

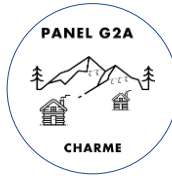
# HIVER 2022 - 2023

## Taux d'occupation de la saison



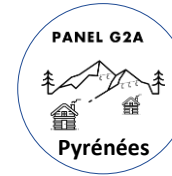
27,3%

↑ +2,8 pts  
Vs N-1



38,1%

↑ +0,6 pt  
Vs N-1



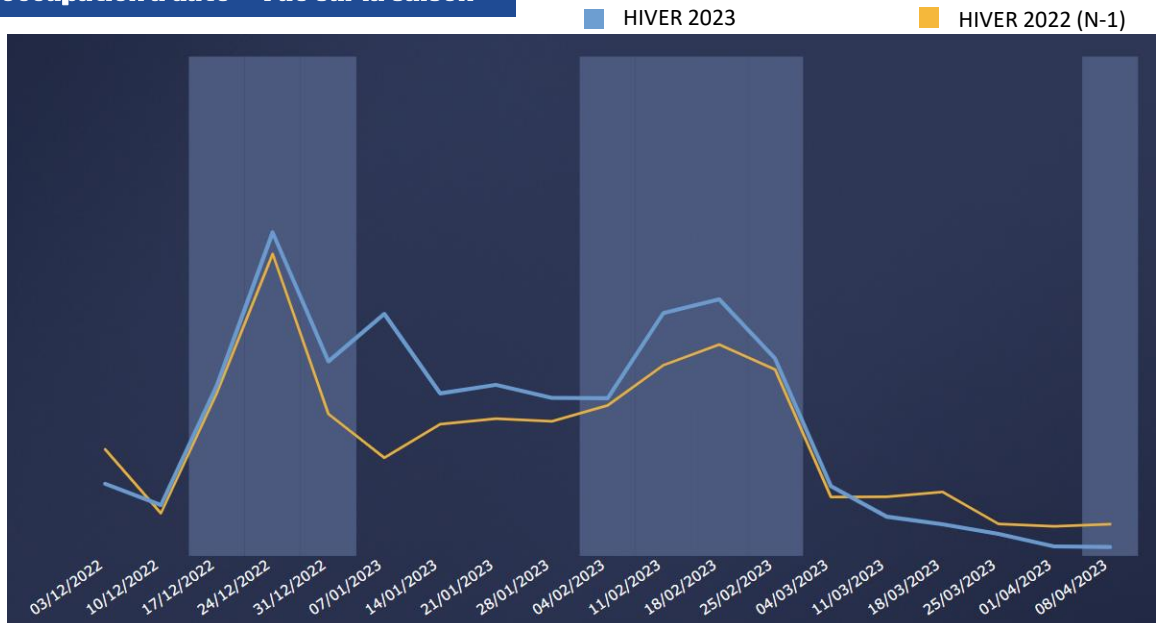
27,9%

↑ +1,3 pt  
Vs N-1

## Détail par type d'hébergement



## Taux d'occupation à date – Vue sur la saison



# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



### Comparatif Stations



27,3%



28,6%



30,1%



28,1%

### Evolution des réservations en 15 jours



+2,1 PTS



### Prévisions des nuitées attendues pour la saison 2023

HIVER 2023

HIVER 2022 (N-1)



733 700

Nuitées pour la saison 2023

+1,5%

Par rapport à N-1

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



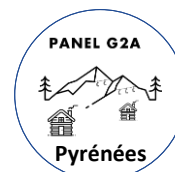
### Taux d'occupation - Vacances de Noël



↑ +5,2 pts  
Vs N-1



↓ -0,01 pt  
Vs N-1



↓ -0,8 pt  
Vs N-1

### Détail par semaine - Vacances de Noël

Du 17 au 23 décembre 2022



34,1%

↑ +1,5 pt  
Vs N-1

Du 24 au 30 décembre 2022



64,8%

↑ +4,3 pts  
Vs N-1

Du 31 décembre 2022 au 6 janvier 2023



38,9%

↑ +10,5 pts  
Vs N-1

### Taux d'occupation à date pour la suite de la saison

Inter-vacances de janvier



Vacances de février



Inter-vacances de mars



### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 3 décembre 2022 au 8 avril 2023

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 30/11/2022



6 035 LITS

1 865  
LITS PRO

4 170  
LITS PÂP



65%  
POIDS DES  
PASSERELLES



Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier passerelles statistiques

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT  
+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

2 décembre 2022

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



### Analyse du Marché

Alors que la saison d'hiver s'ouvre, **les stations de montagne du panel Charme G2A affichent un taux d'occupation de 39% pour la période du 10 décembre au 14 avril, soit une avance de +0,6pt par rapport à l'année dernière à la même date.** Depuis plusieurs semaines, les réservations progressent à un rythme régulier avec encore +1,5 pt d'occupation gagné en une semaine.

Dans un contexte sanitaire plus favorable que l'année dernière, les stations du panel Charme bénéficient, comme les stations Grand Domaine, **d'un niveau de réservation plus élevé sur le début de l'année** avec notamment le retour des clientèles internationales. Les vacances de fin d'année, en incluant la première semaine de 2023 au cours de laquelle de nombreux pays seront en congés, atteignent ainsi déjà 54,5% d'occupation et le mois de janvier s'illustre avec la plus forte avance de l'hiver (+4,9pts d'occupation). Si le niveau de réservation pour les vacances de février est en léger retard (-1,1pt), les deux semaines centrales dépassent désormais les 68% d'occupation.

### Pour votre destination

La destination des Pyrénées Ariégeoises affiche un taux d'occupation moyen à date de 27,3% sur l'ensemble de la période enquêtée (de décembre à début avril). C'est 2,8 pts de plus que l'an dernier à la même date, et relativement similaire au panel Pyrénées (27,9%).

Dans les Pyrénées Ariégeoises, le pic de fréquentation de la saison est à date attendu lors de la semaine de Noël avec un taux d'occupation de 64,8% contre 60,5% l'année dernière.

En quinze jours, la fréquentation de la destination a progressé de +2,1 pts, notamment sur le mois de janvier et les vacances de février avec des réservations anticipées.

### Les Infos-clés sur votre territoire

- Pour la période des vacances de Noël et du Nouvel An (du 17.12.22 au 06.01.23), la destination affiche un taux d'occupation moyen de 45,9%, soit une évolution de +5,2 pts par rapport à l'année dernière.
- Les prévisions de nuitées enregistrées cet hiver s'annoncent meilleures que l'année passée. En effet, 733 700 nuitées sont attendues au terme de la saison, soit 1,5% de plus que l'année dernière.
- Avec une hausse de +2,3 pts vs N-1, le secteur locatif (agences et résidences de tourisme) tire son épingle du jeu en enregistrant 31,4% d'occupation à date sur l'ensemble de la saison.



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.