

# SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

### SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE &amp; ÉVOLUTIONS</b>	<b>p3.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE</b>	<b>p4.</b>
<b>LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES</b>	<b>p5.</b>
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p6.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p7.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p8.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p9.</b>
<b><i>LITS PRO</i></b>	<b>p10.</b>
<b><i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i></b>	<b>p11.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p12.</b>
<b><i>MÉTHODOLOGIE</i></b>	<b>p13.</b>
<b><i>LISTE DES RÉPONDANTS</i></b>	<b>p14.</b>

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

## LE STOCK

## NOMBRE DE LITS

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)

## LES PERFORMANCES

## TAUX DE REMPLISSAGE

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION N/N-1 (en pts)

## LES RÉSULTATS

## NOMBRE DE NUITÉES

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)

## PART D'ETRANGERS

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION N/N-1 (en pts)

	LITS PRO	1 160	1 180	20	1,7%	18,4%	21,7%	3,4	40 331	48 498	8 167	20,2%	6,7%	9,6%	3,0
--	----------	-------	-------	----	------	-------	-------	-----	--------	--------	-------	-------	------	------	-----

	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	572	558	-14	-2,4%	23,5%	26,0%	2,5	25 352	27 372	2 019	8,0%			
--	---	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-----	--------	--------	-------	------	--	--	--

	LITS NON COMMERCIALISÉS	6 152	6 171	19	0,3%	6,9%	7,5%	0,6	80 430	87 800	7 369	9,2%			
--	-------------------------	-------	-------	----	------	------	------	-----	--------	--------	-------	------	--	--	--

ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION (en pts)	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)		
	LITS ENQUÊTÉS											
	FRÉQUENTATION GLOBALE	7 909	7 909	0	0,0%	9,8%	10,9%	1,2	146 113	163 669	17 556	12,0%
	DONT LITS FERMÉS	25	0	-25	-100,0%							

\* OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

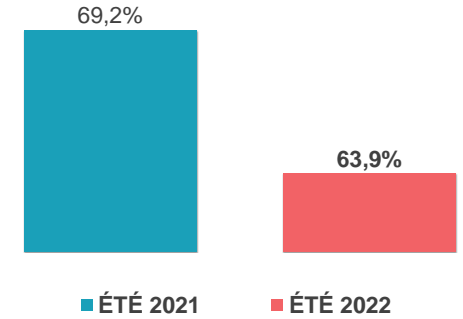
FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **256 069**  
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **63,9%**  
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **69,2%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS  
 ÉTÉ 2021 **95%** ÉTÉ 2022 **89%**

**BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**  
CANTON D'AUZAT-VIDESSOS  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



**POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE**



**LITS ENQUÊTÉS**

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**7 909**



**STATION**

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

**163 669**

CŒUR DE SAISON  
(JUILLET / AOUT)

**103 282**

**REPARTITION DES LITS STATION**



LITS PRO

1 180

14,9%



LITS PAP

558

7,1%



LITS NC

6 171

78,0%

**RENDEMENT DES LITS**

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

21



LITS PRO

41



LITS PAP

49



LITS NC

14

**REPLISSAGE DES LITS**

(JUILLET / AOUT)



STATION

20,7%



LITS PRO

43,9%



LITS PAP

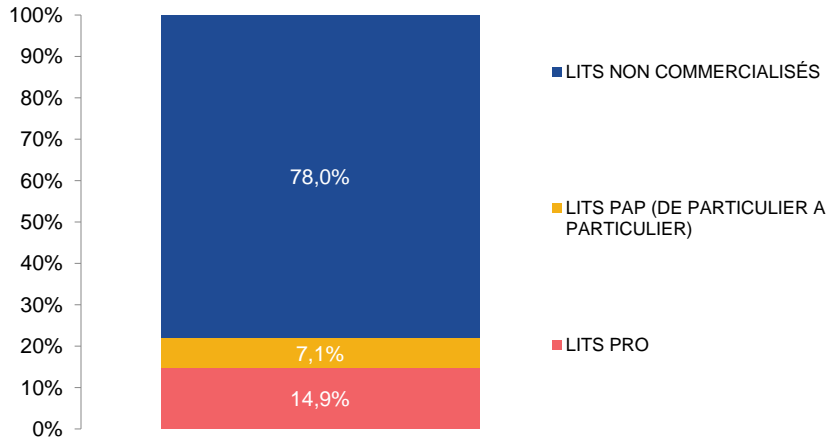
43,4%



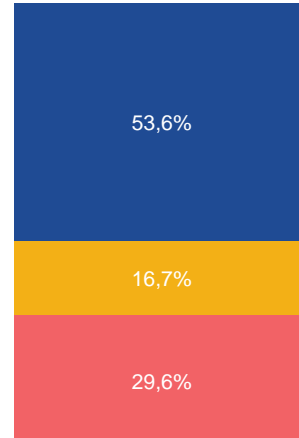
LITS NC

14,3%

**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**



**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**

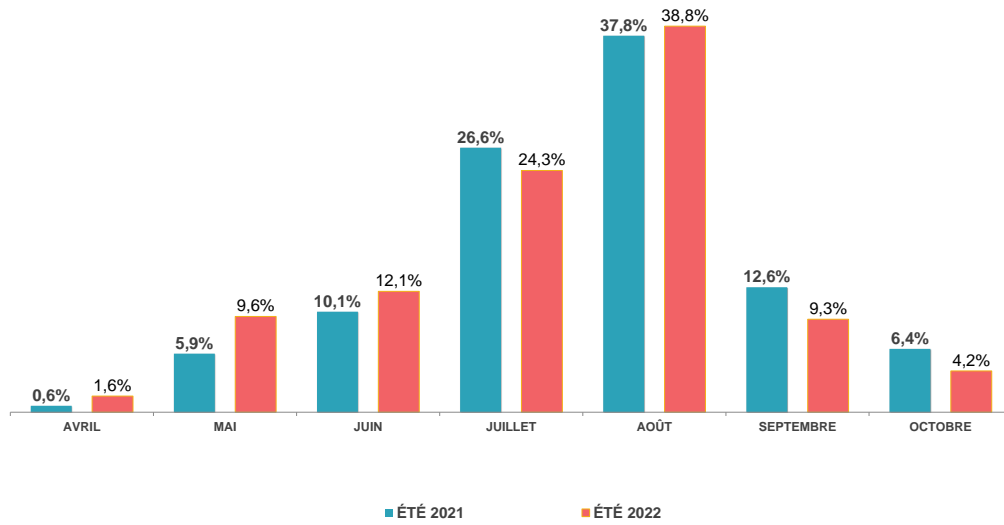


**PART D'ÉTRANGERS**

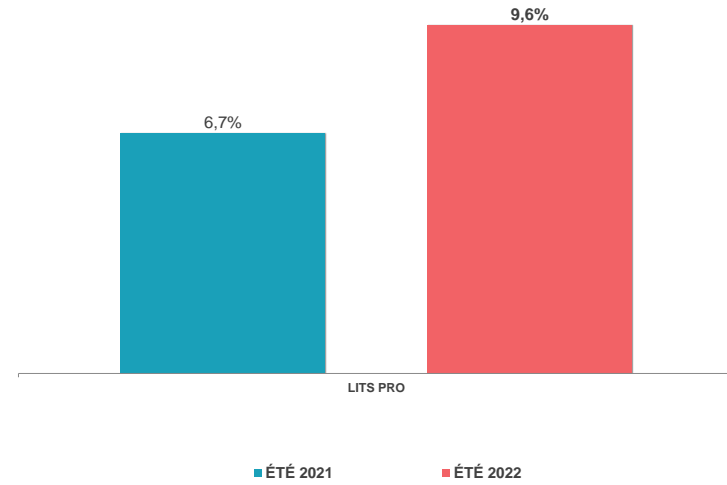
**9,6%**



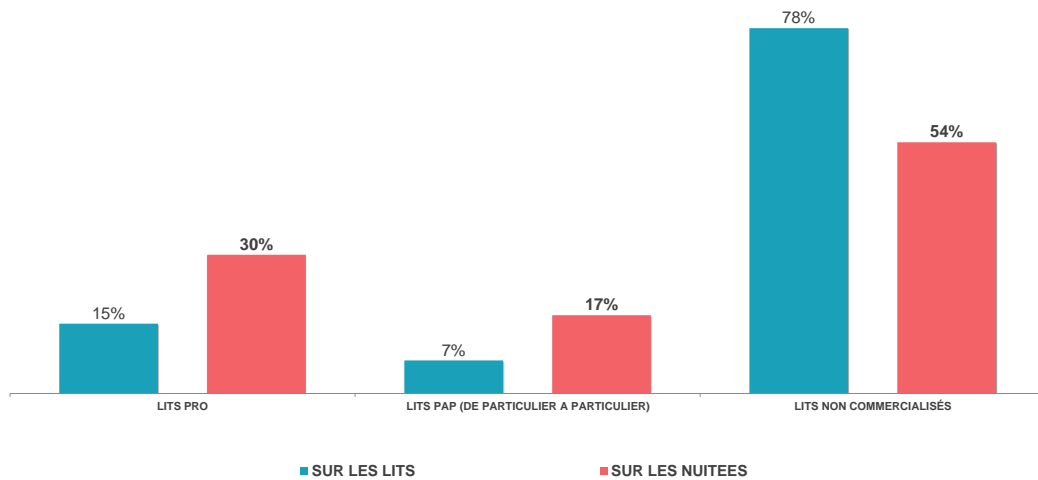
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



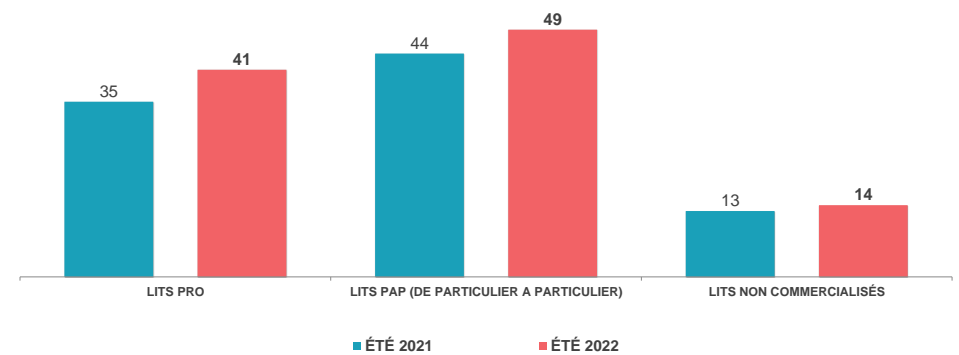
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 909	7 909	0,0%
NUITÉES AU LIT	18	21	12,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	9,8%	10,9%	1,2 pt(s)

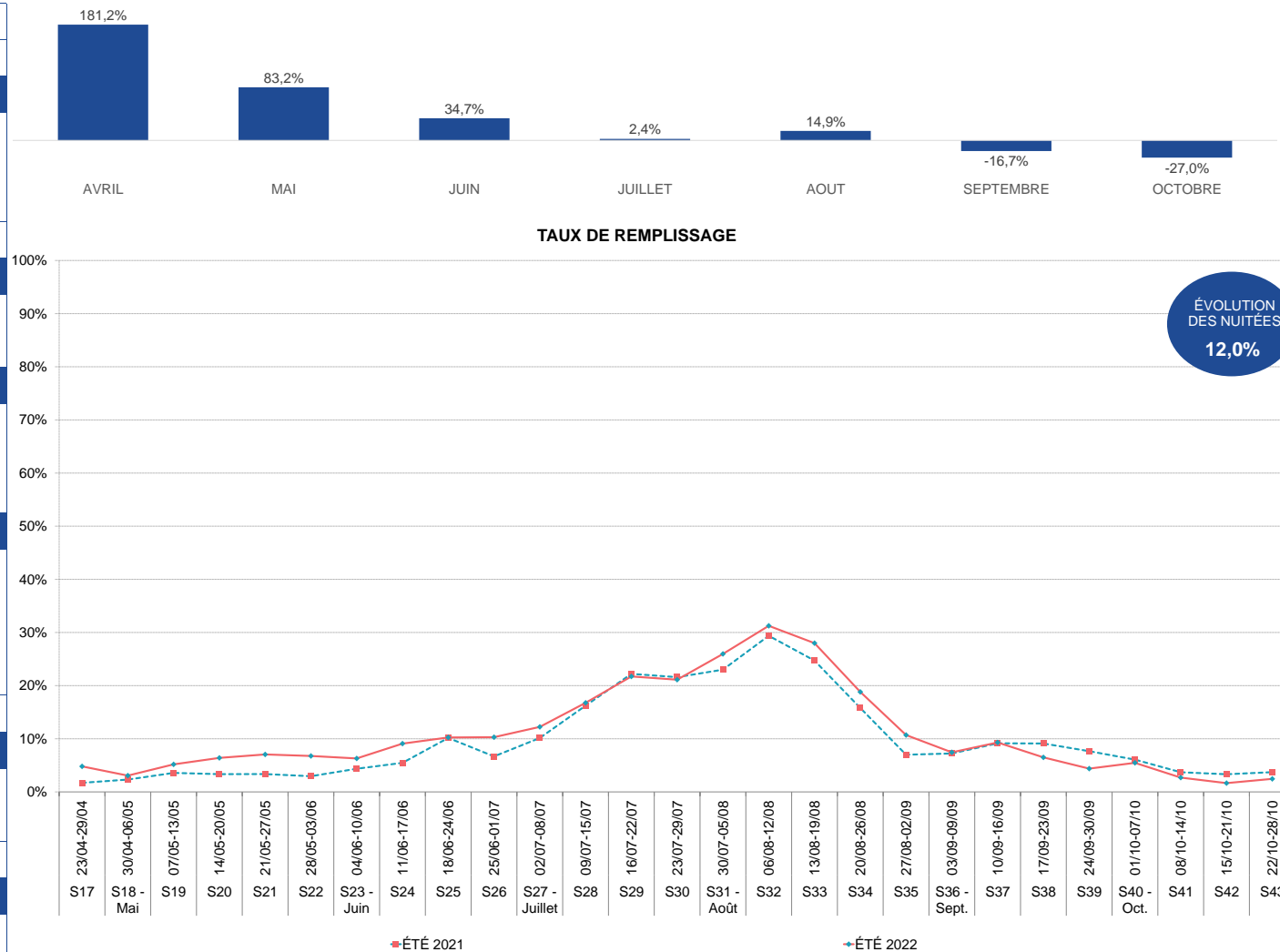
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		ÉVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
23/04-29/04 S17	2%	5%	945	2 657	181,2%	
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	3%	1 286	1 696	31,9%	
07/05-13/05 S19	4%	5%	1 979	2 868	44,9%	MAI
14/05-20/05 S20	3%	6%	1 846	3 544	92,0%	83,2%
21/05-27/05 S21	3%	7%	1 856	3 903	110,3%	
28/05-03/06 S22	3%	7%	1 633	3 742	129,1%	
04/06-10/06 S23 - Juin	4%	6%	2 410	3 486	44,6%	
11/06-17/06 S24	5%	9%	3 030	5 031	66,0%	JUIN
18/06-24/06 S25	10%	10%	5 624	5 669	0,8%	34,7%
25/06-01/07 S26	7%	10%	3 698	5 698	54,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	10%	12%	5 616	6 774	20,6%	JUILLET
09/07-15/07 S28	16%	17%	8 983	9 281	3,3%	2,4%
16/07-22/07 S29	22%	22%	12 293	12 029	-2,1%	
23/07-29/07 S30	22%	21%	11 955	11 687	-2,2%	
30/07-05/08 S31 - Août	23%	26%	12 733	14 374	12,9%	AOUT
06/08-12/08 S32	29%	31%	16 267	17 302	6,4%	14,9%
13/08-19/08 S33	25%	28%	13 678	15 494	13,3%	
20/08-26/08 S34	16%	19%	8 747	10 418	19,1%	
27/08-02/09 S35	7%	11%	3 873	5 925	53,0%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	7%	7%	4 004	4 123	3,0%	
10/09-16/09 S37	9%	9%	5 066	5 153	1,7%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	9%	6%	5 045	3 596	-28,7%	-16,7%
24/09-30/09 S39	8%	4%	4 243	2 427	-42,8%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	6%	5%	3 362	3 030	-9,9%	
08/10-14/10 S41	4%	3%	2 048	1 490	-27,2%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	3%	2%	1 839	916	-50,2%	-27,0%
22/10-28/10 S43	4%	2%	2 057	1 358	-34,0%	
<b>TOTAL</b>	9,8%	10,9%	146 113	163 669	12,0%	ÉVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	18,9%	20,7%	94 145	103 282	9,7%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre 163 669 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 17 302 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre une hausse de fréquentation de 12,0% (soit +17 556 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR  
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022  
CANTON D'AUZAT-VICDESSOS  
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO2  
Pays-Bas1  
Espagne3  
Belgique

Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	
23/04-29/04 S17	801																							
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	428				3																			
07/05-13/05 S19	609				4																			
14/05-20/05 S20	897																							
21/05-27/05 S21	1 223	3																						
28/05-03/06 S22	1 139	12				4		3		4							2				12			1
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	830	14			7	2		3		8											15			9
11/06-17/06 S24	1 483	13			11	12		3		1		8									13			6
18/06-24/06 S25	1 497	13			45	10		4		10		2					2	11			17			12
25/06-01/07 S26	1 666	21			8			5		9								11			17			4
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	1 968	12		15	3	3		2		54		1			18				10					12
09/07-15/07 S28	2 579	46			47	22		4		81		1							11					25
16/07-22/07 S29	3 374	58			94	76		18	2	169		1									3			26
23/07-29/07 S30	3 261	37		14	141	29		12		139		1												17
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	3 999	60	14	3	178	49		6	1	244	3	1					11					3	1	
06/08-12/08 S32	4 972	46	18	6	88	62		15	1	454	3	2						3				3	2	
13/08-19/08 S33	4 071	59	15	6	95	111		7	18	572	3	1						3				3	11	
20/08-26/08 S34	2 761	28	8	2	53	94		3	1	254	2	1										2	3	
27/08-02/09 S35	1 622	9	3	1	19	2		1	1	147	1	1								1		1	1	
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	894	18	2		2			2		23								2						3
10/09-16/09 S37	1 305	4	1		3	43				17		2												6
17/09-23/09 S38	703	29	1			7				13														4
24/09-30/09 S39	380	4	1							5														1
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	753				2	2				56														
08/10-14/10 S41	311				2					21														
15/10-21/10 S42	110	13																						
22/10-28/10 S43	188	3																						
<b>Total</b>	43 821	503	61	46	805	527		88	24	2 280	12	23			18		23	43		79		12	144	
<b>Part de marché</b>	90,4%	1,0%	0,1%	0,1%	1,7%	1,1%		0,2%	0,05%	4,7%	0,02%	0,05%			0,04%		0,05%	0,1%		0,2%		0,02%	0,3%	
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	16%	-7%	113%		128%	-18%		69%	-20%	136%	-62%									3869%		-61%	1021%	

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
99,2%	0,8%
99,3%	0,7%
100,0%	0,0%
99,7%	0,3%
96,7%	3,3%
93,4%	6,6%
95,7%	4,3%
92,2%	7,8%
95,7%	4,3%
93,9%	6,1%
91,6%	8,4%
88,3%	11,7%
89,3%	10,7%
87,5%	12,5%
87,6%	12,4%
81,8%	18,2%
86,0%	14,0%
89,9%	10,1%
94,7%	5,3%
94,5%	5,5%
92,8%	7,2%
97,4%	2,6%
92,7%	7,3%
93,1%	6,9%
89,5%	10,5%
98,3%	1,7%
90,4%	9,6%
<b>ÉTÉ 2021</b>	
93,3%	6,7%

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

### TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	324	324
NB LITS	1 160	1 180



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	118	115
	572	558

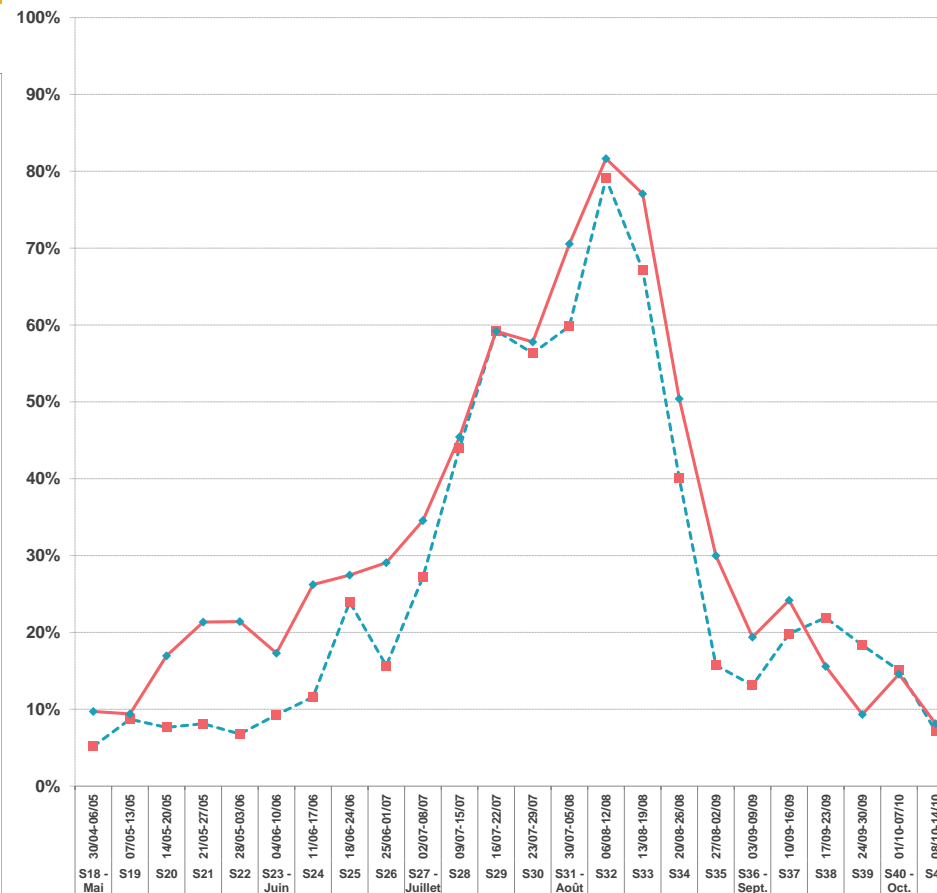


Date & N° sem.
23/04-29/04 S17
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43

GLOBAL - LITS PRO		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
2%	12%	9,5
5%	10%	4,6
9%	9%	0,7
8%	17%	9,3
8%	21%	13,2
7%	21%	14,6
9%	17%	8,0
12%	26%	14,6
24%	27%	3,5
16%	29%	13,4
27%	35%	7,4
44%	45%	1,5
59%	59%	-0,1
56%	58%	1,5
60%	71%	10,7
79%	82%	2,6
67%	77%	9,9
40%	50%	10,3
16%	30%	14,3
13%	19%	6,3
20%	24%	4,4
22%	16%	-6,3
18%	9%	-9,0
15%	15%	-0,5
7%	8%	0,9
7%	5%	-2,0
8%	4%	-4,1

LITS PAP		
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
11%	16%	4,8
11%	14%	3,1
14%	28%	13,4
14%	29%	14,4
15%	23%	8,2
13%	21%	8,8
21%	29%	8,7
27%	32%	5,1
41%	42%	1,5
28%	38%	9,8
41%	45%	4,1
59%	65%	6,0
76%	76%	-0,6
77%	76%	-1,2
86%	87%	0,4
86%	87%	0,4
86%	86%	-0,7
71%	70%	-1,2
35%	40%	4,8
44%	40%	-3,3
42%	42%	-0,4
35%	38%	2,9
28%	30%	2,2
20%	24%	4,3
18%	14%	-4,0
14%	12%	-2,0
17%	16%	-0,4

### TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



■ ÉTÉ 2021

◆ ÉTÉ 2022

<b>TOTAL</b>	24,4%	29,5%	5,2	38,1%	41,4%	3,3
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	49,9%	56,3%	6,4	68,7%	70,0%	1,3

SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS



# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



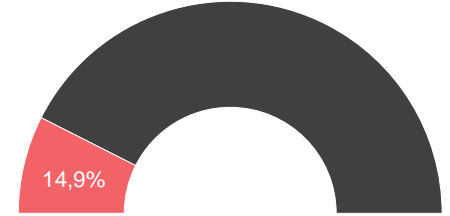
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 160	1 180	1,7%
PART D'ETRANGERS	6,7%	9,6%	3,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	18,4%	21,7%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	100%	100%	

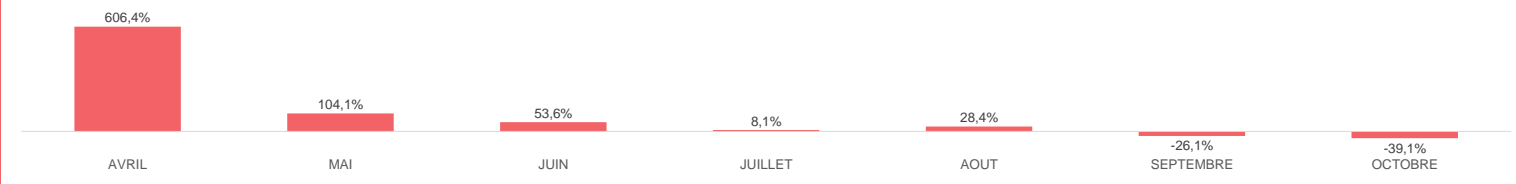
LITS PRO = CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		LITS PRO		EVO en %
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
23/04-29/04 S17	1%	10%	113	801	606,4%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	4%	5%	297	431	45,3%
07/05-13/05 S19	6%	7%	517	613	18,6%
14/05-20/05 S20	6%	11%	455	897	97,1%
21/05-27/05 S21	6%	15%	458	1 226	167,7%
28/05-03/06 S22	5%	14%	402	1 178	193,1%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	7%	11%	566	888	57,0%
11/06-17/06 S24	9%	19%	701	1 549	120,9%
18/06-24/06 S25	19%	20%	1 544	1 623	5,1%
25/06-01/07 S26	12%	21%	967	1 742	80,2%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	19%	25%	1 554	2 097	34,9%
09/07-15/07 S28	32%	34%	2 636	2 815	6,8%
16/07-22/07 S29	46%	46%	3 724	3 822	2,6%
23/07-29/07 S30	44%	44%	3 546	3 651	3,0%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	45%	55%	3 637	4 571	25,7%
06/08-12/08 S32	62%	69%	5 000	5 674	13,5%
13/08-19/08 S33	49%	60%	3 990	4 975	24,7%
20/08-26/08 S34	27%	39%	2 232	3 209	43,8%
27/08-02/09 S35	11%	22%	894	1 805	101,8%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	9%	11%	756	944	24,9%
10/09-16/09 S37	16%	17%	1 273	1 380	8,5%
17/09-23/09 S38	18%	9%	1 440	757	-47,4%
24/09-30/09 S39	15%	5%	1 231	390	-68,3%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	13%	10%	1 026	812	-20,9%
08/10-14/10 S41	6%	4%	447	334	-25,3%
15/10-21/10 S42	6%	1%	462	123	-73,3%
22/10-28/10 S43	6%	2%	463	192	-58,6%

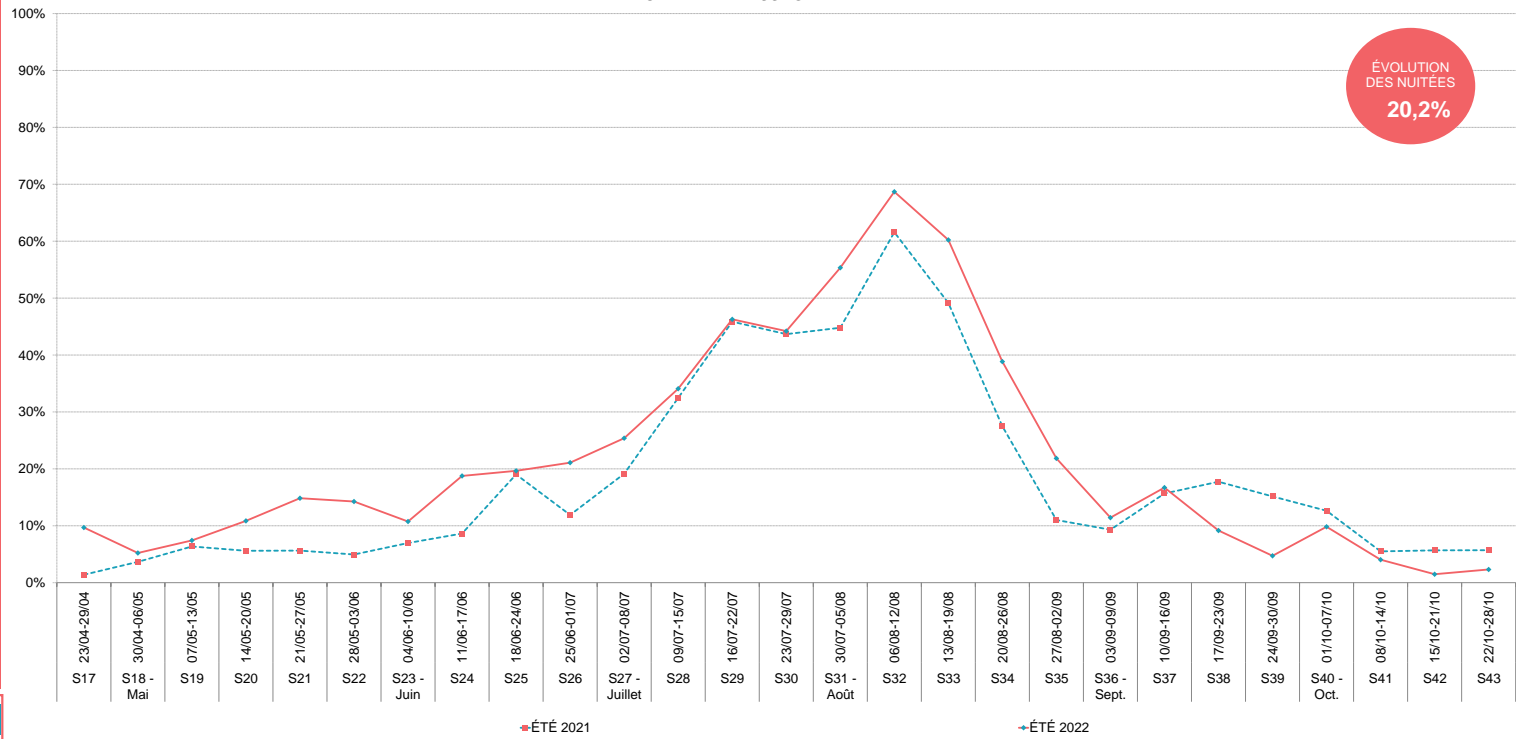
<b>TOTAL</b>	18,4%	21,7%	40 331	48 498	20,2%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	37,2%	43,9%	27 215	32 618	19,9%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ÉVOLUTION DES NUITÉES  
20,2%

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	572	558	-2,4%
NUITÉES AU LIT	44	49	10,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	23,5%	26,0%	2,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	67%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

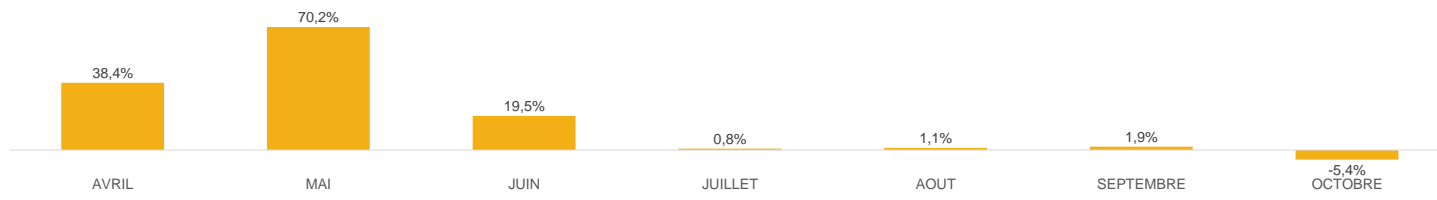


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

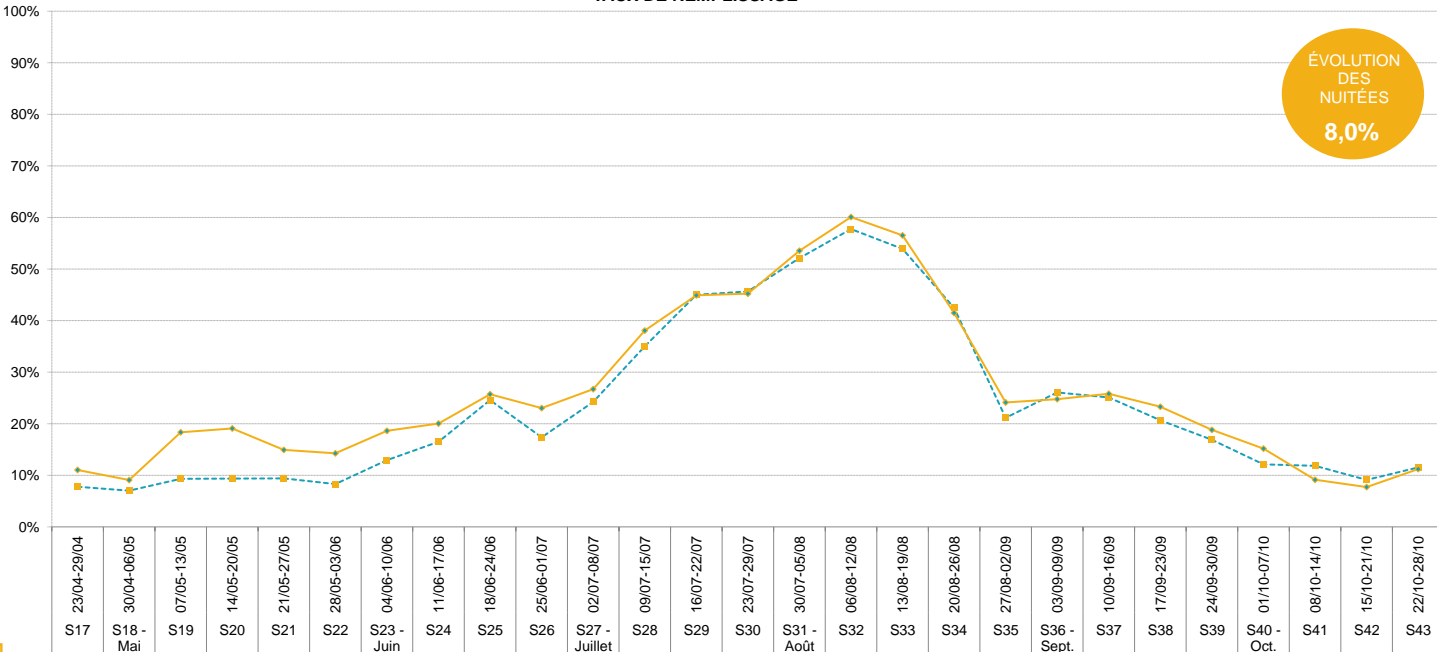
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	8%	11%	311	431	38,4%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	7%	9%	281	355	26,3%
07/05-13/05 S19	9%	18%	373	717	92,1%
14/05-20/05 S20	9%	19%	375	746	99,0%
21/05-27/05 S21	9%	15%	376	583	55,0%
28/05-03/06 S22	8%	14%	332	557	67,6%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	13%	19%	518	728	40,5%
11/06-17/06 S24	17%	20%	661	783	18,4%
18/06-24/06 S25	25%	26%	984	1 005	2,1%
25/06-01/07 S26	17%	23%	695	900	29,4%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	24%	27%	970	1 043	7,5%
09/07-15/07 S28	35%	38%	1 402	1 487	6,1%
16/07-22/07 S29	45%	45%	1 802	1 754	-2,7%
23/07-29/07 S30	46%	45%	1 828	1 766	-3,4%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	52%	54%	2 087	2 092	0,2%
06/08-12/08 S32	58%	60%	2 312	2 347	1,5%
13/08-19/08 S33	54%	57%	2 158	2 208	2,3%
20/08-26/08 S34	42%	41%	1 700	1 621	-4,7%
27/08-02/09 S35	21%	24%	847	942	11,2%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	26%	25%	1 044	967	-7,3%
10/09-16/09 S37	25%	26%	1 005	1 008	0,4%
17/09-23/09 S38	21%	23%	827	910	10,0%
24/09-30/09 S39	17%	19%	676	735	8,6%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	12%	15%	485	593	22,2%
08/10-14/10 S41	12%	9%	474	357	-24,7%
15/10-21/10 S42	9%	8%	365	302	-17,4%
22/10-28/10 S43	12%	11%	461	438	-5,2%

<b>TOTAL</b>	23,5%	26,0%	25 352	27 372	8,0%	<b>EVOLUTION</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)</b>	41,9%	43,4%	15 107	15 259	1,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



— ÉTÉ 2021      - - - ÉTÉ 2022

# SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON D'AUZAT-VICDESSOS



# ANNEXES



## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

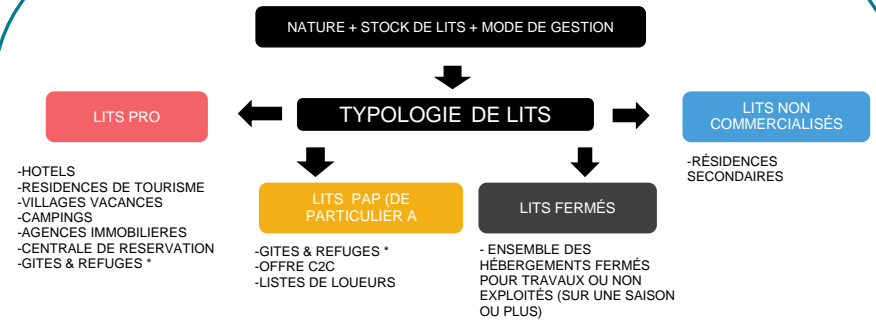
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

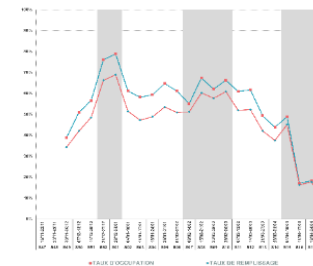
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

**Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?**



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

## LISTE DES RÉPONDANTS



Gîtes : 33% de taux de réponse

FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET  
FFCAM REFUGE DE L'ETANG FOURCAT  
GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM  
GITE D'ETAPE DE MOUNICOU  
GITE D'ETAPE DE MARC  
REFUGE DES ETANGS DE BASSIES  
GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON  
GITE D'ETAPE ACCUEIL RANDONNEURS

Rép	N. Rép
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X



Centres : 100% de taux de réponse

VILLAGE VACANCES DE MARC  
CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC

Rép	N. Rép
X	
X	



Campings : 100% de taux de réponse

CAMPING LA VERNIERE  
CAMPING LA BEXANELLE

Rép	N. Rép
X	
X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## CANTON D'AUZAT-VICDESSOS



Clément BERTHOUT  
Chargé d'études marketing  
  
00 (33) 7 50 98 80 56  
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE



G2A-CONSULTING.FR



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.