

SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
	LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE		p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO		p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT		p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS		p10.
	LITS PRO	p11.
	<i>SECTEUR LOCATIF</i>	p12.
	<i>HÔTELS</i>	p13.
	<i>CLUBS, V.VACANCES & CENTRES</i>	p14.
	<i>CAMPINGS</i>	p15.
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p16.
ANNEXES		p17.
	MÉTHODOLOGIE	p18.
	LISTE DES RÉPONDANTS	p19.
	DÉTAILS PAR SITE	
	<i>CANTON D'AX LES THERMES</i>	p20.
	<i>CANTON DES CABANNES</i>	p21.

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)
HÔTELS	419	394	-25	-6,0%		
SECTEUR LOCATIF *	2 367	1 922	-445	-18,8%		
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	1 359	1 009	-350	-25,8%		
CAMPINGS	3 307	3 231	-76	-2,3%		
LITS PRO	7 452	6 556	-896	-12,0%		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	4 183	4 533	350	8,4%		
LITS NON COMMERCIALISÉS	21 649	22 224	575	2,7%		

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en pts)
HÔTELS	37,0%	33,8%	-3,2			
SECTEUR LOCATIF *	20,0%	24,3%	4,3			
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	20,4%	26,3%	6,0			
CAMPINGS	15,4%	18,6%	3,2			
LITS PRO	19,0%	22,4%	3,4			
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	22,7%	26,1%	3,4			
LITS NON COMMERCIALISÉS	11,0%	11,8%	0,9			

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)
HÔTELS	29 297	25 170	-4 127	-14,1%		
SECTEUR LOCATIF *	89 362	88 260	-1 102	-1,2%		
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	52 269	50 187	-2 082	-4,0%		
CAMPINGS	96 298	113 555	17 258	17,9%		
LITS PRO	267 226	277 172	9 946	3,7%		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	179 603	223 491	43 888	24,4%		
LITS NON COMMERCIALISÉS	449 671	497 636	47 966	10,7%		

PART D'ÉTRANGERS

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en %)	(en nb de nuitées)	(en pts)
HÔTELS	11,5%	11,1%	-0,5			
SECTEUR LOCATIF *	3,7%	4,5%	0,8			
CLUBS, V. VACANCES & CENTRES	4,0%	4,5%	0,5			
CAMPINGS	7,9%	10,4%	2,4			
LITS PRO	6,1%	7,5%	1,4			
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)						
LITS NON COMMERCIALISÉS						

	ÉTÉ 2021		ÉTÉ 2022		ÉVOLUTION	
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en pts)
LITS ENQUÊTÉS	33 630	33 630	0	0,0%		
FRÉQUENTATION GLOBALE	896 500	998 300	101 800	11,4%		
DONT LITS FERMÉS	346	317	-29	-8,4%		

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

FRÉQUENTATION HIVER 2022 + ÉTÉ 2022 **1 767 100**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE ÉTÉ 2022 **56,5%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON EN ÉTÉ 2021 **67,3%**

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS
ÉTÉ 2021 **79%** ÉTÉ 2022 **77%**

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

33 630



STATION

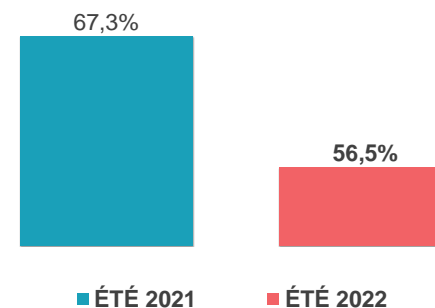
(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2022

998 300

CŒUR DE SAISON
(JUILLET / AOUT)

565 700



REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

6 556

19,5%



LITS PAP

4 533

13,5%



LITS NC

22 224

66,1%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

30



LITS PRO

42



LITS PAP

49



LITS NC

22

REPLISSAGE DES LITS

(JUILLET / AOUT)



STATION

26,7%



LITS PRO

37,7%



LITS PAP

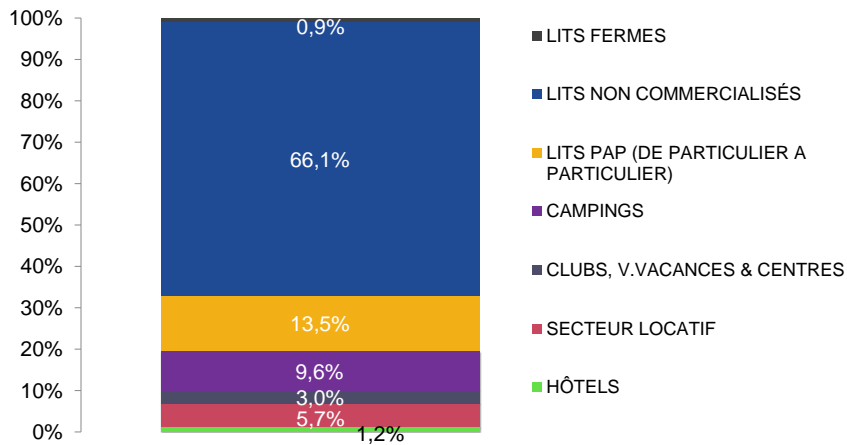
38,1%



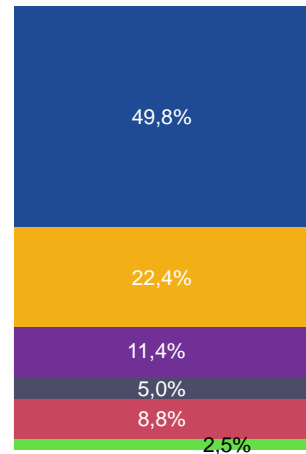
LITS NC

21,5%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

7,5%

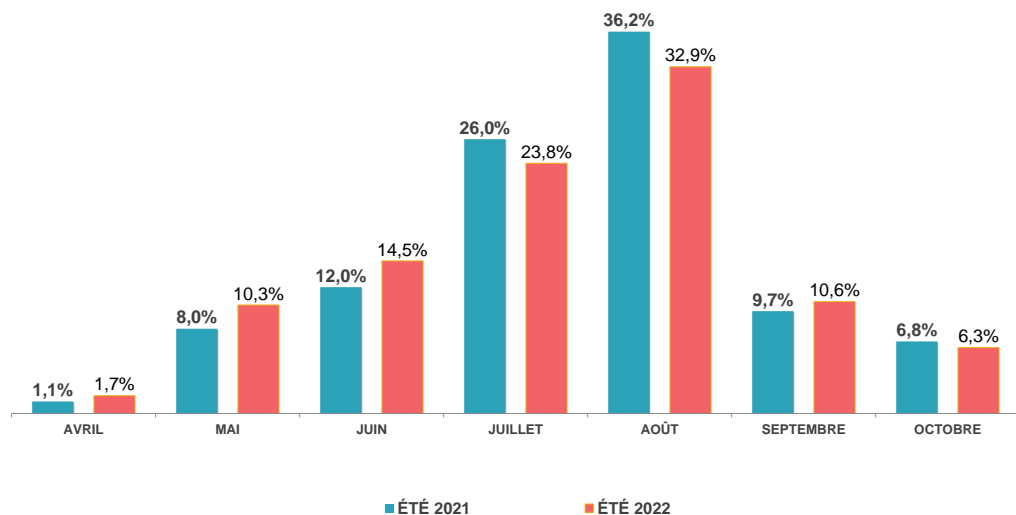


BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

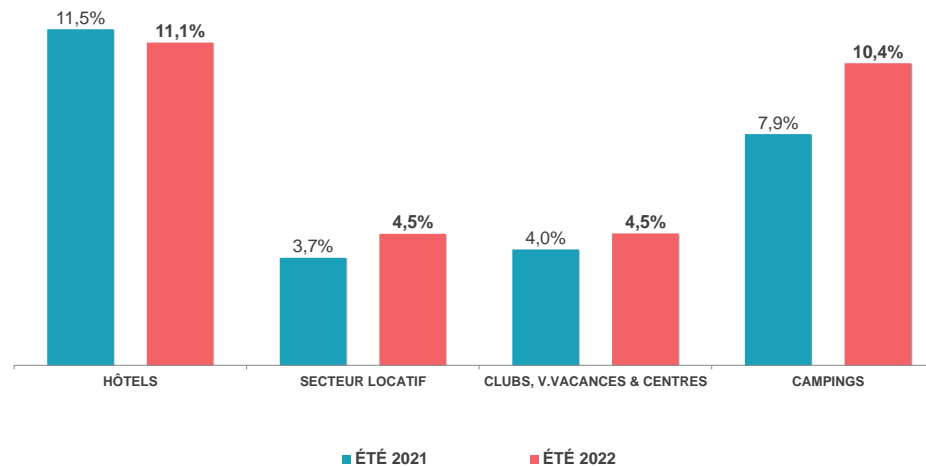
VALLÉE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

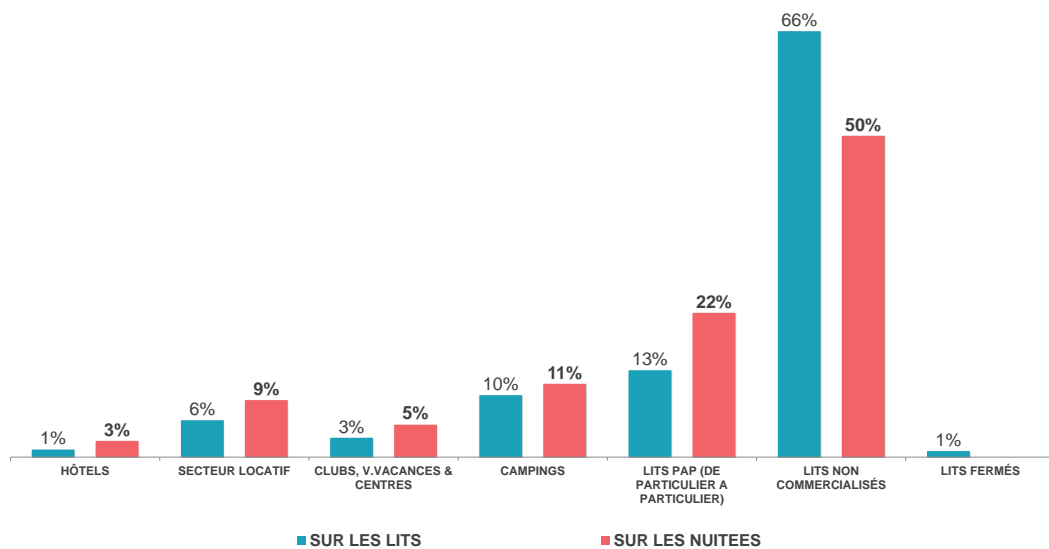
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



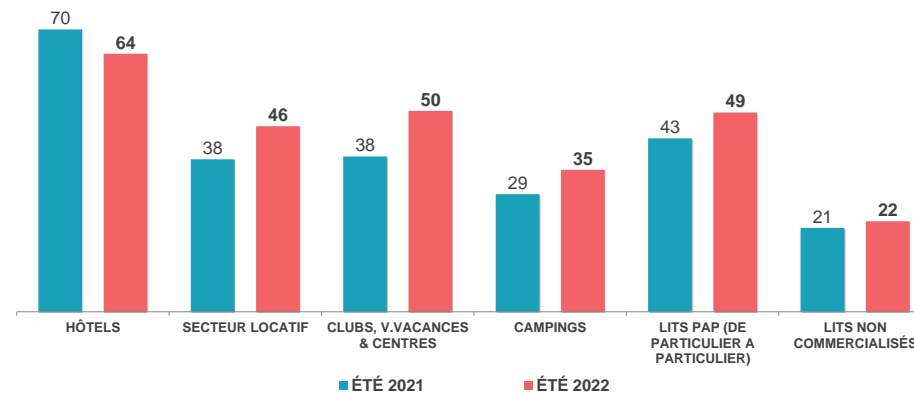
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



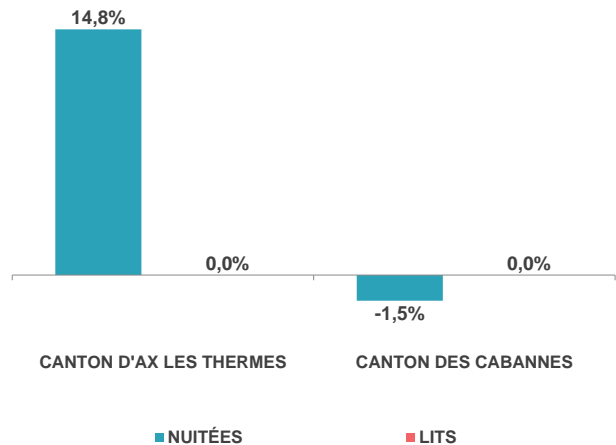
PART DE MARCHÉ



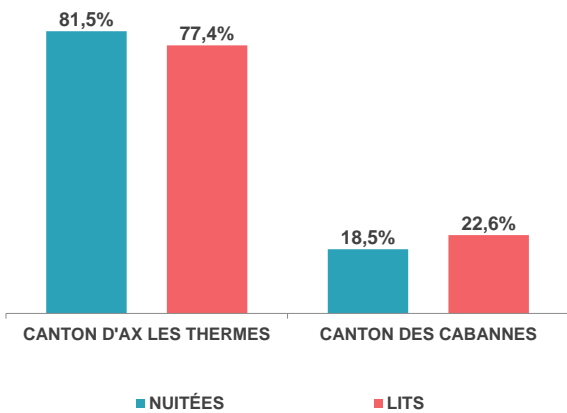
NUITÉES AU LIT



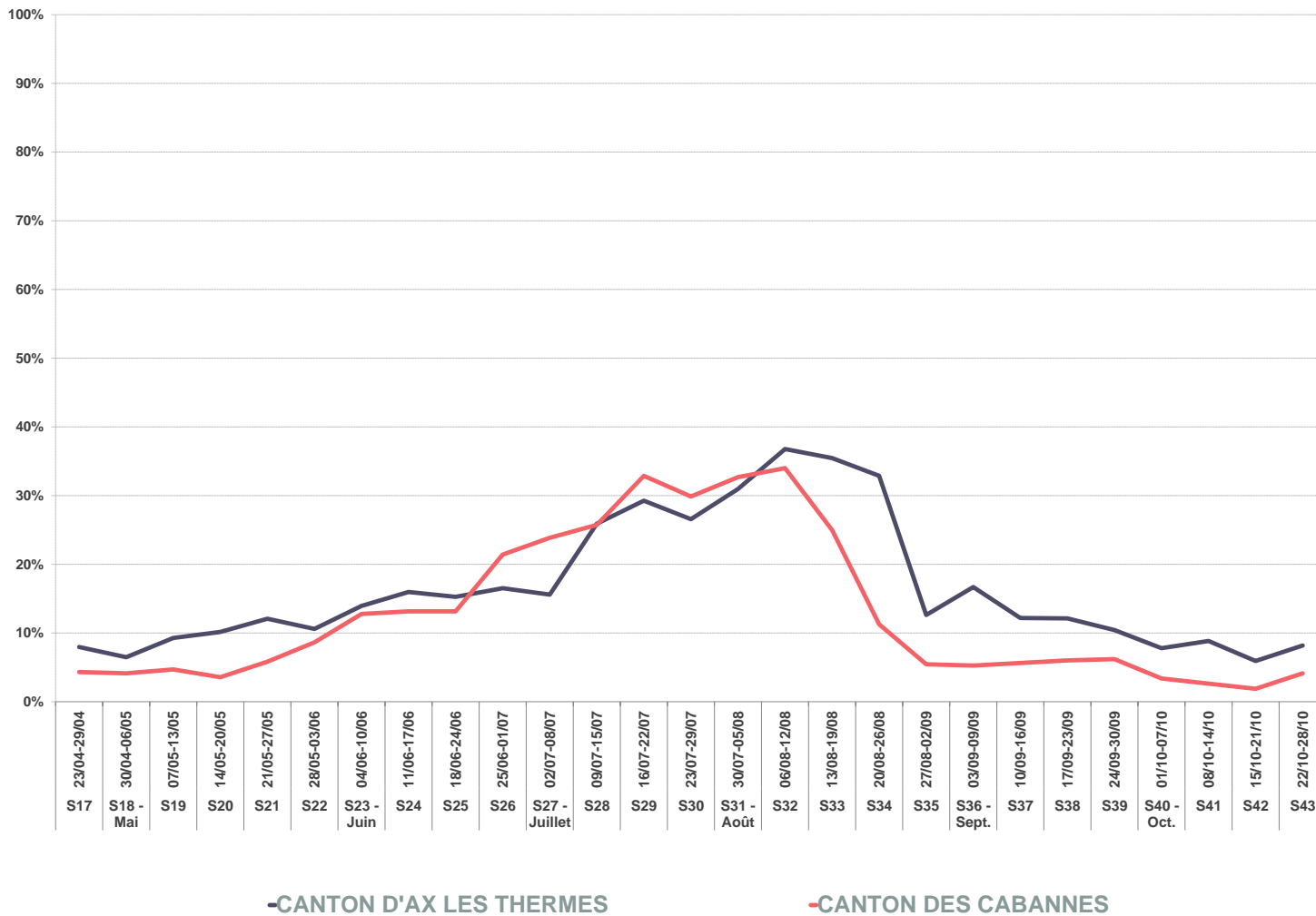
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE






PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



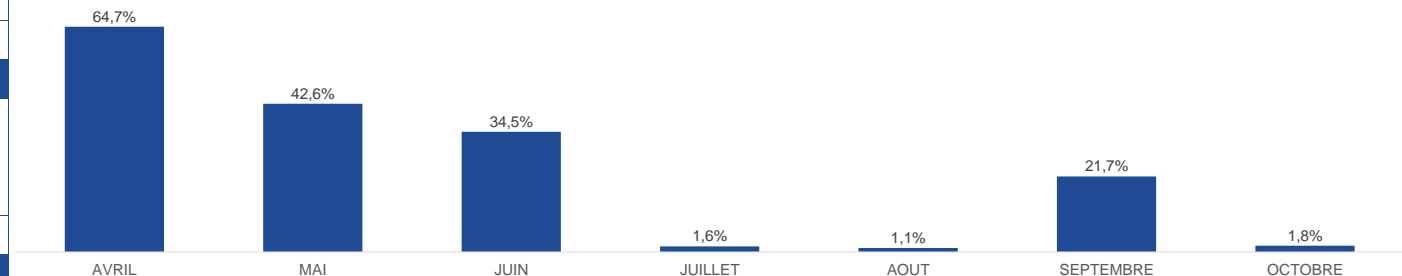
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
 NOMBRE DE LITS	33 630	33 630	0,0%
 NUITÉES AU LIT	27	30	11,4%
 TAUX DE REMPLISSAGE	14,1%	15,7%	1,6 pt(s)



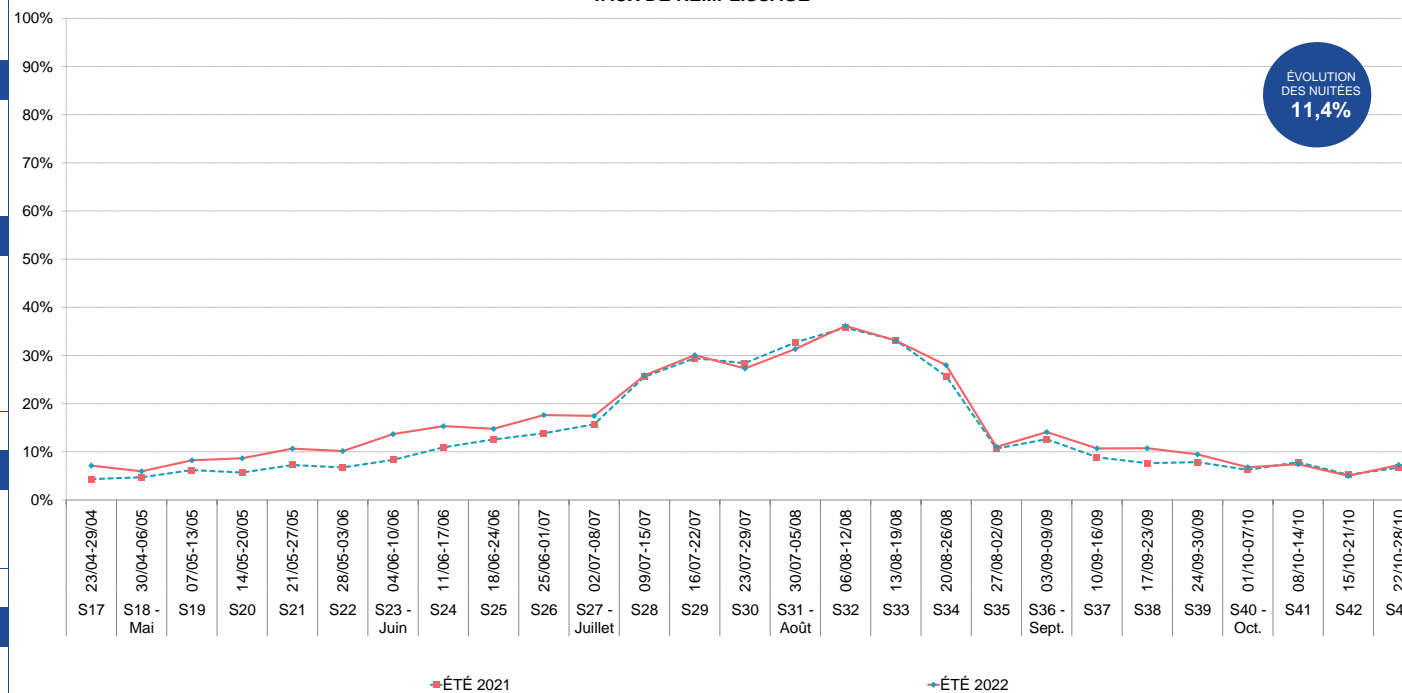
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE (%)		NUITÉES		EVO en %	
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022		
23/04-29/04 S17	4%	7%	10 200	16 800	64,7%	
30/04-06/05 S18 - Mai	5%	6%	11 100	14 000	26,1%	
07/05-13/05 S19	6%	8%	14 600	19 400	32,9%	MAI
14/05-20/05 S20	6%	9%	13 400	20 400	52,2%	42,6%
21/05-27/05 S21	7%	11%	17 100	25 100	46,8%	
28/05-03/06 S22	7%	10%	15 900	23 900	50,3%	
04/06-10/06 S23 - Juin	8%	14%	19 600	32 200	64,3%	
11/06-17/06 S24	11%	15%	25 700	36 100	40,5%	JUIN
18/06-24/06 S25	13%	15%	29 600	34 800	17,6%	34,5%
25/06-01/07 S26	14%	18%	32 600	41 500	27,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	16%	17%	37 000	41 100	11,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	26%	26%	60 200	60 900	1,2%	1,6%
16/07-22/07 S29	29%	30%	69 300	70 800	2,2%	
23/07-29/07 S30	28%	27%	66 900	64 300	-3,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	33%	31%	77 000	73 800	-4,2%	AOÛT
06/08-12/08 S32	36%	36%	84 200	85 100	1,1%	1,1%
13/08-19/08 S33	33%	33%	78 100	77 900	-0,3%	
20/08-26/08 S34	26%	28%	60 500	65 900	8,9%	
27/08-02/09 S35	11%	11%	25 100	25 900	3,2%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	13%	14%	29 700	33 200	11,8%	
10/09-16/09 S37	9%	11%	20 900	25 200	20,6%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	8%	11%	18 000	25 300	40,6%	21,7%
24/09-30/09 S39	8%	9%	18 500	22 300	20,5%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	6%	7%	14 700	16 000	8,8%	
08/10-14/10 S41	8%	7%	18 500	17 500	-5,4%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	5%	5%	12 300	11 800	-4,1%	1,8%
22/10-28/10 S43	7%	7%	15 800	17 100	8,2%	
TOTAL	14,1%	15,7%	896 500	998 300	11,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	26,4%	26,7%	558 300	565 700	1,3%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ÉVOLUTION
DES NUITÉES
11,4%

Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2022, la VALLEE D'AX enregistre 998 300 nuitées pro + papà + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 85 100 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 30 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la VALLEE D'AX enregistre une hausse de fréquentation de 11,4% (soit +101 800 nuitées) par rapport à l'année 2021.

NOMBRE DE NUITÉES PAR
NATIONALITÉ DES LITS PROBILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
VALLEE D'AX
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO2
Belgique1
Espagne3
Allem.

Date & N° sem.	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES
23/04-29/04 S17	1 441									2													152
30/04-06/05 S18 - Mai	1 519	10	4		35	13		8	4	29	10												
07/05-13/05 S19	3 919	33	26		59	11		10	121	50	9	10											
14/05-20/05 S20	4 107	68	22		14	15		4	128	77	11	9											
21/05-27/05 S21	4 427	70	9		33	40			150	34	14									2			2
28/05-03/06 S22	5 488	107	29		33	22		3	110	105	20										55		15
04/06-10/06 S23 - Juin	7 769	75	35		48	19		2	100	246												9	34
11/06-17/06 S24	9 207	37	22		31	59		24	113	121													30
18/06-24/06 S25	8 130	90	43		71	35		40	124	371													31
25/06-01/07 S26	7 431	83	55	6	61	54		85	127	372					8							12	330
02/07-08/07 S27 - Juillet	8 886	102	16	6	38	701		94	46	342	1	1	21	6			4	2			5		8
09/07-15/07 S28	14 545	207	19	15	84	956		116	37	256	5	1			10		1	1			1		29
16/07-22/07 S29	16 812	88	44	11	151	209		80	47	383	1	14					1	1		10	2		45
23/07-29/07 S30	16 057	137	21	15	149	117		102	46	445	33	14					7	3			5		26
30/07-05/08 S31 - Août	19 115	91	141	21	231	92	3	28	21	817	7	1		4	1	1			7	3	3		31
06/08-12/08 S32	22 696	151	131	27	214	151	4	17	29	943	10	1			1				8	4	3		38
13/08-19/08 S33	20 414	94	60	26	152	124	4	15	34	1 111	6	1			1				7	3	3		46
20/08-26/08 S34	16 625	87	12	18	145	113	3	17	10	973	1	8			1				8	3	11	3	82
27/08-02/09 S35	7 676	127	90	6	117	17	2	33	19	536	1	1		11					15	1	2	15	2
03/09-09/09 S36 - Septembre	11 850	189	48	9	73	51	3	36	42	200	10										1	18	
10/09-16/09 S37	11 212	119	77	8	62	49		53	33	224	9			3							20	2	20
17/09-23/09 S38	10 544	155	97	7	56	73		105	42	146	9	13		4				4			15	2	56
24/09-30/09 S39	6 838	76	34		32	44		56		89								9			1		3
01/10-07/10 S40 - Octobre	5 894	46	25	5	78	3		7		71	6							2			1		
08/10-14/10 S41	4 754	80	1		18	1		11	32	138											4		11
15/10-21/10 S42	3 578	19	1		2	52		1		60													
22/10-28/10 S43	5 451	2	4	3	2	1		1		44													
Total	256 386	2 344	1 066	182	1 988	3 022	18	950	1 415	8 182	163	74	21	28	23	1	13	22	49	26	163	49	990
Part de marché	92,5%	0,8%	0,4%	0,1%	0,7%	1,1%	0,01%	0,3%	0,5%	3,0%	0,1%	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,0004%	0,005%	0,01%	0,02%	0,01%	0,1%	0,02%	0,4%
Evolution nuitées N vs N-1	2%	30%	71%	-17%	20%	18%	-91%	1%	59%	34%	74%	-33%	16%		65%	53%	-68%	63%	39%	-55%	57%	-89%	114%



Part FR	Part étrangers
90,3%	9,7%
93,2%	6,8%
92,3%	7,7%
92,2%	7,8%
92,6%	7,4%
91,7%	8,3%
93,2%	6,8%
95,5%	4,5%
91,0%	9,0%
86,2%	13,8%
86,4%	13,6%
89,3%	10,7%
93,9%	6,1%
93,5%	6,5%
92,7%	7,3%
92,9%	7,1%
92,4%	7,6%
91,8%	8,2%
88,5%	11,5%
94,6%	5,4%
94,3%	5,7%
93,1%	6,9%
95,2%	4,8%
96,0%	4,0%
93,9%	6,1%
96,1%	3,9%
98,9%	1,1%
92,5%	7,5%
ÉTÉ 2021	
93,9%	6,1%

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022
VALLEE D'AX

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	554	477
NB LITS	2 367	1 922



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	169	160
NB LITS	419	394



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	353	225
NB LITS	1 359	1 009



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	895	877
NB LITS	3 307	3 231



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	1 971	1 739
NB LITS	7 452	6 556



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022
NB LOTS	704	770
NB LITS	4 183	4 533



Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF			HÔTELS			CLUBS, V.VACANCES & CENTRES			CAMPINGS			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en pts
23/04-29/04 S17	3%	19%	16,5	0%	1%	0,5	0%	7%	6,7	4%	9%	5,4	2%	11%	8,3	17%	25%	8,2
30/04-06/05 S18 - Mai	3%	23%	20,1	26%	1%	-25,4	0%	5%	4,4	3%	10%	6,5	5%	12%	7,3	17%	19%	2,0
07/05-13/05 S19	6%	24%	17,9	2%	22%	20,7	2%	8%	5,9	12%	12%	-0,6	8%	16%	7,8	22%	25%	3,3
14/05-20/05 S20	4%	27%	22,9	29%	2%	-26,7	1%	10%	9,2	8%	14%	6,1	7%	16%	8,6	22%	29%	6,6
21/05-27/05 S21	10%	30%	20,6	20%	1%	-19,4	3%	4%	1,4	11%	16%	5,4	10%	17%	7,2	23%	32%	8,9
28/05-03/06 S22	14%	29%	14,5	29%	31%	1,9	2%	20%	18,1	9%	15%	6,8	11%	21%	10,4	25%	30%	5,1
04/06-10/06 S23 - Juin	24%	35%	10,9	55%	53%	-2,0	2%	26%	24,5	10%	21%	11,3	16%	29%	12,3	27%	37%	10,3
11/06-17/06 S24	33%	40%	7,3	58%	51%	-7,1	4%	36%	32,2	16%	24%	7,8	22%	32%	10,2	28%	36%	7,6
18/06-24/06 S25	34%	42%	8,3	42%	52%	10,3	23%	21%	-2,0	20%	27%	6,6	26%	32%	6,2	31%	41%	10,6
25/06-01/07 S26	27%	33%	6,1	58%	55%	-2,9	19%	22%	2,9	20%	27%	7,1	25%	31%	5,6	31%	44%	13,0
02/07-08/07 S27 - Juillet	32%	33%	0,7	58%	56%	-2,0	23%	41%	18,4	28%	27%	-1,3	31%	33%	2,1	36%	43%	6,6
09/07-15/07 S28	41%	46%	5,5	75%	72%	-3,0	57%	67%	10,8	41%	42%	1,2	47%	49%	2,7	53%	56%	2,8
16/07-22/07 S29	48%	56%	7,7	78%	63%	-15,3	59%	62%	2,7	43%	51%	7,4	50%	55%	4,2	59%	63%	4,3
23/07-29/07 S30	49%	55%	6,3	88%	83%	-4,5	41%	45%	3,9	49%	52%	3,6	51%	55%	4,3	63%	58%	-4,5
30/07-05/08 S31 - Août	59%	67%	8,1	86%	70%	-16,0	60%	59%	-1,6	57%	61%	4,7	61%	63%	2,9	73%	68%	-4,5
06/08-12/08 S32	78%	88%	10,0	92%	71%	-20,7	70%	63%	-7,1	67%	73%	5,4	73%	75%	2,6	73%	82%	9,0
13/08-19/08 S33	77%	91%	14,2	87%	72%	-14,3	69%	45%	-24,3	61%	65%	4,1	69%	70%	1,1	73%	82%	9,2
20/08-26/08 S34	59%	75%	16,4	86%	68%	-17,9	52%	42%	-9,4	45%	50%	5,8	53%	58%	4,4	57%	65%	7,3
27/08-02/09 S35	38%	42%	3,9	81%	78%	-2,8	16%	1%	-15,6	30%	31%	1,4	34%	35%	0,4	37%	43%	5,7
03/09-09/09 S36 - Septembre	50%	60%	9,0	90%	66%	-23,6	19%	28%	8,8	35%	38%	3,2	41%	45%	4,1	41%	47%	6,7
10/09-16/09 S37	49%	53%	4,5	87%	75%	-11,1	6%	31%	24,7	31%	35%	3,6	36%	43%	6,7	37%	45%	7,9
17/09-23/09 S38	47%	54%	6,6	67%	62%	-5,3	11%	36%	24,8	23%	29%	6,4	31%	40%	8,4	30%	49%	19,1
24/09-30/09 S39	42%	38%	-4,5	42%	40%	-2,1	7%	16%	8,5	16%	20%	4,4	24%	26%	2,3	28%	36%	7,8
01/10-07/10 S40 - Octobre	34%	34%	-0,7	70%	43%	-26,3	0%	9%	9,1	10%	17%	7,7	20%	23%	3,1	27%	29%	1,4
08/10-14/10 S41	35%	26%	-9,3	66%	50%	-15,6	0%	7%	6,1	9%	14%	4,8	20%	20%	-0,2	29%	26%	-3,1
15/10-21/10 S42	26%	21%	-5,0	36%	40%	4,5	2%	0%	-1,6	6%	11%	5,1	13%	15%	1,6	29%	27%	-2,1
22/10-28/10 S43	36%	31%	-5,0	40%	46%	5,5	0%	0%	-0,4	10%	14%	4,0	18%	20%	1,6	30%	31%	0,8
TOTAL	35,4%	43,3%	7,9	57,3%	49,1%	-8,2	20,4%	26,3%	6,0	24,9%	29,8%	5,0	29,8%	34,9%	5,0	37,8%	43,3%	5,5
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	53,4%	61,5%	8,1	81,2%	70,4%	-10,7	49,7%	47,3%	-2,5	46,7%	50,3%	3,6	52,1%	54,8%	2,7	58,3%	62,3%	4,0

SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



TAUX DE REMPLISSAGE



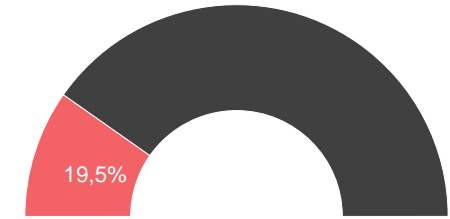
NUITÉES



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 452	6 556	-12,0%
PART D'ÉTRANGERS	6,1%	7,5%	1,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	19,0%	22,4%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	70%	64%	

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES + CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

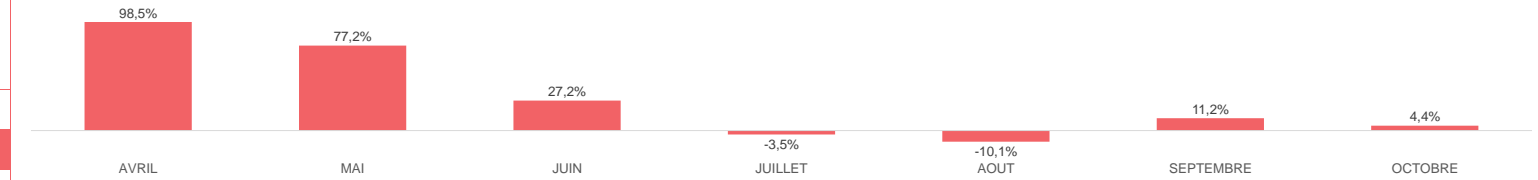
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



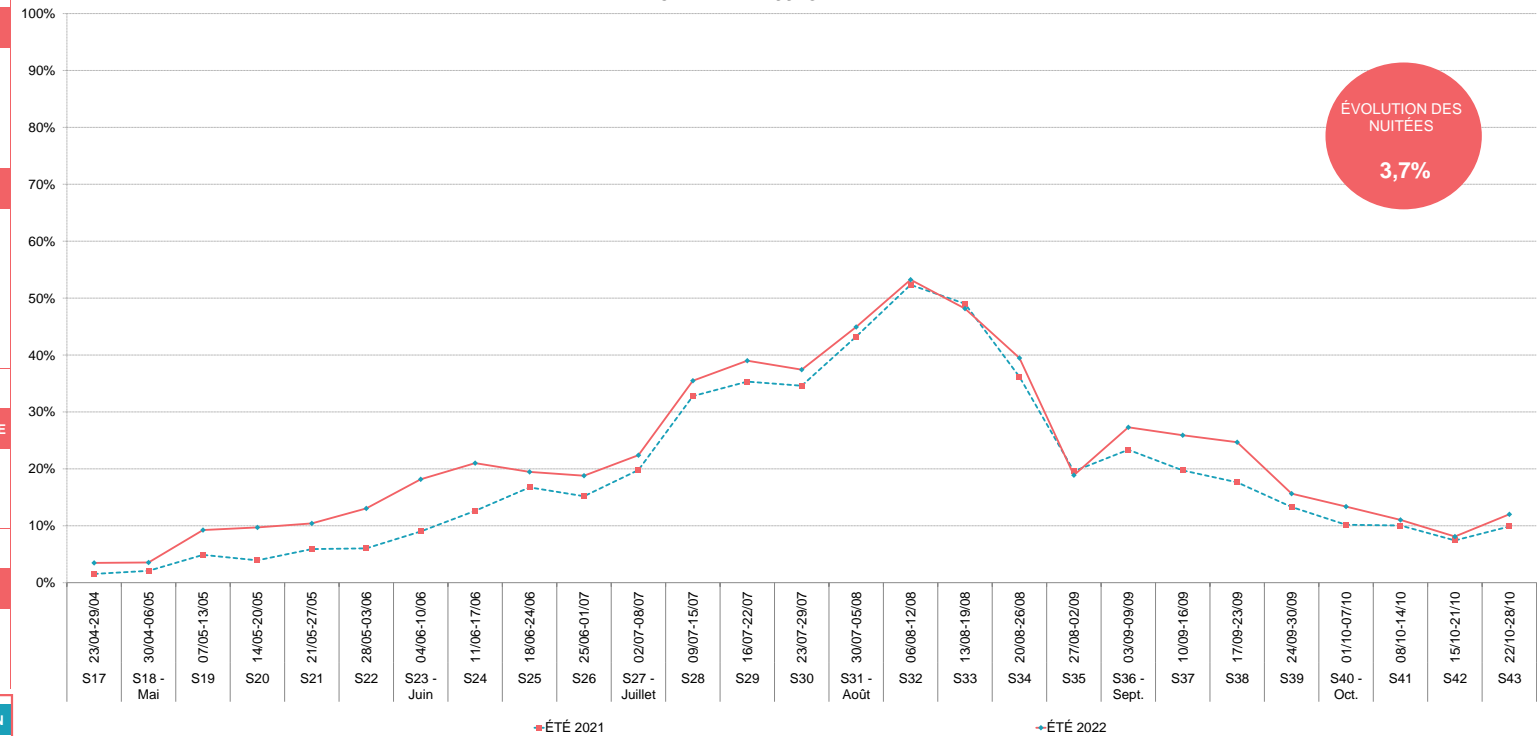
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	3%	803	1 595	98,5%
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	4%	1 088	1 630	49,9%
07/05-13/05 S19	5%	9%	2 548	4 246	66,7%
14/05-20/05 S20	4%	10%	2 050	4 455	117,3%
21/05-27/05 S21	6%	10%	3 080	4 780	55,2%
28/05-03/06 S22	6%	13%	3 144	5 988	90,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	9%	18%	4 694	8 337	77,6%
11/06-17/06 S24	13%	21%	6 584	9 643	46,5%
18/06-24/06 S25	17%	19%	8 737	8 934	2,3%
25/06-01/07 S26	15%	19%	7 925	8 625	8,8%
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	22%	10 325	10 281	-0,4%
09/07-15/07 S28	33%	35%	17 101	16 283	-4,8%
16/07-22/07 S29	35%	39%	18 430	17 899	-2,9%
23/07-29/07 S30	35%	37%	18 050	17 178	-4,8%
30/07-05/08 S31 - Août	43%	45%	22 551	20 618	-8,6%
06/08-12/08 S32	52%	53%	27 299	24 431	-10,5%
13/08-19/08 S33	49%	48%	25 563	22 101	-13,5%
20/08-26/08 S34	36%	39%	18 868	18 117	-4,0%
27/08-02/09 S35	20%	19%	10 215	8 669	-15,1%
03/09-09/09 S36 - Septembre	23%	27%	12 182	12 530	2,9%
10/09-16/09 S37	20%	26%	10 291	11 890	15,5%
17/09-23/09 S38	18%	25%	9 195	11 327	23,2%
24/09-30/09 S39	13%	16%	6 937	7 181	3,5%
01/10-07/10 S40 - Octobre	10%	13%	5 305	6 138	15,7%
08/10-14/10 S41	10%	11%	5 240	5 061	-3,4%
15/10-21/10 S42	7%	8%	3 871	3 721	-3,9%
22/10-28/10 S43	10%	12%	5 150	5 513	7,0%

TOTAL	19,0%	22,4%	267 226	277 172	3,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	35,9%	37,7%	168 403	155 578	-7,6%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

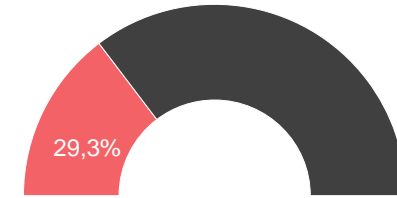
ÉVOLUTION DES NUITÉES
3,7%



SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 367	1 922	-18,8%
PART D'ETRANGERS	3,7%	4,5%	0,8 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,0%	24,3%	4,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	83%	69%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

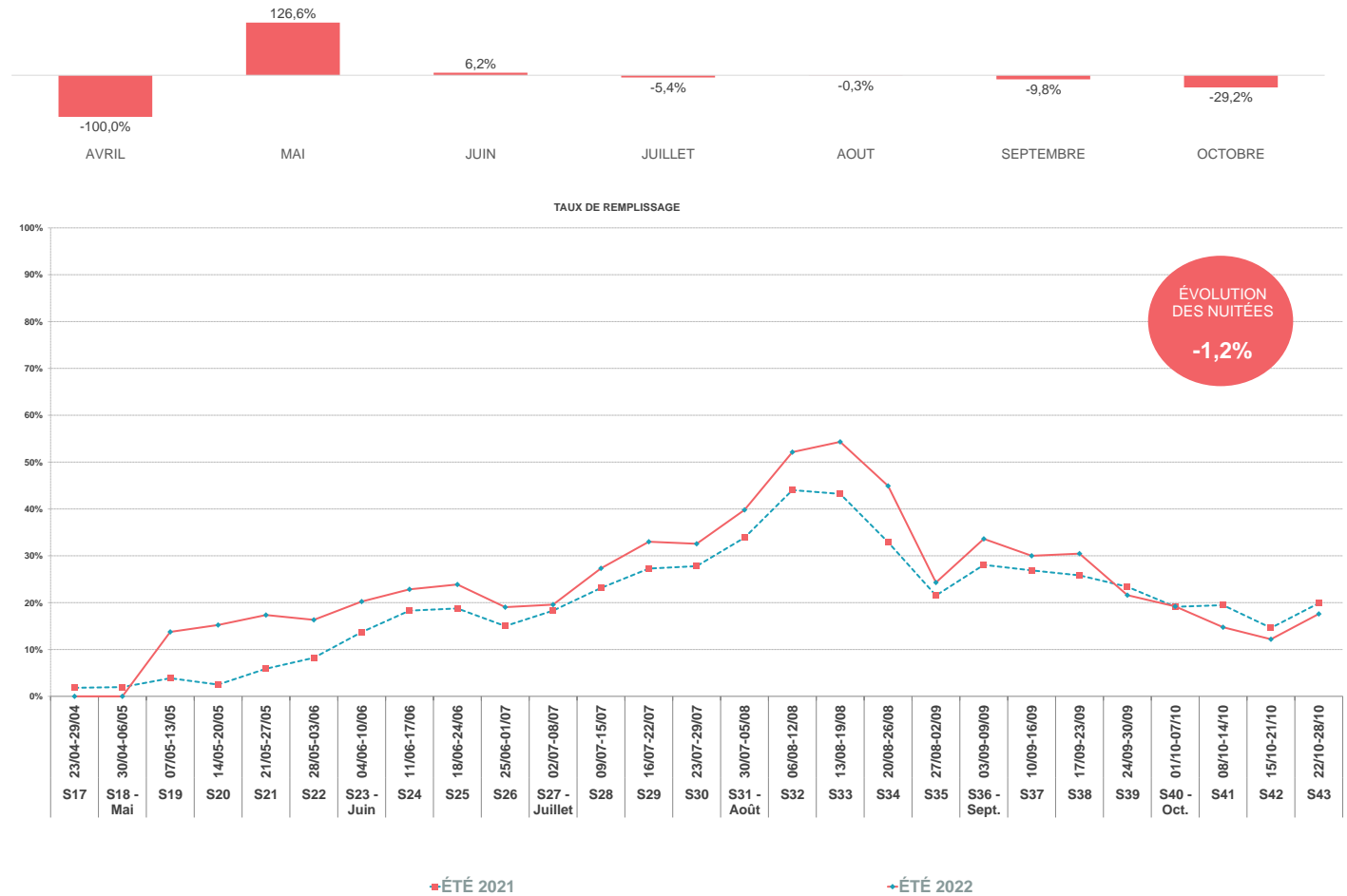


Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	2%	0%	303	0	-100,0%	
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	0%	327	0	-100,0%	
07/05-13/05 S19	4%	14%	641	1 850	188,7%	MAI
14/05-20/05 S20	3%	15%	415	2 049	393,9%	126,6%
21/05-27/05 S21	6%	17%	976	2 336	139,3%	
28/05-03/06 S22	8%	16%	1 363	2 196	61,2%	
04/06-10/06 S23 - Juin	14%	20%	2 271	2 722	19,8%	
11/06-17/06 S24	18%	23%	3 032	3 073	1,4%	JUIN
18/06-24/06 S25	19%	24%	3 110	3 213	3,3%	6,2%
25/06-01/07 S26	15%	19%	2 484	2 561	3,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	18%	20%	3 031	2 635	-13,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	23%	27%	3 834	3 677	-4,1%	-5,4%
16/07-22/07 S29	27%	33%	4 520	4 440	-1,8%	
23/07-29/07 S30	28%	33%	4 605	4 381	-4,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	34%	40%	5 611	5 354	-4,6%	AOÛT
06/08-12/08 S32	44%	52%	7 294	7 014	-3,8%	-0,3%
13/08-19/08 S33	43%	54%	7 160	7 309	2,1%	
20/08-26/08 S34	33%	45%	5 452	6 043	10,9%	
27/08-02/09 S35	22%	24%	3 568	3 270	-8,4%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	28%	34%	4 650	4 522	-2,7%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	27%	30%	4 454	4 037	-9,4%	-9,8%
17/09-23/09 S38	26%	30%	4 279	4 099	-4,2%	
24/09-30/09 S39	23%	22%	3 875	2 905	-25,0%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	19%	19%	3 167	2 583	-18,4%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	19%	15%	3 225	1 985	-38,5%	-29,2%
15/10-21/10 S42	15%	12%	2 421	1 639	-32,3%	
22/10-28/10 S43	20%	18%	3 294	2 367	-28,2%	
TOTAL	20,0%	24,3%	89 362	88 260	-1,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	30,2%	36,4%	45 074	44 122	-2,1%	

Nuitées Locatives	89 317	88 260	-1,2%
Nuitées Propriétaires	45	0	-100,0%

Les nuitées locatives représentent 100,0% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



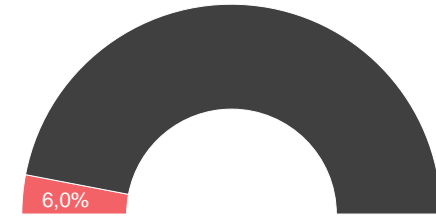
ÉVOLUTION DES NUITÉES
-1,2%



HOTELS

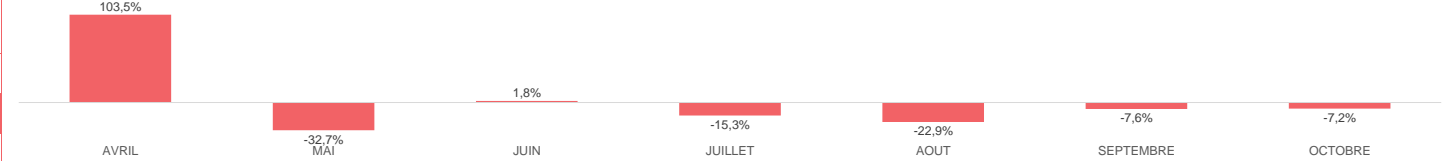
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	419	394	-6,0%
PART D'ÉTRANGERS	11,5%	11,1%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	37,0%	33,8%	-3,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	39%	34%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

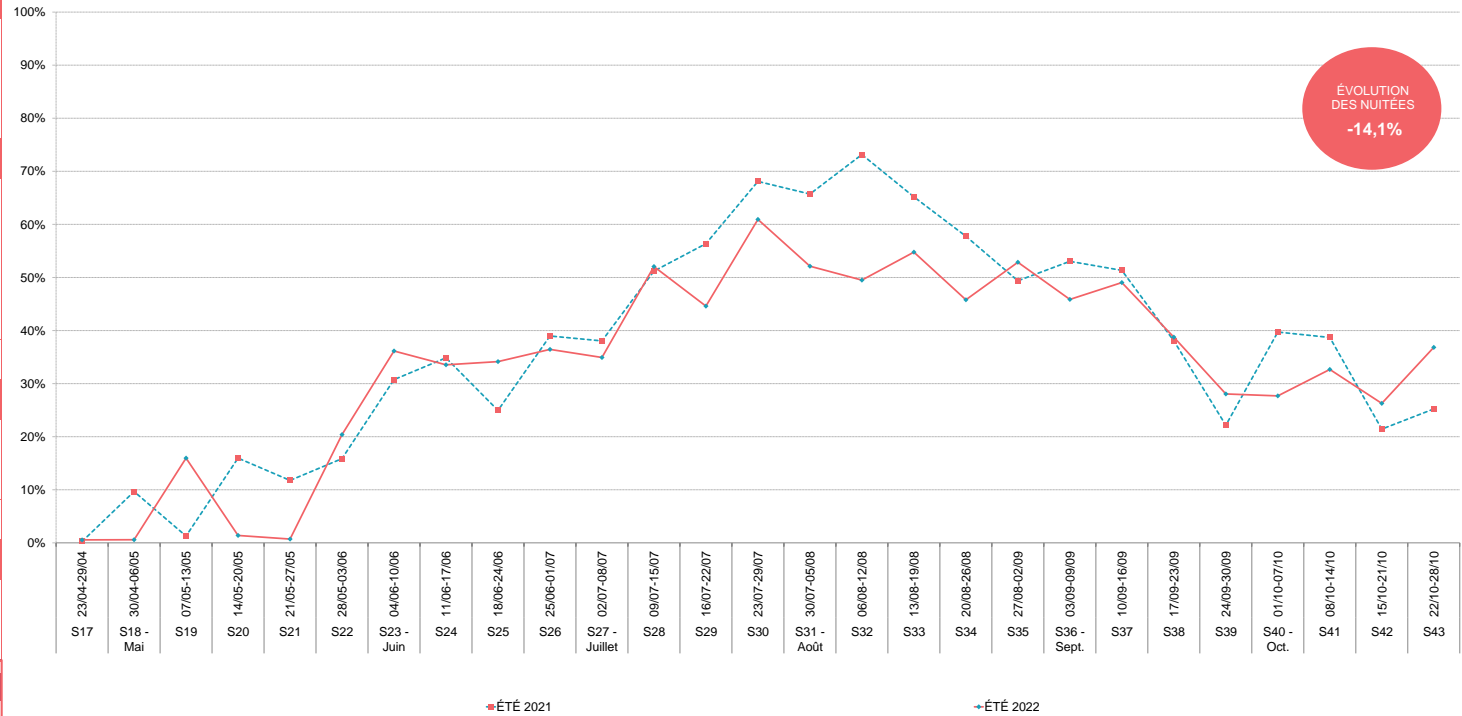


Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	0%	1%	8	15	103,5%	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	1%	284	16	-94,3%	
07/05-13/05 S19	1%	16%	38	440	1 068,4%	MAI
14/05-20/05 S20	16%	1%	468	38	-91,8%	-32,7%
21/05-27/05 S21	12%	1%	345	20	-94,3%	
28/05-03/06 S22	16%	20%	465	563	20,9%	
04/06-10/06 S23 - Juin	31%	36%	902	997	10,5%	
11/06-17/06 S24	35%	34%	1 022	925	-9,5%	JUIN
18/06-24/06 S25	25%	34%	732	942	28,7%	1,8%
25/06-01/07 S26	39%	36%	1 143	1 005	-12,1%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	38%	35%	1 116	963	-13,7%	JUILLET
09/07-15/07 S28	51%	52%	1 502	1 436	-4,4%	-15,3%
16/07-22/07 S29	56%	45%	1 653	1 230	-25,6%	
23/07-29/07 S30	68%	61%	1 997	1 681	-15,9%	
30/07-05/08 S31 - Août	66%	52%	1 928	1 437	-25,4%	AOÛT
06/08-12/08 S32	73%	50%	2 146	1 365	-36,4%	-22,9%
13/08-19/08 S33	65%	55%	1 912	1 511	-21,0%	
20/08-26/08 S34	58%	46%	1 694	1 263	-25,5%	
27/08-02/09 S35	49%	53%	1 448	1 458	0,7%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	53%	46%	1 556	1 285	-18,7%	
10/09-16/09 S37	51%	49%	1 506	1 353	-10,2%	SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	38%	39%	1 116	1 069	-4,3%	-7,6%
24/09-30/09 S39	22%	28%	650	774	19,0%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	40%	28%	1 165	764	-34,5%	
08/10-14/10 S41	39%	33%	1 135	901	-20,6%	OCTOBRE
15/10-21/10 S42	21%	26%	628	725	15,3%	
22/10-28/10 S43	25%	37%	740	1 016	37,3%	-7,2%
TOTAL	37,0%	33,8%	29 297	25 170	-14,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	58,3%	49,7%	15 396	12 344	-19,8%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE





TAUX DE REMPLISSAGE



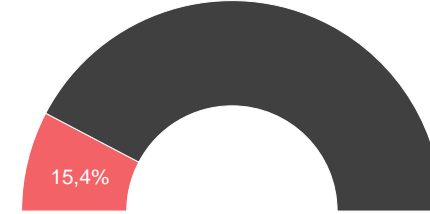
NUITÉES



CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 359	1 009	-25,8%
PART D'ÉTRANGERS	4,0%	4,5%	0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	20,4%	26,3%	6,0 pt(s)
TAUX DE REPOSE	87%	100%	

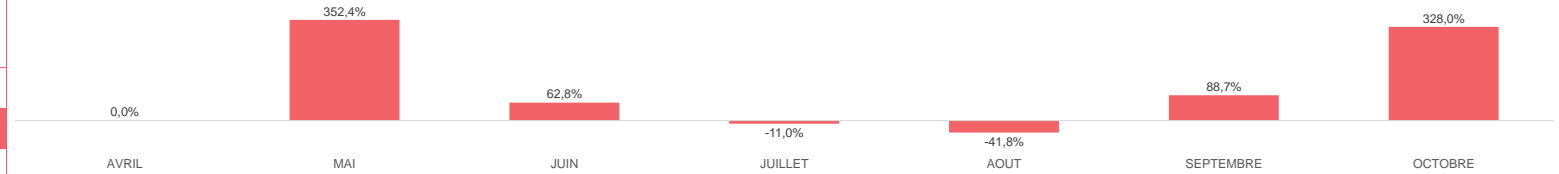
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



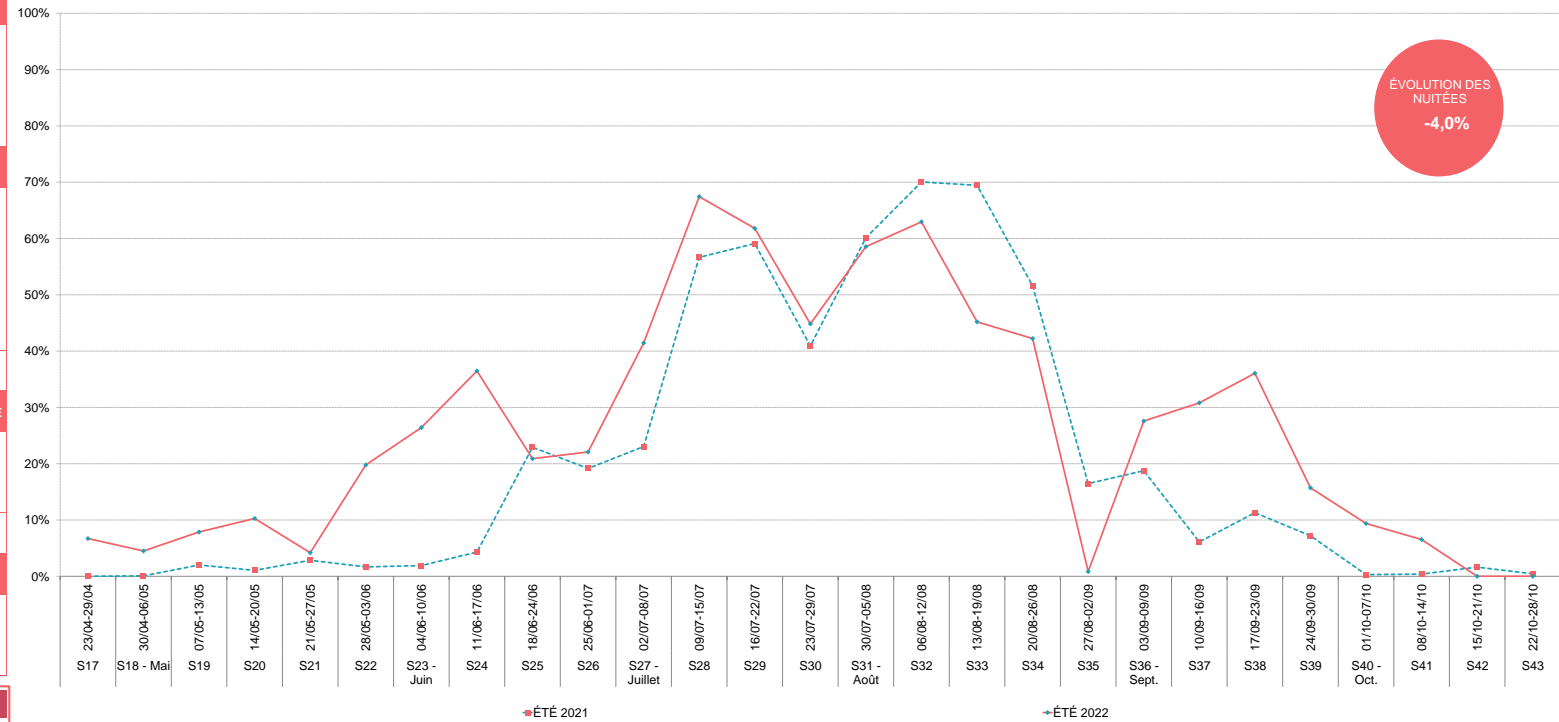
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	0%	7%	0	474	
30/04-06/05 S18 - Mai	0%	5%	8	318	4 076,3%
07/05-13/05 S19	2%	8%	191	556	190,7%
14/05-20/05 S20	1%	10%	100	725	626,2%
21/05-27/05 S21	3%	4%	270	296	9,5%
28/05-03/06 S22	2%	20%	159	1 397	779,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	2%	26%	181	1 866	932,4%
11/06-17/06 S24	4%	36%	409	2 576	529,7%
18/06-24/06 S25	23%	21%	2 180	1 475	-32,3%
25/06-01/07 S26	19%	22%	1 823	1 560	-14,4%
02/07-08/07 S27 - Juillet	23%	41%	2 192	2 927	33,5%
09/07-15/07 S28	57%	67%	5 390	4 763	-11,6%
16/07-22/07 S29	59%	62%	5 622	4 365	-22,4%
23/07-29/07 S30	41%	45%	3 892	3 167	-18,6%
30/07-05/08 S31 - Août	60%	59%	5 720	4 135	-27,7%
06/08-12/08 S32	70%	63%	6 663	4 447	-33,3%
13/08-19/08 S33	69%	45%	6 607	3 192	-51,7%
20/08-26/08 S34	52%	42%	4 910	2 983	-39,2%
27/08-02/09 S35	16%	1%	1 567	59	-96,2%
03/09-09/09 S36 - Septembre	19%	28%	1 784	1 948	9,2%
10/09-16/09 S37	6%	31%	580	2 176	275,0%
17/09-23/09 S38	11%	36%	1 075	2 548	137,0%
24/09-30/09 S39	7%	16%	685	1 110	62,0%
01/10-07/10 S40 - Octobre	0%	9%	29	663	2 221,4%
08/10-14/10 S41	0%	7%	37	461	1 143,1%
15/10-21/10 S42	2%	0%	155	0	-100,0%
22/10-28/10 S43	0%	0%	42	0	-100,0%

TOTAL	20,4%	26,3%	52 269	50 187	-4,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	49,7%	47,3%	42 562	30 039	-29,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)

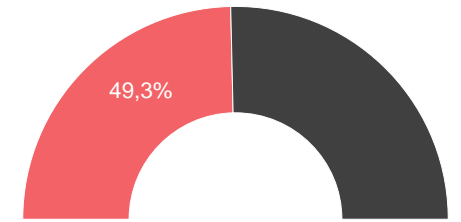


TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	3 307	3 231	-2,3%
PART D'ÉTRANGERS	7,9%	10,4%	2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	15,4%	18,6%	3,2 pt(s)
TAUX DE REPOSE	58%	54%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO

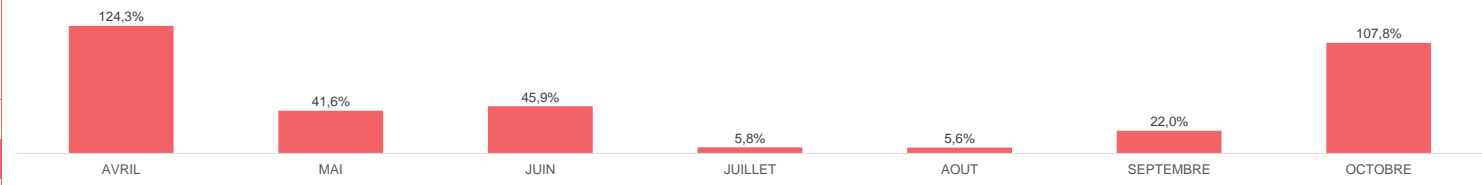


TAUX DE REMPLISSAGE
NUITÉES

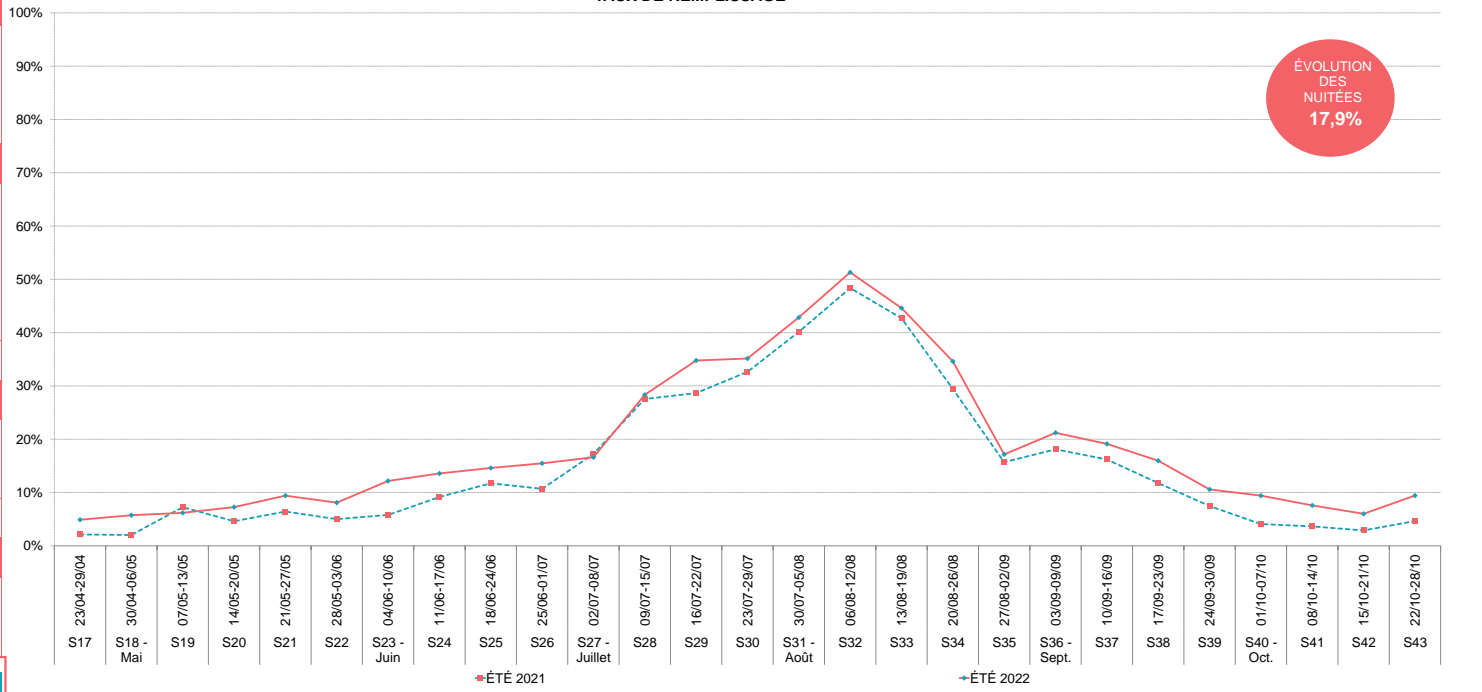
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	2%	5%	493	1 106	124,3%
30/04-06/05 S18 - Mai	2%	6%	470	1 296	175,8%
07/05-13/05 S19	7%	6%	1 678	1 400	-16,6%
14/05-20/05 S20	5%	7%	1 067	1 642	53,9%
21/05-27/05 S21	6%	9%	1 488	2 128	43,0%
28/05-03/06 S22	5%	8%	1 157	1 832	58,3%
04/06-10/06 S23 - Juin	6%	12%	1 340	2 752	105,4%
11/06-17/06 S24	9%	14%	2 120	3 069	44,7%
18/06-24/06 S25	12%	15%	2 715	3 304	21,7%
25/06-01/07 S26	11%	15%	2 475	3 499	41,4%
02/07-08/07 S27 - Juillet	17%	17%	3 986	3 757	-5,8%
09/07-15/07 S28	28%	28%	6 375	6 407	0,5%
16/07-22/07 S29	29%	35%	6 635	7 864	18,5%
23/07-29/07 S30	33%	35%	7 556	7 950	5,2%
30/07-05/08 S31 - Août	40%	43%	9 292	9 691	4,3%
06/08-12/08 S32	48%	51%	11 197	11 605	3,6%
13/08-19/08 S33	43%	45%	9 885	10 089	2,1%
20/08-26/08 S34	29%	35%	6 813	7 828	14,9%
27/08-02/09 S35	16%	17%	3 632	3 881	6,9%
03/09-09/09 S36 - Septembre	18%	21%	4 192	4 795	14,4%
10/09-16/09 S37	16%	19%	3 750	4 324	15,3%
17/09-23/09 S38	12%	16%	2 725	3 612	32,6%
24/09-30/09 S39	7%	11%	1 727	2 393	38,6%
01/10-07/10 S40 - Octobre	4%	9%	944	2 128	125,3%
08/10-14/10 S41	4%	8%	843	1 714	103,5%
15/10-21/10 S42	3%	6%	667	1 357	103,5%
22/10-28/10 S43	5%	9%	1 074	2 131	98,4%

TOTAL	15,4%	18,6%	96 298	113 555	17,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	31,4%	33,9%	65 370	69 072	5,7%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 183	4 533	8,4%
NUITÉES AU LIT	43	49	14,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	22,7%	26,1%	3,4 pt(s)
TAUX DE REPONSE	96%	97%	

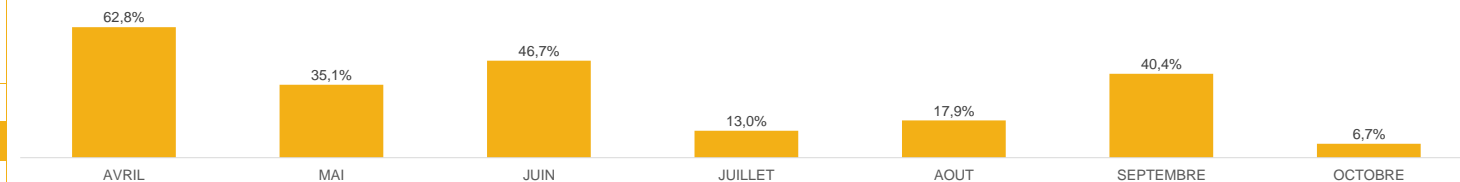
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



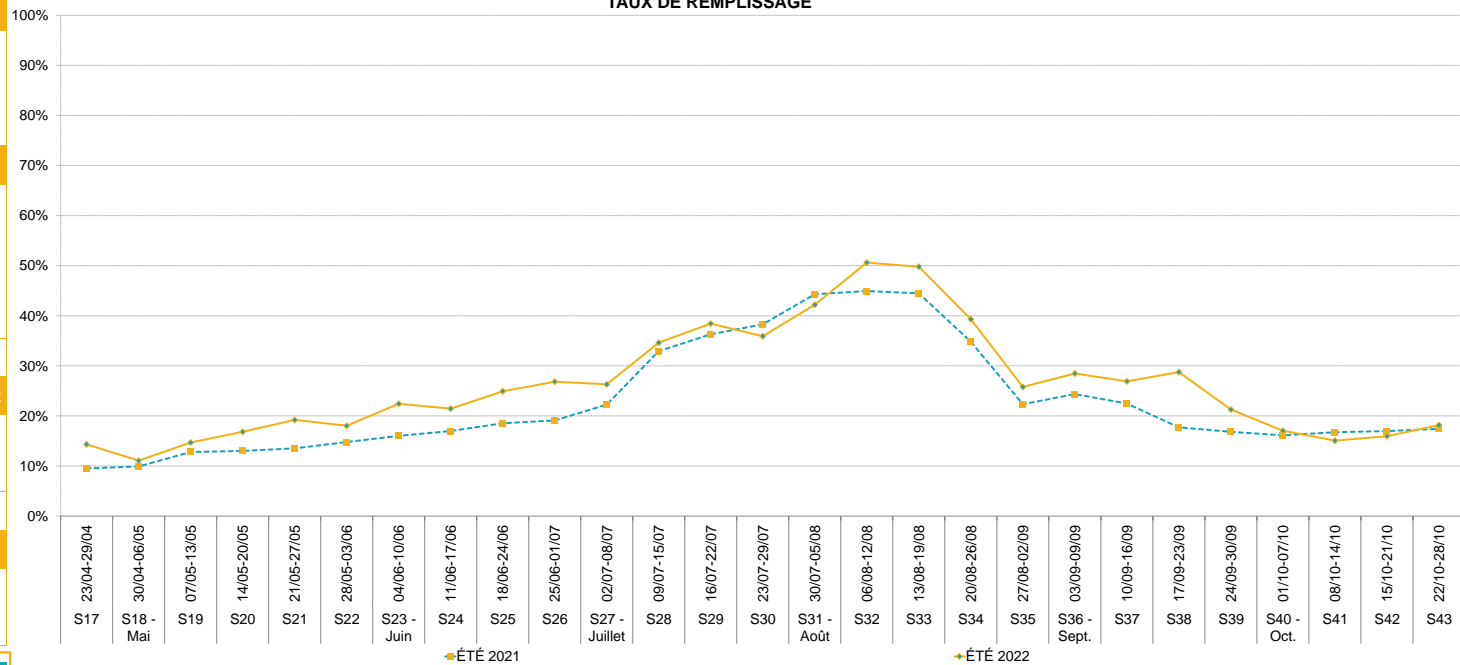
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %	
23/04-29/04 S17	10%	14%	2 789	4 541	62,8%	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	11%	2 899	3 512	21,2%	
07/05-13/05 S19	13%	15%	3 744	4 657	24,4%	MAI
14/05-20/05 S20	13%	17%	3 810	5 338	40,1%	35,1%
21/05-27/05 S21	14%	19%	3 959	6 095	53,9%	
28/05-03/06 S22	15%	18%	4 329	5 722	32,2%	
04/06-10/06 S23 - Juin	16%	22%	4 689	7 113	51,7%	
11/06-17/06 S24	17%	21%	4 973	6 807	36,9%	JUIN
18/06-24/06 S25	19%	25%	5 427	7 904	45,6%	46,7%
25/06-01/07 S26	19%	27%	5 590	8 515	52,3%	
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	26%	6 518	8 349	28,1%	JUILLET
09/07-15/07 S28	33%	35%	9 645	10 987	13,9%	13,0%
16/07-22/07 S29	36%	38%	10 629	12 196	14,7%	
23/07-29/07 S30	38%	36%	11 211	11 397	1,7%	
30/07-05/08 S31 - Août	44%	42%	12 971	13 393	3,3%	AOUT
06/08-12/08 S32	45%	51%	13 155	16 060	22,1%	17,9%
13/08-19/08 S33	44%	50%	13 022	15 798	21,3%	
20/08-26/08 S34	35%	39%	10 191	12 473	22,4%	
27/08-02/09 S35	22%	26%	6 541	8 180	25,1%	
03/09-09/09 S36 - Septembre	24%	28%	7 132	9 032	26,6%	SEPTEMBRE
10/09-16/09 S37	22%	27%	6 576	8 536	29,8%	
17/09-23/09 S38	18%	29%	5 188	9 123	75,9%	40,4%
24/09-30/09 S39	17%	21%	4 924	6 751	37,1%	
01/10-07/10 S40 - Octobre	16%	17%	4 719	5 406	14,6%	OCTOBRE
08/10-14/10 S41	17%	15%	4 902	4 783	-2,4%	
15/10-21/10 S42	17%	16%	4 970	5 059	1,8%	6,7%
22/10-28/10 S43	17%	18%	5 098	5 762	13,0%	
TOTAL	22,7%	26,1%	179 603	223 491	24,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT)	35,6%	38,1%	93 883	108 834	15,9%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX



ANNEXES



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

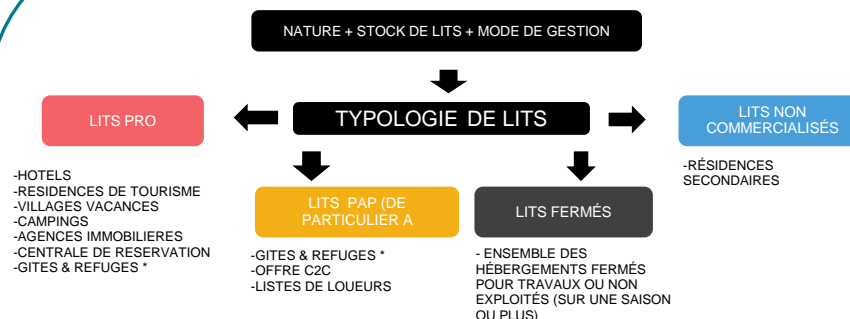
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

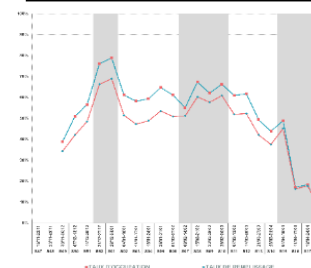
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

■ 2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

VALLEE D'AX

LISTE DES RÉPONDANTS



Campings : 54% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING LES IOULES - ORLU	X	
CAMPING LE PAS DE L'OURS	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE		X
CAMPING DE MERENS		X
CAMPING LA PRADE		X
CAMPING LA PORTE DES CIMES		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X
CAMPING DU PAYS DE BEILLE		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES		X
CAMPING LA COUME - ALBIES		X
CAMPING D'EMPRAU VALLEE DE BEILLE		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING A LA FERME DE BERBESCOU		X



Agences : 0% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER AX		X
AGENCE CHARLES DANIEL IMMOBILIER BONASCRE		X



Gîtes : 64% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
LE RELAIS MONTAGNARD	X	
REFUGE FFCAM DES BESINES	X	
REFUGE D'EN BEYS	X	
REFUGE DU RULHE	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
REFUGE DU CHIOULA		X
GITE ORGEIX		X
GITES LES GENTIANES		X
GITE DU QUIE		X



Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	



Hôtels : 34% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL DE LA PAIX	X	
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LE TERMINUS		X



Résidences : 86% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE LES MELEZES	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX		X

	NOMBRE DE LITS	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS	
	TAUX DE REMPLISSAGE	26 025	26 025		0,0%
	NUITEES AU LIT	14,4%	17,2%		2,8 pt(s)
		27	31	14,8%	

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

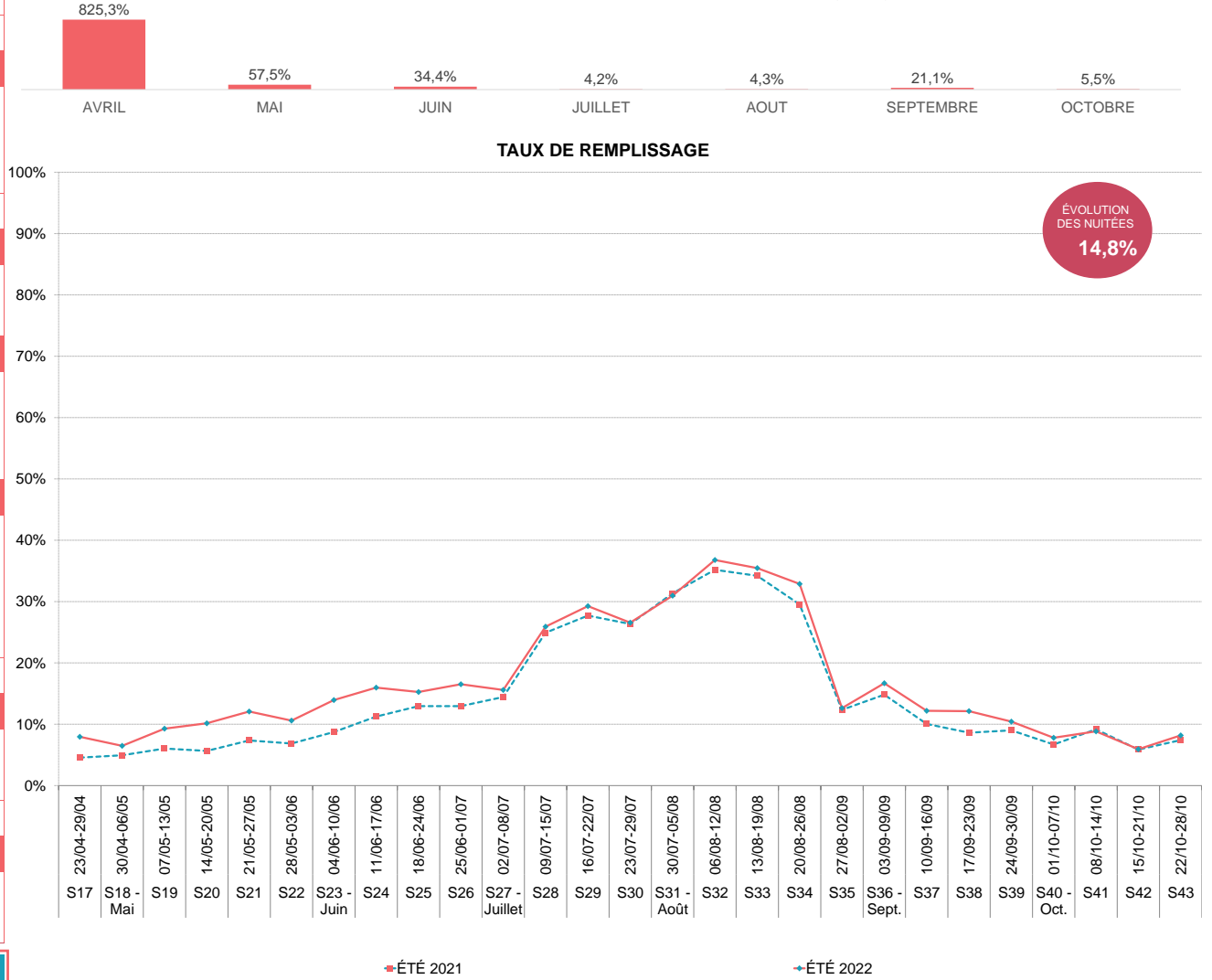
TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	5%	8%	8 300	14 500	74,7%
30/04-06/05 S18 - Mai	5%	6%	9 000	11 800	31,1%
07/05-13/05 S19	6%	9%	11 000	16 900	53,6%
14/05-20/05 S20	6%	10%	10 300	18 500	79,6%
21/05-27/05 S21	7%	12%	13 400	22 000	64,2%
28/05-03/06 S22	7%	11%	12 500	19 300	54,4%
04/06-10/06 S23 - Juin	9%	14%	15 900	25 400	59,7%
11/06-17/06 S24	11%	16%	20 500	29 100	42,0%
18/06-24/06 S25	13%	15%	23 600	27 800	17,8%
25/06-01/07 S26	13%	17%	23 600	30 100	27,5%
02/07-08/07 S27 - Juillet	14%	16%	26 300	28 400	8,0%
09/07-15/07 S28	25%	26%	45 400	47 200	4,0%
16/07-22/07 S29	28%	29%	50 500	53 300	5,5%
23/07-29/07 S30	26%	27%	48 000	48 400	0,8%
30/07-05/08 S31 - Août	31%	31%	57 100	56 400	-1,2%
06/08-12/08 S32	35%	37%	64 100	67 000	4,5%
13/08-19/08 S33	34%	35%	62 300	64 600	3,7%
20/08-26/08 S34	30%	33%	53 800	59 900	11,3%
27/08-02/09 S35	12%	13%	22 500	23 000	2,2%
03/09-09/09 S36 - Septembre	15%	17%	27 000	30 400	12,6%
10/09-16/09 S37	10%	12%	18 300	22 200	21,3%
17/09-23/09 S38	9%	12%	15 700	22 100	40,8%
24/09-30/09 S39	9%	10%	16 400	19 000	15,9%
01/10-07/10 S40 - Octobre	7%	8%	12 200	14 200	16,4%
08/10-14/10 S41	9%	9%	16 700	16 100	-3,6%
15/10-21/10 S42	6%	6%	10 700	10 800	0,9%
22/10-28/10 S43	7%	8%	13 500	14 900	10,4%

TOTAL	14,4%	17,2%	708 600	813 300	14,8%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	26,2%	27,3%	430 000	448 200	4,2%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



ÉVOLUTION DES NUITÉES
14,8%



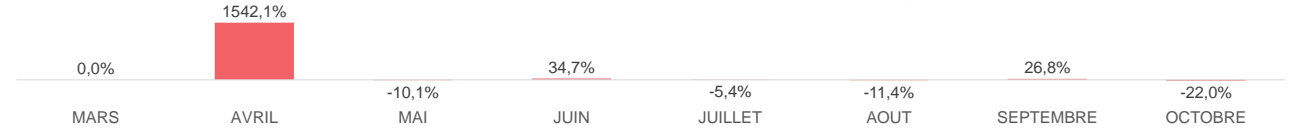
	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 605	7 605	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	13,1%	14,4%	1,3 pt(s)
NUITEES AU LIT	25	24	-1,5%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

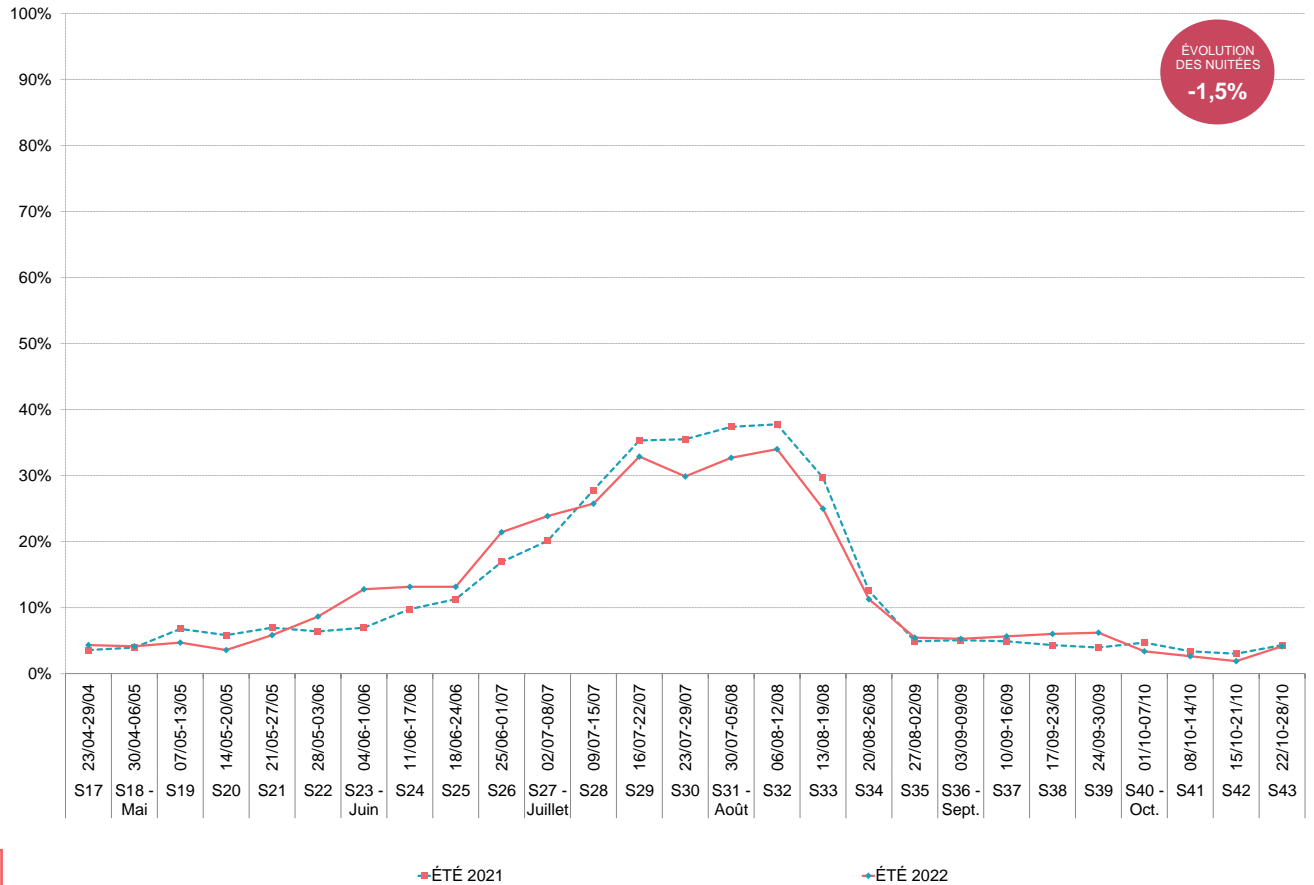
Date & N° sem.	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2021	ÉTÉ 2022	EVO en %
23/04-29/04 S17	4%	4%	1 900	2 300	21,1%
30/04-06/05 S18 - Mai	4%	4%	2 100	2 200	4,8%
07/05-13/05 S19	7%	5%	3 600	2 500	-30,6%
14/05-20/05 S20	6%	4%	3 100	1 900	-38,7%
21/05-27/05 S21	7%	6%	3 700	3 100	-16,2%
28/05-03/06 S22	6%	9%	3 400	4 600	35,3%
04/06-10/06 S23 - Juin	7%	13%	3 700	6 800	83,8%
11/06-17/06 S24	10%	13%	5 200	7 000	34,6%
18/06-24/06 S25	11%	13%	6 000	7 000	16,7%
25/06-01/07 S26	17%	21%	9 000	11 400	26,7%
02/07-08/07 S27 - Juillet	20%	24%	10 700	12 700	18,7%
09/07-15/07 S28	28%	26%	14 800	13 700	-7,4%
16/07-22/07 S29	35%	33%	18 800	17 500	-6,9%
23/07-29/07 S30	36%	30%	18 900	15 900	-15,9%
30/07-05/08 S31 - Août	37%	33%	19 900	17 400	-12,6%
06/08-12/08 S32	38%	34%	20 100	18 100	-10,0%
13/08-19/08 S33	30%	25%	15 800	13 300	-15,8%
20/08-26/08 S34	13%	11%	6 700	6 000	-10,4%
27/08-02/09 S35	5%	5%	2 600	2 900	11,5%
03/09-09/09 S36 - Septembre	5%	5%	2 700	2 800	3,7%
10/09-16/09 S37	5%	6%	2 600	3 000	15,4%
17/09-23/09 S38	4%	6%	2 300	3 200	39,1%
24/09-30/09 S39	4%	6%	2 100	3 300	57,1%
01/10-07/10 S40 - Octobre	5%	3%	2 500	1 800	-28,0%
08/10-14/10 S41	3%	3%	1 800	1 400	-22,2%
15/10-21/10 S42	3%	2%	1 600	1 000	-37,5%
22/10-28/10 S43	4%	4%	2 300	2 200	-4,3%

TOTAL	13,1%	14,4%	187 900	185 000	-1,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOÛT)	26,8%	24,5%	128 300	117 500	-8,4%	

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



VOTRE RÉFÉRENT G2A

VALLEE D'AX



Clément BERTHOUT
Chargé d'études marketing

00 (33) 7 50 98 80 56
clement.berthout@g2a-consulting.fr



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr



L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.