HIVER 2022 - 2023

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

6 janvier 2023

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

G2A CONSULTING

Taux d'occupation de la saison

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

35,1%

+0,6 pt
Vs N-1

PANEL G2A CHARME

44,7%

+0,6 pt
Vs N-1

PANEL G2A Pyrénées

36,2%

+0,6 pt
Vs N-1

Détail par type d'hébergement

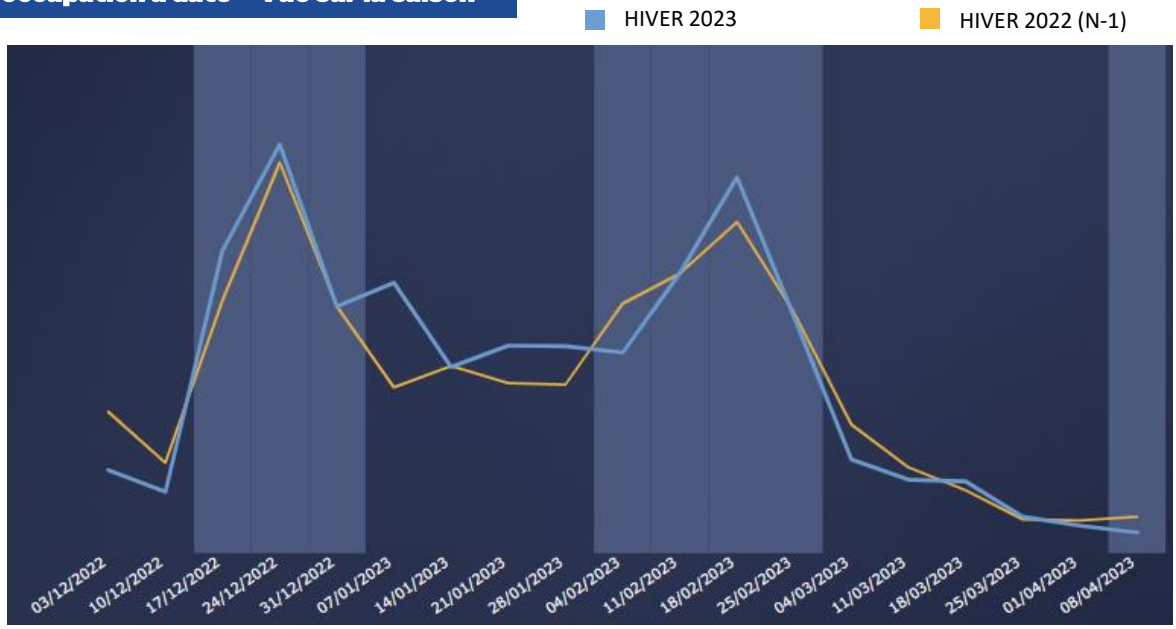
-2,6 pts
Vs N-1

33,3%
PÀP

-1,4 pt
Vs N-1

40,5%
SECTEUR LOCATIF

Taux d'occupation à date – Vue sur la saison



#2: L'HIVER 2022-2023 EN CHIFFRES

*Prochaine édition le **03/02/2023** et suivi en direct sur la Plateforme G2A avec :*

Une mise à jour hebdomadaire

Des indicateurs online de performances et des comparatifs avec les panels

HIVER 2022 - 2023

6 janvier 2023

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

Comparatif Stations

Pyrénées Ariégeoises Tourisme	Les Angles	Saint-Lary Soulan Pyrénées	Font-Romeu Changez d'altitude !
35,1%	37%	39,5%	38,1%

Evolution des réservations en 15 jours

Pyrénées Ariégeoises Tourisme : +2,1 PTS

Taux d'occupation - Vacances de Noël

	Pyrénées Ariégeoises Tourisme	Panel G2A Charme	Panel G2A Pyrénées
Taux	62,6%	65,3%	61,4%
Vs N-1	+4 pts	+0,6 pt	+4 pts

Détail par semaine- Vacances de Noël

		Vs N-1
Du 17 au 23 décembre 2022	59,3%	+9,7 pts
Du 24 au 30 décembre 2022	80%	+3,6 pts
Du 31 décembre 2022 au 6 janvier 2023	48,3%	=

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr

HIVER 2022 - 2023

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

6 janvier 2023

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

G2A CONSULTING

Taux d'occupation - Vacances de Février

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME	PANEL G2A CHARME	PANEL G2A Pyrénées
53,5%	65,6%	57,1%
-0,4 pt *Vs N-1*	-1,5 pt *Vs N-1*	-0,4 pt *Vs N-1*

Détail par semaine - Vacances de Février

Du 04 au 10 février 2023	39,3%	-9,6 pts *Vs N-1*
Du 11 au 17 février 2023	54,8%	+0,1 pt *Vs N-1*
Du 18 février au 24 février 2023	73,6%	+8,8 pts *Vs N-1*
Du 25 février au 03 mars 2023	46,2%	-0,9 pt *Vs N-1*

Taux d'occupation à date pour la suite de la saison

Inter-vacances de janvier	Inter-vacances de mars
42,6%	11,9%
+8,8 pts *Vs N-1*	-1,7 pt *Vs N-1*

MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 3 décembre 2022 au 14 avril 2023

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 04/01/2023

6 211 LITS

2 041 LITS PRO

4 170 LITS PÀP

65% POIDS DES PASSERELLES

Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier passerelles statistiques

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr

HIVER 2022 - 2023

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

6 janvier 2023

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON

G2A CONSULTING

Analyse du Marché

Alors que les écoliers français ont fait leur retour en classe mardi 3 janvier, nos voisins européens étaient encore nombreux à être en congés lors de la première semaine de l'année 2023. A l'issue de ces trois semaines de vacances et malgré le redoux qui perturbe actuellement l'activité des domaines skiables sur certains territoires, **le bilan des congés français et internationaux de Noël et Jour de l'An s'avère positif pour les stations de montagne avec un taux d'occupation de 70,6%, en hausse de +3,7pts par rapport à l'année dernière.** Le retour des clientèles internationales, tout comme les réservations de dernière minute ont été déterminants sur cette période. **Ce résultat masque toutefois des disparités entre les territoires** avec une progression plus importante du panel Grand Domaine G2A (75,1% d'occupation, +6,8pts) que du panel Charme G2A (65,3% d'occupation, +0,6pt). **L'engouement pour les stations se maintient pour la suite de la saison avec des avances de réservation qui s'accroissent sur toutes les périodes jusqu'au mois de mars. Au global du 10 décembre au 21 avril, l'avance atteint ainsi désormais +3,1pts d'occupation par rapport à l'année dernière à la même date.**

Pour votre destination

A date, les lits professionnels et de particulier à particulier analysés sur le territoire de la Haute-Ariège enregistrent en moyenne 35,1% d'occupation entre le 03.12 et le 14.04. Malgré des problèmes d'enneigement cet hiver, les réservations restent au même niveau que l'année dernière (+0,6 pt).

Les vacances de fin d'année, en prenant en compte les trois semaines entre le 17 décembre et le 6 janvier, se concluent par une avance de +4 pts. La première semaine et celle de Noël sont respectivement en avance de +9,7 pts et +3,6 pts.

Les infos-clés sur votre territoire

- Alors que les vacances d'hiver approchent, cette période enregistre un taux d'occupation moyen de 53,5% soit un taux légèrement inférieur à celui des destinations du Panel Pyrénées (57,1%) mais équivalent à l'année dernière à la même date (-0,4 pt). Avec le jeu des zones de vacances scolaires, la semaine du 04.02 est celle qui enregistre le plus gros retard (-9,6 pts) mais est compensée par la semaine du 18.02 en avance de 8,8 pts.

- A date, le pic de fréquentation de la saison a été atteint lors de la semaine du 24.12 avec 80% d'occupation. La semaine du 18.02 enregistre pour le moment 73,6% d'occupation et peut devenir la semaine du pic de saison grâce à son fort dynamisme (+8,5 pts en une semaine). Le secteur locatif professionnel est la catégorie d'hébergement qui évolue le mieux sur cette semaine avec 78,2% d'occupation (+10,7 pts vs N-1).

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.
ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.