

BILAN SAISON ESTIVALE 2022

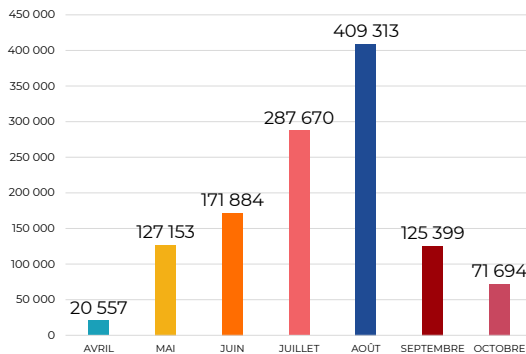
NOMBRE TOTAL DE NUITÉES TOURISTIQUES

1 213 669

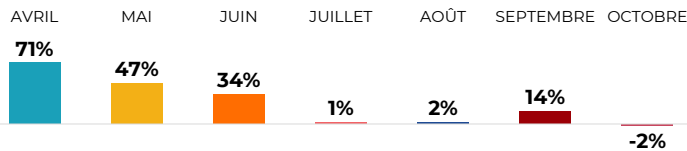
11,0%
vs N-1

DETAIL PAR MOIS

En nombre de nuitées



ÉVOLUTION DES NUITÉES (VERSUS E21)



34%

106 402

nuitées sur la semaine du
06/08-12/08

PIC DE FRÉQUENTATION DE LA SAISON
(en taux de remplissage)

CAPACITÉ D'ACCUEIL

45 151
lits



DETAILS DES NUITÉES PAR CATEGORIE D'HEBERGEMENT

LITS PROFESSIONNELS

328 724

5,6%

PAP

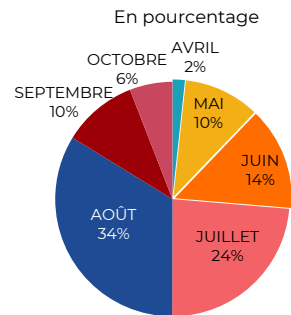
260 659

21,7%

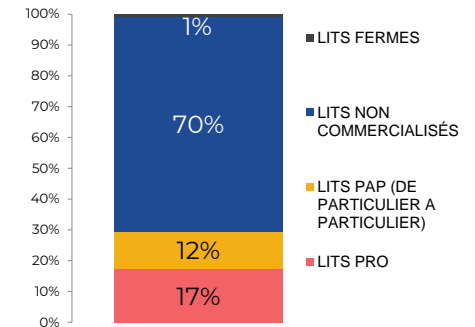
RÉSIDENCES SECONDAIRES

624 286

9,9%



REPARTITION PAR CATEGORIE



CE QU'IL FAUT RETENIR

- La destination de la Haute-Ariège a enregistré 1 213 669 nuitées tous secteurs d'hébergements confondus entre avril et octobre 2022.
- Le cœur de saison (juillet et août) concentre à lui seul plus de la moitié de la fréquentation de la saison (près de 697 000 nuitées). Le pic de saison a été atteint lors de la semaine du 6 août avec plus de 106 000 nuitées enregistrées.
- Le taux d'occupation moyen des hébergements professionnels est de 33,8% sur l'ensemble de la saison et de 55,0% sur le cœur de saison.
- Malgré une baisse significative par rapport à la saison estivale dernière, les hôtels sont la catégorie d'hébergements professionnels qui enregistre le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la saison (49,1%) et sur le cœur de saison (70,4%).
- Le podium des nationalités les plus présentes en Haute-Ariège sont les Espagnols (10 450 nuitées), les Belges (3 550 nuitées) et les Allemands (2 850 nuitées).

TAUX D'OCCUPATION MOYEN DES LITS PROFESSIONNELS POUR LA SAISON

34%

SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIEGE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIEGE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
ANALYSE COMMENTEE	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p6.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE	p7.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p8.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p9.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p11.
LITS PRO	p12.
SECTEUR LOCATIF	p13.
HÔTELS	p14.
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	p15.
CAMPINGS	p16.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p17.
ANNEXES	p18.
MÉTHODOLOGIE	p19.
LISTE DES RÉPONDANTS	p20.

ANALYSE DU MARCHÉ

Les stations de montagne du panel G2A ont enregistré cet été une fréquentation stable sur les mois de juillet et août par rapport à 2021 (+0.1 pt d'occupation pour les lits professionnels et de particulier à particulier).

Si la canicule n'a pas amené autant de clientèle qu'espéré, l'événementiel, riche en montagne, a contribué à dynamiser les destinations concernées.

Ces bonnes performances confirment l'attractivité de la montagne estivale qui connaît une trajectoire en croissance ces dernières années. Un léger décalage a néanmoins été observé cet été, avec une saison qui a démarré plus doucement, en raison probablement d'un début des vacances scolaires le jeudi 7 juillet mais également d'un attentisme des vacanciers qui n'avaient pas eu une très belle météo l'été dernier. En revanche, la fin du mois d'août a été plus dynamique.

DEROULEMENT DE LA SAISON

45 151
Lits

Pour cette saison 2022, la destination de Haute-Ariège enregistre 1 213 669 nuitées entre avril et octobre, toutes catégories d'hébergements confondues (lits professionnels, lits de particulier à particulier et lits non commercialisés). Cela représente une évolution de +11.0% par rapport à l'été 2021. Malgré le nombre de lits en baisse, plus de 328 500 nuitées ont été enregistrées sur le secteur professionnel. Les lits de particulier à particulier et non commercialisés ont enregistré respectivement plus de 260 500 et 624 000 nuitées sur l'ensemble de la saison. On notera tout de même l'évolution par rapport à l'été dernier de ces secteurs-là qui varie entre +21.7% pour le particulier à particulier et +9.9% pour le secteur non-commercialisé.

Après 2 années de crise sanitaire, l'avant-saison en Haute-Ariège a été plutôt dynamique en enregistrant plus de 319 500 nuitées sur les trois mois (fin avril, mai et juin), soit près de 93 000 nuitées de plus que la même période l'année dernière. Plus de 69 500 nuitées ont été enregistrées sur cette période pour les lits professionnels. Cela représente une augmentation de plus de 22 000 nuitées par rapport à l'été 2021, permettant à la station de réaliser un beau début de saison.

Sur l'ensemble des lits de la destination, près de 697 000 nuitées ont été générées sur le cœur de saison (juillet/août) qui représente à lui seul plus de la moitié de la fréquentation total de la saison (57.5%). Malgré des vacances scolaires positionnées le mardi 07 juillet alors qu'elles commençaient le mardi 06 juillet en 2021, la première quinzaine du mois de juillet a finalement progressé vs N-1 avec +11.3% de nuitées la première semaine et +0.7% la deuxième. Seules les semaines entre le 23/07 et 05/08 ont affiché un retard par rapport à l'été dernier. Le mois d'août a été le plus fréquenté sur la destination qui a cumulé plus de 409 000 nuitées sur la période, ce qui représente une fréquentation de +2.1% par rapport à l'année dernière. Le pic de l'été se situe sur la semaine du 06 août qui enregistre 106 400 nuitées, soit 1 235 de plus qu'en 2021.

Le territoire a profité d'une météo très favorable en arrière-saison, notamment durant le mois de septembre, et a enregistré 197 100 nuitées sur les mois de septembre et octobre. Si le taux de remplissage moyen de la destination est de 8%, le secteur professionnel tire son épingle de jeu sur cette période avec un taux de remplissage de 16%. Les hôtels, très adaptés aux courts séjours de dernière minute et donc fortement plébiscités à cette période de l'année, ont été particulièrement performants avec un remplissage atteignant 36% en moyenne pour les mois de septembre et octobre.

CATEGORIE D'HEBERGEMENT

1 213 669

nuitées

Le secteur professionnel de la Haute-Ariège représente près de 7 800 lits. Malgré un nombre de lits en baisse (-10.2%), la performance des lits et le nombre de nuitées sont plus élevés que lors de la saison estivale 2021. En effet, le taux de remplissage a évolué de +3.3 points et le nombre de nuitées de +5.6% sur l'ensemble de la saison.

L'hôtellerie représente 5.0% des lits professionnels du territoire et a subi une baisse de sa capacité d'accueil par rapport à l'été dernier (-9.2%). Le secteur s'est montrant légèrement moins performant que la saison précédente avec une moyenne de 33.8% de taux de remplissage, soit une évolution de -2.8pts. La perte de lits commercialisés en lien avec des performances moindres ont eu pour conséquences une baisse du nombre de nuitées (-16.3%). La part d'étrangers reste, elle, quasi-stable et atteint à 11.1% en 2022.

Le secteur locatif représente 24.6% des lits professionnels du territoire de la Haute-Ariège et a, lui aussi, subi une importante baisse de lits, avec -18.8% (-445 lits) par rapport à l'année dernière. Cet été, le taux de remplissage de cette catégorie d'hébergement est de 24.3% contre 20.0% en 2021. Malgré cette performance en hausse, la baisse du nombre de lits n'a pas permis au secteur d'afficher des résultats en hausse au terme de la saison. Ainsi, le secteur locatif affiche -1.2% de nuitées mais reste un bon porteur sur la destination avec près de 88 200 nuitées sur l'ensemble de la saison. Alors que les performances de la fin de saison (septembre et octobre) sont les mêmes qu'en 2021, l'avant saison et le cœur de saison ont, eux, bien progressé cet été en affichant un taux de remplissage en progression de +6pts pour les mois d'avril et juin et de +6pts également pour juillet et août.

Les centres et villages vacances représentent 16.2% des lits professionnels avec 1 269 lits, et une baisse constatée pour cette saison estivale de -20.6% de sa capacité d'accueil vs N-1. Cette catégorie d'hébergement termine la saison par une hausse des nuitées de 5.3%, en augmentation sur les ailes de saison mais en baisse pendant le cœur de saison. En effet, le nombre de nuitées entre fin avril et fin juin est passé de 7 059 en 2021 à 18 926 en 2022. Même tendance entre septembre et octobre avec une augmentation de près de 3 400 nuitées. Le cœur de saison, quant à lui, perd près de 11 700 nuitées et induit ainsi un retard de -8.5% en juillet et -31.6% en août.

Les campings sont le secteur professionnel offrant la capacité d'accueil la plus importante de la station avec 4 235 lits, soit 54.2% des lits professionnels du territoire. Cette catégorie a enregistré un taux de remplissage moyen de 17.9% (+2.7pts vs N-1) sur l'ensemble de la saison et 34.8% (+3.6pts vs N-1) sur le cœur de saison. Cette évolution se retrouve sur le nombre de nuitées puisque près de 123 600 avaient été enregistré en 2021 contre plus de 143 300 cette année.

Enfin, les lits de particulier à particulier sont comparables aux lits du secteur locatif en termes de remplissage puisque la saison s'est terminée avec un taux de 25.5%, contre 22.3% pendant l'été 2021. Ce secteur continue de prendre de l'ampleur et affiche des performances en progression. Le nombre de lits passe de 5 078 à 5 414 en un an et son de 42 nuitées au lit contre 48 cette saison. Alors que le secteur progresse de manière constante sur l'ensemble des périodes, les lits de particulier à particulier de Haute-Ariège progressent globalement mieux sur les ailes de saison que sur le cœur de saison.



FOCUS: CLIENTELES ETRANGERES

7,7%

La saison 2022 marque le retour de la clientèle étrangère en France avec toutefois un contexte international encore fragile (Brexit, conflits, inflation) qui ne permet pas encore un retour à la normale sur les chiffres de fréquentation des marchés concernés.

Dans ce contexte, la destination de la Haute-Ariège accueille cette année 7.7% de clientèle étrangère sur sa fréquentation de lits professionnels (contre 6.1% en 2021). C'est dans le secteur des campings que les étrangers sont les plus nombreux, ils représentent 11.3% des nuitées totales de la saison sur ce secteur). C'est d'ailleurs dans les campings que se trouve la plus forte progression, soit +3.5 pts de part de marché vs N-1.

Les nationalités les plus représentées en Haute-Ariège sont les Espagnols (plus de 10 450 nuitées), les Belges (3 550 nuitées) et les Allemands (2 850 nuitées). Si les Espagnols sont présents régulièrement tout au long de la saison, les Belges, Allemands et même Hollandais sont quant à eux principalement venu sur le cœur de saison entre juillet et août.

PRECONISATIONS

- Continuer à sensibiliser les propriétaires sur l'intérêt de faire entrer leur bien auprès du secteur des agences immobilières ou de particulier à particulier. Le secteur des lits de particulier à particulier est celui qui a le plus progressé sur l'été 2022 en termes de remplissage (+3.2 points VS N-1)
- Dans le cadre de la stratégie « 4 saisons » de la station, il semble important de continuer à développer le tourisme d'affaire et de communiquer sur les statistiques prévisionnelles de fréquentation afin d'inciter les socio-professionnels (restaurateurs et loisirs notamment) à ouvrir leurs établissements en dehors de la période estivale.
- Poursuivre la communication envers les clientèles étrangères afin de dynamiser le secteur professionnel.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION	
			N/N-1 (en nb lits)	N/N-1 (en %)
🏠 HÔTELS	434	394	-40	-9,2%
🏠 SECTEUR LOCATIF *	2 367	1 922	-445	-18,8%
🏠 CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	1 599	1 269	-330	-20,6%
🏠 CAMPINGS	4 311	4 235	-76	-1,8%
🏠 LITS PRO	8 711	7 820	-891	-10,2%
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	5 078	5 414	336	6,6%
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	30 969	31 563	594	1,9%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION	
			N/N-1 (en pts)	N/N-1 (en %)
	36,6%	33,8%	-2,8	
	20,0%	24,3%	4,3	
	22,6%	30,0%	7,4	
	15,2%	17,9%	2,7	
	18,9%	22,2%	3,3	
	22,3%	25,5%	3,2	
	9,7%	10,5%	0,8	

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION	
			N/N-1 (en nb de nuitées)	N/N-1 (en %)
	30 062	25 170	-4 892	-16,3%
	89 362	88 260	-1 102	-1,2%
	68 353	71 978	3 625	5,3%
	123 596	143 316	19 720	16,0%
	311 373	328 724	17 351	5,6%
	214 218	260 659	46 441	21,7%
	568 122	624 286	56 164	9,9%

PART D'ETRANGERS

	☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION	
			N/N-1 (en pts)	N/N-1 (en %)
	11,2%	11,1%	-0,2	
	3,7%	4,5%	0,8	
	3,9%	3,5%	-0,5	
	7,8%	11,3%	3,5	
	6,1%	7,7%	1,6	

	☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION		☀- ÉTÉ 2021	☀- ÉTÉ 2022	EVO LUTION	
			(en nb lits)	(en %)			(en nb de nuitées)	(en %)
🏠 LITS ENQUÊTÉS								
🛏 FRÉQUENTATION GLOBALE	45 151	45 151	0	0,0%	12,8%	14,2%	1,4	
					1 093 713	1 213 669	119 956	11,0%
🏠 DONT LITS FERMÉS	393	354	-39	-9,9%				

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **2 113 343**
 POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **57,4%**
 RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **67,4%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS
 ÉTÉ 2021 **81%** ÉTÉ 2022 **79%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIÈGE

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

45 151



STATION

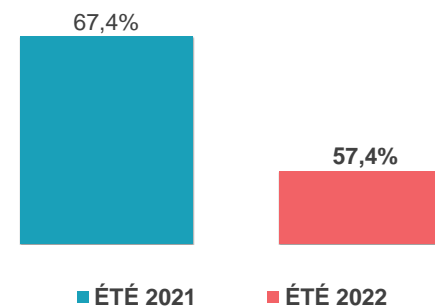
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

1 213 669

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

696 982



REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

7 820

17,3%



LITS PAP

5 414

12,0%



LITS NC

31 563

69,9%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

27



LITS PRO

42



LITS PAP

48



LITS NC

20

REPLISSAGE DES LITS

(JUILLET / AOUT)



STATION

24,5%



LITS PRO

38,7%



LITS PAP

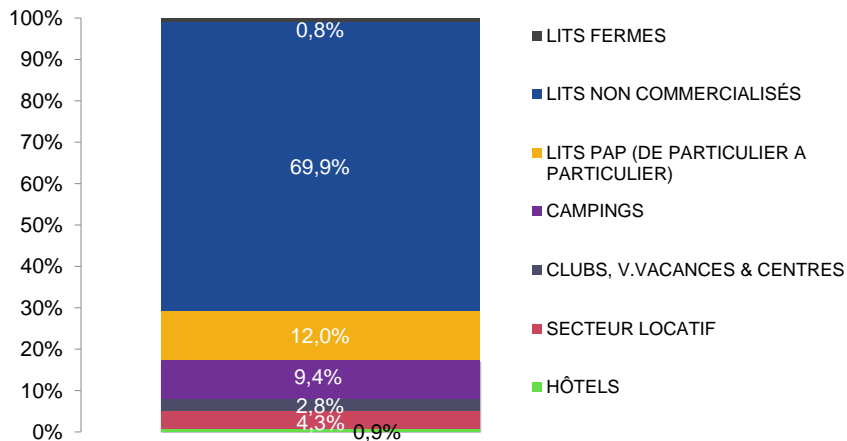
38,0%



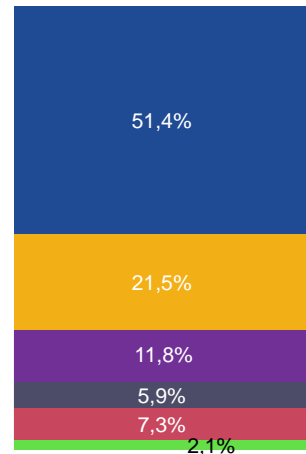
LITS NC

18,9%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

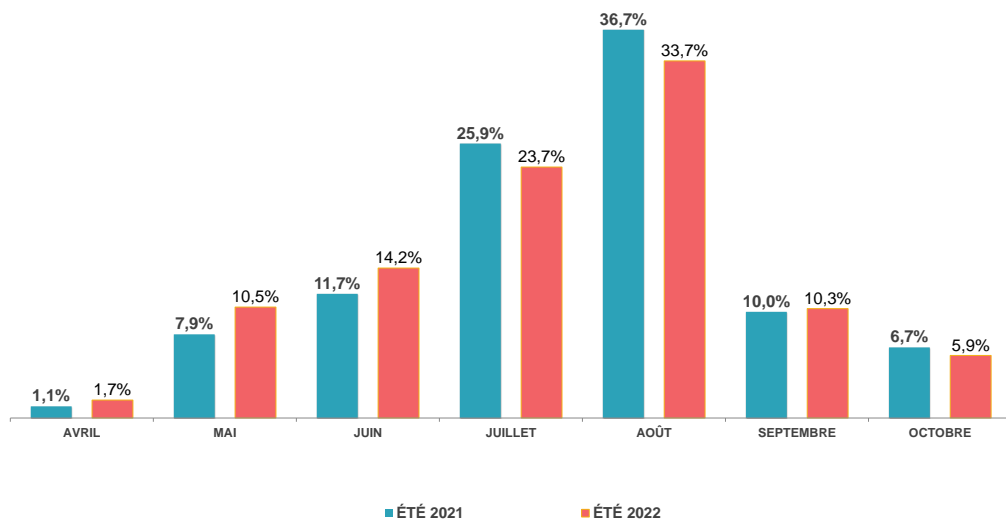
7,7%



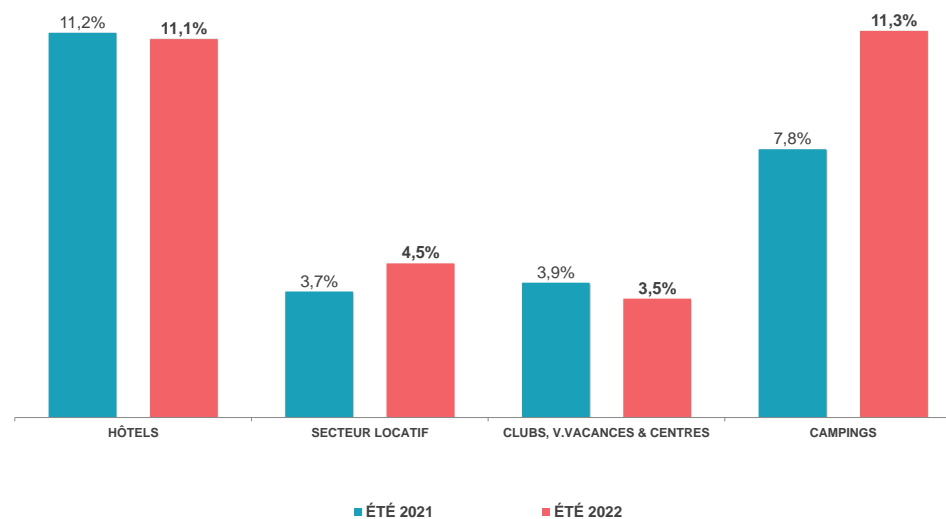
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 HAUTE ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

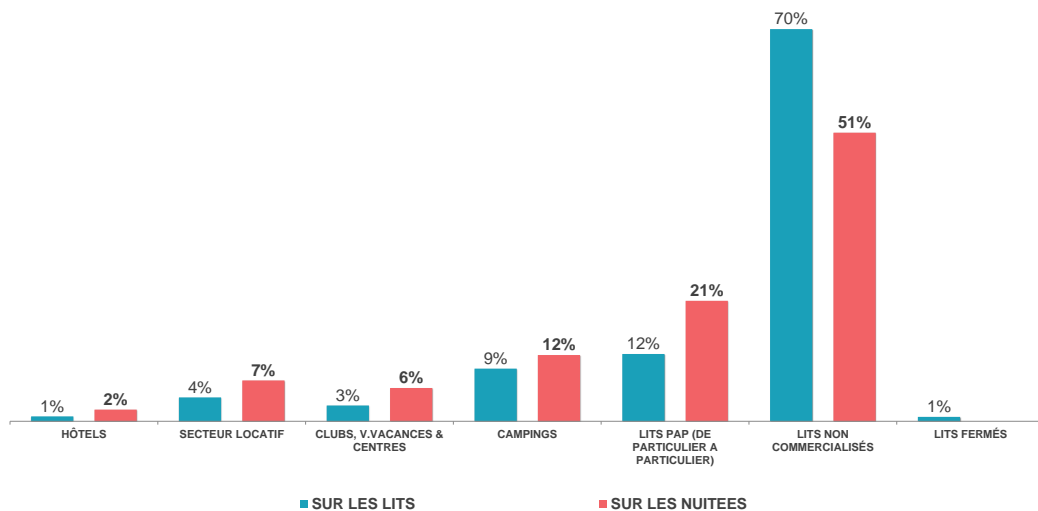
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



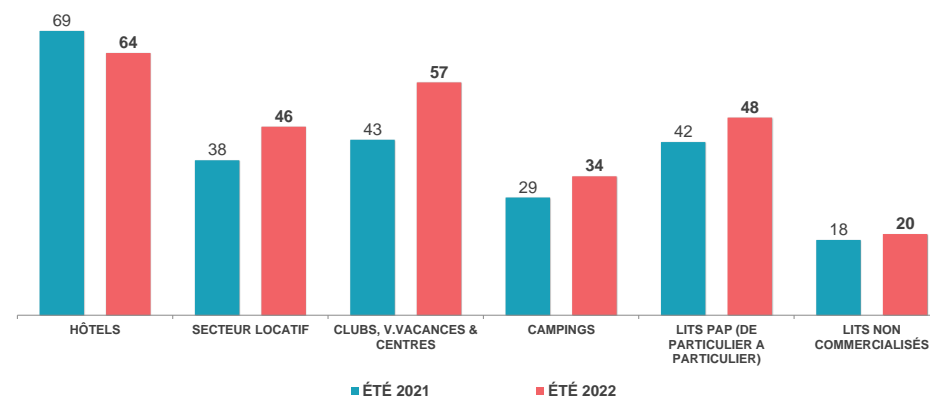
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



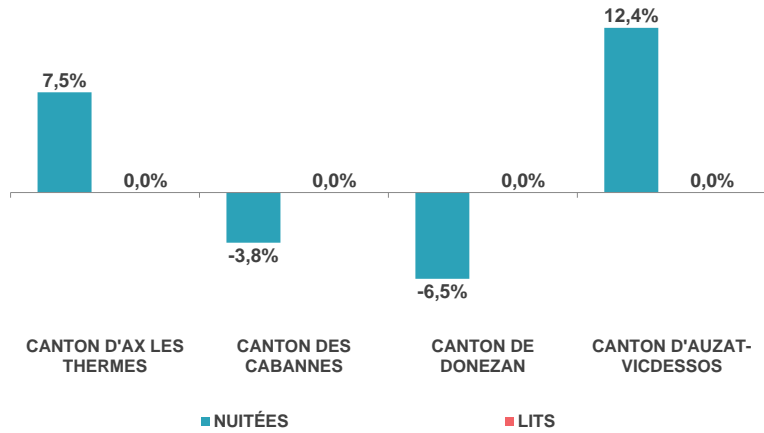
PART DE MARCHÉ



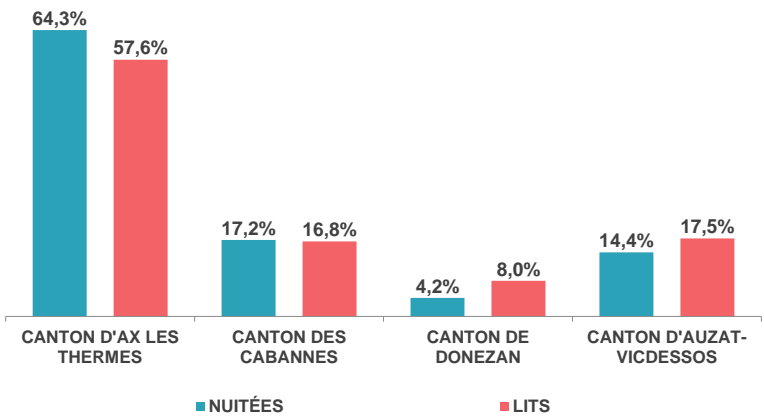
NUITÉES AU LIT



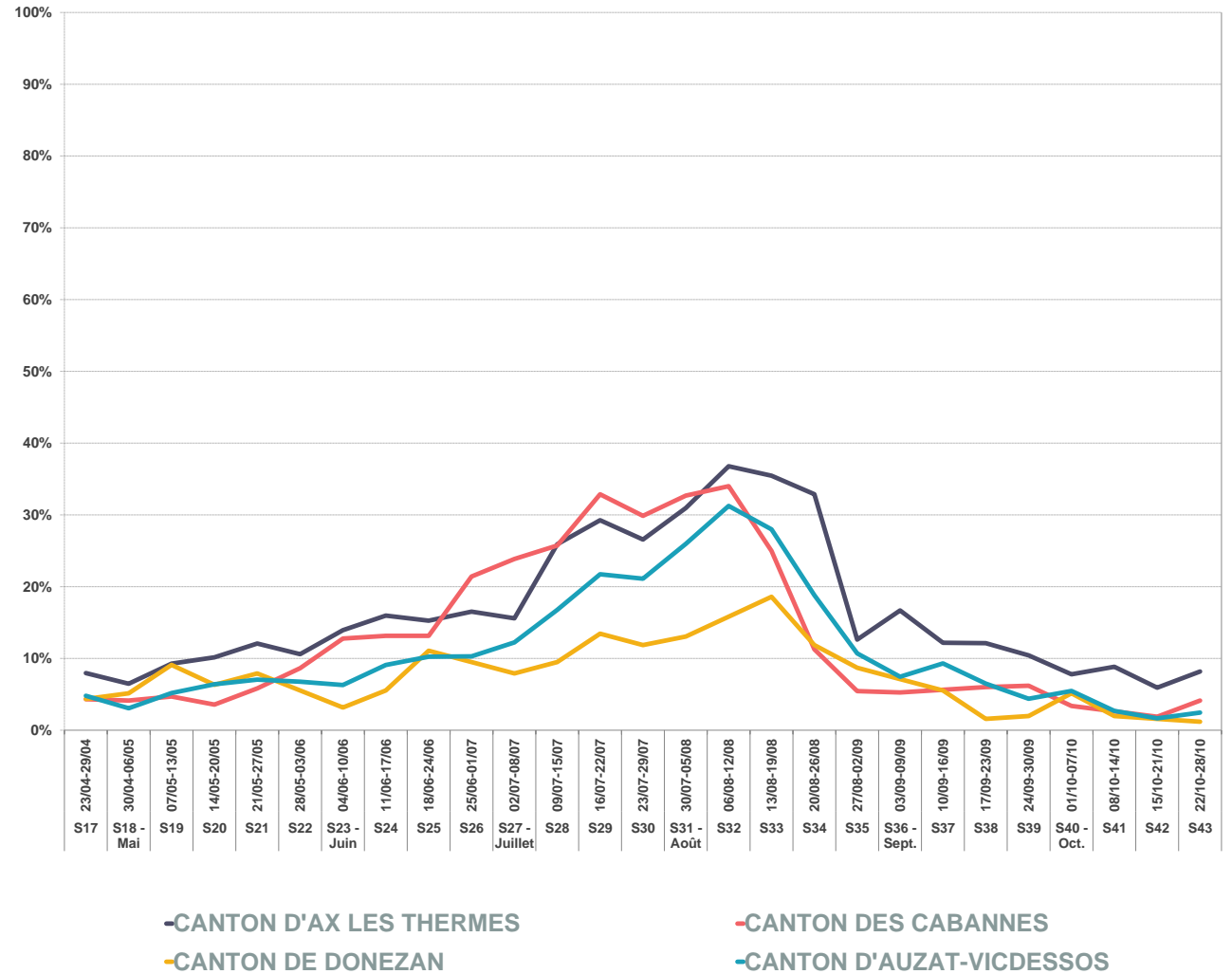
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



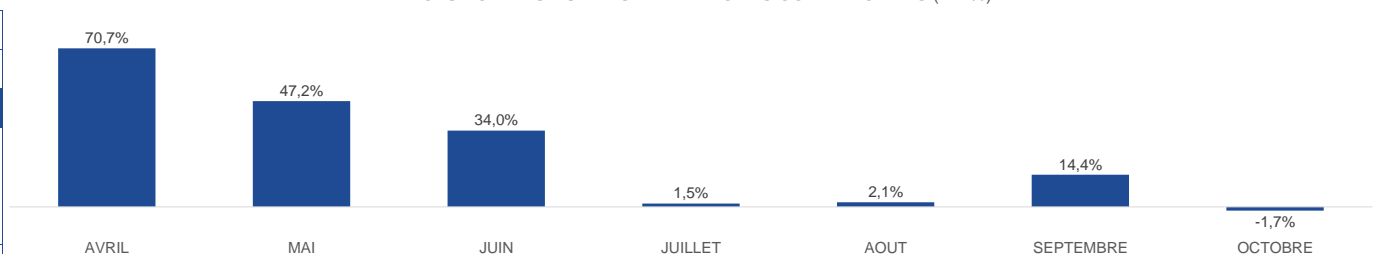
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	45 151	45 151	0,0%
NUITÉES AU LIT	24	27	11,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	12,8%	14,2%	1,4 pt(s)



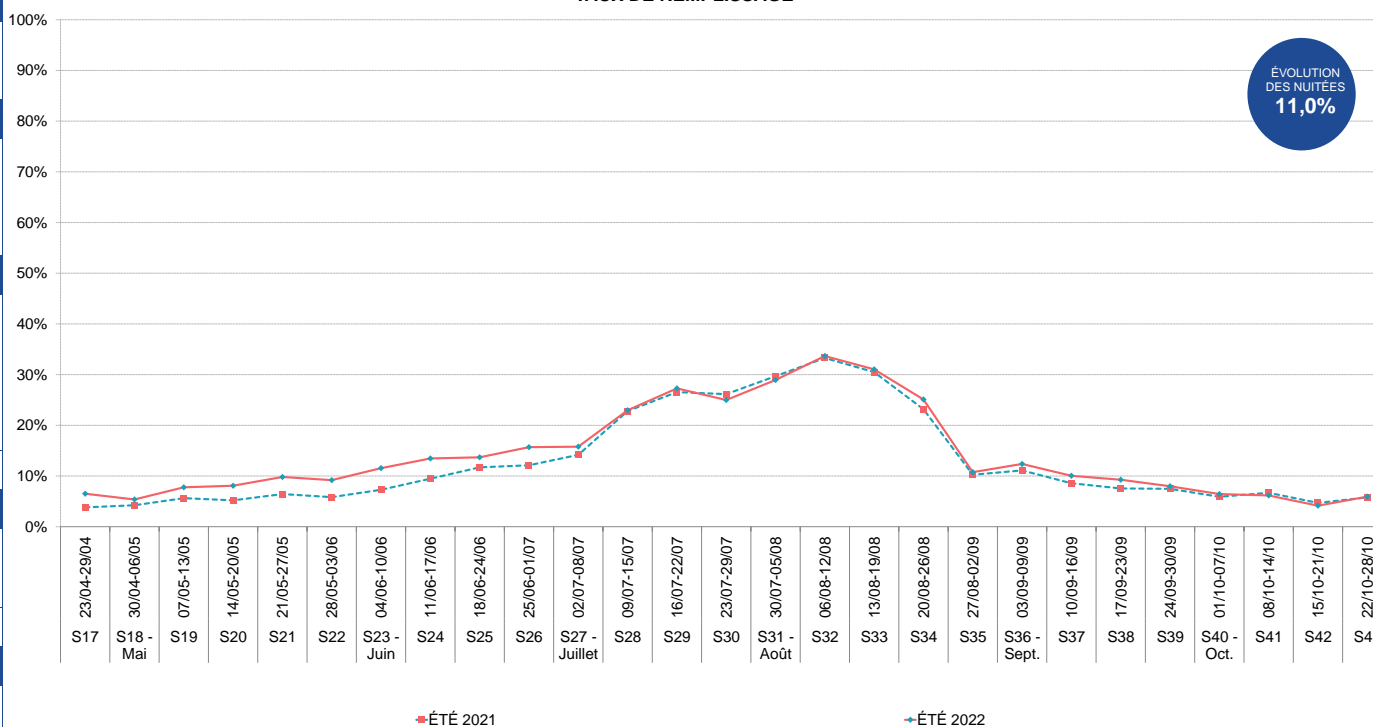
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITÉES		EVO en %
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	
23/04-29/04 S17	4%	7%	12 045	20 557	70,7%
30/04-06/05 S18 - Mai	4%	5%	13 386	16 996	27,0%
07/05-13/05 S19	6%	8%	17 779	24 568	38,2%
14/05-20/05 S20	5%	8%	16 446	25 544	55,3%
21/05-27/05 S21	6%	10%	20 356	31 003	52,3%
28/05-03/06 S22	6%	9%	18 433	29 042	57,6%
04/06-10/06 S23 - Juin	7%	12%	23 010	36 486	58,6%
11/06-17/06 S24	9%	13%	29 930	42 531	42,1%
18/06-24/06 S25	12%	14%	37 024	43 269	16,9%
25/06-01/07 S26	12%	16%	38 298	49 598	29,5%
02/07-08/07 S27 - Juillet	14%	16%	44 816	49 874	11,3%
09/07-15/07 S28	23%	23%	72 083	72 581	0,7%
16/07-22/07 S29	27%	27%	83 893	86 229	2,8%
23/07-29/07 S30	26%	25%	82 655	78 987	-4,4%
30/07-05/08 S31 - Août	30%	29%	93 833	91 474	-2,5%
06/08-12/08 S32	33%	34%	105 167	106 402	1,2%
13/08-19/08 S33	30%	31%	96 378	98 094	1,8%
20/08-26/08 S34	23%	25%	73 247	79 318	8,3%
27/08-02/09 S35	10%	11%	32 373	34 025	5,1%
03/09-09/09 S36 - Septembre	11%	12%	35 104	39 123	11,4%
10/09-16/09 S37	9%	10%	27 066	31 753	17,3%
17/09-23/09 S38	8%	9%	23 845	29 296	22,9%
24/09-30/09 S39	7%	8%	23 643	25 227	6,7%
01/10-07/10 S40 - Octobre	6%	6%	18 662	20 330	8,9%
08/10-14/10 S41	7%	6%	21 148	19 490	-7,8%
15/10-21/10 S42	5%	4%	14 839	13 116	-11,6%
22/10-28/10 S43	6%	6%	18 257	18 758	2,7%
TOTAL	12,8%	14,2%	1 093 713	1 213 669	11,0%
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	24,1%	24,5%	684 445	696 982	1,8%

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, HAUTE ARIEGE enregistre 1 213 669 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 106 402 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 27 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, HAUTE ARIEGE enregistre une hausse de fréquentation de 11,0% (soit +119 956 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
HAUTE ARIEGE
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

2

Belgique

1

Espagne

3

Allem.



Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES	Part FR	Part étrangers	
23/04-29/04 S17	2 242									2														152	93,6%	6,4%
30/04-06/05 S18 - Mai	1 947	10	4		38	13		8	4	29	10														94,4%	5,6%
07/05-13/05 S19	4 528	33	26		63	11		10	121	50	9	10													93,2%	6,8%
14/05-20/05 S20	5 004	68	22		14	15		4	128	77	11	9													93,5%	6,5%
21/05-27/05 S21	5 650	74	8		32	40			150	34	14									2				2	94,1%	5,9%
28/05-03/06 S22	6 685	120	29		33	26		6	110	109	20						2			12	55			17	92,5%	7,5%
04/06-10/06 S23 - Juin	8 666	90	35		55	21		5	100	254										14		9		43	93,3%	6,7%
11/06-17/06 S24	10 790	50	22		42	70		26	113	122		7								13				36	95,6%	4,4%
18/06-24/06 S25	9 745	104	42		116	45		44	124	380		2					2	11		17				43	91,3%	8,7%
25/06-01/07 S26	9 219	104	55	5	69	54		91	127	381					8			11		18	12			333	87,9%	12,1%
02/07-08/07 S27 - Juillet	11 023	114	16	21	41	704		96	46	396	1	1	21	6	18				5	13		5		20	87,9%	12,1%
09/07-15/07 S28	17 393	253	19	16	131	978		120	37	337	5	2			10				1	11		1		54	89,8%	10,2%
16/07-22/07 S29	20 491	146	43	11	245	285		98	48	552	1	16					1	1		14	2			72	93,0%	7,0%
23/07-29/07 S30	19 630	174	20	29	290	146		114	46	584	34	15					7	3			5			42	92,9%	7,1%
30/07-05/08 S31 - Août	23 445	151	155	24	409	141	3	34	21	1 060	10	3		4	1	1	11		7	3	3	3		32	91,9%	8,1%
06/08-12/08 S32	28 075	198	149	33	301	212	4	32	30	1 397	14	3			2		3		8	4	4	3		39	92,0%	8,0%
13/08-19/08 S33	24 846	153	75	32	247	236	4	22	51	1 682	9	3			1		3		7	3	4	3		57	90,6%	9,4%
20/08-26/08 S34	19 648	115	20	19	198	206	3	21	10	1 226	2	8			1				8	2	11	4		84	91,0%	9,0%
27/08-02/09 S35	9 468	136	92	7	136	20	2	34	19	683	1	1		11					15	1	2	16		2	89,0%	11,0%
03/09-09/09 S36 - Septembre	12 745	207	49	9	75	51	4	37	42	223	10						2				1	18		3	94,6%	5,4%
10/09-16/09 S37	12 515	123	78	8	65	92		52	33	241	9	1		3							20	2		26	94,3%	5,7%
17/09-23/09 S38	11 247	184	98	7	56	80		105	42	159	9	12		4				4			15	2		61	93,1%	6,9%
24/09-30/09 S39	7 217	81	34		32	44		56		94								9			1			4	95,3%	4,7%
01/10-07/10 S40 - Octobre	6 646	46	25	5	79	5		7		127	6							2			1				95,6%	4,4%
08/10-14/10 S41	5 067	81	1		20	1		12	32	159											9			11	93,9%	6,1%
15/10-21/10 S42	3 687	32	1		2	52		1		60											9				95,9%	4,1%
22/10-28/10 S43	5 640	5	4	3	2	1		1		44											4				98,9%	1,1%
Total	303 259	2 848	1 125	228	2 792	3 548	18	1 038	1 435	10 462	174	96	21	28	42	1	36	65	49	103	164	60		1 131	92,3%	7,7%
Part de marché	92,3%	0,9%	0,3%	0,1%	0,8%	1,1%	0,01%	0,3%	0,4%	3,2%	0,1%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,0003%	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%	0,1%	0,02%		0,3%		
Evolution nuitées N vs N-1	4%	21%	72%	3%	39%	11%	-91%	5%	57%	48%	42%	-11%	16%		182%	54%	-10%	406%	40%	65%	62%	-87%		139%	93,9%	6,1%

ÉTÉ 2021

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	554	477
NB LITS	2 367	1 922



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	174	160
	434	394



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	428	300
	1 599	1 269



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	1 167	1 149
	4 311	4 235



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	2 323	2 086
	8 711	7 820



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
	881	943
	5 078	5 414



Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS			CLUBS, V. VACANCES & CENTRES			CAMPINGS			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
23/04-29/04 S17	3%	19%	16,5	0%	1%	0,4	0%	11%	10,8	3%	8%	5,1	2%	11%	8,3	15%	23%	7,9
30/04-06/05 S18 - Mai	3%	23%	20,1	26%	1%	-24,8	0%	6%	6,1	4%	10%	5,4	5%	11%	6,8	16%	18%	2,6
07/05-13/05 S19	6%	24%	17,9	2%	22%	20,5	3%	12%	9,4	11%	10%	-1,7	8%	14%	6,5	20%	26%	6,2
14/05-20/05 S20	4%	27%	22,9	28%	2%	-26,0	2%	16%	14,2	8%	13%	5,2	7%	16%	8,5	20%	28%	7,5
21/05-27/05 S21	10%	30%	20,6	20%	1%	-19,1	3%	13%	9,9	10%	15%	5,0	10%	17%	7,7	21%	31%	9,8
28/05-03/06 S22	14%	29%	14,5	29%	31%	2,4	2%	25%	23,3	8%	15%	6,6	10%	21%	10,7	23%	29%	6,3
04/06-10/06 S23 - Juin	24%	35%	10,9	54%	53%	-1,1	2%	27%	24,1	10%	20%	9,5	15%	27%	11,4	25%	35%	10,0
11/06-17/06 S24	33%	40%	7,3	57%	51%	-5,9	5%	43%	38,0	16%	22%	6,1	21%	31%	10,4	27%	34%	7,2
18/06-24/06 S25	34%	42%	8,3	41%	52%	10,8	27%	30%	2,7	19%	24%	5,1	26%	31%	5,5	31%	41%	10,5
25/06-01/07 S26	27%	33%	6,1	57%	55%	-2,1	20%	32%	11,5	18%	25%	6,4	24%	30%	6,3	30%	43%	12,6
02/07-08/07 S27 - Juillet	32%	33%	0,7	58%	56%	-1,7	27%	47%	19,9	27%	27%	-0,2	30%	33%	2,8	37%	43%	5,8
09/07-15/07 S28	41%	46%	5,5	74%	72%	-2,7	58%	66%	8,3	41%	42%	1,6	46%	49%	2,5	54%	57%	2,3
16/07-22/07 S29	48%	56%	7,7	77%	63%	-14,7	64%	63%	-0,2	45%	52%	7,0	52%	55%	3,7	60%	64%	4,7
23/07-29/07 S30	49%	55%	6,3	87%	83%	-4,0	47%	49%	2,1	49%	53%	4,3	52%	55%	3,9	65%	60%	-4,7
30/07-05/08 S31 - Août	59%	67%	8,1	85%	70%	-15,2	64%	60%	-3,8	56%	64%	7,8	60%	65%	4,2	76%	71%	-4,9
06/08-12/08 S32	78%	88%	10,0	91%	71%	-20,0	72%	66%	-6,1	70%	75%	5,2	74%	77%	2,6	76%	83%	7,1
13/08-19/08 S33	77%	91%	14,2	86%	72%	-13,7	72%	51%	-20,6	61%	68%	6,6	69%	71%	2,4	76%	83%	7,6
20/08-26/08 S34	59%	75%	16,4	86%	68%	-17,2	54%	48%	-6,1	42%	49%	7,2	52%	56%	4,9	59%	64%	4,9
27/08-02/09 S35	38%	42%	3,9	80%	78%	-1,3	16%	14%	-1,8	27%	29%	1,6	32%	34%	1,8	36%	41%	4,7
03/09-09/09 S36 - Septembre	50%	60%	9,0	89%	66%	-22,9	17%	26%	9,2	30%	33%	3,2	37%	41%	3,8	39%	46%	6,3
10/09-16/09 S37	49%	53%	4,5	86%	75%	-10,1	12%	34%	22,2	26%	30%	3,8	33%	39%	6,0	37%	44%	7,0
17/09-23/09 S38	47%	54%	6,6	67%	62%	-4,8	18%	33%	14,6	20%	25%	5,5	29%	36%	6,1	29%	45%	15,8
24/09-30/09 S39	42%	38%	-4,5	42%	40%	-1,6	13%	15%	2,0	14%	17%	3,0	23%	23%	0,6	27%	34%	6,6
01/10-07/10 S40 - Octobre	34%	34%	-0,7	68%	43%	-24,9	7%	15%	8,1	9%	15%	6,2	19%	21%	2,4	25%	28%	2,8
08/10-14/10 S41	35%	26%	-9,3	64%	50%	-14,3	2%	8%	5,8	8%	12%	3,8	18%	18%	-0,2	26%	23%	-2,7
15/10-21/10 S42	26%	21%	-5,0	35%	40%	5,1	3%	0%	-3,2	6%	10%	4,1	12%	13%	1,0	26%	24%	-1,9
22/10-28/10 S43	36%	31%	-5,0	40%	46%	6,3	2%	1%	-0,7	9%	11%	2,1	16%	17%	0,5	27%	28%	1,1
TOTAL	35,4%	43,3%	7,9	56,6%	49,1%	-7,5	22,6%	30,0%	7,4	24,1%	28,7%	4,6	29,0%	33,8%	4,9	37,1%	42,4%	5,3
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	53,4%	61,5%	8,1	80,5%	70,4%	-10,1	52,6%	51,7%	-0,9	46,5%	51,1%	4,6	51,8%	55,0%	3,2	59,9%	62,9%	3,1

SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIEGE



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 711	7 820	-10,2%
PART D'ETRANGERS	6,1%	7,7%	1,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	18,9%	22,2%	3,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	74%	69%	

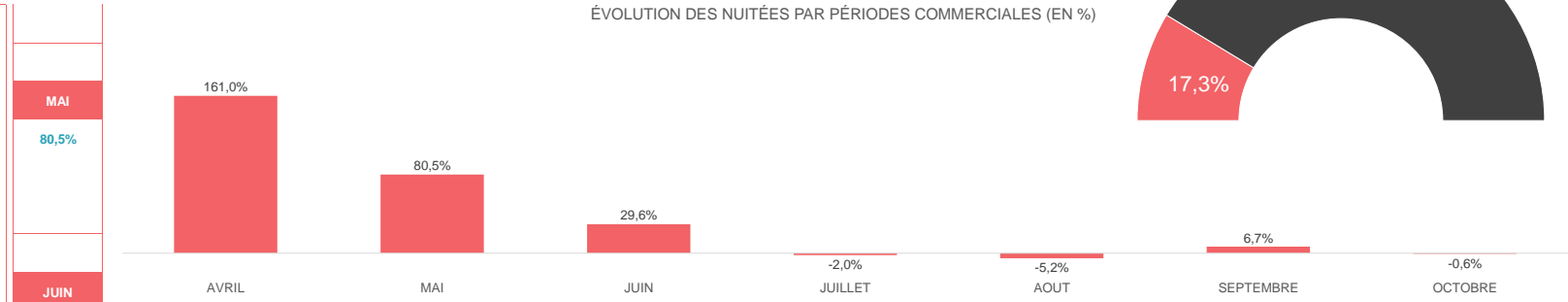
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	4%	918	2 396	161,0%
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	4%	1 389	2 061	48,4%
07/05-13/05 S19	5%	9%	3 074	4 860	58,1%
14/05-20/05 S20	4%	10%	2 510	5 351	113,2%
21/05-27/05 S21	6%	11%	3 545	6 006	69,4%
28/05-03/06 S22	6%	13%	3 613	7 223	99,9%
04/06-10/06 S23 - Juin	9%	17%	5 344	9 293	73,9%
11/06-17/06 S24	12%	21%	7 400	11 292	52,6%
18/06-24/06 S25	17%	20%	10 421	10 676	2,4%
25/06-01/07 S26	15%	19%	9 039	10 488	16,0%
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	23%	12 081	12 547	3,9%
09/07-15/07 S28	33%	35%	20 058	19 368	-3,4%
16/07-22/07 S29	37%	40%	22 507	22 027	-2,1%
23/07-29/07 S30	36%	39%	21 968	21 142	-3,8%
30/07-05/08 S31 - Août	44%	47%	26 569	25 521	-3,9%
06/08-12/08 S32	54%	56%	32 764	30 510	-6,9%
13/08-19/08 S33	49%	50%	29 963	27 439	-8,4%
20/08-26/08 S34	35%	39%	21 416	21 587	0,8%
27/08-02/09 S35	19%	19%	11 302	10 644	-5,8%
03/09-09/09 S36 - Septembre	21%	25%	12 996	13 476	3,7%
10/09-16/09 S37	19%	24%	11 608	13 268	14,3%
17/09-23/09 S38	18%	22%	10 673	12 084	13,2%
24/09-30/09 S39	13%	14%	8 189	7 570	-7,6%
01/10-07/10 S40 - Octobre	10%	13%	6 353	6 948	9,4%
08/10-14/10 S41	9%	10%	5 706	5 397	-5,4%
15/10-21/10 S42	7%	7%	4 347	3 843	-11,6%
22/10-28/10 S43	9%	10%	5 622	5 706	1,5%

TOTAL	18,9%	22,2%	311 373	328 724	5,6%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	36,2%	38,7%	198 627	190 785	-3,9%	

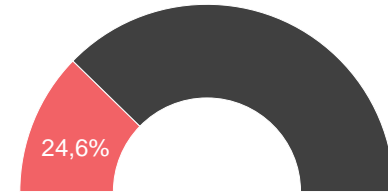




SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

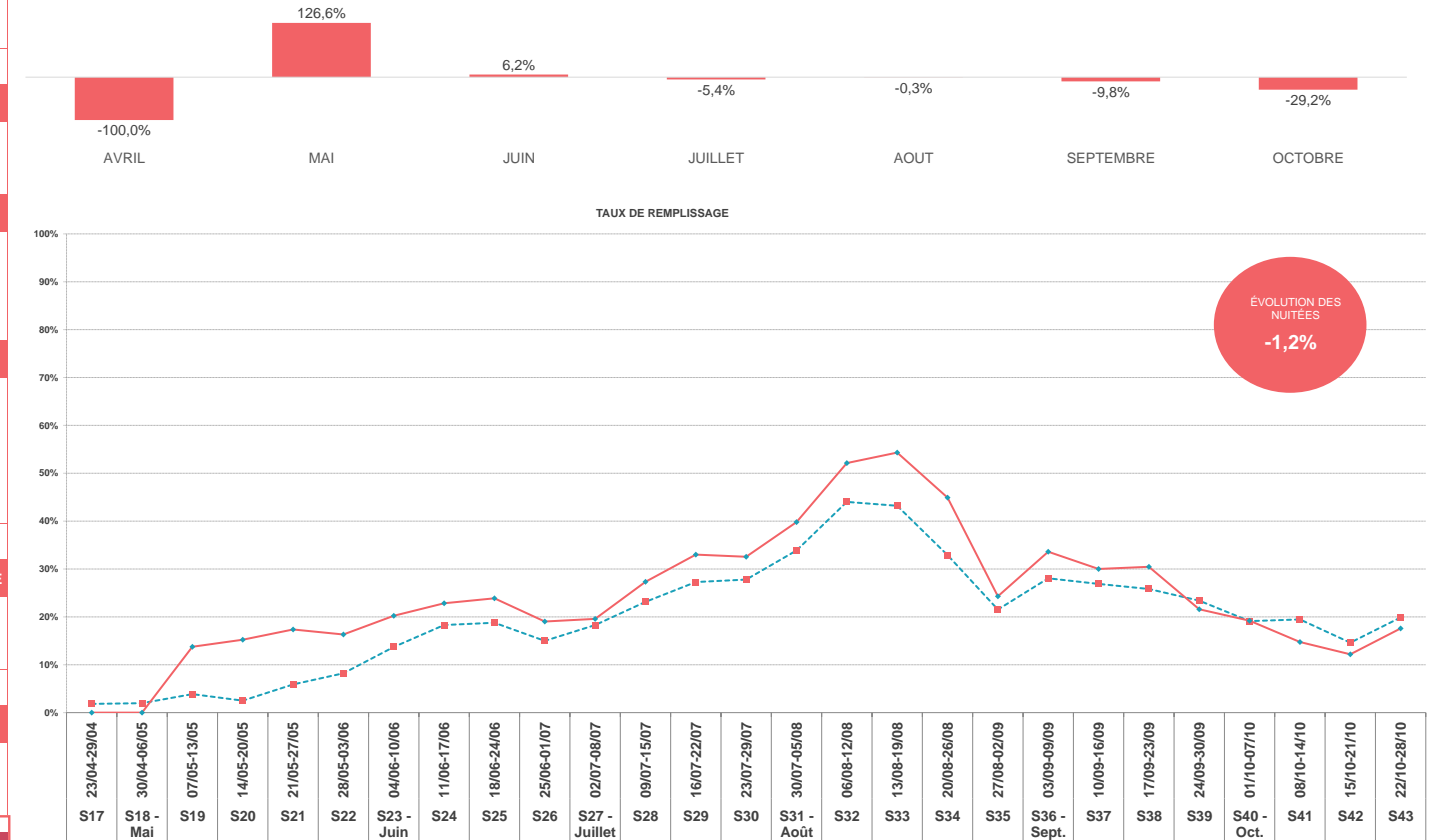
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 367	1 922	-18,8%
PART D'ETRANGERS	3,7%	4,5%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,0%	24,3%	4,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	69%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	2%	0%	303	0	-100,0%	
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	0%	327	0	-100,0%	
07/05-13/05 S19	4%	14%	641	1 850	188,7%	MAI
14/05-20/05 S20	3%	15%	415	2 049	393,9%	126,6%
21/05-27/05 S21	6%	17%	976	2 336	139,3%	
28/05-03/06 S22	8%	16%	1 363	2 196	61,2%	
04/06-10/06 S23 - Juin	14%	20%	2 271	2 722	19,8%	
11/06-17/06 S24	18%	23%	3 032	3 073	1,4%	JUIN
18/06-24/06 S25	19%	24%	3 110	3 213	3,3%	6,2%
25/06-01/07 S26	15%	19%	2 484	2 561	3,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	18%	20%	3 031	2 635	-13,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	23%	27%	3 834	3 677	-4,1%	-5,4%
16/07-22/07 S29	27%	33%	4 520	4 440	-1,8%	
23/07-29/07 S30	28%	33%	4 605	4 381	-4,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	34%	40%	5 611	5 354	-4,6%	AOÛT
06/08-12/08 S32	44%	52%	7 294	7 014	-3,8%	-0,3%
13/08-19/08 S33	43%	54%	7 160	7 309	2,1%	
20/08-26/08 S34	33%	45%	5 452	6 043	10,9%	
27/08-02/09 S35	22%	24%	3 568	3 270	-8,4%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	28%	34%	4 650	4 522	-2,7%	
10/09-16/09 S37	27%	30%	4 454	4 037	-9,4%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	26%	30%	4 279	4 099	-4,2%	-9,8%
24/09-30/09 S39	23%	22%	3 875	2 905	-25,0%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	19%	19%	3 167	2 583	-18,4%	
08/10-14/10 S41	19%	15%	3 225	1 985	-38,5%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	15%	12%	2 421	1 639	-32,3%	-29,2%
22/10-28/10 S43	20%	18%	3 294	2 367	-28,2%	
TOTAL	20,0%	24,3%	89 362	88 260	-1,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	30,2%	36,4%	45 074	44 122	-2,1%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ÉTÉ 2021

ÉTÉ 2022

Nuitées Locatives	89 317	88 260	-1,2%
Nuitées Propriétaires	45	0	-100,0%

Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

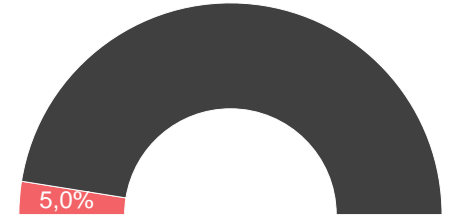
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	434	394	-9,2%
PART D'ÉTRANGERS	11,2%	11,1%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	36,6%	33,8%	-2,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	37%	34%	

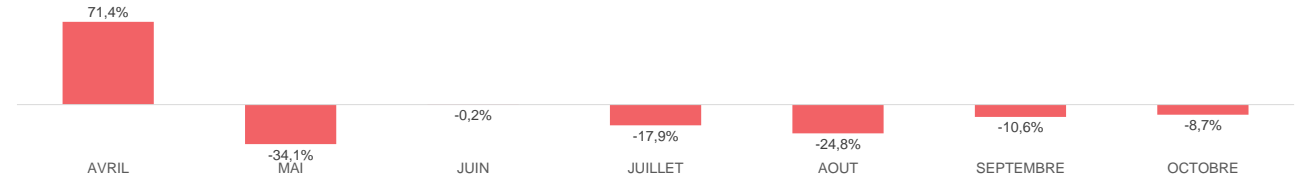
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



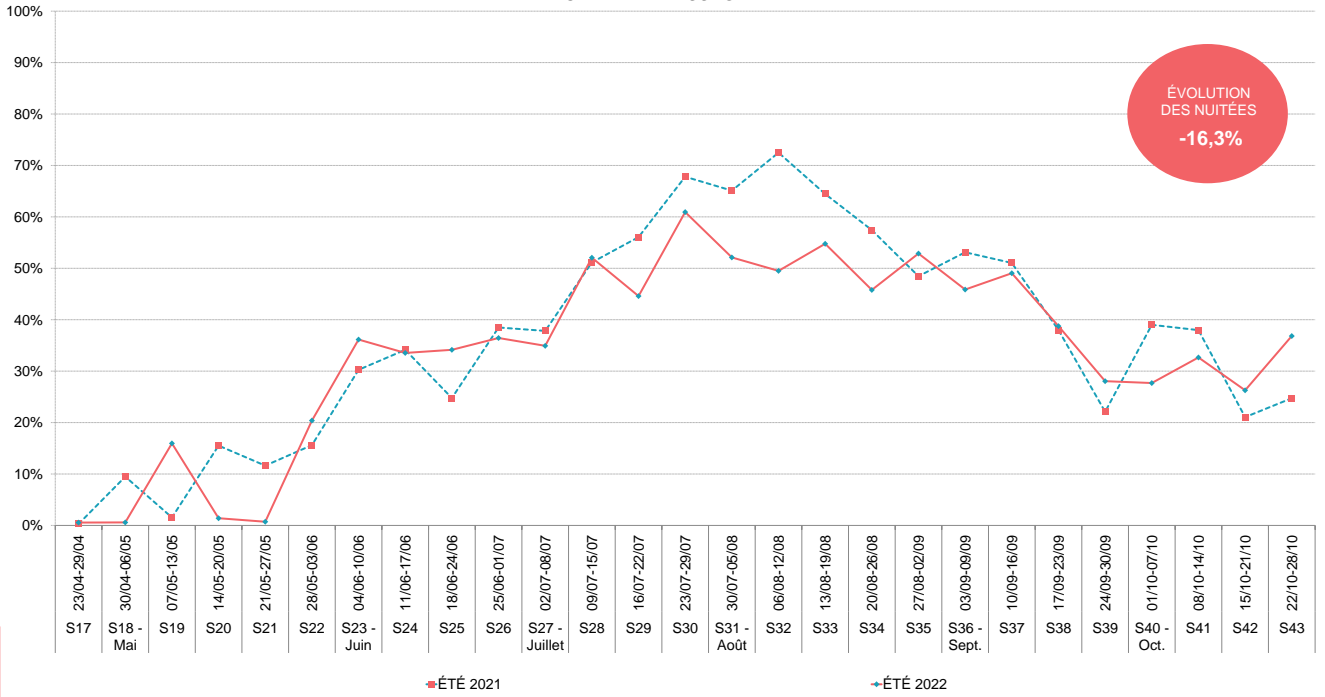
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	0%	1%	9	15	71,4%
30/04-06/05 S18 - Mai	9%	1%	288	16	-94,4%
07/05-13/05 S19	2%	16%	47	440	835,0%
14/05-20/05 S20	16%	1%	471	38	-91,8%
21/05-27/05 S21	12%	1%	353	20	-94,5%
28/05-03/06 S22	16%	20%	474	563	18,6%
04/06-10/06 S23 - Juin	30%	36%	919	997	8,4%
11/06-17/06 S24	34%	34%	1 037	925	-10,8%
18/06-24/06 S25	25%	34%	753	942	25,1%
25/06-01/07 S26	38%	36%	1 169	1 005	-14,0%
02/07-08/07 S27 - Juillet	38%	35%	1 149	963	-16,2%
09/07-15/07 S28	51%	52%	1 554	1 436	-7,6%
16/07-22/07 S29	56%	45%	1 703	1 230	-27,8%
23/07-29/07 S30	68%	61%	2 060	1 681	-18,4%
30/07-05/08 S31 - Août	65%	52%	1 978	1 437	-27,3%
06/08-12/08 S32	72%	50%	2 202	1 365	-38,0%
13/08-19/08 S33	64%	55%	1 958	1 511	-22,9%
20/08-26/08 S34	57%	46%	1 745	1 263	-27,6%
27/08-02/09 S35	48%	53%	1 472	1 458	-0,9%
03/09-09/09 S36 - Septembre	53%	46%	1 614	1 265	-21,6%
10/09-16/09 S37	51%	49%	1 551	1 353	-12,8%
17/09-23/09 S38	38%	39%	1 154	1 069	-7,4%
24/09-30/09 S39	22%	28%	671	774	15,2%
01/10-07/10 S40 - Octobre	39%	28%	1 185	764	-35,6%
08/10-14/10 S41	38%	33%	1 154	901	-21,9%
15/10-21/10 S42	21%	26%	640	725	13,3%
22/10-28/10 S43	25%	37%	751	1 016	35,2%
TOTAL	36,6%	33,8%	30 062	25 170	-16,3%
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	57,9%	49,7%	15 821	12 344	-22,0%

HÔTELS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

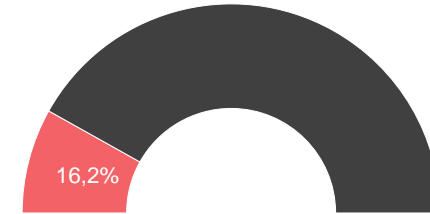


TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 599	1 269	-20,6%
PART D'ÉTRANGERS	3,9%	3,5%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,6%	30,0%	7,4 pt(s)
TAUX DE REPOSE	89%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

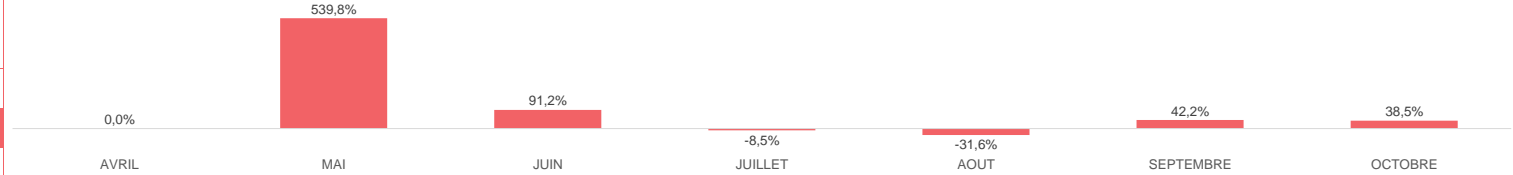


CLUBS, V. VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	0%	11%	0	961	
30/04-06/05 S18 - Mai	0%	6%	8	548	6 895,2%
07/05-13/05 S19	3%	12%	289	1 066	269,1%
14/05-20/05 S20	2%	16%	172	1 396	710,1%
21/05-27/05 S21	3%	13%	306	1 122	267,2%
28/05-03/06 S22	2%	25%	222	2 241	911,3%
04/06-10/06 S23 - Juin	2%	27%	273	2 360	764,2%
11/06-17/06 S24	5%	43%	504	3 775	649,5%
18/06-24/06 S25	27%	30%	3 010	2 628	-12,7%
25/06-01/07 S26	20%	32%	2 277	2 827	24,2%
02/07-08/07 S27 - Juillet	27%	47%	3 033	4 173	37,6%
09/07-15/07 S28	58%	66%	6 510	5 902	-9,3%
16/07-22/07 S29	64%	63%	7 108	5 619	-20,9%
23/07-29/07 S30	47%	49%	5 305	4 394	-17,2%
30/07-05/08 S31 - Août	64%	60%	7 123	5 318	-25,3%
06/08-12/08 S32	72%	66%	8 056	5 850	-27,4%
13/08-19/08 S33	72%	51%	8 053	4 565	-43,3%
20/08-26/08 S34	54%	48%	6 083	4 290	-29,5%
27/08-02/09 S35	16%	14%	1 747	1 229	-29,7%
03/09-09/09 S36 - Septembre	17%	26%	1 874	2 308	23,2%
10/09-16/09 S37	12%	34%	1 351	3 041	125,1%
17/09-23/09 S38	18%	33%	2 053	2 923	42,4%
24/09-30/09 S39	13%	15%	1 500	1 365	-9,0%
01/10-07/10 S40 - Octobre	7%	15%	767	1 327	73,1%
08/10-14/10 S41	2%	8%	201	673	234,2%
15/10-21/10 S42	3%	0%	359	0	-100,0%
22/10-28/10 S43	2%	1%	170	74	-56,7%

TOTAL	22,6%	30,0%	68 353	71 978	5,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	52,6%	51,7%	53 019	41 341	-22,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



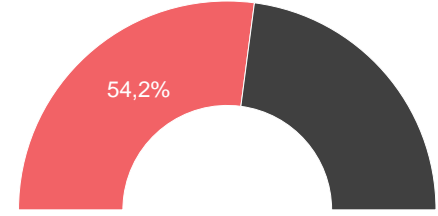
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 311	4 235	-1,8%
PART D'ÉTRANGERS	7,8%	11,3%	3,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	15,2%	17,9%	2,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	68%	63%	

TAUX DE REMPLISSAGE

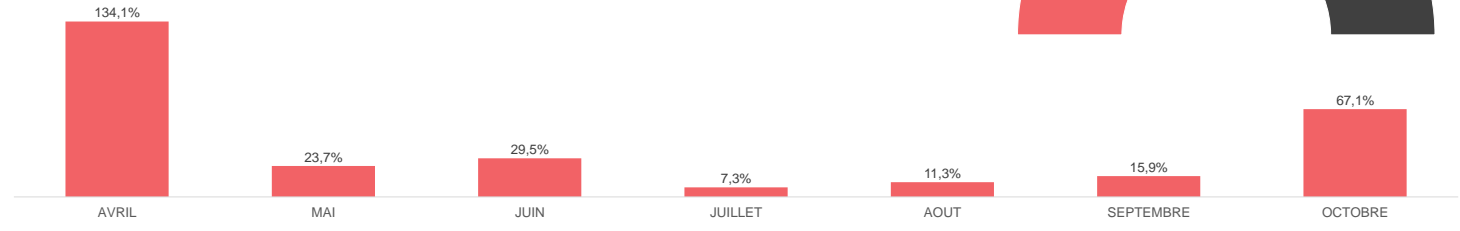
NUITÉES

CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



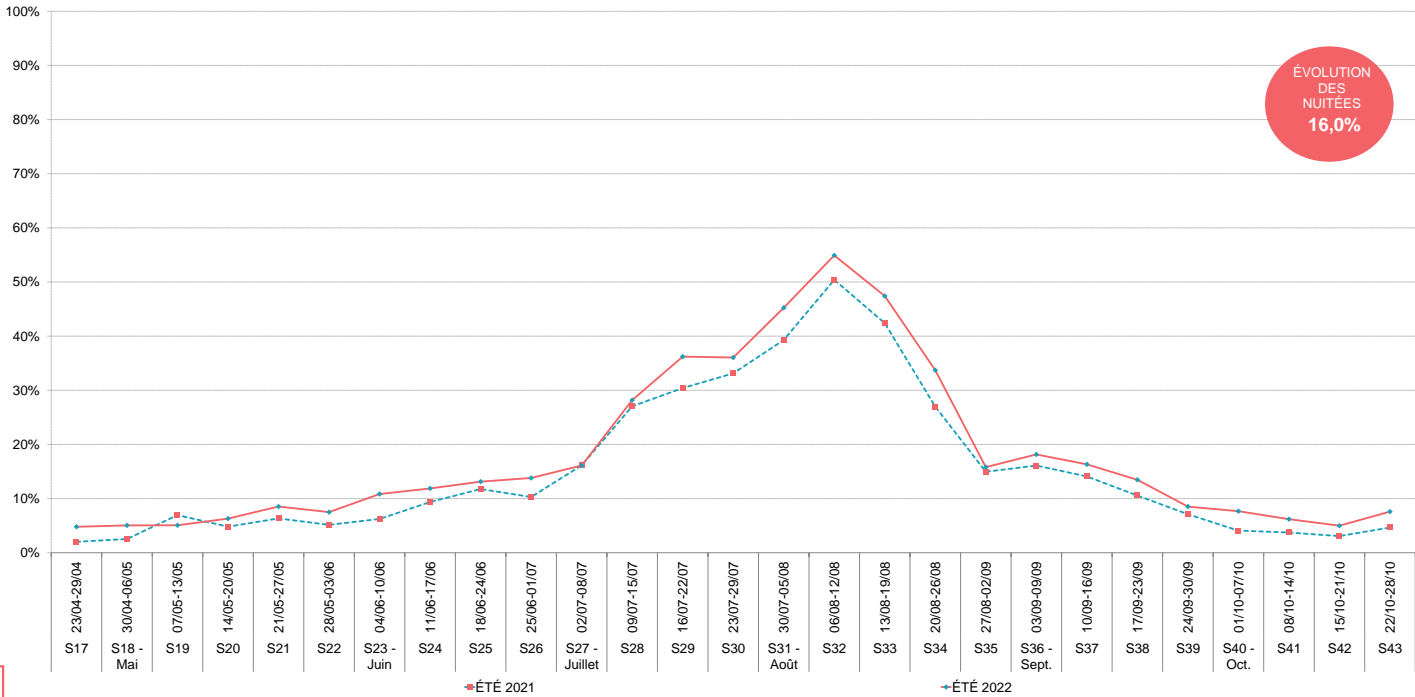
ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	5%	607	1 420	134,1%
30/04-06/05 S18 - Mai	3%	5%	766	1 497	95,3%
07/05-13/05 S19	7%	5%	2 097	1 503	-28,3%
14/05-20/05 S20	5%	6%	1 452	1 868	28,7%
21/05-27/05 S21	6%	9%	1 910	2 529	32,4%
28/05-03/06 S22	5%	8%	1 554	2 223	43,1%
04/06-10/06 S23 - Juin	6%	11%	1 880	3 214	70,9%
11/06-17/06 S24	9%	12%	2 828	3 519	24,4%
18/06-24/06 S25	12%	13%	3 549	3 892	9,7%
25/06-01/07 S26	10%	14%	3 108	4 094	31,7%
02/07-08/07 S27 - Juillet	16%	16%	4 868	4 776	-1,9%
09/07-15/07 S28	27%	28%	8 160	8 354	2,4%
16/07-22/07 S29	30%	36%	9 177	10 737	17,0%
23/07-29/07 S30	33%	36%	9 998	10 687	6,9%
30/07-05/08 S31 - Août	39%	45%	11 857	13 411	13,1%
06/08-12/08 S32	50%	55%	15 212	16 281	7,0%
13/08-19/08 S33	42%	47%	12 792	14 055	9,9%
20/08-26/08 S34	27%	34%	8 136	9 990	22,8%
27/08-02/09 S35	15%	16%	4 514	4 687	3,8%
03/09-09/09 S36 - Septembre	16%	18%	4 858	5 381	10,7%
10/09-16/09 S37	14%	16%	4 252	4 838	13,8%
17/09-23/09 S38	11%	13%	3 187	3 993	25,3%
24/09-30/09 S39	7%	9%	2 143	2 526	17,9%
01/10-07/10 S40 - Octobre	4%	8%	1 234	2 274	84,2%
08/10-14/10 S41	4%	6%	1 126	1 838	63,3%
15/10-21/10 S42	3%	5%	926	1 479	59,7%
22/10-28/10 S43	5%	8%	1 406	2 250	60,0%

TOTAL	15,2%	17,9%	123 596	143 316	16,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	31,2%	34,8%	84 713	92 979	9,8%	

TAUX DE REMPLISSAGE

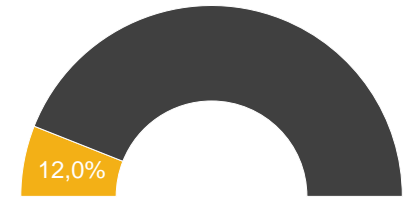
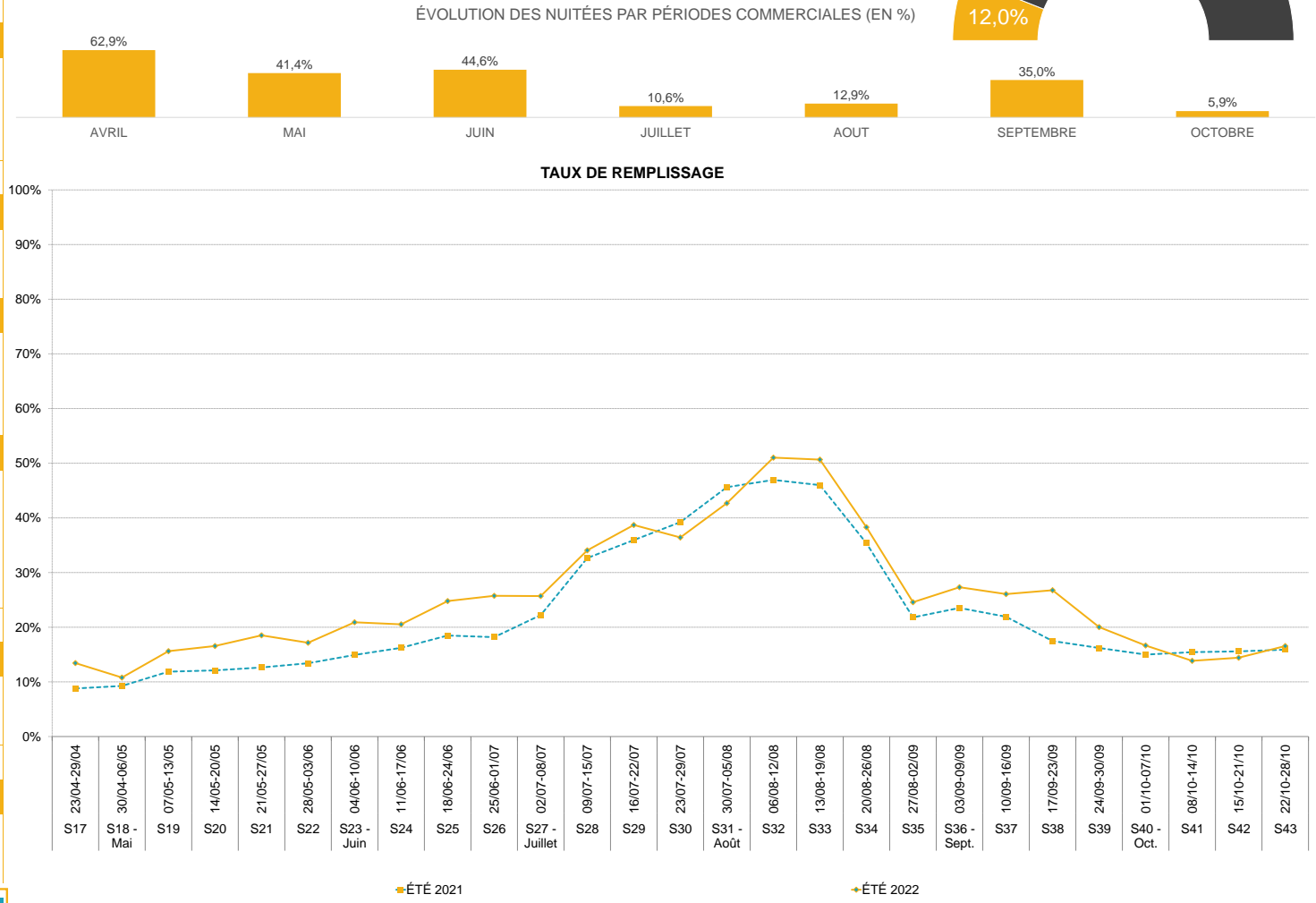


	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 078	5 414	6,6%
NUITÉES AU LIT	42	48	14,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,3%	25,5%	3,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	92%	94%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	9%	13%	3 125	5 092	62,9%
30/04-06/05 S18 - Mai	9%	11%	3 292	4 089	24,2%
07/05-13/05 S19	12%	16%	4 218	5 920	40,3%
14/05-20/05 S20	12%	17%	4 303	6 275	45,8%
21/05-27/05 S21	13%	19%	4 492	7 015	56,2%
28/05-03/06 S22	13%	17%	4 767	6 504	36,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	15%	21%	5 305	7 921	49,3%
11/06-17/06 S24	16%	21%	5 768	7 779	34,9%
18/06-24/06 S25	18%	25%	6 569	9 392	43,0%
25/06-01/07 S26	18%	26%	6 463	9 756	51,0%
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	26%	7 899	9 740	23,3%
09/07-15/07 S28	33%	34%	11 608	12 910	11,2%
16/07-22/07 S29	36%	39%	12 772	14 668	14,8%
23/07-29/07 S30	39%	36%	13 942	13 799	-1,0%
30/07-05/08 S31 - Août	46%	43%	16 215	16 177	-0,2%
06/08-12/08 S32	47%	51%	16 687	19 336	15,9%
13/08-19/08 S33	46%	51%	16 349	19 198	17,4%
20/08-26/08 S34	35%	38%	12 571	14 513	15,4%
27/08-02/09 S35	22%	25%	7 748	9 312	20,2%
03/09-09/09 S36 - Septembre	24%	27%	8 364	10 353	23,8%
10/09-16/09 S37	22%	26%	7 791	9 877	26,8%
17/09-23/09 S38	17%	27%	6 211	10 143	63,3%
24/09-30/09 S39	16%	20%	5 758	7 589	31,8%
01/10-07/10 S40 - Octobre	15%	17%	5 327	6 312	18,5%
08/10-14/10 S41	15%	14%	5 488	5 247	-4,4%
15/10-21/10 S42	16%	14%	5 536	5 466	-1,3%
22/10-28/10 S43	16%	17%	5 650	6 274	11,0%

TOTAL	22,3%	25,5%	214 218	260 659	21,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	36,2%	38,0%	115 792	129 655	12,0%	



SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIÈGE



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

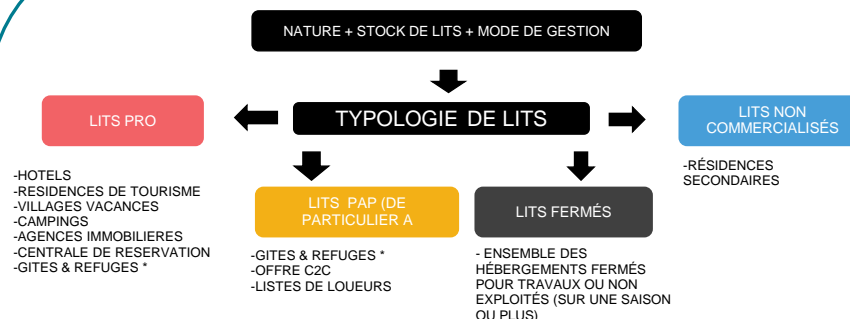
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

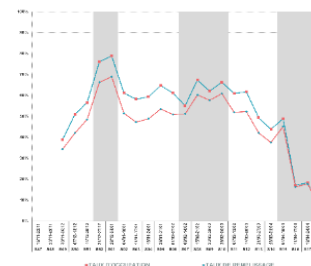
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

HAUTE ARIEGE

LISTE DES RÉPONDANTS



Gîtes : 63% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
REFUGE DU RULHE	X	
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
LE RELAIS MONTAGNARD	X	
REFUGE FFCAM DES BESINES	X	
REFUGE D'EN BEYS	X	
FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET	X	
FFCAM REFUGE DE L'ETANG FOURCAT	X	
GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT	X	
GITE COMMUNAL CARCANIERES	X	
GITE COMMUNAL ROUZE	X	
LE SAPIN ROUGE	X	
GITE DU QUIE		X
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
REFUGE DU CHIOULA		X
GITE ORGEIX		X
GITES LES GENTIANES		X
GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM		X
GITE D'ETAPE DE MOUNICOU		X
GITE D'ETAPE DE MARC		X
REFUGE DES ETANGS DE BASSIES		X
GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON		X
GITE D'ETAPE ACCUEIL RANDONNEURS		X
GITE COMMUNAL LE PUCH		X



Agences : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX		X
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE		X



Camps : 63% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LE PAS DE L'OURS	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
CAMPING UCPC LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
CAMPING LA VERNIERE	X	
CAMPING LA BEXANELLE	X	
CAMPING DU PAYS DE BEILLE		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES		X
CAMPING LA COUME - ALBIES		X
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
CAMPING DE MERENS		X
CAMPING LA PRADE		X
CAMPING LA PORTE DES CIMES		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X
CAMPING LE BOSQUET		X



Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
VILLAGE VACANCES DE MARC	X	
CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC	X	



Hôtels : 34% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL DE LA PAIX	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LE TERMINUS		X
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERIAE		X



Résidences : 86% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE LES MELEZES	X	
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX		X

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE ARIÈGE



Clément BERTHOUT
Chargé d'études marketing

00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.