

HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON





SOMMAIRE

		p1.
		p2.
LES CHIEFPES CLÉS VOLUMÉTRIS «	ÉVOLUTIONS	2
	EVOLUTIONS	p3.
		p4.
LES CHIFFRES CLES - PERFORMANCE	:5	р5.
N GLOBALE		р6.
NATIONALITÉS) DES LITS PRO		p7.
TION PAR TYPE D'HEBERGEMENT		p8.
THE DIEDERGEMENT		μο.
S D'HÉBERGEMENTS		р9.
LITS PRO		p10.
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTIC	ULIER)	p11.
		p12.
CALENDRIER DES VACANCES SCOLA	IRES	
	CALENDRIER HIVER 2022/2023	p13.
	CALENDRIER HIVER 2023/2024	p14.
MÉTHODOLOGIE		p15.
LISTE DES RÉPONDANTS		p16.
	LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCE IN GLOBALE (NATIONALITÉS) DES LITS PRO ATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT ES D'HÉBERGEMENTS LITS PRO LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTIC CALENDRIER DES VACANCES SCOLA MÉTHODOLOGIE	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES N GLOBALE NATIONALITÉS) DES LITS PRO ATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT ES D'HÉBERGEMENTS LITS PRO LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES CALENDRIER HIVER 2022/2023 CALENDRIER HIVER 2023/2024 MÉTHODOLOGIE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

ONSULTING	LE ST					FORMANCES)		LES RÉS	SULTATS	P	PART D'ETRANGERS					
		HIVER 2023	EWÛ LUMON N/N-1 (en nb lits)	LUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	LUTION N/N-1 (en pts)	HIVER	2022 HIVER 20	23 IN EVO LUTION N/N-1	EVO LUTION N/N-1 ées) (en %)	HIVER	2022	HIVER 202	23 EVI LUTIO N/N-1 (en pts)		
LITS PRO	542	359	-183	-33,8%	10,3%	16,1%	5,8	93	87 9 724	337	3,6%	5,0%	þ	1,6%	-3,4		
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	390	380	-10	-2,6%	24,0%	25,7%	1,7	15 7	708 16 395	687	4,4%						
LITS NON COMMERCIALISÉS	6 149	6 109	-40	-0,7%	6,5%	6,5%	0,0	67 3	305 66 557	-747	-1,1%						
LITS ENQUÊTÉS	IVER 2022	HIVER 2023	EVO LUMON (en nb lits)	EVO LUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EWO LUTTON (en pts)	HIVER	2022 IIVER 20	23 EVO LUTION (en nb de nuitées)							
FRÉQUENTATIO GLOBALE) N 7 909	7 909	0	0,0%	7,0%	7,0%	0,0	92 4	92 676	276	0,3%						
DOM LITS FERMÉ	NT 828	1 061	233	28,1%													

^{*} OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

HIVER 2022 HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS 100% 94%



LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE



Capacité station (en nombre de lits touristiques)

7 909



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON **HIVERNALE 2023** 92 676

CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15) 74 201

REPARTITION DES LITS STATION





4,8%







RENDEMENT DES LITS







REMPLISSAGE DES LITS (SEMAINES 51 A 15)

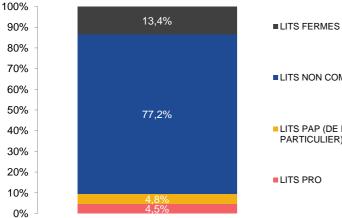








POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

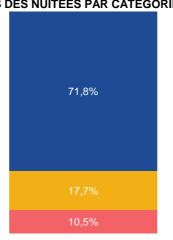


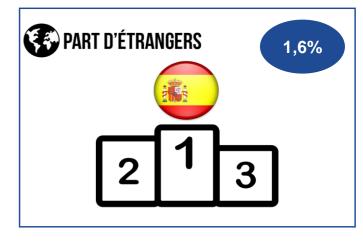


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

LITS PRO

POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE









Date & N° sem.

29/10-04/11

S44 05/11-11/11

S45 12/11-18/11

S46 19/11-25/11

S47

26/11-02/12

S48

03/12-09/12

S49 10/12-16/12

S50 17/12-23/12

S51

24/12-30/12

S52

31/12-06/01

S01 07/01-13/01

S02

14/01-20/01

S03 21/01-27/01

S04 28/01-03/02

S05 04/02-10/02

S06

11/02-17/02

S07

18/02-24/02

S08 25/02-03/03

S09 04/03-10/03

S10

11/03-17/03

S11

18/03-24/03

S12

25/03-31/03

S13 01/04-07/04

S14

08/04-14/04

S15

15/04-21/04

S16

22/04-28/04

S17 29/04-05/05

S18

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

FRÉQUENTATION GLOBALE

3 881

3 121

2 312

2 109

1 668

2 903

2 481

4 361

6 829

4 264

3 697

3 620

3 286

3 834

5 678

6 354

8 206

6 699

3 524

3 275

2 869

2 169

2 470

3 066

43,7%

48,6%

28,5%

5,4%

-12,2%

21,0%

55,1%

-12,8%

-2,4%

18,4%

68,0%

24,8%

-11,2%

12.8%

32,1%

-21,6%

-11,8%

-9.5%

3,6%

-27.2%

19,6%

-16,6%

-35.0%

-28,7%

-0,9%

INTERV. DE

JANVIER

18.3%

VACANCES

D'HIVER

-7,4%

INTERV. DE

MARS

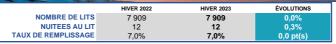
-14,3%

VACANCES

DE

PRINTEMPS

-28,7%





HIVER 2022

5%

4%

3%

4%

3%

4%

3%

9%

13%

7%

4%

5%

7%

6%

8%

15%

17%

13%

6%

8%

4%

5%

8%

HIVER 2023

7%

6%

4%

4%

3%

5%

4%

8%

12%

8%

7%

7%

6%

7%

10%

11%

15%

12%

6%

6%

5%

4%

4%

6%



2 700

2 100

1 800

2 000

1 900

2 400

1 600

5 000

7 000

3 600

2 200

2 900

3 700

3 400

4 300

8 100

9 300

7 400

3 400

4 500

2 400

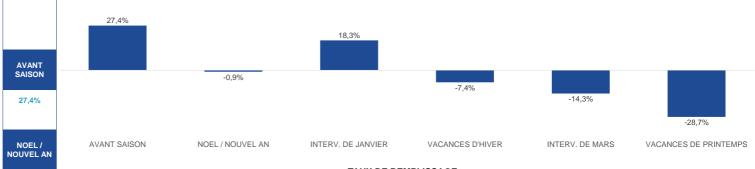
2 600

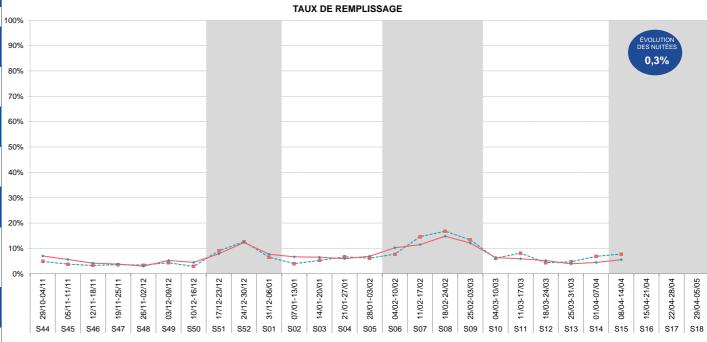
3 800

4 300

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





→HIVER 2023

Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre 92 676 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 8 206 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 12 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre une hausse de fréquentation de 0,3% (soit +276 nuitées) par rapport à l'année 2022.

■HIVER 2022

A. I. N. I. .

 TOTAL
 7,0%
 7,0%
 92 400
 92 676
 0,3%
 EVOLUTION

 CCEUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)
 8,3%
 7,9%
 77 900
 74 201
 -4,7%

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)















Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS
29/10-04/11 S44	849	0
05/11-11/11 S45	463	0
12/11-18/11 S46	230	0
19/11-25/11	228	0
S47 26/11-02/12	214	0
S48 03/12-09/12	281	0
S49 10/12-16/12	238	0
S50 17/12-23/12		-
S51 24/12-30/12	209	0
S52 31/12-06/01	302	0
S01	195	0
07/01-13/01 S02	436	0
14/01-20/01 S03	442	0
21/01-27/01 S04	414	0
28/01-03/02 S05	543	0
04/02-10/02	436	0
S06 11/02-17/02	616	6
S07 18/02-24/02	744	0
S08 25/02-03/03	579	0
S09 04/03-10/03		
S10 11/03-17/03	522	0
S11 18/03-24/03	426	0
\$12 25/03-31/03	413	0
S13	406	0
01/04-07/04 S14	122	115
08/04-14/04 S15	257	31
15/04-21/04 S16		
22/04-28/04 S17		
29/04-05/05		
S18 Total	9 568	151
Part de marché	98,4%	1,6%
Evolution nuitées N vs N-1	7%	-68,1%

Part FR	Part étrangers
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
99,0%	1,0%
99,3%	0,7%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
100,0%	0,0%
51,5%	48,5%
89,3%	10,7%
98,4%	1,6%
HIVE	R 2022
95,0%	5,0%

DE	UK	IRL	NL NL	BE	LU	CH	U	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
																						849
																						463
																						230
																						228
																						214
																						281
																						238
																						209
																						302
																						195
																						436
																						442
																						414
																						543
								_														436
								6														622
																						744
																						579
																						522
																						426
																						413 406
								115														236
								31														288
								151														9 724
								1,6%														
-100%		-100%						-65%														



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

NB LOTS 116 NB LITS



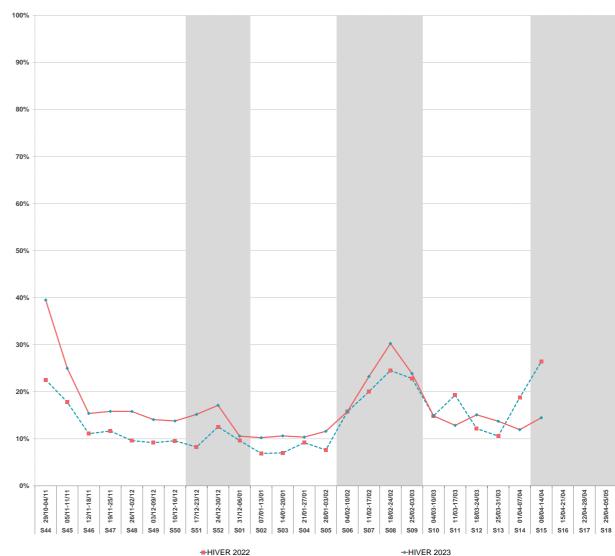




11%

Dote & N' som. Dote									
\$\frac{\frac	Date & N° sem.			EVO en pts	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en pts		
S44 05/11-11/11 S45 12/11-18/11 S46 11/11-18/11 S46 11/11-18/11 S46 11/11-18/11 S46 11/11-18/11 S47 26/11-02/12 S48 03/12-09/12 S49 10/12-16/12 S49 10/12-16/12 S50 17/12-23/12 8% 15/1 24/12-30/12 8% 15/1 10/14 10/15 11/14 10/15 11/14 10/15 11/15 11/16 11	29/10-04/11	23%	40%	17.0	32%	42%	9.7		
\$\frac{\frac{545}{12/11-18/11}}{\frac{546}{19/11-25/11}}\$\frac{546}{11}\$\frac{1116}{15/11	S44			,-		,.	-,-		
S45 12/11-18/11 S46 19/11-25/11 S47 12/11-18/11 S46 19/11-25/11 S47 12/11 S47 16/14 4.2 11/16 18/16 5.7 S48 O3/12-03/12 S48 O3/12-03/12 S49 10/16 14/16 4.2 11/16 23/16 12/16 2.3 13/16 14/16 4.2 11/16 23/16 12/16 2.3 13/16 14/16 4.2 11/16 23/16 12/16 2.3 13/16 14/16 4.2 11/16 23/16 12/16 2.3 13/16 14/16 4.2 11/16 23/16 12/16 2.3 13/16 13	05/11-11/11	18%	25%	72	17%	20%	26		
S46 19/11-25/11 12% 16% 4.3 11% 12% 16% 6.7 16% 6.7 16% 6.7 16% 6.7 16% 6.2 15% 12% 2.3 12% 15% 12% 2.3 12% 15% 12% 2.3 12% 12% 16% 6.2 15% 12% 2.3 12% 12% 2.3 12% 12% 2.3 12% 12% 2.3 12% 12% 12% 12% 2.3 12% 12% 12% 2.3 12% 12		1070	2370	1,2	17 70	2070	2,0		
S46 19/11-25/11 12% 16% 4.2 11% 18% 6.7 S47 26/11-02/12 S48 03/12-09/12 3% 14% 4.9 19% 27% 7.5 S49 10/12-16/12 S50 17/12-23/12 8% 15% 6.9 48% 47% -1.1 S51 24/12-30/12 552 13% 17% 4.6 73% 78% 5.2 31/12-06/01 10% 11% 0.9 34% 47% 12.6 O7/01-13/01 S02 14/01-20/01 S03 21/01-27/01 S04 28/01-03/02 8% 12% 4.0 29% 27% -2.2 S06 11/02-17/02 S06 16% 16% 0.0 28% 50% 21.8 S07 18/02-24/02 S08 23% 3.2 61% 50% 11/03-17/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S13 11% 12% 4.8 2.9 13% 22% 22% 22% 22% 3.0 3.0 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 22% 23% 3.0 22% 2	12/11-18/11	11%	15%	43	11%	20%	9.5		
S47 26/11-02/12 S48 03/12-09/12 S49 10/12-16/12 S49 10/12-16/12 S50 17/12-23/12 S50 17/12-23/12 S51 24/12-30/12 S51 24/12-30/12 S52 31/12-06/01 S01 07/01-13/01 S02 14/01-2/010 S03 21/01-2/01 S03 21/01-2/01 S03 21/01-2/01 S03 21/01-2/01 S03 S03 S04 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S06 11/02-17/02 S06 11/02-17/02 S07 18/02-24/02 S07 18/02-24/02 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 11/03-17/04 S14 08/04-14/04 S17 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL		1170	1370	4,5	1170	2070	3,3		
SA4 10% 16% 6,2 15% 12% 2,3 2,3 3/12 29/14 27% 7,5 3/48 3/12 29/14 3/49 3	19/11-25/11	12%	16%	4.2	11%	18%	6.7		
\$\frac{\text{S48}}{\text{03/12-09/12}} \text{S49} \tag{10/\text{14}\text{54}} \tag{4.9} \tag{19\text{56}} \tag{12\text{75}} \tag{2.7\text{75}} \tag{19\text{56}} \tag{12\text{75}} \tag{2.7\text{75}} \tag{19\text{56}} \tag{2.7\text{75}} \tag{19\text{56}} \tag{2.7\text{75}} \tag{19\text{56}} \tag{2.7\text{75}} \tag{11\text{75}} \tag{2.7\text{75}} \tag{2.7\text{75}} \tag{11\text{75}} \tag{2.7\text{75}} 2.7\t		1270	1070	-,_	1170	1070	٥,,		
S48 03/12-09/12 S49 10/12-16/12 S50 17/12-23/12 S51 24/12-30/12 S51 24/12-30/12 S52 31/12-06/01 S01 07/01-13/01 S02 14/01-20/01 S03 21/01-27/01 S03 21/01-27/01 S04 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S07 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S10 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 10/04-07/04 S14 08/04-14/04 S156 12/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 11/07,7% 11/0 11/0 11/0 11/0 11/0 11/0 11/0 11/	26/11-02/12	10%	16%	6.2	15%	12%	-23		
\$49 10/12-16/12 \$50 17/12-23/12 \$51 24/12-30/12 \$552 31/12-06/01 \$01 07/01-13/01 \$02 14/01-20/01 \$03 21/01-27/01 \$03 21/01-27/01 \$04 28/01-03/02 \$05 04/02-10/02 \$06 11/02-17/02 \$08 25/02-03/03 \$09 04/03-10/03 \$10 11/03-17/03 \$11 18/03-24/03 \$12 25/03-31/03 \$13 01/04-07/04 \$14 \$156 \$156 22/04-28/04 \$17 \$29/04-05/05 \$18 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 14/07 4.19 11/06 11/07 4.2 11/06 11/07 4.6 11/07 4				-,-		/-			
S49 10/12-16/12 S50 17/12-23/12 S51 24/12-30/12 S52 31/12-06/01 S01 07/01-13/01 S02 14/01-20/01 S03 21/01-27/01 S04 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S11 18/03-24/03 S11 18/03-24/03 S12 10% 11% 14% 14% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15	03/12-09/12	9%	14%	4.9	19%	27%	7.5		
\$50 17/12-23/12 \$51 24/12-30/12 \$52 31/12-06/01 \$01 07/01-13/01 \$02 14/01-20/01 \$04 28/01-03/02 21/01-27/01 \$04 28/01-03/02 304 28/01-03/02 305 04/02-10/02 \$06 11/02-17/02 \$08 25/02-03/03 \$09 04/03-10/03 \$11 11/03-17/03 \$12/04 11/04				-,-		/-	-,-		
S50 17/12-23/12 S51 24/12-30/12 S52 31/12-06/01 S01 07/01-13/01 S02 14/01-20/01 S03 21/01-27/01 S03 21/01-27/01 S04 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S06 11/02-17/02 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 117% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15		10%	14%	4.2	11%	23%	12.5		
\$51 24/12-30/12 \$52 \$31/12-06/01 \$501 10% 11% 0,9 34% 47% 12,6 07/01-13/01 \$02 14/01-20/01 \$03 21/01-27/01 \$04 28/01-03/02 \$05 \$05 \$05 \$05 \$05 \$07 \$07 \$08 \$08 \$09 04/03-10/03 \$09 04/03-10/03 \$11 \$19% 13% 58% 6,9 \$12% 31% 10,0 24% 27% 3,4 28/01-03/02 \$06 \$07 \$10% 1,2 \$29% 27% 2,2 \$28 01 \$28 01 \$08 \$09 \$04/02-10/02 \$08 \$25% 30% 5,7 \$26 04 \$28 05 \$09 \$04/03-10/03 \$09 \$04/03-10/03 \$11 \$15% 15% 0,0 \$25% 30,0 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1103-17/03 \$11 \$1104-07/04 \$15 \$15 \$15/04-21/04 \$16 \$21/04-22/04 \$15 \$15/04-21/04 \$16 \$21/04-22/04 \$15 \$15/04-21/04 \$15 \$15/04-21/04 \$16 \$22/04-28/04 \$17 \$29/04-05/05 \$18 \$14,1% 16,7% 2.6 \$29,4% 33,4% 4,11									
S51		8%	15%	6.9	48%	47%	-1.1		
\$52 \$31/12-06/01 \$01 \$01 \$07/01-13/01 \$02 \$02 \$14/01-20/01 \$03 \$21/01-27/01 \$04 \$28/01-03/02 \$05 \$06 \$11/02-17/02 \$06 \$07 \$11/02-17/02 \$07 \$11/02-17/02 \$08 \$25/02-03/03 \$509 \$04/03-10/03 \$11 \$18/02-24/02 \$09 \$09 \$04/03-10/03 \$11 \$15/6 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7 \$15/7				-,-			.,,		
SS2 31/12-06/01 SO1 10% 11% 0.9 34% 47% 12.6 SO2 14/01-20/01 SO2 14/01-20/01 SO3 21/01-27/01 SO4 28/01-03/02 SO5 SO5 SO6 12% 4.0 24% 27% 3.4 2.6 29% 27% 2.2 2.6 29.4% 33.4% 4.1 12.6 16.7% 2.6 2.2		13%	17%	4.6	73%	78%	5.2		
SO1 07/01-13/01 SO2 14/01-20/01 SO3 21/01-27/01 SO4 28/01-03/02 SO5 04/02-10/02 SO6 11/02-17/02 SO7 18/02-24/02 SO8 25/02-03/03 SO9 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 11/04-07/04 S14 08/04-14/04 S15 15/04-21/04 S16 22/04-028/04 S17 22/04-02/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 10% 3,3 24% 3,3 21% 3,4 3,6 19% 29% 29% 10,2 29% 27% 2,2 29% 27% 2,2 29% 27% 2,2 29% 27% 3,4 4,0 24% 27% 3,4 4,0 24% 27% 3,4 4,0 24% 27% 3,4 26% 3,2 61% 50% 21,8 50% 21,8 50% 25% 30% 5,7 72% 71% -1,0 51% 58% 6,9 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 11/03-17/03 S11 11/03-17/03 S11 11/03-17/03 S13 11/04-07/04 S16 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 29,4% 33,4% 4,1									
10,001-13/01 S02 14/01-20/01 S03 21/01-27/01 S04 19% 10% 1.2 29% 27% -2.2 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S08 11/02-17/02 S08 11/02-17/02 S08 25% 30% 5,7 72% 71% 51% 58% 6,9 11/03-17/03 S11 S11 S18 S12 25/03-31/03 S13 S14 S14 S16 S16 22/04-28/04 S16 22/04-28/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18		10%	11%	0.9	34%	47%	12.6		
\$\frac{\text{SQ2}}{14/\text{V}(1-20/\text{O1})} & \frac{\text{SQ3}}{\text{SQ3}} & \frac{\text{TPS}}{\text{SQ4}} & \frac{\text{SQ4}}{\text{SQ4}} & \frac{\text{SQ4}}{\text{SQ4}} & \frac{\text{SQ5}}{\text{SQ5}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ5}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ5}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ6}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ6}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ6}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ6}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ7}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ6}} & \frac{\text{SQ6}}{\text{SQ7}} & \frac{\text{SQ7}}{\text{SQ7}} & \text{									
14/01-20/01 S03 21/01-27/01 9% 10% 1,2 28/01-03/02 8% 12% 4,0 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 20% 23% 3,2 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 01/04-07/04 S14 08/04-14/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 11% 22% 27% 29% 27% -2,2 29% 27% 3,4 4,0 24% 27% 3,4 4,0 24% 27% 3,4 61% 50% 21,8 61% 50% 21,8 61% 50% -10,7 72% 71% -1,0 72% 71% -1,0 72% 71% -1,0 72% 71% -1,0 72% 71% -1,0 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 72% 71% -1,0 72% 72% 72% 72% 72% 72% 72% 72% 72% 72%		7%	10%	3,3	21%	31%	10,0		
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c							-		
21/01-27/01 S04 28/01-03/02 S05 04/02-10/02 S06 04/02-10/02 S06 11/02-17/02 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 11% 14% 3.2 25/03-31/03 S15 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14.1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1		7%	11%	3,6	19%	29%	10,2		
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c									
28/01-03/02 S05 S05 S05 S06 S06 S06 S06 S06 S06 S06 S07 S07 S07 S07 S07 S07 S07 S08 S08 S06 S08 S08 S08 S08 S08 S08 S08 S08 S08 S09 S08 S09		9%	10%	1,2	29%	27%	-2,2		
\$\frac{\text{SO5}}{\text{O4/O2-10/O2}}\$\frac{\text{SO6}}{\text{SO6}}\$\text{16\%}\$\text{16\%}\$\text{16\%}\$\text{0.0}\$\text{0.0}\$\text{28\%}\$\text{50\%}\$\text{27\%}\$\text{3.4}\$\text{3.2}\$\text{50\%}\$\							-		
04/02-10/02		8%	12%	4,0	24%	27%	3,4		
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c									
11/02-17/02 S07 S07 18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-24/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S12 25/03-31/03 S13 S13 S14 S15 S15 S15 S16 S17 S17 S18 S18 S17 S18 S18 S18 S18 S18 S18 S19		16%	16%	0,0	28%	50%	21,8		
\$07 18/02-24/02 \$08 25/02-03/03 \$09 04/03-10/03 \$10 11/03-17/03 \$11 18/03-24/03 \$12 25/03-31/03 \$12 25/03-31/03 \$13 01/04-07/04 \$14 08/04-14/04 \$14 08/04-14/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 \$18 \$19/04							-		
18/02-24/02 S08 25/02-03/03 S09 04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25% 30% 15% 15% 15% 0,0 20% 23% 3,0 27% 25% 3,0 3,0 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 11% 14% 3,2 25% 15% 15% 15% 2,9 13% 20% 6,6 6,6 21/04-07/04 S14 08/04-14/04 S15 15/04-24/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 25% 29,4% 33,4% 4,1		20%	23%	3,2	61%	50%	-10,7		
\$\frac{\text{S08}}{25/02-03/03}\$ \$\frac{\text{S09}}{\text{S09}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{20}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{20}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{20}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{20}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{20}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{23/6}}\$ \$\frac{\text{25/0}}{\text{25/0}}\$ \$\frac{\text{25/0}}							-		
25/02-03/03 S09 04/03-10/03 15% 15% 0,0 20% 23% 3,0 11/03-17/03 S11 19% 13% -6,4 27% 25% -2,8 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 11% 14% 3,2 22% 10% -12,0 11% 14% S15 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 14,11% 16,7% 2,6 2,9 2,4 33,4% 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,9 2,4 33,4% 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,9 2,4 33,4% 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,9 2,4 33,4% 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,4 3,4 3,4 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,4 3,4 3,4 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,4 3,4 3,4 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,4 3,4 3,4 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,4 3,4 3,4 4,1 200 14,11% 16,7% 2,6 2,6 2,7 3,11 3,11 3,11 3,11 3,11 3,11 3,1 3,1 3		25%	30%	5,7	72%	71%	-1,0		
\$\begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c							-		
04/03-10/03 S10 11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 11% 14/04-07/04 S14 08/04-14/04 S15 15/04-24/04 S15 15/04-24/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15% 15%		23%	24%	1,1	51%	58%	6,9		
\$10 11/03-17/03 \$11 18/03-24/03 \$12 25/03-31/03 \$13 01/04-07/04 \$14 08/04-14/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 14,1% 16,7% 2,6 20,0 20,0 20,0 23,0 3,0 27,0 23,0 3,0 27,0 25,0 25,0 27,0 25,0 25,0 25,0 25,0 25,0 25,0 25,0 25							-		
11/03-17/03 S11 18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 11% 14% 3,2 25% 25% 25% 6,6 6,6 14% 15% 2,9 13% 20% 6,6 14% 22% 10% -12,0 17% 23% 6,2 17% 23% 6,2 17% 23% 6,2 17% 23% 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 2,9 13% 20% 6,6 14% 17% 23% 6,2 17% 23% 4,3 17% 23% 4,3 17% 23% 4,3		15%	15%	0,0	20%	23%	3,0		
\$11 18/03-24/03 \$12 25/03-31/103 \$13 11% 14% 3.2 25% 29% 6.6 117% 23% 6.2 11% 15% 2,9 11% 14% 3.2 22% 10% -12,0 11% 23% 6.2 11% 14% -6.8 15/04-21/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 TOTAL 14.1% 16,7% 2.6 29.4% 33,4% 4,1							-		
18/03-24/03 S12 25/03-31/03 S13 01/04-07/04 S14 08/04-14/04 S15 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 14/18 14/18 16,7% 2,9 13% 20% 6,6 22% 10% -12,0 17% 23% 6,2 17% 23% 6,2 17% 25% -4,3 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 2,9 2,9 13% 20% 6,6 22% 10% -12,0 17% 23% 6,2 24,3 30% 25% 4,3		19%	13%	-6,4	27%	25%	-2,8		
\$12 25/03-31/03 \$13 01/04-07/04 \$14 08/04-14/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 \$12% \$15% \$15,7% \$23% \$3,2 \$17% \$23% \$6,2 \$17% \$23% \$6,2 \$15% \$15/04-21/04 \$16 \$22/04-28/04 \$177 \$29/04-05/05 \$18				t			1		
25/03-31/03 S13 O1/04-07/04 S14 O8/04-14/04 S15 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 11% 14% 14% 3.2 22% 10% -12,0 6,2 17% 23% 6,2 4,3 -4,3 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1		12%	15%	2,9	13%	20%	6,6		
\$13 01/04-07/04 \$14 08/04-14/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 \$16 \$17 \$18 \$17 \$19/04-05/05 \$18 \$18 \$19/04-05/05 \$18 \$19/04-05/05 \$18 \$19/04-05/05 \$18 \$19/04-05/05 \$18 \$19/04-05/05 \$18 \$19/04-05/05 \$18				†			1		
01/04-07/04		11%	14%	3,2	22%	10%	-12,0		
\$14 08/04-14/04 \$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 \$16 22/04-05/05 \$18 \$17 29/04-05/05 \$18				†			1		
08/04-14/04 S15 15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1		19%	12%	-6,8	17%	23%	6,2		
\$15 15/04-21/04 \$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1				İ			1 .		
15/04-21/04 S16 22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14.1% 16.7% 2.6 29.4% 33,4% 4.1		26%	14%	-11,9	30%	25%	-4,3		
\$16 22/04-28/04 \$17 29/04-05/05 \$18 TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1				İ					
22/04-28/04 S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14,1% 16,7% 2,6 29,4% 33,4% 4,1									
S17 29/04-05/05 S18 TOTAL 14.1% 16.7% 2.6 29.4% 33.4% 4,1				İ					
29/04-05/05 S18 TOTAL 14.1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1 CŒUR DE SAISON									
TOTAL 14,1% 16,7% 2.6 29,4% 33,4% 4,1 CŒUR DE SAISON 44,5% 45,0% 200 200 20,4% 27,7% 200				İ					
TOTAL 14.1% 16,7% 2.6 29.4% 33,4% 4.1 CIEUR DE SAISON 44.50 45.6% 20.0									
CŒUR DE SAISON									
CIEUR DE SAISON	TOTAL	14 1%	16 7%	2.6	29.4%	33 4%	41		
	TOTAL	14,176	10,770	2,0	20,770	JJ,70			
		14,5%	15,4%	0,9	34,7%	37,7%	3,0		

TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO

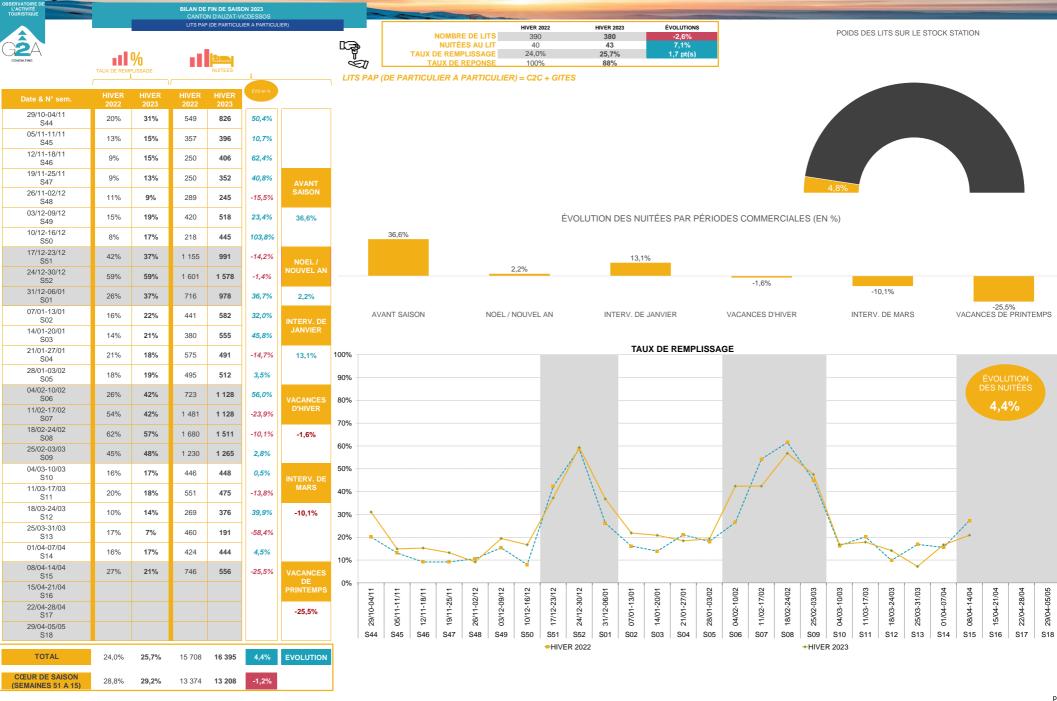




HIVER 2022/2023 CANTON D'AUZAT-VICDESSOS





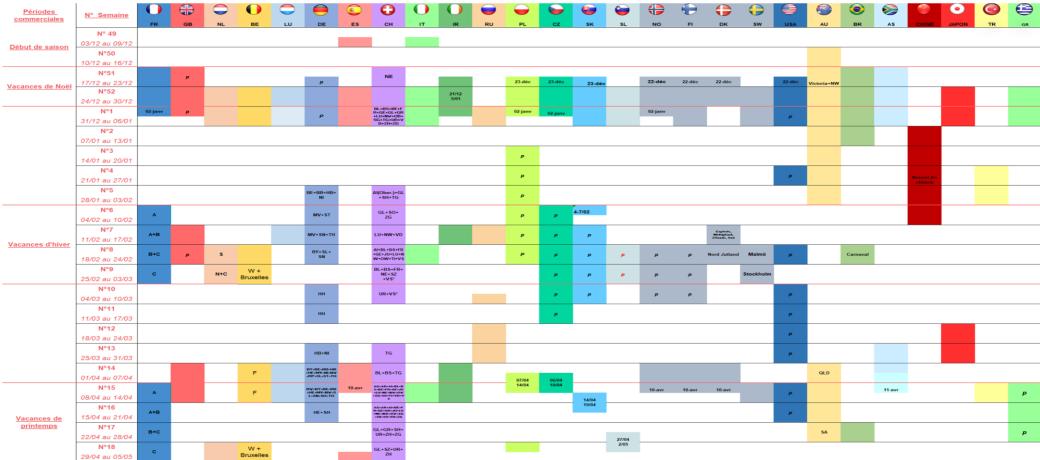




HIVER 2022/2023 CANTON D'AUZAT-VICDESSOS



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE BILAN DE FIN DE SAISON 2023 CANTON D'AUZAT-VICDESSOS CALENDRIER HIVER 2022/2023 Périodes. Nº Samalos



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers

Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022

Noël : Dimanche 25 Décembre 2022 Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023

Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023 Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023

Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023

Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg

Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles

P= Partiel en fonction des zones

µ= Yamel en fonction des Zones
* Pays Offhodore, Russie, Ulriaine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Gréce, Belarus
* Suisse: Zurich (ZH). = Berne (BE). Yaud (YD). - Genève (GE). - Lucerne (LU). - Bâle ville + campagne (BS+BL).
* Allemagne: Baden Wurtenberg (BW). - Hesse (H). - Rhemanie Isalatina (RP). - Rhémanie du Nord (RN). - Saxe (SA)* Saxe Anhalt (SH). - Berlin (BE). - Bavière (BA). - Basse Saxe (BS). - Brandenburg + Breme (BR). - Hambourg (HA).
**

BILAN DE FIN DE SAISON 2023 CANTON D'AUZAT-VICDESSOS CALENDRIER HIVER 2023/2024

Que'ques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noëi : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noëi orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 15 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024

CONSULTING	Mecklenburg Pomera Répblique Tchéque: Ex-Yougoslavie : Slo	ania (M) - Saar Prague 1-5 (P	rland (SL) - Schle PRAH 1-5) - Pragu	swig Holstein (SC ie 6-10 (PRAH 6-1) - Thuringia (0) - Moravie d	T) ı sud (MS) - Pizen													Semain	e paques : L e sainte : Dii orthodoxe :	manche 24	mars au S	Samedi 30 r 24	nars 2024			
		France	Grande Bretagne	Pays Bas		Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie		Norvège	Danemark	Suède		Australie	Brésil	Afrique du Sud			Turquie	Grèce
Périodes commerciales	N° Semaine	0			0				•	0	0		-	•		5 5	+	0		-	5	③	S	•		③	(
	N° 47	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	СН	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
	18/11 au 24/11																			Inanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			P							
Début de saison	N° 49																										
Debut de Saison	02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51		р																								
	16/12 au 22/12 N°52																										
Vacances de	23/12 au 29/12															SLO+HR											
<u>Noël</u>	N°1		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	30/12 au 05/01 N°2																										
	06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3												р			SE+BH											
-	13/01 au 19/01 N°4																										
	20/01 au 26/01												р			ВН											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						р			SLO											
-	N°6													PRAH 6-10		SLO											
	03/02 au 09/02						SH+M		P				р	PRAH 6-10		SLU											
	N°7 10/02 au 16/02	С		s	F		SA+M+T		ZH+BE+V D+LU				р	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
Vacances d'hiver	N°8 17/02 au 23/02	C+A	P	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+G E+BS+BL +LU				P	P		HR	p	18-févr	Malmö								
vacances a mver	N°9 24/02 au 01/03	A+B			w				BS+BL					P			р		Stockholm								
ŀ	N°10	В			w												03-avr										
	02/03 au 08/03	В					НА							PL				'									
	N°11 09/03 au 15/03						НА							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15- 19/03)																			
•	N°13		p				BS+BR		р																		
-	23/03 au 29/03 N°14						H+RP+RM+BS+			28-mars 03-avr																	
	30/03 au 05/04				F		BE+BR+SH+SL +T		BS+BL	UU avi																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	С			F		H+RM+BE+BR+ SA+SL+SC+T		BE+VD+G E+BS+BL +LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+G E+LU									· · · · · ·		15-avr				· · · · · ·			
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			15-avr 19-avr							р
	N°18	В			w				ZH																		
	27/04 au 03/05																										



MÉTHODOLOGIE



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigenœs pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- <u>Pour les lits pro</u>: par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- <u>Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)</u>: par une collecte automatisée de recherche en ligne.

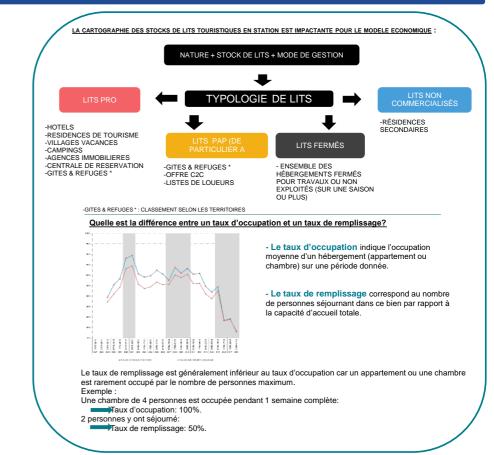
G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
 - Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.



Définitions

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100 Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100





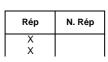
BILAN DE FIN DE SAISON 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 100% de taux de réponse

CAMPING LA BEXANELLE CAMPING LA VERNIERE





Centres : 100% de taux de réponse

CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC

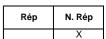


N. Rép

Rép

Gites : 0% de taux de réponse

GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON





VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail: clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques: Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow



Hôtel d'entreprise Saturne Parc D'activités Alpespace 112 voie Albert Einstein 73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr









