

SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p7.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p8.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p9.
<i>LITS PRO</i>	p10.
<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p11.
<i>HÔTELS</i>	p12.
<i>CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS</i>	p13.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p14.
ANNEXES	p15.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p16.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p17.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)
HÔTELS	372	347	-25	-6,7%		
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	3 032	2 949	-83	-2,7%		
SECTEUR LOCATIF *	2 367	1 922	-445	-18,8%		
LITS PRO	5 771	5 218	-553	-9,6%		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	3 835	4 175	340	8,9%		
LITS NON COMMERCIALISÉS	16 073	16 315	242	1,5%		

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)
HÔTELS	38,0%	34,3%	-3,7			
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	17,9%	22,6%	4,7			
SECTEUR LOCATIF *	20,0%	24,3%	4,3			
LITS PRO	20,0%	24,0%	3,9			
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	22,6%	25,9%	3,3			
LITS NON COMMERCIALISÉS	10,7%	12,1%	1,3			

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)
HÔTELS	26 706	22 473	-4 233	-15,9%		
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	102 600	125 839	23 239	22,7%		
SECTEUR LOCATIF *	89 362	88 260	-1 102	-1,2%		
LITS PRO	218 668	236 572	17 903	8,2%		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	163 774	204 314	40 540	24,8%		
LITS NON COMMERCIALISÉS	326 158	372 414	46 256	14,2%		

PART D'ÉTRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en pts)	(en %)
HÔTELS	11,5%	11,2%	-0,3			
CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	8,5%	10,3%	1,8			
SECTEUR LOCATIF *	3,7%	4,5%	0,8			
LITS PRO	6,9%	8,2%	1,3			

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)
LITS ENQUÊTÉS	26 025	26 025	0	0,0%	708 600	14,8%
FRÉQUENTATION GLOBALE					813 300	
DONT LITS FERMÉS	346	317	-29	-8,4%		

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022	1 316 800
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022	61,8%
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021	73,7%

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	86%	82%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
CANTON D'AX LES THERMES
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

26 025



STATION

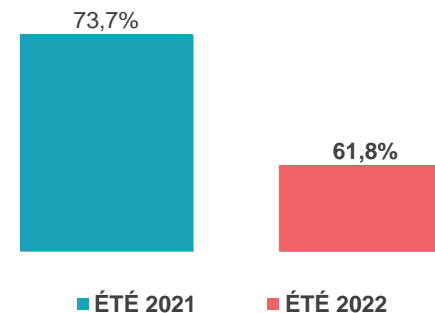
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

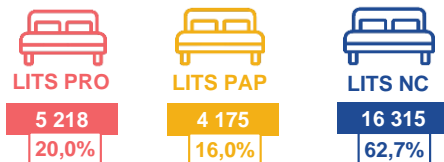
813 300

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

448 200



REPARTITION DES LITS STATION



RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

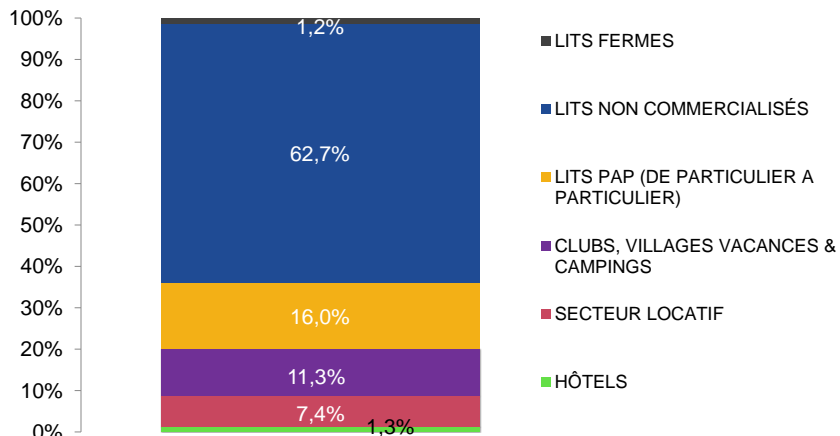


REPLISSAGE DES LITS

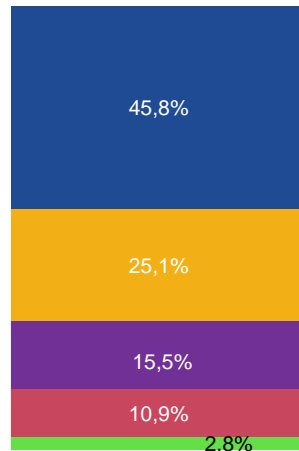
(JUILLET / AOUT)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



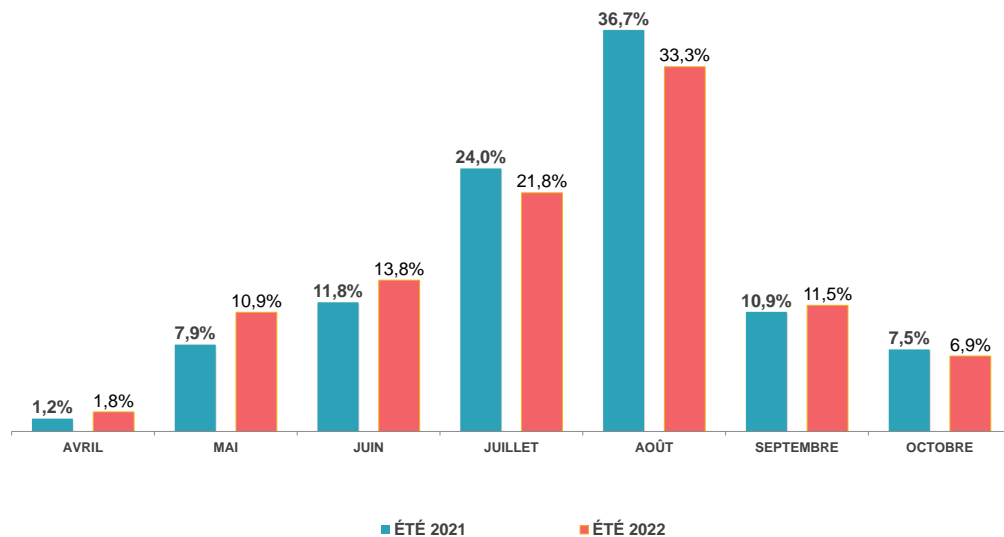
PART D'ÉTRANGERS

8,2%

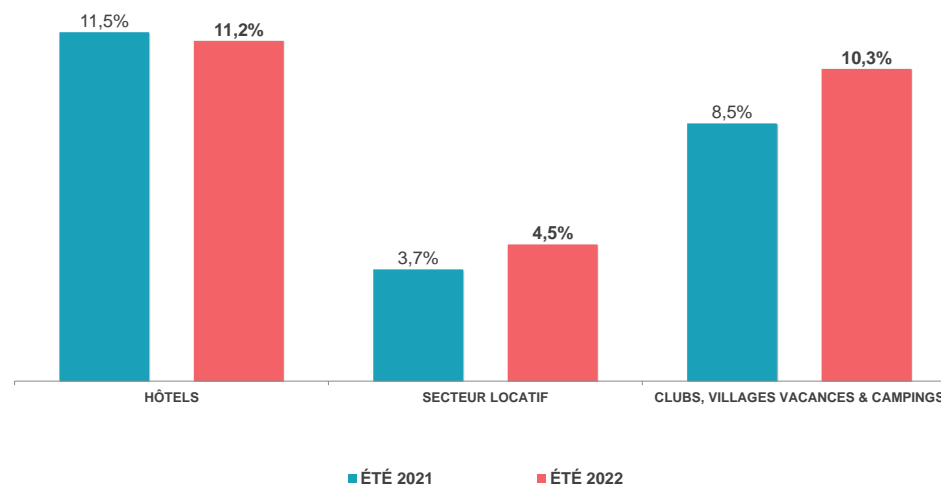


BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 CANTON D'AX LES THERMES LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

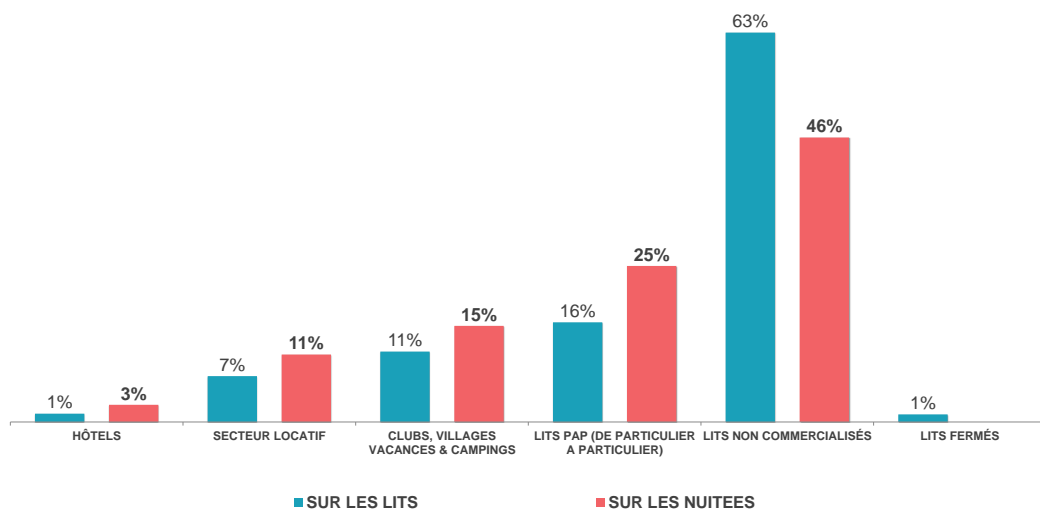
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



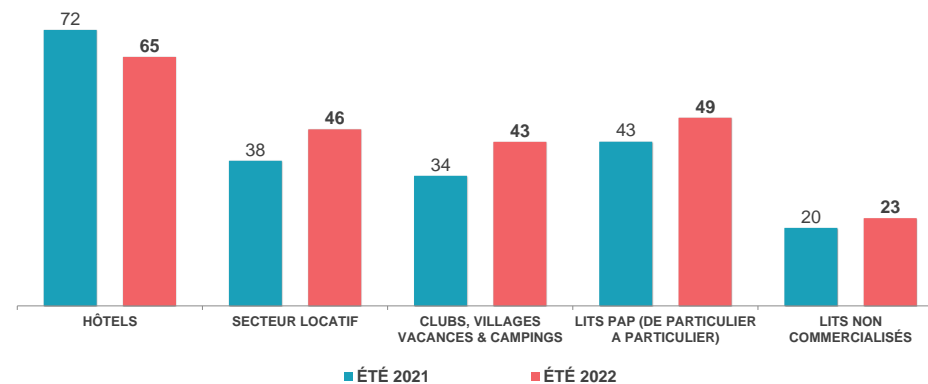
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE






PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



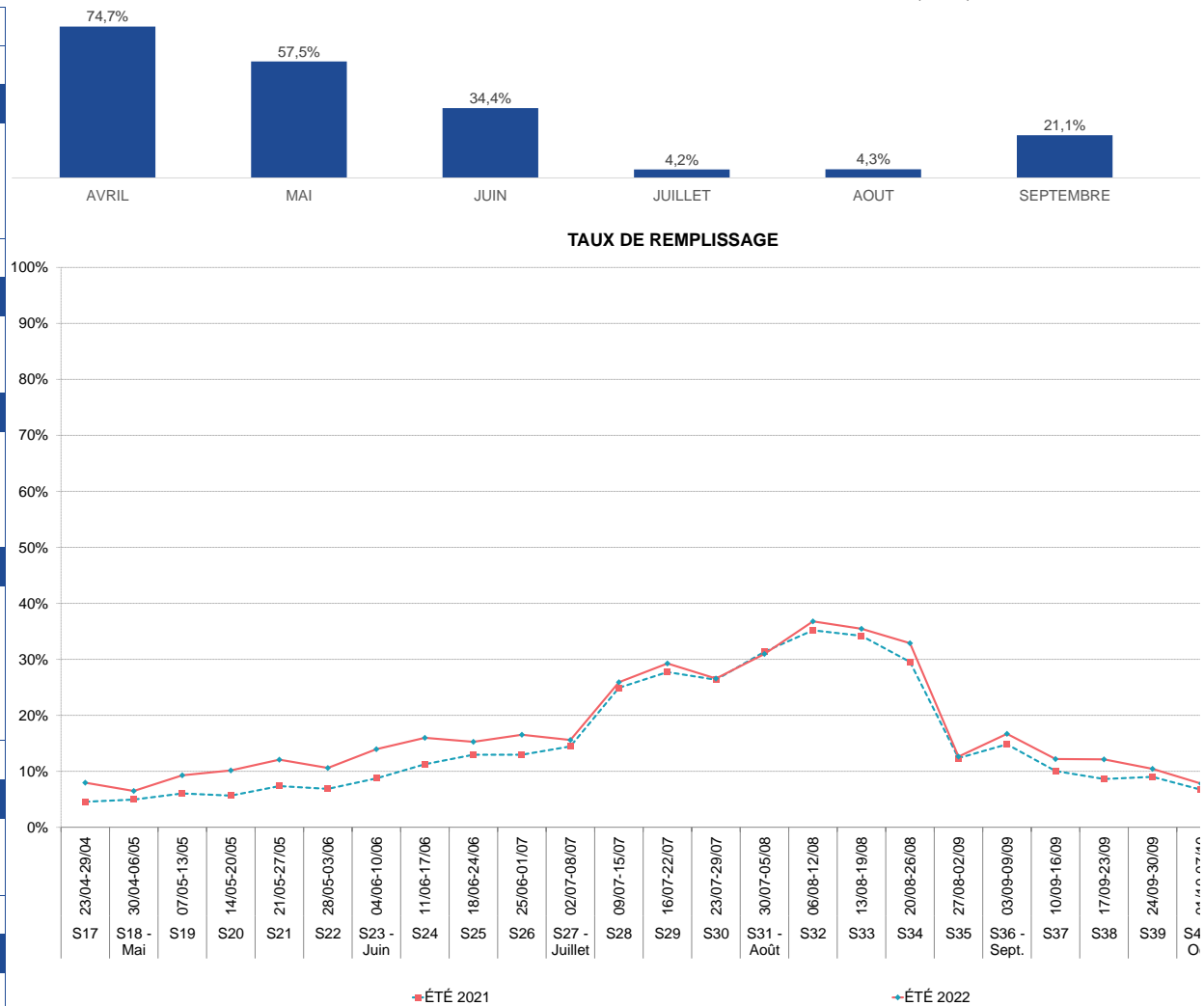
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS	26 025	26 025	0,0%
 NUITÉES AU LIT	27	31	14,8%
 TAUX DE REMPLISSAGE	14,4%	16,5%	2,1 pt(s)



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE (%)		NUITÉES		EVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
23/04-29/04 S17	5%	8%	8 300	14 500	74,7%	
30/04-06/05 S18 - Mai	5%	6%	9 000	11 800	31,1%	
07/05-13/05 S19	6%	9%	11 000	16 900	53,6%	MAI
14/05-20/05 S20	6%	10%	10 300	18 500	79,6%	57,5%
21/05-27/05 S21	7%	12%	13 400	22 000	64,2%	
28/05-03/06 S22	7%	11%	12 500	19 300	54,4%	
04/06-10/06 S23 - Juin	9%	14%	15 900	25 400	59,7%	JUIN
11/06-17/06 S24	11%	16%	20 500	29 100	42,0%	34,4%
18/06-24/06 S25	13%	15%	23 600	27 800	17,8%	
25/06-01/07 S26	13%	17%	23 600	30 100	27,5%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	14%	16%	26 300	28 400	8,0%	JUILLET
09/07-15/07 S28	25%	26%	45 400	47 200	4,0%	4,2%
16/07-22/07 S29	28%	29%	50 500	53 300	5,5%	
23/07-29/07 S30	26%	27%	48 000	48 400	0,8%	
30/07-05/08 S31 - Août	31%	31%	57 100	56 400	-1,2%	AOUT
06/08-12/08 S32	35%	37%	64 100	67 000	4,5%	4,3%
13/08-19/08 S33	34%	35%	62 300	64 600	3,7%	
20/08-26/08 S34	30%	33%	53 800	59 900	11,3%	
27/08-02/09 S35	12%	13%	22 500	23 000	2,2%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	15%	17%	27 000	30 400	12,6%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	10%	12%	18 300	22 200	21,3%	21,1%
17/09-23/09 S38	9%	12%	15 700	22 100	40,8%	
24/09-30/09 S39	9%	10%	16 400	19 000	15,9%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	7%	8%	12 200	14 200	16,4%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	9%	9%	16 700	16 100	-3,6%	
15/10-21/10 S42	6%	6%	10 700	10 800	0,9%	
22/10-28/10 S43	7%	8%	13 500	14 900	10,4%	
TOTAL	14,4%	16,5%	708 600	813 300	14,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	26,2%	27,3%	430 000	448 200	4,2%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



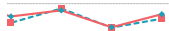
Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre 813 300 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la saison. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 67 000 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 31 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON D'AX LES THERMES enregistre une hausse de fréquentation de 14,8% (soit +104 700 nuitées) par rapport à l'année 2021.



5,5%
OCTOBRE

EVOLUTION
DES NUITÉES
14,8%



01/10-07/10	08/10-14/10	15/10-21/10	22/10-28/10
10 - S41	S42	S43	
oct.			

de la période.
n.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
CANTON D'AX LES THERMES
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

Belgique

1

Espagne

3

Allem.



Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	
23/04-29/04 S17	1 323																							152
30/04-06/05 S18 - Mai	1 463	10	4		35	13		8	4	23	10													
07/05-13/05 S19	3 597	32	25		57	11		10	121	47	9	10												
14/05-20/05 S20	3 893	68	22		14	15		4	128	74	11	9												
21/05-27/05 S21	4 069	70	8		32	40			150	33	14										2			2
28/05-03/06 S22	5 203	105	29		33	22		3	107	102	20										49			15
04/06-10/06 S23 - Juin	6 858	73	35		47	19		2	100	236												8		33
11/06-17/06 S24	8 172	36	21		31	58		21	113	119														29
18/06-24/06 S25	7 037	88	34		70	35		36	124	314														30
25/06-01/07 S26	6 338	82	52	5	57	53		79	127	282					7						12			330
02/07-08/07 S27 - Juillet	7 261	87	16	6	38	646		90	45	267	1	1	21	6			4	2			5			8
09/07-15/07 S28	11 252	159	19	15	78	944		114	37	242	5	1			9		1	1			1			29
16/07-22/07 S29	13 099	88	43	11	126	206		78	47	349	1	15					1	1		11	2			45
23/07-29/07 S30	12 456	134	21	15	146	115		96	46	391	34	14					6	3			5			24
30/07-05/08 S31 - Août	14 956	88	138	22	230	92	3	28	19	768	8	1		4	1				7	3	3			31
06/08-12/08 S32	18 352	139	130	27	205	138	4	17	28	819	1	2			1				8	4	4			38
13/08-19/08 S33	16 437	92	44	27	152	121	4	15	33	1 023	6	1			1				7	3	4			46
20/08-26/08 S34	13 461	86	9	18	124	110	3	17	10	798	1	8			1				8	3	10	3		81
27/08-02/09 S35	6 554	121	65	6	96	8	2	30	17	503	1			10					15	1	2	14		2
03/09-09/09 S36 - Septembre	10 666	186	46	9	73	50	4	35	42	196	10										1	17		
10/09-16/09 S37	9 985	117	74	8	62	49		48	33	222	9			3							18	2		19
17/09-23/09 S38	9 572	154	90	7	55	71		105	41	143	9	13						4			13	2		56
24/09-30/09 S39	6 346	75	33		31	44		56		87								9			1			3
01/10-07/10 S40 - Octobre	5 672	45	25	5	77	3		7		70	6							2			1			
08/10-14/10 S41	4 554	78	1		18	1		12	32	134									4		8			11
15/10-21/10 S42	3 377	19	1		2	46		1		54											8			
22/10-28/10 S43	5 167	2	4	3	2	1		1		43											4			
Total	217 119	2 233	988	183	1 890	2 910	18	915	1 402	7 338	155	75	21	27	21			13	22	49	26	151	46	982
Part de marché	91,8%	0,9%	0,4%	0,1%	0,8%	1,2%	0,01%	0,4%	0,6%	3,1%	0,1%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%			0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,1%	0,02%	0,4%
Evolution nuitées N vs N-1	7%	37%	67%	-17%	27%	29%	-91%	1%	58%	31%	84%	-24%	16%		50%			-69%	75%	38%	-54%	60%	-89%	125%

Part FR	Part étrangers
89,7%	10,3%
93,3%	6,7%
91,8%	8,2%
91,9%	8,1%
92,0%	8,0%
91,5%	8,5%
92,5%	7,5%
95,0%	5,0%
90,6%	9,4%
85,4%	14,6%
85,4%	14,6%
87,2%	12,8%
92,8%	7,2%
92,2%	7,8%
91,2%	8,8%
92,2%	7,8%
91,2%	8,8%
91,3%	8,7%
88,0%	12,0%
94,1%	5,9%
93,8%	6,2%
92,6%	7,4%
94,9%	5,1%
96,0%	4,0%
93,9%	6,1%
96,3%	3,7%
98,9%	1,1%
91,8%	8,2%
ÉTÉ 2021	
93,1%	6,9%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
CANTON D'AX LES THERMES
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	554	477
NB LITS	2 367	1 922



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	149	140
	372	347



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	806	730
	3 032	2 949



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	1 509	1 347
	5 771	5 218



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	657	721
	3 835	4 175



Date & N° sem.
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18 - Mai
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
04/06-10/06 S23 - Juin
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
01/10-07/10 S40 - Octobre
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43

SECTEUR LOCATIF		EVO en pts
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
3%	19%	16,5
3%	23%	20,1
6%	24%	17,9
4%	27%	22,9
10%	30%	20,6
14%	29%	14,5
24%	35%	10,9
33%	40%	7,3
34%	42%	8,3
27%	33%	6,1
32%	33%	0,7
41%	46%	5,5
48%	56%	7,7
49%	55%	6,3
59%	67%	8,1
78%	88%	10,0
77%	91%	14,2
59%	75%	16,4
38%	42%	3,9
50%	60%	9,0
49%	53%	4,5
47%	54%	6,6
42%	38%	-4,5
34%	34%	-0,7
35%	26%	-9,3
26%	21%	-5,0
36%	31%	-5,0

HÔTELS		EVO en pts
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
0%	1%	0,5
27%	1%	-25,8
1%	23%	21,5
29%	1%	-28,0
21%	1%	-20,7
31%	33%	1,9
58%	54%	-3,3
59%	52%	-7,6
43%	53%	10,8
59%	57%	-2,3
60%	56%	-4,2
76%	73%	-3,4
80%	63%	-16,5
92%	85%	-6,6
89%	71%	-17,8
94%	72%	-21,7
88%	74%	-14,6
90%	69%	-20,1
85%	80%	-4,8
94%	68%	-26,2
91%	78%	-12,9
71%	64%	-6,8
44%	41%	-2,8
73%	45%	-27,5
68%	52%	-16,6
37%	42%	4,5
42%	47%	5,6

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS		EVO en pts
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
4%	12%	8,2
4%	13%	9,1
11%	14%	2,6
7%	18%	10,7
10%	18%	8,4
8%	21%	13,2
9%	27%	17,2
16%	31%	15,3
25%	29%	3,7
23%	30%	6,7
32%	33%	0,8
48%	48%	-0,4
49%	54%	5,4
46%	52%	5,8
60%	63%	3,0
71%	76%	4,7
66%	65%	-1,5
48%	50%	2,5
30%	28%	-2,0
39%	45%	5,6
31%	42%	11,3
27%	38%	11,8
19%	25%	6,3
10%	22%	11,9
10%	17%	7,8
6%	12%	6,5
9%	15%	5,5

GLOBAL - LITS PRO		EVO en pts
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
3%	13%	10,4
6%	15%	9,5
8%	18%	10,0
8%	19%	11,2
11%	21%	9,8
13%	25%	12,5
20%	33%	12,9
26%	37%	10,1
30%	36%	6,0
28%	34%	5,7
35%	35%	0,4
48%	50%	1,6
51%	56%	4,1
51%	56%	4,9
63%	65%	2,8
76%	80%	3,9
72%	75%	2,7
56%	61%	5,2
39%	39%	0,0
49%	53%	3,6
43%	50%	6,4
38%	46%	8,0
30%	31%	1,3
25%	28%	3,4
25%	24%	-0,8
16%	18%	2,1
22%	24%	1,6

LITS PAP		EVO en pts
ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
16%	24%	8,3
17%	19%	2,1
21%	25%	3,5
22%	30%	7,4
23%	32%	9,1
26%	30%	3,8
27%	37%	9,9
28%	36%	8,2
31%	41%	10,5
32%	44%	11,9
36%	42%	5,1
53%	56%	2,9
59%	62%	3,0
61%	56%	-4,9
71%	66%	-4,9
71%	81%	9,7
71%	81%	9,7
57%	65%	7,9
38%	43%	5,6
41%	48%	6,9
37%	45%	7,6
29%	49%	20,2
29%	37%	7,6
28%	30%	2,0
29%	26%	-3,2
30%	28%	-2,3
31%	32%	0,8

TOTAL	35,4%	43,3%	7,9	59,3%	50,2%	-9,1	26,5%	33,2%	6,7	33,0%	38,6%	5,5	37,6%	43,0%	5,5
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	53,4%	61,5%	8,1	83,6%	71,4%	-12,2	50,0%	52,1%	2,0	54,6%	57,4%	2,8	57,5%	61,3%	3,8

SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

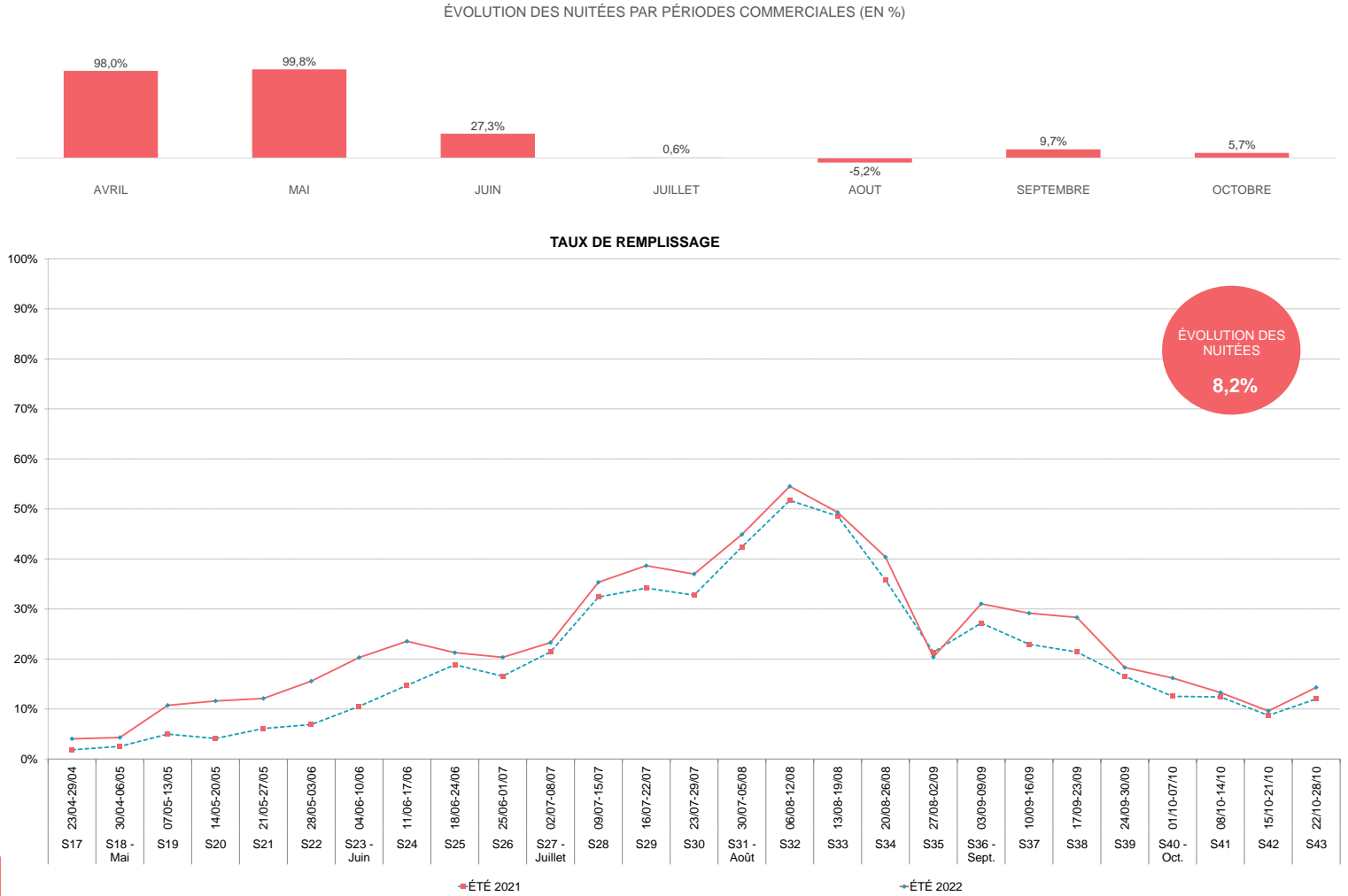
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 771	5 218	-9,6%
PART D'ETRANGERS	6,9%	8,2%	1,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,0%	24,0%	3,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	79%	70%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	4%	745	1 475	98,0%
30/04-06/05 S18 - Mai	3%	4%	1 017	1 568	54,2%
07/05-13/05 S19	5%	11%	2 009	3 918	95,1%
14/05-20/05 S20	4%	12%	1 656	4 238	155,8%
21/05-27/05 S21	6%	12%	2 464	4 421	79,4%
28/05-03/06 S22	7%	16%	2 782	5 687	104,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	11%	20%	4 253	7 411	74,2%
11/06-17/06 S24	15%	24%	5 950	8 599	44,5%
18/06-24/06 S25	19%	21%	7 612	7 769	2,1%
25/06-01/07 S26	17%	20%	6 698	7 426	10,9%
02/07-08/07 S27 - Juillet	21%	23%	8 649	8 505	-1,7%
09/07-15/07 S28	32%	35%	13 076	12 907	-1,3%
16/07-22/07 S29	34%	39%	13 806	14 119	2,3%
23/07-29/07 S30	33%	37%	13 235	13 505	2,0%
30/07-05/08 S31 - Août	42%	45%	17 134	16 401	-4,3%
06/08-12/08 S32	52%	55%	20 883	19 914	-4,6%
13/08-19/08 S33	49%	49%	19 619	18 015	-8,2%
20/08-26/08 S34	36%	40%	14 446	14 749	2,1%
27/08-02/09 S35	21%	20%	8 628	7 445	-13,7%
03/09-09/09 S36 - Septembre	27%	31%	10 979	11 335	3,2%
10/09-16/09 S37	23%	29%	9 266	10 649	14,9%
17/09-23/09 S38	21%	28%	8 642	10 337	19,6%
24/09-30/09 S39	17%	18%	6 676	6 684	0,1%
01/10-07/10 S40 - Octobre	13%	16%	5 061	5 912	16,8%
08/10-14/10 S41	12%	13%	5 012	4 851	-3,2%
15/10-21/10 S42	9%	10%	3 520	3 508	-0,4%
22/10-28/10 S43	12%	14%	4 849	5 226	7,8%

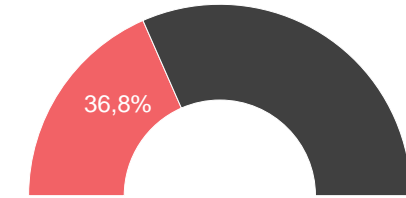
TOTAL	20,0%	24,0%	218 668	236 572	8,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	35,6%	38,2%	129 477	125 558	-3,0%	

MAI	99,8%
JUIN	27,3%
JUILLET	0,6%
AOÛT	-5,2%
SEPTEMBRE	9,7%
OCTOBRE	5,7%



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 367	1 922	-18,8%
PART D'ETRANGERS	3,7%	4,5%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,0%	24,3%	4,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	69%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



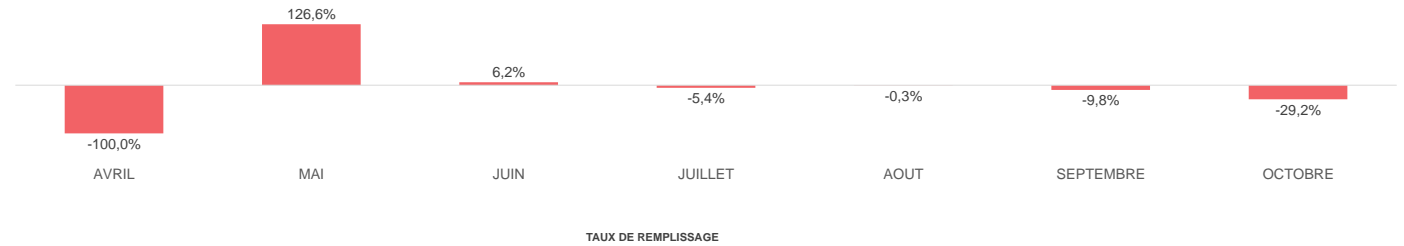
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	2%	0%	303	0	-100,0%	
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	0%	327	0	-100,0%	
07/05-13/05 S19	4%	14%	641	1 850	188,7%	MAI
14/05-20/05 S20	3%	15%	415	2 049	393,9%	126,6%
21/05-27/05 S21	6%	17%	976	2 336	139,3%	
28/05-03/06 S22	8%	16%	1 363	2 196	61,2%	
04/06-10/06 S23 - Juin	14%	20%	2 271	2 722	19,8%	
11/06-17/06 S24	18%	23%	3 032	3 073	1,4%	JUIN
18/06-24/06 S25	19%	24%	3 110	3 213	3,3%	6,2%
25/06-01/07 S26	15%	19%	2 484	2 561	3,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	18%	20%	3 031	2 635	-13,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	23%	27%	3 834	3 677	-4,1%	-5,4%
16/07-22/07 S29	27%	33%	4 520	4 440	-1,8%	
23/07-29/07 S30	28%	33%	4 605	4 381	-4,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	34%	40%	5 611	5 354	-4,6%	AOUT
06/08-12/08 S32	44%	52%	7 294	7 014	-3,8%	-0,3%
13/08-19/08 S33	43%	54%	7 160	7 309	2,1%	
20/08-26/08 S34	33%	45%	5 452	6 043	10,9%	
27/08-02/09 S35	22%	24%	3 568	3 270	-8,4%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	28%	34%	4 650	4 522	-2,7%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	27%	30%	4 454	4 037	-9,4%	
17/09-23/09 S38	26%	30%	4 279	4 099	-4,2%	-9,8%
24/09-30/09 S39	23%	22%	3 875	2 905	-25,0%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	19%	19%	3 167	2 583	-18,4%	
08/10-14/10 S41	19%	15%	3 225	1 985	-38,5%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	15%	12%	2 421	1 639	-32,3%	-29,2%
22/10-28/10 S43	20%	18%	3 294	2 367	-28,2%	
TOTAL	20,0%	24,3%	89 362	88 260	-1,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	30,2%	36,4%	45 074	44 122	-2,1%	

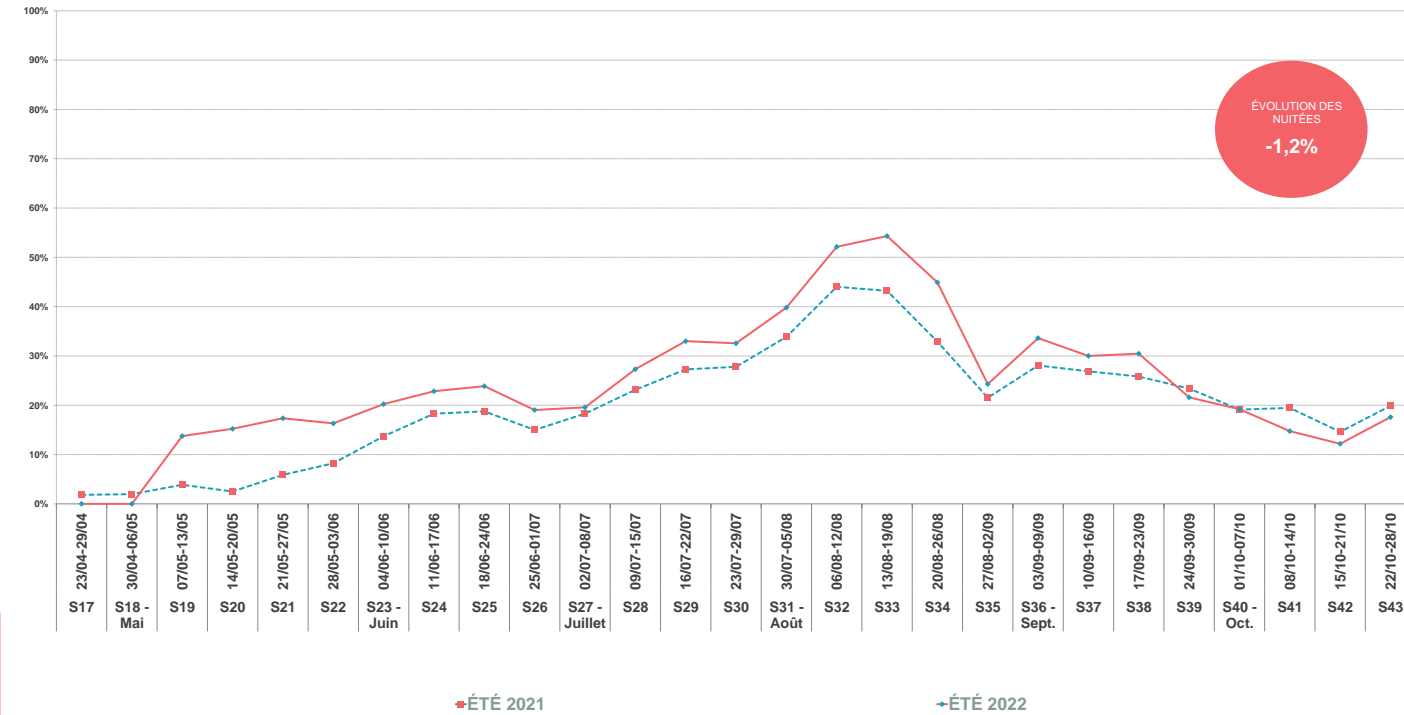
Nuitées Locatives	89 317	88 260	-1,2%
Nuitées Propriétaires	45	0	-100,0%

Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



■ ÉTÉ 2021

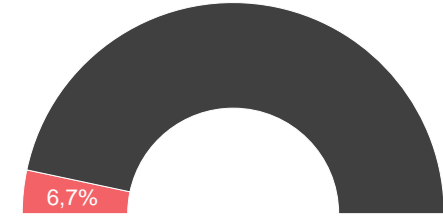
■ ÉTÉ 2022



HÔTELS

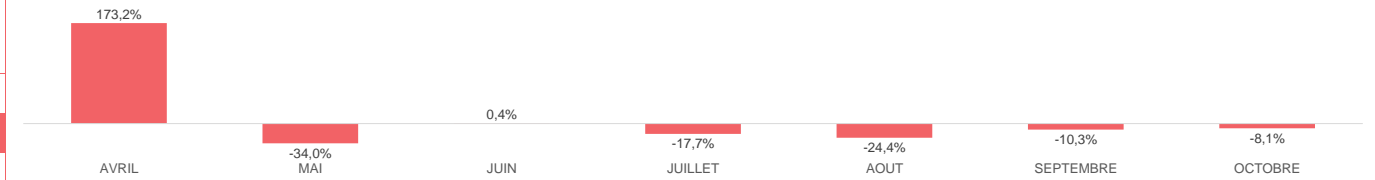
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	372	347	-6,7%
PART D'ÉTRANGERS	11,5%	11,2%	-0,3 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	38,0%	34,3%	-3,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	38%	32%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

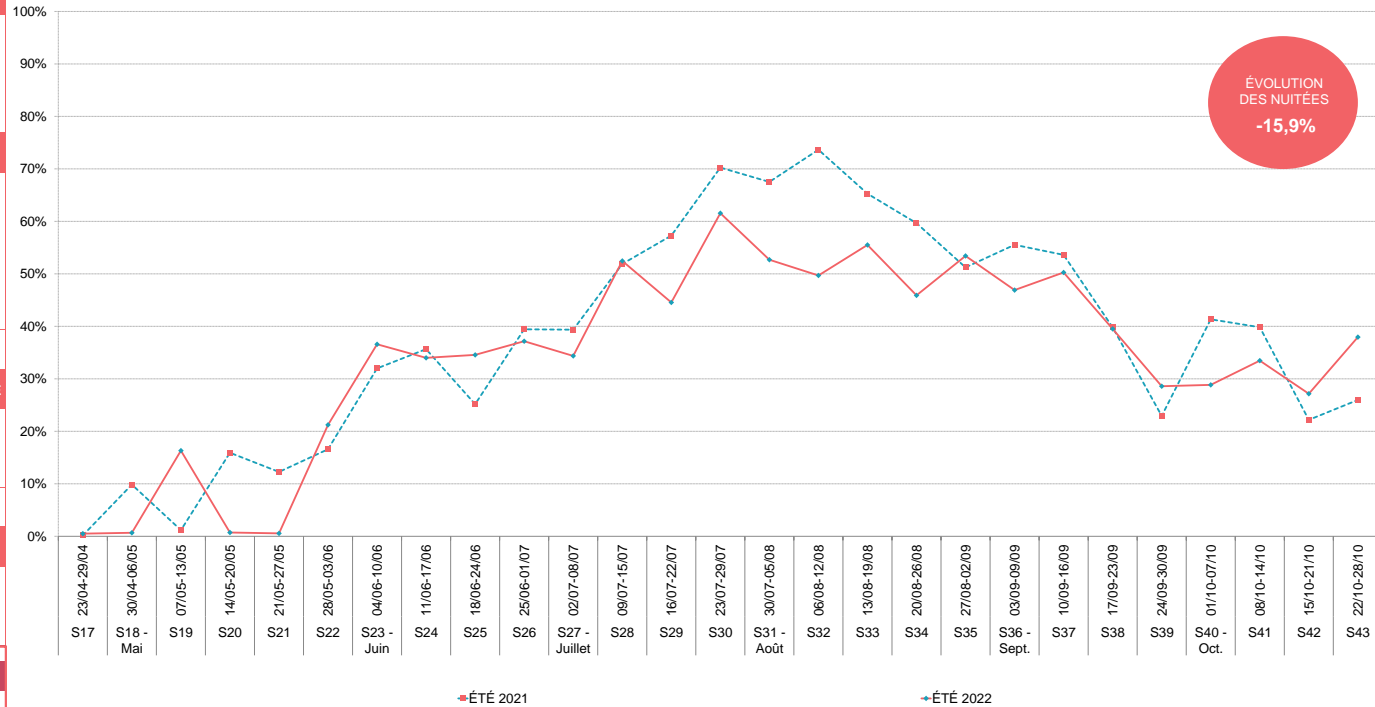


Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	0%	1%	4	12	173,2%	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	1%	256	16	-93,7%	MAI
07/05-13/05 S19	1%	16%	31	396	1 192,5%	-34,0%
14/05-20/05 S20	16%	1%	415	17	-95,8%	
21/05-27/05 S21	12%	1%	319	14	-95,8%	
28/05-03/06 S22	17%	21%	432	516	19,4%	
04/06-10/06 S23 - Juin	32%	37%	833	889	6,7%	JUIN
11/06-17/06 S24	36%	34%	929	826	-11,1%	0,4%
18/06-24/06 S25	25%	35%	655	840	28,1%	
25/06-01/07 S26	39%	37%	1 027	903	-12,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	39%	34%	1 025	835	-18,6%	JUILLET
09/07-15/07 S28	52%	52%	1 351	1 274	-5,7%	-17,7%
16/07-22/07 S29	57%	45%	1 492	1 082	-27,5%	
23/07-29/07 S30	70%	62%	1 829	1 495	-18,3%	
30/07-05/08 S31 - Août	68%	53%	1 758	1 280	-27,2%	AOUT
06/08-12/08 S32	74%	50%	1 918	1 207	-37,1%	-24,4%
13/08-19/08 S33	65%	56%	1 700	1 348	-20,7%	
20/08-26/08 S34	60%	46%	1 554	1 115	-28,2%	
27/08-02/09 S35	51%	53%	1 334	1 297	-2,7%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	56%	47%	1 446	1 140	-21,2%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	54%	50%	1 396	1 221	-12,5%	-10,3%
17/09-23/09 S38	40%	40%	1 037	960	-7,4%	
24/09-30/09 S39	23%	29%	597	695	16,3%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	41%	29%	1 077	701	-34,9%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	40%	33%	1 037	813	-21,6%	-8,1%
15/10-21/10 S42	22%	27%	578	660	14,2%	
22/10-28/10 S43	26%	38%	676	922	36,3%	
TOTAL	38,0%	34,3%	26 706	22 473	-15,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	59,6%	50,0%	13 961	10 935	-21,7%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

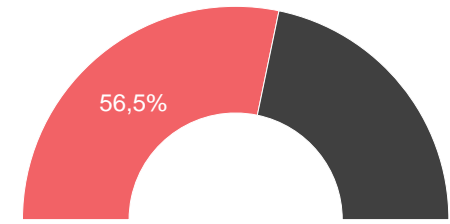


TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 032	2 949	-2,7%
PART D'ÉTRANGERS	8,5%	10,3%	1,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	17,9%	22,6%	4,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	76%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



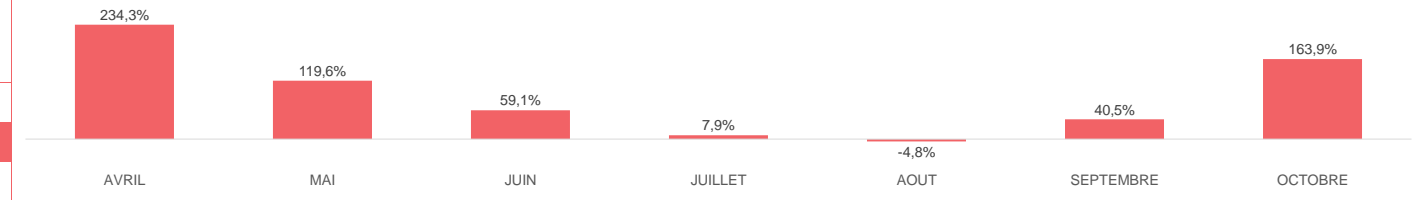
TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES

CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

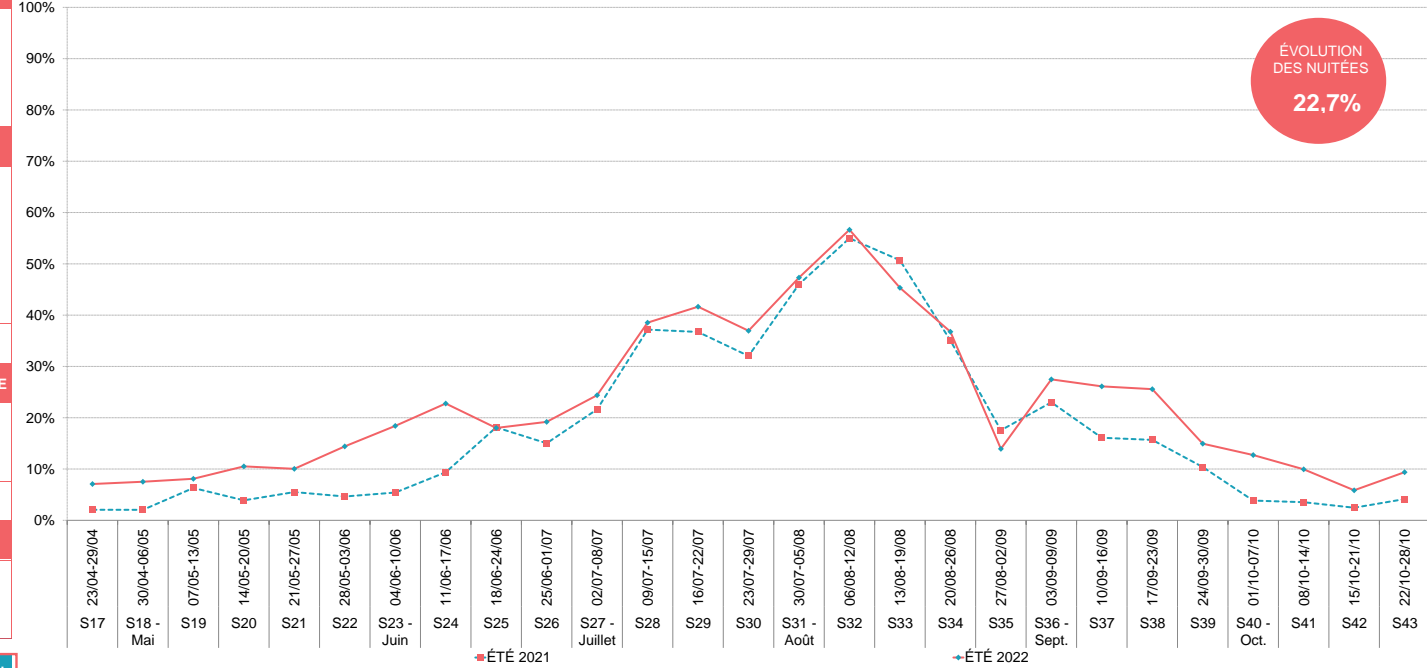
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	7%	437	1 462	234,3%
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	8%	434	1 552	257,4%
07/05-13/05 S19	6%	8%	1 337	1 672	25,0%
14/05-20/05 S20	4%	11%	827	2 171	162,5%
21/05-27/05 S21	6%	10%	1 169	2 071	77,3%
28/05-03/06 S22	5%	14%	987	2 975	201,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	5%	18%	1 149	3 800	230,8%
11/06-17/06 S24	9%	23%	1 990	4 700	136,3%
18/06-24/06 S25	18%	18%	3 847	3 716	-3,4%
25/06-01/07 S26	15%	19%	3 187	3 962	24,3%
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	24%	4 593	5 035	9,6%
09/07-15/07 S28	37%	39%	7 891	7 956	0,8%
16/07-22/07 S29	37%	42%	7 794	8 597	10,3%
23/07-29/07 S30	32%	37%	6 801	7 629	12,2%
30/07-05/08 S31 - Août	46%	47%	9 765	9 767	0,0%
06/08-12/08 S32	55%	57%	11 672	11 693	0,2%
13/08-19/08 S33	51%	45%	10 760	9 358	-13,0%
20/08-26/08 S34	35%	37%	7 440	7 590	2,0%
27/08-02/09 S35	18%	14%	3 726	2 877	-22,8%
03/09-09/09 S36 - Septembre	23%	27%	4 882	5 673	16,2%
10/09-16/09 S37	16%	26%	3 416	5 391	57,8%
17/09-23/09 S38	16%	26%	3 326	5 279	58,7%
24/09-30/09 S39	10%	15%	2 204	3 084	39,9%
01/10-07/10 S40 - Octobre	4%	13%	817	2 628	221,6%
08/10-14/10 S41	4%	10%	749	2 053	174,0%
15/10-21/10 S42	2%	6%	522	1 209	131,7%
22/10-28/10 S43	4%	9%	878	1 938	120,7%

TOTAL	17,9%	22,6%	102 600	125 839	22,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	36,9%	37,9%	70 442	70 502	0,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



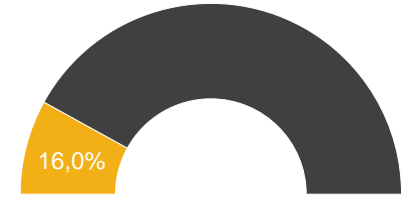
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 835	4 175	8,9%
NUITÉES AU LIT	43	49	14,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,6%	25,9%	3,3 pt(s)
TAUX DE REPOSE	96%	97%	



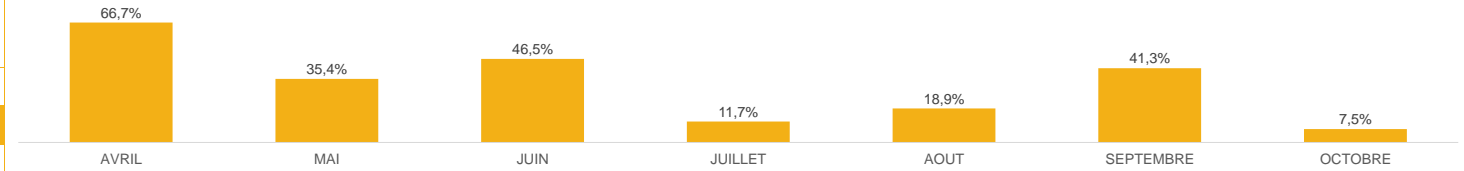
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	9%	14%	2 486	4 144	66,7%
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	11%	2 596	3 178	22,4%
07/05-13/05 S19	13%	15%	3 375	4 263	26,3%
14/05-20/05 S20	13%	17%	3 524	5 093	44,5%
21/05-27/05 S21	13%	19%	3 604	5 588	55,1%
28/05-03/06 S22	15%	17%	4 055	5 100	25,8%
04/06-10/06 S23 - Juin	16%	22%	4 371	6 539	49,6%
11/06-17/06 S24	17%	22%	4 515	6 320	40,0%
18/06-24/06 S25	18%	25%	4 940	7 253	46,8%
25/06-01/07 S26	19%	26%	5 161	7 698	49,1%
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	25%	5 975	7 431	24,4%
09/07-15/07 S28	33%	34%	8 839	10 074	14,0%
16/07-22/07 S29	36%	37%	9 639	10 890	13,0%
23/07-29/07 S30	37%	34%	9 999	10 072	0,7%
30/07-05/08 S31 - Août	43%	40%	11 504	11 835	2,9%
06/08-12/08 S32	44%	49%	11 713	14 442	23,3%
13/08-19/08 S33	43%	49%	11 616	14 288	23,0%
20/08-26/08 S34	34%	39%	9 237	11 475	24,2%
27/08-02/09 S35	23%	26%	6 060	7 569	24,9%
03/09-09/09 S36 - Septembre	25%	29%	6 630	8 444	27,4%
10/09-16/09 S37	23%	27%	6 132	7 915	29,1%
17/09-23/09 S38	17%	29%	4 694	8 554	82,2%
24/09-30/09 S39	17%	22%	4 630	6 291	35,9%
01/10-07/10 S40 - Octobre	16%	18%	4 399	5 161	17,3%
08/10-14/10 S41	17%	15%	4 590	4 493	-2,1%
15/10-21/10 S42	17%	16%	4 674	4 749	1,6%
22/10-28/10 S43	18%	19%	4 815	5 452	13,2%

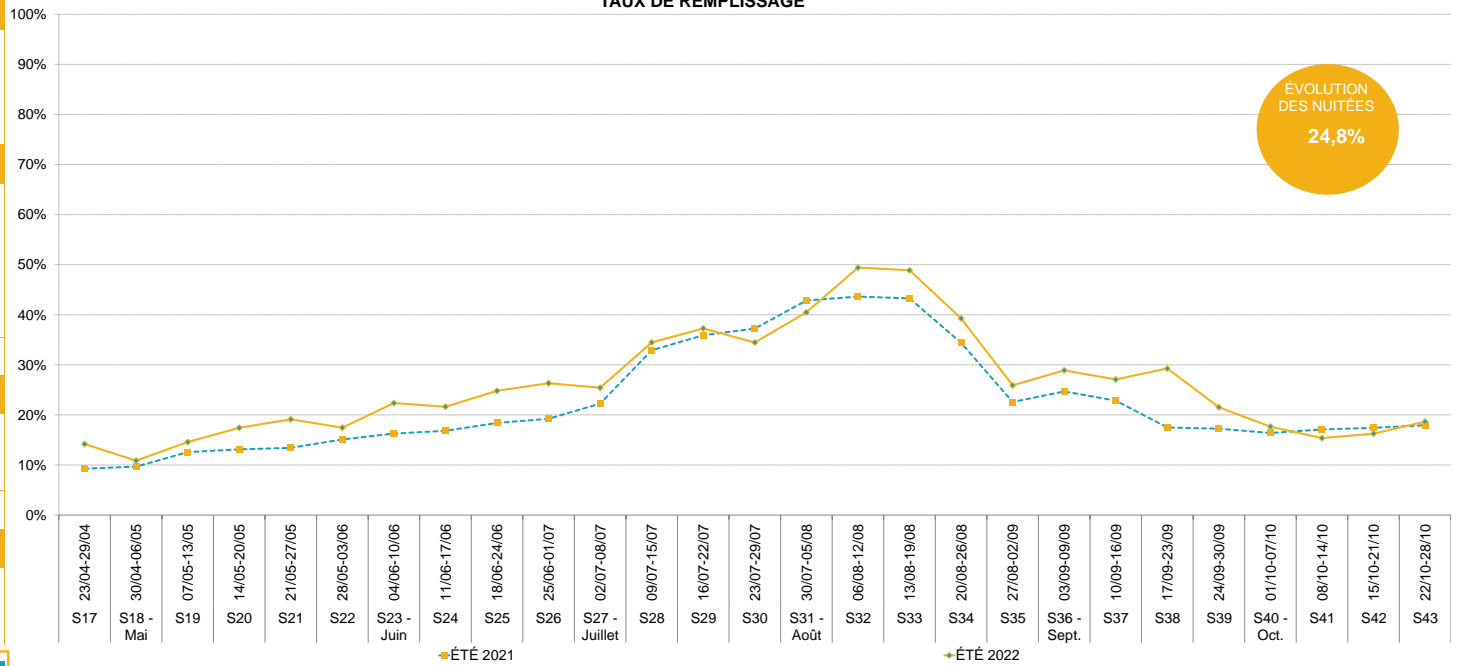
TOTAL	22,6%	25,9%	163 774	204 314	24,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	35,0%	37,3%	84 582	98 078	16,0%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES



ANNEXES



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

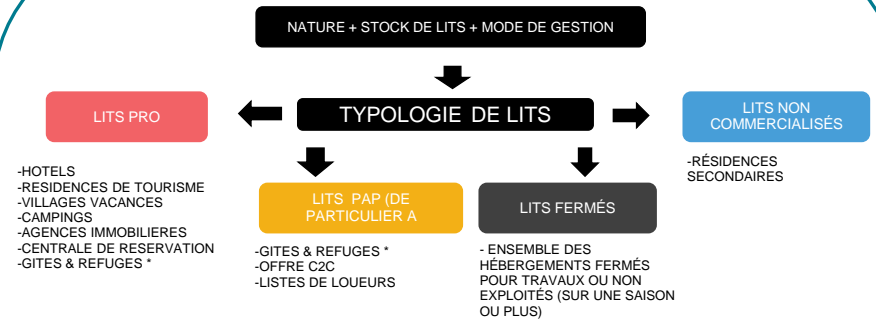
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

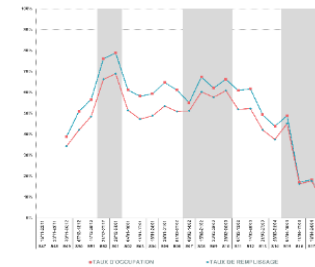
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

CANTON D'AX LES THERMES

LISTE DES RÉPONDANTS



Campings : 69% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
CAMPING DE MERENS		X
CAMPING LA PRADE		X
CAMPING LA PORTE DES CIMES		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X



Agences : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX		X
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE		X



Hôtels : 32% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LE TERMINUS		X
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X



Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	



Gîtes : 66% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
LE RELAIS MONTAGNARD	X	
REFUGE FFCAM DES BESINES	X	
REFUGE D'EN BEYS	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
REFUGE DU CHIOLA		X
GITE ORGEIX		X
GITES LES GENTIANES		X



Résidences : 86% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE LES MELEZES	X	
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

CANTON D'AX LES THERMES



Clément BERTHOUT
Chargé d'études marketing
00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.