

# SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON DES CABANNES

# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON DES CABANNES

### SOMMAIRE

<b>PAGE DE GARDE</b>	<b>p1.</b>
<b>SOMMAIRE</b>	<b>p2.</b>
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
<b>FRÉQUENTATION GLOBALE</b>	<b>p6.</b>
<b>LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO</b>	<b>p7.</b>
<b>TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT</b>	<b>p8.</b>
<b>LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS</b>	<b>p9.</b>
<i>LITS PRO</i>	<b>p10.</b>
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	<b>p11.</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>p12.</b>
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	<b>p13.</b>
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	<b>p14.</b>

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

### CANTON DES CABANNES

#### LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

### LE STOCK

#### NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)

LITS PRO	1 681	1 338	-343	-20,4%
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	348	358	10	2,9%
LITS NON COMMERCIALISÉS	5 576	5 909	333	6,0%

### LES PERFORMANCES

#### TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en pts)	

	14,7%	15,5%	0,8	
	23,2%	27,3%	4,1	
	11,3%	13,3%	2,0	

### LES RÉSULTATS

#### NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)

	48 557	40 596	-7 961	-16,4%
	15 830	19 177	3 347	21,1%
	123 513	125 227	1 714	1,4%

### PART D'ETRANGERS

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en pts)	

	2,6%	3,3%	0,6	
--	------	------	-----	--

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION		ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTION	
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)			N/N-1 (en pts)				N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)
LITS ENQUÊTÉS												
FRÉQUENTATION GLOBALE	7 605	7 605	0	0,0%	13,1%	14,4%	1,3		187 900	185 000	-2 900	-1,5%

\* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022	450 300
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022	41,1%
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021	50,8%

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	49%	49%

**BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**  
CANTON DES CABANNES  
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



**POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE**



**LITS ENQUÊTÉS**

Capacité station  
(en nombre de lits touristiques)

**7 605**



**STATION**

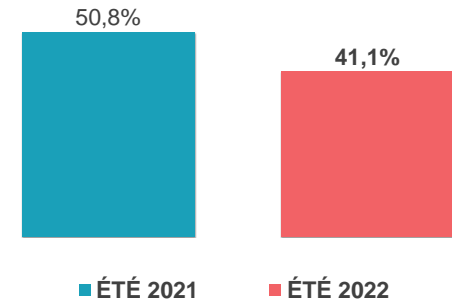
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

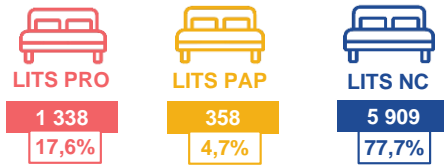
**185 000**

CŒUR DE SAISON  
(JUILLET / AOUT)

**117 500**



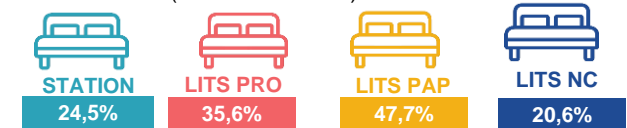
**REPARTITION DES LITS STATION**



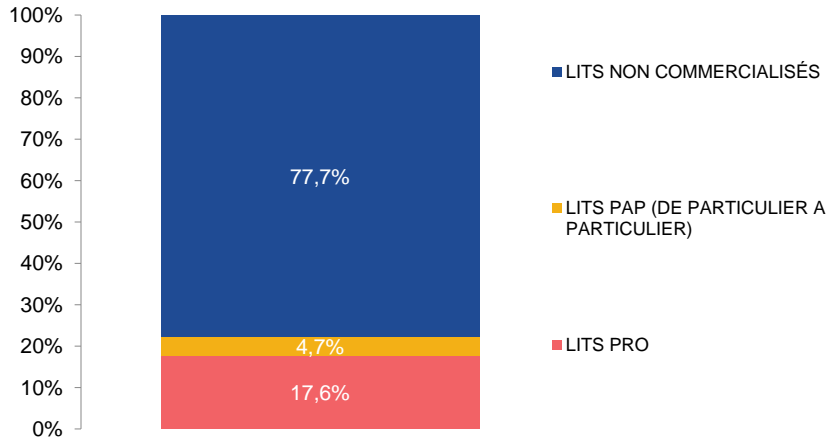
**RENDEMENT DES LITS**  
(en nombre de nuitées au lit)



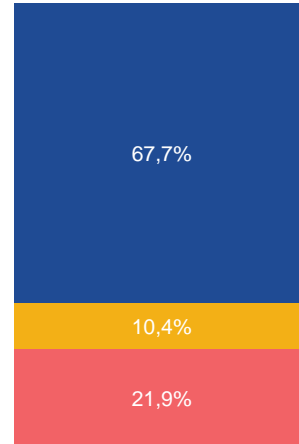
**REPLISSAGE DES LITS**  
(JUILLET / AOUT)



**POIDS DES LITS PAR CATEGORIE**



**POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE**



**PART D'ÉTRANGERS**

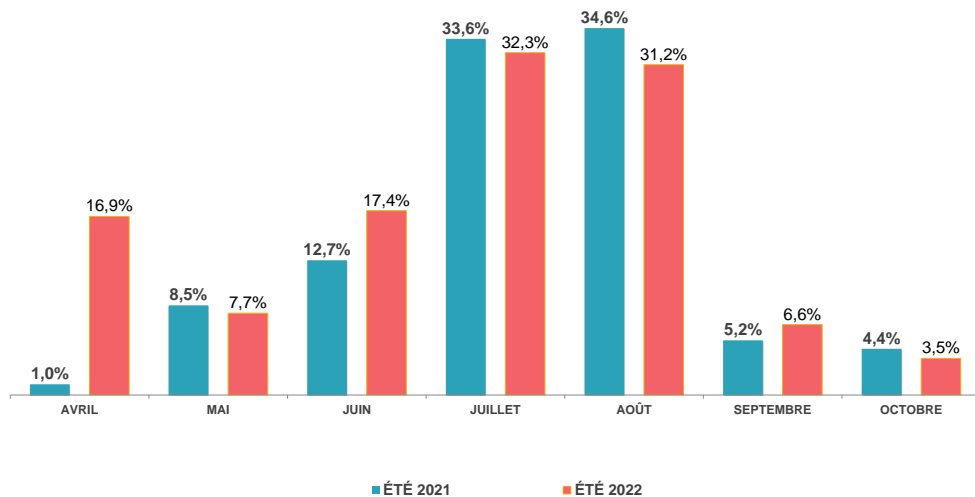
**3,6%**



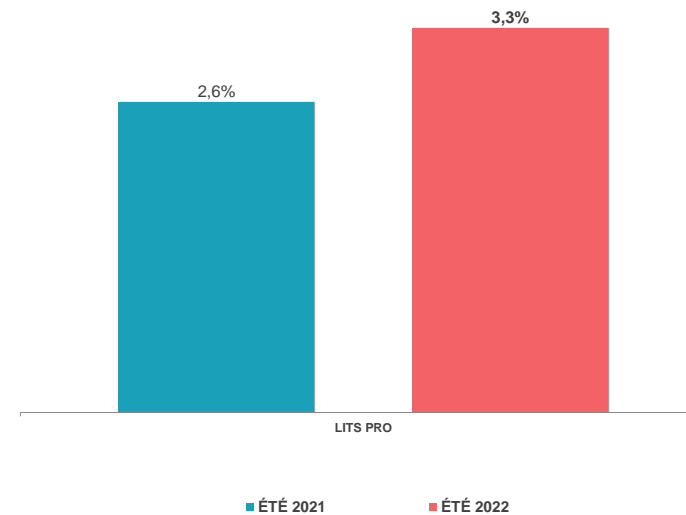
## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 CANTON DES CABANNES

### LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

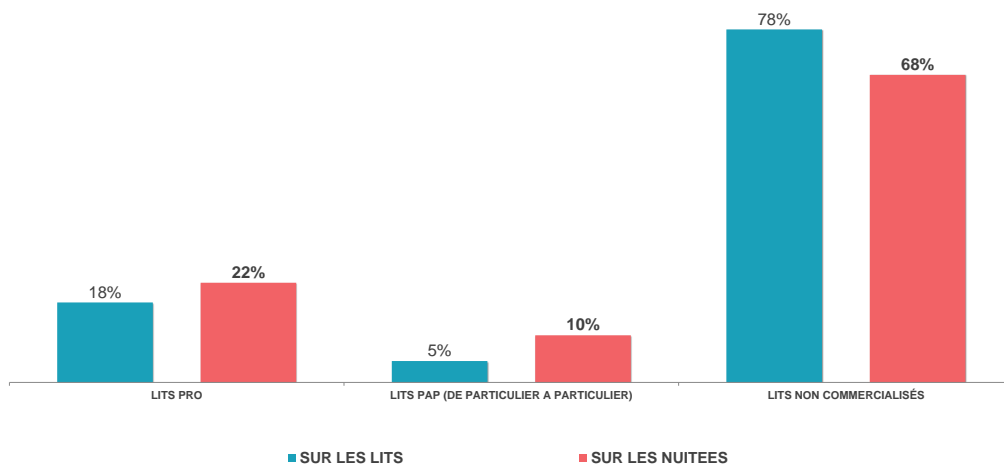
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



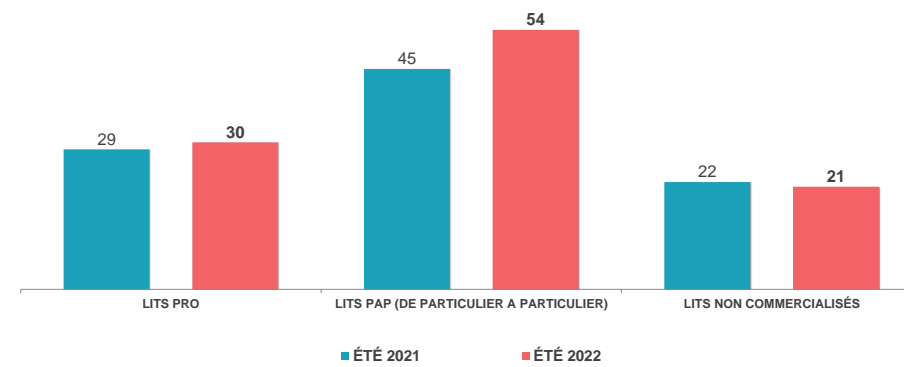
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



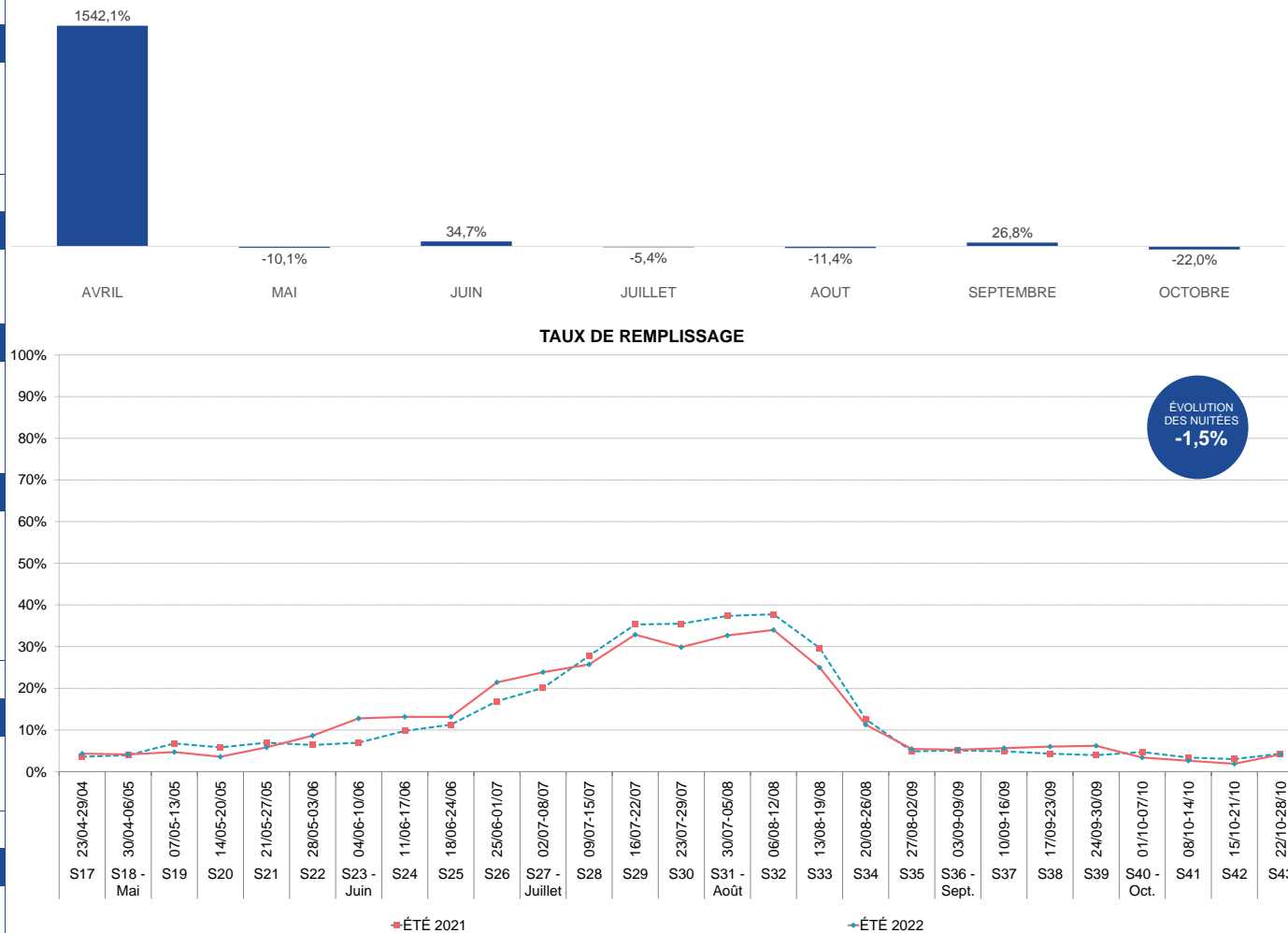
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 605	7 605	0,0%
NUITÉES AU LIT	25	24	-1,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	13,1%	14,4%	1,3 pt(s)



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
23/04-29/04 S17	4%	4%	1 900	2 300	21,1%	
30/04-06/05 S18 - Mai	4%	4%	2 100	2 200	4,8%	
07/05-13/05 S19	7%	5%	3 600	2 500	-30,6%	MAI
14/05-20/05 S20	6%	4%	3 100	1 900	-38,7%	-10,1%
21/05-27/05 S21	7%	6%	3 700	3 100	-16,2%	
28/05-03/06 S22	6%	9%	3 400	4 600	35,3%	
04/06-10/06 S23 - Juin	7%	13%	3 700	6 800	83,8%	
11/06-17/06 S24	10%	13%	5 200	7 000	34,6%	JUIN
18/06-24/06 S25	11%	13%	6 000	7 000	16,7%	34,7%
25/06-01/07 S26	17%	21%	9 000	11 400	26,7%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	24%	10 700	12 700	18,7%	JUILLET
09/07-15/07 S28	28%	26%	14 800	13 700	-7,4%	-5,4%
16/07-22/07 S29	35%	33%	18 800	17 500	-6,9%	
23/07-29/07 S30	36%	30%	18 900	15 900	-15,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	37%	33%	19 900	17 400	-12,6%	AOUT
06/08-12/08 S32	38%	34%	20 100	18 100	-10,0%	-11,4%
13/08-19/08 S33	30%	25%	15 800	13 300	-15,8%	
20/08-26/08 S34	13%	11%	6 700	6 000	-10,4%	
27/08-02/09 S35	5%	5%	2 600	2 900	11,5%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	5%	5%	2 700	2 800	3,7%	
10/09-16/09 S37	5%	6%	2 600	3 000	15,4%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	4%	6%	2 300	3 200	39,1%	26,8%
24/09-30/09 S39	4%	6%	2 100	3 300	57,1%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	5%	3%	2 500	1 800	-28,0%	
08/10-14/10 S41	3%	3%	1 800	1 400	-22,2%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	3%	2%	1 600	1 000	-37,5%	-22,0%
22/10-28/10 S43	4%	4%	2 300	2 200	-4,3%	
<b>TOTAL</b>	13,1%	14,4%	187 900	185 000	-1,5%	EVOLUTION
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	26,8%	24,5%	128 300	117 500	-8,4%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



**Aide à la lecture :**

Pour cette saison estivale 2022, le CANTON DES CABANNES enregistre 185 000 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 16 est le pic de la saison avec un volume de 28 900 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 24 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une baisse de fréquentation de -1,5% (soit -2 900 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR  
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022  
CANTON DES CABANNES  
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

Allem.

1

Espagne

3

Belgique



Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	Part FR	Part étrangers
23/04-29/04 S17	118									2														98,2%	1,8%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	57									6														90,0%	10,0%
07/05-13/05 S19	322	1	1		2					2														98,2%	1,8%
14/05-20/05 S20	215									3														98,6%	1,4%
21/05-27/05 S21	357									1														99,7%	0,3%
28/05-03/06 S22	284	2	1					1	3	3											6		1	94,8%	5,2%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	911	2			1	1		1		10												1	1	98,3%	1,7%
11/06-17/06 S24	1 037	1	1			1		2		2														99,1%	0,9%
18/06-24/06 S25	1 093	2	8		1			4		56														93,8%	6,2%
25/06-01/07 S26	1 093		3		4	1		7	1	89					1									91,2%	8,8%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	1 624	15	1		1	56		4	1	75				1										91,4%	8,6%
09/07-15/07 S28	3 294	48	1		5	12		2		14					1									97,5%	2,5%
16/07-22/07 S29	3 714	1	1		26	3		2	1	33											1		1	98,2%	1,8%
23/07-29/07 S30	3 601	3		1	2	3		6	1	54								1			1		2	98,0%	2,0%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	4 158	3	3		1	1		1	1	49						1								98,6%	1,4%
06/08-12/08 S32	4 346	13	2		10	12			1	125	9													96,2%	3,8%
13/08-19/08 S33	3 976	3	17		1	3				87													1	97,3%	2,7%
20/08-26/08 S34	3 163	1	3		20	3		1		174											1		1	93,9%	6,1%
27/08-02/09 S35	1 121	6	25		21	9		3	2	33		1		1								2		91,7%	8,3%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	1 186	3	2			1		1	1	4												1		99,1%	0,9%
10/09-16/09 S37	1 226	2	3					4		2											2		1	98,9%	1,1%
17/09-23/09 S38	972	1	7		1	2		1	1	3											2	1	1	98,3%	1,7%
24/09-30/09 S39	492	1	1		1					2														99,0%	1,0%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	220	1		1	1	1				1								1						98,2%	1,8%
08/10-14/10 S41	202	3			1				1	4									1		1		1	95,3%	4,7%
15/10-21/10 S42	200					5				6											1			94,2%	5,8%
22/10-28/10 S43	284		1	1						1											1			99,1%	0,9%
<b>Total</b>	39 264	113	81	3	101	114		40	14	843	9	1		2	2	1		2	1		16	5	13	96,4%	3,6%
<b>Part de marché</b>	96,4%	0,3%	0,2%	0,01%	0,2%	0,3%		0,1%	0,03%	2,1%	0,02%	0,002%		0,005%	0,01%	0,002%		0,005%	0,002%		0,04%	0,01%	0,03%		
<b>Evolution nuitées N vs N-1</b>	-17%	-35%	139%	-17%	-41%	-63%	-100%	-5%	312%	64%	-2%	-91%				58%	-100%	-51%		-100%	87%		-63%	97,4%	2,6%

ÉTÉ 2021



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	462	392
NB LITS	1 681	1 338



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	47	49
	348	358



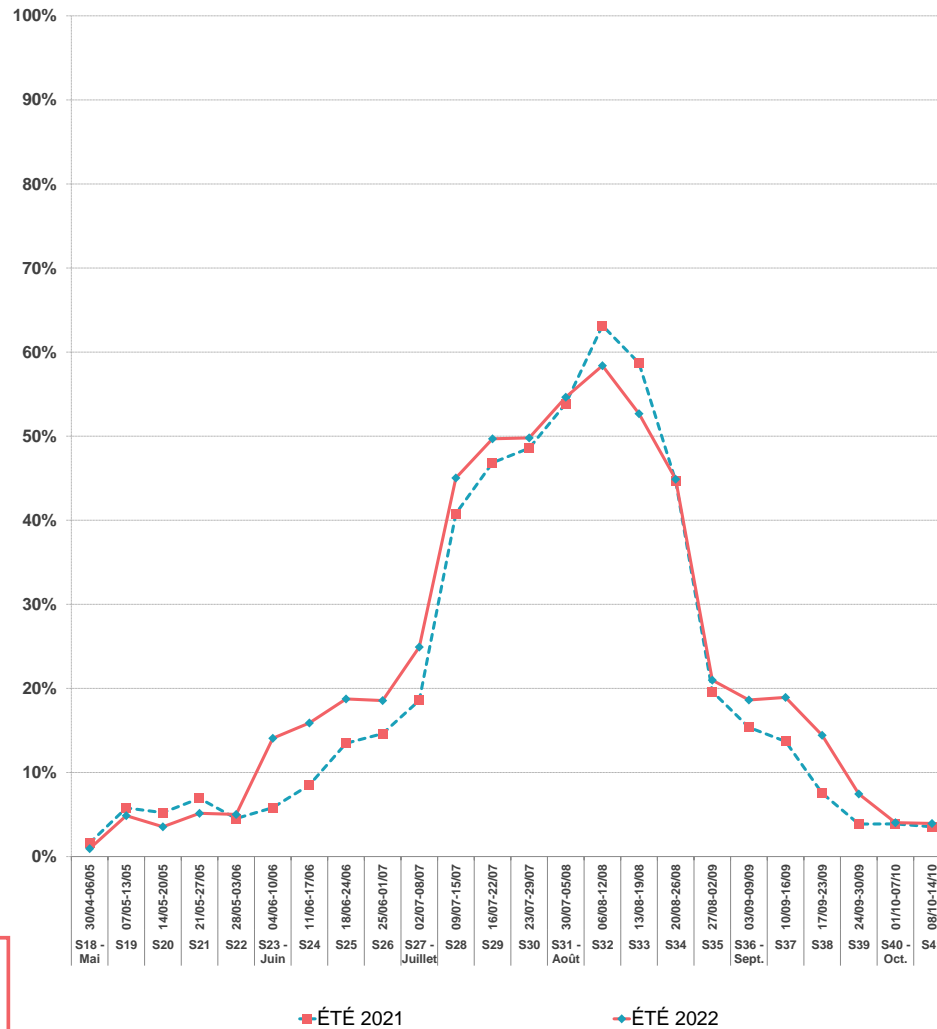
GLOBAL - LITS PRO

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
23/04-29/04 S17	1%	2%	0,8
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	2%	1%	-0,7
07/05-13/05 S19	6%	5%	-0,9
14/05-20/05 S20	5%	4%	-1,7
21/05-27/05 S21	7%	5%	-1,8
28/05-03/06 S22	5%	5%	0,5
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	6%	14%	8,3
11/06-17/06 S24	9%	16%	7,4
18/06-24/06 S25	13%	19%	5,3
25/06-01/07 S26	15%	19%	3,9
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	19%	25%	6,4
09/07-15/07 S28	41%	45%	4,2
16/07-22/07 S29	47%	50%	2,9
23/07-29/07 S30	49%	50%	1,2
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	54%	55%	0,8
06/08-12/08 S32	63%	58%	-4,8
13/08-19/08 S33	59%	53%	-6,0
20/08-26/08 S34	45%	45%	0,2
27/08-02/09 S35	20%	21%	1,4
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	15%	19%	3,3
10/09-16/09 S37	14%	19%	5,2
17/09-23/09 S38	8%	14%	6,9
24/09-30/09 S39	4%	7%	3,6
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	4%	4%	0,1
08/10-14/10 S41	4%	4%	0,4
15/10-21/10 S42	4%	4%	-0,4
22/10-28/10 S43	4%	5%	0,7

LITS PAR

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
23/04-29/04 S17	24%	31%	6,4
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	24%	26%	1,5
07/05-13/05 S19	29%	30%	0,9
14/05-20/05 S20	23%	19%	-4,0
21/05-27/05 S21	27%	33%	6,4
28/05-03/06 S22	19%	41%	21,7
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	22%	38%	15,7
11/06-17/06 S24	30%	29%	-1,2
18/06-24/06 S25	32%	45%	13,0
25/06-01/07 S26	27%	54%	26,4
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	34%	59%	25,0
09/07-15/07 S28	54%	55%	0,3
16/07-22/07 S29	64%	83%	19,7
23/07-29/07 S30	84%	85%	1,0
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	96%	100%	3,7
06/08-12/08 S32	96%	98%	1,4
13/08-19/08 S33	96%	100%	4,1
20/08-26/08 S34	63%	64%	0,7
27/08-02/09 S35	33%	39%	6,3
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	32%	36%	4,3
10/09-16/09 S37	30%	39%	10,0
17/09-23/09 S38	32%	37%	5,0
24/09-30/09 S39	21%	31%	9,5
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	25%	19%	-6,3
08/10-14/10 S41	25%	22%	-2,3
15/10-21/10 S42	23%	24%	0,4
22/10-28/10 S43	23%	24%	1,3

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
<b>TOTAL</b>	19,2%	<b>20,2%</b>	<b>1,0</b>
<b>CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)</b>	43,9%	<b>44,6%</b>	<b>0,7</b>

# SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON DES CABANNES



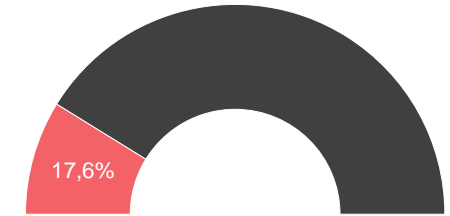
# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 681	1 338	-20,4%
PART D'ETRANGERS	2,6%	3,3%	0,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	14,7%	15,5%	0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	41%	39%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



TAUX DE REMPLISSAGE  
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	0%	1%	59	121	105,1%
<b>30/04-06/05 S18 - Mai</b>	1%	1%	72	63	-11,4%
07/05-13/05 S19	5%	3%	539	328	-39,2%
14/05-20/05 S20	3%	2%	395	218	-44,8%
21/05-27/05 S21	5%	4%	615	358	-41,8%
28/05-03/06 S22	3%	3%	363	300	-17,3%
<b>04/06-10/06 S23 - Juin</b>	4%	10%	440	927	110,5%
11/06-17/06 S24	5%	11%	633	1 046	65,0%
18/06-24/06 S25	10%	12%	1 123	1 165	3,7%
25/06-01/07 S26	10%	13%	1 227	1 198	-2,3%
<b>02/07-08/07 S27 - Juillet</b>	14%	19%	1 676	1 776	6,0%
09/07-15/07 S28	34%	36%	4 024	3 377	-16,1%
16/07-22/07 S29	39%	40%	4 623	3 781	-18,2%
23/07-29/07 S30	41%	39%	4 815	3 674	-23,7%
<b>30/07-05/08 S31 - Août</b>	46%	45%	5 417	4 217	-22,2%
06/08-12/08 S32	55%	48%	6 417	4 517	-29,6%
13/08-19/08 S33	51%	44%	5 943	4 086	-31,2%
20/08-26/08 S34	38%	36%	4 424	3 367	-23,9%
27/08-02/09 S35	13%	13%	1 587	1 223	-22,9%
<b>03/09-09/09 S36 - Septembre</b>	10%	13%	1 203	1 197	-0,5%
10/09-16/09 S37	9%	13%	1 023	1 239	21,1%
17/09-23/09 S38	5%	11%	553	988	78,6%
24/09-30/09 S39	2%	5%	262	496	89,3%
<b>01/10-07/10 S40 - Octobre</b>	2%	2%	245	224	-8,4%
08/10-14/10 S41	2%	2%	227	212	-6,8%
15/10-21/10 S42	3%	2%	352	212	-39,6%
22/10-28/10 S43	3%	3%	300	286	-4,6%

LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

MAI  
-36,1%

JUIN  
26,6%

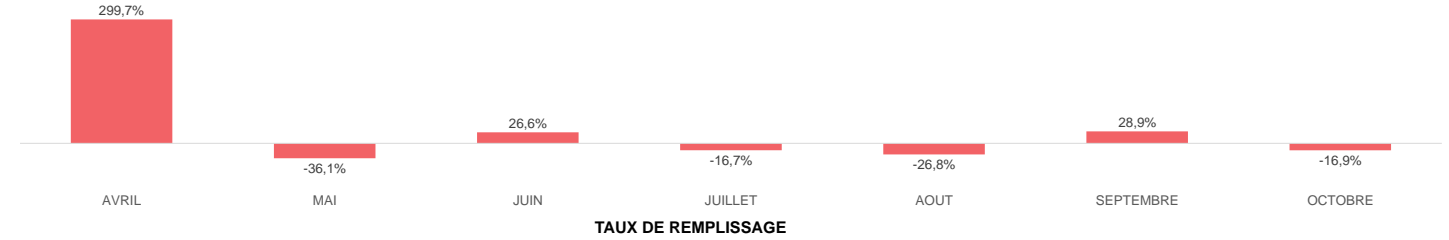
JUILLET  
-16,7%

AOÛT  
-26,8%

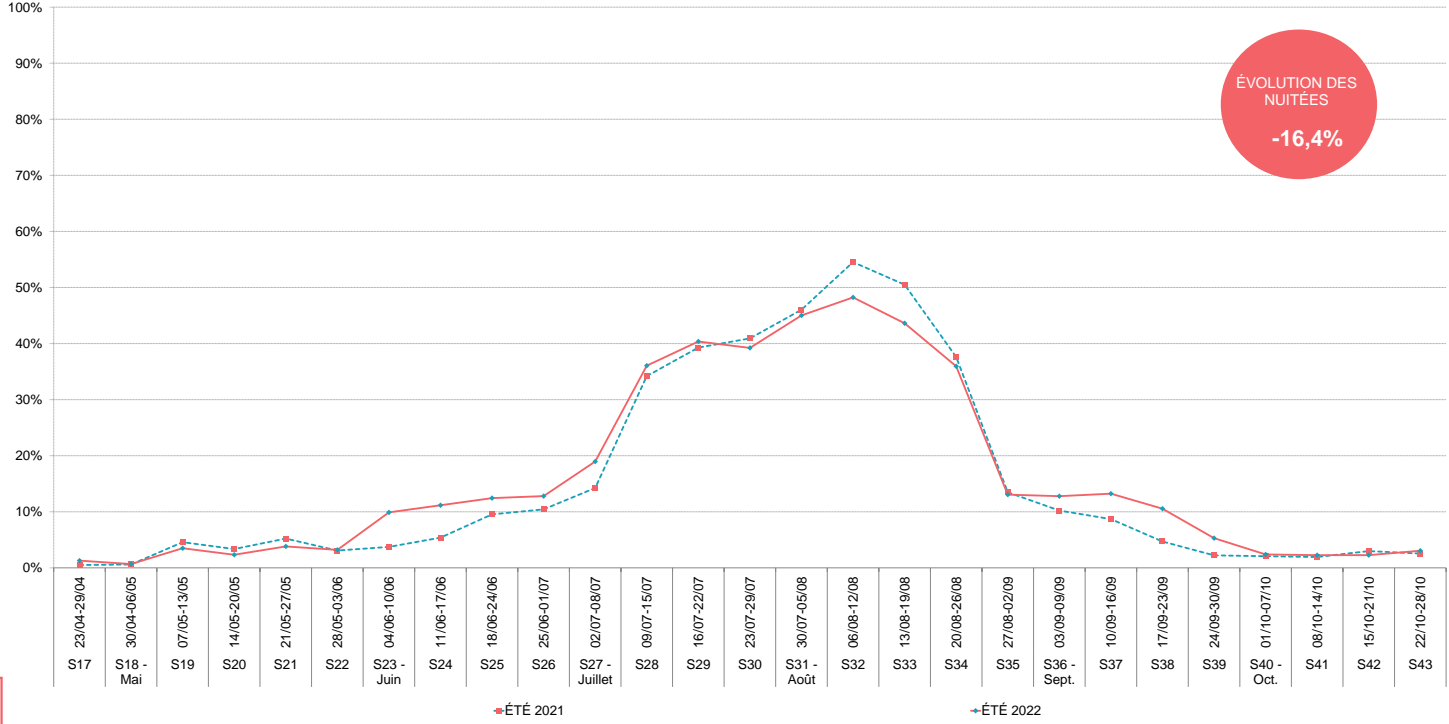
SEPTEMBRE  
28,9%

OCTOBRE  
-16,9%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	14,7%	15,5%	48 557	40 596	-16,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	36,8%	35,6%	38 926	30 017	-22,9%	

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
☀ NOMBRE DE LITS	348	358	2,9%
☀ NUITÉES AU LIT	45	54	17,8%
📊 TAUX DE REMPLISSAGE	23,2%	27,3%	4,1 pt(s)
📊 TAUX DE REPOSE	89%	89%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

TAUX DE REMPLISSAGE

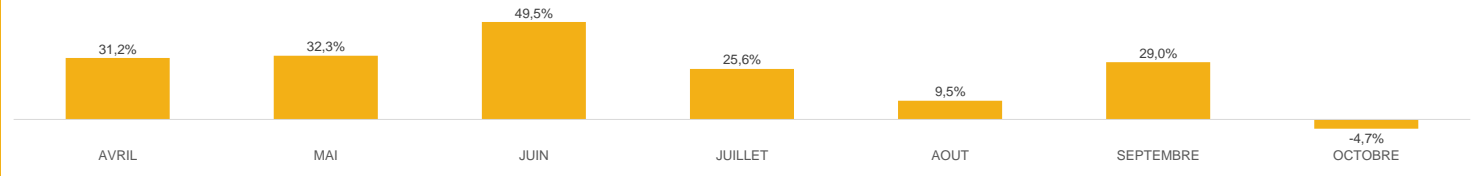
NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	Evo en %
23/04-29/04 S17	12%	16%	303	397	31,2%
30/04-06/05 S18 - Mai	12%	13%	303	334	10,2%
07/05-13/05 S19	15%	16%	369	394	6,7%
14/05-20/05 S20	12%	10%	287	245	-14,4%
21/05-27/05 S21	15%	20%	355	507	42,6%
28/05-03/06 S22	11%	25%	274	622	126,9%
04/06-10/06 S23 - Juin	13%	23%	317	574	80,8%
11/06-17/06 S24	19%	19%	458	487	6,3%
18/06-24/06 S25	20%	26%	488	651	33,5%
25/06-01/07 S26	18%	33%	429	817	90,5%
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	37%	543	918	69,2%
09/07-15/07 S28	33%	36%	807	914	13,2%
16/07-22/07 S29	41%	52%	990	1 306	31,9%
23/07-29/07 S30	50%	53%	1 212	1 325	9,3%
30/07-05/08 S31 - Août	60%	62%	1 467	1 559	6,2%
06/08-12/08 S32	59%	65%	1 441	1 617	12,2%
13/08-19/08 S33	58%	60%	1 406	1 510	7,4%
20/08-26/08 S34	39%	40%	954	998	4,6%
27/08-02/09 S35	20%	24%	481	611	27,2%
03/09-09/09 S36 - Septembre	21%	23%	502	589	17,2%
10/09-16/09 S37	18%	25%	444	621	39,7%
17/09-23/09 S38	20%	23%	493	569	15,4%
24/09-30/09 S39	12%	18%	295	460	56,2%
01/10-07/10 S40 - Octobre	13%	10%	320	245	-23,6%
08/10-14/10 S41	13%	12%	312	290	-7,0%
15/10-21/10 S42	12%	12%	297	310	4,6%
22/10-28/10 S43	12%	12%	282	309	9,5%

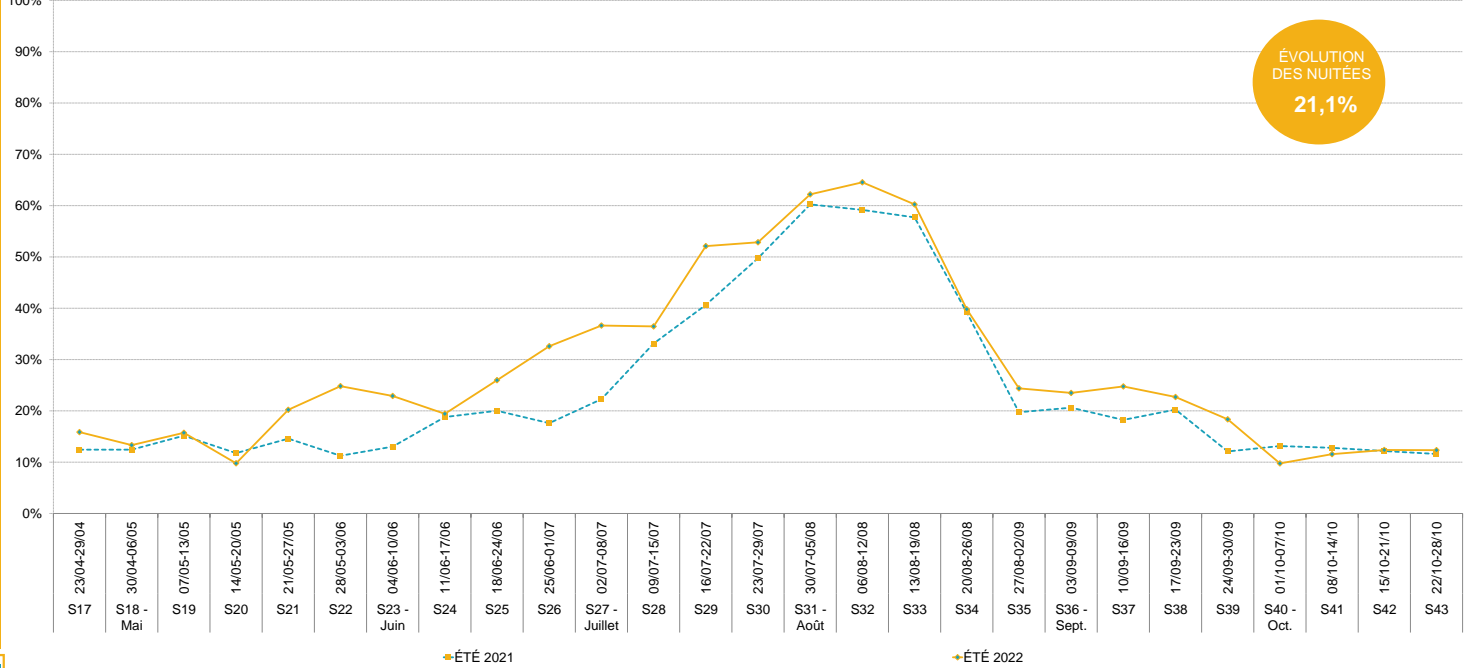
TOTAL	23,2%	27,3%	15 830	19 177	21,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	42,4%	47,7%	9 301	10 757	15,7%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



# SAISON ESTIVALE 2022

## CANTON DES CABANNES



# ANNEXES



**L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES**

## OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

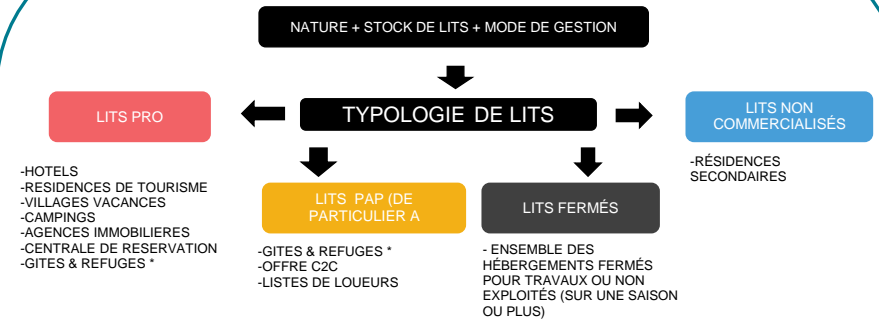
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

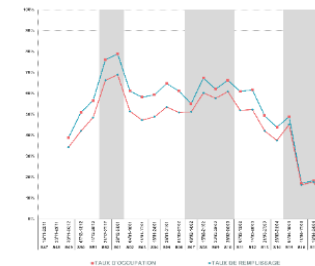
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES \* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

**Définitions :**

**Taux d'occupation** : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

**Taux de remplissage** : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

CANTON DES CABANNES

## LISTE DES RÉPONDANTS


**Campings : 17% de taux  
de réponse**

CAMPING LE PAS DE L'OURS  
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO  
CAMPING DU PAYS DE BEILLE  
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES  
CAMPING LA COUME - ALBIES  
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE  
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES  
CAMPING LE CASTELLA  
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU

Rép	N. Rép
X	
X	
	X
	X
	X
	X
	X
	X
	X


**Centres : 100% de taux  
de réponse**

GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS  
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS

Rép	N. Rép
X	
X	


**Gîtes : 57% de taux  
de réponse**

REFUGE DU RULHE  
GITE DU QUIE

Rép	N. Rép
X	
	X


**Hôtels : 47% de taux  
de réponse**

HOTEL DE LA PAIX  
HOTEL DE LA PIERRE BLANCHE

Rép	N. Rép
X	
	X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

# VOTRE RÉFÉRENT G2A

## CANTON DES CABANNES



Clément BERTHOUT  
Chargé d'études marketing  
00 (33) 7 50 98 80 56  
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne  
Parc D'activités Alpespace  
112 voie Albert Einstein  
73800 FRANCIN - PORTE DE  
SAVOIE



[www.g2a-consulting.fr](http://www.g2a-consulting.fr)



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.