

EDITION ÉTÉ 2022

# Les chiffres clés du tourisme des *Pyénées Ariégeoises*



**PYRÉNÉES  
ARIÉGOISES**  
TOURISME

**UN ÉTÉ RICHE D'AVENTURES  
AU RYTHME DE LA NATURE !**






Sports, détente, découvertes  
et bien plus encore...



La montagne l'esprit libre ! 

DONEZAN . VALLÉES D'AX . TARASCON . VICDESSOS

## Saison été 2022

	2021	2022
	47%	66%
	43%	26%
 	10%	8%
 <b>dont</b>	6%	11%

Saison estivale 2022 satisfaisante.

À noter :

- De fortes canicules
- Un contexte économique peu propice aux dépenses « loisirs » (hausse du carburant...)
- Le retour des destinations étrangères avec des offres très attractives
- Des difficultés de recrutement de saisonniers...

La fréquentation aux différents points informations de l'Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises est en hausse. Les personnes sont renseignées via nos accueils « guichet », téléphoniques mais pour une grande part, via le numérique (annexe 1). Notre bassin de clientèle reste incontestablement celui de la région Occitanie. La part de la clientèle étrangère est en hausse.

Fréquentation correcte pour les différents sites touristiques. Comme ailleurs, la consommation reste maîtrisée. La diversité des activités de loisirs proposée est appréciée par nos clientèles. Le thermalisme habituellement conséquent dans notre activité touristique estivale, ne retrouve pas son niveau d'avant « Covid ».



Lever du jour Pic du Tarbesou - © Stéphane Meurisse ADT

## Sommaire

Le territoire des Pyrénées Ariégeoises.....	p3
Méthodologie.....	p3
La fréquentation dans les hébergements.....	p4
La fréquentation des sites de visites et activités loisirs nature.....	p5
Activités loisirs nature & patrimoine.....	p6
Consommation.....	p7
Festivités.....	p7
Bien-être et activité thermique.....	p8
Clientèle touristique.....	p9
Mobilité douce.....	p10
La perception du tourisme par les résidents des Pyrénées Ariégeoises.....	p10
En bref.....	p11
Annexes.....	p12

## REMERCIEMENTS

Merci à tous les professionnels du tourisme participant à cet observatoire !

# Le territoire des Pyrénées Ariégeoises



Un territoire qui séduit par ses 4 piliers :

- La montagne en hiver : **6 stations de ski**
- La montagne en été : une **nature préservée et vivante** avec un large choix d'activités de pleine nature
- Le **thermalisme** et le **bien-être** : 2 stations thermales un centre de détente en eau thermale
- Un patrimoine attrayant : **préhistoire** renommée et labellisée, **histoire industrielle** et une géologie exceptionnelle, des vallées attractives...

## Zoom sur les Pyrénées Ariégeoises



L'Ariège - le département

## Méthodologie

. **Enquêtes de conjoncture et de fréquentation** réalisées en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique Ariège-Pyrénées menées auprès des professionnels : stations thermales, activités de loisirs, sites de visites, commerces, restaurants, hébergements...chaque mois, les prestataires sont interrogés (questionnaire en ligne) afin de faire ressortir le ressenti (mesure et satisfaction de l'activité) et les tendances de consommation (outil SphinxOnline en réseau avec le CRTL Occitanie).

. **Enquêtes de fréquentation hébergements marchands et non marchands** via le bureau d'étude **G2 A Consulting**. L'analyse de la fréquentation touristique des lits se fait de manière exhaustive : collecte automatisée, interrogation des opérateurs, récolte d'indicateurs généraux (production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau).

. **Visitdata** : complémentarité entre G2A Consulting et Orange Business Services via Flux Vision Tourisme « montagne ». Le big data G2A permet de consulter en temps réel l'ensemble des indicateurs disponibles depuis un navigateur web, les agréger et les valoriser pour performer. Le big data est un tableau de bord dynamique et interactif. Visitdata donne la répartition excursionnistes, résidents, saisonniers et touristes. Il donne des éléments concernant le profil, les nationalités, les provenances ... de nos visiteurs.

. **Analyse des statistiques internes** à l'office de tourisme (outil RoadsApp Constellation).

. **Les chiffres clés du tourisme** en Ariège Pyrénées, été 2022.



# HÉBERGEMENTS

Augmentation des nuitées touristiques **+11%** par rapport à la saison été 2021 (annexe 3).

Augmentation des nuitées touristiques **+1.8%** sur le cœur de saison (juillet-août).

1 213 669 nuitées enregistrées (mai à octobre) sur la Communauté de Communes de la Haute Ariège tous types d'hébergements confondus. Attention, cette étude ne comprend pas le secteur du Pays de Tarascon qui ne souscrit pas à l'offre de G2A Consulting.

## Capacité touristique globale Haute Ariège

	2021	2022
Nombre de lits	45 151	45 151
Taux de remplissage	12.5%	14.2%
Nombre de nuitées par lits	24	27

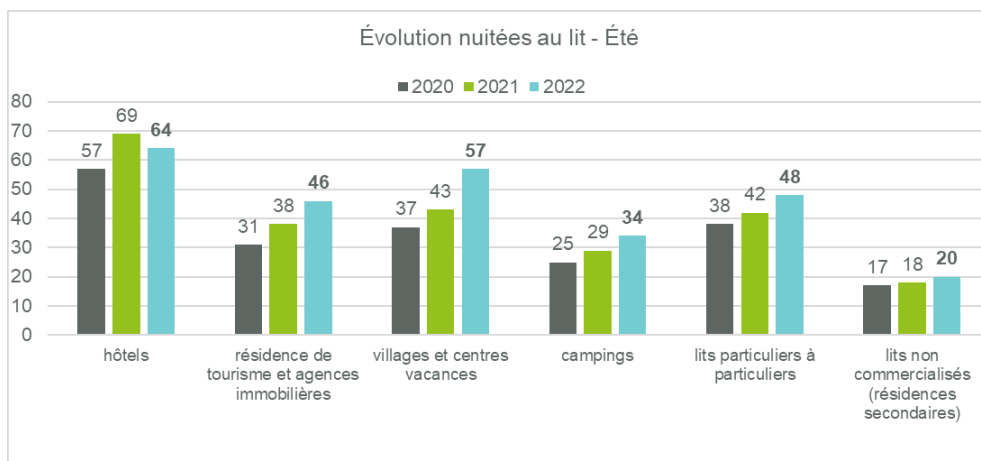
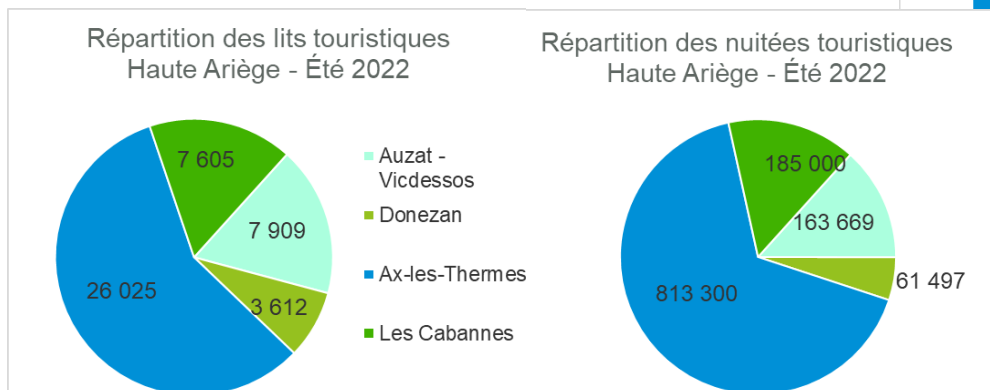
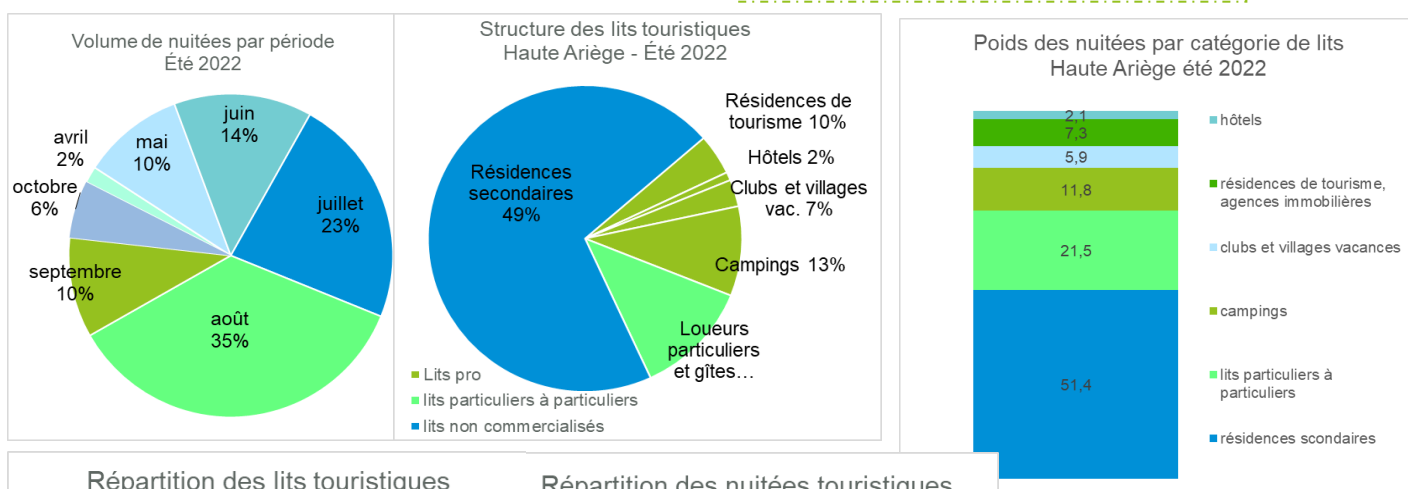
## Fréquentation hiver + été 2022

2 113 343 nuitées

(1 635 082 vs 2021)

## Poids de la saison estivale 2022

57.4%



La semaine du 6 au 13 août 2022 est le pic de la saison avec plus de 106 000 nuitées.

58% des clientèles touristiques séjournent dans les meublés et résidences de tourisme, ce qui est une proportion supérieure aux autres destinations ariégeoises (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

## LA FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES – ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

	2018	2019	2020	2021	2022	moyenne sur 2, 3 ou 5 ans	Observation
château de Lordat	2 268	2 947	108	5 319	4 694	2 900	
château Usson	1 034	1 401	2 378	1 171	1 132	1 460	
grotte Bédeilhac	6 203	5 342	5 652	8 808	10 441	7 300	2017 : changement de gestionnaire
grotte La Vache	1 976	1 618	fermé	fermé	fermé	-	Réouverture en 2023
grotte Lombrives	27 125	30 423	28 345	nc	30 000	28 970	
grotte Niaux	33 123	30 320	17 925	17 448	29 905	26 300	
Akrobranch d'Orlu	10 166	10 736	11 129	8 857	nc		2017 : changement de gestionnaire
Montcalm Aventure	nc	nc	nc	5 300	8 095	6 700	
Bains du Couloubret	135 925	136 191	61 238	69 480	115 215	103 600	
Base nautique Mercus	5 700	5 000	6 930	6 090	6 800	6 100	Skieurs, paddles et pédalos
Maison des loups	40 185	40 134	34 231	nc	46 000	40 000	2022 : changement de gestionnaire
Activités nature Observatoire	1 426	1 604	586	1 049	1 254	1 100	Rando + animations
Carrière de talc	6 799	6 279	fermé	fermé	fermé	-	Réouverture en 2023
Centrale hydroélectrique	2 916	2 661	710	936	1 165	1 600	
Musée Observatoire	2 176	1 376	fermé	fermé	fermé	-	Réouverture en 2023
Maison des Patrimoines, Le Barri	1 028	1 538	816	1 071	3 360	1 700	
Parc de la Préhistoire	58 360	56 257	33 695	40 828	56 734	49 900	
Rêve et magie du Rail	2 410	3 601	1 393	1 171	1 171	1 950	

nc : non communiqué

Données de janvier à décembre ou selon les périodes d'ouverture.

L'ouverture ainsi que le fonctionnement de toutes ces structures sont bouleversés par la situation sanitaire en 2020 et 2021. 2022 est un retour à la normale. A noter que le contexte météorologique avec les fortes chaleurs est favorable aux visites de grottes pour les vacanciers à la recherche de fraîcheur !

Les visites culturelles sont dans le top 5 des activités pratiquées par nos clientèles touristiques bien qu'elles soient moins privilégiées qu'au niveau départemental (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



Parc de la Préhistoire – Grands Sites – © Dominique Viet

## ACTIVITÉS LOISIRS – NATURE & PATRIMOINE

1 touriste sur 2 pratique la randonnée pédestre durant son séjour en Pyrénées Ariégeoises.  
Plus de 1 300 km de sentiers balisés.

46% des clientèles séjournant sur notre territoire déclarent pratiquer des activités de montagne (hors randonnée) (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

### ACTIVITÉS LOISIRS NATURE

Activités encadrées par des professionnels	Nombre de structures	Ressenti global saison
Randonnée	14	😊
Accrobranche	2	😊
Activ. équestre, ânes	3	😊
Escalade, via ferrata	9	😐
Canoe, kayak, rafting	11	😐
Canyoning	11	😐
Parapente	2	😊
Spéléologie	6	😐
Pêche	1	😊
Vtt, vélo, trottinette...	5	😐

### ÉTÉ – AX 3 DOMAINES

	2018	2019	2020	2021	2022
Piétons télécabine - télésiège	16 929	15 836	16 283	18 156	16 500
VTT de descente « DH »	2 435	2 782	3 140	3 350	2 500
Piscine Bonascre	1 608	1 576			
Montagne des loisirs - escalade	552	719	1 831	1 780	3 500
<b>Total</b>	<b>21 524</b>	<b>20 913</b>	<b>21 254</b>	<b>23 286</b>	<b>22 500</b>

### VISITES AX-LES-THERMES (petit train)

	2018	2019	2020	2021	2022
Nb de visites prévues	11 dont 2 annulées	9	7	5	8
Nb de visiteurs	313	341	188	154	269
Moyenne visiteurs/visite	35	38	27	31	33

### FRÉQUENTATION BEILLE

200 000 personnes / an (été/hiver). Source : dossier de presse « Beille sur un plateau 2022/2023 ».

### ACTIVITÉS pêche

Un total de 14 288 cartes vendues en 2020 par la Fédération Départementale de l'Ariège (locaux + touristes). Pas de donnée pour 2021.

### Comptage parking départ Réserve d'Orlu

≈ 2 000 véhicules de tout type (2 500 en 2021).

### ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR L'ACAP (Association des Amis des Chemins d'Ax et du Patrimoine)

Nb de visiteurs	2018	2019	2020	2021	2022
Visites, balades ou petites randonnées thématiques	146	186	137	111	199
Journées Européennes du Patrimoine	60	84	229	153	73
Balades commentées du jeudi	915	1 128	575	1 039	956
Conférences	220	327	172	105	167
Exposition (salle chapelle Saint-Jérôme)	2 301	2 425	398	459	1 257
<b>Total</b>	<b>3 642</b>	<b>4 150</b>	<b>1 511</b>	<b>1 867</b>	<b>2 652</b>

## CONSOMMATION / été 2022

Tendance générale du marché : **consommation « dans la moyenne »**. « Les français n'ont ni réduit leur budget, ni la durée de leur séjour. Il semble même que cette dernière ce soit allongée. » (source ADN Tourisme).

## FESTIVITÉS (annexe 2)

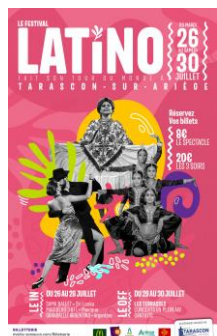


**Explos Films Festival** Montagne & Aventure.

La 15e édition du festival EXPLOS représente 3 jours de rencontres autour du cinéma de Montagne & d'Aventure, de rencontres avec des invités, d'expositions photographiques, de concerts en début de soirées, de spectacles en intro et une seconde édition des Rencontres d'escalade BLOCAX.

Une fréquentation décevante sur les différentes séances (selon l'organisateur).

## FESTIVITÉS (suite)



Pour sa 27ème édition (26>30 juillet), et après deux années de pause, le **Festival Latino** se présente au public dans une toute nouvelle formule !

Le Latino offre un tour du monde à domicile en mettant à l'honneur trois pays: le Mexique, l'Argentine et le Sri Lanka.

Danses et musiques à Tarascon-sur-Ariège qui peut attirer jusqu'à 12 000 spectateurs (entre le « in » et le « of »).

Une 25ème édition des **Spectacles de Grands Chemins** satisfaisante (26>30 juillet). Un rendez-vous culturel d'altitude avec arts de la rue, funambulisme, musique, montagne, balades, randonnée et cinéma. Evènement atypique de cinq jours où se rencontrent milieux naturels et faune artistique au cœur des estives, chemins, villages. Cela représente

environ 10 000 festivaliers par an.



890 congressistes inscrits à **Ludovia** (22>25 août), université d'été francophone de l'innovation dans les pratiques pédagogiques avec le numérique dans l'éducation et la formation, accueillis à Ax-les-Thermes. L'éthique et la sobriété numérique est le thème de l'édition 2022.

Le **Festival des saveurs** sur Ax-les-Thermes (1>4 septembre) fête ses 20 ans en 2022. De la fourche à la fourchette, nous sommes invités à découvrir ou redécouvrir les acteurs qui oeuvrent pour que nos assiettes et nos placards soient remplis de bons produits respectant le territoire, l'environnement et notre santé. 800 à 1000 personnes / jour selon les organisateurs.

## MANIFESTATIONS SPORTIVES

### L'Ariégeoises

Suite à deux ans sans épreuve (crise sanitaire), l'édition du 25 juin 2022 a accueilli 4215 participants sur 7 parcours. Malgré un nombre d'inscrits moins important qu'en 2019, les retombées économiques sont relativement positives. Le profil-type des participants : homme de 48.5 ans, de Haute-Garonne. Un accompagnant pour quatre coureurs. Plus de 5 400 visiteurs au total dont 53% qui séjournent en Ariège. Une course aux impacts économiques conséquents pour le territoire, chaque coureur génère 78€ en dépenses moyennes (source : Assemblée Générale L'Ariégeoise 2022).



Festival de la montagne, 32ème édition – **courses du Challenge du Montcalm** (18>21 août).

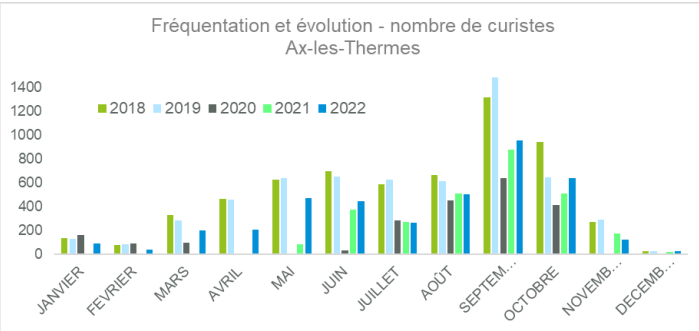
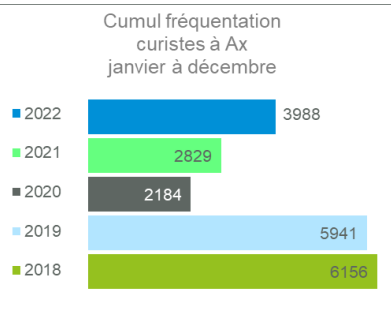
Cette course attire habituellement environs 1 800 participants et 500 coureurs. Ceux-ci qui prennent connaissance du marathon principalement par le bouche à oreille. Le profil-type : homme de 40 ans, cadre de Haute-Garonne. 7 personnes sur 10 en séjour. 43% d'entre elles dorment à Auzat. Cette activité touristique profite aux territoires de proximité. Chaque coureur génère 173€ de retombées économiques (source : étude Traces TPI – 2017).

Fréquentation non communiquée aux **Journées nationales du cheval de Mérens** (89ème concours national) à Bouan (17>21 août). L'évènement est soutenu par la région, département, communauté de communes et autres partenaires. Les éleveurs y font valoir les qualités de leurs plus belles bêtes au fil de nombreux concours.

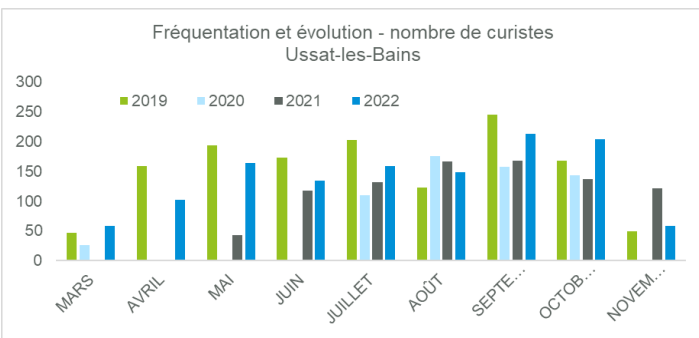
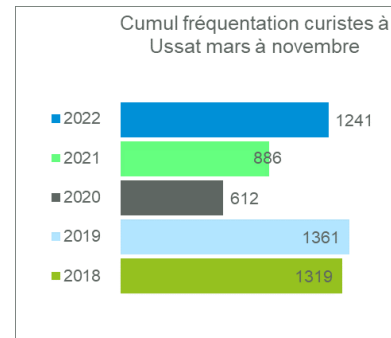


## BIEN-ÊTRE ET ACTIVITÉ THERMALE

Augmentation du nombre de curistes ↗  
**41%** par rapport à l'année 2021 à Ax-les-Thermes.



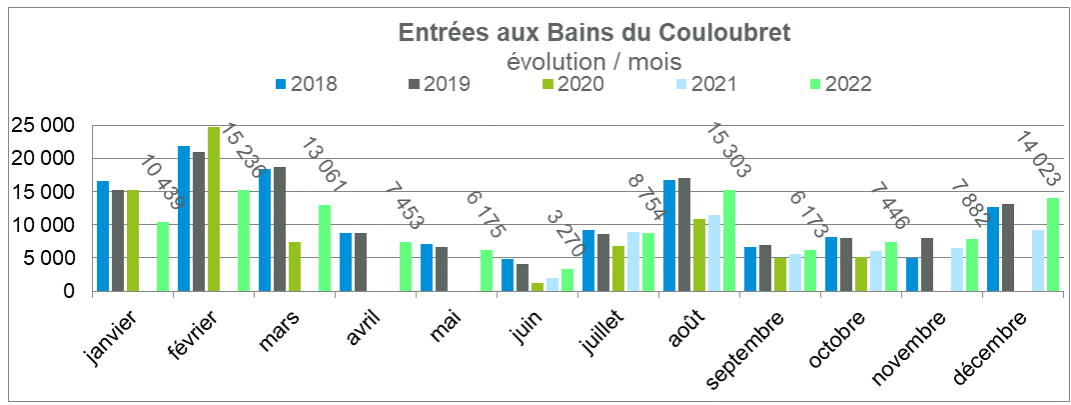
Augmentation du nombre de curistes ↗ **40%** par rapport à l'année 2021 à Ussat-les-Bains.



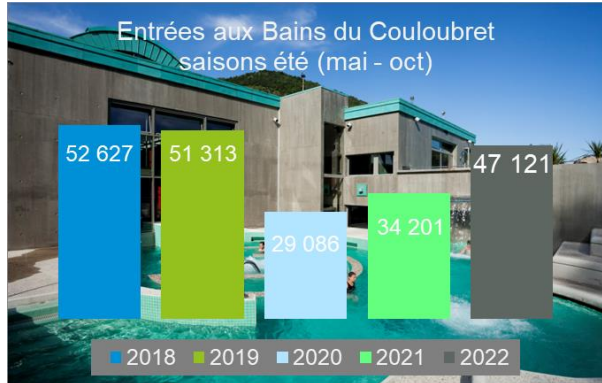
Un total de **5 229 curistes** dans les Pyrénées Ariégeoises (3 805 en 2021).

Les thermes d'Ax connaissent des difficultés de recrutement d'agents thermaux. Le manque de médecins thermaux pose également des difficultés.  
 L'activité ne retrouve pas son niveau de croisière.

### BIEN ÊTRE



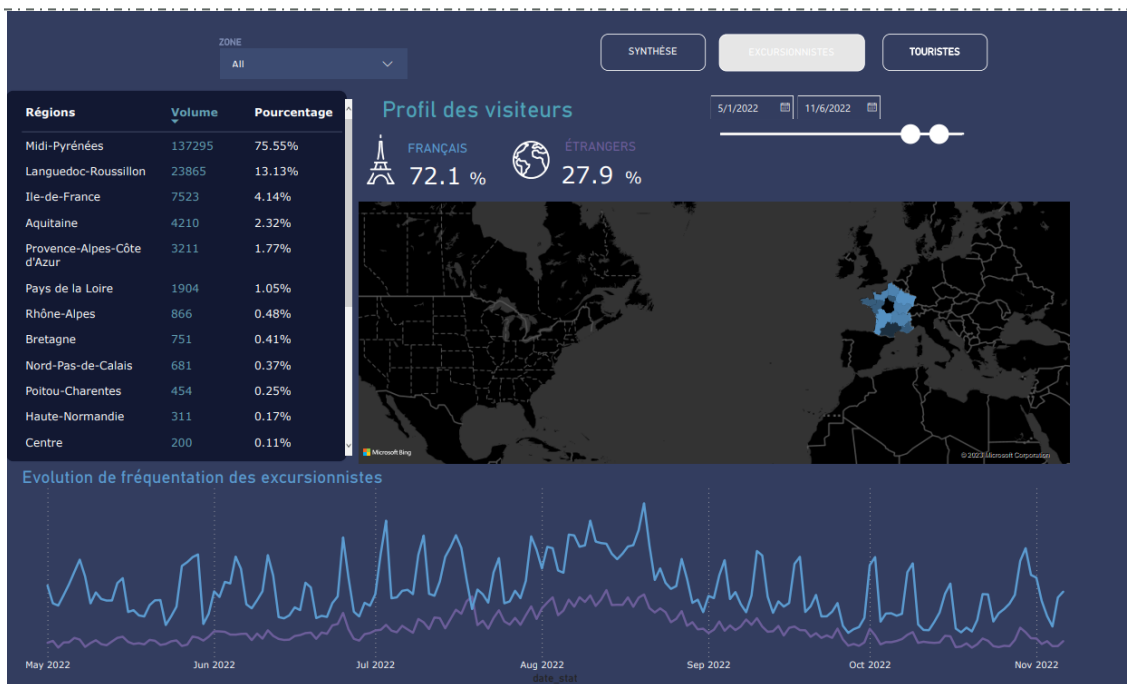
Hausse des entrées au centre de détente en eaux thermales à Ax-les-Thermes comparé à l'été 2021, sans retrouver le niveau moyen..



71% des touristes viennent dans les Pyrénées Ariégeoises pour se détendre et se relaxer (source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).



# LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE – FLUX ET MOBILITÉ



A noter : saison marquée par le retour de la clientèle étrangère en France sans un retour à la normale (Brexit, conflits, inflation).

28% des touristes en séjour dans les Pyrénées Ariégeoises déclarent visiter des lieux touristiques en dehors de l'Ariège. C'est une proportion plus faible que la moyenne ariégeoise.

Parmi ces 28% d'excursionnistes, une grande majorité se rend en Andorre (69%) (Source : Étude des clientèles touristiques destination Pyrénées Ariégeoises 2018).

## MOBILITÉ DOUCE

La région Occitanie met en place des bus à 1€ cet été



- **Une journée pleine nature à Orlu pour 1€ avec LiO**

Ligne régulière en correspondance avec les trains LiO en provenance de Toulouse Matabiau.

Dessert la gare SNCF d'Ax-les-Thermes, la résidence de tourisme Le Grand Tétras, Bazerque – Les Tilleuls (centre de vacances), le centre équestre L'Ecrin des Cimes à Orgeix ainsi qu'Orlu : abri des voyageurs (village), parking des Forges (sites Observatoire de la Montagne, central hydroélectrique, Akrobranch d'Orlu, La Maison des Loups et la Forêt des Sons), parking du Fanguil (départ randonnées Réserve d'Orlu).

Fonctionnement du lundi au vendredi pendant l'été  
Horaires valables du 11 juillet au 31 août inclus  
Tarif unique à 1€, achat du billet auprès du chauffeur.  
Fréquentation mesurée : 1011 passagers (990 en 2021)

- **Une navette spéciale « Préhistoire » pour 1€ avec LiO**

Ligne régulière en correspondance avec les trains LiO en provenance de Toulouse Matabiau.

Dessert la gare SNCF de Tarascon-sur-Ariège, le camping du Pré Lombard, la grotte de Lombrives à Ornolac-Ussat-les-Bains, le Parc de la Préhistoire et la grotte de Bèdeilhac.

Fonctionnement les week-ends pendant l'été  
Horaire valables du 9 juillet au 28 août inclus  
Tarif unique à 1€, achat du billet auprès du chauffeur.  
Fréquentation mesurée : non communiqué



### Le petit train touristique « Savign'Ax »

Petit train touristique circulant de Savignac-les-Ormeaux à Ax-les-Thermes du 6 juillet au 4 septembre 2022 tous les jours sauf le vendredi.

### Télécabine reliant Ax-les-Thermes à la station Ax 3 Domaines

Un transport par câble qui permet de se déplacer sans voiture pour prendre de l'altitude et profiter d'un panorama sur nos montagnes.

Fréquentation indiquée page 6.

## LA PERCEPTION DU TOURISME DANS LES PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

Données issues de l'étude « La perception du tourisme par les résidents de l'Ariège » menée en 2021 par l'ADT accessible ici : <https://www.pro-ariegepyrenees.com/les-etudes-thematiques>

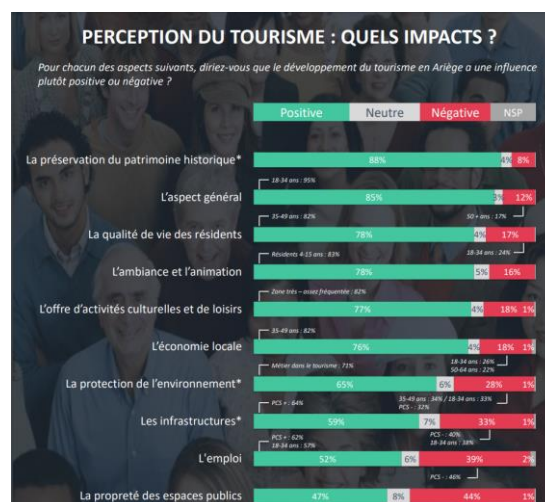
Les résidents de l'Ariège soutiennent favorablement le tourisme mais on note la perception de nuisances notamment de 44% des résidents de la zone « montagne Est » (Pays d'Olmes, Haute Ariège / Pays de Tarascon).

Ces nuisances concernent principalement :

- la propreté et gestion des déchets,
- la circulation, le bruit,
- le monde / la foule.

Les principales attentes exprimées concernent trois points :

- Améliorer et développer le réseau de transport public, les routes
- Dynamiser, créer des animations et activités, même « hors saison »
- Développer l'offre d'hébergement en qualité et quantité.



## EN BREF

La saison estivale 2022 est satisfaisante avec une hausse de nuitées observée comparé à 2021 et une fréquentation supérieure à 2019.

Les Pyrénées Ariégeoises suivent les tendances au niveau de l'ensemble des massifs de montagne : On note que cet été, les français ont confirmé leur engouement pour la montagne.



Chioula – © Stéphane Meurisse ADT 09

- Une avant-saison plutôt dynamique (retour de certains curistes et clientèle étrangère)
- L'été est la saison qui permet de conquérir de nouveaux clients en montagne
- Une activité thermale qui ne retrouve pas son niveau « d'avant covid »
- 2023, l'année la plus chaude en France depuis 1900 selon Météo France avec 20% de pluie en moins et au moins 8 mois de sécheresse. La ressource en eau devient un enjeu majeur.

### Les préconisations :

- Continuer à sensibiliser les propriétaires sur l'intérêt de faire entrer leur bien auprès du secteur des agences immobilières ou de particulier à particulier. Le secteur des lits de particulier à particulier est celui qui a le plus progressé sur l'été 2022 en termes de remplissage (+3.2 points vs n-1)
- Dans le cadre de la stratégie « 4 saisons », il semble important de continuer à développer le tourisme d'affaire et de communiquer sur les statistiques prévisionnelles de fréquentation afin d'inciter les socio-professionnels (restaurateurs et loisirs notamment) à ouvrir leurs établissements en dehors de la période estivale
- Poursuivre la communication envers les clientèles étrangères afin de dynamiser le secteur professionnel.

### Les tendances pour l'été 2023 :

D'après l'enquête « Intentions de départ des français et premières tendances de réservation » de G2A Consulting menée en mars 2023 :

- Une envie irrésistible de vacances avec 6/10 français qui envisagent de partir cet été
- ¾ des français sont inquiets pour leur pouvoir d'achat, ¼ envisagent de réduire leur budget vacances
- La restauration sera le premier poste impacté
- ¼ des français envisage de diminuer sa durée de séjour ou de changer de période de départ pour faire des économies.
- 64% des partants privilégieront des vacances balnéaires. La campagne arrive en seconde position avec 13% des intentions de départ, talonnée par la ville (12%) qui devance cette année la montagne (11%).
- Un tourisme de proximité au mois de septembre qui attire les incertains
- Des réservations en avance

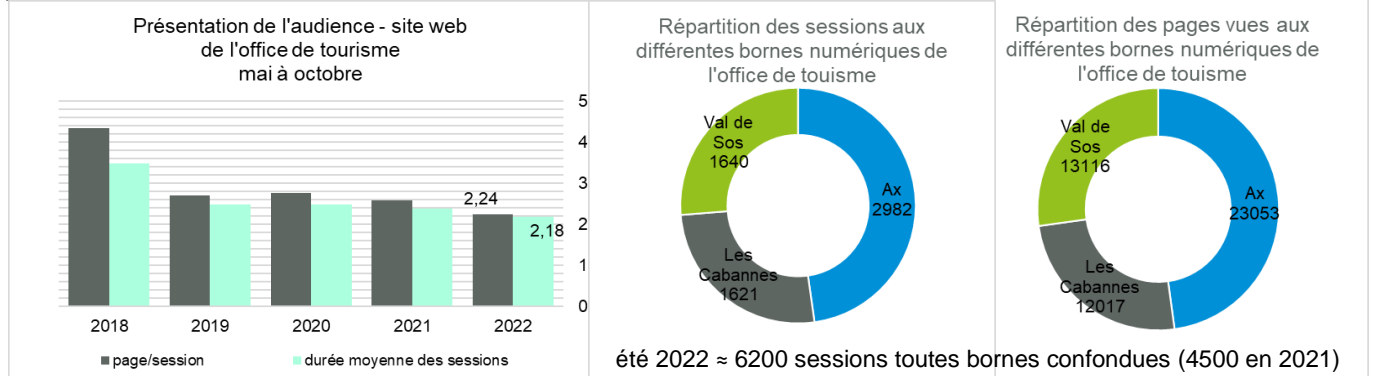
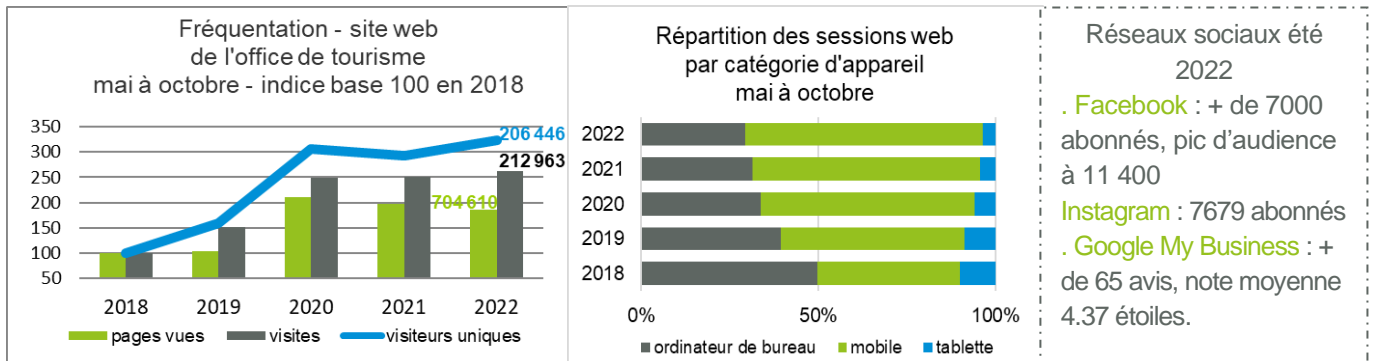


## Annexes

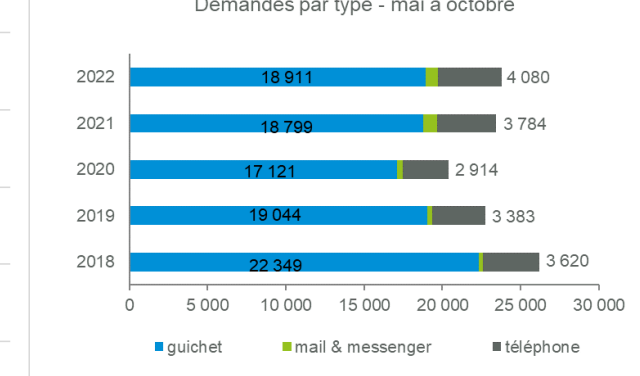
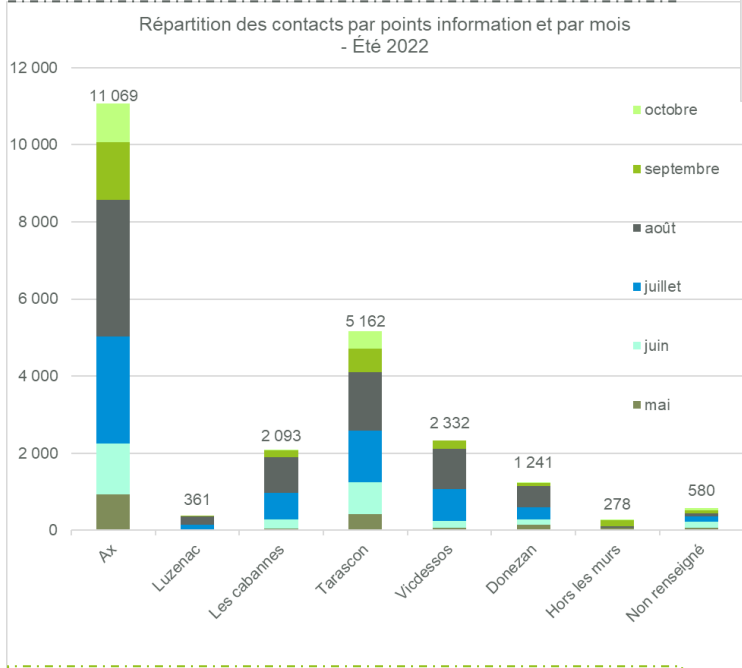
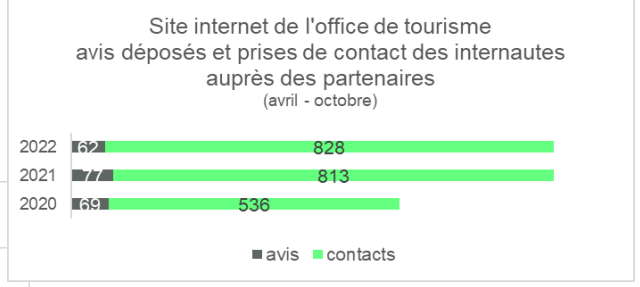
<b>A.</b>	<b>ANNEXE 1 : BILAN CHIFFRE DE L'OFFICE DE TOURISME .....</b>	<b>13</b>
1)	CONTACTS « PHYSIQUES » ET « NUMERIQUES ».....	13
2)	LE SERVICE COMMERCIAL DE L'OFFICE DE TOURISME .....	14
3)	THEMES DES DEMANDES A L'OFFICE DE TOURISME .....	14
4)	PROFIL DES CLIENTELES.....	14
5)	ORIGINE DE LA CLIENTELE 'ETE' REÇUE A L'OFFICE DE TOURISME.....	14
<b>B.</b>	<b>ANNEXE 2 : LES FESTIVITES .....</b>	<b>15</b>
<b>C.</b>	<b>ANNEXE 3 : LES HEBERGEMENTS.....</b>	<b>16</b>
<b>D.</b>	<b>ANNEXE 4 : DEPENSES DES CLIENTELES.....</b>	<b>17</b>

# A. Annexe 1 : Bilan chiffré de l'Office de Tourisme

## 1) Contacts « physiques » et « numériques »

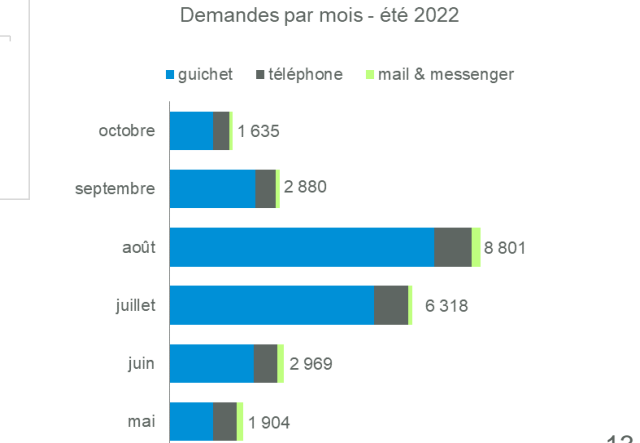


Saison été 2022 ≈ 23 140 contacts (hors contacts numériques) avec 50 000 visiteurs dans les différents bureaux d'informations touristiques (1 contact ≈ 2.2 visiteurs).



**Saison été 2022 : ↗ globale des contacts** (numériques & « physiques ») vs été 2021.

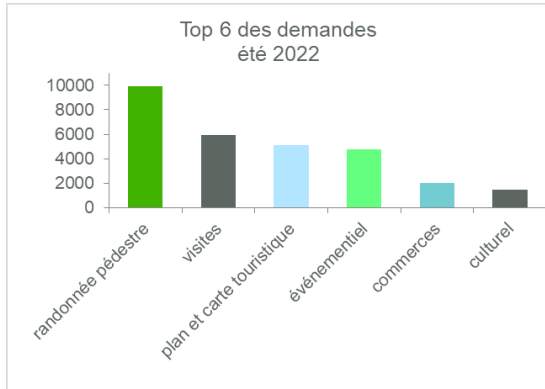
- ↗ contacts téléphoniques
- ↗ contacts numériques
- ≈ contacts « comptoir »



## 2) Le service commercial de l'Office de Tourisme

<p><b>Chiffre d'affaires été 2022 : 174 086.32€</b> 15 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scolaire 36 %</li> <li>Associations 12 %</li> <li>Séminaire 0 %</li> <li>Université d'été Ludovia 52%</li> </ul>	<p><b>Chiffre d'affaires été 2021 : 89 418€</b> 7 contrats de réservation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scolaire 5% (1 groupe)</li> <li>Associations 5% (5 groupes)</li> <li>Séminaire 0%</li> <li>Université d'été Ludovia 90%</li> </ul>
--	---

## 3) Thèmes des demandes à l'Office de Tourisme



La randonnée pédestre est LA principale demande des visiteurs, qu'ils soient en séjour sur le territoire ou en préparation de leur séjour.

On note de plus en plus de demandes pour de la randonnée itinérante de la part de clientèle non expérimentée.

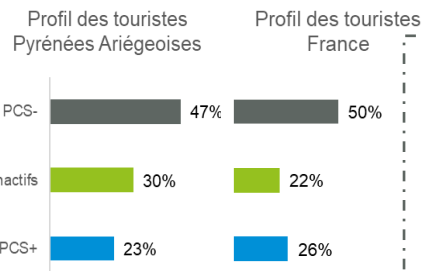
Le conseil en randonnée est de plus en plus chronophage avec de la pédagogie à la randonnée en milieu de montagne où les usages sont partagés...

## 4) Profil des clientèles

La clientèle touristique est plus **âgée** en saison estivale (mai – octobre) comparé à l'hiver (novembre – avril) du fait de la présence de curistes.

La part des **inactifs** est de ce fait, plus importante que la moyenne nationale (curistes : moyenne d'âge élevé).

4/10 visiteurs voyagent **en couple**. Sur les périodes de vacances scolaires été et hiver, les séjours s'effectuent en famille.

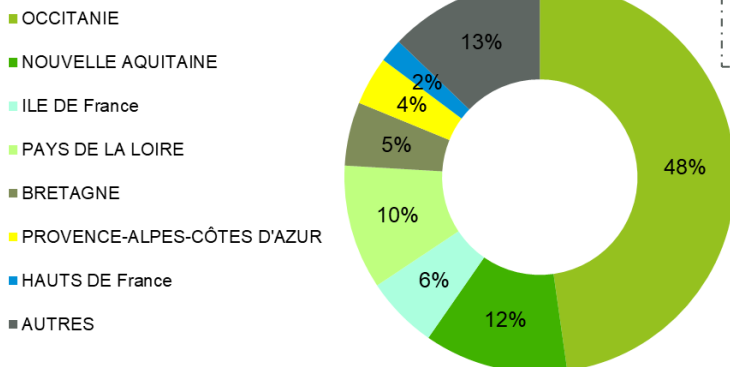


PCS + : directeur, manager, indépendant, professions libérales  
PCS - : employé, ouvrier  
Inactifs : étudiants, femme/homme au foyer, sans emploi, retraité

La clientèle touristique est **fidèle** avec 7/10 visiteurs « repeaters ».

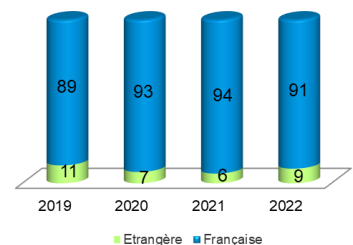
## 5) Origine de la clientèle 'été' reçue à l'office de tourisme

PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES par région - mai à octobre 2022

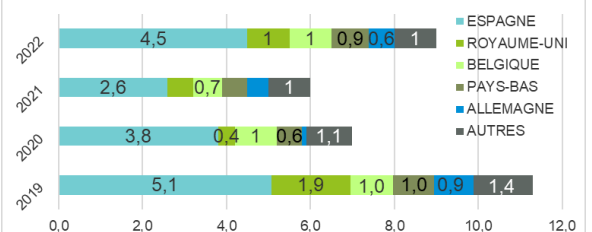


Top 3 des départements  
Haute Garonne  
Ariège  
Loire Atlantique

Provenance clientèles mai à octobre (%)



PROVENANCE DES PRINCIPAUX CLIENTS ÉTRANGERS- mai à octobre (%)





## B. Annexe 2 : Les festivités

### Festival de Grands Chemins – 25<sup>ème</sup> édition – du 26 au 30 juillet 2022

Une quarantaine de représentations présentées par plus d'une vingtaine de compagnies (« in » et « off »).

Les organisateurs dressent un bilan très positif du festival. Tous les spectacles à jauge limitée, gratuit ou payant, ont été complets. Certaines jauges ont été augmentées pour assouvir l'appétit et le besoin du public de renouer avec ce genre d'évènement culturel. Très forte affluence dès le jeudi alors que d'habitude, le monde se concentre les vendredi et samedi.

A noter cette année, un engouement particulier pour la rando-spectacle. Il a fallu refuser autant de personnes que la jauge maximale, du jamais vu !

Les organisateurs et directeur artistique ont à cœur de garder un festival à taille humaine qui respecte l'environnement et surtout la montagne, c'est pourquoi les jauges ne seront pas augmentées pour l'année prochaine.

(Source : Le Dépêche du Midi du 3 août 2022)

### Festival film Explos – 15<sup>ème</sup> édition – du 8 au 10 septembre 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Nombre d'entrées sur l'ensemble des projections</b>	1 068	1380	1770	1215	1000	Pas d'estimatif communiqué	Pas d'estimatif communiqué

### Festival des Saveurs – 20<sup>ème</sup> édition – du 1<sup>er</sup> au 4 septembre 2022

Le Festival a commencé par un ciné débat de grande qualité « *Comment maintenir la vie dans les villages grâce à l'agriculture* ».

Une trentaine de producteurs, artisans, brasseurs et restaurateurs ont participé au marché fermier et artisanal.

Des prestataires et artistes étaient présents sur l'évènement pour animer cet anniversaire : Tempo Loco, Slim Paul Officiel, Okarimbo, Orcival, La Cuisine des Auteurs, La Manègerie à vélo.

Deux balades gourmandes ont été organisées par l'Association des Amis des Chemins d'Ax et du Patrimoine.

A noter cette année, les organisateurs ont mis en place un système de consignes de vaisselles en dur afin de limiter les déchets produits par le festival. Le résultat est plus que satisfaisant, avec un calcul de la réduction des déchets de 50 à 60% par rapport à 2020. Elémen'Terre a accompagné, organisé et géré cette action.



Soirée au Festival des Saveurs - © Rosacapture

## C. Annexe 3 : Les Hébergements

### Augmentation nette des nuitées touristiques

**+11%** par rapport à la saison été 2021.

1 213 669 nuitées : saison été 2021

(973 000 nuitées saison été 2020)

### Capacité touristique globale Haute Ariège

	2022	2021
Nombre de lits	45 151	45 151
Taux de remplissage	14.2%	12.5%
Nombre de nuitées par lits	27	24

### Evolution nombre de nuitées / été 2021

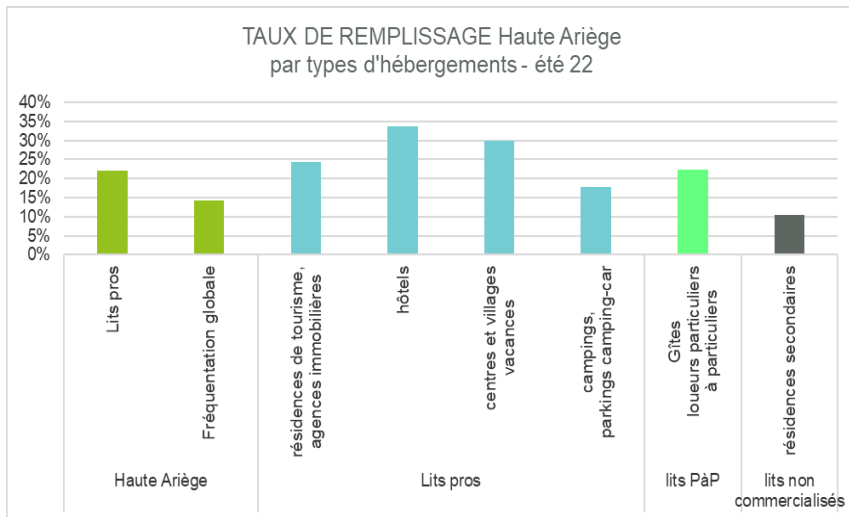
Zoom par sous-secteurs  
(ex communautés de communes ou ex cantons)

	Haute Ariège	Vallées d'Ax	Ax-les-Thermes	Les Cabannes	Auzat Vicdessos	Donezan
<b>Mai</b>	+47.2%	+42.6%	+57.5%	-10.1%	+83.2%	+50.9%
<b>Juin</b>	+34.0%	+34.5%	+34.4%	+34.7%	+34.7%	+23.3%
<b>Juillet</b>	+1.5%	+1.6%	+4.2%	-5.4%	+2.4%	-3.6%
<b>Août</b>	+2.1%	+1.1%	+4.3%	-11.4%	+14.9%	-17.3%
<b>Septembre</b>	+14.4%	+21.7%	+21.1%	+26.8%	-16.7%	-2.4%
<b>Octobre</b>	-1.7%	+1.8%	+5.5%	-22.0%	-27.0%	+8.7%
<b>TOTAL ÉTÉ</b>	<b>+11.0%</b>	<b>+11.4%</b>	<b>+14.8%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>+12.0%</b>	<b>+1.2%</b>
<b>Cœur de saison</b> (juil-août)	<b>+1.8%</b>	<b>+1.3%</b>	<b>4.2%</b>	<b>-8.4%</b>	<b>+9.7%</b>	<b>-12.5%</b>

Nuitées / type de lits	Le stock Nombre de lits	Les performances Taux de remplissage	Les résultats Nombre de nuitées	Évolution N/N-1 (en%)
<b>Dont lits « pros »</b>	8 711 ≈19%	22.2%	328 724	5.6%
<b>Dont lits « PàP »</b> particulier à particulier	5 078 ≈11%	25.5%	260 659	21.7%
<b>Dont lits « non commercialisés »</b>	30 969 ≈69%	10.5%	624 286	9.9%

### Méthodologie – classification des lits

Type de lit	LITS PROS		LITS PàP	LITS NON COMMERCIALISES
<b>Exposition</b>	Lits professionnels à forte exposition commerciale	Lits professionnels à exposition commerciale modérée	Lits à exposition commerciale modérée	Lits « sans exposition commerciale »
<b>catégorie</b>	Hôtel Résidence de tourisme Village et centre de vacances	Centrale de réservation Agence immobilière Résidence en multipropriété Camping	Gîte de France Clé Vacances Offre C2C Liste des loueurs	Résidences secondaires



Les hôtels sont les hébergements professionnels les plus performants en termes de remplissage et de rendement.

**Taux de remplissage** : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée – nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots

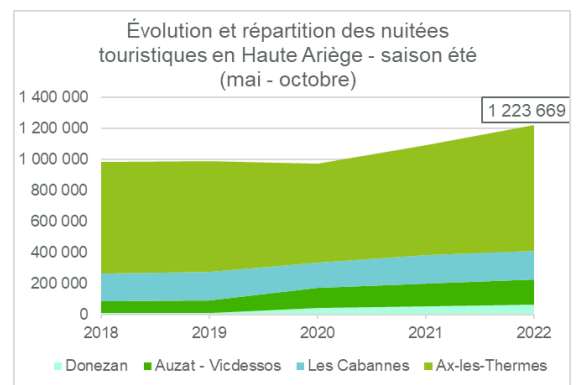
≠

**Taux d'occupation** (ce dernier indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement (appartements ou chambres) sur une période donnée.

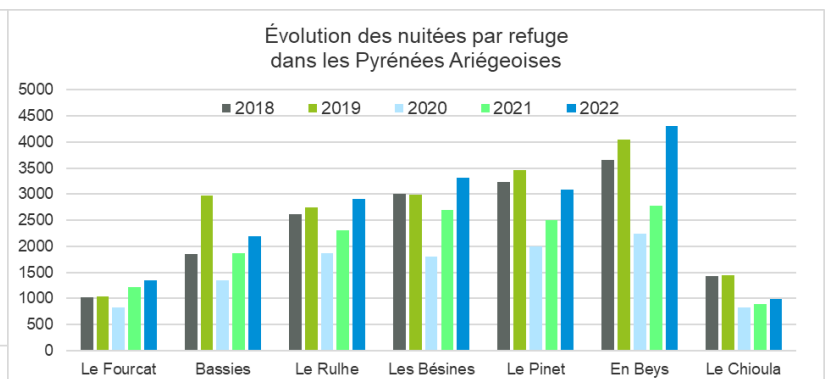
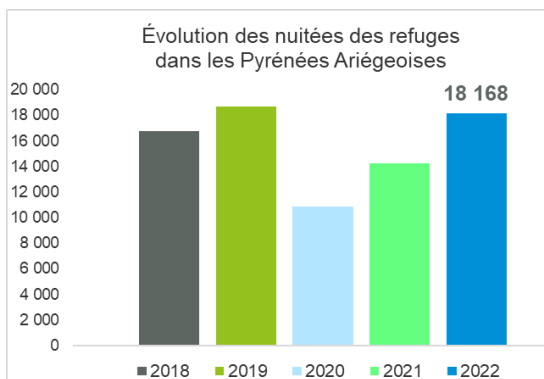
Parmi les lits pros, les campings réalisent le plus de nuitées mais sont moins performants en terme de remplissage car ils disposent de beaucoup de stock et l'activité est concentrée sur juillet/août.

Au global, l'évolution, le nombre et la répartition des nuitées touristiques varient d'une saison estivale à l'autre et d'un territoire à l'autre.

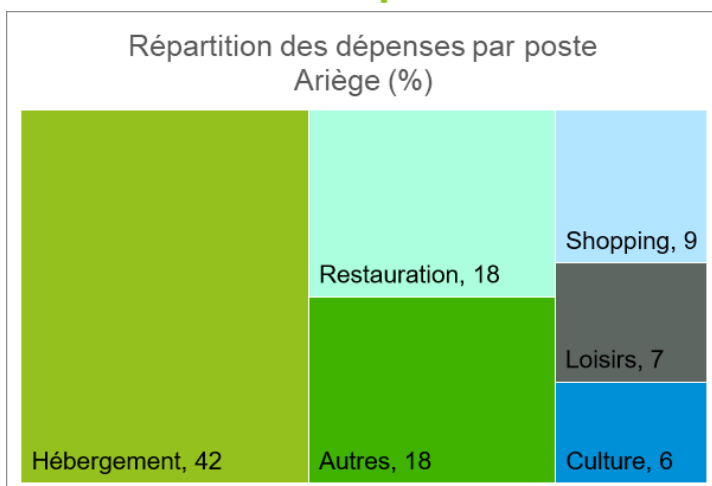
La moyenne des nuitées par saison d'été sur cinq ans est de ≈ 1 052 000.



## Zoom sur les nuitées en refuge de montagne



## D. Annexe 4 : dépenses des clientèles



*Commentaire graphique : les dépenses « transport », notamment le trajet domicile/destination ne sont pas prises en compte.*

Dépenses globales été > hiver

Dépenses / nuitée été (52€) < hiver (84€)

Les dépenses ↗ plus la durée du séjour est courte.

Évolution des dépenses selon : saison, durée séjour, type d'hébergement (marchand/non marchand) profil de clientèle.



Observatoire touristique des Pyrénées Ariégeoises  
Agnès MORANGE  
agnes.morange@pyrenees-ariegeoises.com  
05 61 64 68 11



#### OFFICE DE TOURISME DES PYRENEES ARIEGEOISES

[www.pyrenees-ariegeoises.com](http://www.pyrenees-ariegeoises.com)

##### **ACCUEIL - INFORMATIONS :**

- Ax-les-Thermes, Luzenac, Les Cabannes, Vicdessos, Tarascon sur Ariège, Quérigut  
Tél. : 05 61 64 60 60

Horaires d'ouverture sur notre site internet :

[www.pyrenees-ariegeoises.com](http://www.pyrenees-ariegeoises.com)

##### **RÉSERVATIONS - SERVICES GROUPES :**

Tél. : 05 61 64 90 31

Membre du réseau Ariège Tourisme