

CANTON DES CABANNES

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

CANTON DES CABANNES

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE	p1.
SOMMAIRE	p2.
LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
FRÉQUENTATION GLOBALE	p6.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO	p7.
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION	p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p9.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS	p10.
<i>LITS PRO</i>	p11.
<i>LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)</i>	p12.
ANNEXES	p13.
<i>CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES</i>	
<i>CALENDRIER HIVER 2022/2023</i>	p14.
<i>CALENDRIER HIVER 2023/2024</i>	p15.
<i>MÉTHODOLOGIE</i>	p16.
<i>LISTE DES RÉPONDANTS</i>	p17.

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

CANTON DES CABANNES

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
953	1 049	96	10,1%

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
16,5%	17,2%	0,7

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)
26 395	30 302	3 908	14,8%

PART D'ETRANGERS

HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
5,1%	5,2%	0,1

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en nb lits)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVO LUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	953	1 049	96	10,1%	16,5%	17,2%	0,7	26 395	30 302	3 908	14,8%	5,1%	5,2%	0,1
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	328	310	-18	-5,5%	31,1%	29,2%	-1,9	17 143	15 229	-1 914	-11,2%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	5 884	5 834	-50	-0,8%	22,4%	22,4%	0,0	221 762	219 869	-1 894	-0,9%			

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION (en nb lits)	EVO LUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION (en nb de nuitées)	EVO LUTION (en %)
LITS ENQUÊTÉS											
FRÉQUENTATION GLOBALE	7 605	7 605	0	0,0%	20,8%	20,8%	0,0	265 300	265 400	100	0,0%
DONT LITS FERMÉS	440	412	-28	-6,4%							

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO LUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	103 083	68 036	-34,0%
TAUX DE CONVERSION	38,9%	25,6%	-13,3 pt(s)

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	84%	72%



LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

7 605



STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON
HIVERNALE 2023

265 400

CŒUR DE SAISON
(SEMAINES 51 A 15)

231 700



JOURNÉES SKIEURS

SAISON 2023

JOURNÉES DE SKI
VENDUES

68 036

TAUX DE
CONVERSION

25,6%

REPARTITION DES LITS STATION



LITS PRO

1 049

13,8%



LITS PAP

310

4,1%



LITS NC

5 834

76,7%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)



STATION

35



LITS PRO

29



LITS PAP

49



LITS NC

38

REPLISSAGE DES LITS

(SEMAINES 51 A 15)



STATION

25,6%



LITS PRO

21,2%



LITS PAP

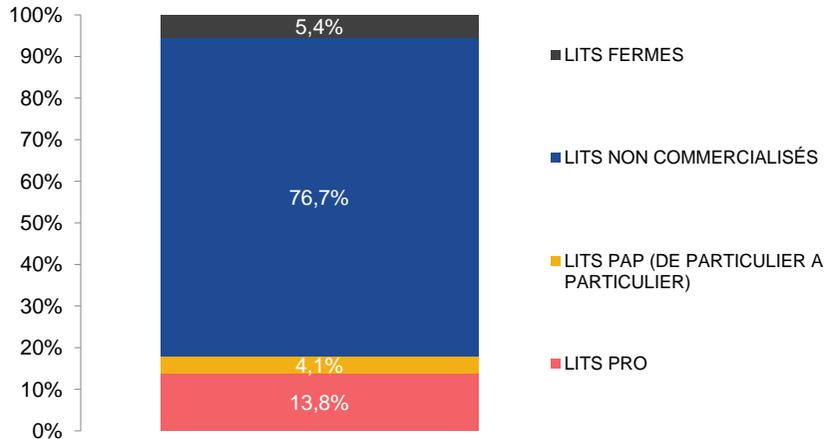
35,8%



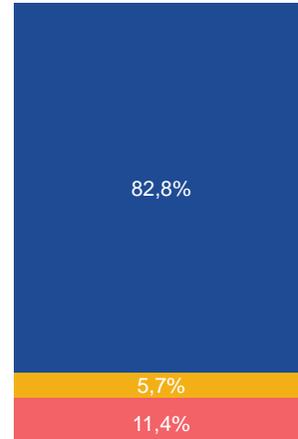
LITS NC

27,7%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

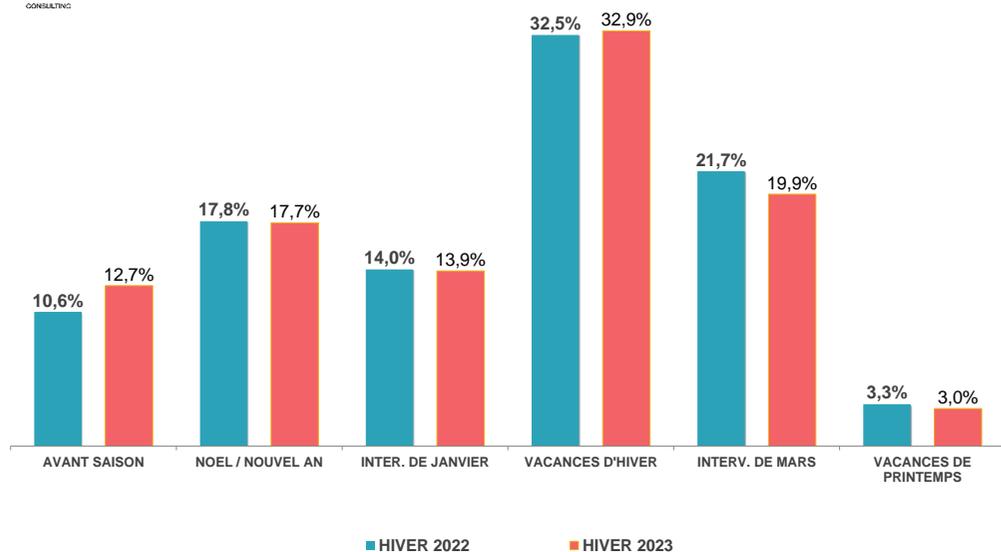


PART D'ÉTRANGERS

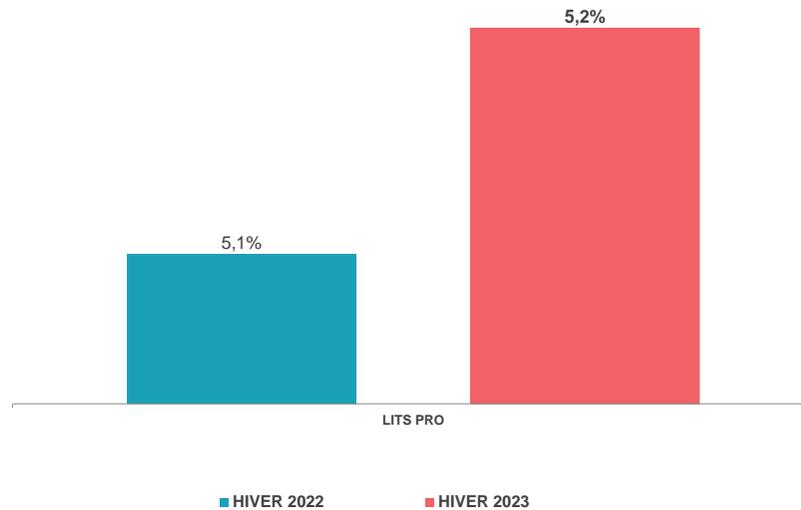
5,2%



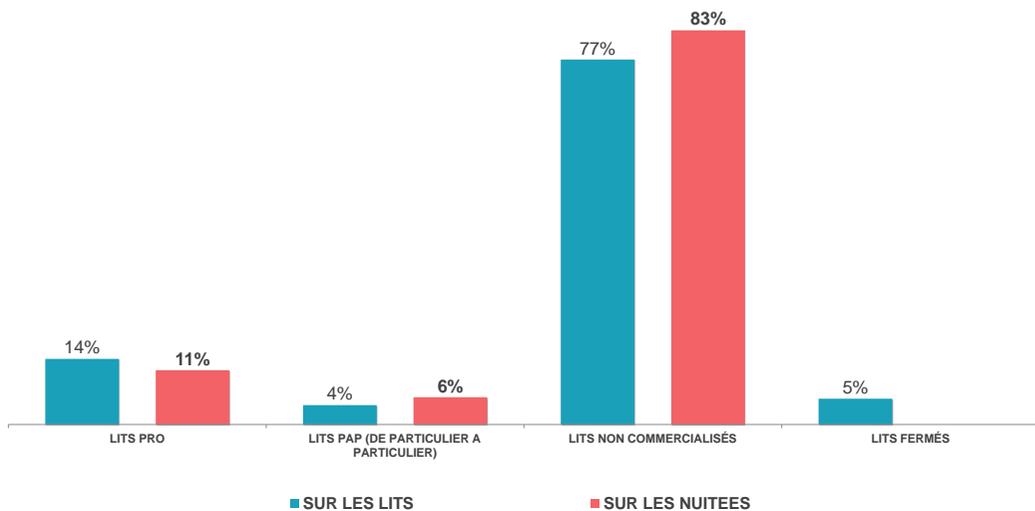
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



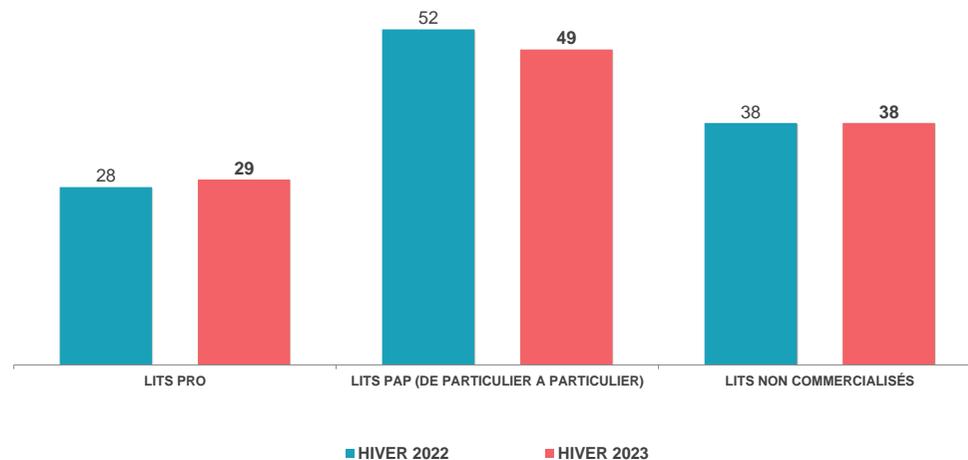
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT



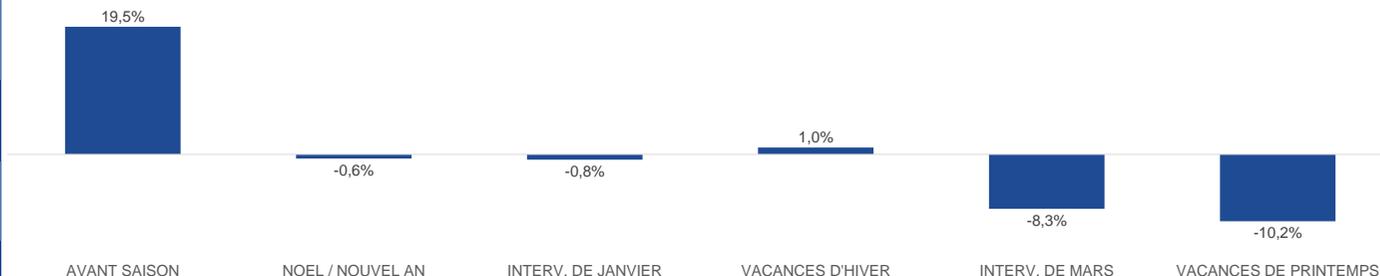
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 605	7 605	0,0%
NUITEES AU LIT	35	35	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	20,8%	20,8%	0,0 pt(s)



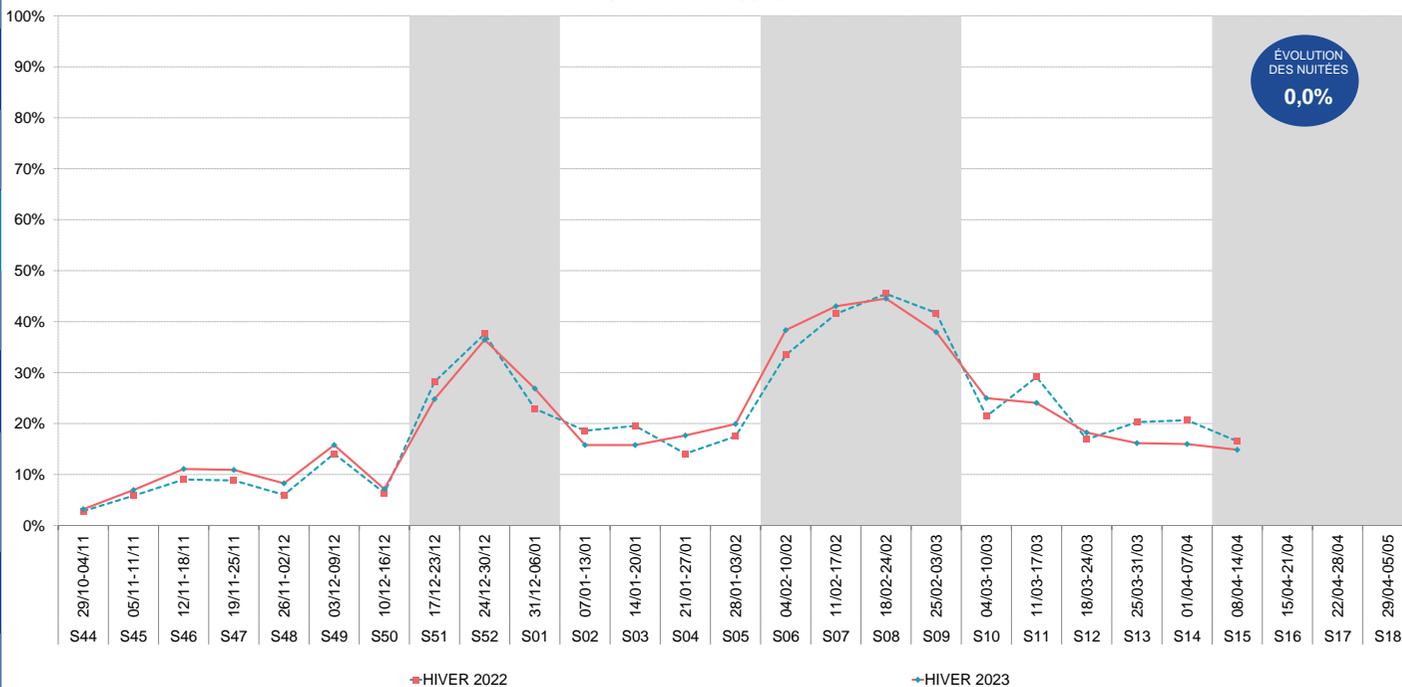
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		EVO (%)	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023		
29/10-04/11 S44	3%	3%	1 500	1 700	13,3%	
05/11-11/11 S45	6%	7%	3 100	3 700	19,4%	
12/11-18/11 S46	9%	11%	4 800	5 900	22,9%	
19/11-25/11 S47	9%	11%	4 700	5 800	23,4%	
26/11-02/12 S48	6%	8%	3 200	4 400	37,5%	AVANT SAISON
03/12-09/12 S49	14%	16%	7 500	8 400	12,0%	19,5%
10/12-16/12 S50	6%	7%	3 400	3 800	11,8%	
17/12-23/12 S51	28%	25%	15 000	13 200	-12,0%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	38%	36%	20 000	19 400	-3,0%	
31/12-06/01 S01	23%	27%	12 200	14 300	17,2%	-0,6%
07/01-13/01 S02	19%	16%	9 900	8 400	-15,2%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	20%	16%	10 400	8 400	-19,2%	
21/01-27/01 S04	14%	18%	7 500	9 400	25,3%	-0,8%
28/01-03/02 S05	17%	20%	9 300	10 600	14,0%	
04/02-10/02 S06	33%	38%	17 800	20 400	14,6%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	42%	43%	22 100	22 900	3,6%	
18/02-24/02 S08	45%	45%	24 200	23 700	-2,1%	1,0%
25/02-03/03 S09	42%	38%	22 200	20 200	-9,0%	
04/03-10/03 S10	21%	25%	11 400	13 300	16,7%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	29%	24%	15 500	12 800	-17,4%	
18/03-24/03 S12	17%	18%	9 000	9 700	7,8%	-8,3%
25/03-31/03 S13	20%	16%	10 800	8 600	-20,4%	
01/04-07/04 S14	21%	16%	11 000	8 500	-22,7%	
08/04-14/04 S15	17%	15%	8 800	7 900	-10,2%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						
29/04-05/05 S18						-10,2%
TOTAL	20,8%	20,8%	265 300	265 400	0,0%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	26,2%	25,6%	237 100	231 700	-2,3%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, le CANTON DES CABANNES enregistre 265 400 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 23 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 35 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, le CANTON DES CABANNES enregistre une hausse de fréquentation de 0,0% (soit +100 nuitées) par rapport à l'année 2022.

	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	278	297
NB LITS	953	1 049



	HIVER 2022	HIVER 2023
	53	50
	328	310



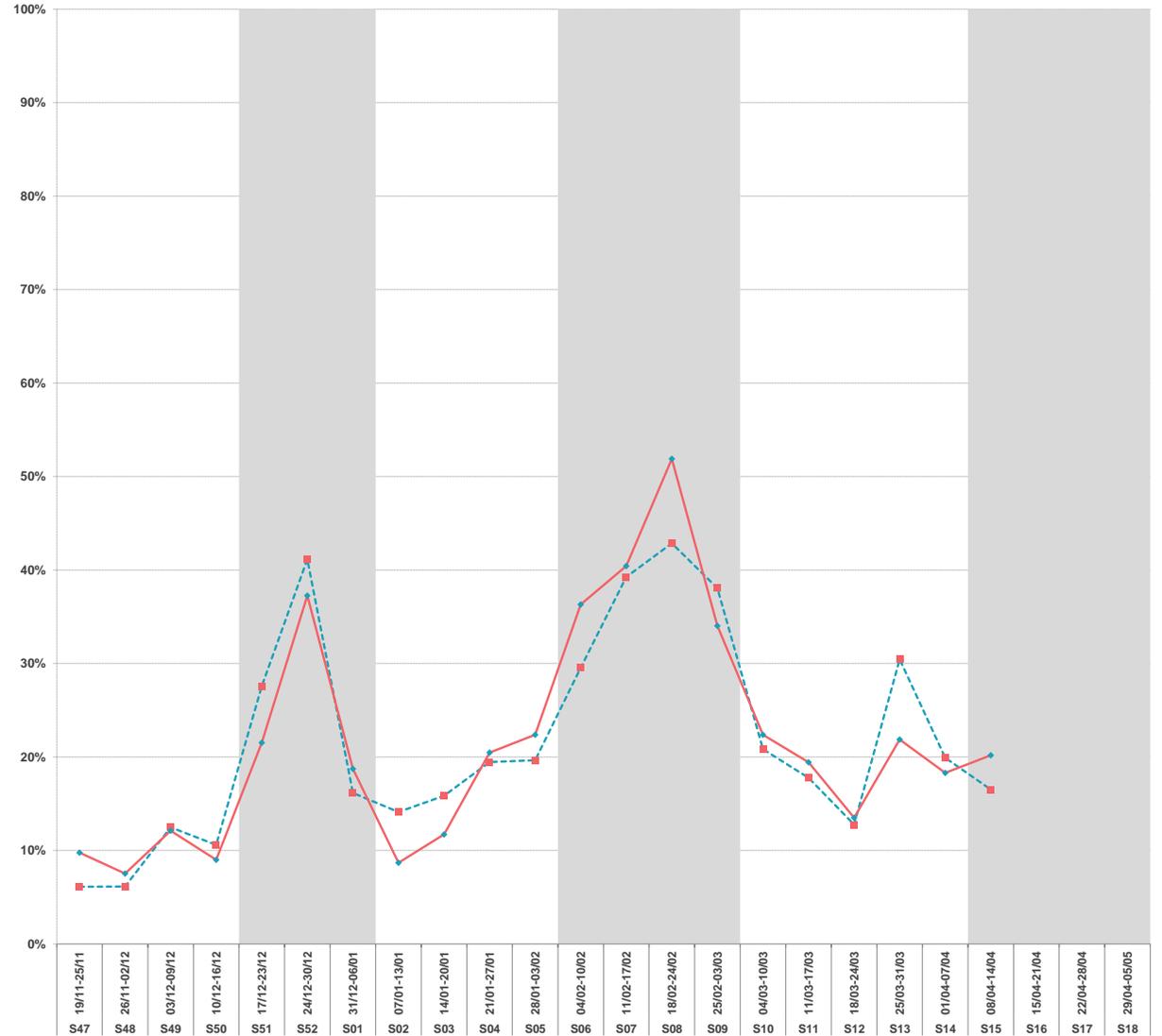
TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO



Date & N° sem.
29/10-04/11 S44
05/11-11/11 S45
12/11-18/11 S46
19/11-25/11 S47
26/11-02/12 S48
03/12-09/12 S49
10/12-16/12 S50
17/12-23/12 S51
24/12-30/12 S52
31/12-06/01 S01
07/01-13/01 S02
14/01-20/01 S03
21/01-27/01 S04
28/01-03/02 S05
04/02-10/02 S06
11/02-17/02 S07
18/02-24/02 S08
25/02-03/03 S09
04/03-10/03 S10
11/03-17/03 S11
18/03-24/03 S12
25/03-31/03 S13
01/04-07/04 S14
08/04-14/04 S15
15/04-21/04 S16
22/04-28/04 S17
29/04-05/05 S18

GLOBAL - LITS PRO		
HIVER 2022	HIVER 2023	EVOI en pts
11%	6%	-4,5
7%	8%	0,6
7%	10%	3,0
6%	10%	3,7
6%	8%	1,4
12%	12%	-0,4
11%	9%	-1,6
28%	22%	-6,1
41%	37%	-3,9
16%	19%	2,6
14%	9%	-5,4
16%	12%	-4,1
19%	20%	1,0
20%	22%	2,7
30%	36%	6,8
39%	40%	1,2
43%	52%	9,0
38%	34%	-4,0
21%	22%	1,5
18%	19%	1,7
13%	14%	0,7
30%	22%	-8,6
20%	18%	-1,6
17%	20%	3,7

LITS PAP		
HIVER 2022	HIVER 2023	EVOI en pts
15%	15%	-0,3
15%	18%	2,9
17%	22%	5,6
18%	19%	1,4
12%	15%	2,9
18%	22%	4,7
16%	21%	4,9
55%	41%	-14,1
76%	63%	-12,9
59%	54%	-4,6
39%	36%	-3,4
44%	30%	-14,3
32%	42%	9,7
40%	39%	-0,5
74%	61%	-13,5
91%	89%	-1,4
99%	88%	-10,7
80%	69%	-10,7
30%	34%	3,7
30%	26%	-4,0
30%	22%	-8,2
25%	24%	-1,2
47%	26%	-20,6
49%	27%	-22,4



■ HIVER 2022

◆ HIVER 2023

TOTAL	20,1%	20,0%	0,0	42,2%	37,7%	-4,5
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	24,8%	24,7%	-0,2	53,0%	45,4%	-7,6



HIVER 2022/2023 CANTON DES CABANNES



L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	953	1 049	10,1%
PART D'ÉTRANGERS	5,1%	5,2%	0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	16,5%	17,2%	0,7 pt(s)
TAUX DE REPONSE	79%	63%	

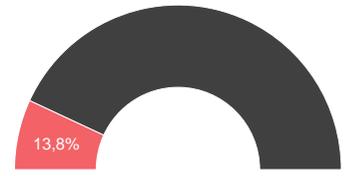
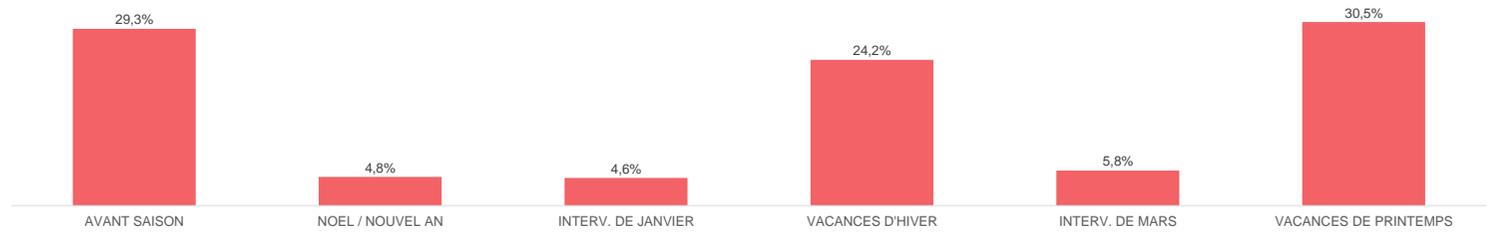


LITS PRO = HÔTELS + CLUBS, V. VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVO en %
29/10-04/11 S44	5%	5%	343	346	1,0%
05/11-11/11 S45	6%	7%	390	480	23,2%
12/11-18/11 S46	6%	9%	379	643	69,5%
19/11-25/11 S47	5%	9%	339	647	90,7%
26/11-02/12 S48	5%	6%	314	457	45,5%
03/12-09/12 S49	10%	10%	681	751	10,2%
10/12-16/12 S50	8%	8%	561	565	0,7%
17/12-23/12 S51	23%	19%	1 524	1 366	-10,4%
24/12-30/12 S52	34%	32%	2 238	2 318	3,6%
31/12-06/01 S01	13%	15%	835	1 133	35,7%
07/01-13/01 S02	11%	7%	741	494	-33,4%
14/01-20/01 S03	13%	9%	840	685	-18,4%
21/01-27/01 S04	15%	17%	1 001	1 229	22,8%
28/01-03/02 S05	16%	19%	1 059	1 400	32,3%
04/02-10/02 S06	24%	32%	1 615	2 326	44,0%
11/02-17/02 S07	33%	35%	2 170	2 544	17,2%
18/02-24/02 S08	35%	44%	2 311	3 258	41,0%
25/02-03/03 S09	33%	29%	2 186	2 157	-1,3%
04/03-10/03 S10	18%	19%	1 171	1 417	21,0%
11/03-17/03 S11	15%	17%	1 031	1 261	22,4%
18/03-24/03 S12	11%	12%	765	900	17,6%
25/03-31/03 S13	27%	20%	1 791	1 494	-16,6%
01/04-07/04 S14	17%	16%	1 149	1 179	2,7%
08/04-14/04 S15	14%	17%	960	1 252	30,5%
15/04-21/04 S16					
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

AVANT SAISON	29,3%
NOËL / NOUVEL AN	4,8%
INTERV. DE JANVIER	4,6%
VACANCES D'HIVER	24,2%
INTERV. DE MARS	5,8%
VACANCES DE PRINTEMPS	30,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



TOTAL	16,5%	17,2%	26 395	30 302	14,8%	ÉVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	20,6%	21,2%	23 387	26 413	12,9%	

● HIVER 2022

● HIVER 2023

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	328	310	-5,5%
NUITÉES AU LIT	52	49	-6,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	31,1%	29,2%	-1,9 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITÉES

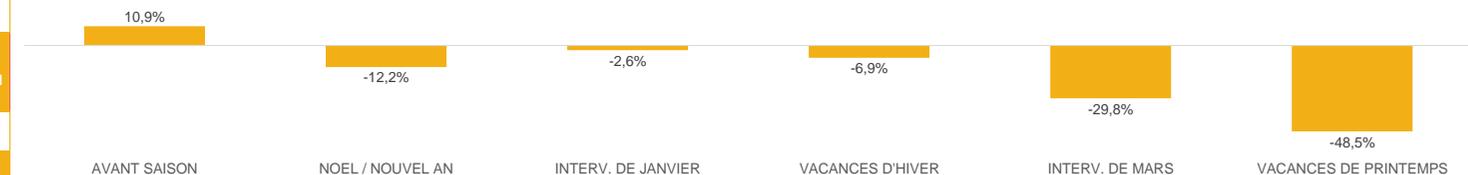
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44	11%	11%	250	232	-7,4%
05/11-11/11 S45	11%	13%	250	281	12,2%
12/11-18/11 S46	12%	16%	268	339	26,2%
19/11-25/11 S47	12%	13%	283	288	2,0%
26/11-02/12 S48	8%	10%	187	221	18,0%
03/12-09/12 S49	13%	16%	302	338	11,7%
10/12-16/12 S50	12%	15%	281	322	14,6%
17/12-23/12 S51	38%	31%	868	670	-22,9%
24/12-30/12 S52	52%	47%	1 198	1 029	-14,1%
31/12-06/01 S01	40%	43%	929	931	0,3%
07/01-13/01 S02	27%	29%	618	632	2,3%
14/01-20/01 S03	30%	25%	696	544	-21,8%
21/01-27/01 S04	26%	33%	598	722	20,7%
28/01-03/02 S05	32%	32%	741	685	-7,5%
04/02-10/02 S06	60%	52%	1 387	1 132	-18,4%
11/02-17/02 S07	73%	75%	1 685	1 623	-3,7%
18/02-24/02 S08	72%	74%	1 651	1 603	-2,9%
25/02-03/03 S09	55%	56%	1 271	1 220	-4,0%
04/03-10/03 S10	21%	23%	478	503	5,3%
11/03-17/03 S11	21%	18%	478	391	-18,1%
18/03-24/03 S12	24%	15%	544	326	-40,1%
25/03-31/03 S13	19%	16%	448	350	-21,8%
01/04-07/04 S14	37%	18%	846	390	-54,0%
08/04-14/04 S15	39%	21%	884	455	-48,5%
15/04-21/04 S16					
22/04-28/04 S17					
29/04-05/05 S18					

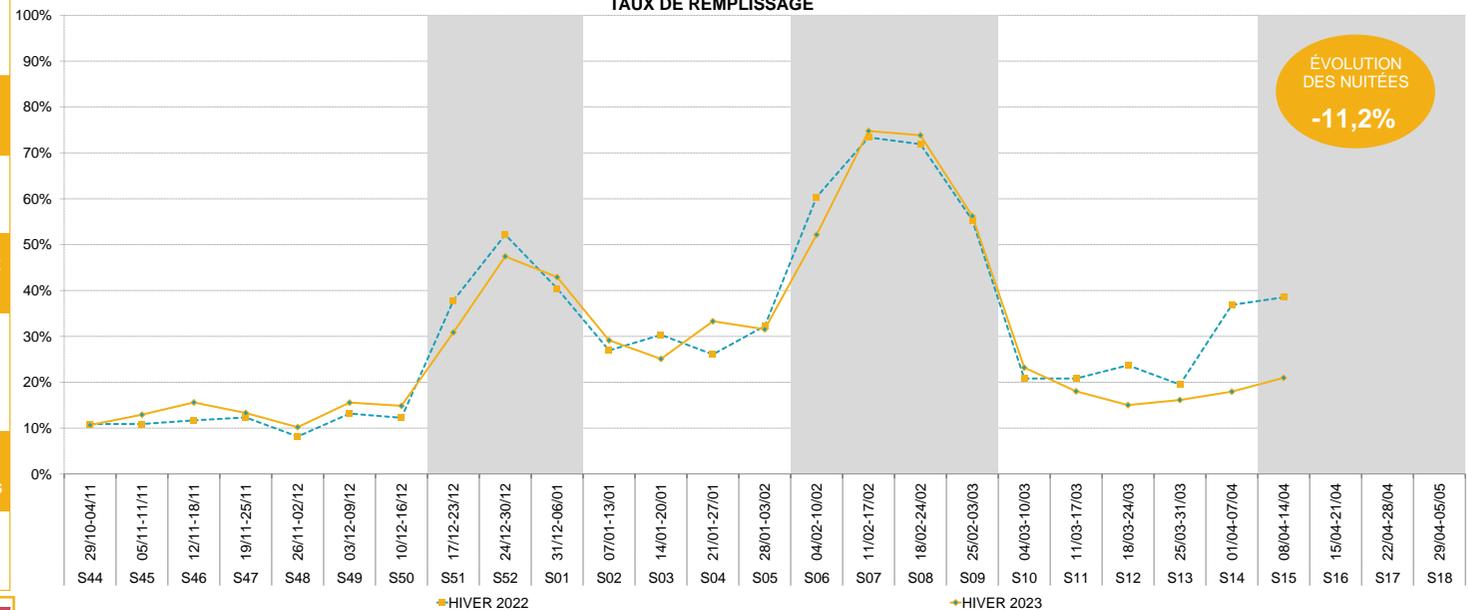
TOTAL	31,1%	29,2%	17 143	15 229	-11,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 A 15)	39,3%	35,8%	15 321	13 209	-13,8%	



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



ANNEXES



Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Au, Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P = Partiel en fonction des zones
 * Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Bélarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtemberg (BW) - Hesse (H) - Rhénanie Palatinat (RP) - Rhénanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarlant (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
République Tchèque : Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Pizan (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) - Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovine (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

CANTON DES CABANNES

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates :
 Immaculée : Vendredi 08 Décembre 2023
 Noël : Lundi 25 Décembre 2023
 Jour de Jan : Lundi 01 Janvier 2024
 Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
 Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
 Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
 Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
 Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

		France	Grande Bretagne	Pays Bas	Belgique	Luxembourg	Allemagne	Espagne	Suisse	Italie	Irlande	Russie	Pologne	République Tchèque	Slovaquie	Norvège	Danemark	Suède	USA	Australie	Bésil	Afrique du Sud	CHINE	JAPON	TR	GR	
Périodes commerciales	N° Semaine	FR	UK	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	EX - YOU	NO	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 47 18/11 au 24/11																		Thanksgiving								
	N° 48 25/11 au 01/12																		p								
	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N° 50 09/12 au 15/12																										
Vacances de Noël	N° 51 16/12 au 22/12		p																								
	N° 52 23/12 au 29/12																										
	N° 1 30/12 au 05/01		p									01-janv															
	N° 2 06/01 au 12/01																										
	N° 3 13/01 au 19/01																										
	N° 4 20/01 au 26/01																										
	N° 5 27/01 au 02/02																										
Vacances d'hiver	N° 6 03/02 au 09/02																										
	N° 7 10/02 au 16/02	C		S	F																						
	N° 8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev																					
	N° 9 24/02 au 01/03	A+B			W																						
	N° 10 02/03 au 08/03	B			W																						
	N° 11 09/03 au 15/03																										
	N° 12 16/03 au 22/03																										
Vacances de printemps	N° 13 23/03 au 29/03		p																								
	N° 14 30/03 au 05/04				F																						
	N° 15 06/04 au 12/04	C			F																						
	N° 16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr																					
	N° 17 20/04 au 26/04	A+B																									
	N° 18 27/04 au 03/05	B			W																						



L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait **de manière exhaustive** :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pap (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublement les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

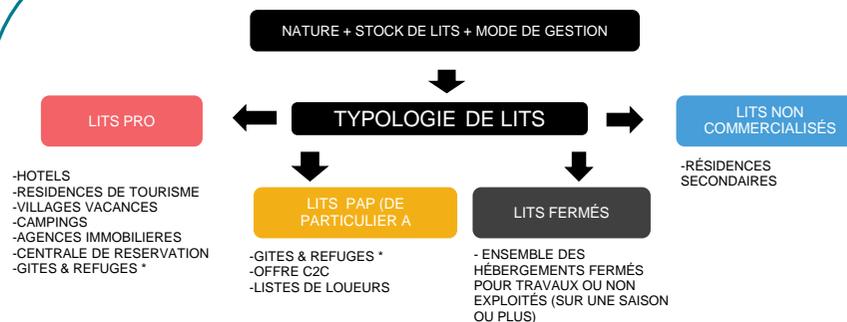
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

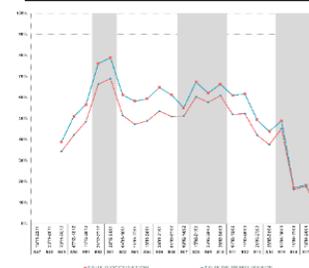
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



*GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

■ Taux d'occupation: 100%.

2 personnes y ont séjourné:

■ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE
SAVOIE



www.g2a-consulting.fr



PYRÉNÉES
ARIÉGEOISES
TOURISME



HAUTE-ARIÈGE
COMMUNAUTÉ DE COMARQUES

L'AGENCE
DES
PYRÉNÉES

