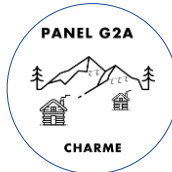


# HIVER 2022 - 2023

### Taux d'occupation de la saison

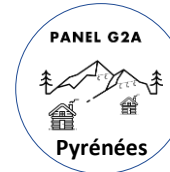


↓ -5,3 pts  
Vs N-1



50,2%

↓ -2,8 pts  
Vs N-1



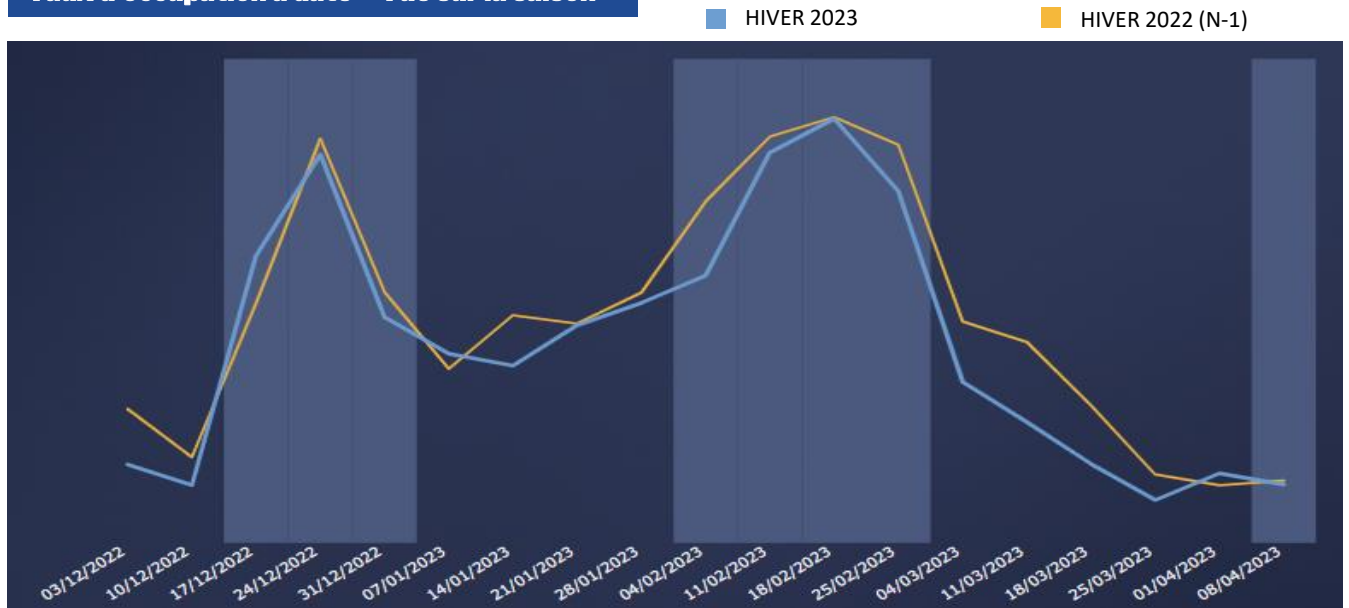
42,4%

↓ -3,5 pts  
Vs N-1

### Détail par type d'hébergement



### Taux d'occupation à date – Vue sur la saison



# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

3 mars 2023

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



### Comparatif Stations



41,8%



42,8%



45,7%



44,1%

### Top 10 - Clientèles Internationales Inter-vacances Janvier



24%



36%



8%

ESPAGNE, 80,43%

ROYAUME-UNI, 5,68%

MEXIQUE,  
1,65%

PAYS-BAS,  
1,30%

ETATS-UNIS,  
1,25%

BELGIQUE,  
0,97%

ALGERIE,  
0,97%

POLONNE,  
0,92%

AUTRES  
AMÉRIQUE,  
0,88%

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT

+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr

# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

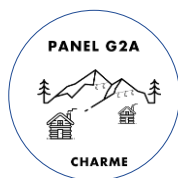
3 mars 2023  
**LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON**



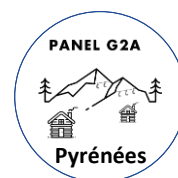
## Taux d'occupation - Vacances de Février



↓ -7,1 pts  
Vs N-1



↓ -5,7 pts  
Vs N-1



↓ -6,3 pts  
Vs N-1

## Détail par semaine - Vacances de Février

Du 04 au 10 février 2023



55,2%

↓ -15,3 pts  
Vs N-1

Du 11 au 17 février 2023



80,7%

↓ -3,3 pts  
Vs N-1

Du 18 février au 24 février 2023



87,7%

↓ -0,3 pt  
Vs N-1

Du 25 février au 03 mars 2023



72,7%

↓ -9,6 pts  
Vs N-1

## Evolution des réservations en 15 jours



↑ +1,4PT

## Prévisions mars

19,6%

## MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 3 décembre 2022 au 14 avril 2023

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 01/03/2023



6 176 LITS

2 033  
LITS PRO

4 143  
LITS PÂP



66%  
POIDS DES  
PASSERELLES



Une analyse des lits professionnels et de particulier à particulier passerelles statistiques

## VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT  
+33 7 50 98 80 56  
clement.berthout@g2a-consulting.fr

# HIVER 2022 - 2023



L'AGENCE  
DES  
PYRÉNÉES

3 mars 2023

## LES CHIFFRES-CLÉS DE LA SAISON



### Analyse du Marché

Après un mois de janvier complexe, **les vacances de février, qui s'achèvent cette semaine, se soldent sur un niveau de fréquentation de 76,9% dans les stations de montagne du panel G2A des destinations Pyrénéennes.** Ces résultats sont en retrait de -5 points par rapport à l'année dernière qui avait toutefois bénéficié d'une répartition très favorable des zones académiques de vacances. Cette année, pour les hébergements professionnels et le secteur de particulier à particulier, le recul est davantage marqué sur les semaines du 04/02 et du 25/02, avec respectivement les seules zones A et C en congés. Les réservations d'ultra-dernière minute pourraient néanmoins permettre d'améliorer les performances de cette dernière semaine (-7,4pts à date) grâce à la clientèle de proximité. Pour la suite de l'hiver, la dynamique de réservation, entravée en début d'année, s'est accélérée et est actuellement toujours plus soutenue que dans les Alpes, même si elle ne permet pas de compenser le retard accumulé en début de saison. Les récentes chutes de neige pourraient cependant encore profiter au mois de mars, qui affiche pour le moment un retard de -2,5 points par rapport à l'année dernière.

### Pour votre destination

A date, les lits professionnels et de particulier à particulier analysés sur le territoire des Pyrénées-Ariégeoises enregistrent en moyenne 41,8% d'occupation entre le 03.12 et le 14.04. Cela représente un retard de -5,3 points vs N-1, impacté par le recul des réservations pendant les vacances d'hiver mais aussi sur l'intervacances de mars qui affiche un retard à date de 9 pts. Cette période reste toutefois peu anticipée et les réservations de dernières peuvent venir combler en partie ce retard dans les jours qui viennent.

Pendant l'inter-vacances de janvier, le poids de la clientèle étrangère a représenté 14% de l'ensemble des nuitées touristiques. 37% des étrangers présents sur la destination sont de nationalité espagnole, ce qui suit réellement la tendance de l'ensemble des Pyrénées.

### Les Infos-clés sur votre territoire

- Alors que les vacances d'hiver touchent à leur fin, la destination des Pyrénées-Ariégeoises enregistre sur cette période 74,1% de taux d'occupation soit un retard de -7,1 points par rapport à la saison dernière. Comme pour une grande partie des Pyrénées, la première semaine avec uniquement la zone A en vacances affiche le recul le plus important (-15,3 points par rapport à l'année dernière). La clientèle de proximité, seule en vacances sur dernière semaine, ne permet pas d'atteindre le niveau de réservation de l'année dernière sur la semaine du 25.02 qui affiche un retard à date de 9,6 points. Cependant, cette semaine va être certainement très impactée par les cours séjours le week-end et par les excursionnistes.
- La dynamique de réservation sur la destination reste toutefois en marche pour la suite de la saison. En 15 jours, le taux d'occupation a augmenté de +1,4 point en moyenne et de +3,4 points uniquement pendant l'inter-vacances de mars. Le phénomène de réservation de dernière minute est particulièrement visible sur cette période avec le gain d'occupation le plus important enregistré sur la semaine qui arrive (+7,9 pts).



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.