HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

ANALYSE COMMENTÉE p3.

- LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p4.
- LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p5.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p6.
- LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p7.

FRÉQUENTATION GLOBALE p8.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

- *LITS PRO* p13.
  - *SECTEUR LOCATIF* p14.
  - *HÔTELS* p15.
  - *CLUBS, V.VACANCES & CENTRES* p16.
  - *CAMPINGS* p17.
- *LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)* p18.

ANNEXES p19.

- *CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES*
  - *CALENDRIER HIVER 2022/2023* p20.
  - *CALENDRIER HIVER 2023/2024* p21.
- *MÉTHODOLOGIE* p22.
- *LISTE DES RÉPONDANTS* p23.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

ANALYSE COMMENTÉE

ANALYSE DU MARCHÉ

Le bilan de l'hiver 2022-23 apparait très contrasté pour les stations de montagne du panel G2A. Si les sites d'altitude sont parvenus à maintenir une fréquentation touristique similaire à l'année dernière, les difficultés d'enneigement ont davantage impacté les destinations de moyenne montagne.

Dans les Pyrénées, seule l'avant-saison a bénéficié d'une hausse de fréquentation. Le massif a, en effet, était rapidement pénalisé par la douceur des températures qui a pu entrainer des fermetures partielles, voire totales de certains domaines skiables pendant le mois de janvier. Si les réservations ont repris avec le retour de la neige fin janvier, elles n'ont pas permis de compenser le retard accumulé en début de saison, d'autant que le contexte national marqué par l'inflation et les mouvements sociaux a probablement aussi freiné les départs cet hiver.

CATÉGORIES D'HÉBERGEMENT

45 151
Lits

Cet hiver et comme l'année dernière, le nombre de lits touristiques global constituant la destination de la Haute-Ariège est de 45 151. L'ensemble de ces lits sont répartis en 3 catégories : les lits professionnels (5 680 lits), les lits de particulier à particulier (5 116 lits) et les lits non commercialisés (31 268 lits).

Grâce à une légère évolution du nombre de lits (+104 lits vs N-1) pour le secteur professionnel, celui-ci a été plus performant cette année : **une offre en hausse corrélée avec un taux de remplissage en évolution de +0.9 pt a permis à la catégorie professionnelle de gagner plus de 12 500 nuitées par rapport à la saison précédente**. Les lits professionnels ont accueilli 5.8% d'étrangers (+0.9pt gagné vs n-1) ; cette part d'étrangers est en hausse depuis l'hiver dernier et même depuis l'avant crise sanitaire (5.4% de part d'étrangers pour la saison-2019-2020 et 5.0% pour la saison 2018-2019).

Le secteur locatif (résidences de tourisme + agences immobilières) a particulièrement vécu une saison difficile puisqu'en baisse de 3.0pts de remplissage, elles ont été lésées de -8 850 nuitées. Globalement, le recul a été homogène sur l'ensemble de la saison. Toutefois, cette catégorie d'hébergement professionnel a accueilli cet hiver 7.7% d'étrangers, soit +1.5pt comparativement à l'hiver précédent.

Les résultats du secteur hôtelier se sont concrétisés par une hausse de 1.9pt de remplissage, ce dernier ayant atteint 27.6% et un total de plus de 16 600 nuitées (+1 133 nuitées vs n-1). Les hôtels de la Haute-Ariège ont rencontré des difficultés lors des vacances de Noël et du Nouvel An (près de 350 nuitées de moins vs N-1) mais pour le reste, ont progressé sur l'ensemble des périodes commerciales (+59.0% sur l'avant-saison, +6.7% durant les vacances d'hiver et +17.5% sur l'arrière-saison).

C'est également un bilan très positif pour la catégorie des clubs, villages et centres de vacances qui ont réalisé une saison nettement meilleure que la précédente, avec 33.2% de remplissage soit près de 70 610 nuitées (+27.1% vs n-1). Cette progression est en grande partie dû à la période de l'inter-vacances de janvier puisqu'elle évolue de +78.9% de nuitées vs N-1. Cette catégorie d'hébergement n'était plus soumise aux restrictions sanitaires cette année. Les vacances d'hiver et l'inter-vacances de mars ont également progressé respectivement de +24.2% et +18.6% par rapport à l'hiver 2022.

Le secteur des campings représente la plus grande part des lits professionnels de la destination, soit 37.3%. **Cette catégorie progresse cette année, son taux de remplissage moyen augmente de 1.5 pt et la part d'étranger de 3 pts vs N-1**. Cela résulte par une hausse de 16.1% du nombre de nuitées atteignant près de 39 300 cette saison. Chaque période est en progression sauf l'inter-vacances de janvier qui perd 100 petites nuitées par rapport à l'année dernière.

Enfin, comme dans une grande partie des destinations observées, le secteur des lits de particulier à particulier enregistre une baisse de 5.5% de nuitées vs N-1. Seules l'avant-saison et l'inter-vacances de janvier se concluent par une hausse du nombre de nuitées.

DÉROULÉ DE LA SAISON

896 058
nuitées

Neige capricieuse, conjoncture sociale et économique défavorable, calendrier scolaire désavantageux ; cette saison a été atypique pour le marché de la montagne. L'enneigement inconstant a davantage impacté les stations de moyenne et basse altitude, engendrant, pour la plupart, un recul de fréquentation au terme de la saison. **Malgré ça, la Haute-Ariège a seulement enregistré au global -0.4% de nuitées** (soit plus de 3 600 nuitées de moins que l'hiver précédent).

Le domaine skiable a ouvert la même semaine que se tenait la Purissima Espagnole, soit le 10 décembre. Malgré un enneigement qui n'était pas idéal, l'avant-saison jusqu'au 16.12 a gagné près de **25.0% de nuitées par rapport à l'année dernière.** La semaine du 03 au 09 décembre a bénéficié d'une belle fréquentation des espagnols, soit 17.8% de part de marché sur les lits professionnels. C'est d'ailleurs la semaine la plus fréquentée de la période (près de 26 000 nuitées.)

La destination de la Haute-Ariège a connu une fréquentation similaire à l'année dernière lors des vacances de Noël, avec -1.5% de nuitées vis-à-vis de la saison antérieure, alors même que le calendrier scolaire se profilait comme désavantageux, en raison des jours fériés positionnés sur des week-ends. **C'est la semaine du 31 décembre au 06 janvier qui s'est démarquée avec une croissance de près de 5 000 nuitées par rapport à la même semaine l'hiver précédent** (vacances espagnoles).

L'inter-vacances de janvier a été impacté par une fermeture complète du domaine skiable mais la Haute-Ariège a pu maintenir une activité touristique et a compensé le manque de neige par la valorisation d'une offre hors-ski. Cela a permis à la destination d'enregistrer **une avance, de +1.7% de nuitées par rapport à l'hiver antérieur.** Pour rappel, les clubs, villages et centres de vacances avaient subi des restrictions sanitaires à cette même période l'année dernière et ont pu profiter d'un retour à la normale cet hiver.

Les vacances d'hiver se sont conclues sur une petite régression de -1.8% de nuitées (soit 5 300 nuitées de moins vs n-1), un recul constaté à l'échelle du marché de la montagne, tant dans les Alpes que dans les Pyrénées. Le calendrier des zones scolaires n'a pas réellement impacté la fréquentation cette année. En effet, chacune des quatre semaines des vacances est en baisse vs N-1. **La semaine la plus fréquentée a été celle du 18 au 24 février (zone B et C) avec 86 555 nuitées** enregistrées sur tout le territoire (en baisse de 2.4% vs N-1).

La mauvaise couverture médiatique liée au manque de neige et le climat social (manifestations, grèves, inflation) ont conduit au déclin progressif de la fréquentation dans les stations de ski françaises sur la fin de la saison. Ainsi, **la Haute-Ariège a perdu 8.5% de nuitées lors de l'inter-vacances de mars et également -22.6% de nuitées lors de la semaine du 08 avril** (vacances de printemps). Cette fin de saison a fait basculer les résultats globaux de la destination à la baisse.

FOCUS: CLIENTÈLES ETRANGÈRES

5,8%

Cet hiver, les touristes de nationalité étrangère sont majoritairement représentés par les Espagnols. En effet, sur la part de marché globale des étrangers qui est de 5.8% soit 12 342 nuitées (contre 4.9% l'hiver dernier), 3.4% sont espagnols. La deuxième nationalité représentée est les Anglais qui évoluent de 40.0% vs N-1 mais qui restent sur un niveau de nuitées assez faible (1 391 nuitées). Ces quelques touristes anglais qui ont séjourné sur le territoire cette saison sont signe d'un potentiel retour depuis la fermeture des frontières de leur pays.

PRÉCONISATIONS !

- **Encourager les propriétaires de résidences secondaires à consommer des séjours dans leurs biens ou les sensibiliser aux intérêts de les commercialiser**. Les lits non commercialisés représentent 69% de la capacité totale, leurs performances donc un impact important sur les résultats de la destination.
- **Capitaliser sur des arguments commerciaux en faveur du domaine skiable.** En raison d'un enneigement capricieux cette saison, le choix de la destination l'année prochaine risque d'être impacté par les arguments de vente propre aux domaines skiables (fluidité des remontées mécaniques, altitude, kilomètre de piste).
- **Poursuivre le travail effectué ces dernières années vers une diversification de l'offre hors-ski**. Cela permet de compenser d'éventuelles problématiques de manque de neige et de pouvoir s'adapter aux nouveaux besoins des clientèles.
- **Inviter les acteurs professionnels de la destination à élaborer des offres correspondant aux nouvelles tendances de consommation des touristes**. Les courts-séjours pourraient dynamiser la clientèle de proximité à venir plus régulièrement et ainsi permettre de rester attractif jusqu'à la clôture de la saison.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	358	**358**	0	0,0%	25,7%	**27,6%**	1,9	15 474	**16 608**	1 133	7,3%	5,3%	**9,2%**	3,9
SECTEUR LOCATIF *	1 918	**1 937**	19	1,0%	33,0%	**30,0%**	-3,0	106 446	**97 594**	-8 852	-8,3%	6,2%	**7,7%**	1,5
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	1 196	**1 265**	69	5,8%	27,7%	**33,2%**	5,6	55 562	**70 608**	15 046	27,1%	2,2%	**1,3%**	-0,9
CAMPINGS	2 104	**2 120**	16	0,8%	9,6%	**11,0%**	1,5	33 820	**39 274**	5 454	16,1%	5,1%	**8,1%**	3,0
LITS PRO	5 576	**5 680**	104	1,9%	22,6%	**23,5%**	0,9	211 302	**224 084**	12 782	6,0%	4,9%	**5,8%**	0,9
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	5 123	**5 116**	-7	-0,1%	28,4%	**26,9%**	-1,5	244 594	**231 041**	-13 553	-5,5%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	31 359	**31 268**	-91	-0,3%	8,4%	**8,4%**	0,0	443 778	**440 933**	-2 845	-0,6%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	45 151	**45 151**	0	0,0%	11,9%	**11,8%**	0,0	899 674	**896 058**	-3 616	**-0,4%**
DONT LITS FERMÉS	3 093	**3 087**	**-6**	**-0,2%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023
	88%	87%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

45 151

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	896 058
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	771 061

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
5 680	5 116	31 268
12,6%	11,3%	69,3%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

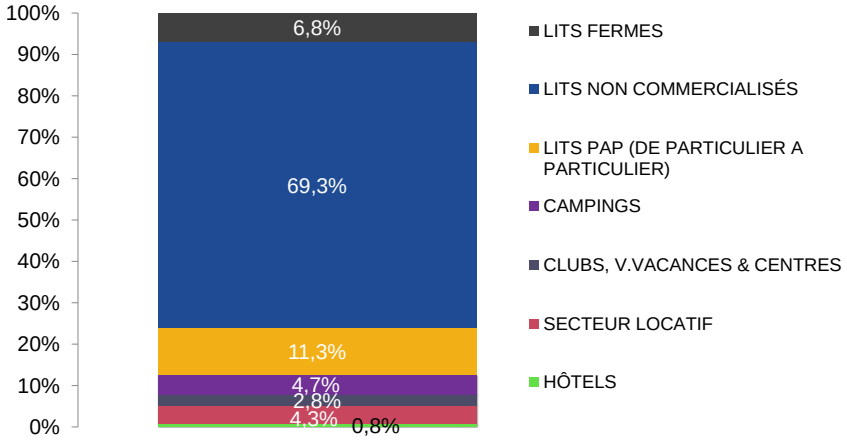
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
20	39	45	14

REMPLISSAGE DES LITS

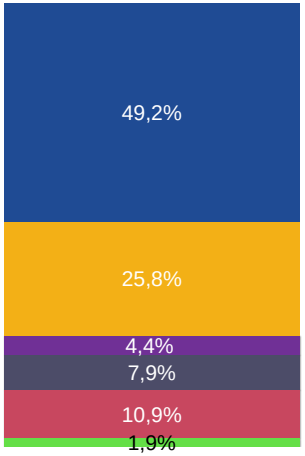
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
14,4%	30,0%	32,6%	9,9%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

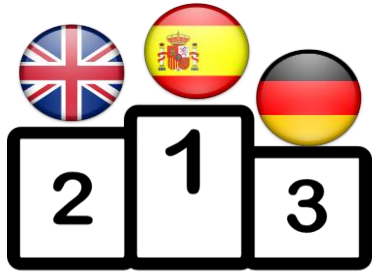


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

5,8%

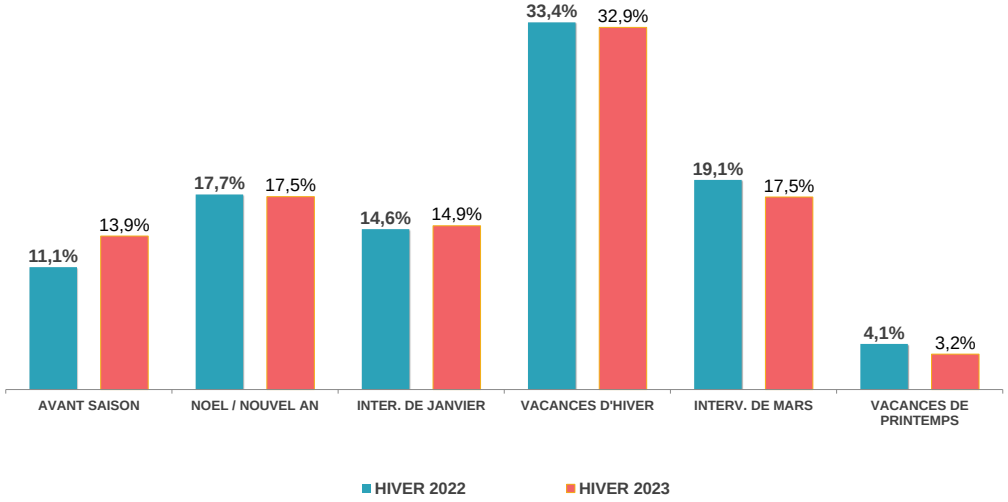


BILAN DE FIN DE SAISON 2023

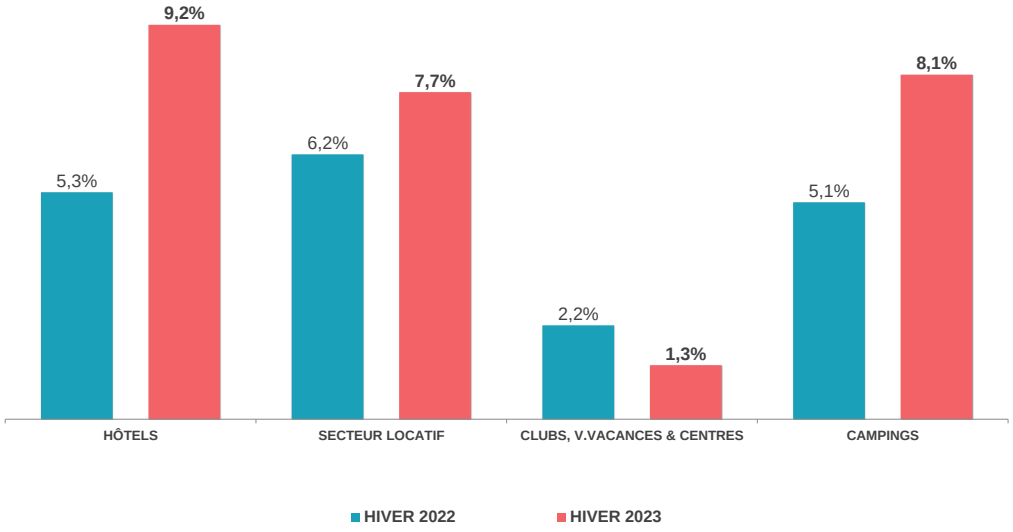
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

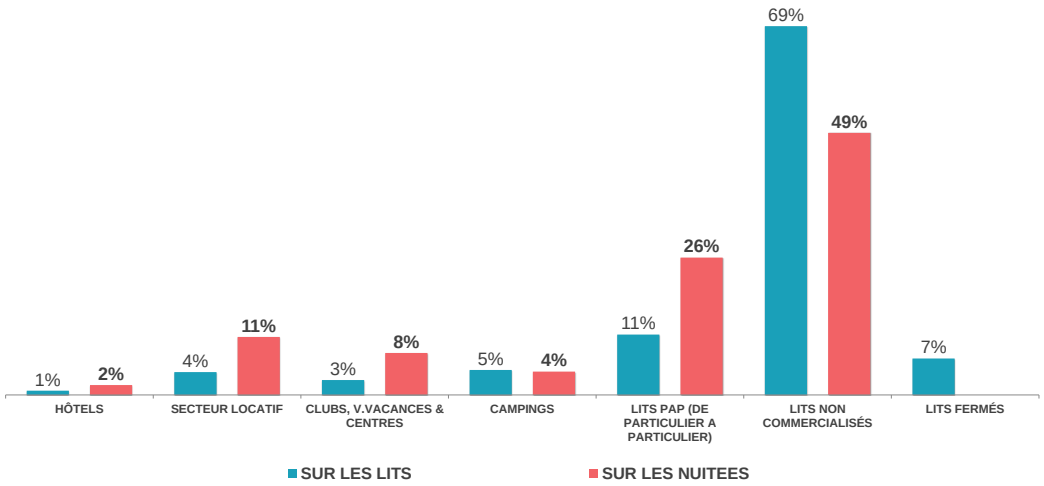
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



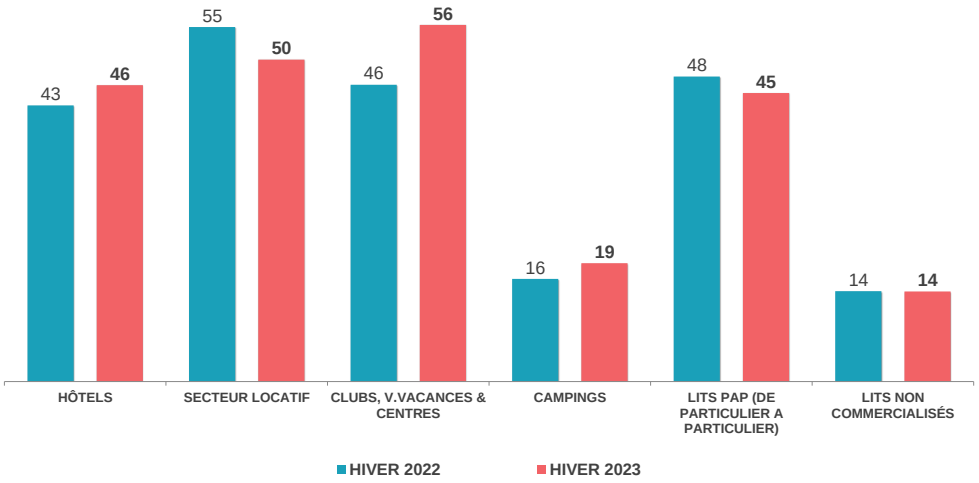
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT

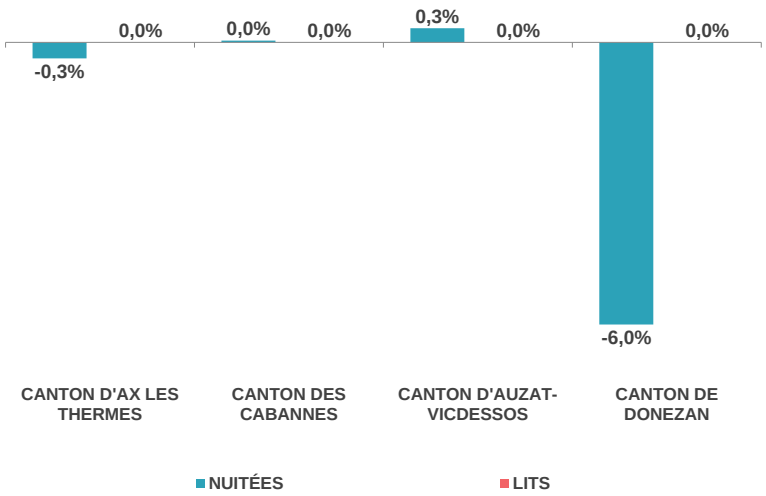


BILAN DE FIN DE SAISON 2023

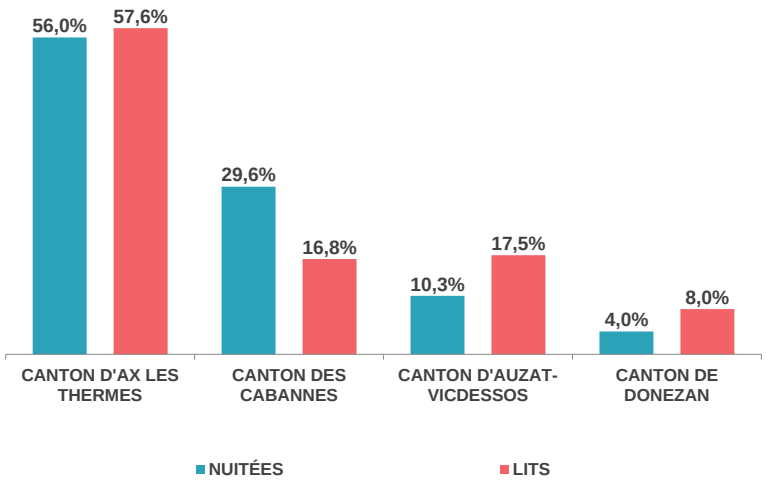
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

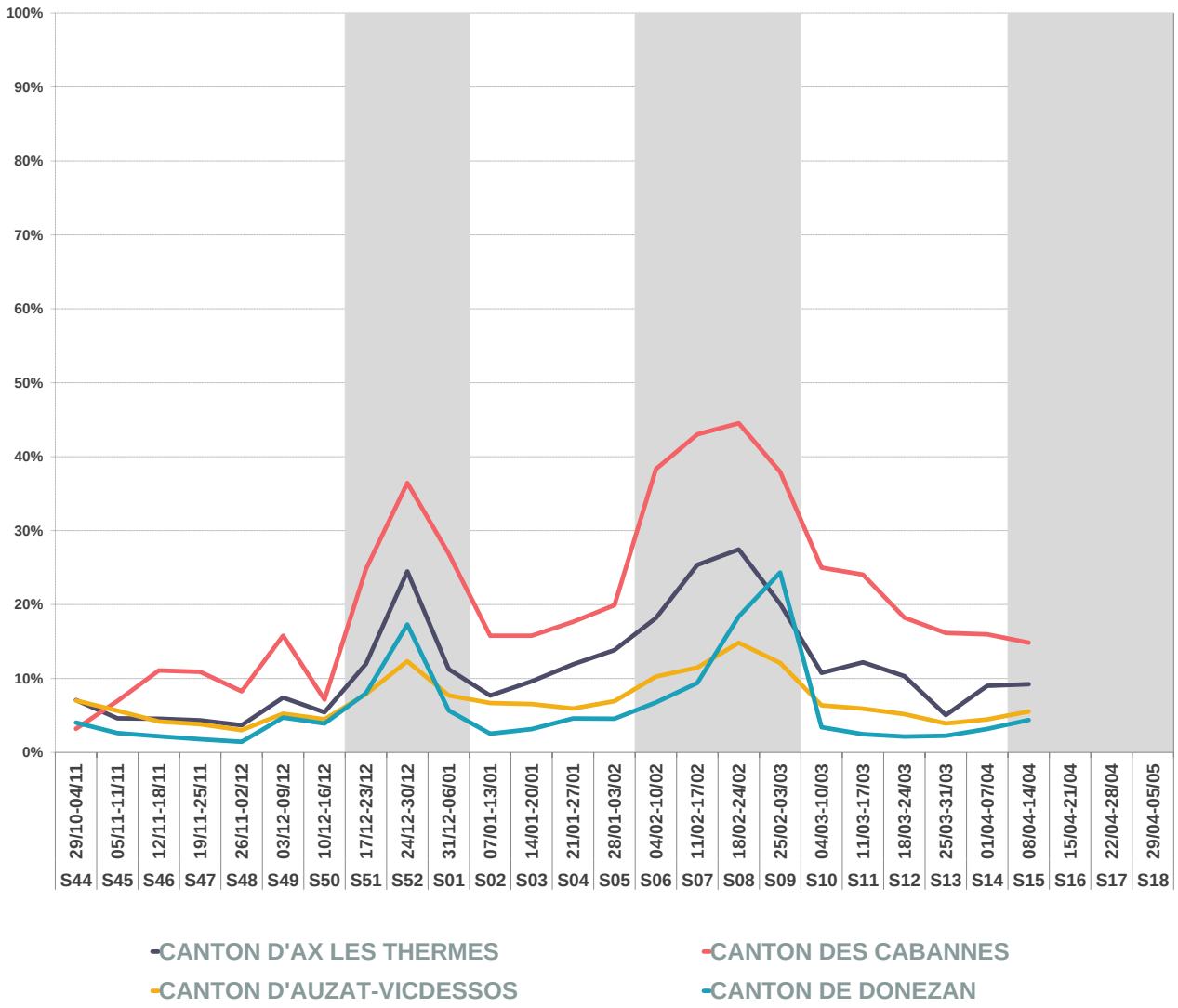
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

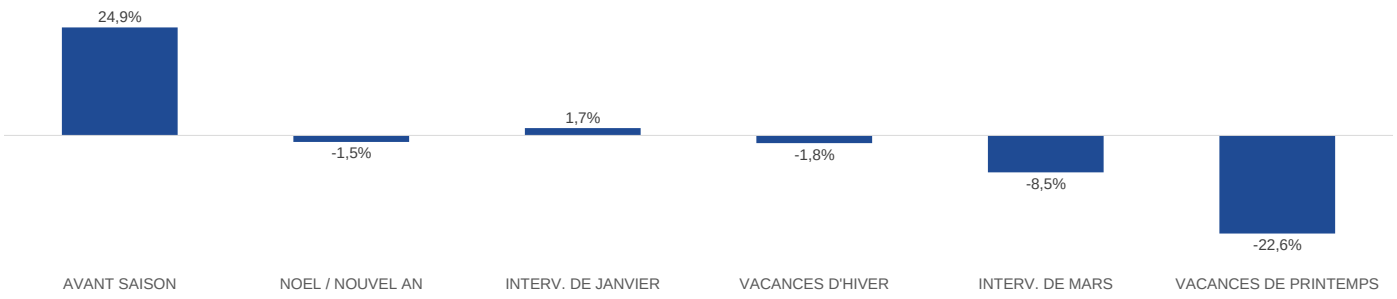
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	45 151	**45 151**	0,0%
NUITEES AU LIT	20	**20**	-0,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	11,9%	**11,8%**	-0,0 pt(s)

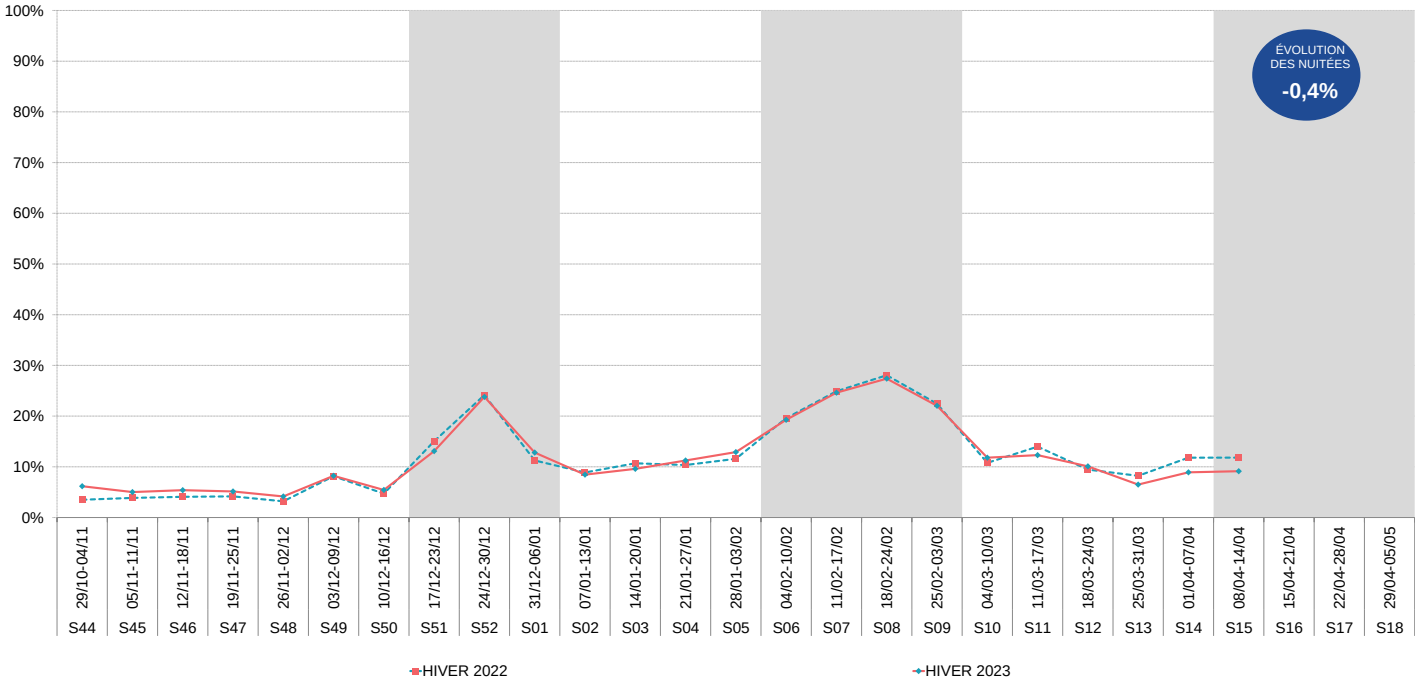
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	4%	**6%**	11 091	**19 500**	*75,8%*	AVANT SAISON 24,9%
05/11-11/11 S45	4%	**5%**	12 220	**15 881**	*30,0%*	
12/11-18/11 S46	4%	**5%**	12 890	**17 063**	*32,4%*	
19/11-25/11 S47	4%	**5%**	13 190	**16 258**	*23,3%*	
26/11-02/12 S48	3%	**4%**	10 090	**13 130**	*30,1%*	
03/12-09/12 S49	8%	**8%**	25 727	**25 995**	*1,0%*	
10/12-16/12 S50	5%	**5%**	14 881	**17 170**	*15,4%*	
17/12-23/12 S51	15%	**13%**	47 549	**41 384**	*-13,0%*	NOEL / NOUVEL AN -1,5%
24/12-30/12 S52	24%	**24%**	76 357	**75 202**	*-1,5%*	
31/12-06/01 S01	11%	**13%**	35 569	**40 497**	*13,9%*	
07/01-13/01 S02	9%	**8%**	28 052	**26 736**	*-4,7%*	INTERV. DE JANVIER 1,7%
14/01-20/01 S03	11%	**10%**	33 814	**30 317**	*-10,3%*	
21/01-27/01 S04	10%	**11%**	32 722	**35 547**	*8,6%*	
28/01-03/02 S05	12%	**13%**	36 587	**40 786**	*11,5%*	
04/02-10/02 S06	20%	**19%**	61 908	**60 885**	*-1,7%*	VACANCES D'HIVER -1,8%
11/02-17/02 S07	25%	**25%**	78 695	**77 827**	*-1,1%*	
18/02-24/02 S08	28%	**27%**	88 686	**86 555**	*-2,4%*	
25/02-03/03 S09	22%	**22%**	70 941	**69 651**	*-1,8%*	
04/03-10/03 S10	11%	**12%**	34 061	**37 284**	*9,5%*	INTERV. DE MARS -8,5%
11/03-17/03 S11	14%	**12%**	44 174	**38 897**	*-11,9%*	
18/03-24/03 S12	9%	**10%**	29 877	**31 911**	*6,8%*	
25/03-31/03 S13	8%	**6%**	25 996	**20 538**	*-21,0%*	
01/04-07/04 S14	12%	**9%**	37 286	**28 171**	*-24,4%*	
08/04-14/04 S15	12%	**9%**	37 310	**28 873**	*-22,6%*	VACANCES DE PRINTEMPS -22,6%
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						
TOTAL	11,9%	**11,8%**	899 674	**896 058**	-0,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	14,9%	**14,4%**	799 585	**771 061**	-3,6%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE enregistre 896 058 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 86 555 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 20 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE enregistre une baisse de fréquentation de -0,4% (soit -3 616 nuitées) par rapport à l'année 2022.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Espagne
2 UK
3 Autres

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
29/10-04/11 S44	5 397	**295**	**94,7%**	**5,3%**	25	14		30					183													43	**5 691**
05/11-11/11 S45	2 490	**155**	**94,0%**	**6,0%**	16	6		17					67													49	**2 646**
12/11-18/11 S46	2 190	**118**	**94,7%**	**5,3%**	14	6		14					54													29	**2 307**
19/11-25/11 S47	1 743	**85**	**95,2%**	**4,8%**	9	5		10					37													24	**1 829**
26/11-02/12 S48	1 523	**262**	**85,2%**	**14,8%**	8	10		7					216													21	**1 784**
03/12-09/12 S49	1 927	**461**	**80,4%**	**19,6%**		12		8					426													15	**2 388**
10/12-16/12 S50	2 285	**151**	**93,2%**	**6,8%**		10			10				108													24	**2 437**
17/12-23/12 S51	7 871	**352**	**95,7%**	**4,3%**	8	25		13	9				254													43	**8 223**
24/12-30/12 S52	14 320	**1 814**	**88,7%**	**11,3%**	69	56		44	55				1 323	13												254	**16 134**
31/12-06/01 S01	7 725	**1 149**	**87,0%**	**13,0%**	114	52	36	20	25			6	841	10										7		38	**8 874**
07/01-13/01 S02	6 502	**259**	**96,0%**	**4,0%**		14	11	8	8				219														**6 761**
14/01-20/01 S03	8 595	**293**	**96,6%**	**3,4%**	42	28		10	8				205														**8 888**
21/01-27/01 S04	10 876	**334**	**97,0%**	**3,0%**	9	53		17	19		45	7	167												17		**11 211**
28/01-03/02 S05	12 566	**483**	**96,3%**	**3,7%**	33	125	7	25	11		5	12	218				25								22		**13 048**
04/02-10/02 S06	14 577	**517**	**96,5%**	**3,5%**	64	94		34	22	9	107	7	162		7								7			5	**15 094**
11/02-17/02 S07	20 095	**628**	**96,9%**	**3,1%**	18	152	6	53	65	14	55	9	237		9											11	**20 724**
18/02-24/02 S08	21 511	**1 097**	**95,1%**	**4,9%**	26	117	6	67	96	15	140	10	336	238	10										15	22	**22 608**
25/02-03/03 S09	18 782	**910**	**95,4%**	**4,6%**		135	6	48	81	14	59	11	444		6		7							22		77	**19 692**
04/03-10/03 S10	11 189	**387**	**96,5%**	**3,5%**	54	132		15	32				120											6		29	**11 576**
11/03-17/03 S11	9 384	**466**	**95,2%**	**4,8%**	22	198		14			12		190				12								7	12	**9 850**
18/03-24/03 S12	8 033	**286**	**96,5%**	**3,5%**	84	25		14			11		122	5			10									16	**8 319**
25/03-31/03 S13	4 263	**329**	**92,6%**	**7,4%**	17	11		13		33		5	236				6									7	**4 592**
01/04-07/04 S14	4 525	**884**	**83,5%**	**16,5%**	15	52		20					771	11										9	6		**5 409**
08/04-14/04 S15	5 780	**625**	**90,2%**	**9,8%**	35	60		50					461		8									11			**6 405**
15/04-21/04 S16																											
22/04-28/04 S17																											
29/04-05/05 S18																											
Total	204 148	**12 342**	**94,2%**	**5,8%**	683	1 391	72	551	439	85	434	68	7 394	278	41		60						7	54	66	719	**216 661**
Part de marché	94,2%	**5,8%**	**HIVER 2022**		0,3%	0,6%	0,03%	0,3%	0,2%	0,04%	0,2%	0,03%	3,4%	0,1%	0,02%		0,03%						0,003%	0,03%	0,03%	0,3%	
Evolution nuitées N vs N-1	5%	**24,3%**	**95,1%**	**4,9%**	561%	40%	79%	219%	-5%	338%	18%	-91%	16%	383%			-24%						-79%	373%		258%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS		CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	483	481	142	142	271	283	555	559	1 451	**1 465**	910	**906**
NB LITS	1 918	1 937	358	358	1 196	1 265	2 104	2 120	5 576	**5 680**	5 123	**5 116**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF HIVER 2022	SECTEUR LOCATIF HIVER 2023	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS HIVER 2022	HÔTELS HIVER 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2022	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2023	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES EVO en pts	CAMPINGS HIVER 2022	CAMPINGS HIVER 2023	CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
29/10-04/11 S44	18%	**40%**	22,1	16%	**19%**	3,6	3%	**6%**	2,6	10%	**13%**	2,7	12%	**21%**	9,0	17%	**23%**	6,1
05/11-11/11 S45	18%	**14%**	-4,9	7%	**24%**	16,8	5%	**6%**	0,3	6%	**8%**	2,2	10%	**11%**	0,8	16%	**18%**	2,2
12/11-18/11 S46	16%	**13%**	-3,1	1%	**8%**	7,5	4%	**7%**	2,4	5%	**6%**	1,4	8%	**9%**	0,6	12%	**17%**	4,7
19/11-25/11 S47	12%	**11%**	-1,4	2%	**2%**	0,0	5%	**7%**	2,4	4%	**4%**	0,2	7%	**7%**	0,1	12%	**15%**	3,4
26/11-02/12 S48	10%	**11%**	1,1	4%	**4%**	0,2	2%	**4%**	1,6	5%	**4%**	-0,8	6%	**6%**	0,4	11%	**15%**	4,1
03/12-09/12 S49	16%	**10%**	-6,1	9%	**22%**	12,6	6%	**7%**	0,9	6%	**6%**	-0,7	10%	**9%**	-0,9	24%	**22%**	-1,2
10/12-16/12 S50	25%	**11%**	-13,9	22%	**22%**	0,1	5%	**8%**	3,3	5%	**4%**	-1,0	13%	**9%**	-4,4	13%	**19%**	6,5
17/12-23/12 S51	63%	**41%**	-21,8	49%	**34%**	-14,3	31%	**27%**	-4,1	13%	**12%**	-0,6	36%	**27%**	-9,7	54%	**46%**	-7,4
24/12-30/12 S52	80%	**78%**	-2,4	75%	**66%**	-9,9	47%	**42%**	-5,2	26%	**32%**	5,8	53%	**52%**	-0,7	86%	**71%**	-14,7
31/12-06/01 S01	54%	**51%**	-3,1	34%	**38%**	4,4	21%	**22%**	0,7	10%	**15%**	5,6	29%	**30%**	1,5	45%	**44%**	-0,5
07/01-13/01 S02	49%	**36%**	-13,5	31%	**25%**	-6,0	20%	**29%**	8,1	8%	**9%**	0,6	26%	**23%**	-3,3	28%	**28%**	-0,2
14/01-20/01 S03	58%	**42%**	-16,8	36%	**31%**	-5,3	28%	**44%**	16,4	10%	**11%**	1,4	32%	**30%**	-2,4	34%	**30%**	-4,4
21/01-27/01 S04	67%	**57%**	-10,2	40%	**38%**	-1,9	20%	**48%**	27,8	12%	**17%**	5,2	35%	**38%**	3,6	31%	**40%**	9,1
28/01-03/02 S05	69%	**62%**	-7,1	39%	**47%**	7,9	36%	**57%**	20,2	14%	**20%**	6,3	39%	**44%**	4,6	32%	**44%**	12,4
04/02-10/02 S06	76%	**58%**	-17,2	50%	**50%**	-0,7	52%	**66%**	13,6	24%	**23%**	-1,3	49%	**45%**	-3,7	61%	**56%**	-4,8
11/02-17/02 S07	89%	**79%**	-9,8	68%	**70%**	2,1	68%	**78%**	9,6	26%	**34%**	8,4	59%	**61%**	2,0	75%	**73%**	-1,6
18/02-24/02 S08	92%	**84%**	-7,8	78%	**77%**	-1,2	67%	**83%**	15,9	31%	**40%**	8,7	63%	**66%**	3,6	98%	**78%**	-19,7
25/02-03/03 S09	77%	**81%**	3,5	78%	**74%**	-4,2	64%	**69%**	4,8	30%	**32%**	1,8	57%	**59%**	2,3	89%	**75%**	-13,8
04/03-10/03 S10	53%	**52%**	-1,1	33%	**38%**	5,1	30%	**53%**	22,8	11%	**20%**	8,6	31%	**39%**	7,7	42%	**41%**	-1,0
11/03-17/03 S11	46%	**40%**	-6,1	24%	**29%**	4,8	39%	**47%**	8,3	9%	**17%**	7,4	29%	**31%**	2,9	36%	**30%**	-6,2
18/03-24/03 S12	31%	**35%**	4,8	20%	**24%**	4,2	36%	**38%**	1,3	6%	**15%**	8,8	21%	**27%**	5,7	22%	**22%**	-0,4
25/03-31/03 S13	21%	**23%**	2,7	13%	**15%**	2,3	25%	**17%**	-8,2	4%	**9%**	4,9	15%	**16%**	1,5	21%	**15%**	-5,9
01/04-07/04 S14	21%	**27%**	5,9	13%	**12%**	-0,1	24%	**18%**	-5,4	3%	**15%**	12,5	14%	**19%**	5,7	33%	**20%**	-13,3
08/04-14/04 S15	28%	**26%**	-1,2	9%	**12%**	3,3	24%	**17%**	-6,1	5%	**25%**	19,9	16%	**23%**	6,3	38%	**20%**	-17,5
15/04-21/04 S16																		
22/04-28/04 S17																		
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	45,4%	**40,9%**	-4,5	31,3%	**32,6%**	1,3	27,7%	**33,2%**	5,6	11,8%	**16,3%**	4,5	27,8%	**29,2%**	1,4	38,6%	**36,0%**	-2,7
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,3%	**51,3%**	-5,9	40,7%	**40,1%**	-0,6	37,3%	**44,3%**	7,1	14,2%	**20,3%**	6,1	35,4%	**37,1%**	1,6	48,5%	**43,2%**	-5,3

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

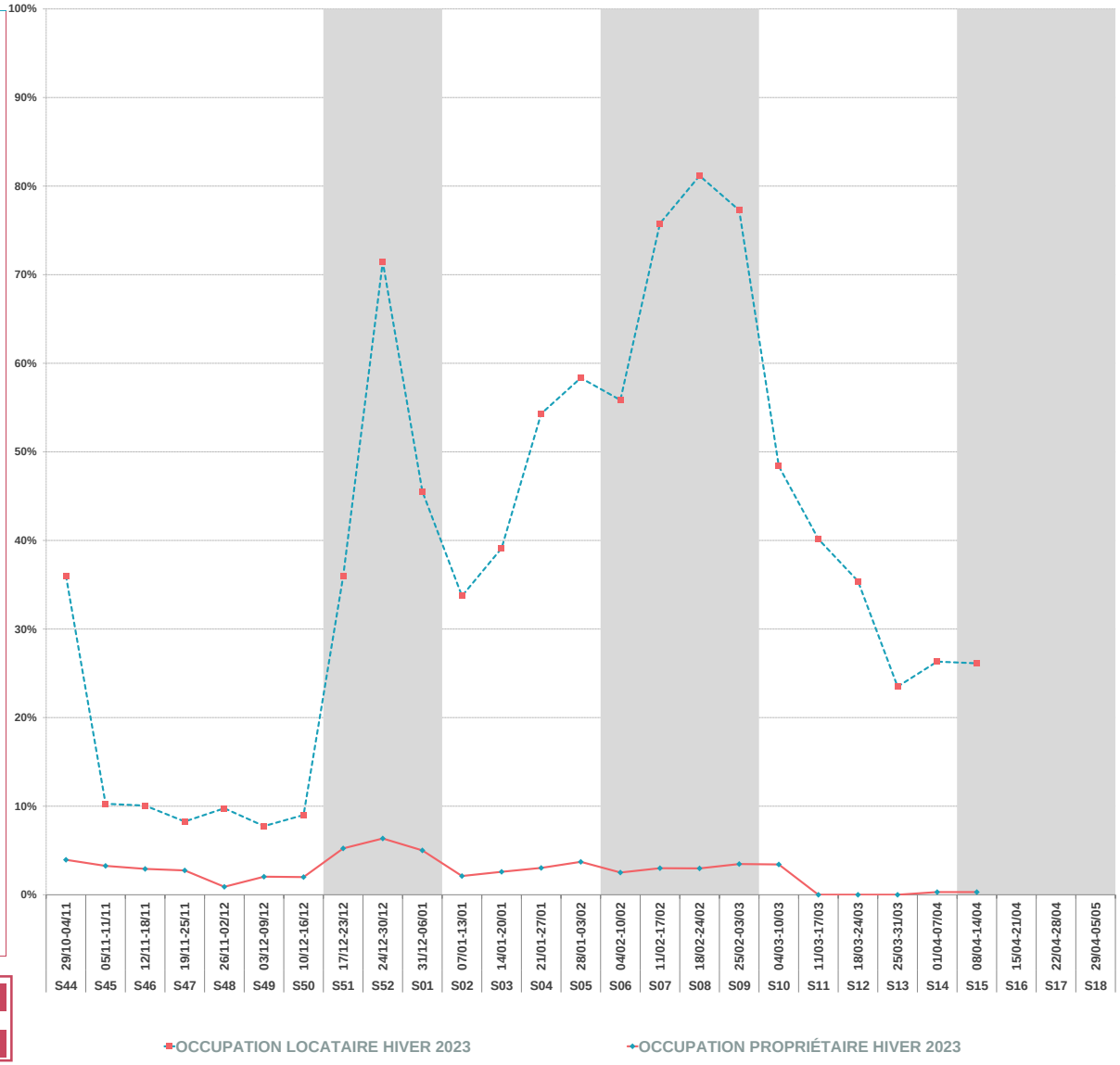
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	483	**481**
NOMBRE DE LITS	1 918	**1 937**

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	LOCATION HIVER 2022	LOCATION HIVER 2023	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE HIVER 2022	PROPRIETAIRE HIVER 2023	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL HIVER 2022	GLOBAL HIVER 2023	GLOBAL EVO en pts
29/10-04/11 S44	15%	**36%**	**21,0**	3%	**4%**	**1,1**	18%	**40%**	**22,1**
05/11-11/11 S45	16%	**10%**	**-5,3**	3%	**3%**	**0,4**	18%	**14%**	**-4,9**
12/11-18/11 S46	14%	**10%**	**-4,0**	2%	**3%**	**0,9**	16%	**13%**	**-3,1**
19/11-25/11 S47	10%	**8%**	**-2,1**	2%	**3%**	**0,7**	12%	**11%**	**-1,4**
26/11-02/12 S48	9%	**10%**	**0,8**	1%	**1%**	**0,3**	10%	**11%**	**1,1**
03/12-09/12 S49	13%	**8%**	**-5,7**	2%	**2%**	**-0,4**	16%	**10%**	**-6,1**
10/12-16/12 S50	23%	**9%**	**-14,4**	2%	**2%**	**0,5**	25%	**11%**	**-13,9**
17/12-23/12 S51	58%	**36%**	**-21,7**	5%	**5%**	**-0,1**	63%	**41%**	**-21,8**
24/12-30/12 S52	73%	**71%**	**-1,6**	7%	**6%**	**-0,7**	80%	**78%**	**-2,4**
31/12-06/01 S01	48%	**46%**	**-2,9**	5%	**5%**	**-0,2**	54%	**51%**	**-3,1**
07/01-13/01 S02	47%	**34%**	**-13,5**	2%	**2%**	**0,0**	49%	**36%**	**-13,5**
14/01-20/01 S03	56%	**39%**	**-16,4**	3%	**3%**	**-0,3**	58%	**42%**	**-16,8**
21/01-27/01 S04	65%	**54%**	**-10,6**	3%	**3%**	**0,4**	67%	**57%**	**-10,2**
28/01-03/02 S05	66%	**58%**	**-7,9**	3%	**4%**	**0,8**	69%	**62%**	**-7,1**
04/02-10/02 S06	72%	**56%**	**-16,6**	3%	**3%**	**-0,6**	76%	**58%**	**-17,2**
11/02-17/02 S07	85%	**76%**	**-9,5**	3%	**3%**	**-0,3**	89%	**79%**	**-9,8**
18/02-24/02 S08	88%	**81%**	**-7,0**	4%	**3%**	**-0,8**	92%	**84%**	**-7,8**
25/02-03/03 S09	73%	**77%**	**4,0**	4%	**3%**	**-0,5**	77%	**81%**	**3,5**
04/03-10/03 S10	49%	**48%**	**-1,0**	4%	**3%**	**-0,1**	53%	**52%**	**-1,1**
11/03-17/03 S11	46%	**40%**	**-6,1**	0%	**0%**	**0,0**	46%	**40%**	**-6,1**
18/03-24/03 S12	31%	**35%**	**4,8**	0%	**0%**	**0,0**	31%	**35%**	**4,8**
25/03-31/03 S13	21%	**23%**	**2,7**	0%	**0%**	**0,0**	21%	**23%**	**2,7**
01/04-07/04 S14	21%	**26%**	**5,6**	0%	**0%**	**0,3**	21%	**27%**	**5,9**
08/04-14/04 S15	28%	**26%**	**-1,5**	0%	**0%**	**0,3**	28%	**26%**	**-1,2**
15/04-21/04 S16									
22/04-28/04 S17									
29/04-05/05 S18									
TOTAL	42,8%	**38,3%**	**-4,5**	2,5%	**2,6%**	**0,1**	45,4%	**40,9%**	**-4,5**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	54,6%	**48,7%**	**-5,8**	2,7%	**2,6%**	**-0,1**	57,3%	**51,3%**	**-5,9**

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2023 DU SECTEUR LOCATIF



HIVER 2022/2023
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

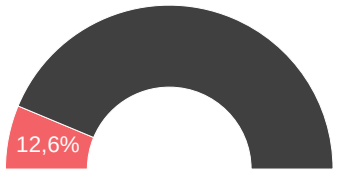
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 576	5 680	1,9%
PART D'ÉTRANGERS	4,9%	5,8%	0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	22,6%	23,5%	0,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	80%	77%	

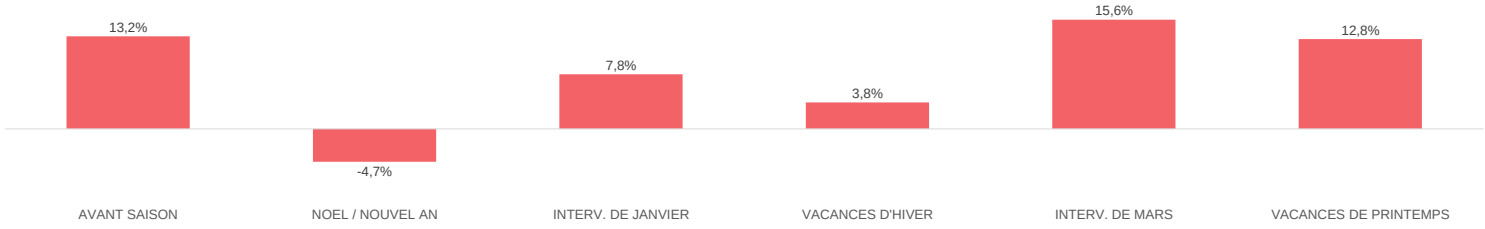
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

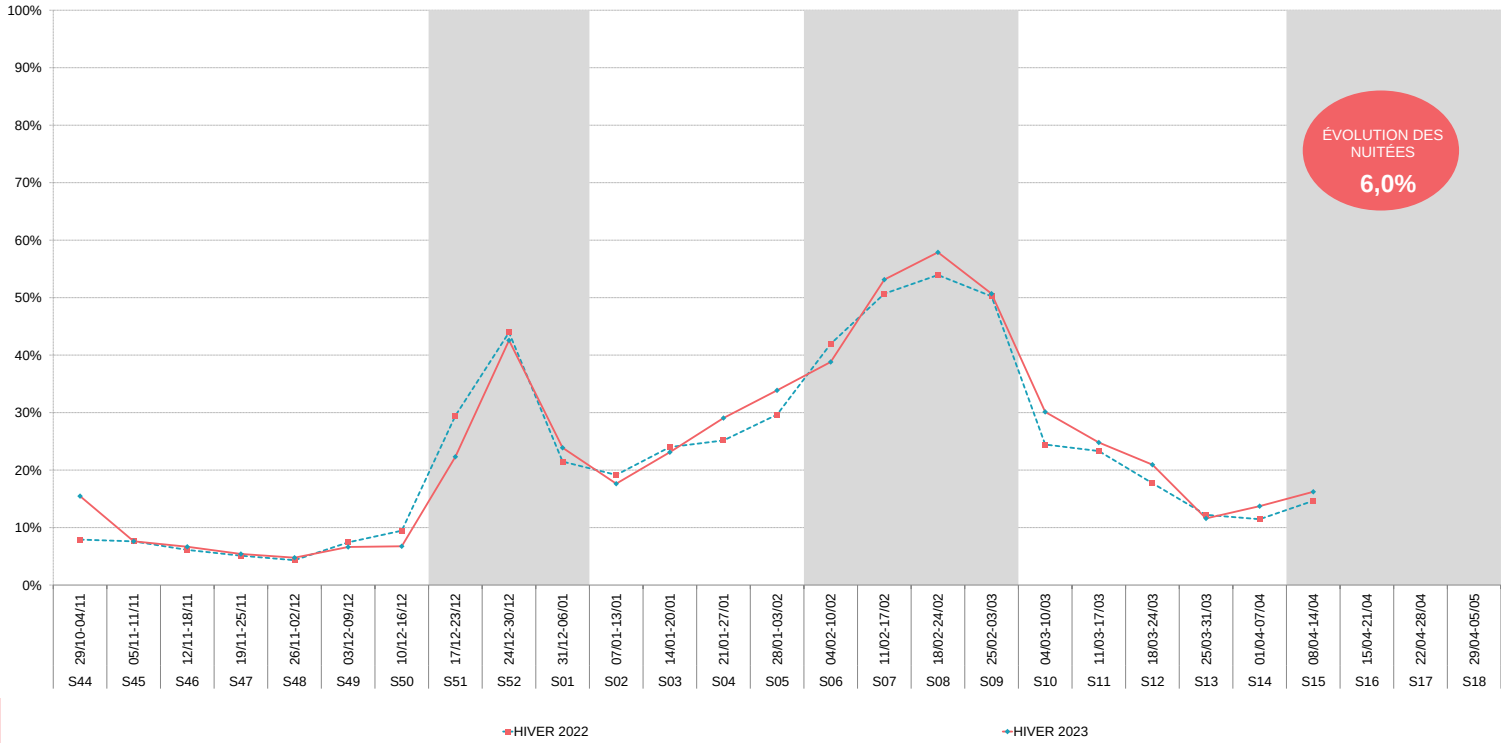


Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	8%	15%	3 086	6 152	99,3%	
05/11-11/11 S45	8%	8%	2 965	3 025	2,0%	
12/11-18/11 S46	6%	7%	2 387	2 647	10,9%	
19/11-25/11 S47	5%	5%	1 994	2 148	7,7%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	4%	5%	1 685	1 891	12,2%	
03/12-09/12 S49	7%	7%	2 896	2 633	-9,1%	13,2%
10/12-16/12 S50	9%	7%	3 693	2 683	-27,3%	
17/12-23/12 S51	29%	22%	11 497	8 872	-22,8%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	44%	43%	17 155	16 925	-1,3%	
31/12-06/01 S01	21%	24%	8 381	9 495	13,3%	-4,7%
07/01-13/01 S02	19%	18%	7 478	7 009	-6,3%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	24%	23%	9 368	9 190	-1,9%	
21/01-27/01 S04	25%	29%	9 818	11 553	17,7%	7,8%
28/01-03/02 S05	30%	34%	11 573	13 468	16,4%	
04/02-10/02 S06	42%	39%	16 377	15 431	-5,8%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	51%	53%	19 785	21 125	6,8%	
18/02-24/02 S08	54%	58%	21 051	23 014	9,3%	3,8%
25/02-03/03 S09	50%	51%	19 605	20 152	2,8%	
04/03-10/03 S10	24%	30%	9 543	11 976	25,5%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	23%	25%	9 097	9 858	8,4%	
18/03-24/03 S12	18%	21%	6 912	8 325	20,4%	15,6%
25/03-31/03 S13	12%	12%	4 768	4 605	-3,4%	
01/04-07/04 S14	11%	14%	4 472	5 455	22,0%	
08/04-14/04 S15	15%	16%	5 717	6 451	12,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						12,8%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	22,6%	23,5%	211 302	224 084	6,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	29,0%	30,0%	192 596	202 904	5,4%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

SECTEUR LOCATIF

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 918	1 937	1,0%
PART D'ÉTRANGERS	6,2%	7,7%	1,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,0%	30,0%	-3,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	77%	77%	

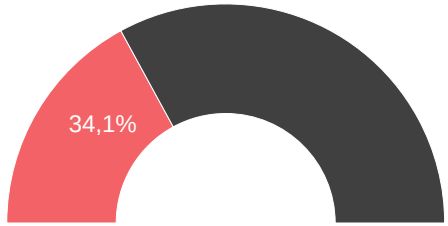
SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Taux de remplissage propriétaires compris

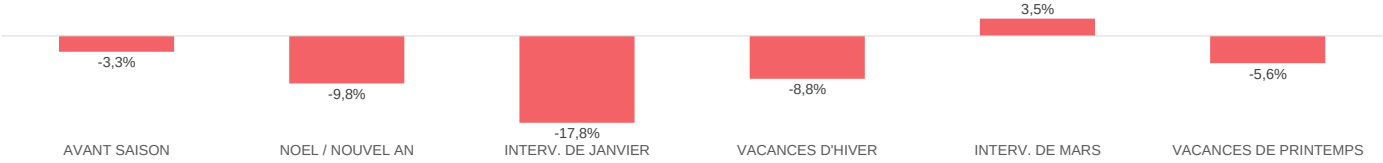
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	13%	28%	1 695	3 777	122,8%	
05/11-11/11 S45	13%	10%	1 748	1 323	-24,3%	
12/11-18/11 S46	11%	9%	1 517	1 265	-16,6%	
19/11-25/11 S47	9%	8%	1 176	1 079	-8,2%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	7%	8%	914	1 051	15,1%	
03/12-09/12 S49	12%	7%	1 558	994	-36,2%	-3,3%
10/12-16/12 S50	17%	8%	2 328	1 090	-53,2%	
17/12-23/12 S51	47%	32%	6 367	4 286	-32,7%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	61%	59%	8 173	7 993	-2,2%	
31/12-06/01 S01	36%	38%	4 822	5 191	7,7%	-9,8%
07/01-13/01 S02	33%	24%	4 366	3 241	-25,8%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	39%	28%	5 193	3 769	-27,4%	
21/01-27/01 S04	45%	38%	5 975	5 178	-13,3%	-17,8%
28/01-03/02 S05	46%	41%	6 131	5 613	-8,4%	
04/02-10/02 S06	60%	46%	8 065	6 291	-22,0%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	70%	63%	9 445	8 482	-10,2%	
18/02-24/02 S08	73%	67%	9 812	9 037	-7,9%	-8,8%
25/02-03/03 S09	62%	64%	8 298	8 673	4,5%	
04/03-10/03 S10	36%	36%	4 878	4 823	-1,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	32%	27%	4 261	3 727	-12,5%	
18/03-24/03 S12	21%	24%	2 821	3 262	15,6%	3,5%
25/03-31/03 S13	14%	16%	1 946	2 168	11,4%	
01/04-07/04 S14	15%	18%	1 982	2 471	24,7%	
08/04-14/04 S15	22%	21%	2 976	2 809	-5,6%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-5,6%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	33,0%	30,0%	106 446	97 594	-8,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,8%	37,8%	95 511	87 016	-8,9%	
Nuitées Locatives			99 314	90 182	-9,2%	
Nuitées Propriétaires			7 132	7 412	3,9%	

Les nuitées locatives représentent 92,4% des nuitées totales

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

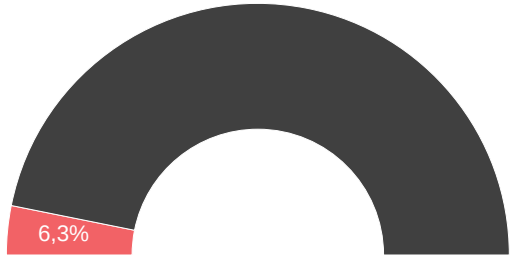
HÔTELS

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	358	358	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	5,3%	9,2%	3,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	25,7%	27,6%	1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	72%	31%	

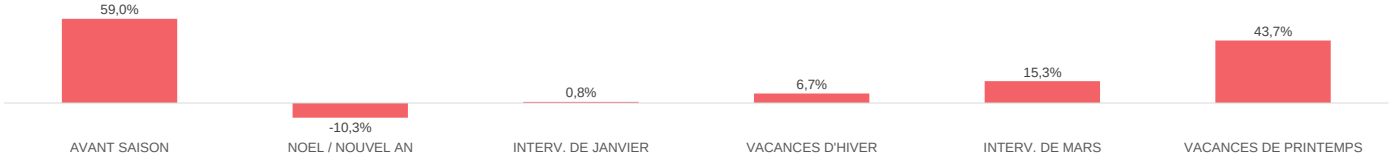
HÔTELS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	12%	18%	305	441	44,4%	
05/11-11/11 S45	6%	14%	145	342	135,6%	
12/11-18/11 S46	1%	6%	16	139	753,8%	
19/11-25/11 S47	1%	1%	37	37	0,0%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	3%	3%	82	86	4,9%	
03/12-09/12 S49	6%	16%	162	390	140,1%	59,0%
10/12-16/12 S50	18%	18%	441	455	3,1%	
17/12-23/12 S51	41%	31%	1 035	781	-24,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	67%	58%	1 690	1 458	-13,7%	
31/12-06/01 S01	28%	33%	705	837	18,7%	-10,3%
07/01-13/01 S02	25%	21%	625	535	-14,4%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	30%	26%	760	661	-13,0%	
21/01-27/01 S04	31%	32%	787	790	0,4%	0,8%
28/01-03/02 S05	31%	40%	784	992	26,6%	
04/02-10/02 S06	41%	44%	1 018	1 103	8,4%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	55%	63%	1 382	1 579	14,2%	
18/02-24/02 S08	65%	70%	1 634	1 747	6,9%	6,7%
25/02-03/03 S09	67%	66%	1 677	1 663	-0,8%	
04/03-10/03 S10	26%	32%	646	797	23,3%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	19%	23%	476	565	18,6%	
18/03-24/03 S12	16%	19%	399	471	18,0%	15,3%
25/03-31/03 S13	10%	10%	261	249	-4,4%	
01/04-07/04 S14	10%	10%	241	252	4,3%	
08/04-14/04 S15	7%	10%	166	239	43,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						43,7%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	25,7%	27,6%	15 474	16 608	7,3%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	33,5%	34,5%	14 286	14 718	3,0%	

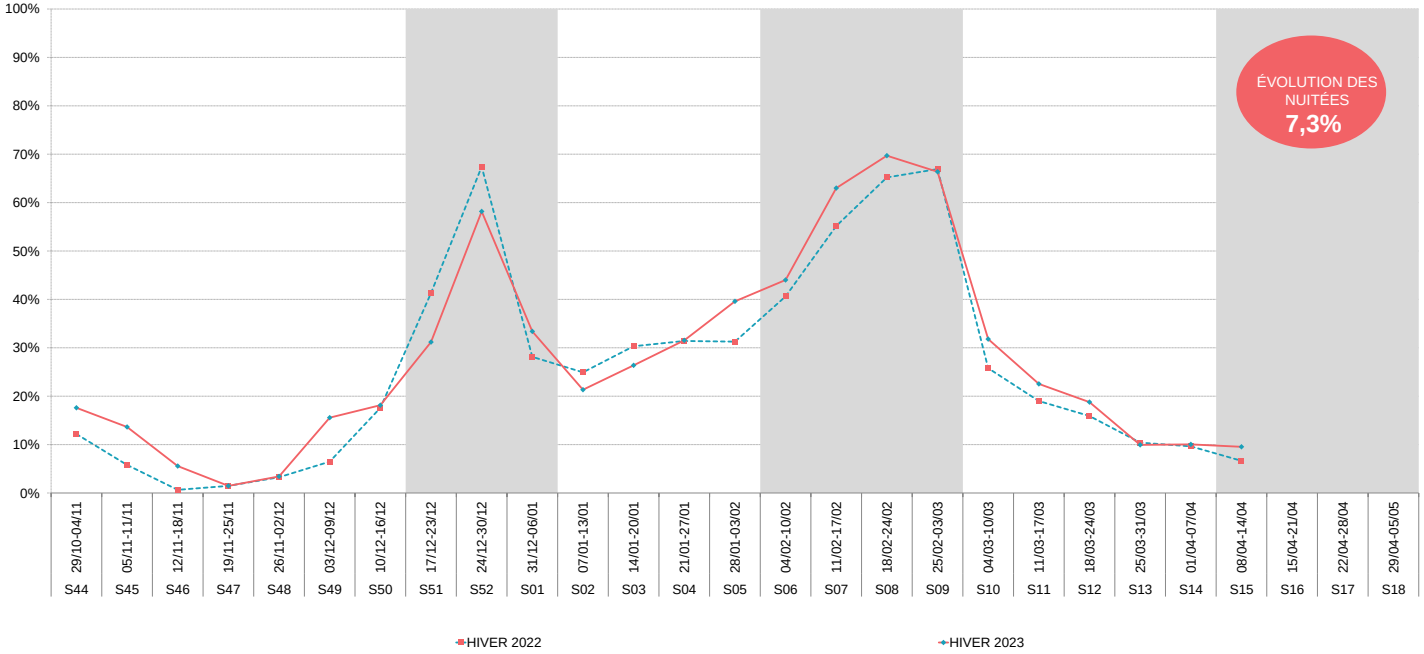
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

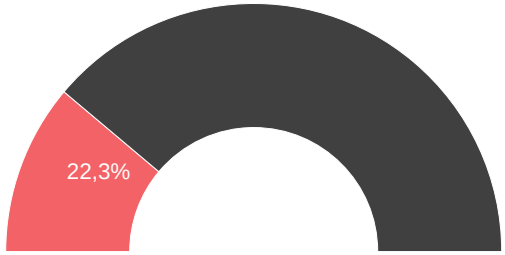
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 196	1 265	5,8%
PART D'ÉTRANGERS	2,2%	1,3%	-0,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	27,7%	33,2%	5,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

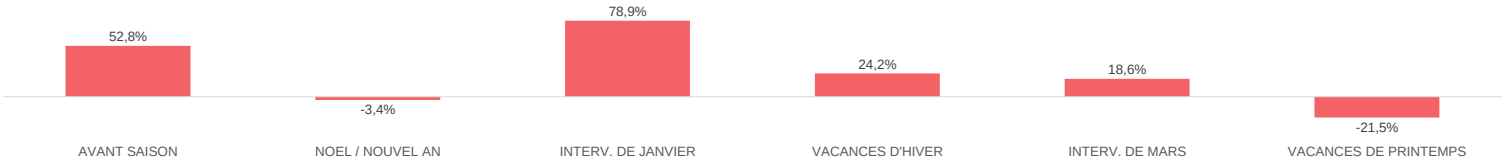
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	3%	6%	248	491	98,0%	
05/11-11/11 S45	5%	6%	455	507	11,4%	
12/11-18/11 S46	4%	7%	350	578	65,2%	
19/11-25/11 S47	5%	7%	377	611	62,2%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	2%	4%	193	347	79,5%	
03/12-09/12 S49	6%	7%	504	613	21,6%	52,8%
10/12-16/12 S50	5%	8%	397	708	78,5%	
17/12-23/12 S51	31%	27%	2 601	2 392	-8,1%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	47%	42%	3 955	3 723	-5,9%	
31/12-06/01 S01	21%	22%	1 760	1 921	9,1%	-3,4%
07/01-13/01 S02	20%	29%	1 709	2 524	47,7%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	28%	44%	2 322	3 910	68,4%	
21/01-27/01 S04	20%	48%	1 699	4 257	150,6%	78,9%
28/01-03/02 S05	36%	57%	3 050	5 012	64,3%	
04/02-10/02 S06	52%	66%	4 359	5 812	33,3%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	68%	78%	5 700	6 875	20,6%	
18/02-24/02 S08	67%	83%	5 623	7 351	30,7%	24,2%
25/02-03/03 S09	64%	69%	5 366	6 099	13,7%	
04/03-10/03 S10	30%	53%	2 543	4 708	85,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	39%	47%	3 236	4 157	28,5%	
18/03-24/03 S12	36%	38%	3 054	3 344	9,5%	18,6%
25/03-31/03 S13	25%	17%	2 126	1 523	-28,4%	
01/04-07/04 S14	24%	18%	1 967	1 602	-18,6%	
08/04-14/04 S15	24%	17%	1 968	1 544	-21,5%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-21,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	27,7%	33,2%	55 562	70 608	27,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	37,3%	44,3%	53 038	66 753	25,9%	

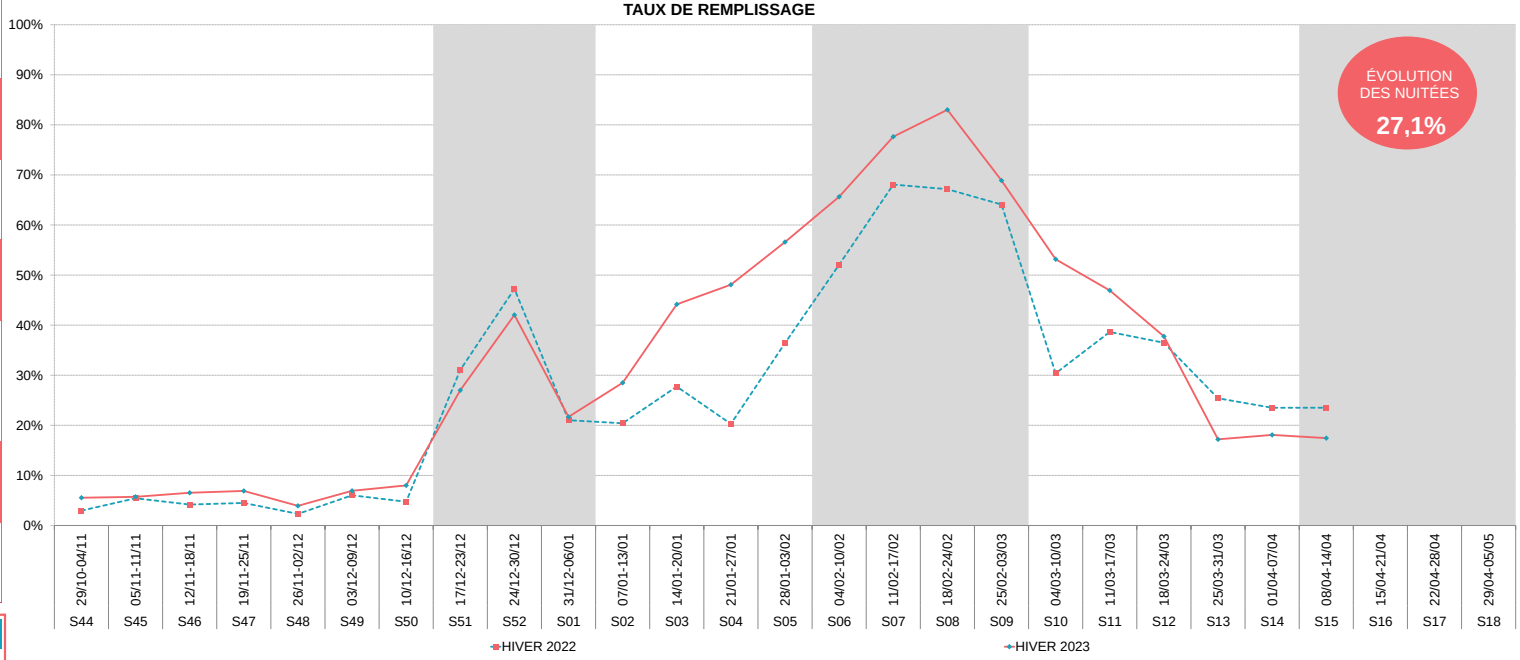
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

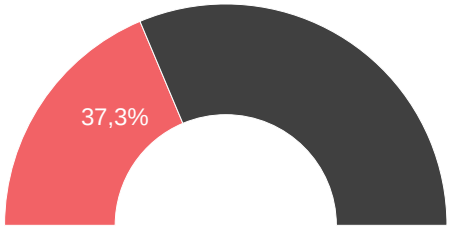
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

CAMPINGS

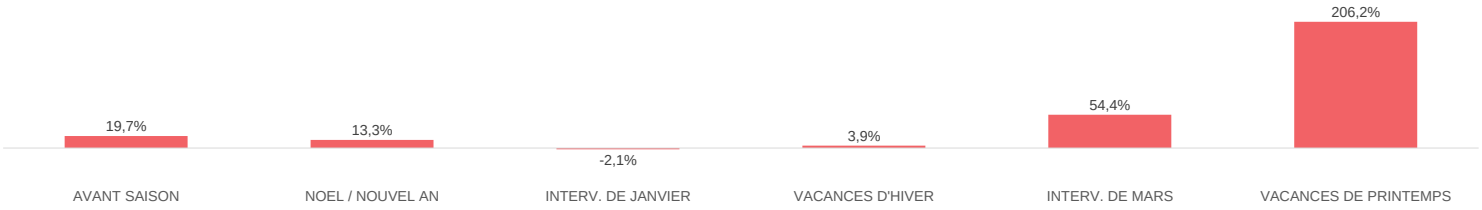
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 104	2 120	0,8%
PART D'ÉTRANGERS	5,1%	8,1%	3,0 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	9,6%	11,0%	1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	73%	72%	

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	6%	10%	838	1 444	72,3%	
05/11-11/11 S45	4%	6%	617	853	38,3%	
12/11-18/11 S46	3%	4%	504	665	32,0%	
19/11-25/11 S47	3%	3%	405	421	4,1%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	3%	3%	496	407	-18,1%	
03/12-09/12 S49	5%	4%	672	637	-5,2%	19,7%
10/12-16/12 S50	4%	3%	527	430	-18,4%	
17/12-23/12 S51	10%	10%	1 493	1 413	-5,4%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	23%	25%	3 337	3 752	12,4%	
31/12-06/01 S01	7%	10%	1 094	1 546	41,3%	13,3%
07/01-13/01 S02	5%	5%	779	709	-9,0%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	7%	6%	1 093	850	-22,2%	
21/01-27/01 S04	9%	9%	1 356	1 327	-2,2%	-2,1%
28/01-03/02 S05	11%	12%	1 608	1 851	15,1%	
04/02-10/02 S06	20%	15%	2 935	2 225	-24,2%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	22%	28%	3 258	4 189	28,6%	
18/02-24/02 S08	27%	33%	3 982	4 879	22,5%	3,9%
25/02-03/03 S09	29%	25%	4 264	3 716	-12,8%	
04/03-10/03 S10	10%	11%	1 476	1 649	11,7%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	8%	10%	1 124	1 410	25,5%	
18/03-24/03 S12	4%	8%	638	1 248	95,7%	54,4%
25/03-31/03 S13	3%	4%	434	665	53,0%	
01/04-07/04 S14	2%	8%	281	1 131	302,0%	
08/04-14/04 S15	4%	13%	607	1 858	206,2%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						206,2%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	9,6%	11,0%	33 820	39 274	16,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	11,9%	13,6%	29 761	34 417	15,6%	

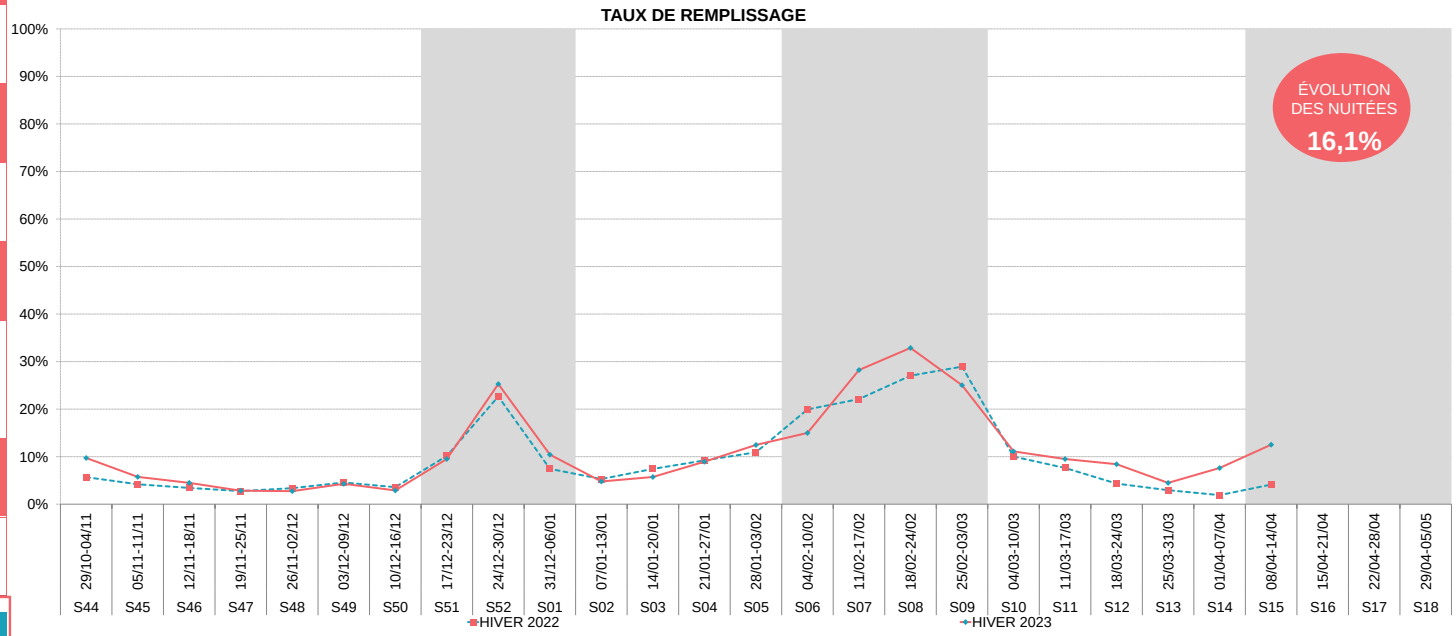
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

C2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

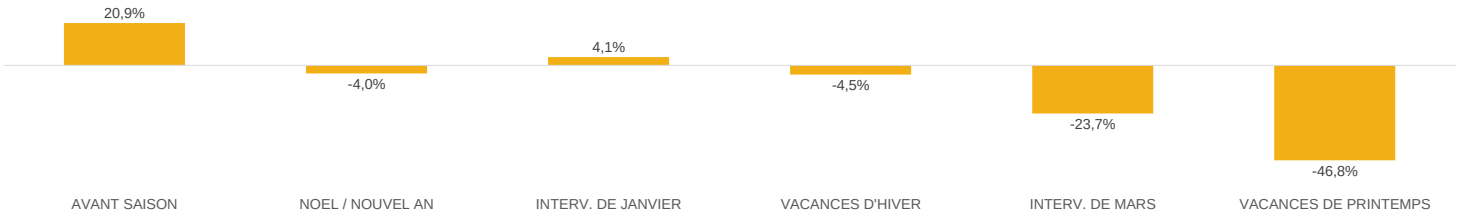
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 123	5 116	-0,1%
NUITÉES AU LIT	48	45	-5,4%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,4%	26,9%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	97%	97%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

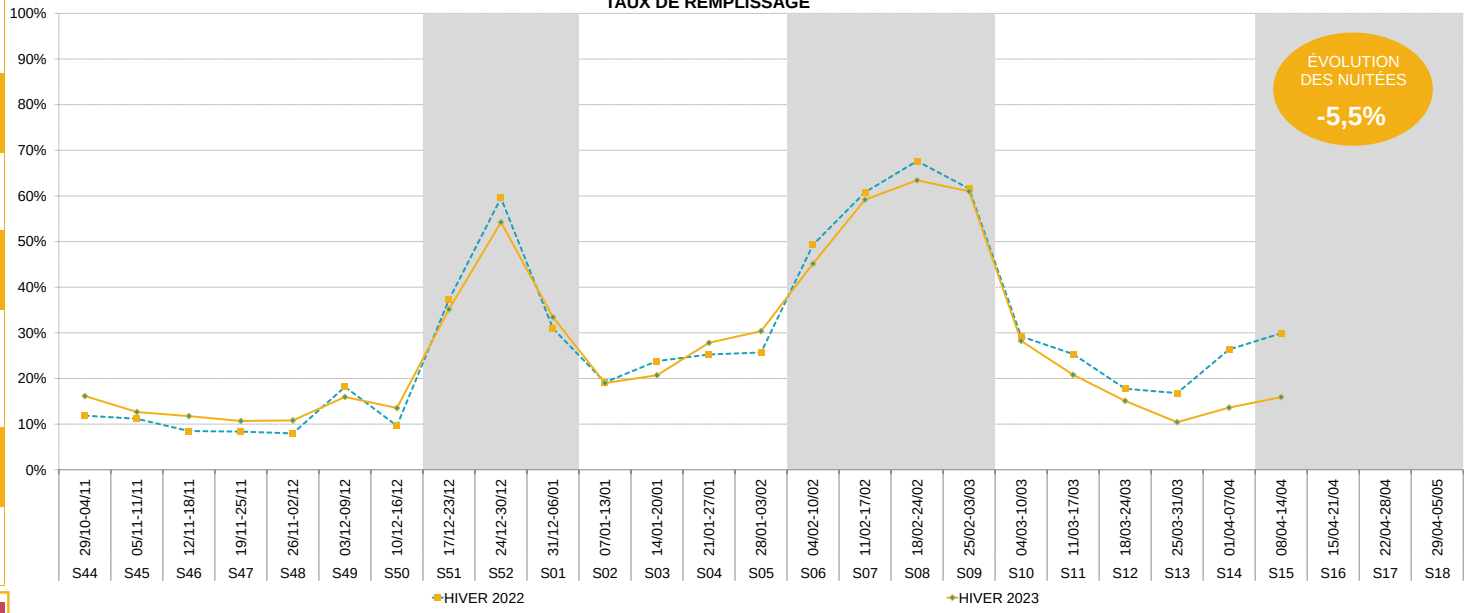
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	12%	16%	4 250	5 787	36,2%	
05/11-11/11 S45	11%	13%	4 007	4 534	13,2%	
12/11-18/11 S46	8%	12%	3 044	4 206	38,1%	
19/11-25/11 S47	8%	11%	2 998	3 827	27,7%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	8%	11%	2 857	3 871	35,5%	
03/12-09/12 S49	18%	16%	6 510	5 711	-12,3%	20,9%
10/12-16/12 S50	10%	14%	3 452	4 847	40,4%	
17/12-23/12 S51	37%	35%	13 358	12 587	-5,8%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	60%	54%	21 356	19 424	-9,0%	
31/12-06/01 S01	31%	33%	11 101	11 967	7,8%	-4,0%
07/01-13/01 S02	19%	19%	6 875	6 802	-1,1%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	24%	21%	8 540	7 419	-13,1%	
21/01-27/01 S04	25%	28%	9 058	9 966	10,0%	4,1%
28/01-03/02 S05	26%	30%	9 213	10 873	18,0%	
04/02-10/02 S06	49%	45%	17 682	16 176	-8,5%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	61%	59%	21 810	21 195	-2,8%	
18/02-24/02 S08	68%	63%	24 259	22 712	-6,4%	-4,5%
25/02-03/03 S09	62%	61%	22 089	21 853	-1,1%	
04/03-10/03 S10	29%	28%	10 476	10 114	-3,5%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	25%	21%	9 091	7 456	-18,0%	
18/03-24/03 S12	18%	15%	6 367	5 405	-15,1%	-23,7%
25/03-31/03 S13	17%	10%	6 022	3 732	-38,0%	
01/04-07/04 S14	26%	14%	9 456	4 878	-48,4%	
08/04-14/04 S15	30%	16%	10 723	5 699	-46,8%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-46,8%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	28,4%	**26,9%**	244 594	**231 041**	-5,5%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	35,7%	**32,6%**	217 476	**198 259**	-8,8%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



HIVER 2022/2023
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+URI+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilnadu, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait <u>de manière exhaustive</u> :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

<u>LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE</u> :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

<u>Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?</u>

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

<u>Définitions :</u>
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA HAUTE-ARIEGE

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 72% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES	X	
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING LA BEXANELLE	X	
CAMPING LA VERNIERE	X	
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X
CAMPING DE MERENS		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X

Agences : 1% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE MAEVA.COM AX	X	
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE		X
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX		X

Hôtels : 31% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL DE LA PAIX		X
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LE DONEZAN 4 SAISONS		X

Résidences : 97% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE LES MELEZES		X

Gites : 71% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE DU QUIE	X	
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
LE RELAIS MONTAGNARD	X	
GITE COMMUNAL RECANTOU QUERIGUT	X	
GITE COMMUNAL CARCANIERES	X	
GITE COMMUNAL LE PUCH	X	
GITE COMMUNAL ROUZE	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
GITE ORGEIX		X
GITES LES GENTIANES		X
GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON		X

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA	X	
CENTRE DE VACANCES LE SAINT BERNARD	X	
CENTRE DE VACANCES MONTMIJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr