

# Office de Tourisme des Pyrénées Ariégeoises

## Conseil d'Administration

vendredi 22 septembre 2023 – 17h  
Les Cabannes

### Procès-verbal

25 membres présents, dont 1 en visioconférence. 10 membres excusés. Feuille de présence ci-jointe.

Assistaient en outre à ce conseil d'administration : Sylvie Couderc, Marie-Jo Perry, et Agnès Morange salariées de l'office de tourisme.

### Ordre du jour

#### Introduction

- 1- Validation procès-verbal conseil d'administration du 16 juin 2023
- 2- Les chantiers de l'automne
- 3- Ressources humaines
- 4- Vie de l'association
- 5- Questions diverses

*Voir document de présentation en pièce jointe.*

#### Introduction :

Le Président Xavier Fuentes remercie les membres présents et propose de modifier l'ordre du jour afin de procéder rapidement à l'élection des membres du bureau et ainsi libérer certains administrateurs qui enchaînent sur d'autres réunions.

### 4- Vie de l'association

Xavier Fuentes résume les principaux points de son mandat écoulé et présente les trois orientations qu'il souhaite donner pour le renouvellement de sa présidence :

- Le premier objectif : la construction de cet office de tourisme suite à la fusion / absorption de trois associations en une seule. Xavier prend le relais de la présidence en 2019 suite au 1 an de Philippe Huertas. Les échanges avec le personnel de l'équipe sont nombreux, notamment avec la vision de Xavier « nos clients sont nos partenaires »...
- Le second objectif porte sur la place de l'office de tourisme dans le paysage économique du territoire. Les événements mis en place, le nombre de partenaires (560) et les relations avec les structures telles que le SESTA, l'ADT...montrent que l'office de tourisme s'est réellement rapproché des acteurs économiques.
- Le troisième objectif : être plus fort ensemble. La mise en réseau permet cela.

Pour l'avenir, Xavier propose le renouvellement de son mandat avec les trois points suivant :

- La continuité du partage
- La participation à davantage de réunions ou relation publique
- Viser plus d'efficacité car il existe beaucoup de concurrence entre les destinations touristiques notamment les outils numériques.

Xavier propose un vote à main levée pour l'élection des membres du bureau.

→ **Validé à l'unanimité par les membres du conseil d'administration**

Selon l'article 13 des statuts de l'association, le Bureau est composé de 13 personnes. Xavier propose que les 18 candidats motivés pour participer à la vie de l'office de tourisme soient élus avec un système de suppléants.

Élection – présentation Candidats		Membres désignés par Com Com	
	Candidats		
PRESIDENT	XAVIER FUENTES	Maison de la presse	Tarascon
VICE PRESIDENT	RENAUD MARINOSA	Epicerie Utile	Quérigut
VICE PRESIDENT	EMMANUEL FERRÉ	Artisan Eco	Arignac
VICE PRESIDENT	DOMINIQUE FOURCADE	Maire	Ax les Thermes
VICE PRESIDENT	ALAIN SUTRA	Maire	Tarascon sur Ariège
SECRETAIRE	CHRISTOPHE LHEZ	Agent Développement	Orlu
TRESORIER	SYLVIE BONIFACE	Meublé	Ussat
TRESORIER ADJOINT	CATHERINE BLASCO	Grotte de Lombrives	Ussat
REPRESENTANT ACTIVITES	GEORGES VIGNEAU JACQUES MURAT suppléant	Stations de ski Communauté de Communes Ax 3 Domaines	Haute Ariège Ax les Thermes
REPRESENTANT HEBERGEMENT	ISABELLE PRENEL MARIE-CHRISTINE RAUZY suppléant	Domaine Fournié Meublé de Tourisme - GDF	Tarascon Garanou
REPRESENTANT ARTISANS/AUTRES	CAROLE MARFAING STÉPHANE ANDRIEUX suppléant	Les Biscuits du Moulin La Compagnie des Pyrénées	Aulos Sinsat Mérrens
REPRESENTANTES ELUS	Mme KALANDADZE Marie-Françoise suppléante Mme DANDINE Marie Josée	Maire Maire	Alliat Val-de-Sos
REPRESENTANT MEMBRES DE DROIT	LAURENT SUBRA MARC BARREAU suppléant	Sites Touristiques de thermes	Ariège Ussat

16

→ Validé à l'unanimité par les membres du conseil d'administration

Remarques :

Alain Naudy, président de la Communauté de Communes de la Haute Ariège, remercie Xavier et Philippe Pujol ainsi que toute l'équipe de l'office de tourisme. Le fait que le président de l'office de tourisme soit un prestataire touristique est une très bonne chose car les élus peuvent investir dans le tourisme mais ça n'est pas leur métier. Il souligne le travail de qualité et la cohérence des actions menées par l'office de tourisme. Les deux nouveaux produits Mountaneö et Talcaneö ainsi que l'aménagement de La Camina vont participer au développement de notre territoire. Cette saison 2023 est encourageante mais il faudra mieux préparer la saison 2024.

Les élus sont à l'écoute de la force de propositions des membres du conseil d'administration. Selon Philippe Pujol, président de la Communauté de Communes du Pays de Tarascon, les deux intercommunalités peuvent « marcher ensemble » car complémentaires, notamment en termes d'offres (nature, montagne, patrimoine, préhistoire...). Il rappelle que nous nous sommes tournés vers le tourisme depuis le départ de grandes industries. Le tourisme ne doit pas être « de masse » mais permettre la vie sur nos territoires. Certes il y a deux nouveaux produits qui enrichissent l'offre mais l'office de tourisme doit encore aller de l'avant.

Tout comme pour le bureau, Xavier propose que les cinq candidats non élus au conseil d'administration soient invités aux prochaines réunions, car on ne peut pas refuser les personnes motivées. Ils seraient présents comme consultant sans droit de vote.

→ Validé à l'unanimité par les membres du conseil d'administration

Sylvie Couderc précise que les compte rendus des réunions de bureau sont envoyés également aux membres du conseil d'administration.

→ **Validé à l'unanimité par les membres du conseil d'administration**

*Voir document de présentation slides 16 à 18 et 3 à 5*

## **Introduction – saison été 2023**

Xavier propose de reprendre l'ordre du jour avec un petit tour de table afin que les membres du conseil se présentent et donnent leurs ressentis sur le déroulement de la saison été 2023.

Sylvie Couderc présente les statistiques internes de l'office de tourisme. Elle précise que les points informations sont ouverts selon un calendrier de la saisonnalité validé en début d'année par la conseil d'administration. Les fermetures permettent des échanges avec l'ensemble de l'équipe, de partager des plans d'actions...

Laurent Subra, directeur du Syndicat d'Exploitation des Sites Touristiques de l'Ariège, note une augmentation de 6% de la fréquentation qui peut s'expliquer par l'ouverture de certains sites sur les ailes de saison. Le fait marquant est la baisse de fréquentation de 2% en cœur de saison, notamment au château de Foix.

Philippe Vidal représente Jean-Claude Eychenne de L'Ariégeoise. Le travail mené actuellement porte sur la communication de la course cyclosportive en Espagne. Le frein a soulevé est le coût de 50€ pour obtenir un certificat médical...

Catherine Blasco observe une augmentation de 26% du chiffre d'affaire à la Grotte de Lombrives. Il n'y a pas d'augmentation de jauge mais une augmentation des plages horaires des visites en août. Il s'agit de toujours proposer un produit de qualité. +38% de CA sur a partie boutique où sont vendus des produits locaux et aussi des produits « petit prix ». Les visites en espagnol sont de plus en plus nombreuses, tout au long de l'année.

Emmanuel Ferré, gérant la structure Le Domaine d'Arignac, a reçu des clientèles d'Occitanie tout au long de la saison dans les 4 gîtes. Beaucoup de demandes de devis pour le gîte de groupe mais pas toutes abouties.

Isabelle Prenel s'occupe de 2 gîtes et 5 chambres d'hôtes au Domaine Fournié. Le printemps a été « exécrable » à l'image de la météo. Juillet et août sont satisfaisants avec un retour des clientèles étrangères. Depuis le Covid, les clients sont habitués à réserver leurs visites ou activités en ligne. Elle observe que ses clients vont moins au restaurant le soir, elle ressent que le budget est serré.

Marie-Christine Rauzy, du gîte Se Canto à Garanou, accueille des familles en juillet et août dont l'activité phare est la randonnée. La venue en train est de plus en plus courante. Les clientèles sont d'Occitanie et viennent chercher la fraîcheur des montagnes.

Marc Barreau directeur des thermes d'Ussat accueille autant de curistes qu'en 2022 mais ne retrouve pas le niveau de fréquentation de 2019. Il exprime son contentement par rapport au partenariat avec l'office de tourisme et le travail mené avec les élus. Les thermes devraient obtenir l'orientation Rhumatologie en 2024 ou 2025.

Rémy Martin gère les chambres d'hôtes et le bistrot O Montagnard. Les clientèles accueillies sont d'Occitanie et en courts séjours. Il soulève la problématique de mobilité en vallée d'Auzat Vicdessos.

Georges Vigneau pour la CCHA souligne sans surprise la baisse de fréquentation au Plateau de Beille avec l'absence de restauration suite à l'incendie du bâtiment. Augmentation de 20% de fréquentation au château de Lordat avec +27% du chiffre d'affaire et 5600 visiteurs en juillet août.

Stéphane Andrieux, de la Compagnie des Pyrénées avec les eaux de Mérens exprime que les résultats sont en-dessous du prévisionnel mais que les causes sont nationales avec la baisse du pouvoir d'achat...

Cédric Nunes d'Angaka présente un bilan succinct sur l'activité chien de traîneau, cheval/randonnée et village hébergement. Un démarrage tardif en juillet avec certaines journées trop chaudes pour l'activité cani-kart, comme en 2022. L'activité randonnée à cheval est en augmentation. L'accueil au village est en baisse sur juillet et en augmentation en août et septembre avec de nombreux randonneurs sur le GR10.

David Marfaing présente un fonctionnement satisfaisant pour son camping Ariège Evasion malgré une météo maussade et des problématiques de mobilité. Juillet n'est pas très dynamique mais c'est un retour « à la normal ». Retour des clientèles étrangères, notamment catalanes. L'activité canoë se porte bien (peu de monde de la part de l'office de tourisme...). Développement des hébergements non marchands, les nuitées en vans et camping sauvage. Beaucoup de demandes de randonnée « gratuite ». L'office de tourisme oublie de prescrire les accompagnateurs en moyenne montagne. David constate également le manque de structure de grosse capacité d'hébergement. Il reçoit un groupe important pour l'activité spéléologie, qui ne cesse d'augmenter depuis le Covid, mais les clients seront logés sur Toulouse...il souligne un fort potentiel pour l'Ariège dans le domaine de l'escalade.

Pour Vincent Gual du camping La Bexanelle, la saison est satisfaisante.

Léo présente les diverses activités de Montcalm Aventure : accrobranche, via ferrata, canyoning, escalade, randonnée... Cette saison est « moyenne » tout comme la météo. Il pense également que c'est un retour à la normal d'avant Covid. L'arrière-saison s'annonce très belle. Il note aussi que de plus en plus de clients arrivent en stop.

Dominique Rayssac du commerce Glisse et Montagne présente un mois de juillet vraiment en-dessous de 2022, août mieux que l'an passé et au-dessus de 2019. Septembre s'annonce plus satisfaisant. Une association des commerçants devrait voir le jour afin de développer les animations sur Ax les Thermes.

Jacques Murat annonce un été record avec une augmentation de 16% de la fréquentation et +2.5% de chiffre d'affaire. Augmentation du budget communication été et travaux de scénarisation du Plateau du Saquet. Belle augmentation de l'activité vtt (+17%). 330 riders à la Maxi Avalanche. Un très bel été malgré des taux d'occupation annoncés assez inquiétants.

Christophe Lhez pour la Vallée d'Orlu présente une augmentation de la fréquentation des gîtes et camping. Pas de retour chiffré de la Maison des Loups et de l'Akrobranch mais une saison correcte selon les gérants. Saison record pour le refuge d'En Beys avec plus de 4600 nuitées et un nombre de randonneurs en bivouac très croissant. La fréquentation de la Réserve d'Orlu semble aussi à la hausse.

Ninon présente un bilan des activités du Bureau des Guides Ariège Pyrénées très positif. Juillet un peu compliqué avec août qui rattrape. Une progression constante depuis 2019. Seule l'activité randonnée est en baisse certainement du fait des propositions gratuites. Le vtt DH (de descente) est en progression. Toujours plus de demandes pour le canyon et la spéléologie. La mobilité pose problème. La structure souhaite développer l'activité escalade.

Renaud Marinosa est très satisfait de la saison dans le Donezan avec les restaurateurs et la partie commerce. La clientèle catalane semble en progression.

Xavier Fuentes a fait le tour des hôtels et restaurants. Juillet est mauvais et août très bon. Les hôtels souffrent avec une activité qui démarre seulement à partir du 25 juillet. La baisse du pouvoir d'achat se ressent fortement dans les dépenses restauration. Ax-les-Thermes a moins travaillé que Tarascon. Septembre s'annonce bien plus satisfaisant.

Les demandes pour le paiement en chèques vacances augmentent. Besoin de développer la formule « chèque vacances connect » chez les prestataires du territoire.

Sylvie Couderc précise que l'office de tourisme doit effectivement améliorer ses réponses en ce qui concerne la randonnée. Concernant l'escalade, il s'agit d'un axe de travail pointé par le Plan Avenir Montagne du PETR. La mobilité est un sujet d'actualité avec une chargée de mission mobilité à la CCHA et l'engagement de l'office de tourisme dans l'AMI OT et des mobilités.

*Voir document de présentation, slide 6*

➔ **Validé par les membres du conseil d'administration**

## **1- Validation du procès-verbal du conseil d'administration du 16 juin 2023**

Pas de remarque.

*Voir document de présentation slide 7*

➔ **Validé à l'unanimité par les membres du conseil d'administration**

## **2- Les chantiers de l'automne**

- La randonnée

La randonnée est l'activité privilégiée et la première demande de la part des clientèles touristiques en séjour ou à la journée. Besoin indéniable d'améliorer nos réponses.

La saisie des itinéraires randonnée et cyclo sur la base de donnée partagée avec l'Agence pour le Développement Touristique de l'Ariège et la région est indispensable. A voir ensuite ce que l'on choisit de diffuser au public.

La production du document de promotion est dimensionnée en 55 / 44 cm dont la première utilisation sera testée au salon « What a Trip » de Montpellier.

Remarques

Besoin d'améliorer la qualité de l'accueil sur certains aires de stationnement au départ de randonnée ou activité canyon, notamment au parking de Marc où les toilettes sont fermées lors des pics de fréquentation d'août...

- La mise à jour des données touristiques

Besoin de photo de qualité. Xavier rappelle que nous avons des photographes professionnels parmi nos adhérents.

- La gestion des informations « animation »

Besoin indéniable d'améliorer le traitement de cette donnée. Une animation gérée trois fois cet été : saisie sur deux bases de données et sur le document « programme des animations » ! Edityourself est l'outil qui devrait nous permettre une meilleure gestion.

- Les travaux dans les points information : pas de remarque.

*Voir document de présentation slides 9 à 13*

### 3- Ressources humaines

Pas de remarque.

*Voir document de présentation slide 14*

➔ Validé par les membres du conseil d'administration

### 5- Questions diverses

•

Taxe de séjour régionale applicable au 1 janvier 2024.

Taxe additionnelle de 34% mise en place par la région pour le financement du « Grand Projet ferroviaire du Sud-Ouest », notamment la ligne à grande vitesse Bordeaux/Toulouse. L'application de cette surtaxe s'impose aux collectivités. La CCHA a délibéré en juillet 2023. La CCPT va le voter au prochain conseil communautaire.

La mobilité est au cœur des sujets d'actualité. Cette compétence est à la Région. Le coût des navettes est très élevée pour les structures locales : le Transport à la demande coûte 100 000€ et les usagers participent à hauteur de 5 000€. La navette pour rejoindre Beille l'hiver coûte 40 000€ et la participation des usagers s'élève à 10 000€...

Xavier propose d'échanger sur la mobilité au sein d'une commission de travail, tout comme les commissions cotisations, communication, développement durable, Andorre et Catalogne...

- Développement relation avec l'Andorre.

Un travail vers l'Andorre car ni l'ADT, ni la région n'ont d'actions particulières. L'Andorre compte 60 000 habitants pour 8 millions de touristes avec 23 000 lits marchands.

Il s'agit de mener des actions pour l'étalement des saisons.

*Voir document de présentation slide 19*

➔ Validé par les membres du conseil d'administration

Remerciements et fin de séance à 19h.

Ax-les-Thermes, le 16 octobre 2023

Le Président,  
Xavier Fuentes



Le secrétaire,  
Christophe Lhez

