HIVER 2022/2023

BILAN DE FIN DE SAISON

VALLEE D'AX

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE p6.

FRÉQUENTATION GLOBALE p7.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p8.

JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION p9.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p10.

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF p11.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p12.

LITS PRO p13.
SECTEUR LOCATIF p14.
HÔTELS p15.
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES p16.
CAMPINGS p17.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p18.

ANNEXES p19.

CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES
CALENDRIER HIVER 2022/2023 p20.
CALENDRIER HIVER 2023/2024 p21.

MÉTHODOLOGIE p22.

LISTE DES RÉPONDANTS p23.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
HÔTELS	343	**343**	0	0,0%	26,8%	**28,6%**	1,8	15 427	**16 455**	1 028	6,7%	5,3%	**9,3%**	3,9
SECTEUR LOCATIF *	1 918	**1 937**	19	1,0%	33,0%	**30,0%**	-3,0	106 446	**97 594**	-8 852	-8,3%	6,2%	**7,7%**	1,5
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES	933	**1 185**	252	27,0%	33,5%	**33,8%**	0,3	52 457	**67 276**	14 819	28,2%	1,8%	**1,3%**	-0,5
CAMPINGS	1 825	**1 841**	16	0,9%	9,0%	**10,6%**	1,6	27 540	**32 877**	5 337	19,4%	5,5%	**9,2%**	3,7
LITS PRO	5 019	**5 306**	287	5,7%	23,9%	**24,0%**	0,1	201 871	**214 203**	12 332	6,1%	4,9%	**6,0%**	1,1
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	4 395	**4 358**	-37	-0,8%	29,4%	**27,9%**	-1,5	217 346	**204 535**	-12 810	-5,9%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	22 072	**22 061**	-11	0,0%	9,4%	**9,4%**	0,0	349 584	**348 462**	-1 122	-0,3%			

LITS ENQUÊTÉS	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb lits)	EVOLUTION (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en pts)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION (en nb de nuitées)	EVOLUTION (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	33 630	**33 630**	0	0,0%	13,6%	**13,6%**	0,0	768 800	**767 200**	-1 600	**-0,2%**
DONT LITS FERMÉS	2 144	**1 905**	**-239**	**-11,1%**							

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

	HIVER 2022	HIVER 2023	EVOLUTION
JOURNÉES DE SKI VENDUES	491 231	**396 787**	-19,2%
TAUX DE CONVERSION	63,9%	**45,7%**	-18,2 pt(s)

	HIVER 2022	HIVER 2023
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	87%	86%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

33 630

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON HIVERNALE 2023	767 200
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	665 900

JOURNÉES SKIEURS

	SAISON 2023
JOURNÉES DE SKI VENDUES	396 787
TAUX DE CONVERSION	45,7%

REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
5 306	4 358	22 061
15,8%	13,0%	65,6%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

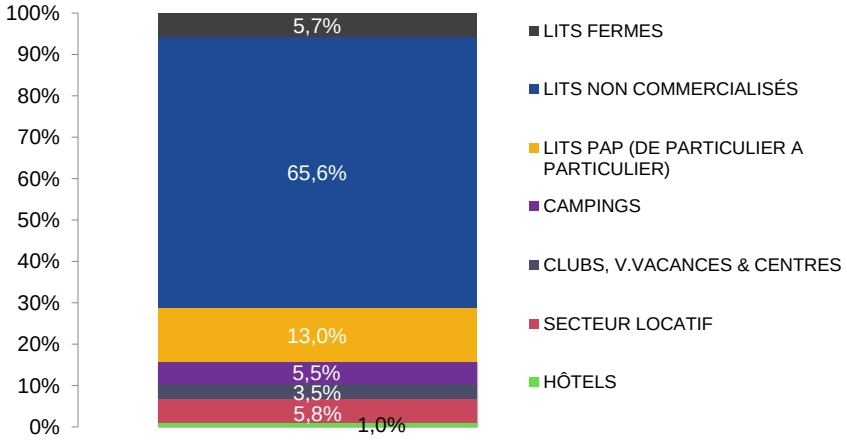
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
23	40	47	16

REMPLISSAGE DES LITS

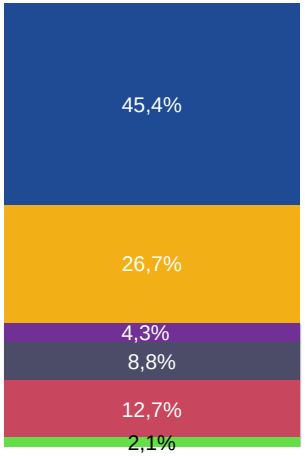
(SEMAINES 51 A 15)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
16,6%	31,0%	34,0%	11,2%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE

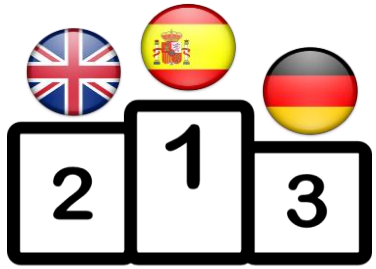


POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



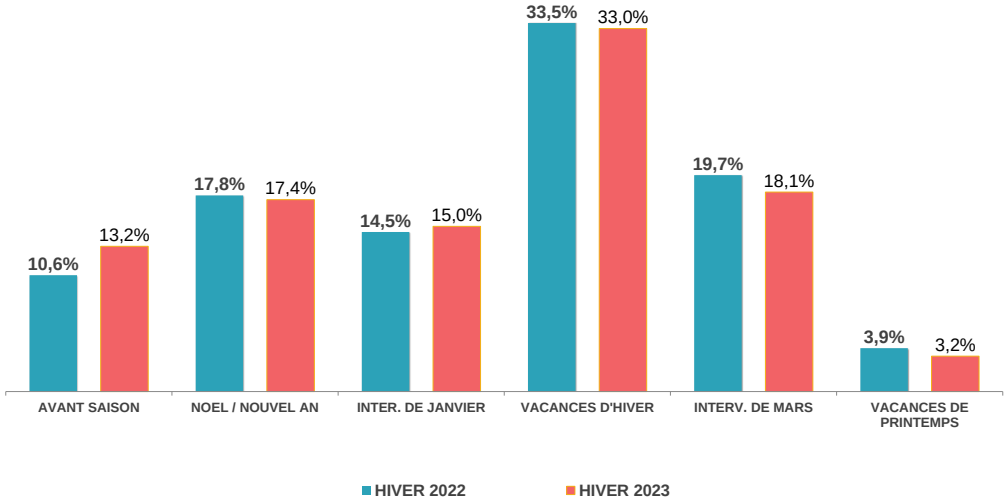
PART D'ÉTRANGERS

6,0%

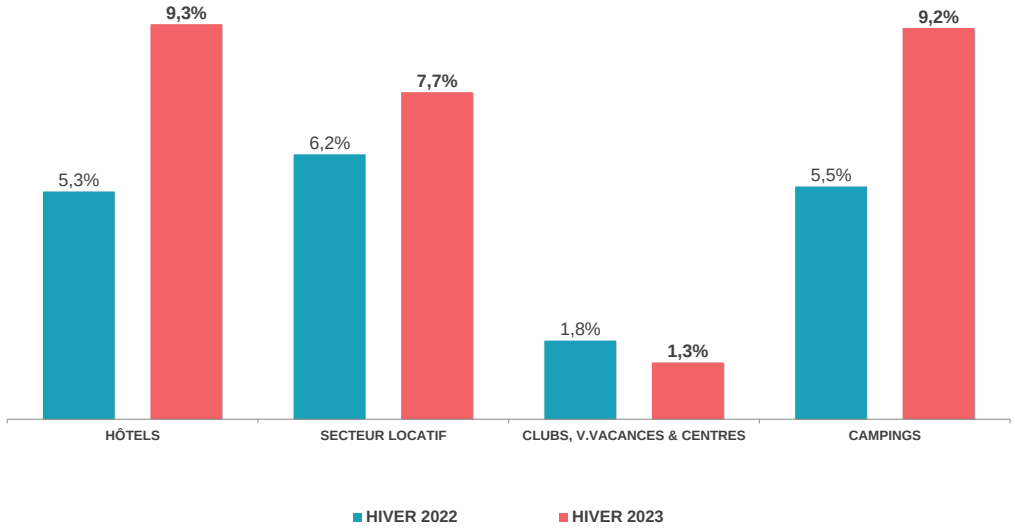


BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

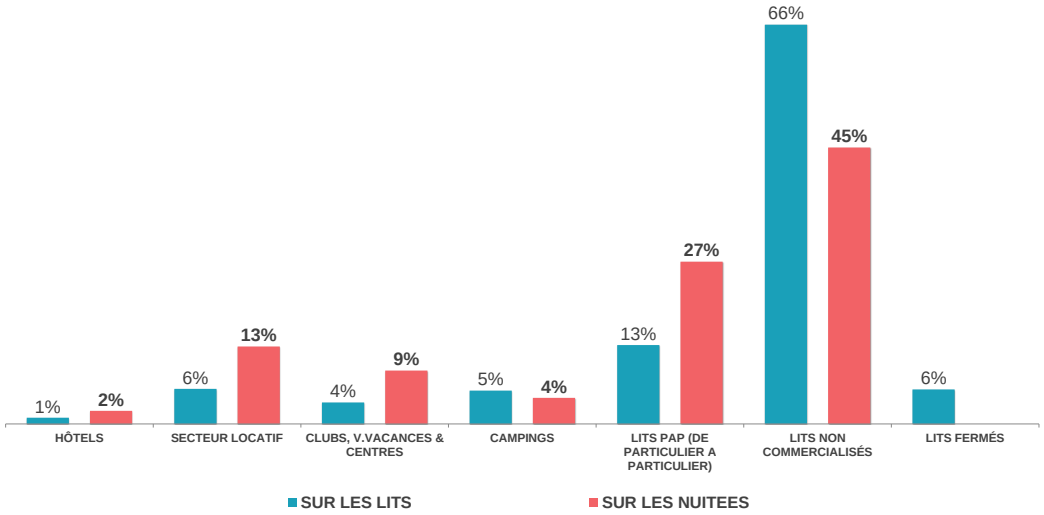
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



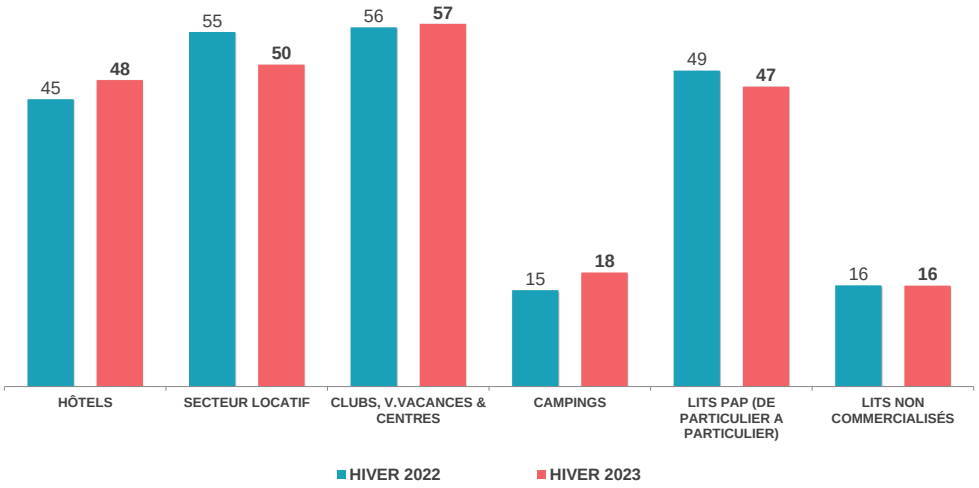
POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT

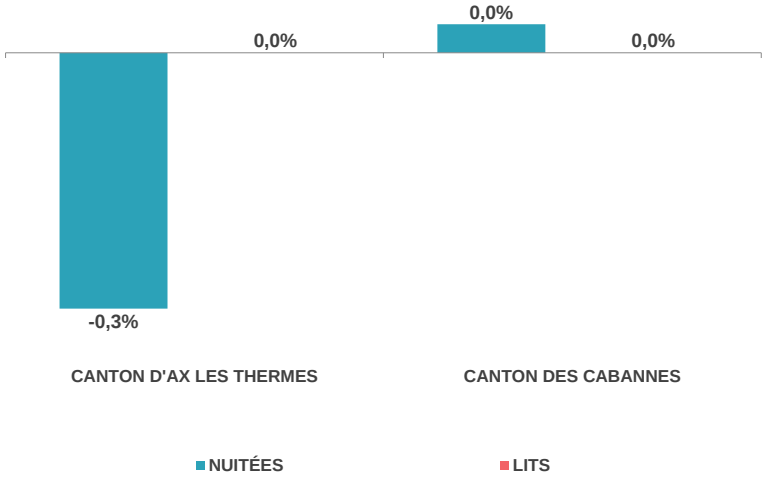


BILAN DE FIN DE SAISON 2023

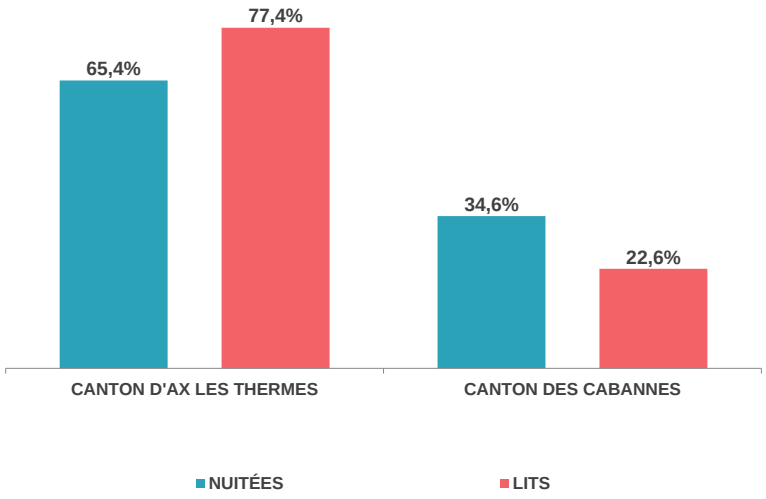
VALLEE D'AX

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS PAR SITE

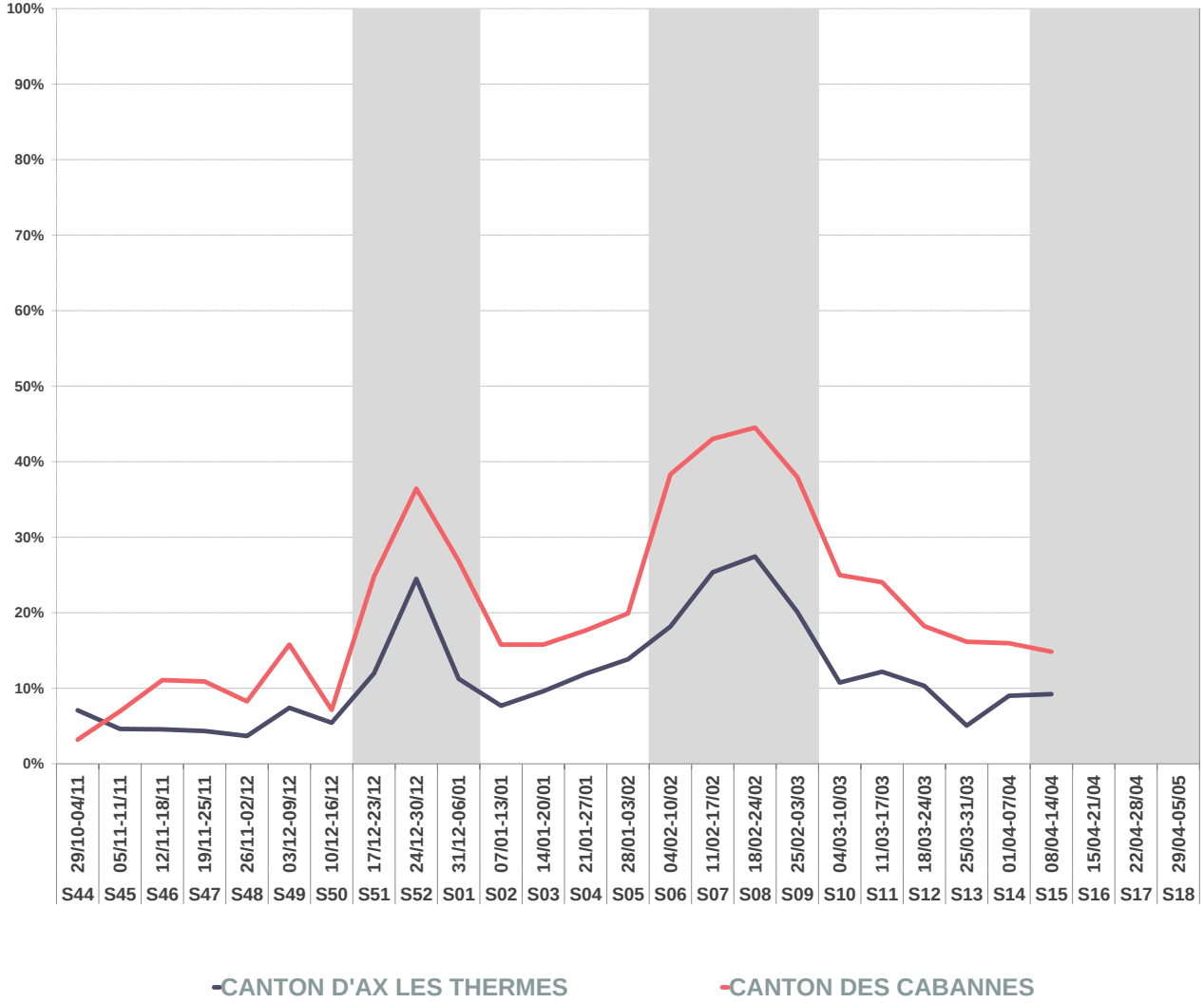
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX

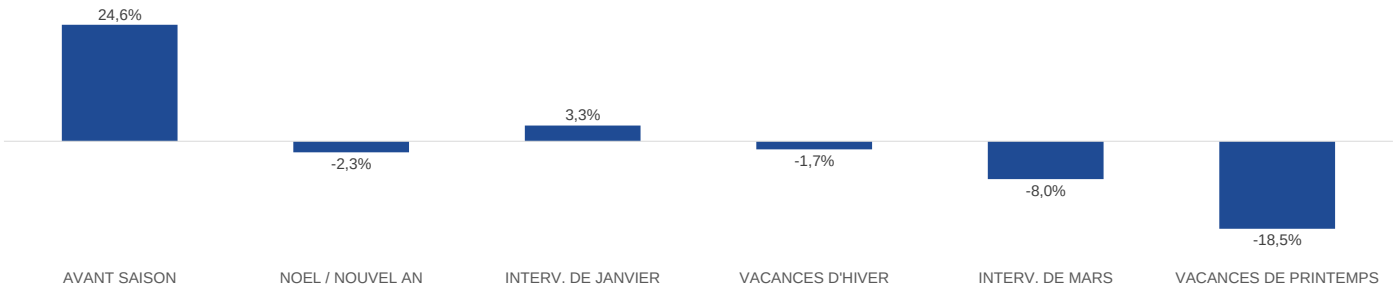
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	33 630	**33 630**	0,0%
NUITEES AU LIT	23	**23**	-0,2%
TAUX DE REMPLISSAGE	13,6%	**13,6%**	-0,0 pt(s)

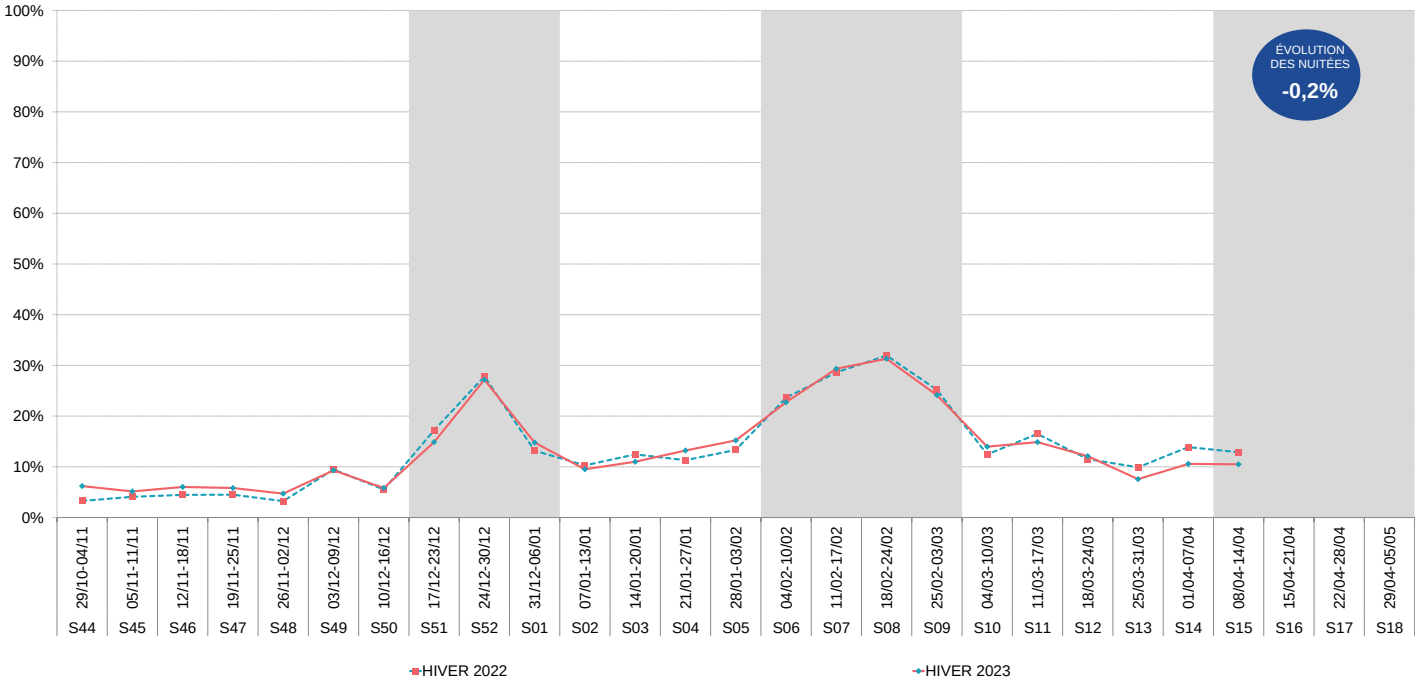
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	3%	**6%**	7 700	**14 600**	*89,6%*	
05/11-11/11 S45	4%	**5%**	9 600	**12 100**	*26,0%*	
12/11-18/11 S46	4%	**6%**	10 500	**14 200**	*35,2%*	
19/11-25/11 S47	5%	**6%**	10 600	**13 700**	*29,2%*	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	3%	**5%**	7 600	**11 100**	*46,1%*	
03/12-09/12 S49	9%	**9%**	22 300	**21 900**	*-1,8%*	24,6%
10/12-16/12 S50	6%	**6%**	13 000	**13 700**	*5,4%*	
17/12-23/12 S51	17%	**15%**	40 500	**35 000**	*-13,6%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	28%	**27%**	65 500	**64 000**	*-2,3%*	
31/12-06/01 S01	13%	**15%**	31 000	**34 800**	*12,3%*	-2,3%
07/01-13/01 S02	10%	**10%**	24 200	**22 400**	*-7,4%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	12%	**11%**	29 300	**25 900**	*-11,6%*	
21/01-27/01 S04	11%	**13%**	26 600	**31 100**	*16,9%*	3,3%
28/01-03/02 S05	13%	**15%**	31 400	**35 800**	*14,0%*	
04/02-10/02 S06	24%	**23%**	55 600	**53 500**	*-3,8%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	29%	**29%**	67 400	**69 100**	*2,5%*	
18/02-24/02 S08	32%	**31%**	75 200	**73 700**	*-2,0%*	-1,7%
25/02-03/03 S09	25%	**24%**	59 300	**56 800**	*-4,2%*	
04/03-10/03 S10	12%	**14%**	29 300	**32 900**	*12,3%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	16%	**15%**	38 800	**35 000**	*-9,8%*	
18/03-24/03 S12	12%	**12%**	27 100	**28 500**	*5,2%*	-8,0%
25/03-31/03 S13	10%	**8%**	23 300	**17 800**	*-23,6%*	
01/04-07/04 S14	14%	**11%**	32 700	**24 900**	*-23,9%*	
08/04-14/04 S15	13%	**10%**	30 300	**24 700**	*-18,5%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-18,5%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	13,6%	**13,6%**	768 800	**767 200**	-0,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	17,2%	**16,6%**	687 500	**665 900**	-3,1%	

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2023, la VALLEE D'AX enregistre 767 200 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 08 est le pic de la saison avec un volume de 73 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 23 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, la VALLEE D'AX enregistre une baisse de fréquentation de -0,2% (soit -1 600 nuitées) par rapport à l'année 2022.

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO (Y COMPRIS LES NUITÉES LOCATIVES)

1 Espagne
2 UK
3 Autres

Date & N° sem.	FR	ÉTRANGERS	Part FR	Part étrangers	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	TOTAL
29/10-04/11 S44	4 548	**295**	**93,8%**	**6,2%**	25	14		30					183													43	**4 843**
05/11-11/11 S45	2 026	**155**	**92,7%**	**7,3%**	16	6		17					67													49	**2 182**
12/11-18/11 S46	1 959	**118**	**94,2%**	**5,8%**	14	6		14					54													29	**2 077**
19/11-25/11 S47	1 515	**85**	**94,5%**	**5,5%**	9	5		10					37													24	**1 600**
26/11-02/12 S48	1 308	**262**	**83,2%**	**16,8%**	8	10		7					216													21	**1 569**
03/12-09/12 S49	1 646	**461**	**77,8%**	**22,2%**		12		8					426													15	**2 106**
10/12-16/12 S50	2 046	**151**	**92,4%**	**7,6%**		10			9				108													24	**2 198**
17/12-23/12 S51	7 660	**352**	**95,6%**	**4,4%**	8	25		13	9				254													43	**8 012**
24/12-30/12 S52	14 014	**1 814**	**88,5%**	**11,5%**	69	57		44	55				1 323	13												254	**15 828**
31/12-06/01 S01	7 529	**1 149**	**86,7%**	**13,3%**	114	52	36	20	25			6	841	10										7		38	**8 678**
07/01-13/01 S02	6 065	**259**	**95,7%**	**4,3%**		14	11	8	8				219														**6 325**
14/01-20/01 S03	8 153	**294**	**96,4%**	**3,6%**	42	28		10	8				205														**8 446**
21/01-27/01 S04	10 443	**332**	**96,9%**	**3,1%**	9	51		17	19		45	7	166												17		**10 776**
28/01-03/02 S05	12 004	**480**	**96,1%**	**3,9%**	33	123	7	25	10		5	12	217				25								22		**12 484**
04/02-10/02 S06	14 116	**516**	**96,4%**	**3,6%**	64	93		34	22	9	107	7	162		7								6			5	**14 633**
11/02-17/02 S07	19 429	**621**	**96,9%**	**3,1%**	18	151	6	53	64	14	55	9	231		9											11	**20 050**
18/02-24/02 S08	20 743	**1 087**	**95,0%**	**5,0%**	26	116	6	67	95	15	140	10	331	234	10										15	21	**21 830**
25/02-03/03 S09	18 203	**910**	**95,2%**	**4,8%**		136	6	48	81	14	59	11	444		6		7							22		77	**19 113**
04/03-10/03 S10	10 668	**387**	**96,4%**	**3,6%**	54	132		15	32				120											6		29	**11 055**
11/03-17/03 S11	8 958	**466**	**95,0%**	**5,0%**	22	198		14			12		190				12								7	12	**9 424**
18/03-24/03 S12	7 619	**286**	**96,3%**	**3,7%**	84	25		14			11		122	5			10									16	**7 905**
25/03-31/03 S13	3 858	**323**	**91,8%**	**8,2%**	17	11		13		33			236				6									7	**4 182**
01/04-07/04 S14	4 404	**770**	**84,9%**	**15,1%**	15	52		20					656	11										9	6		**5 174**
08/04-14/04 S15	5 522	**595**	**90,2%**	**9,8%**	35	60		50					430		8									11			**6 117**
15/04-21/04 S16																											
22/04-28/04 S17																											
29/04-05/05 S18																											
Total	194 435	**12 169**	**94,0%**	**6,0%**	683	1 387	71	551	438	85	434	62	7 238	274	41		60						6	54	66	719	**206 780**
Part de marché	94,0%	**6,0%**	**HIVER 2022**		0,3%	0,7%	0,03%	0,3%	0,2%	0,04%	0,2%	0,03%	3,5%	0,1%	0,02%		0,03%						0,003%	0,03%	0,03%	0,3%	
Evolution nuitées N vs N-1	5%	**28,7%**	**95,1%**	**4,9%**	709%	39%	132%	219%	-6%	338%	18%	-91%	22%	378%			-26%						-79%	373%		257%	

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX
JOURNÉES DE SKI & TAUX DE CONVERSION

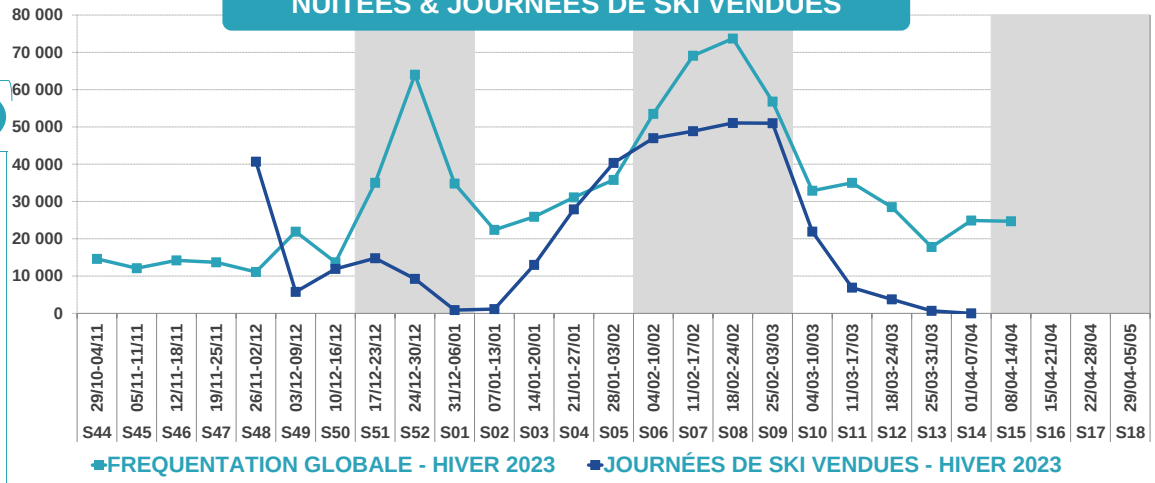
JOURNÉES SKIEURS

Pour cette saison hivernale 2023, la VALLEE D'AX enregistre 396 787 journées skieurs sur l'ensemble de la période.
A date, la VALLEE D'AX enregistre une baisse de -19,2% par rapport à l'année dernière.

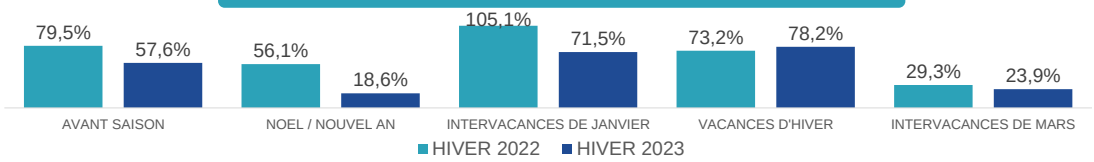
JOURNÉES DE SKI VENDUES / TAUX DE CONVERSION

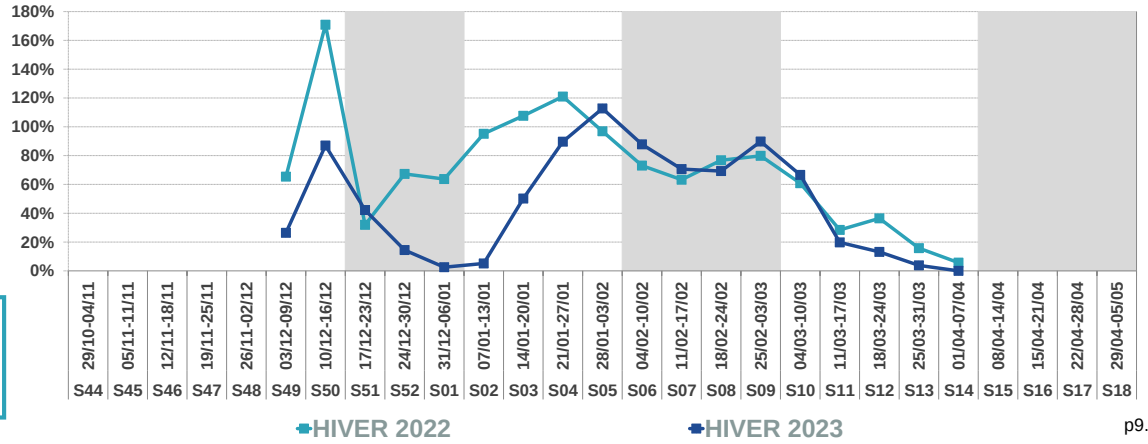
N° sem.	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)	HIVER 2022	HIVER 2023	EVO en %
29/10-04/11 S44							
05/11-11/11 S45							
12/11-18/11 S46							
19/11-25/11 S47				AVANT SAISON			
26/11-02/12 S48	27 839	40 680	46,1%				
03/12-09/12 S49	14 583	5 775	-60,4%	-9,7%	65,4%	26,4%	-59,7%
10/12-16/12 S50	22 216	11 921	-46,3%		170,9%	87,0%	-49,1%
17/12-23/12 S51	12 934	14 781	14,3%	NOEL / NOUVEL AN	31,9%	42,2%	32,2%
24/12-30/12 S52	44 098	9 247	-79,0%	-67,6%	67,3%	14,4%	-78,5%
31/12-06/01 S01	19 758	876	-95,6%		63,7%	2,5%	-96,1%
07/01-13/01 S02	23 035	1 147	-95,0%	INTER. DE JANVIER	95,2%	5,1%	-94,6%
14/01-20/01 S03	31 544	12 998	-58,8%		107,7%	50,2%	-53,4%
21/01-27/01 S04	32 181	27 883	-13,4%	-29,7%	121,0%	89,7%	-25,9%
28/01-03/02 S05	30 433	40 355	32,6%		96,9%	112,7%	16,3%
04/02-10/02 S06	40 625	46 986	15,7%	VACANCES D'HIVER	73,1%	87,8%	20,2%
11/02-17/02 S07	42 636	48 841	14,6%		63,3%	70,7%	11,7%
18/02-24/02 S08	57 763	51 058	-11,6%	5,0%	76,8%	69,3%	-9,8%
25/02-03/03 S09	47 341	50 988	7,7%		79,8%	89,8%	12,4%
04/03-10/03 S10	17 823	21 922	23,0%	INTERV. DE MARS	60,8%	66,6%	9,5%
11/03-17/03 S11	11 023	6 902	-37,4%		28,4%	19,7%	-30,6%
18/03-24/03 S12	9 870	3 748	-62,0%	-24,8%	36,4%	13,2%	-63,9%
25/03-31/03 S13	3 666	679	-81,5%		15,7%	3,8%	-75,8%
01/04-07/04 S14	1 863	0	-100,0%		5,7%	0,0%	-100,0%
08/04-14/04 S15				VACANCES DE PRINTEMPS			
15/04-21/04 S16							
22/04-28/04 S17							
29/04-05/05 S18							
TOTAL	491 231	396 787	-19,2%	EVOLUTION	63,9%	45,7%	########
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	426 593	338 411	-20,7%	EVOLUTION	62,0%	50,8%	########

NUITÉES & JOURNÉES DE SKI VENDUES



TAUX DE CONVERSION





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	SECTEUR LOCATIF		HÔTELS		CLUBS, V.VACANCES & CENTRES		CAMPINGS		GLOBAL - LITS PRO		LITS PAP	
	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023	HIVER 2022	HIVER 2023
NB LOTS	483	481	137	137	228	282	482	486	1 330	**1 386**	754	**752**
NB LITS	1 918	1 937	343	343	933	1 185	1 825	1 841	5 019	**5 306**	4 395	**4 358**

Date & N° sem.	SECTEUR LOCATIF HIVER 2022	SECTEUR LOCATIF HIVER 2023	SECTEUR LOCATIF EVO en pts	HÔTELS HIVER 2022	HÔTELS HIVER 2023	HÔTELS EVO en pts	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2022	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES HIVER 2023	CLUBS, V.VACANCES & CENTRES EVO en pts	CAMPINGS HIVER 2022	CAMPINGS HIVER 2023	CAMPINGS EVO en pts	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2022	GLOBAL - LITS PRO HIVER 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP HIVER 2022	LITS PAP HIVER 2023	LITS PAP EVO en pts
29/10-04/11 S44	18%	**40%**	22,1	16%	**20%**	3,7	4%	**2%**	-1,7	6%	**9%**	2,6	11%	**19%**	8,3	16%	**22%**	5,7
05/11-11/11 S45	18%	**14%**	-4,9	7%	**25%**	17,4	5%	**4%**	-0,5	3%	**6%**	2,4	9%	**10%**	0,6	16%	**18%**	2,3
12/11-18/11 S46	16%	**13%**	-3,1	1%	**9%**	7,8	5%	**7%**	1,6	3%	**5%**	1,9	8%	**9%**	0,5	12%	**17%**	4,9
19/11-25/11 S47	12%	**11%**	-1,4	2%	**2%**	0,0	4%	**7%**	2,6	2%	**2%**	0,3	6%	**6%**	0,1	12%	**16%**	3,7
26/11-02/12 S48	10%	**11%**	1,1	4%	**4%**	0,2	3%	**4%**	1,0	3%	**2%**	-1,1	6%	**6%**	0,1	11%	**16%**	5,3
03/12-09/12 S49	16%	**10%**	-6,1	10%	**23%**	13,0	7%	**6%**	-1,2	5%	**4%**	-0,8	10%	**8%**	-1,5	25%	**23%**	-2,3
10/12-16/12 S50	25%	**11%**	-13,9	23%	**23%**	0,1	6%	**8%**	2,0	4%	**3%**	-1,0	14%	**9%**	-5,1	14%	**19%**	5,6
17/12-23/12 S51	63%	**41%**	-21,8	50%	**36%**	-14,8	40%	**29%**	-11,0	13%	**12%**	-1,0	40%	**28%**	-11,7	55%	**48%**	-6,9
24/12-30/12 S52	80%	**78%**	-2,4	78%	**68%**	-10,2	61%	**45%**	-15,7	27%	**34%**	7,0	57%	**55%**	-2,6	88%	**72%**	-16,0
31/12-06/01 S01	54%	**51%**	-3,1	35%	**40%**	4,5	26%	**23%**	-2,6	9%	**16%**	6,8	31%	**32%**	0,9	48%	**46%**	-2,1
07/01-13/01 S02	49%	**36%**	-13,5	33%	**26%**	-6,3	26%	**27%**	1,1	7%	**8%**	0,9	28%	**24%**	-4,9	28%	**29%**	0,6
14/01-20/01 S03	58%	**42%**	-16,8	38%	**32%**	-5,5	36%	**44%**	8,4	10%	**11%**	1,8	35%	**31%**	-4,1	36%	**32%**	-4,7
21/01-27/01 S04	67%	**57%**	-10,2	41%	**39%**	-2,0	25%	**48%**	23,9	12%	**18%**	6,3	37%	**40%**	2,7	31%	**43%**	12,2
28/01-03/02 S05	69%	**62%**	-7,1	41%	**49%**	8,2	47%	**56%**	9,5	14%	**21%**	7,4	42%	**45%**	2,9	33%	**48%**	14,7
04/02-10/02 S06	76%	**58%**	-17,2	52%	**51%**	-0,8	67%	**68%**	1,3	24%	**24%**	0,0	53%	**47%**	-5,4	66%	**59%**	-6,6
11/02-17/02 S07	89%	**79%**	-9,8	69%	**71%**	2,2	82%	**80%**	-2,0	26%	**36%**	9,5	63%	**63%**	0,3	78%	**79%**	0,9
18/02-24/02 S08	92%	**84%**	-7,8	81%	**80%**	-1,2	81%	**86%**	4,2	31%	**41%**	9,8	67%	**69%**	1,9	98%	**81%**	-17,6
25/02-03/03 S09	77%	**81%**	3,5	81%	**77%**	-4,4	78%	**72%**	-6,6	31%	**34%**	2,8	61%	**62%**	1,0	92%	**76%**	-15,7
04/03-10/03 S10	53%	**52%**	-1,1	34%	**39%**	5,3	35%	**54%**	18,6	11%	**21%**	10,1	33%	**40%**	7,5	45%	**45%**	-0,5
11/03-17/03 S11	46%	**40%**	-6,1	25%	**30%**	4,9	43%	**48%**	4,6	8%	**17%**	9,3	30%	**33%**	3,0	39%	**32%**	-6,7
18/03-24/03 S12	31%	**35%**	4,8	21%	**25%**	4,4	44%	**38%**	-5,6	5%	**15%**	9,9	23%	**28%**	5,2	25%	**23%**	-1,5
25/03-31/03 S13	21%	**23%**	2,7	13%	**16%**	2,4	32%	**16%**	-16,1	2%	**9%**	6,1	15%	**16%**	0,7	23%	**16%**	-6,7
01/04-07/04 S14	21%	**27%**	5,9	13%	**13%**	-0,1	25%	**19%**	-5,6	0%	**16%**	15,4	13%	**20%**	6,7	36%	**20%**	-16,2
08/04-14/04 S15	28%	**26%**	-1,2	9%	**12%**	3,5	21%	**19%**	-2,3	2%	**26%**	24,1	15%	**23%**	8,0	38%	**20%**	-17,7
15/04-21/04 S16																		
22/04-28/04 S17																		
29/04-05/05 S18																		
TOTAL	45,4%	**40,9%**	-4,5	32,4%	**33,7%**	1,4	33,5%	**33,8%**	0,3	10,8%	**16,2%**	5,4	29,5%	**30,1%**	0,6	40,2%	**37,4%**	-2,7
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	57,3%	**51,3%**	-5,9	42,0%	**41,4%**	-0,6	45,2%	**45,4%**	0,2	13,7%	**21,1%**	7,4	37,8%	**38,6%**	0,7	50,5%	**45,2%**	-5,3

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

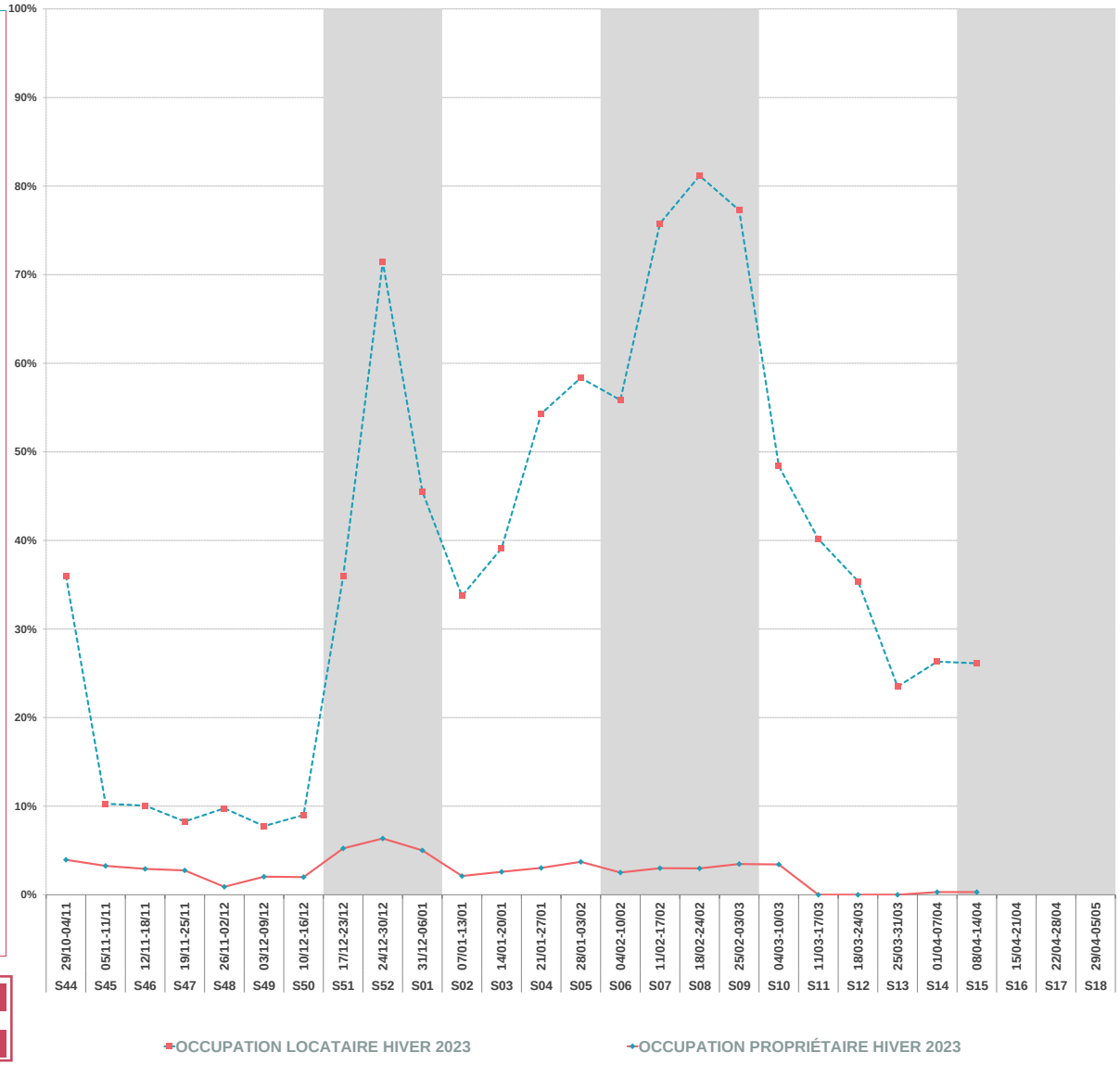
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - SECTEUR LOCATIF

	HIVER 2022	HIVER 2023
NOMBRE DE LOTS	483	**481**
NOMBRE DE LITS	1 918	**1 937**

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

Date & N° sem.	LOCATION HIVER 2022	LOCATION HIVER 2023	LOCATION EVO en pts	PROPRIETAIRE HIVER 2022	PROPRIETAIRE HIVER 2023	PROPRIETAIRE EVO en pts	GLOBAL HIVER 2022	GLOBAL HIVER 2023	GLOBAL EVO en pts
29/10-04/11 S44	15%	**36%**	**21,0**	3%	**4%**	**1,1**	18%	**40%**	**22,1**
05/11-11/11 S45	16%	**10%**	**-5,3**	3%	**3%**	**0,4**	18%	**14%**	**-4,9**
12/11-18/11 S46	14%	**10%**	**-4,0**	2%	**3%**	**0,9**	16%	**13%**	**-3,1**
19/11-25/11 S47	10%	**8%**	**-2,1**	2%	**3%**	**0,7**	12%	**11%**	**-1,4**
26/11-02/12 S48	9%	**10%**	**0,8**	1%	**1%**	**0,3**	10%	**11%**	**1,1**
03/12-09/12 S49	13%	**8%**	**-5,7**	2%	**2%**	**-0,4**	16%	**10%**	**-6,1**
10/12-16/12 S50	23%	**9%**	**-14,4**	2%	**2%**	**0,5**	25%	**11%**	**-13,9**
17/12-23/12 S51	58%	**36%**	**-21,7**	5%	**5%**	**-0,1**	63%	**41%**	**-21,8**
24/12-30/12 S52	73%	**71%**	**-1,6**	7%	**6%**	**-0,7**	80%	**78%**	**-2,4**
31/12-06/01 S01	48%	**46%**	**-2,9**	5%	**5%**	**-0,2**	54%	**51%**	**-3,1**
07/01-13/01 S02	47%	**34%**	**-13,5**	2%	**2%**	**0,0**	49%	**36%**	**-13,5**
14/01-20/01 S03	56%	**39%**	**-16,4**	3%	**3%**	**-0,3**	58%	**42%**	**-16,8**
21/01-27/01 S04	65%	**54%**	**-10,6**	3%	**3%**	**0,4**	67%	**57%**	**-10,2**
28/01-03/02 S05	66%	**58%**	**-7,9**	3%	**4%**	**0,8**	69%	**62%**	**-7,1**
04/02-10/02 S06	72%	**56%**	**-16,6**	3%	**3%**	**-0,6**	76%	**58%**	**-17,2**
11/02-17/02 S07	85%	**76%**	**-9,5**	3%	**3%**	**-0,3**	89%	**79%**	**-9,8**
18/02-24/02 S08	88%	**81%**	**-7,0**	4%	**3%**	**-0,8**	92%	**84%**	**-7,8**
25/02-03/03 S09	73%	**77%**	**4,0**	4%	**3%**	**-0,5**	77%	**81%**	**3,5**
04/03-10/03 S10	49%	**48%**	**-1,0**	4%	**3%**	**-0,1**	53%	**52%**	**-1,1**
11/03-17/03 S11	46%	**40%**	**-6,1**	0%	**0%**	**0,0**	46%	**40%**	**-6,1**
18/03-24/03 S12	31%	**35%**	**4,8**	0%	**0%**	**0,0**	31%	**35%**	**4,8**
25/03-31/03 S13	21%	**23%**	**2,7**	0%	**0%**	**0,0**	21%	**23%**	**2,7**
01/04-07/04 S14	21%	**26%**	**5,6**	0%	**0%**	**0,3**	21%	**27%**	**5,9**
08/04-14/04 S15	28%	**26%**	**-1,5**	0%	**0%**	**0,3**	28%	**26%**	**-1,2**
15/04-21/04 S16									
22/04-28/04 S17									
29/04-05/05 S18									
TOTAL	42,8%	**38,3%**	**-4,5**	2,5%	**2,6%**	**0,1**	45,4%	**40,9%**	**-4,5**
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	54,6%	**48,7%**	**-5,8**	2,7%	**2,6%**	**-0,1**	57,3%	**51,3%**	**-5,9**

TAUX D'OCCUPATION HIVER 2023 DU SECTEUR LOCATIF



HIVER 2022/2023
VALLEE D'AX

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

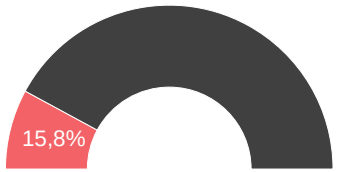
LITS PRO

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 019	5 306	5,7%
PART D'ÉTRANGERS	4,9%	6,0%	1,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	23,9%	24,0%	0,1 pt(s)
TAUX DE REPONSE	78%	76%	

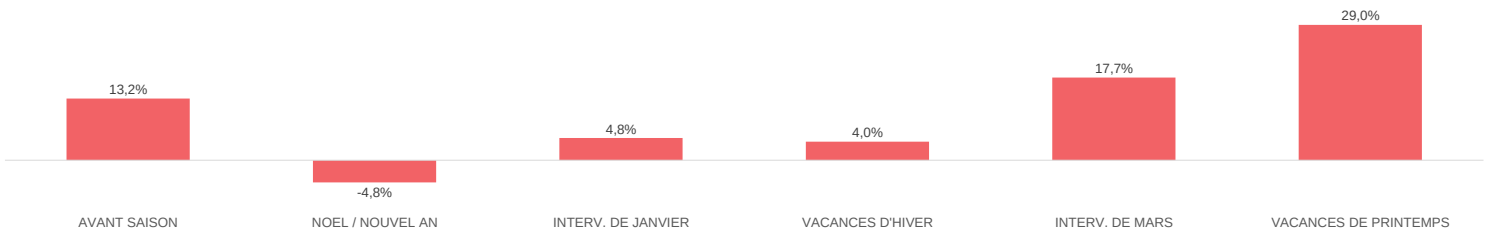
LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	7%	14%	2 546	5 304	108,4%	
05/11-11/11 S45	7%	7%	2 481	2 561	3,2%	
12/11-18/11 S46	6%	7%	2 144	2 417	12,7%	
19/11-25/11 S47	5%	5%	1 694	1 919	13,3%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	4%	5%	1 476	1 676	13,5%	
03/12-09/12 S49	8%	6%	2 681	2 351	-12,3%	13,2%
10/12-16/12 S50	10%	7%	3 470	2 444	-29,6%	
17/12-23/12 S51	32%	23%	11 313	8 661	-23,4%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	48%	45%	16 861	16 619	-1,4%	
31/12-06/01 S01	23%	25%	8 132	9 299	14,3%	-4,8%
07/01-13/01 S02	21%	18%	7 339	6 573	-10,4%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	26%	24%	9 227	8 748	-5,2%	
21/01-27/01 S04	27%	30%	9 574	11 118	16,1%	4,8%
28/01-03/02 S05	32%	35%	11 413	12 903	13,1%	
04/02-10/02 S06	46%	40%	15 989	14 970	-6,4%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	54%	55%	19 105	20 451	7,0%	
18/02-24/02 S08	58%	60%	20 277	22 236	9,7%	4,0%
25/02-03/03 S09	54%	53%	18 906	19 573	3,5%	
04/03-10/03 S10	26%	31%	9 077	11 455	26,2%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	24%	25%	8 441	9 431	11,7%	
18/03-24/03 S12	19%	21%	6 548	7 911	20,8%	17,7%
25/03-31/03 S13	13%	11%	4 533	4 201	-7,3%	
01/04-07/04 S14	11%	14%	3 868	5 220	35,0%	
08/04-14/04 S15	14%	17%	4 777	6 162	29,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						29,0%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	23,9%	24,0%	201 871	214 203	6,1%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	31,0%	31,0%	185 379	195 531	5,5%	

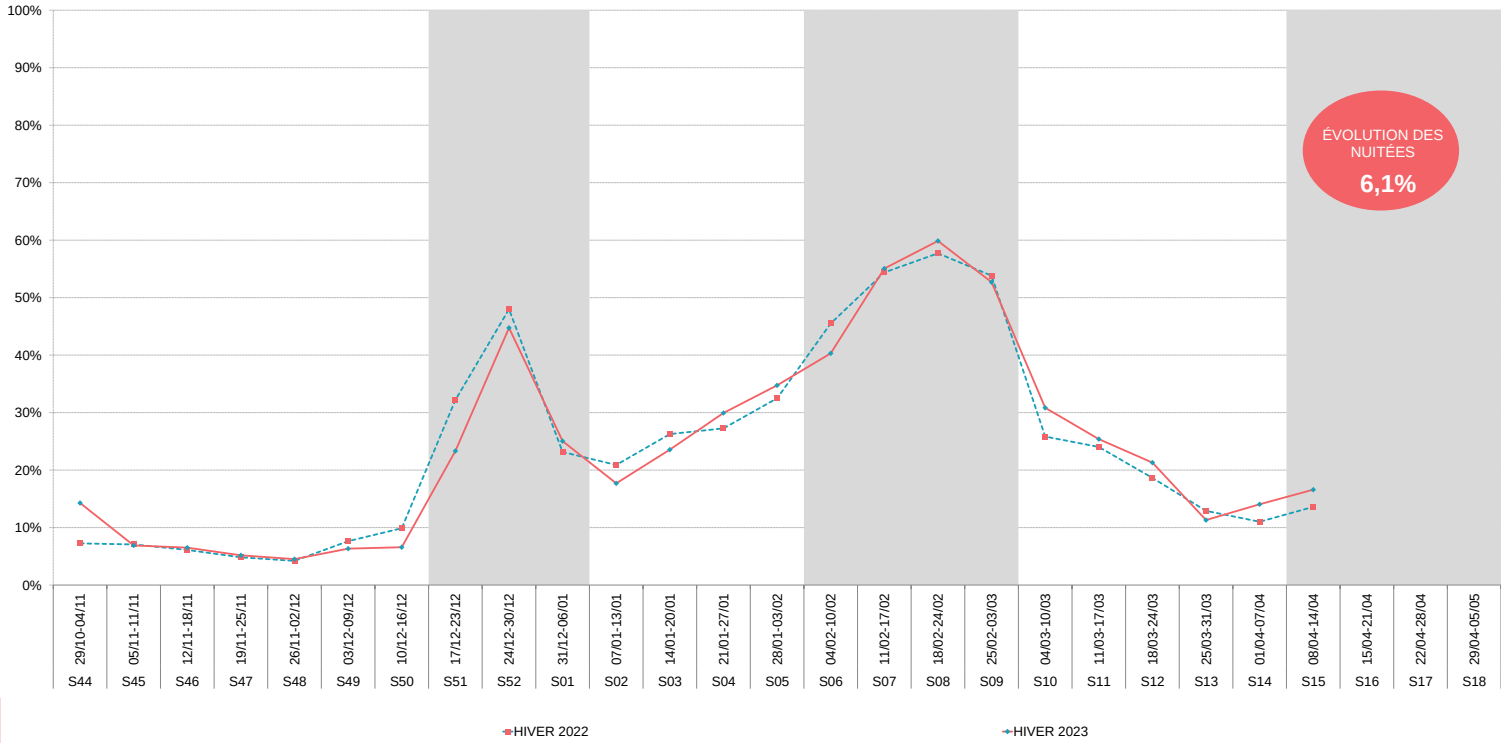
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

SECTEUR LOCATIF

Taux de remplissage propriétaires compris

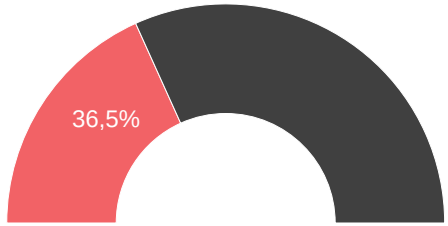
Date & N° sem.	HIVER 2022 (TAUX DE REMPLISSAGE)	HIVER 2023 (TAUX DE REMPLISSAGE)	HIVER 2022 (NUITEES)	HIVER 2023 (NUITEES)	EVO en %	
29/10-04/11 S44	13%	**28%**	1 695	**3 777**	*122,8%*	
05/11-11/11 S45	13%	**10%**	1 748	**1 323**	*-24,3%*	
12/11-18/11 S46	11%	**9%**	1 517	**1 265**	*-16,6%*	
19/11-25/11 S47	9%	**8%**	1 176	**1 079**	*-8,2%*	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	7%	**8%**	914	**1 051**	*15,1%*	
03/12-09/12 S49	12%	**7%**	1 558	**994**	*-36,2%*	**-3,3%**
10/12-16/12 S50	17%	**8%**	2 328	**1 090**	*-53,2%*	
17/12-23/12 S51	47%	**32%**	6 367	**4 286**	*-32,7%*	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	61%	**59%**	8 173	**7 993**	*-2,2%*	
31/12-06/01 S01	36%	**38%**	4 822	**5 191**	*7,7%*	**-9,8%**
07/01-13/01 S02	33%	**24%**	4 366	**3 241**	*-25,8%*	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	39%	**28%**	5 193	**3 769**	*-27,4%*	
21/01-27/01 S04	45%	**38%**	5 975	**5 178**	*-13,3%*	**-17,8%**
28/01-03/02 S05	46%	**41%**	6 131	**5 613**	*-8,4%*	
04/02-10/02 S06	60%	**46%**	8 065	**6 291**	*-22,0%*	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	70%	**63%**	9 445	**8 482**	*-10,2%*	
18/02-24/02 S08	73%	**67%**	9 812	**9 037**	*-7,9%*	**-8,8%**
25/02-03/03 S09	62%	**64%**	8 298	**8 673**	*4,5%*	
04/03-10/03 S10	36%	**36%**	4 878	**4 823**	*-1,1%*	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	32%	**27%**	4 261	**3 727**	*-12,5%*	
18/03-24/03 S12	21%	**24%**	2 821	**3 262**	*15,6%*	3,5%
25/03-31/03 S13	14%	**16%**	1 946	**2 168**	*11,4%*	
01/04-07/04 S14	15%	**18%**	1 982	**2 471**	*24,7%*	
08/04-14/04 S15	22%	**21%**	2 976	**2 809**	*-5,6%*	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						**-5,6%**
29/04-05/05 S18						
TOTAL	33,0%	**30,0%**	106 446	**97 594**	**-8,3%**	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	41,8%	**37,8%**	95 511	**87 016**	**-8,9%**	
		Nuitées Locatives	99 314	**90 182**	**-9,2%**	
		Nuitées Propriétaires	7 132	**7 412**	**3,9%**	

Les nuitées locatives représentent 92,4% des nuitées totales

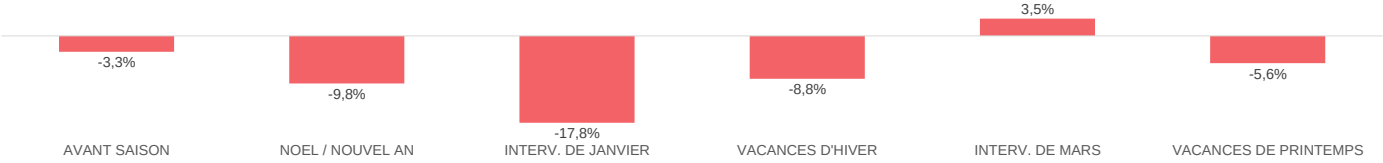
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 918	**1 937**	**1,0%**
PART D'ÉTRANGERS	6,2%	**7,7%**	**1,5 pt(s)**
TAUX DE REMPLISSAGE	33,0%	**30,0%**	**-3,0 pt(s)**
TAUX DE REPONSE	77%	**77%**	

SECTEUR LOCATIF = Résidences de Tourisme + Agences Immobilières

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

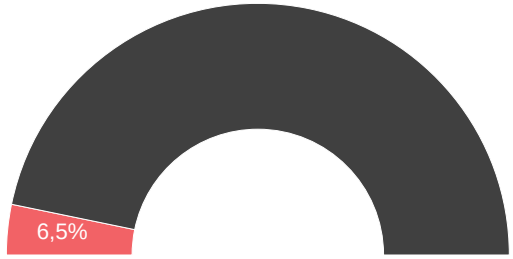
HÔTELS

HÔTELS

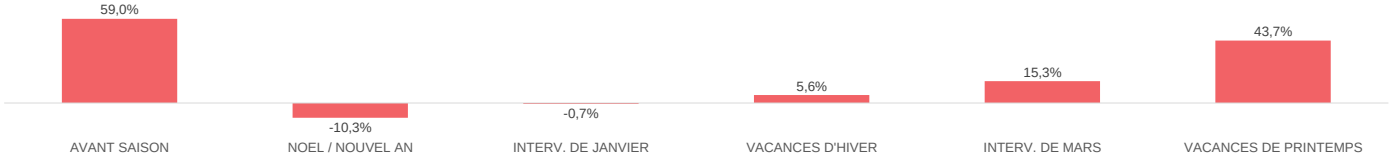
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	343	343	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	5,3%	9,3%	3,9 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	26,8%	28,6%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	75%	32%	

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	13%	18%	305	441	44,4%	
05/11-11/11 S45	6%	14%	145	342	135,6%	
12/11-18/11 S46	1%	6%	16	139	752,4%	
19/11-25/11 S47	2%	2%	37	37	0,0%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	3%	4%	82	86	4,9%	
03/12-09/12 S49	7%	16%	162	390	140,1%	59,0%
10/12-16/12 S50	18%	19%	441	455	3,1%	
17/12-23/12 S51	43%	33%	1 035	781	-24,5%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	70%	61%	1 686	1 454	-13,7%	
31/12-06/01 S01	29%	35%	705	837	18,7%	-10,3%
07/01-13/01 S02	26%	22%	625	535	-14,4%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	32%	28%	760	661	-13,0%	
21/01-27/01 S04	33%	32%	787	769	-2,3%	-0,7%
28/01-03/02 S05	33%	40%	784	971	24,0%	
04/02-10/02 S06	42%	45%	1 013	1 077	6,3%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	56%	64%	1 351	1 526	13,0%	
18/02-24/02 S08	68%	72%	1 627	1 718	5,6%	5,6%
25/02-03/03 S09	70%	69%	1 677	1 663	-0,8%	
04/03-10/03 S10	27%	33%	646	797	23,3%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	20%	24%	476	565	18,6%	
18/03-24/03 S12	17%	20%	399	471	18,0%	15,3%
25/03-31/03 S13	11%	10%	261	249	-4,3%	
01/04-07/04 S14	10%	10%	241	252	4,3%	
08/04-14/04 S15	7%	10%	166	239	43,7%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						43,7%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	26,8%	28,6%	15 427	16 455	6,7%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	34,9%	35,7%	14 239	14 566	2,3%	

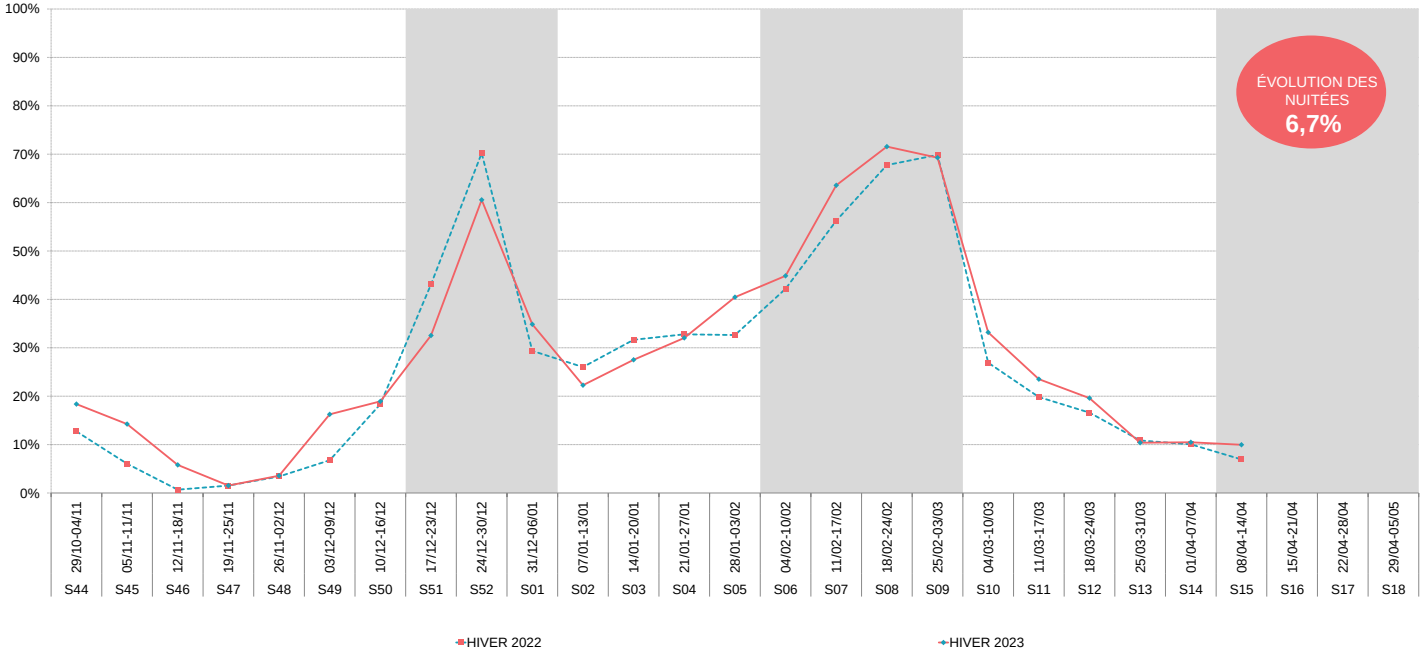
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

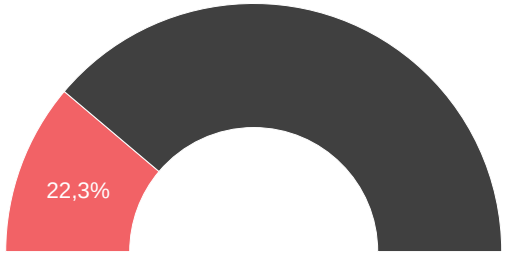
BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	933	1 185	27,0%
PART D'ÉTRANGERS	1,8%	1,3%	-0,5 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,5%	33,8%	0,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

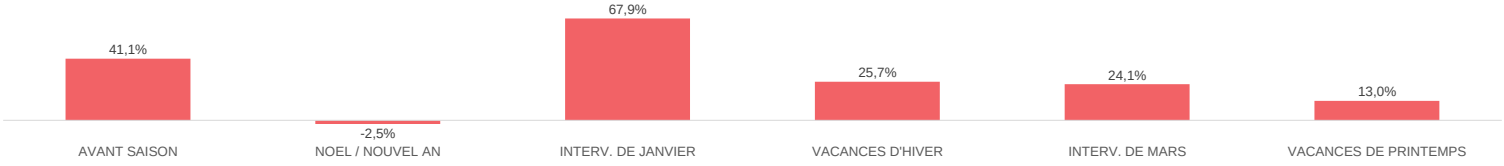
CLUBS, V.VACANCES & CENTRES

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	4%	2%	248	171	-31,0%	
05/11-11/11 S45	5%	4%	317	365	15,2%	
12/11-18/11 S46	5%	7%	350	578	65,2%	
19/11-25/11 S47	4%	7%	293	586	100,2%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	3%	4%	193	330	70,8%	
03/12-09/12 S49	7%	6%	482	513	6,4%	41,1%
10/12-16/12 S50	6%	8%	379	649	70,9%	
17/12-23/12 S51	40%	29%	2 601	2 391	-8,1%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	61%	45%	3 955	3 722	-5,9%	
31/12-06/01 S01	26%	23%	1 679	1 920	14,4%	-2,5%
07/01-13/01 S02	26%	27%	1 709	2 258	32,2%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	36%	44%	2 323	3 645	56,9%	
21/01-27/01 S04	25%	48%	1 604	4 018	150,5%	67,9%
28/01-03/02 S05	47%	56%	3 050	4 662	52,8%	
04/02-10/02 S06	67%	68%	4 359	5 645	29,5%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	82%	80%	5 378	6 663	23,9%	
18/02-24/02 S08	81%	86%	5 322	7 106	33,5%	25,7%
25/02-03/03 S09	78%	72%	5 114	5 948	16,3%	
04/03-10/03 S10	35%	54%	2 294	4 453	94,1%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	43%	48%	2 827	3 972	40,5%	
18/03-24/03 S12	44%	38%	2 872	3 184	10,9%	24,1%
25/03-31/03 S13	32%	16%	2 114	1 351	-36,1%	
01/04-07/04 S14	25%	19%	1 628	1 602	-1,6%	
08/04-14/04 S15	21%	19%	1 366	1 544	13,0%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						13,0%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	33,5%	33,8%	52 457	67 276	28,2%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	45,2%	45,4%	50 195	64 085	27,7%	

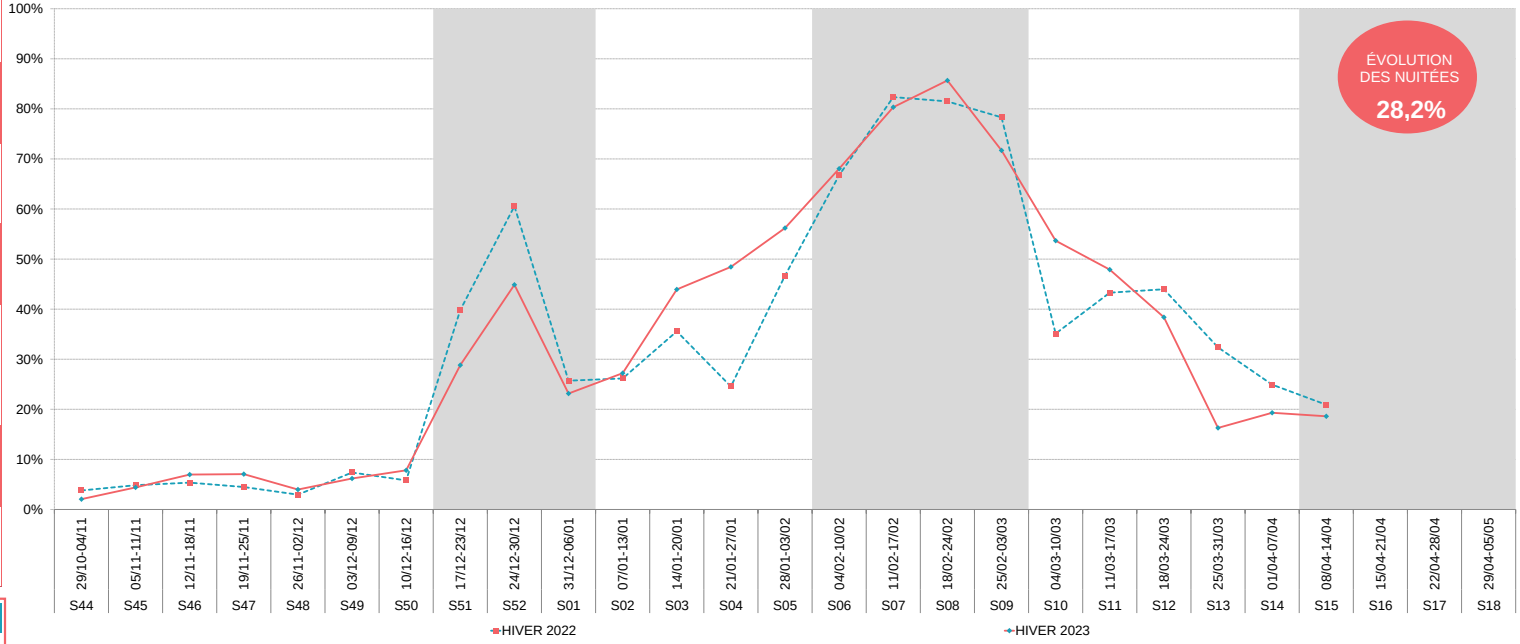
POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

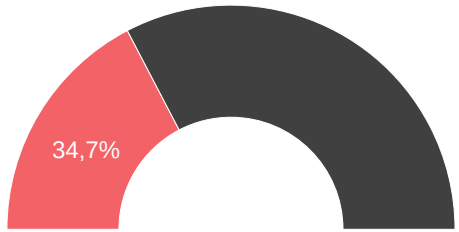
VALLEE D'AX

CAMPINGS

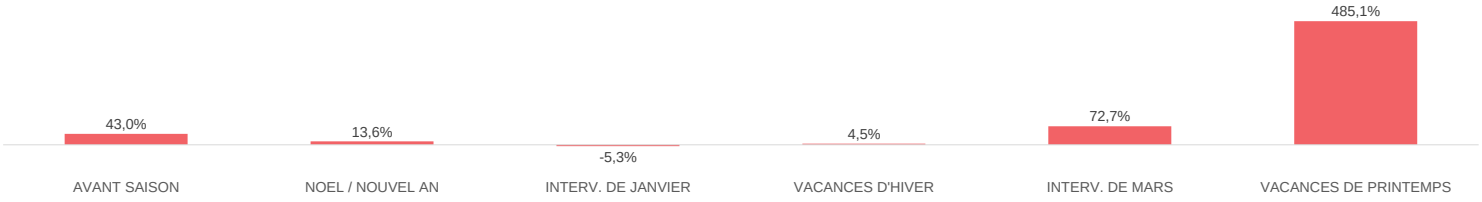
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 825	1 841	0,9%
PART D'ÉTRANGERS	5,5%	9,2%	3,7 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	9,0%	10,6%	1,6 pt(s)
TAUX DE REPONSE	69%	68%	

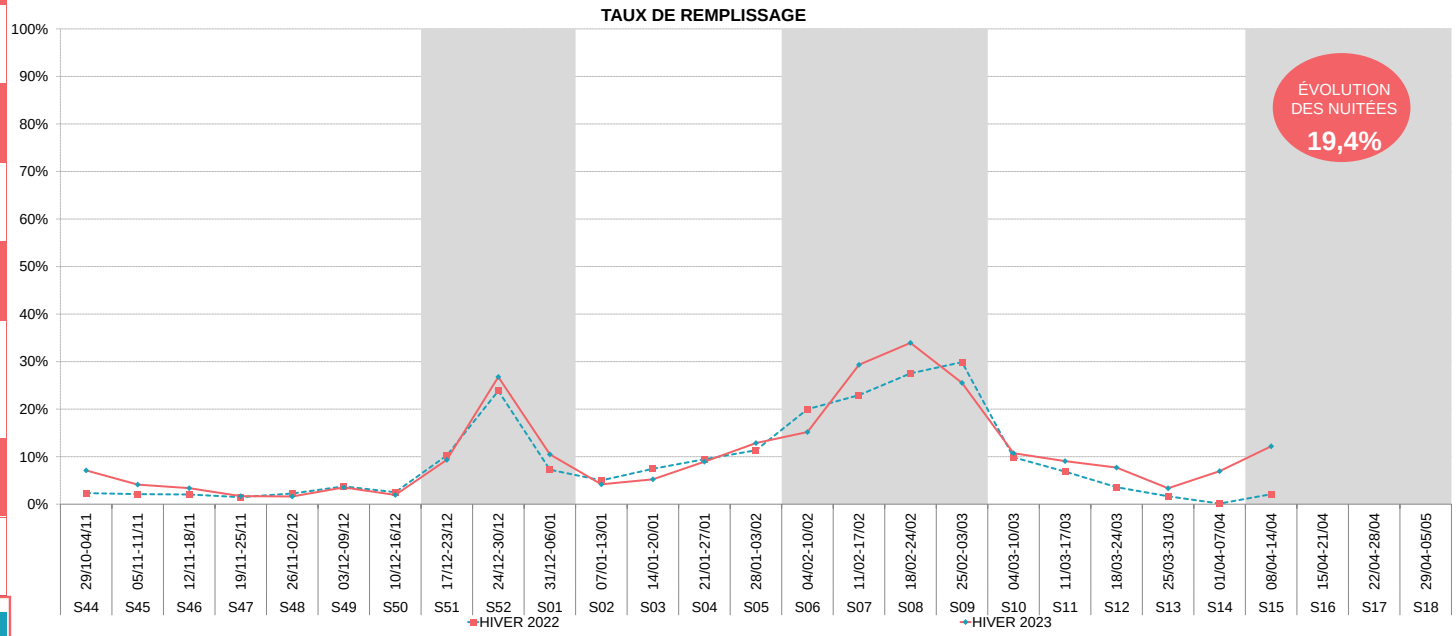
Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	2%	7%	298	915	207,4%	
05/11-11/11 S45	2%	4%	271	531	96,0%	
12/11-18/11 S46	2%	3%	261	434	66,6%	
19/11-25/11 S47	1%	2%	189	218	15,2%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	2%	2%	287	209	-27,4%	
03/12-09/12 S49	4%	4%	479	455	-5,0%	43,0%
10/12-16/12 S50	3%	2%	322	251	-21,9%	
17/12-23/12 S51	10%	9%	1 309	1 202	-8,2%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	24%	27%	3 047	3 450	13,2%	
31/12-06/01 S01	7%	10%	926	1 351	45,8%	13,6%
07/01-13/01 S02	5%	4%	640	539	-15,8%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	7%	5%	950	674	-29,1%	
21/01-27/01 S04	9%	9%	1 207	1 152	-4,6%	-5,3%
28/01-03/02 S05	11%	13%	1 449	1 657	14,4%	
04/02-10/02 S06	20%	15%	2 552	1 956	-23,4%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	23%	29%	2 931	3 780	29,0%	
18/02-24/02 S08	28%	34%	3 516	4 374	24,4%	4,5%
25/02-03/03 S09	30%	26%	3 817	3 289	-13,8%	
04/03-10/03 S10	10%	11%	1 260	1 383	9,8%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	7%	9%	876	1 168	33,2%	
18/03-24/03 S12	4%	8%	456	994	117,9%	72,7%
25/03-31/03 S13	2%	3%	212	432	103,6%	
01/04-07/04 S14	0%	7%	17	896	######	
08/04-14/04 S15	2%	12%	268	1 570	485,1%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						485,1%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	9,0%	10,6%	27 540	32 877	19,4%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	11,7%	13,6%	25 434	29 864	17,4%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023
VALLEE D'AX

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

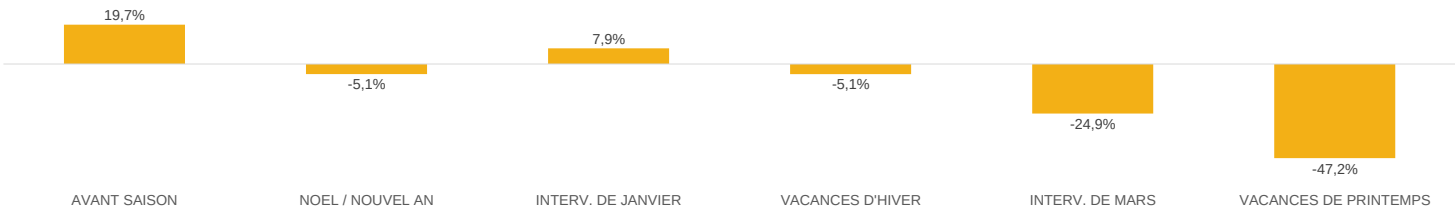
	HIVER 2022	HIVER 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 395	4 358	-0,8%
NUITÉES AU LIT	49	47	-5,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	29,4%	27,9%	-1,5 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

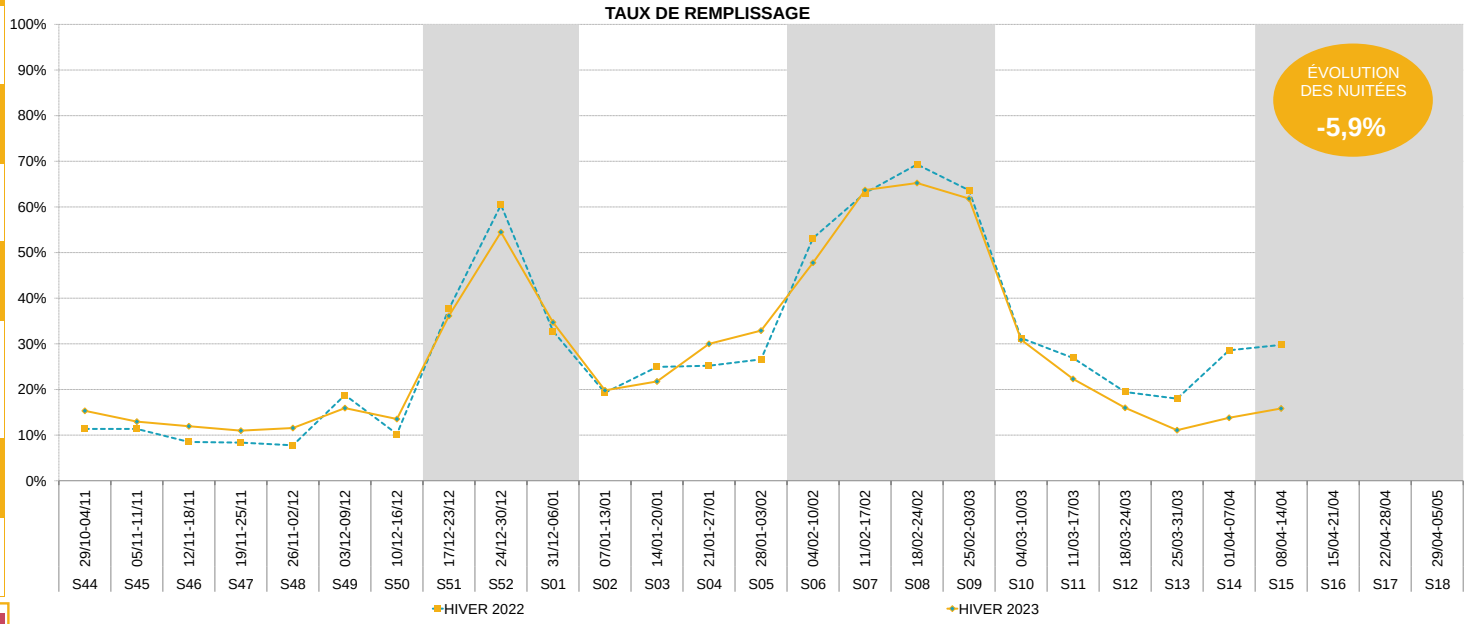
POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2022	TAUX DE REMPLISSAGE HIVER 2023	NUITEES HIVER 2022	NUITEES HIVER 2023	EVO en %	
29/10-04/11 S44	11%	15%	3 493	4 674	33,8%	
05/11-11/11 S45	11%	13%	3 493	3 953	13,2%	
12/11-18/11 S46	9%	12%	2 617	3 645	39,3%	
19/11-25/11 S47	8%	11%	2 570	3 349	30,3%	AVANT SAISON
26/11-02/12 S48	8%	12%	2 390	3 524	47,5%	
03/12-09/12 S49	19%	16%	5 781	4 859	-16,0%	19,7%
10/12-16/12 S50	10%	14%	3 149	4 125	31,0%	
17/12-23/12 S51	38%	36%	11 586	11 028	-4,8%	NOEL / NOUVEL AN
24/12-30/12 S52	60%	54%	18 597	16 621	-10,6%	
31/12-06/01 S01	33%	35%	10 094	10 587	4,9%	-5,1%
07/01-13/01 S02	19%	20%	5 936	6 041	1,8%	INTERV. DE JANVIER
14/01-20/01 S03	25%	22%	7 674	6 641	-13,5%	
21/01-27/01 S04	25%	30%	7 754	9 150	18,0%	7,9%
28/01-03/02 S05	27%	33%	8 180	10 037	22,7%	
04/02-10/02 S06	53%	48%	16 359	14 574	-10,9%	VACANCES D'HIVER
11/02-17/02 S07	63%	64%	19 398	19 433	0,2%	
18/02-24/02 S08	69%	65%	21 325	19 903	-6,7%	-5,1%
25/02-03/03 S09	64%	62%	19 581	18 860	-3,7%	
04/03-10/03 S10	31%	31%	9 621	9 425	-2,0%	INTERV. DE MARS
11/03-17/03 S11	27%	22%	8 277	6 806	-17,8%	
18/03-24/03 S12	19%	16%	5 984	4 876	-18,5%	-24,9%
25/03-31/03 S13	18%	11%	5 533	3 382	-38,9%	
01/04-07/04 S14	29%	14%	8 795	4 209	-52,1%	
08/04-14/04 S15	30%	16%	9 161	4 833	-47,2%	VACANCES DE PRINTEMPS
15/04-21/04 S16						
22/04-28/04 S17						-47,2%
29/04-05/05 S18						
TOTAL	29,4%	27,9%	217 346	204 535	-5,9%	EVOLUTION
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 A 15)	37,1%	34,0%	193 853	176 406	-9,0%	

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



HIVER 2022/2023
VALLEE D'AX

ANNEXES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

CALENDRIER HIVER 2022/2023

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR
Début de saison	N° 49 03/12 au 09/12																											
	N°50 10/12 au 16/12																											
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12		P				P		NE				23-déc	23-déc	23-déc		22-déc	22-déc	22-déc		22-déc	Victoria+NW						
	N°52 24/12 au 30/12										21/12 5/01																	
	N°1 31/12 au 06/01	02-janv	P				P		BL+BS+BE+FR+GE+GL+GR+LU+NW+OB+SG+TG+UR+VD+ZH+ZG				02-janv	02-janv			02-janv				P							
	N°2 07/01 au 13/01																											
	N°3 14/01 au 20/01												P															
	N°4 21/01 au 27/01												P								P				Nouvel An chinois			
	N°5 28/01 au 03/02						BE+BB+HB+NI		AI(Ober.)+GL+SH+TG				P															
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	A					MV+ST		GL+SO+ZG				P	P	4-7/02													
	N°7 11/02 au 17/02	A+B					MV+SN+TH		LU+NW+VD				P	P	P				Capitale, Midtjylland, Zilland, Syd									
	N°8 18/02 au 24/02	B+C	P	S			BY+SL+SN		AI+BL+BS+FR+GE+JU+LU+NW+OW+TI+VS				P	P	P	P	P	P	Nord Jutland	Malmö	P		Carnaval					
	N°9 25/02 au 03/03	C		N+C	W + Bruxelles				BL+BS+FR+NE+SZ+VS*					P	P	P	P	P		Stockholm								
	N°10 04/03 au 10/03						HH		UR+VS*					P	P		P	P			P							
	N°11 11/03 au 17/03						HH							P							P							
	N°12 18/03 au 24/03																				P							
	N°13 25/03 au 31/03						HB+NI		TG												P							
	N°14 01/04 au 07/04				F		BY+BE+BB+HB+HE+MV+NI+NW+RP+SL+ST+TH		BL+BS+TG				07/04 14/04	06/04 10/04								QLD						
	N°15 08/04 au 14/04	A			F		BW+BY+BE+BB+HE+MV+NW+SL+SN+SH+TH	10-avr	AG+AR+AI+BL+BS+BE+FR+GE+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SO+TI+VD+VS								10-avr	10-avr	10-avr		P			11-avr				P
	N°16 15/04 au 21/04	A+B					HE+SH		AG+AR+AI+BE+FR+GE+GR+JU+LU+NE+NW+OW+SG+SH+SO+VD+ZG						14/04 19/04						P							
	N°17 22/04 au 28/04	B+C							GL+GR+SH+UR+ZH+ZG													SA						P
	N°18 29/04 au 05/05	C			W + Bruxelles				GL+SZ+UR+ZH							27/04 2/05												

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Jeudi 08 Décembre 2022
Noël : Dimanche 25 Décembre 2022
Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2023
Noël orthodoxe : Samedi 7 Janvier 2023
Lundi de Pâques : Lundi 10 Avril 2023
Semaine Sainte : Dimanche 02 Avril au Samedi 08 Avril 2023
Pâques orthodoxe : Dimanche 16 Avril 2023

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
P= Partiel en fonction des zones
* Pays Orthodoxe : Russie, Ukraine, Roumanie, Bulgarie, Serbie, Grèce, Belarus
Suisse : Zurich (ZH) - Berne (BE) - Vaud (VD) - Genève (GE) - Lucerne (LU) - Bâle ville + campagne (BS+BL)
Allemagne : Baden Wurtenberg (BW) - Hesse (H) - Rhemanie Palatinat (RP) - Rhémanie du Nord (RN) - Saxe (SA) - Saxe Anhalt (SH) - Berlin (BE) - Bavière (BA) - Basse Saxe (BS) - Brandenburg + Breme (BR) - Hambourg (HA) - Mecklenburg Pomerania (M) - Saarland (SL) - Schleswig Holstein (SC) - Thuringia (T)
Répblique Tchéque: Prague 1-5 (PRAH 1-5) - Prague 6-10 (PRAH 6-10) - Moravie du sud (MS) - Plzen (PL)
Ex-Yougoslavie : Slovénie (SLO) -Croatie (HR) - Serbie (SE) - Bosnie - Herzégovie (BH)

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

CALENDRIER HIVER 2023/2024

Quelques dates:
Inmaculada : Vendredi 08 Décembre 2023
Noël : Lundi 25 Décembre 2023
Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2024
Noël orthodoxe : Dimanche 7 Janvier 2024
Mardi Gras : Mardi 13 Février 2024
Lundi de pâques : Lundi 1er Avril 2024
Semaine sainte : Dimanche 24 mars au Samedi 30 mars 2024
Pâques orthodoxe : Dimanche 05 mai 2024

Périodes commerciales	N° Semaine	France FR	Grande Bretagne UK	Pays Bas NL	Belgique BE	Luxembourg LU	Allemagne DE	Espagne ES	Suisse CH	Italie IT	Irlande IR	Russie RU	Pologne PL	République Tchèque CZ	Slovaquie SK	EX - YOU	Norvège NO	Danemark DK	Suède SW	USA	Australie AU	Brésil BR	Afrique du Sud AS	CHINE	JAPON	Turquie TR	Grèce GR
	N° 47 18/11 au 24/11																			Thanksgiving							
	N° 48 25/11 au 01/12																			p							
Début de saison	N° 49 02/12 au 08/12																										
	N°50 09/12 au 15/12																										
	N°51 16/12 au 22/12		p																								
Vacances de Noël	N°52 23/12 au 29/12															SLO+HR											
	N°1 30/12 au 05/01		p									01-janv				HR+SE+BH	02-janv			01-janv							
	N°2 06/01 au 12/01															SE+BH											
	N°3 13/01 au 19/01												p			SE+BH											
	N°4 20/01 au 26/01												p			BH											
	N°5 27/01 au 02/02						BE+BR						p			SLO											
	N°6 03/02 au 09/02						SH+M		p				p	PRAH 6-10		SLO											
Vacances d'hiver	N°7 10/02 au 16/02	C		S	F		SA+M+T		ZH+BE+VD+LU				p	PL					Malmö					Nouvel An chinois			
	N°8 17/02 au 23/02	C+A	p	N + C		19 - fev	SA+M+SL		ZH+BE+GE+BS+BL+LU				P	p		HR	p	18-févr	Malmö								
	N°9 24/02 au 01/03	A+B			W				BS+BL					p			p		Stockholm								
	N°10 02/03 au 08/03	B			W		HA							PL			03-avr										
	N°11 09/03 au 15/03						HA							PRAH 1-5+MS													
	N°12 16/03 au 22/03							Fallas (15-19/03)																			
	N°13 23/03 au 29/03		p				BS+BR		p	28-mars																	
	N°14 30/03 au 05/04				F		H+RP+RM+BS+BE+BR+SH+SL+T		BS+BL	03-avr																	
Vacances de printemps	N°15 06/04 au 12/04	C			F		H+RM+BE+BR+SA+SL+SC+T		BE+VD+GE+BS+BL+LU							HR+SE											p
	N°16 13/04 au 19/04	C+A				15-avr	H+SC		BE+VD+GE+LU											15-avr							
	N°17 20/04 au 26/04	A+B							ZH								23-avr			19-avr							p
	N°18 27/04 au 03/05	B			W				ZH																		

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigenœs pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION

TYPOLOGIE DE LITS

LITS PRO

-HOTELS
-RESIDENCES DE TOURISME
-VILLAGES VACANCES
-CAMPINGS
-AGENCES IMMOBILIERES
-CENTRALE DE RESERVATION
-GITES & REFUGES *

LITS PAP (DE PARTICULIER A

-GITES & REFUGES *
-OFFRE C2C
-LISTES DE LOUEURS

LITS FERMÉS

- ENSEMBLE DES HÉBERGEMENTS FERMÉS POUR TRAVAUX OU NON EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS)

LITS NON COMMERCIALISÉS

-RÉSIDENCES SECONDAIRES

-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*

BILAN DE FIN DE SAISON 2023

VALLEE D'AX

LISTE DES RÉPONDANTS

Campings : 68% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING UCPA LA VACANCE LE MALAZEOU	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS AX	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS BONASCRE	X	
CAMPING LA MARMOTTE	X	
CAMPING ASCOU LA FORGE	X	
CAMPING DU PAYS DE BEILLE	X	
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS CABANNES	X	
CAMPING DE MERENS		X
AIRE COMMUNALE DE SERVICE CAMPING CARS L'HOSPITALET		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS LES GRANGES DE LEO		X
PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS SARL LES THEOGLINES		X
CAMPING LE CASTELLA		X

Agences : 1% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
AGENCE MAEVA.COM AX	X	
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER BONASCRE		X
AGENCE CHARLES DANEL IMMOBILIER AX		X

Hôtels : 32% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
HOTEL LE CHALET	X	
HOTEL LE BELLEVUE	X	
HOTEL LE CASTELET	X	
HOTEL LE P'TIT MONTAGNARD		X
HOTEL L'AUZERAIE		X
HOTEL LE BREILH		X
HOTEL LE PUYMORENS		X
HOTEL LA PIERRE BLANCHE		X
HOTEL DE LA PAIX		X

Gites : 57% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
GITE LA FORGE D'ASCOU	X	
LE RELAIS MONTAGNARD	X	
GITE DU QUIE	X	
GITE D'ETAPE DU NABRE		X
GITE ORGEIX		X
GITES LES GENTIANES		X

Résidences : 97% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
RESIDENCE LES CHALETS D'ORLU	X	
RESIDENCE P&V LES TROIS DOMAINES	X	
RESIDENCE NEM LES GRANDS AX	X	
RESIDENCE LGR LES CHALETS D'AX	X	
RESIDENCE LE GRAND TETRAS	X	
RESIDENCE DOMAINE DE LA VALLEE D'AX	X	
RESIDENCE NEM LES BALCONS D'AX	X	
RESIDENCE LES MELEZES		X

Centres : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CENTRE DE VACANCES LES TILLEULS	X	
CENTRE DE VACANCES TARBESOU MONTMIJA	X	
CENTRE DE VACANCES LE SAINT BERNARD	X	
CENTRE DE VACANCES MONTMIJA	X	
L'ESQUIROULET COLONIE SNCF	X	
GITE LE COMPLEXE DES OUSTALOUS	X	
VILLAGE VACANCES LE PAS DE L'OURS	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE

www.g2a-consulting.fr