SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE p1.

SOMMAIRE p2.

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS p3.
LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE p4.
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES p5.

FRÉQUENTATION GLOBALE p6.

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO p7.

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT p8.

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS p9.

LITS PRO p10.

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) p11.

ANNEXES p12.

MÉTHODOLOGIE p13.

LISTE DES RÉPONDANTS p14.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS

LE STOCK
NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES
TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS
NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ETRANGERS

	LE STOCK – NOMBRE DE LITS				LES PERFORMANCES – TAUX DE REMPLISSAGE			LES RÉSULTATS – NOMBRE DE NUITÉES				PART D'ETRANGERS		
	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)
LITS PRO	1 180	**1 180**	0	0,0%	21,7%	**21,6%**	-0,2	48 498	**48 120**	-378	-0,8%	9,6%	**10,0%**	0,4
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	558	**550**	-8	-1,4%	26,0%	**26,8%**	0,8	27 372	**27 859**	488	1,8%			
LITS NON COMMERCIALISÉS	6 171	**6 179**	8	0,1%	7,5%	**7,6%**	0,1	87 800	**88 873**	1 073	1,2%			

LITS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb lits)	EVOLUTION N/N-1 (en %)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en pts)	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVOLUTION N/N-1 (en nb de nuitées)	EVOLUTION N/N-1 (en %)
FRÉQUENTATION GLOBALE	7 909	**7 909**	0	0,0%	10,9%	**11,0%**	0,1	163 669	**164 852**	1 183	**0,7%**

** OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES*

FRÉQUENTATION HIVER 2023 + SAISON ESTIVALE 2023	**257 528**
POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE 2023	**64,0%**
RAPPEL POIDS DE LA SAISON ESTIVALE 2022	***63,9%***

TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
	89%	**88%**

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS

Capacité station
(en nombre de lits touristiques)

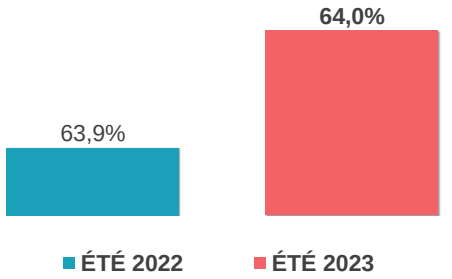
7 909

STATION

(en nombre de nuitées)

SAISON ESTIVALE 2023	164 852
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S34)	99 910

POIDS DES NUITÉES DE LA SAISON ESTIVALE



REPARTITION DES LITS STATION

LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
1 180	550	6 179
14,9%	7,0%	78,1%

RENDEMENT DES LITS

(en nombre de nuitées au lit)

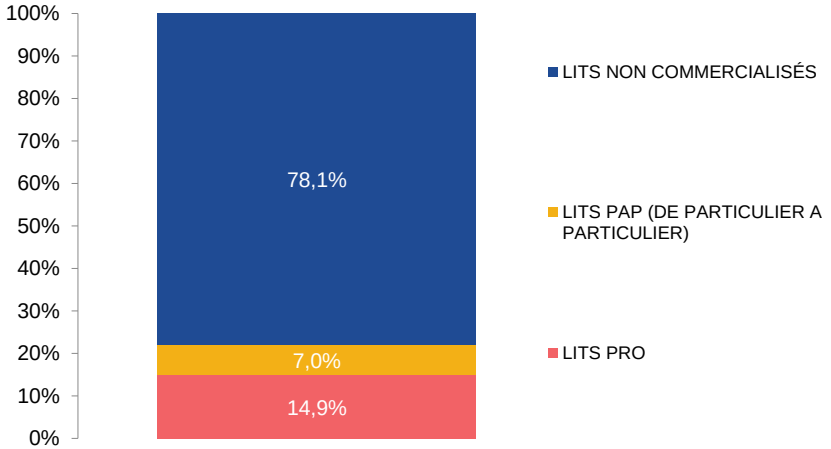
STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
21	41	51	14

REMPLISSAGE DES LITS

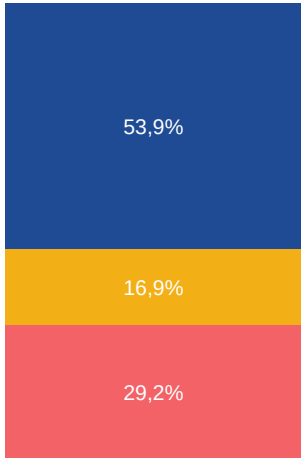
(CŒUR DE SAISON CONSTANT : S27 A S34)

STATION	LITS PRO	LITS PAP	LITS NC
20,1%	41,8%	43,2%	13,8%

POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



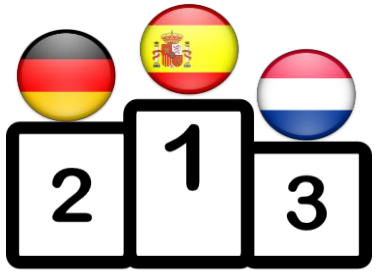
POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE



PART D'ÉTRANGERS

Secteur professionnel

9,8%



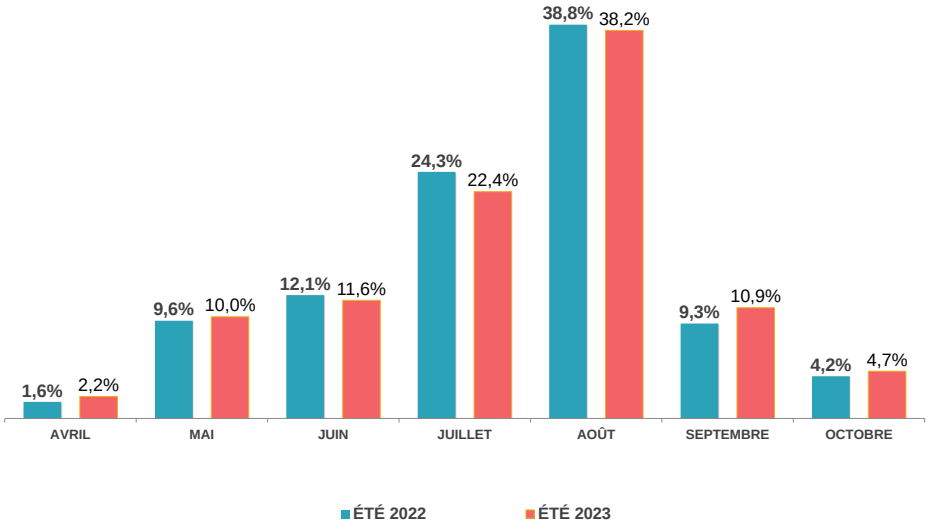
OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

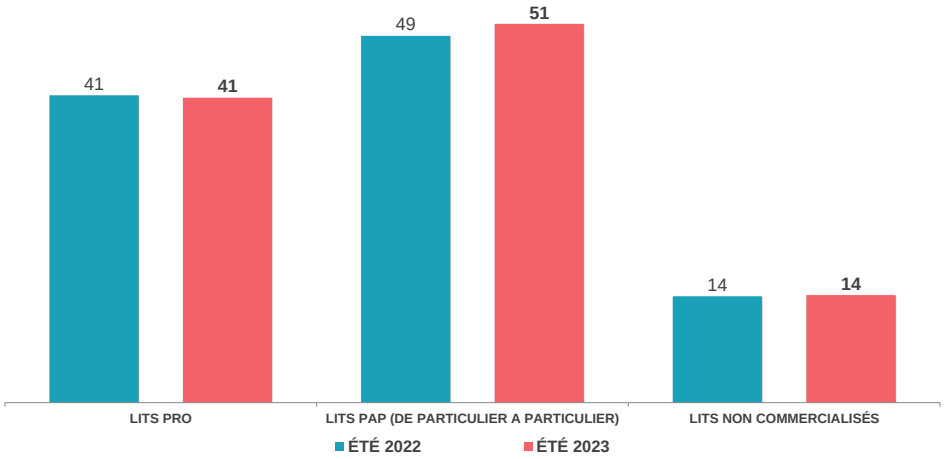
LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES

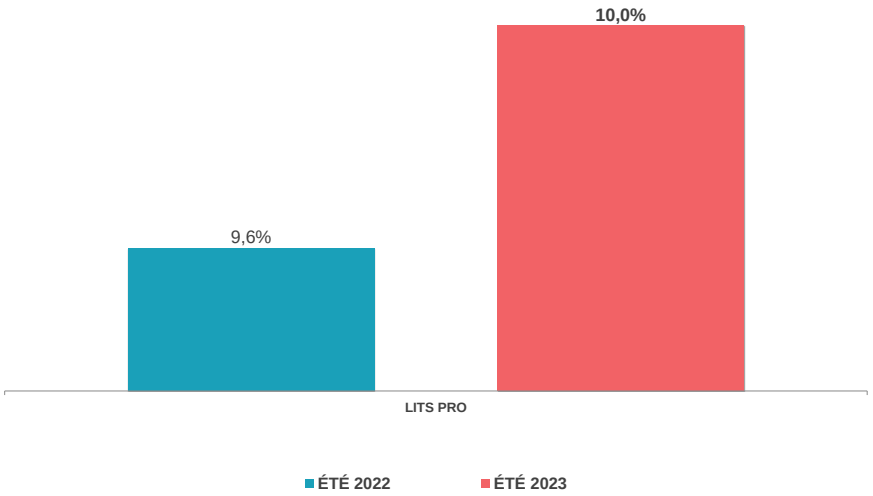


NUITÉES AU LIT*

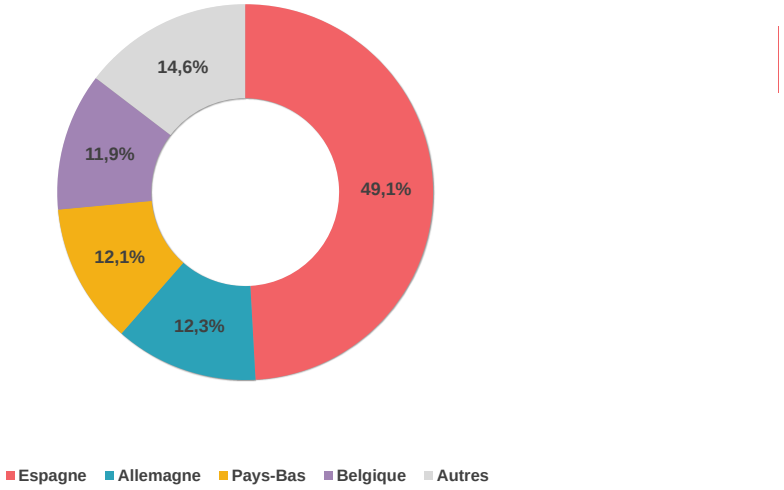
**Nombre moyen de nuitées générées par lit, par catégorie, sur l'ensemble de la période d'observation.*



POIDS DE LA CLIENTÈLE ETRANGÈRE



NUITEES PROFESSIONNELLES INTERNATIONALES (Top 5 des nationalités)



OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

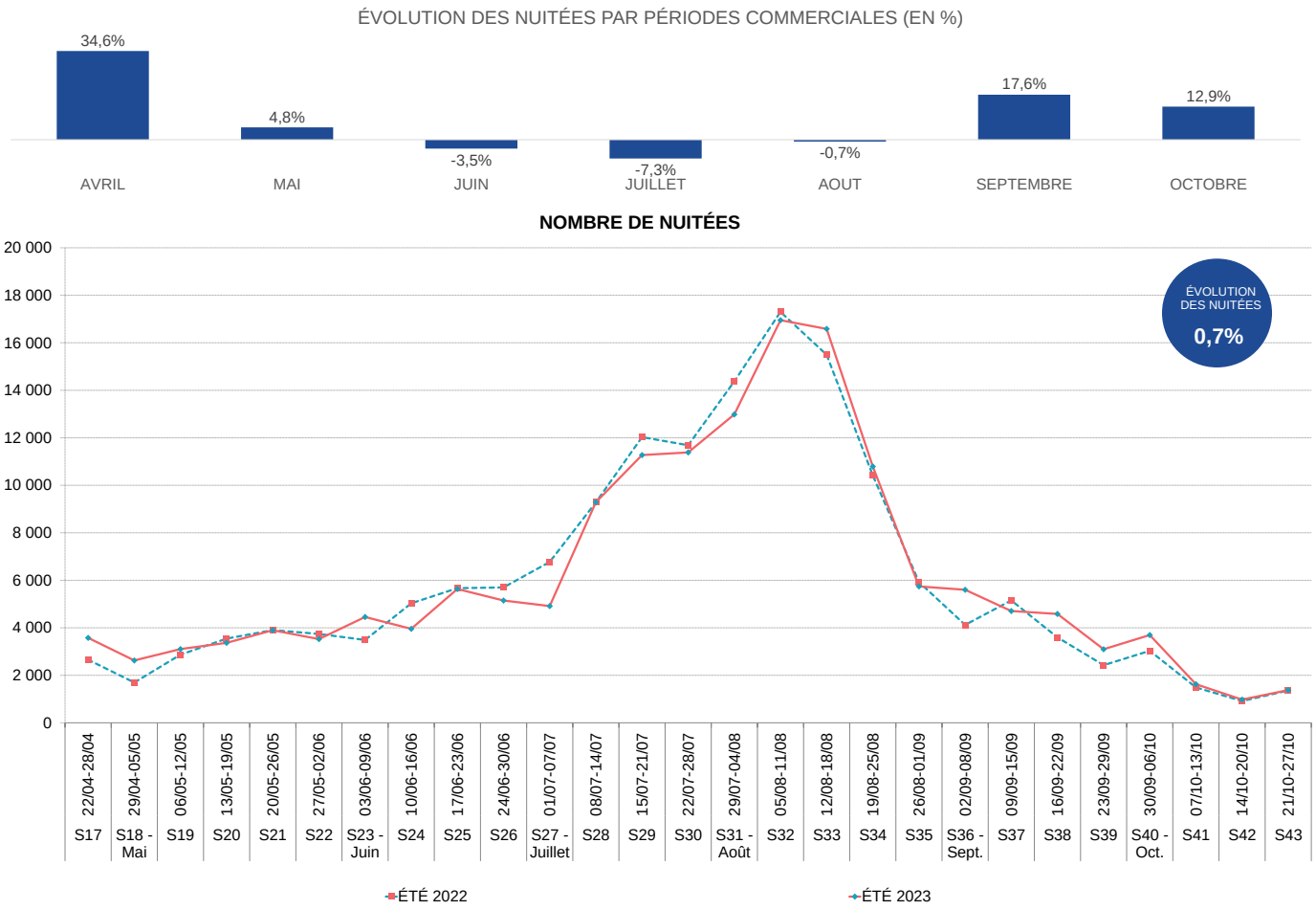
CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

FRÉQUENTATION GLOBALE

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	7 909	**7 909**	**0,0%**
NUITEES AU LIT	21	**21**	**0,7%**
TAUX DE REMPLISSAGE	10,9%	**11,0%**	**0,1 pt(s)**

Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	5%	**6%**	2 657	**3 576**	*34,6%*
29/04-05/05 S18 - Mai	3%	**5%**	1 696	**2 626**	*54,8%*
06/05-12/05 S19	5%	**6%**	2 868	**3 102**	*8,2%*
13/05-19/05 S20	6%	**6%**	3 544	**3 365**	*-5,0%*
20/05-26/05 S21	7%	**7%**	3 903	**3 896**	*-0,2%*
27/05-02/06 S22	7%	**6%**	3 742	**3 523**	*-5,9%*
03/06-09/06 S23 - Juin	6%	**8%**	3 486	**4 457**	*27,9%*
10/06-16/06 S24	9%	**7%**	5 031	**3 957**	*-21,3%*
17/06-23/06 S25	10%	**10%**	5 669	**5 632**	*-0,7%*
24/06-30/06 S26	10%	**9%**	5 698	**5 149**	*-9,6%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	12%	**9%**	6 774	**4 914**	*-27,4%*
08/07-14/07 S28	17%	**17%**	9 281	**9 286**	*0,1%*
15/07-21/07 S29	22%	**20%**	12 029	**11 271**	*-6,3%*
22/07-28/07 S30	21%	**21%**	11 687	**11 384**	*-2,6%*
29/07-04/08 S31 - Août	26%	**23%**	14 374	**12 984**	*-9,7%*
05/08-11/08 S32	31%	**31%**	17 302	**16 952**	*-2,0%*
12/08-18/08 S33	28%	**30%**	15 494	**16 585**	*7,0%*
19/08-25/08 S34	19%	**19%**	10 418	**10 792**	*3,6%*
26/08-01/09 S35	11%	**10%**	5 925	**5 743**	*-3,1%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	7%	**10%**	4 123	**5 601**	*35,8%*
09/09-15/09 S37	9%	**8%**	5 153	**4 705**	*-8,7%*
16/09-22/09 S38	6%	**8%**	3 596	**4 582**	*27,4%*
23/09-29/09 S39	4%	**6%**	2 427	**3 098**	*27,6%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	5%	**7%**	3 030	**3 696**	*22,0%*
07/10-13/10 S41	3%	**3%**	1 490	**1 623**	*8,9%*
14/10-20/10 S42	2%	**2%**	916	**977**	*6,6%*
21/10-27/10 S43	2%	**2%**	1 358	**1 375**	*1,2%*
TOTAL	10,9%	**11,0%**	163 669	**164 852**	**0,7%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	20,7%	**20,1%**	103 282	**99 910**	**-3,3%**

FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS



Aide à la lecture :

Pour cette saison estivale 2023, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre 164 852 nuitées pro + pàp + non commercialisées sur l'ensemble de la période.
La semaine 32 est le pic de la saison avec un volume de 16 952 nuitées.
En moyenne, un lit station réalise 21 nuitées sur l'ensemble de la saison.
A date, le CANTON D'AUZAT-VICDESSOS enregistre une hausse de fréquentation de 0,7% (soit +1 183 nuitées) par rapport à l'année 2022.

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

ÉTÉ 2022	
90,4%	9,6%

2	1	3
Allem.	Espagne	Pays-Bas

Date & N° sem.	FRANCE	ÉTRANGERS	TOTAL	Part FR	Part étrangers
22/04-28/04 S17	1 304	0	1 304	**100,0%**	**0,0%**
29/04-05/05 S18 - Mai	724	8	732	**98,9%**	**1,1%**
06/05-12/05 S19	784	5	789	**99,3%**	**0,7%**
13/05-19/05 S20	955	10	965	**99,0%**	**1,0%**
20/05-26/05 S21	1 045	8	1 053	**99,3%**	**0,7%**
27/05-02/06 S22	1 044	8	1 052	**99,2%**	**0,8%**
03/06-09/06 S23 - Juin	1 307	58	1 365	**95,7%**	**4,3%**
10/06-16/06 S24	865	68	933	**92,7%**	**7,3%**
17/06-23/06 S25	1 417	63	**1 479**	**95,8%**	**4,2%**
24/06-30/06 S26	1 204	156	**1 360**	**88,5%**	**11,5%**
01/07-07/07 S27 - Juillet	1 015	195	**1 209**	**83,9%**	**16,1%**
08/07-14/07 S28	2 522	286	**2 808**	**89,8%**	**10,2%**
15/07-21/07 S29	3 165	368	**3 533**	**89,6%**	**10,4%**
22/07-28/07 S30	3 120	478	**3 598**	**86,7%**	**13,3%**
29/07-04/08 S31 - Août	3 530	503	**4 033**	**87,5%**	**12,5%**
05/08-11/08 S32	4 734	787	**5 522**	**85,7%**	**14,3%**
12/08-18/08 S33	4 815	585	**5 400**	**89,2%**	**10,8%**
19/08-25/08 S34	2 981	423	**3 403**	**87,6%**	**12,4%**
26/08-01/09 S35	1 361	167	**1 529**	**89,1%**	**10,9%**
02/09-08/09 S36 - Septembre	1 469	40	**1 509**	**97,3%**	**2,7%**
09/09-15/09 S37	850	207	**1 058**	**80,4%**	**19,6%**
16/09-22/09 S38	1 032	49	**1 081**	**95,5%**	**4,5%**
23/09-29/09 S39	548	126	**674**	**81,4%**	**18,6%**
30/09-06/10 S40 - Octobre	934	68	**1 002**	**93,3%**	**6,7%**
07/10-13/10 S41	316	20	**335**	**94,1%**	**5,9%**
14/10-20/10 S42	37	17	**54**	**68,2%**	**31,8%**
21/10-27/10 S43	215	0	**215**	**100,0%**	**0,0%**
Total	43 293	**4 702**	**47 995**	**90,2%**	**9,8%**
Part de marché (sur les nuitées pro)	90,2%	**9,8%**			
Evolution nuitées N vs N-1	-1,2%	**0,5%**			

UK	CH	NL	IT	BE	DE	USA	IRL	LU	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	CAN	AUTRES
									8												
									5												
									10												
									8												
									8												
			8		20				8												21
			9		36				9												15
			11		31				20												
	8		**15**	21	52				56												5
				55	30				96							6		8			
	15	29		72	31				91							**21**		20			7
		36		**132**	38				126									28			9
	17	**132**		112	36				129							7	5	**33**			7
	5	129		38	68				214					10			**11**	10			19
	18	85		72	78				**490**					**13**			7	13			12
	10	37		23	**80**				396					13			5	13			9
	9	36		17	48				262					8				8			**34**
		6			6				126												30
		11			10				19												
133		36		16					16												5
		24							18												7
					17				98												10
		9							59												
									20												
									17												
133	83	568	43	558	579				2 310					43		34	28	132			190
0,3%	0,2%	1,2%	0,1%	1,2%	1,2%				4,8%					0,1%		0,1%	0,1%	0,3%			0,4%
120%	-6%	-29%	96%	6%	15%		-100%		1%	-100%	-100%			144%		47%	-35%		-100%	-100%	34%

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

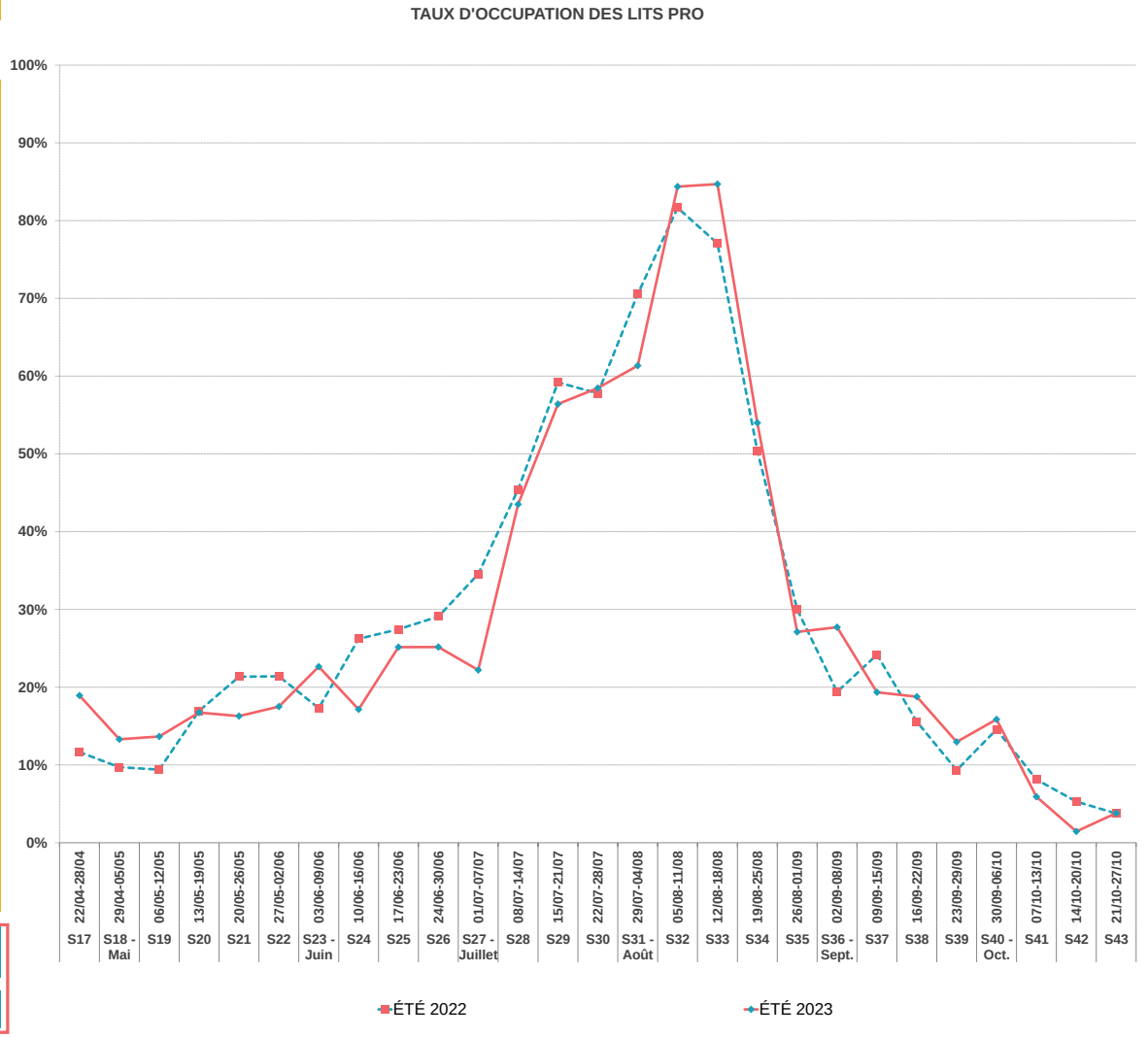
BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023
NB LOTS	324	324	115	113
NB LITS	1 180	1 180	558	550

Date & N° sem.	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2022	GLOBAL - LITS PRO ÉTÉ 2023	GLOBAL - LITS PRO EVO en pts	LITS PAP ÉTÉ 2022	LITS PAP ÉTÉ 2023	LITS PAP EVO en pts
22/04-28/04 S17	12%	19%	7,3	16%	13%	-3,2
29/04-05/05 S18 - Mai	10%	13%	3,6	14%	18%	4,7
06/05-12/05 S19	9%	14%	4,3	28%	25%	-2,7
13/05-19/05 S20	17%	17%	-0,2	29%	23%	-5,8
20/05-26/05 S21	21%	16%	-5,1	23%	29%	6,6
27/05-02/06 S22	21%	18%	-3,9	21%	23%	1,3
03/06-09/06 S23 - Juin	17%	23%	5,3	29%	28%	-1,5
10/06-16/06 S24	26%	17%	-9,1	32%	37%	4,8
17/06-23/06 S25	27%	25%	-2,3	42%	47%	5,0
24/06-30/06 S26	29%	25%	-3,9	38%	44%	6,0
01/07-07/07 S27 - Juillet	35%	22%	-12,3	45%	46%	1,5
08/07-14/07 S28	45%	44%	-1,9	65%	64%	-0,3
15/07-21/07 S29	59%	56%	-2,8	76%	74%	-1,4
22/07-28/07 S30	58%	58%	0,7	76%	73%	-3,5
29/07-04/08 S31 - Août	71%	61%	-9,2	87%	86%	-0,8
05/08-11/08 S32	82%	84%	2,7	87%	93%	6,4
12/08-18/08 S33	77%	85%	7,6	86%	93%	7,1
19/08-25/08 S34	50%	54%	3,6	70%	67%	-2,8
26/08-01/09 S35	30%	27%	-2,9	40%	48%	8,0
02/09-08/09 S36 - Septembre	19%	28%	8,3	40%	45%	4,9
09/09-15/09 S37	24%	19%	-4,8	42%	47%	5,3
16/09-22/09 S38	16%	19%	3,2	38%	43%	5,5
23/09-29/09 S39	9%	13%	3,6	30%	31%	1,3
30/09-06/10 S40 - Octobre	15%	16%	1,3	24%	29%	4,7
07/10-13/10 S41	8%	6%	-2,2	14%	16%	2,1
14/10-20/10 S42	5%	1%	-3,8	12%	16%	3,7
21/10-27/10 S43	4%	4%	0,0	16%	16%	-0,6
TOTAL	29,5%	**29,1%**	-0,5	41,4%	**43,5%**	2,1
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A S35)	56,3%	**54,7%**	-1,6	70,0%	**71,6%**	1,6



SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

G2A CONSULTING

LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LITS PRO

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	1 180	1 180	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	9,6%	10,0%	0,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	21,7%	21,6%	-0,2 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	93%	

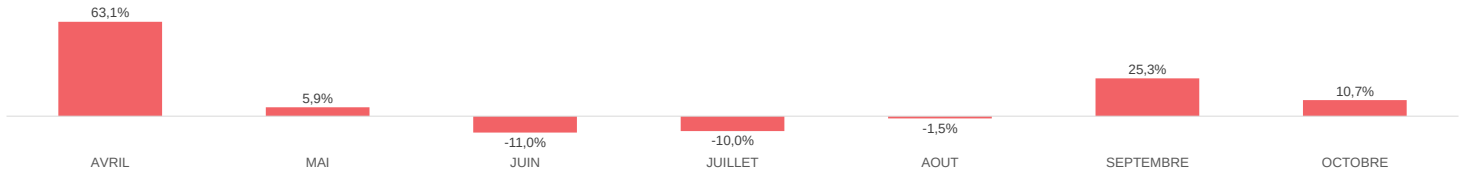
LITS PRO = CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + CAMPINGS

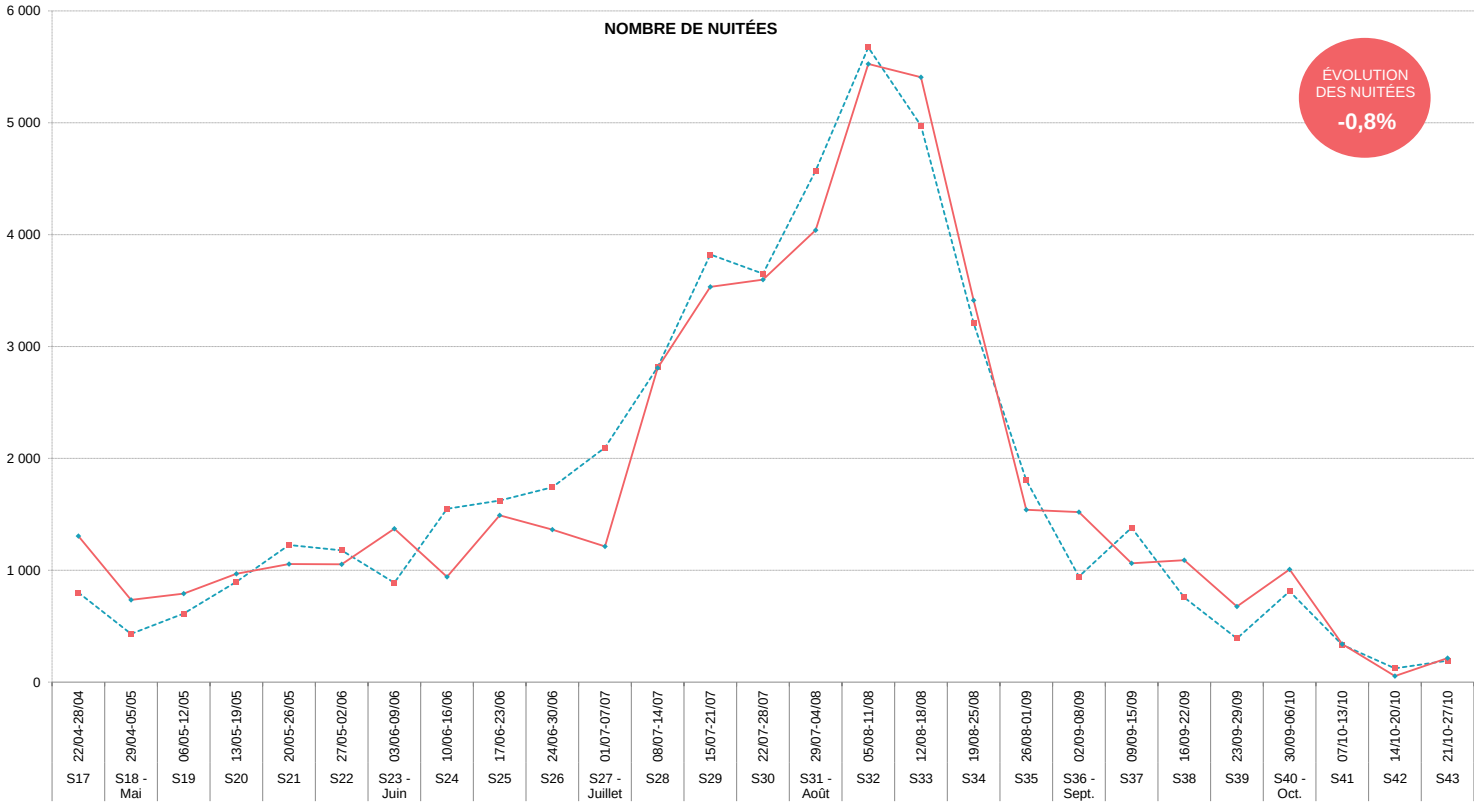
TAUX DE REMPLISSAGE — NUITEES

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	10%	**16%**	801	**1 306**	*63,1%*
29/04-05/05 S18 - Mai	5%	**9%**	431	**735**	*70,4%*
06/05-12/05 S19	7%	**10%**	613	**791**	*29,1%*
13/05-19/05 S20	11%	**12%**	897	**968**	*7,9%*
20/05-26/05 S21	15%	**13%**	1 226	**1 056**	*-13,9%*
27/05-02/06 S22	14%	**13%**	1 178	**1 053**	*-10,6%*
03/06-09/06 S23 - Juin	11%	**17%**	888	**1 371**	*54,4%*
10/06-16/06 S24	19%	**11%**	1 549	**941**	*-39,3%*
17/06-23/06 S25	20%	**18%**	1 623	**1 491**	*-8,2%*
24/06-30/06 S26	21%	**17%**	1 742	**1 363**	*-21,7%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	25%	**15%**	2 097	**1 213**	*-42,1%*
08/07-14/07 S28	34%	**34%**	2 815	**2 808**	*-0,2%*
15/07-21/07 S29	46%	**43%**	3 822	**3 533**	*-7,6%*
22/07-28/07 S30	44%	**44%**	3 651	**3 598**	*-1,5%*
29/07-04/08 S31 - Août	55%	**49%**	4 571	**4 040**	*-11,6%*
05/08-11/08 S32	69%	**67%**	5 674	**5 526**	*-2,6%*
12/08-18/08 S33	60%	**65%**	4 975	**5 407**	*8,7%*
19/08-25/08 S34	39%	**41%**	3 209	**3 413**	*6,4%*
26/08-01/09 S35	22%	**19%**	1 805	**1 541**	*-14,6%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	11%	**18%**	944	**1 520**	*61,0%*
09/09-15/09 S37	17%	**13%**	1 380	**1 063**	*-23,0%*
16/09-22/09 S38	9%	**13%**	757	**1 090**	*44,0%*
23/09-29/09 S39	5%	**8%**	390	**676**	*73,3%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	10%	**12%**	812	**1 008**	*24,1%*
07/10-13/10 S41	4%	**4%**	334	**340**	*1,9%*
14/10-20/10 S42	1%	**1%**	123	**54**	*-56,0%*
21/10-27/10 S43	2%	**3%**	192	**215**	*12,1%*
TOTAL	21,7%	**21,6%**	48 498	**48 120**	**-0,8%**
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	43,9%	**41,8%**	32 618	**31 079**	**-4,7%**

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)





OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

G2A CONSULTING

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

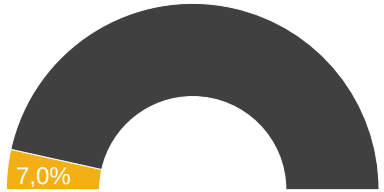
CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2023	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	558	550	-1,4%
NUITEES AU LIT	49	51	3,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	26,0%	26,8%	0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	76%	

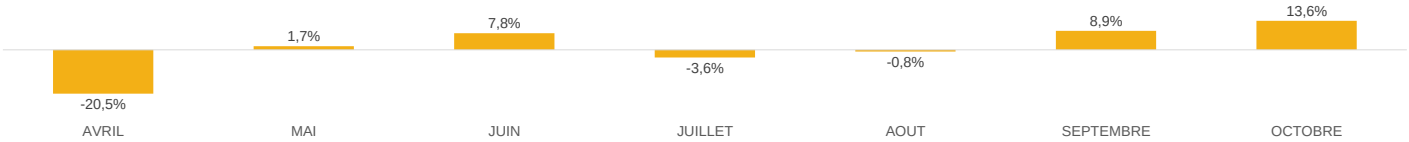
LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



Date & N° sem.	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2022	TAUX DE REMPLISSAGE ÉTÉ 2023	NUITEES ÉTÉ 2022	NUITEES ÉTÉ 2023	EVO en %
22/04-28/04 S17	11%	**9%**	431	**343**	*-20,5%*
29/04-05/05 S18 - Mai	9%	**12%**	355	**475**	*33,9%*
06/05-12/05 S19	18%	**17%**	717	**639**	*-10,9%*
13/05-19/05 S20	19%	**15%**	746	**583**	*-21,8%*
20/05-26/05 S21	15%	**19%**	583	**740**	*26,9%*
27/05-02/06 S22	14%	**15%**	557	**571**	*2,4%*
03/06-09/06 S23 - Juin	19%	**18%**	728	**683**	*-6,2%*
10/06-16/06 S24	20%	**23%**	783	**883**	*12,8%*
17/06-23/06 S25	26%	**29%**	1 005	**1 105**	*10,0%*
24/06-30/06 S26	23%	**26%**	900	**1 010**	*12,3%*
01/07-07/07 S27 - Juillet	27%	**27%**	1 043	**1 052**	*0,8%*
08/07-14/07 S28	38%	**38%**	1 487	**1 471**	*-1,0%*
15/07-21/07 S29	45%	**43%**	1 754	**1 662**	*-5,2%*
22/07-28/07 S30	45%	**43%**	1 766	**1 649**	*-6,7%*
29/07-04/08 S31 - Août	54%	**51%**	2 092	**1 944**	*-7,0%*
05/08-11/08 S32	60%	**59%**	2 347	**2 287**	*-2,5%*
12/08-18/08 S33	57%	**58%**	2 208	**2 237**	*1,3%*
19/08-25/08 S34	41%	**41%**	1 621	**1 561**	*-3,7%*
26/08-01/09 S35	24%	**29%**	942	**1 106**	*17,4%*
02/09-08/09 S36 - Septembre	25%	**28%**	967	**1 062**	*9,7%*
09/09-15/09 S37	26%	**29%**	1 008	**1 106**	*9,7%*
16/09-22/09 S38	23%	**27%**	910	**1 022**	*12,3%*
23/09-29/09 S39	19%	**20%**	735	**752**	*2,3%*
30/09-06/10 S40 - Octobre	15%	**18%**	593	**696**	*17,4%*
07/10-13/10 S41	9%	**11%**	357	**408**	*14,2%*
14/10-20/10 S42	8%	**10%**	302	**396**	*31,3%*
21/10-27/10 S43	11%	**11%**	438	**419**	*-4,3%*
TOTAL	26,0%	**26,8%**	27 372	**27 859**	1,8%
CŒUR DE SAISON CONSTANT (S27 A	43,4%	**43,2%**	15 259	**14 969**	-1,9%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



NOMBRE DE NUITÉES

SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

G2A CONSULTING

ANNEXES

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES TOURISME

HAUTE-ARIÈGE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

L'AGENCE DES PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

MÉTHODOLOGIE

G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigenc es pour vous garantir confidentialité et protection des données

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro :** par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) :** par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,

- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),

- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

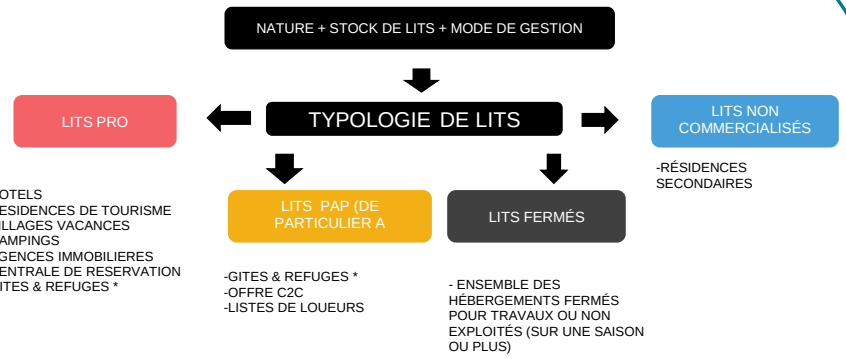
- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

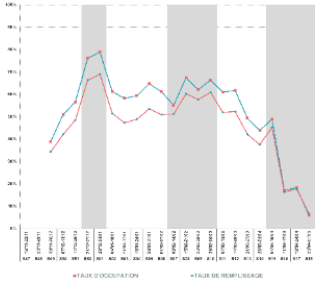
En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :



-GITES & REFUGES * : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage?



- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.
Exemple :
Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:
➡ Taux d'occupation: 100%.
2 personnes y ont séjourné:
➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :
Taux d'occupation : *(Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100*
Taux de remplissage *: (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100*
Nuitées au lit *: Nombre de nuitées / Nombre de lits : correspond au nombre de nuitées générées par un lit au sein de la station*

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2023

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

LISTE DES RÉPONDANTS

Gites : 53% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
FFCAM REFUGE DE L'ETANG DU PINET	X	
FFCAM REFUGE DE L'ETANG FOURCAT	X	
REFUGE DES ETANGS DE BASSIES	X	
GITE D'ETAPE AUBERGE DU MONTCALM		X
GITE D'ETAPE DE MOUNICOU		X
GITE D'ETAPE DE MARC		X
GITE D'ETAPE LE RELAIS D'ENDRON		X
GITE D'ETAPE ACCUEIL RANDONNEURS		X

Centres : 69% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
VILLAGE VACANCES DE MARC	X	
CENTRE DE MONTAGNE SUC ET SENTENAC		X

Campings : 100% de taux de réponse

	Rép	N. Rép
CAMPING LA VERNIERE	X	
CAMPING LA BEXANELLE	X	

AFIN DE RESPECTER LA CONFIDENTIALITÉ DES HÉBERGEURS, LA SOCIÉTÉ G2A CONSULTING S'ENGAGE À NE DIFFUSER QUE LES SECTEURS PRÉSENTANT AU MOINS TROIS HÉBERGEURS ET NE PERMETTANT PAS D'ISOLER LES RÉSULTATS D'UN HÉBERGEUR EN PARTICULIER

VOTRE RÉFÉRENT G2A

CANTON D'AUZAT-VICDESSOS

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail : clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement Statistiques : Sébastien GUILLOT

Chef de projet Data Flow

3 rue d'Hélios
ZAC de Viarguesin
34440 COLOMBIERS

www.g2a-consulting.fr

L'observatoire du tourisme pyrénéen est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage avec le fonds européen pour le développement régional. Projet présenté dans le cadre du contrat destination Pyrénées.