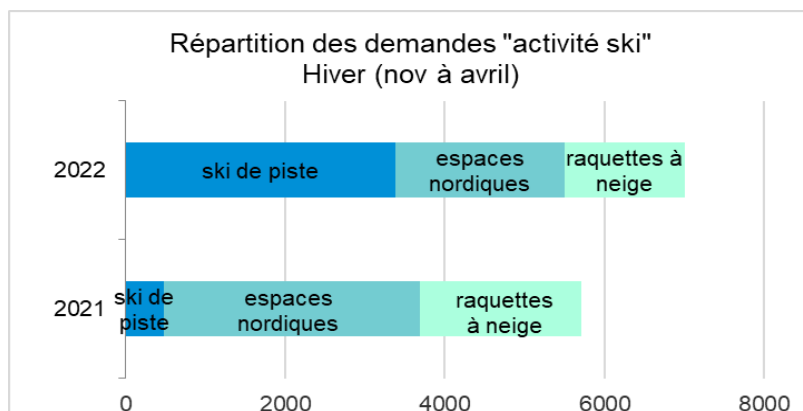
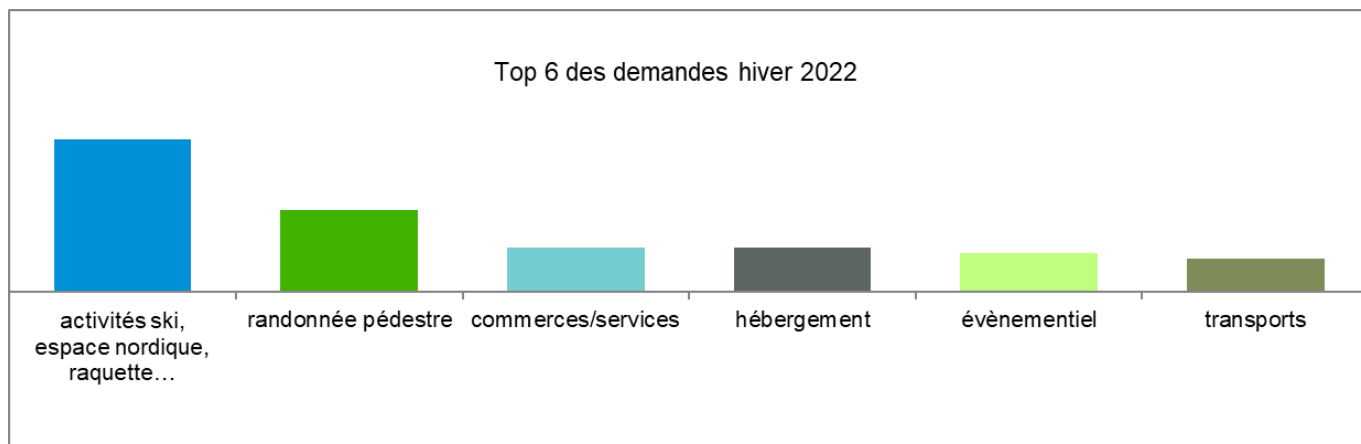
Top 3 des départements
 . Haute Garonne
 . Ariège
 . Gironde

Timide retour d'une part de clientèles étrangères.

La clientèle de proximité est en hausse.



4) Thèmes des demandes



Demandes espaces nordiques ➔ en 2021

. remontées mécaniques fermées = report d'activité
 . neige présente dès décembre = le contexte est favorable à la découverte du ski nordique et raquette à neige.

En 2022, retour en force des demandes « ski de pistes » suite à un hiver où les clientèles en ont été privées...

5) Profil des clientèles

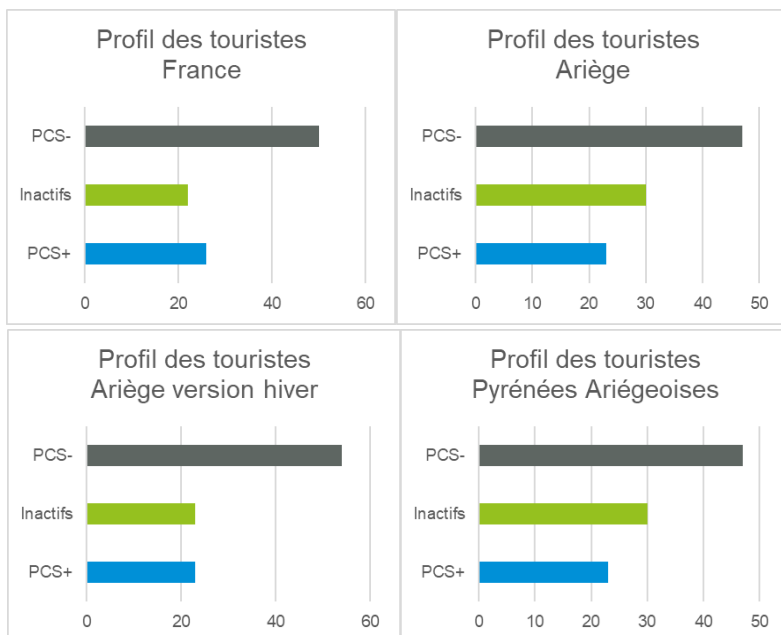
Une clientèle plus jeune l'hiver par rapport aux saisons estivales et à la moyenne annuelle du département.

Sur cette période, 52% des vacanciers partent en famille et 31% partent en couple.

Des clients fidèles (viennent 5 fois ou plus).

Des inactifs moins représentés l'hiver car plus de retraités en saison estivale (lien avec le thermalisme).

Les ouvriers et employés sont plus représentés en hiver.



PCS + : directeur, manager, indépendant, professions libérales

PCS - : employé, ouvrier

Inactifs : étudiants, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité

B. Annexe 2 : Hébergements

Baisse des nuitées touristiques -4% / l'hiver 2020

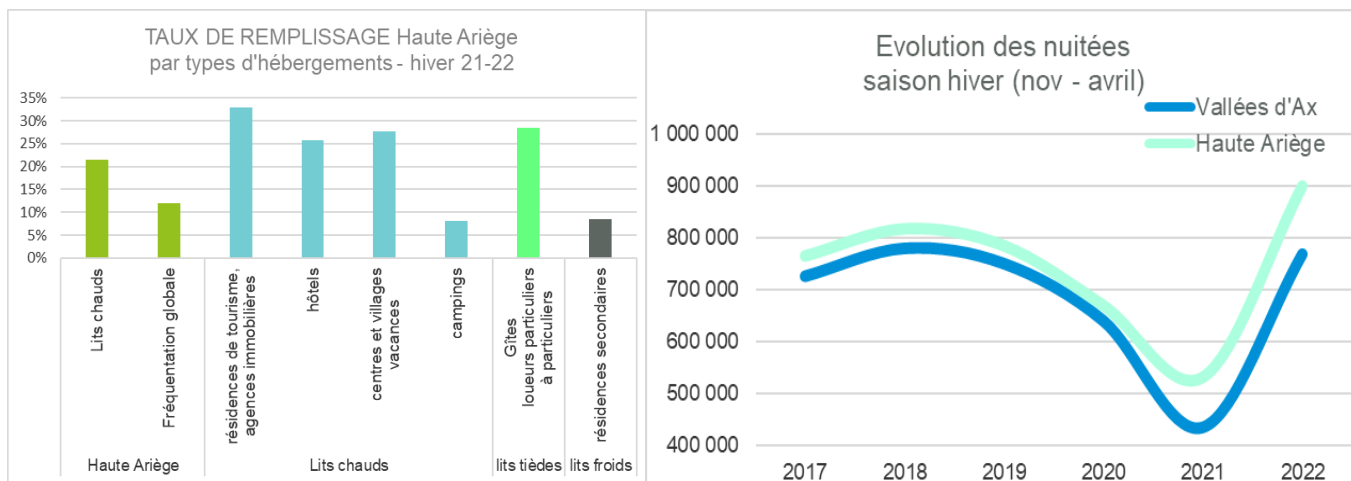
À noter : afin de pouvoir analyser les performances de la saison par rapport à un hiver complet, une saison théorique a été reconstituée à partir des données de l'hiver 2019-2020 (jusqu'à mi-mars avant l'instauration d'un confinement) complétées avec celles de la fin de saison 2018-2019.

899 674 nuitées enregistrées sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon-sur-Ariège. Les nuitées en Pyrénées Ariégeoises représentent 45% du total des nuitées sur tout le département entre décembre 2021 et mars 2022.

Evolution vs hiver 2020	Zoom par sous-secteurs (ex communautés de communes ou ex cantons)					
	Haute Ariège	Vallées d'Ax	Ax-les-Thermes	Les Cabannes	Auzat Vicdessos	Donezan
Avant saison	+27.6%	+33.5%	+43.5%	+18.0%	+6.1%	+10.6%
Noël / Nouvel An	-4.7%	-4.2%	-4.1%	-4.4%	-10.4%	-1.1%
Intervacances janvier	-10.5%	-12.0%	-15.0%	-5.6%	-20.8%	+87.1%
Vacances d'hiver	-4.5%	-5.3%	-4.0%	-7.7%	+11.6%	-17.0%
Intervacances mars	+5.3%	+4.3%	+0.1	+15.4%	+4.0%	+5.5%
TOTAL HIVER	-4.0%	-5.1%	-5.6%	-3.3%	-1.2%	+8.7%

	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-2 (en%)
Dont lits « pros »	5 803 ≈ 12.8%	21.5%	209 386	-23.5%
Dont lits « pâp »	4 833 ≈ 10.7%	28.4%	244 594	+6.3%
Dont lits « non commercialisés »	30 970 ≈ 68.5%	8.5%	445 694	+2.9%
Lits fermés	2 256 ≈ 5%	0%	0	-

Méthodologie – classification des lits				
Type de lit	LITS PROS		LITS PâP	LITS NON COMMERCIALISÉS
Exposition	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
catégorie	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires

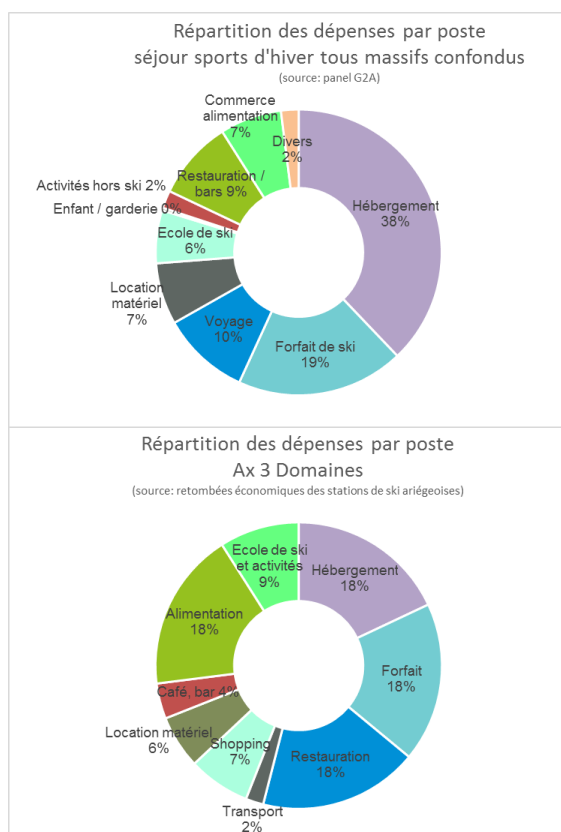


C. Annexe 3 : dépenses des clientèles et utilisation

Selon l'enquête nationale menée par G2A Consulting en 2018, la dépense moyenne par nuit et par personne des clients venus dans le cadre d'un séjour aux sports d'hiver hors package est de 102€, variant selon les spécificités du massif, profils de touristes et offre en station. La durée moyenne d'un séjour est de 6.9 nuits pour une tribu composée en moyenne de 3.7 personnes.

Selon « L'étude sur les retombées économiques des stations de ski ariégeoises » commanditée par le Conseil Départemental de l'Ariège en 2017, les dépenses moyennes des touristes pour Ax 3 Domaines sont de 84€ par nuit et par personne lors de leur séjour. La durée moyenne d'un séjour est de 6.4 nuits. Cette étude a distingué les dépenses des touristes de celles des excursionnistes. Lors de leur journée, les excursionnistes ariégeois dépensent en moyenne 42€ tandis que les non ariégeois dépensent 58€.

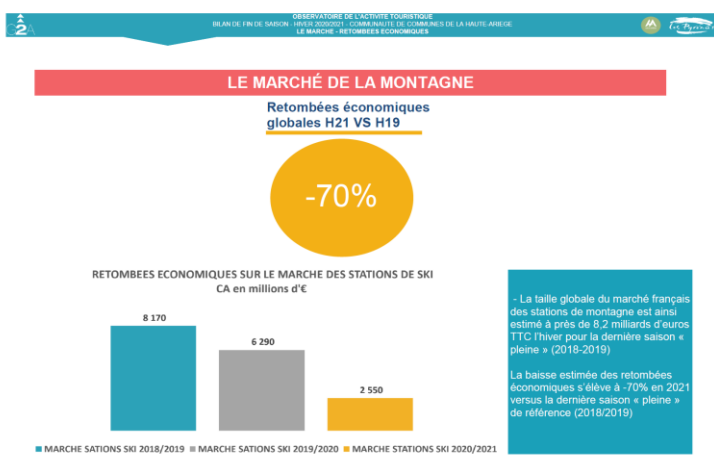
Selon l'étude de G2A Consulting menée à la fin de la saison d'hiver



2020/2021, « la taille global du marché français des stations de montagne est estimée à près de 8.2 milliards d'euros TTC l'hiver pour la dernière saison « pleine » (2018-2019). La baisse estimée des retombées économiques s'élève à -70% en 2021 versus la dernière saison « pleine » de référence. »

Les budgets dépensés les plus élevés sont en séjour à la montagne.

L'hébergement est le premier poste de dépense d'un séjour à la montagne.



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises

Agnès MORANGE

agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com

05 61 64 68 11



OFFICE DE TOURISME PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

www.pyrenees-ariegeoises.com

- Ax-les-Thermes, Ax 3 Domaines, Luzenac, Les Cabannes :
Tél. 05 61 64 60 60
- Tarascon-sur-Ariège (point de vente des forfaits de skis) :
Tél. 05 61 05 94 94
- Auzat - Vicdessos : Tél. 05 61 64 87 53
- Mijanès - Donezan : Tél. 04 68 20 41 37

RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES

Tél. : 05 61 64 68 10 - Tél. : 05 61 64 87 53

Membre du Réseau Ariège Tourisme

