

SAISON ESTIVALE 2023



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

16 juin 2023



Les chiffres-clés

Taux d'occupation de la saison à date



37,8%



-3,1 pts
Vs N-1

PANEL G2A



PYRENEES

32,7%



-0,3 pt
Vs N-1

Détail par type d'hébergement



40,6%
PÂP



-5,6 pts
VS N-1



35,4%
RÉSIDENCES DE
TOURISME



+0,7 pt
VS N-1

Prévisions Juillet

42,0%



-5,2 pts
Vs N-1

PANEL G2A



PYRENEES

41,6%



-1,1 pt
Vs N-1

Prévisions Août

50,5%



-2,1 pts
Vs N-1

PANEL G2A



PYRENEES

47,6%



+3,7 pts
Vs N-1

Pic de réservation

La semaine du 05 août 2023



64,3%

Taux d'occupation

Evolution des réservations



+1,8 pt
Vs J-15

Méthodologie

Date de mise à jour de la plateforme G2A : 14/06/2023
Période d'enquête du 13 mai au 29 septembre

Analyse des lits professionnels et de particulier à particulier en passerelles statistiques

6 788 LITS : 2 664 LITS PRO 4 124 LITS PÂP → 65% EN PASSERELLE



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR.

Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

SAISON ESTIVALE 2023



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

16 juin 2023

L'Analyse G2A



Analyse du Marché

Alors que l'été approche, les réservations s'annoncent en avance de +1 point à date dans les stations de montagne du panel Pyrénéen G2A, qui affiche un taux d'occupation de 44,2% sur le cœur de la saison (juillet/août). Bien que le mois de juillet, pénalisé par des vacances scolaires de plus en plus tardives (mardi 6/07 en 2021, jeudi 7/07 en 2022 et samedi 8/07 en 2023), présente un recul de -1,4 point d'occupation, sa première semaine qui accueillera le passage du Tour de France dans le massif, se démarque avec une progression de +0,9 point d'occupation, alors qu'elle est en retrait dans les Alpes. A contrario, la semaine du 15/07, qui avait profité de cet événement l'année dernière, subit la plus forte baisse de réservation de la période (-4,3 points).

Avec une avance de +2,9 points, le mois d'août semble, quant à lui, de nouveau plébiscité cette année et un pic de fréquentation se dessine d'ores-et-déjà sur la semaine du 5 août qui avoisine les 60% d'occupation. Enfin, la rentrée scolaire le lundi 4 septembre cette année, contre le mercredi 31 août en 2022, offre une semaine complète de congés supplémentaire. Celle-ci enregistre la plus forte progression de la saison avec +6,6 points d'occupation.

Pour votre destination

A l'aube de cette saison estivale, la Haute-Ariège enregistre un taux d'occupation moyen de 37,8% sur la période du 13 mai au 29 septembre, soit un retard de réservation de -3,1 pts de taux d'occupation versus la saison dernière à la même date. Toujours à date, la catégorie des résidences de tourisme présente un niveau de réservation similaire (+0,7 pt) vs N-1.

Sur les vacances d'été (juillet & août) le taux d'occupation moyen est de 46,7%, en retard par rapport à l'été dernier mais en avance par rapport au panel Pyrénées qui est à 44,2% d'occupation.

Les Infos-clés sur votre territoire

- Comme pour les panels Pyrénées et Stations de Charme, le pic de fréquentation de la destination est, à date, positionné pendant la semaine du 05.08. La Haute-Ariège domine cette période avec une occupation qui atteint pour le moment 64,3%.
- En quinze jour, les réservations du territoire ont évolué de +1,8 pt passant de 36,0% à 37,8% d'occupation sur la saison. Ces réservations enregistrées se retrouvent sur juin, juillet et un peu plus sur août, mois qui évolue de 2,8 pts.

VOTRE CONTACT G2A

Clément BERTHOUT
+33 7 50 98 80 56

clement.berthout@g2a-consulting.fr